

第2期関西創生戦略策定の趣旨

第1期に引き続き、東京一極集中を是正し関西圏域に活力を取り戻すため、関係人口の創出・拡大、Society5.0の実現に向けた技術の進展、SDGsなど新たな視点も踏まえ、第4期広域計画の策定と一体的に第2期関西創生戦略を策定し、地方創生の更なる深化を図っていく。

第1部 人口ビジョン

関西の人口に関する現状及び将来に与える影響の分析・考察を実施するとともに、国の「長期ビジョン」と整合を図りながら、目指すべき将来の方向を踏まえた施策の効果を見込み、自然増減や社会増減に関する仮定を置いて関西の将来人口を展望

第2部 総合戦略

基本的な考え方

(1) アジア・世界とつながる、新たな価値創造拠点・関西～世界をリードする関西～

- 世界各地における戦略的な観光プロモーション等、よりグローバルな視点での取組をハード・ソフト両面においてSDGsやSociety5.0への対応も踏まえて実施
- 「ワールドマスターズゲームズ2021関西」、「2015年大阪・関西万博」など世界的イベントも活かしながら、関西から新たな価値を創造することでアジアのみならず世界での存在感を高めていく

(2) 国土の双眼構造を実現し、分権型社会を先導する関西

- 国の出先機関の“丸ごと”移管をはじめとした国からの事務・権限移譲と在関西政府機関等との連携
- 国土の双眼構造を実現し、分権型社会を先導

(3) 個性や強み、歴史や文化を活かして、地域全体が発展する関西

- 多様な歴史や文化を活かし、さらに磨きをかけ国内外に発信
- 関西に誇りや愛着、自信を持つ人を増やし、流入人口、定住人口はもとより関係人口の増加にもつなげる

基本目標

① 毎年、東京圏からの転入増と東京圏への転出減を目指す

- 住民基本台帳人口移動報告（外国人を含む）において毎年、東京圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）からの転入増と東京圏への転出減を目指す

② 毎年度、国の経済成長率を超える成長を目指す

- 関西圏の域内総生産について毎年度、国の経済成長率を超える成長を目指す

基本的方向

- 国土の双眼構造を先導する取組の推進
- 危機に強く、防災・減災のモデルとなる関西の創造
- 医療における安全・安心ネットワークが確立された関西の創造
- 国内外にわたる観光・文化・スポーツの交流拠点関西の創造
- 世界に開かれた経済拠点関西の創造
- 地域環境・地球環境問題に対応し、環境・経済・社会の統合的向上による持続可能な関西の創造
- 人・モノ・情報が集積する基盤を有する世界のネットワーク拠点関西の創造

今後の方向性

- 人口減少を克服し、地方創生を成し遂げるためには、地域の魅力を高め、継続的に人を呼び込む仕掛けづくりが重要であり、流入人口、定住人口はもとより、関西と継続的につながる関係人口の増加も意識する必要がある。
- また、関西の地方創生を一過性で終わらせないためには、創造的な人材を育成し、関西への定着を確かなものにすることが重要。
- 本戦略に掲げた施策を構成府県市とともに着実に実行し、実施した施策・事業の効果を検証し、今後も必要に応じて本戦略を改訂。

基本的方向① 国土の双眼構造を先導する取組の推進

- | | | |
|-----|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 考え方 | ①政府機関等の移転
③首都機能バックアップ拠点への位置づけ等 | ②「防災庁（仮称）」の設置に向けた提案等
④琵琶湖・淀川流域対策 |
|-----|-----------------------------------|-------------------------------------|

基本的方向② 危機に強く、防災・減災のモデルとなる関西の創造

- | | | |
|-----|-------------------------------------|------------------|
| 考え方 | ①大規模広域災害を想定した広域対応の推進
③防災・減災事業の推進 | ②災害時の物流供給の円滑化の推進 |
|-----|-------------------------------------|------------------|

基本的方向③ 医療における安全・安心ネットワークが確立された関西の創造

- | | | |
|-----|--------------------------------------|-------------------|
| 考え方 | ①広域救急医療体制の充実
③課題解決に向けた広域医療連携体制の構築 | ②災害時における広域医療体制の強化 |
|-----|--------------------------------------|-------------------|

基本的方向④ 国内外にわたる観光・文化・スポーツの交流拠点関西の創造

<観光振興>

- | | | |
|-----|--|--|
| 考え方 | ①多様な広域観光の展開による関西への誘客
③外国人観光客の受入を拡大し、周遊力・滞在力を高める観光基盤の整備
④関西の強みを活かした文化・スポーツ観光の展開 | ②戦略的なプロモーションの展開
⑤官民が一体となった広域連携DMOの取組の推進 |
|-----|--|--|

<文化振興>

- | | | |
|-----|--|--|
| 考え方 | ①関西文化の振興と国内外への魅力発信
③関西文化の次世代継承
⑤新たな関西文化の振興 | ②連携交流による関西文化の一層の向上
④情報発信・連携交流支援・人づくりを支えるプラットフォームの活用 |
|-----|--|--|

<スポーツ振興>

- | | | |
|-----|--|---|
| 考え方 | ①「ワールドマスターズゲームズ2021関西」の開催支援
③「スポーツの聖地関西」の実現に向けた戦略 | ②「生涯スポーツ先進地域関西」の実現に向けた戦略
④「スポーツツーリズム先進地域関西」の実現に向けた戦略 |
|-----|--|---|

基本的方向⑤ 世界に開かれた経済拠点関西の創造

<産業振興>

- | | | |
|-----|---|--------------------------|
| 考え方 | ①関西の優位性を活かしたイノベーション創出環境・機能の強化
②高付加価値化による中堅・中小企業等の成長支援
④関西を支える人材の確保・育成 | ③個性豊かな地域の魅力を活かした地域経済の活性化 |
|-----|---|--------------------------|

<農林水産業振興>

- | | | |
|-----|--|---|
| 考え方 | ①地産地消運動の推進による域内消費拡大
③国内外への農林水産物の販路拡大
⑤農林水産業を担う人材の育成・確保 | ②食文化の海外発信による需要拡大
④6次産業化や農商工連携の推進などによる競争力の強化
⑥都市との交流による農山漁村の活性化と多面的機能の保全 |
|-----|--|---|

<産学官連携によるイノベーションの推進>

- | | |
|-----|-------------|
| 考え方 | ①イノベーションの推進 |
|-----|-------------|

基本的方向⑥ 地域環境・地球環境問題に対応し、環境・経済・社会の統合的向上による持続可能な関西の創造

<環境保全>

- | | | |
|-----|--|--|
| 考え方 | ①低炭素社会づくり（地球温暖化対策）
③循環型社会づくり（資源循環の推進） | ②自然共生型社会づくり（生物多様性の保全）
④持続可能な社会を担う人育て（環境学習の推進） |
|-----|--|--|

<プラスチック対策の推進>

- | | |
|-----|--------------|
| 考え方 | ①プラスチック対策の推進 |
|-----|--------------|

基本的方向⑦ 人・モノ・情報が集積する基盤を有する世界のネットワーク拠点関西の創造

- | | | |
|-----|---------------------------------------|--|
| 考え方 | ①広域交通インフラのあり方
③特区事業の展開
⑤女性活躍の推進 | ②エネルギー政策の推進
④「2025年大阪・関西万博」への対応
⑥SDGsの普及推進 |
|-----|---------------------------------------|--|

第2期関西創生戦略 重要業績評価指標（KPI）一覧

【基本目標】

施策名	重要業績評価指標 (KPI)		掲載ページ
	項目	目標	
基本目標① 毎年、東京圏からの転入増と東京圏への転出減を目指す	対東京圏における人口の社会増減数 (総務省「住民基本台帳人口移動報告」)	毎年の東京圏からの転入増及び東京圏への転出減	17
基本目標② 毎年度、国の経済成長率を超える成長を目指す	関西圏の域内総生産に係る経済成長率 (内閣府「県民経済計算」及び「国民経済計算」)	毎年度、国を超える経済成長率の達成	17

【危機に強く、防災・減災のモデルとなる関西の創造】

施策名	重要業績評価指標 (KPI)		掲載ページ
	項目	目標	
関西広域応援訓練等の実施	関西広域応援訓練等実施回数	年1回以上	21

【医療における安全・安心ネットワークが確立された関西の創造】

施策名	重要業績評価指標 (KPI)		掲載ページ
	項目	目標	
ドクターヘリによる広域救急医療体制の充実	ドクターヘリ出動回数	4,800回 (令和2年度)	22
ドクターヘリによる広域救急医療体制の充実	ドクターヘリ基地病院交流・連絡会参加者数	年28人以上	22
災害医療体制の強化	災害医療コーディネーター合同研修会の参加者数	年50人以上	22

【国内外にわたる観光・文化・スポーツの交流拠点関西の創造】

施策名	重要業績評価指標 (KPI)		掲載ページ
	項目	目標	
地域の魅力を活かす関西周遊環境整備事業の推進	関西の訪日外国人旅行者数	1,800万人 (令和2年まで)	24
広域観光周遊ルート「美の伝説」等誘客促進事業の推進	「美の伝説」ルート等旅行商品造成数 (旅行業者等による旅行商品造成数)	年3本	24
海外観光プロモーションの推進	関西を紹介する海外トッププロモーションにおけるセミナー等への参加者数 (構成府県市単独プロモーションでの紹介を含む)	年1,000人以上	24
広域連携DMO「関西観光本部」の体制確立・機能強化	官民連携による海外旅行博への合同出展におけるブース来場者数	年3万人以上	25
ジオパーク活動の推進	ジオパーク拠点施設への入込客数	年53万人以上	25
国際イベントの開催等を契機とした関西文化の魅力発信	関西の芸術文化情報サイト年間アクセス数	年125万ページビュー (令和2年度)	26
「生涯スポーツ先進地域関西」の実現	「関西シニアマスターズ大会」の参加規模	全構成府県市からの選手参加	28
「スポーツの聖地関西」の実現	障害者スポーツアスリート育成練習会の参加満足度	80%以上	28
「スポーツツーリズム先進地域関西」の実現	関西のスポーツイベント・スポーツツーリズム情報等の紹介リーフレット、HPによる国内外への情報発信	ホームページアクセス数 30,000ビュー	29

【世界に開かれた経済拠点関西の創造】

施策名	重要業績評価指標 (KPI)		掲載ページ
	項目	目標	
関西のライフサイエンス産業のポテンシャル発信	「メディカル ジャパン」におけるブース来場者数	3,400人以上	30
グリーン・イノベーション分野の振興	企業とのマッチングフォーラムの参加者数	200人以上	30
水素社会の実現に向けた取組の推進	水素サプライチェーン構想実現に向けたプラットフォーム参加企業・団体	40事業者・団体以上	31
地域魅力の発信・マーケットの拡大支援	国内の産業プロモーションにおけるブース来場者数	2,800人以上	31
スモールビジネスモデルの発信	事例の収集・発信件数	年7件以上	31
地産地消運動の推進による域内消費拡大	「おいしい！KANSAI 応援企業」の登録数	200施設 (令和6年度まで)	32
食文化の発信・農林水産物の販路拡大	輸出促進セミナーの参加者数	年100人以上	32
6次産業化や農商工連携の推進などによる競争力の強化	府県市のICTやロボットなどの先端技術に関する展示会及び異業種交流会等の広報	情報提供件数の拡大	33
農林水産業を担う人材の育成・確保	「関西広域連合農林漁業就業ガイド」の情報発信	情報提供機会の拡大	33
都市との交流による農山漁村の活性化と多面的機能の保全	都市農村交流サイトを活用した優良事例の掲載件数	60事例 (令和6年度まで)	33
関西健康・医療創生会議によるイノベーション創出・推進の検討	健康・医療データの収集・連携・利活用の推進にかかるセミナー等参加者数	年100人以上	34

【地域環境・地球環境問題に対応し、環境・経済・社会の統合的向上による持続可能な関西の創造】

施策名	重要業績評価指標 (KPI)		掲載ページ
	項目	目標	
再生可能エネルギーの導入促進	研修会等参加者の再エネ導入への意欲向上度	90%以上	35
関西地域カワウ広域管理計画の推進	専門家派遣によりカワウ対策の体制を整備した被害地域数	年1箇所以上	35
ニホンジカ等の広域的な鳥獣対策の推進	人材育成に関わる講座等の参加者数	年延べ30人以上	36
3R等の統一取組の展開	マイボトルスポットマップのサイトへのアクセス数	四半期平均600件以上	36
幼児期環境学習の推進	自然体験型保育の研修会(広域でモデル実施)の参加者の意識向上率	90%以上	36
地域特性を活かした交流型環境学習の推進	環境学習船「うみのこ」を活用した交流型環境学習の参加者の意識向上率	90%以上	36
プラスチック対策の推進	関西プラスチックごみゼロに向けたプラットフォーム参加団体数	40団体以上	37