

令和 7 年 3 月 1 日
大阪・関西万博担当
(本 部 事 務 局)

大阪・関西万博 関西パビリオンの取組状況について
(大阪・関西万博 関西パビリオン企画委員会)

【協議・報告事項】

大阪・関西万博 関西パビリオンの取組状況について

- ・ 現場進捗状況
- ・ 関西パビリオン多目的エリア催事について

[資 料]

- 別紙 1 関西パビリオン・万博会場写真
別紙 2 関西パビリオン多目的エリア催事について

撮影日 令和7年2月19日



関西パビリオン



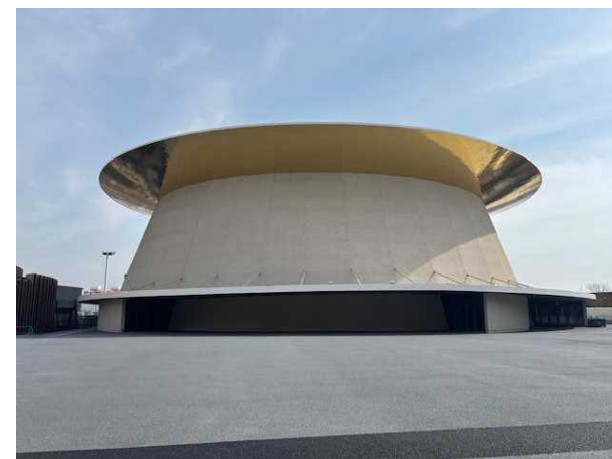
大関西広場



東ゲート



日本館



EXPOホール

ならWeaving the future はじまりの地から、未来をつむぐ。 ALL NARA MARKET

4/15
～
4/26

奈良県下の全市町村が参加し、PRブース（試飲・試食、物販、ワークショップ等）にて個性豊かで奥深い魅力を発信します。期間中は他にも、大学生と連携して奈良の食文化を盛り上げる万博BENTO企画、AIがベストな旅プランを提案してくれるアプリ「ならいこ」、奥大和地域の魅力あふれる「奈良県の宝物」を紹介します。意外な奈良！お気に入りの奈良！を発見してください。



MEET UP KYOTOきょうと大集合・KYOTO FOOD EXPO

前半
4/28
～
5/4
後半
9/30
～
10/6

MEET UP KYOTO きょうと大集合

- ・4/29（火）～4/30（水）府内各地の特産品が大集合！販売会を実施します。
- ・5/1（木）～5/4（日）伝統芸能やファッションショー、音楽ステージなど、魅力ある16のパフォーマンスを実施します。

KYOTO FOOD EXPO

- ・10/1（水）～10/2（木）府内各地のお茶を集めたイベントを実施します。
- ・10/3（金）～10/4（土）府内各地のお酒を集めたイベントを実施します。
- ・10/5（日）～10/6（月）京都の様々な食をテーマにしたイベントを実施します。



和歌山百景

県内30市町村による地域の魅力ある「百景」を展示・体験等で余すところなく発信！

- 前半内容例：
伝統的な「和歌祭」の演出、有田みかん畑の展示、白浜温泉の足湯体験、梅酒の飲み比べ、漆器の絵付け体験、フルーツの加工品等の特産品販売 など
※出展（出展順）：和歌山市、有田エリア、西牟婁エリア、田辺市、海草エリア、那賀エリア
- 後半内容例：
迫力のある筏下りのVR体験、梅干しや金山寺味噌の試食販売、弘法大使空海が伝えた「紙漉き」体験 など
※出展（出展順）：東牟婁エリア、日高エリア、伊都エリア

知らないオドロキが色々々
聖地リゾート!!!!
和歌山

前半



▲和歌祭(和歌山市エリア)



▲梅酒試飲(田辺市エリア)

後半



▲筏下り(東牟婁エリア)



▲紙漉き体験(伊都エリア)

関西パビリオン 多目的エリア催事について

ひょうごウィークの展開

前半
5/20
～
5/25

■前半：ひょうごフィールドパビリオンウィーク

5/26～5/30（万博会場ギャラリーWEST他）に開催する「ひょうごフィールドパビリオンフェスティバル2025」の前夜祭として位置づけ、博覧会協会が展開するテーマウィーク「未来のコミュニティとモビリティ」に合わせた兵庫の交通に係る取組発信のほか、日本一の酒どころである兵庫の酒の試飲イベント、フィールドパビリオンアンバサダーによるワークショップなど、兵庫の魅力発信イベントを実施

後半
9/24
～
9/29

■後半：ひょうごフレンドシップウィーク

コウノトリ・トキの野生復帰やアワイチ・サドイチ（サイクルツーリズム）などの新潟・兵庫連携、広域観光・芸術・鳴門の渦潮などの瀬戸内連携（香川・岡山・徳島）、山陰海岸ジオパークの誘客促進に向けた連携（京都・鳥取）など、兵庫と他府県が共通の地域資源や連携した取組を一体的に発信するイベントを開催

前半



開催イメージ



酒試飲イベント（FPフェス2024）

後半



香川県万博プレイベントへの出展（R6.10.14）



山陰海岸ジオパーク連携：玄武洞

前半
6/24
～
6/29

滋賀魅力体験ウィーク

～Discover Shiga, Go Lake Biwa～

びわ湖とともに脈々と受け継がれてきた自然、文化、歴史や未来を切り拓く産業等の魅力を展示、ワークショップ、試食・試飲、物販 等を通してPRします。

【前半】テーマ：健康しが

【後半】テーマ：Mother Lake Goals（MLGs）琵琶湖版SDGs

【内容】■滋賀キッズミュージアムネットワークによるアート体験

（美術作品をモチーフとしたうちわ絵付け、信楽焼たぬき絵付け 等）

■多様な団体の出展によるオール滋賀での魅力発信

（琵琶湖、滋賀県産品・技術、伝統文化、観光 等）

後半
8/27
～
9/1



前半
6/30
～
7/6

「美し彩り三重バザール」（仮称）

「三重の食体験」をテーマに県内各地の食文化体験や県産品販売、観光PR等を実施します。

（企画例）

○「伊勢餅街道」をテーマに、おかげ参りの旅人へのもてなしとして親しまれた各地の餅菓子を販売

○伊勢志摩サミットで好評を博した「三重の酒」の試飲、販売

○全国第3位の生産量を誇る「伊勢茶」の試飲、販売

○訪日外国人からも関心が高い「温泉」をテーマとした観光PR

後半
9/2
～
9/8



関西パビリオン 多目的エリア催事について

前半
7/8
～
7/13

ZEN, Alive. Fukui

県内全17市町が主体となり、順に各地の観光地や伝統工芸などの魅力を発信します。

(出展内容例)

後半
9/17
～
9/22

- 県産品の展示、試飲・試食、販売
- 観光PR (SNSフォローキャンペーン、ポスター等の掲示、PR動画放映など)
- 県政策(北陸新幹線早期大阪延伸、移住定住等)のPR
- ゆるキャラ、ご当地ヒーロー等のグリーティング



三方五湖

前半
7/16
～
7/21

鳥取WEEK (仮称)

【前半】

- ①県内に拠点を有し事業活動を行っている企業の優れた技術や製品等の産業展示
- ②障がい者アート作品の展示、折り紙など日本伝統文化を体験するワークショップ
- ③東部エリア、中部エリア、西部エリアの県内市町村観光PR

後半
8/20
～
8/25

【後半】

- ①物産展による「食パラダイス鳥取県」PR (梨、乳製品等の試食や特産品販売)
- ②陶器、絣、郷土玩具など鳥取県が誇る工芸品展示
- ③「木づかいの国鳥取県」が誇る県産材を活かした木製品の県産材製品展示



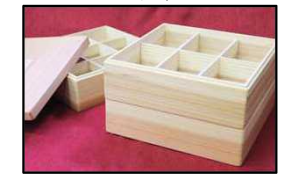
金属製品の表面処理技術



大山焼久古窯陶器カップ



二十世紀梨



智頭杉を使用した生活道具

前半
7/23
～
7/28

徳島LIFE未来ウィーク (仮称)

7/23～7/28 徳島のなつやすみ (仮称)

ウォーターアクティビティの疑似体験や、遊びながら徳島の文化・歴史を学べる自由研究、市町村お薦めグルメなど「徳島の夏」を満喫できるコンテンツがたくさん！

10/8～10/10 「SDGs+Beyond」Tokushima SPACE

宇宙やフードテックなどをテーマとして、本県のテクノロジーや製品に触れ、未来を体感できるイベントや、物販、パネルディスカッションを開催。

後半
10/8
～
10/13

10/11～10/12 VISION MASHUP STAGE 私が握る2050年の未来設計図

「わたしたちが描く、いのち輝く未来社会～2050年への設計図～」をテーマに徳島の若者によるプレゼンテーション大会を開催。

10/13 TOKUSHIMA FUTURE EXPO 2025

万博国際交流に取り組む県内自治体の子どもたちが、これまでの交流活動や各地域の魅力を発信！



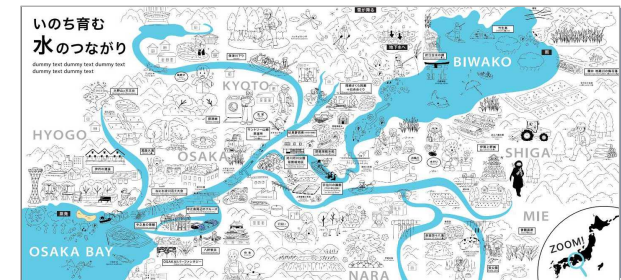
関西パビリオン 多目的エリア催事について（本部事務局関係催事）

いのち育む“水”のつながりウィーク（仮称）

7/30
～
8/3

琵琶湖・淀川流域を中心に、いのちの源である“水”が、自然を育み、人びとの暮らしを支え、産業や文化などの魅力的な地域資源を形成していることについて、動画やイラストパネルで発信します。

また、流域の魅力等をテーマとしたワークショップなど、体験型のコンテンツも用意しており、大人から子どもまで楽しんでいただくことができます。



女性活躍推進 大関西会議

8/6

大阪・関西万博の機会を活用して、関西における女性活躍の現状を情報発信し、関西広域における女性活躍の更なる推進を図る。

（プログラム案）

- 関西女性活躍推進フォーラム研究チームからの成果発表
- 活躍中の有名タレントからのスペシャルトークショー
- ウーマンズパビリオン館長からのコメント・展示紹介、関西パビリオンの展示紹介
- 来場者に女性活躍について考えていただく参加型イベント「ミモザの言の葉」等

※プログラムは全て多目的エリアにて同時配信し、万博来場者にもご視聴いただく

（実施方法）

メイン会場：ナレッジシアター（グランフロント大阪）

同時配信：関西パビリオン多目的エリア、Youtube



World Masters Games 2027関西 PRイベント

6月
(予定)

2027年5月に関西一円で開催する、マスターズスポーツの国際大会であるワールドマスターズゲームズを紹介し、様々な競技種目と会場、交流プログラムについての情報提供を行う。また、生涯スポーツへの取り組みのきっかけとなる様々な情報を提供し、スポーツ先進地域関西を大いにPRする。

関西の伝統文化&日本酒 PRイベント

8月
中旬
(予定)

関西の伝統文化等の実演ステージ・体験ブースや関西産の各種日本酒の試飲とともにその製法を学ぶことができるイベントを実施予定。

随時

その他多目的エリアの空き期間については、映像作品の展示や音楽イベント、コミュニティラジオの公開放送等を検討中