

検 討 項 目

1 国内における関西の位置づけについて

(1) 関西の特性を活かすこと、関西の魅力の創出

○資源等の高付加価値化

- ・ 観光・文化資源
- ・ 科学技術資源
- ・ 自然環境 等

【資料1】

【資料2】

【資料3-1】

【資料3-2】

(2) 西日本に目を向けた施策

- ・ 西日本における経済活動の拠点としての関西
- ・ 交通インフラ等の整備

【資料4-1】

【資料4-2】

【資料5】

【資料6-1】

【資料6-2】

2 世界から人やモノ、情報が環流する関西

(1) 現状 — 物流、観光、ビジネス、留学

(2) アジアのゲートウェイとしての関西

- ・ 交通網（海外への玄関口とのネットワーク）
- ・ 港湾・空港の整備状況
- ・ 災害へのリスク対応

【資料7】

【資料8】

3 関西のそれぞれの地域の活力を失わないようにするためにはどうするべきか

4 各検討項目に共通する論点（ソフト問題）

- ・ 情報発信に工夫の余地がないか

【資料9】