

## 関西創生戦略の令和元年度期末評価について

令和 2 年 5 月 28 日  
本 部 事 務 局

関西の実情に応じた令和元年度までの基本目標や施策の基本的方向、具体的な施策をとりまとめた第 1 期「関西創生戦略」の各事業にかかる令和元年度の期末評価の結果は下記のとおりです。

- ・重要業績評価指標（K P I）を設定している施策 30 施策
- ・重要業績評価指標（K P I）を設定していない施策 11 施策

## 記

## (1) 重要業績評価指標（K P I）を設定している施策の評価結果一覧（詳細は別表 1 のとおり）

基本的方向	担当事務局	施策の評価				
		A	B	C	評価なし ※1	合計
日本の元気を先導する関西経済を創造	イノベーション推進担当	1				1
	エネルギー検討会	1				1
	広域産業振興局	2	1	1		4
	広域産業振興局（農林水産部）	4	1			5
「アジアの文化観光首都」の創造	広域観光・文化・スポーツ振興局（広域観光・文化）	5	2			7
	広域観光・文化・スポーツ振興局（スポーツ部）	2	1			3
防災・医療の充実による「安全・安心圏域」の創造	広域医療局	2			1	3
「環境先進地域」の創造（持続可能な社会の実現）	エネルギー検討会	1※2				1
	広域環境保全局	3	2			5
合 計		21	7	1	1	30

(注) ※1 「評価なし」は、新型コロナウイルス感染症の影響により事業の全てが中止となった項目

※2 は、基本的方向「日本の元気を先導する関西経済を創造」（エネルギー検討会）の施策の再掲

A : 達成（目標を達成）
B : 部分達成（目標が単数の場合は概ね 80%以上の達成、複数の場合はそのうちの一部の達成）
C : 未達成（目標を未達成）

## (2) 重要業績評価指標（K P I）を設定していない施策の取組内容（詳細は別表 2 のとおり）

<別表1> 重要業績評価指標(KPI)を設定している施策(計30施策)

【日本の元気を先導する関西経済を創造】

No.	施策名	重要業績評価指標 (KPI)			評価	備考
		項目	目標	令和元年度の実績		
1	関西のライフサイエンス産業のポテンシャル発信	「メディカル ジャパン」におけるブース来場者数	3,300人以上	1,803人	C	令和2年2月26日～28日開催。新型コロナウイルスの影響により来場者数が減少した。
2	グリーン・イノベーション分野の振興	企業とのマッチングフォーラムの参加者数	200人以上	206人	A	
3	水素社会の実現に向けた取組の推進	関西圏における水素関連産業への参入事業者数	20事業者以上	26事業者	A	
4	スモールビジネスモデル共有センター	スモールビジネスの優良事例の収集・発信件数	年5件以上	7件	A	
5	関西ブランドのプロモーション	国内プロモーションにおけるブース来場者数	2,600人以上 ※開催期間:7日間想定 ※開催期間が4週間の場合は10,400人以上	8,186人 ※開催期間4週間	B	事業PRを強化し、集客増につなげていく。
6	地産地消運動の推進による域内消費拡大	「おいしい! KANSAI応援企業」の登録数	100施設	128施設	A	
7	食文化の発信・農林水産物の販路拡大	輸出促進セミナーの参加者数	年100人以上	190人	A	
8	6次産業化や農商工連携の推進などによる競争力の強化	府県市の異業種交流会等の広報協力	情報提供件数の拡大	情報提供件数4件	B	構成府県市と連携し、情報提供件数の拡大に取り組むとともに、SNSを活用するなど、効果的な情報提供を行っていく。
9	農林水産業を担う人材の育成・確保	「関西広域連合農林漁業就業ガイド」の情報発信	圏域内の情報を一体的に発信	農業・林業・水産業の各就業ガイドの年次更新を行うとともに、農業大学校ガイドを新たに作成し、就業相談会や就業促進サイトで情報発信した。	A	
10	都市との交流による農山漁村の活性化と多面的機能の保全	都市農村交流サイトを活用した優良事例の掲載件数	30事例	30事例	A	
11	関西健康・医療創生会議によるイノベーション創出・推進の検討	健康・医療データの収集・連携・利活用の推進にかかるセミナー等参加者数	年100人以上	350人	A	

【「アジアの文化観光首都」の創造】

No.	施策名	重要業績評価指標 (KPI)			評価	備考
		項目	目標	令和元年度の実績		
1	地域の魅力を活かす関西周遊環境整備事業の推進	関西の訪日外国人旅行者数 ※平成27年 約790万人	1,600万人	13,207,043人	B	官民一体で広域観光振興の推進に戦略的に取り組んでいく。
2	広域観光周遊ルート「美の伝説」等誘客促進事業の推進	「美の伝説」ルート等旅行商品造成数 (旅行業者等による旅行商品造成数)	年3本	15本	A	
3	海外観光プロモーションの推進	関西を紹介する海外トッププロモーションにおけるセミナー等への参加者数 (構成府県市単独プロモーションでの紹介を含む)	年1,000人以上	年1,900人以上	A	
4	広域連携DMO「関西観光本部」の体制確立・機能強化	官民連携による海外旅行博への合同出展におけるブース来場者数	年3万人以上	年3万人以上	A	

No.	施策名	重要業績評価指標 (KPI)			評価	備考
		項目	目標	令和元年度の実績		
5	ジオパーク活動の推進	ジオパーク拠点施設への入込客数	年53万人以上	年70万人	A	
6	無料Wi-Fi環境整備の推進	「KANSAI Wi-Fi (Official)」アプリのダウンロード数	100,000件 内、外国人50,000件	89,168件 内、外国人40,582件  (R1実績) 9,350件 内、外国人5,913件	B	アプリの累計ダウンロード数は、順調に増加しているが、SIMカードやモバイルルーターの普及等、通信手段が多様化していることがダウンロード数の伸びの小さい要因として考えられる。
7	東京オリンピック・パラリンピック等の開催に向けた関西文化の魅力発信	関西の芸術文化情報サイト年間アクセス数	120万ページビュー	131万ページビュー	A	
8	「生涯スポーツ先進地域関西」の実現	「関西シニアマスターズ大会」の参加規模	全構成府県市からの選手参加	12府県市のうち、11府県市が参加	B	今後、競技種目を7種目から8種目へと増やす。参加者を増加させるため、競技内容を周知していく。
9	「スポーツの聖地関西」の実現	障害者スポーツアスリート育成練習会の参加満足度	参加選手の満足度80%以上	参加選手の満足度80%	A	
10	「スポーツツーリズム先進地域関西」の実現	関西のスポーツイベント・スポーツツーリズム情報等の紹介リーフレット、HPによる国内外への情報発信	圏域内のスポーツ関連情報・観光情報等の一体的発信	圏域内のスポーツ関連情報・観光情報等の一体的発信	A	

#### 【防災・医療の充実による「安全・安心圏域」の創造】

No.	施策名	重要業績評価指標 (KPI)			評価	備考
		項目	目標	令和元年度の実績		
1	ドクターヘリによる広域救急医療体制の充実	広域訓練へ参加するドクターヘリ機数	年2機以上	年2機	A	
2	災害医療体制の強化	災害医療コーディネーター合同研修会の参加者数	年50人以上	セミナーを中止	なし	令和2年2月29日に開催予定だったが、新型コロナウイルスのため中止。
3		広域災害時のドクターヘリ運航に係る要領を策定する基地病院数	5基地病院以上	7基地病院	A	

#### 【「環境先進地域」の創造(持続可能な社会の実現)】

No.	施策名	重要業績評価指標 (KPI)			評価	備考
		項目	目標	令和元年度の実績		
1	幼児期環境学習の推進	自然体験型保育の研修会(広域でモデル実施)の参加者数	年80人以上	年79人	B	新型コロナウイルスの感染拡大の影響により、開催回数が5回から4回となったため、目標を下回る参加者数となった。
2	地域特性を活かした交流型環境学習の推進	環境学習船「うみのこ」を活用した交流型環境学習の参加者数	年180人以上	年220人	A	
3	関西地域カワウ広域管理計画の推進	専門家派遣によりカワウ対策の体制を整備した被害地域数	年1箇所以上	3箇所	A	
4	ニホンジカ等の広域的な鳥獣対策の推進	人材育成に関わる講座等の参加者数	年延べ30人以上	延べ43人	A	
5	再生可能エネルギーの導入促進	人材育成に関わるセミナー等の参加者数	年100人以上	年99人	B	ほぼ目標どおりの参加があった。引き続き構成府県市の施策の効率的・効果的な実施の後押しを図る。
6	水素社会の実現に向けた取組の推進(再掲)	関西圏における水素関連産業への参入事業者数	20事業者以上	26事業者	A	

<別表2> 重要業績評価指標(KPI)を設定していない施策(計11施策)

【国土の双眼構造を先導する取組の推進】

No.	施策名	令和元年度の実施内容
1	政府機関等の関西への移転を推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「特区のような方式」での事務・権限の移譲を求める提案を含む18項目28件の提案を提出した</li> <li>・6月及び11月に国との共同事務処理の推進について、国の予算編成等に対し提案を行った。また、広域連合と国出先機関の現在の連携状況について整理した</li> <li>・適宜、構成団体との情報共有を行うとともに、政府機関等を含めた関係団体による会議を3回(5月、9月、2月)に開催した。また、在関西政府機関等との地方創生推進をPRするため、リーフレットを作成した</li> </ul>
2	関西での首都機能のバックアップ	令和2年度国の予算編成等に対する提案により、国に対して要望を実施
3	防災庁(仮称)の設置に向けた提案等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「防犯防災総合展」大阪(6/7)において、セミナーを開催</li> <li>・「震災対策技術展」横浜(2/7)において、セミナーを開催</li> <li>・全都道府県に防災庁(省)創設の提案に係る啓発用動画DVDを送付するとともに、一般向けにホームページで公開</li> </ul>
4	2025年国際博覧会の誘致支援	平成30年11月のBIE総会において大阪・関西での万博開催が決定したことを受け、万博開催を契機とした関西圏域の活性化に向けた取組の検討・調整を進めるため、10月1日付けで「2025年大阪・関西万博担当委員・副担当委員」を設置した また、「2025年大阪・関西万博連絡会議」を開催し、構成府県市や博覧会協会と連携して取り組んだ
5	リニア中央新幹線及び北陸新幹線の大阪までの早期開業等	<ul style="list-style-type: none"> <li>【北陸新幹線】</li> <li>・北陸新幹線建設促進同盟会等とともに与党等に対して要請活動を実施</li> <li>・北陸新幹線(敦賀・大阪間)建設促進大会を開催するとともに、与党等に対して要請活動を実施</li> <li>【リニア中央新幹線】</li> <li>・令和2年度国の予算編成等に対する提案により、国に対して要望を実施</li> <li>【四国、山陰新幹線ほか】</li> <li>・北陸新幹線の早期開業をはじめ、基本計画路線である四国、山陰新幹線の整備計画への格上げについて、令和2年度国の予算編成等に対する提案により、国に対して要望を実施</li> </ul>
6	関西の主要港湾の広域的な連携・関空のアクセス改善	<ul style="list-style-type: none"> <li>【港湾連携】</li> <li>・各主要港湾の機能強化の観点から、主要港湾の状況を情報共有し、連携施策の検討を実施</li> <li>【関空アクセス】</li> <li>・関西国際空港への高速アクセス鉄道の確保について、令和2年度国の予算編成等に対する提案により、国に対して要望を実施</li> </ul>
7	天然ガスパイプラインの整備に向けた取組の推進	主要都市を連絡する全国天然ガスパイプライン幹線計画を策定し、整備を促進する制度を創設することについて、令和2年度国の予算編成等に対する提案により、国に対して要望を実施

【日本の元気を先導する関西経済を創造】

No.	施策名	令和元年度の実施内容
1	医薬品医療機器総合機構(PMDA)関西支部の更なる機能拡充	令和2年度国の予算編成等に対する提案により、国に対して要望を実施
2	女性の活躍する場の拡大に向けた取組の検討	関西における女性活躍のさらなる推進に向け、フォーラムの各構成団体が実施する女性活躍推進に向けた事業を幅広くフォーラムの共催事業として実施するとともに、関西の女性活躍をとりまく現状を「関西女性活躍マップ」としてとりまとめた。併せて「関西女性活躍推進フォーラム」として、女性活躍推進に向けた大きな理念や取組の方向性を「関西女性活躍行動宣言」として発表した

【防災・医療の充実による「安全・安心圏域」の創造】

No.	施策名	令和元年度の実施内容
1	防災庁(仮称)の設置に向けた提案等(再掲)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「防犯防災総合展」大阪(6/7)において、セミナーを開催</li> <li>・「震災対策技術展」横浜(2/7)において、セミナーを開催</li> <li>・全都道府県に防災庁(省)創設の提案に係る啓発用動画DVDを送付するとともに、一般向けにホームページで公開</li> </ul>
2	周産期医療広域連携体制の充実	「近畿ブロック周産期医療広域連携」の取組を継続するとともに、検討会で諸課題等について情報共有を行うことにより、周産期医療の連携体制の充実が図られた