

2025万博の誘致活動について



- 今後の取組み
 - 国内機運醸成
 - 海外プロモーション
- 今後のスケジュール
- プロモーションの取組み事例
 - (1) 関西広域連合構成府県市
 - (2) 万博誘致委員会
 - (3) 経済界

2025日本万国博覧会誘致委員会事務局
<http://www.expo2025-osaka-japan.jp/recruit-ind>



(会員募集中)

今後の取組み

〔国内機運醸成〕

他の立候補国を圧倒する国内機運を具体的数値で示す

- 1 賛同者（会員＋署名等）拡大へのご協力
- 2 議会における誘致決議または賛同の表明

1 国内機運醸成／賛同者拡大へのご協力

万博誘致委員会の会員数

	委員会発足時 (H29年3月27日)	1月連合委員会 (H30年1月25日)	現状 (H30年2月時点)
個人会員	27名	204,136名	236,032名
企業・団体等会員	115社	4,661社	5,935社
内)協賛企業等	44社	140社	203社

その他の賛同者数

手書き署名、
電子賛同表明など

1月連合委員会 (H30年1月25日)	現状 (H30年2月時点)
273,012名	832,972名

全体では **100万人以上** の賛同を獲得している
引き続き、賛同者の拡大にご協力を

2 国内機運醸成／議会における誘致決議または賛同の表明

〔都道府県・市町村・各団体における決議等（H30.3.1）76団体〕

大阪府内 大阪府議会、大阪市会、堺市議会ほか**37**団体（請願採択含）

他都道府県・市町村等議会 和歌山県議会、福井県議会、神戸市会、徳島県議会、鳥取県議会、奈良県議会、兵庫県議会、京都府議会、京都市会、滋賀県議会、関西広域連合議会、宮城県議会、茨城県議会、静岡県議会、山口県議会、福岡県議会、**石川県議会、高知県議会**
兵庫県篠山市、兵庫県神河町

行政団体等 関西広域連合、全国知事会、全国市長会、全国町村会、指定都市市長会、近畿ブロック知事会、近畿市長会、近畿府県町村会、大阪府市長会、大阪府町村長会、兵庫県町村会、
全国都道府県議会議長会、**全国町村議会議長会**、
全国市議会議長会指定都市協議会、
近畿町村議会議長会、大阪府町村議長会

※太字は、1月の連合委員会以降、新たに決議した団体

今後の取り組み

〔海外プロモーション〕

関西広域連合、関西観光本部、構成府県市が、あらゆる機会を利用し、BIE加盟国や友好提携都市等に対して日本支持をはたらきかける

- 1 観光プロモーション、経済プロモーション
- 2 友好都市との国際交流事業、周年事業など
- 3 外国要人の表敬受け
- 4 友好提携都市等への親書送付

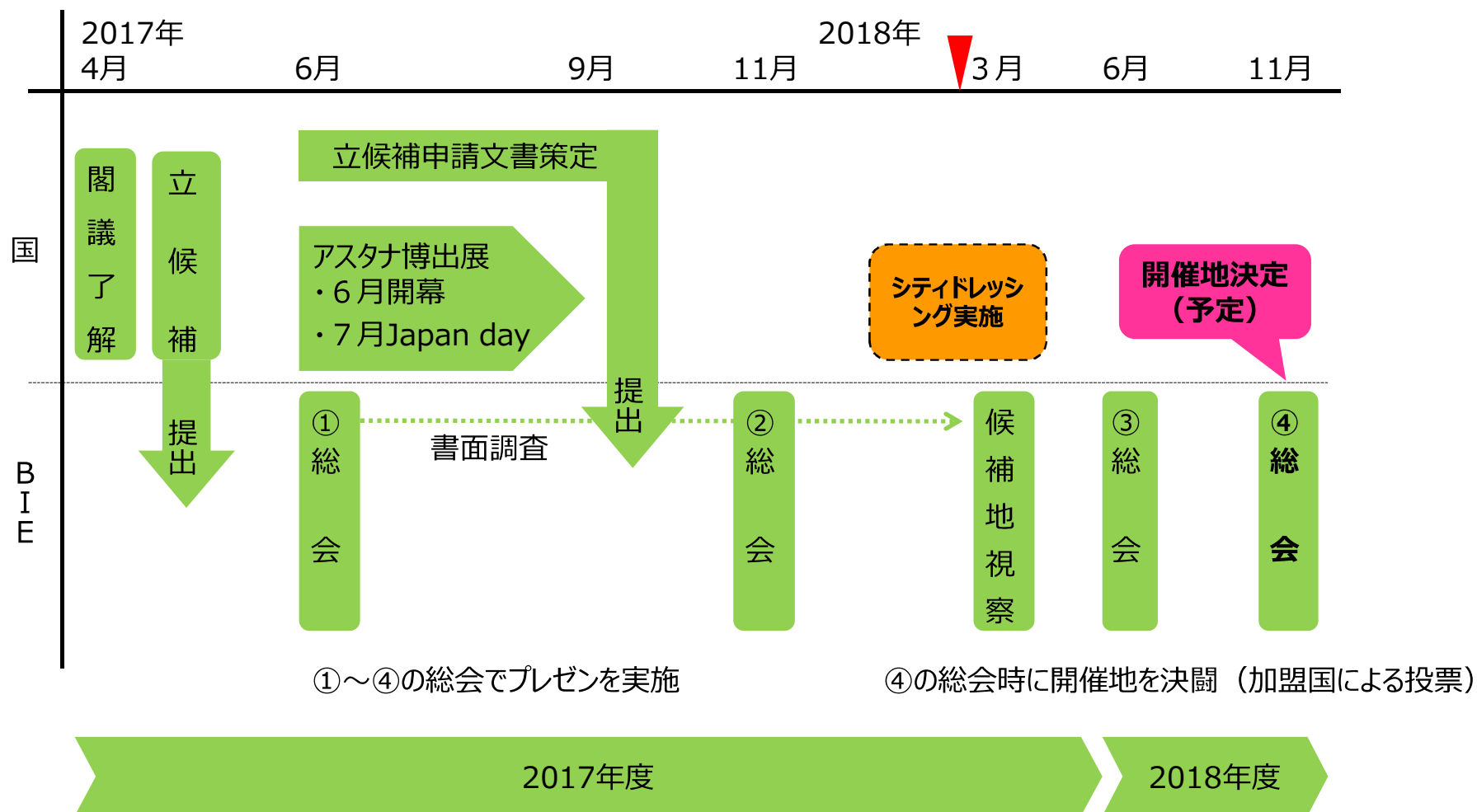


友好提携先の州首相への表敬訪問



友好州からの表敬訪問

3 今後のスケジュール



4 プロモーションの取り組み事例

(1) 関西広域連合構成府県市

① 庁内体制の整備



大阪府万博誘致推進本部（平成29年4月設置）
「大阪から『いのち輝く未来社会』をめざすビジョン」を本年度策定予定

② 外国への働きかけ(再掲)



友好提携先の州首相への表敬訪問



友好州からの表敬訪問

③ イベントを活用したプロモーション(1)



区民まつりでのブースPR



イベントでの署名活動



イベント来場者へのチラシ配付

4 プロモーションの取り組み事例

③ イベントを活用したプロモーション(2)



マラソン大会でのPR



イベント会場でのPR



マラソン大会でのPR

④ PRツールの活用(1)



区役所でのポスター掲示



庁舎でのPR動画の放映

4 プロモーションの取り組み事例

(1) 関西広域連合構成府県市

④ PRツールの活用(1)



庁舎でのポスター掲示



庁舎でのポスター掲示



庁舎での幟の掲示



三角柱の活用



庁舎でのポスター掲示



庁舎でのデジタルサイネージ

4 プロモーションの取り組み事例

④ PRツールの活用(公共交通機関)



市営地下鉄の駅デジタルサイネージ



市営バスでの横断幕掲示



市営地下鉄の駅デジタルサイネージ



市営地下鉄の駅でのポスター掲示

⑤ 広報ツールの活用



H P へのバナー掲載



広報紙で記事掲載



メールニュース

4 プロモーションの取り組み事例

(2) 日本万国博覧会誘致委員会

事例1 街頭バナー

御堂筋での街頭バナーによるPR



事例2 アスタナ博への出展

アスタナ博 日本館でのPR



事例3

アンバサダーによるPR



4 プロモーションの取り組み事例

(3) 経済界

事例1 阪神電鉄

阪神百貨店での竹中工務店さまとの囲い板を活用した地上・地階PR



事例2 大阪ガス

自社TVコマーシャル枠を活用したPR



事例3 関西電力

自社新聞広告枠を活用したPR



事例4 JTB西日本

関西空港でのウィングシャトルを活用したPR



事例5 大阪府トラック協会

万博ロゴラッピングトラックによるPR



事例6 大阪高速鉄道

万博ロゴラッピング車両によるPR



4 プロモーションの取り組み事例

事例・

関西経済連合会・関西経済同友会・大阪商工会議所
・京都商工会議所・神戸商工会議所

経済界5団体によるパネルを活用したPR



事例・

関西エアポート

関西国際空港・伊丹空港での柱パネル等を活用したPR



事例9

JR西日本

新大阪駅・大阪駅内でのデジタルサイネージを活用した委員会のPR



事例10

岩谷産業

伊丹空港での自社メディアを活用した委員会のPR

