

## 広域産業、観光・文化行政に係るこれまでの取組

### 1. 関西広域連合 広域産業局の取組

#### (産業振興)

関西のもつ産業集積・インフラ、人材等のポテンシャルを生かして、関西全体の活性化と国際競争力を強化していくため、関西が目指すべき将来像と目標並びにその実現に向け取り組むべき戦略を「関西広域産業ビジョン 2011～日本の元気を先導する関西～」として取りまとめ(平成 24 年 3 月)、これに基づき以下の重点項目を着実に推進している。

#### (1) 世界の成長産業をリードするイノベーション創出環境・機能の強化

第 1 期では、ライフイノベーションをテーマとしたフォーラムの開催や WEB ページによるイベント情報等の情報発信を行った。

第 2 期では、日本初の医療の総合展「メディカルジャパン」を誘致し、ブース出展したほか、大学等の研究成果と企業のマッチングを目的としたセミナー等を開催するなど、国内外に向け、関西の産業ポテンシャルを発信し、域内への投資や企業立地につなげることに努めた。また、医療機器分野の参入に向けた医療機器相談の実施や「グリーン・イノベーション研究成果企業化促進フォーラム」の開催を通じて、ライフサイエンス分野やグリーン分野の域内企業参入等に向けた取組を進めた。

第 3 期においても、引き続き「メディカルジャパン」を活用し、各拠点間ネットワークの形成等イノベーションを創出するための環境整備や機能強化を通じて、関西のポテンシャルを最大限発揮する取組を行っている。

#### (2) 高付加価値化による中堅・中小企業等の国際競争力の強化

第 1 期では、構成団体が設置する工業系公設試験研究機関の機器利用等について、広域連合域内に所在する企業に限り、自府県市以外の企業への割増料金を解消するとともに、開放機器・依頼試験の検索機能やイベント情報等を掲載したポータルサイト「関西ラボねっと」を開設した。

第 2 期では、工業系公設試験研究機関の割増料金解消の取組を継続するとともに、公設試の研究成果を発表する企業向け研究会を開催することで、各公設試験研究機関の技術シーズと企業のマッチングを促したほか、大阪府が設置する海外の企業支援拠点「ビジネスサポートデスク」の全構成団体での共同運用により、域内企業の海外展開を支援した。

第 3 期では、様々な業種やステージにある中堅・中小企業に対し、公設試験研究機関による技術支援や、アジアをはじめとする世界各地でのビジネス展開支援を行うとともに、規模は小さいものの優良な中小企業のビジネスモデルの事例を情報発信することでその成長を支援している。

### (3) 「関西ブランド」の確立による地域経済の戦略的活性化

第1期では、大規模展示会等への出展によるPRや、中小企業と大企業とのビジネスマッチング商談会を開催するなど、中小企業等のビジネスチャンスの拡大に取り組んだ。

第2期では、広域観光・文化・スポーツ振興局と連携し、トッププロモーションを行うなど海外に向けて産業ポテンシャルの情報を発信し、域外における認知度やイメージの向上に努めるとともに、農林水産部と連携し、域内商工業者が府県域を越えて農林水産業者とのマッチング事業に参加できるように広報協力を行い、広域的な農工商連携を促進した。

第3期では、国内外において関西の優れた製品のプロモーションを展開するなど、引き続き関西の認知度向上に努め、域内企業の他地域や海外への市場展開の拡大に向け、取り組んでいる。

### (4) 企業の競争力を支える高度産業人材の確保・育成

第1期では、広域連合と産業界、関西地域に存する大学コンソーシアム・大学等関係機関による連絡会議である「高度産業人材に関する関西広域産学官連絡会議」を設置・開催し、高度産業人材の確保・育成に関して情報交換・意見交換を行った。

第2期では、教育機関と産業界の連携によりインターンシップ事例集を作成・公表し、インターンシップの普及を促進した。

第3期においても、引き続き「高度産業人材に関する関西広域産学官連絡会議」を開催し、教育機関と産業界の連携を促すことにより、市場ニーズに対応した高度産業人材の確保・育成を推進している。

## 2. 関西広域連合 広域観光・文化振興局の取組

### (観光振興)

#### (1) 多様な広域観光の展開による関西への誘客

第1期では、歴史・文化・自然やマンガ・アニメなど関西の魅力ある観光資源を有機的につなぎPRする8つの広域観光ルートを提案した。

第2期では、テーマ性・ストーリー性を有する魅力ある観光地域への訪日外国人旅行者の誘客・周遊を促進し、地域の活性化を図る国の取組に対し、関西経済連合会、関西観光推進本部と連携して、自然（ジオパークを含む）や世界遺産、産業関連施設など様々な観光資源と多様なゲートウェイを組み合わせた広域観光周遊ルート「美の伝説」を提案し、その認定を受けた。また、広域観光周遊ルートの情報発信を推進するとともに、関西が世界に誇る「食」や「マンガ・アニメ」、「世界遺産」、「スポーツ観光」など、毎年テーマを変えて KANSAI 国際観光 YEAR 事業を展開した。さらには、関西観光WEBでは多言語化を図るとともに、ムスリム情報の発信を行うなど、市場の多様化に対応したほか、MICEでは、関西の各都市（大阪、京都、神戸）が連携して、イベントフォーラムや公開展示、学術講演などを行う学術会議を開催し、多くの参加者を集めるなどの取組を実施した。

第3期では、広域観光周遊ルート「美の伝説」をターゲット国の嗜好に合わせた売り込みを行うとともに、食文化・エコツーリズム・ジオツーリズム・医療観光・産業観光等、関西の強

みを活かし、サブルート の 造成 などによる 広域観光周遊ルート の 充実 やスポーツ ツーリズム の 取組等、都市 と 地方をつなぎ 外国人観光客 の 均整を 図る 多様な 広域観光、ジオパーク の PR 活動 の 展開により、関西 へ の 誘客を 図っている。また、引き続き KANSAI 国際観光 YEAR も「食 を 楽しむ 観光」「文化観光」を テーマとして 実施している。

## (2) 戦略的なプロモーションの展開

第 1 期では、訪日 外国人 の 旅行消費、再訪意向 及び満足度等について、国 が 実施する「訪日 外国人消費動向調査」結果を 二次利用し、関西 圏内での 詳細な動向を 把握するとともに、構成 府県市や 関係団体 と の 連携のもと、広域 連合長等による トップセールス などの 海外観光プロモーションを 戦略的に 実施した。

第 2 期でも、引き続き、市場 の 特徴や ニーズを 捉まえ、東アジア、東南アジア 諸国を 重点的に 海外トッププロモーションを 実施した。また「KANSAI 観光大使」の 任命を通じて 現地 と の 関係構築を 図ってきた。

第 3 期も引き続き、東アジア・東南アジア・欧米豪等における 海外観光プロモーションや、関西 の 認知向上に 向けた デスティネーション・キャンペーン の 展開等、訪日 旅行者 の 増加・拡大を 図るための 戦略的なプロモーションを 展開している。

## (3) 外国人観光客の受入を拡大し、周遊力・滞在力を高める観光基盤の整備

第 1 期では、通訳案内士（全国）の 登録に関する 業務（登録・変更等）について、広域 連合で 事務を 実施することとした。また、国内外 の 観光客が 容易かつ安全に 関西圏内を 観光できる よう 観光案内表示に関する 指針である「関西 全域を対象とする 観光案内表示のガイドライン」を 策定した。

第 2 期では、通訳案内士登録事務等については、継続して 実施するとともに、案内士業務の 機会獲得と 資質向上につながる 研修会を 実施した。また、「関西 全域を対象とする 観光案内表示のガイドライン」を 国の 多言語化対応ガイドラインに 準じて 改訂した。Wi-Fi 環境の 整備については、利用 エリアの 拡大と 認証手続きの 簡素化について 取組を進めた。

第 3 期では、外国人観光客の 受入を 拡大するため、KANSAI ONE PASS の エリアの 拡大や 関西の 空の 玄関口である 関西国際空港 への 高速交通アクセスの 向上等を 推進のための 政府への 働きかけ、無料 Wi-Fi の アクセスポイントの 拡大等、周遊力、滞在力を 高めるための 基盤整備に 取り組んでいる。

## (4) 東京オリンピック・パラリンピック等を見据えた文化・スポーツ観光の展開

第 3 期において、「ラグビーワールドカップ 2019」、「東京 2020 オリンピック・パラリンピック」、「ワールドマスターズゲームズ 2021 関西」等、国際的なスポーツ大会の 開催に向けて、世界遺産等の 関西の 豊かな文化資源を 活かした 観光や 関西各地で 体験できる スポーツ・アクティビティの 掘り起こしを行い、スポーツ・ツーリズムの 推進に 取り組んでいる。

また、関西の 食文化の 発信を活かした、関西 固有・発祥の 食文化事業を 展開するとともに、外国人観光客の 偏在解消に向けて、広域的な 観光周遊を 推進するとともに 日本文化を 体験できる 旅館等へ 誘導を進め、分散化を 図っている。

## (5) 官民が一体となった広域連携 DMO の取組の推進

第 2 期では、関西広域連合、関西経済連合会、関西地域振興財団など関西の官民約 60 団体が一体となって、「関西観光本部」の前身である「関西国際観光推進本部」を設立した。

第 3 期より、広域連携 DMO として「関西観光本部」を設立し、「KANSAI ONE PASS」や「KANSAI Wi-Fi (Official)」等の観光基盤の一層の整備・拡充を図っているほか、広域観光マーケティング戦略の策定や、観光人材の育成、効果的なプロモーション等、広域連合や経済界等の官民が一体となった取組を「関西観光本部」を通して進めている。

### (文化振興)

#### (1) 関西文化の振興と国内外への魅力発信

第 2 期では、関西の祭り情報や文化イベントの情報をデータベース化し、WEB 上で国内外に向けて発信するとともに、第 1 期に引き続き関西が有する文化芸術資源をテーマでつなぐ「文化の道」事業を展開した。

第 3 期においては、関西文化の潜在能力の大きさを活かし、関西をさらに強く発展させるため、豊かな文化資源のプロデュースによる一体的・効果的な魅力発信を行い、これらの取組の積み重ねによるレガシーの創出に取り組んでいる。

#### (2) 連携交流による関西文化の一層の向上

第 2 期では、歴史街道推進協議会や関西地域振興財団など官民の連携により、世界遺産や日本遺産等をテーマにフォーラムを開催するとともに、第 1 期に引き続き「関西文化の日」を毎年 11 月に実施した。

第 3 期では、関西にしかない文化芸術の価値を高め、人々を魅了し続ける関西文化プログラムを展開するために、構成団体間や官民の連携交流を通じて、文化観光や産業振興等の他分野への波及も視野に入れた関西文化のブランド力向上に取り組んでいる。

#### (3) 関西文化の次世代継承

第 2 期では、東京オリンピック・パラリンピックやワールドマスターズゲームズ 2021 関西等の開催に向けて、若手人材が企画を立案し、発表・運営する機会を設けるシンポジウムを開催し、関西文化の魅力を発信した。

第 3 期では、関西文化の価値を再認識し文化力を底上げするため、構成団体における固有の施策も踏まえ、未来を担う若者や子どもたちへの関西文化の継承や発展・創造等に取り組んでいる。

#### (4) 情報発信・連携交流支援・人づくりを支えるプラットフォームの活用

第 2 期では、行政間の連携交流を図るための場づくりや、様々な分野の専門家等から幅広い知見を求め、意見交換するためのプラットフォーム「はなやか関西・文化戦略会議」を立ち上げ、東京オリンピック・パラリンピック等に向けた関西文化の振興策を検討した。

第 3 期では、関西文化の広域的な誘客効果を地域振興に波及させるため、「はなやか関西・文

化戦略会議」を活用して、行政や様々な分野の専門家、関係機関等の協働により、関西文化の振興策について検討している。

(5) 東京オリンピック・パラリンピック等や文化庁の全面的移転決定を見据えた新たな関西文化の振興

第3期では、東京 2020 オリンピック・パラリンピック等の国際スポーツイベントの開催を契機に、関西が持つ優れた文化資源や地域資源を活用し、関西に全面的に移転する文化庁をはじめ国とも連携して新たな関西文化の振興を図っている。

### 3. 関西観光本部の取組

#### (1) 観光事業

##### ア. マーケティング事業（外国人旅行者の動向調査、情報提供等）

観光客の観光ルートや消費実態に関する声について対面アンケート調査を実施し、外国人旅行者の刊行ニーズの実態を分析。また、関西の観光動向について宿泊旅行統計および消費動向調査を整理しウェブサイトにて公開。

##### イ. プロモーション事業（海外旅行博への出展、ファミトリップ、商談会の実施等）

アメリカやオーストラリア、タイ、韓国など、「KANSAI 国際観光指針」に定めたターゲット国に対し、海外での旅行博や商談会には 17 カ国・地域を対象に 18 回出展、メディア、ブロガー等を対象にしたファミトリップは 10 カ国・地域から招聘し、延べ 11 回実施。

##### ウ. 共通基盤サービス提供事業

###### ①KANSAI Wi-Fi (official)

一度の認証で関西各地のさまざまな無料 Wi-Fi の利用が可能となるアプリを運用  
(アクセスポイント 27,000 カ所)

###### ②KANSAI ONE PASS

JR 西日本の「ICOCA」をベースに、各観光スポットの優待特典も付加した外国人専用 IC 乗車券を販売 (2017 年度販売枚数 17.4 万枚)

###### ③手ぶら観光の推進

既存大手宅配業者と連携し、外国人旅行者向け利用マニュアルを多言語化で作成。

###### ④おもてなしバッジの制作・配布

外国人観光客をボランティア的にサポートするツールとして自身が話せる言語を示したバッジを作成、配布。

###### ⑤多言語コールセンターの開設

公的なコールセンターサービスの対象とならない、あるいは Wi-Fi 等の通信環境やスマホ等の通信機器を持たない観光事業者が手軽に利用できる「KANSAI SOS 多言語コールセンター」を開設。

### エ. 人材育成事業（セミナー・見学会の開催、広域連携DMO間の連携等）

訪日外国人観光客の満足度を高め、関西へのリピート率を高めるために、全国通訳案内士の人材育成を目的に「通訳案内士スキルアップ研修」を実施。

全国各地の広域連携DMO同士の連携を深め、課題の共有や共同での事業実施、政策要望等を目指す「広域観光振興団体ミーティング」を立ち上げた。

## (2) 文化振興事業

### ア. 関西文化の日の実施

関西2府8県の文化施設の協力のもと、入館料を無料として美術作品等に接する機会を提供する取組を実施。

### イ. 関西元気文化圏賞の実施

その年に関西から日本を明るくすることに貢献した人物、団体を表彰

## (3) 情報発信事業

### ア. WEBを活用した情報発信

インバウンド観光に特化したウェブサイトを中心に、関西の広域観光周遊ルート「美の伝説」および広域周遊を促進するための乗換案内機能を搭載したウェブサイトによる情報を発信

## 外国人旅行者向け観光情報の発信について

下記のホームページで、外国人旅行者向けに、日本語以外言語でも関西の観光情報を発信している。対応言語の中で囲みにしているものは、ホームページ画面のサンプルを添付

	名称	内容	対応言語
1	KANSAI Tourism	インバウンド向けに、関西の楽しみ方や、旅の基本情報、経路検索等を掲載	英語、イタリア語、スペイン語、ドイツ語、フランス語、ロシア語、韓国語、中国語
	URL	<a href="http://kansai.gr.jp/ja/">http://kansai.gr.jp/ja/</a>	
2	美の伝説	5つの世界遺産と7つの絶景をはじめとする関西の持つ魅力と風土にスポットをあてた広域観光周遊ルートを紹介	英語
	URL	<a href="http://ktb.jcld.jp/binodensetsu/jp/index.html">http://ktb.jcld.jp/binodensetsu/jp/index.html</a>	
3	関西祭り.com	関西2府8県4政令市の伝統的な「祭り」情報のデータベースを、Webシステムとして公開。「時期で探す」「分類で探す」「地図で探す」の検索機能を使い、「祭り」の基本情報を知ることができる	英語、フランス語、韓国語、中国語
	URL	<a href="http://www.kansaimatsuri.com/ja/">http://www.kansaimatsuri.com/ja/</a>	
4	関西の日本遺産	地域の歴史的的魅力や特色を通じて日本文化・伝統を語るストーリーとして文化庁から認定された関西の「日本遺産」を紹介	英語、韓国語、中国語
	URL	<a href="http://kansai-japan-heritage.com/">http://kansai-japan-heritage.com/</a>	
5	KANSAI SPORTS EVENT SIGHTSEEING	関西で行われるスポーツイベントと合わせて、周辺の観光情報も検索できることで、スポーツツーリズムを推進	英語
	URL	<a href="https://kansai-sportsevent.jp/">https://kansai-sportsevent.jp/</a>	
6	山陰海岸ジオパーク	山陰海岸ジオパークの魅力やエリア案内、モデルコースなどを紹介	英語、韓国語、中国語
	URL	<a href="http://sanin-geo.jp/?26nintei=1">http://sanin-geo.jp/?26nintei=1</a>	
7	南紀熊野ジオパーク	南紀熊野ジオパークの魅力やエリア案内、モデルコースなどを紹介	英語
	URL	<a href="http://nankikumanogeo.jp/">http://nankikumanogeo.jp/</a>	

※6.山陰海岸ジオパークのホームページは、山陰海岸ジオパーク推進協議会が作成  
 ※7.南紀熊野ジオパークのホームページは、南紀熊野ジオパーク推進協議会が作成

【KANSAI Tourism 英語版】



Information

↑ TOP



Kyoto, Osaka and Kobe are the main cities of KANSAI.  
 Besides them, just a short trip (1 or 2 hours by train) away, you find many unique local cultures in Fuku, Shiga, Mie, Nara, Wakayama, Tottori and Tokushima.





West Culture Heritage | World Culture Heritage | **Japanese Cultural Heritage**

**Kobe Beef**  
In Kobe, Japanese cow beef "Kobe Beef", one of the finer meats "Wagyu beef", evolved. Another title "Tartar Udd" (Tataro)

**Deep-fried Curry Bread**  
In Japan we have "Curry Pan" (Curry bread) which is soft-baked curry in bread.

**Echizen crab**  
Japanese people are most likely to imagine the crab when we hear the word Echizen. Male (one crab), female (seven or eight)

**Saba no heshiko**  
There is a traditional food called "saba no heshiko."  
"It is a much-loved delicacy of the Wakatai"

**Wasanbon**  
The sugar is a crystal ingredient found in rapeseed, a type of hard candy served with green tea.

**Sudachi**  
Sudachi is a citrus fruit similar to yuzu and has been used to preserve food for many years.

**Iso lobster**  
The Iso-Shima area is also known for its lobsters. For these famous lobsters, the size and shape

**Iso oyster**  
In the scenery of Iso-Shima, Oyadori culture beds of Matsuyama Bay and Yamamura are a distinctive feature, along with the cultured

**Matsuzaka beef**  
Matsuzaka beef is known to be a bright red meat with white fatty parts (cooked sashimi). It is almost a first of all, so it is said that it

**Horyuji area**  
The Horyuji area is related most famously to Prince Shiroto (Shusho) (717-723), who exerted great influence on Japanese

**Historic Monuments of Ancient Nara**  
Heijyo-kyo in Nara was the capital city maintaining an active interchange with China and the Korean peninsula, built in 710 and

**Historical property of ancient Kyoto**  
In Kyoto, which gained prominence as the center of politics, economy and culture for over 1,200 years since it was relocated to present location

**Isse Grand Shrine**  
Isse Grand Shrine is one of Japan's oldest shrines with a history of about two thousand years.

**Rugby Shrine**  
The "Kobun-Kanaga Shrine" close to the Horanaru Rugby Stadium is known as "Rugby Shrine".

**Shimogamo Shinto Shrine**  
The Shinto shrine is "Kamo-Inari-jinja". Also known as "Shimogamo-san" or "Sannumano-jinja" in an alternative manner

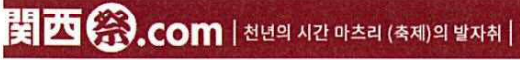
**Sacred place and pilgrimage road in Kii mountains**  
The sacred Kii Mountains, together with Yoshino-omine, Kumano-saidai, and Koyasan - called the sanctuary of gods in present Japan

**San'in Kaigan UNESCO Global Geopark**  
The San'in Kaigan UNESCO Global Geopark offers an insight into the history and culture of the people that have lived around the

**Himeji castle**  
Himeji is often depicted as an egret stretching its wings from its white marbled facade.

↑ TOP

【関西祭り.com 韓国語版】



//Contact 日本語 English Français 中文簡體 한국어 中文繁體 Usを消去

메인페이지 | 간사이마스리.com에 대해|



알림

'간사이마스리.com'의 중국어판 (간체자·전체자) 한국어판을 새롭게 개설했습니다.

관서의 전통적인 축제의 정보를 게재하는 홈페이지 '간사이마스리.com'의 중국어판 (간체자·전체자) 한국어판을 새롭게 개설했습니다.

이달의 축제



오미나카야마노이모 쿠라베마스리 (9월 1일) [시가현] 히노초 나카야마 동서 두 곳의 부락이 신전에서 토란의 길

히쿠모신사 타이코오도리 (9월 4일) [시가현] 고카시 시가라키초 마키 본래 기우제 행사와 함께 하던 춤으로 해가 진 후 어두워질 때부터 시작하...



스이조하치만신사 가을 축제 (9월 23일 (5년마다 한 번)) [시가현] 마이바라시 스이조 스이조하치만 신사 춤은 에도시대인



세코노류세이 (9월 12일) [시가현] 마이바라시 시오리 세코야쿠시도 9월 12일, 야쿠시도 '회식'의 날로 색다른 불꽃놀이인 '우성'을

니시유키하치만신사 가을 축제 (9월 중순) [도쿠시마현] 가이후군 미나마초 니시유키하가시 13 하치만신사 니시 유키하치만신사 가을 축제에서 행해진다. 복과 징에 맞춰 양손에 부채...

시오자키신사의 제례 (9월 하순) [미에현] 요카이치시 시오자키하마 2722-2 시오자키신사 고래 발견과 추적, 고래의 반격, 작살등 전통적인 포경 풍습을 연출하는 ...

와라지마스리 (9월 갑일이2일있는 경우에는 전날의 갑일. 3일있는 경우는 가운데 갑일) [미에현] 시마시 다이오초 나카리 나카리신사 '단다라봇치의 전설'과 관련된다고 하는 신사입니다. 거대한 와라지 (짚신)...

가라스즈모 (9월 8일 ~ 9일) [교토시·교토부] 교토시 기타구 가미가모신사 본전에서 제전을 한 후 호소도노야 활을가진 도네가 까마귀춤을 추면서 울음...



쿠시마스리 (9월 제 4월요일) [교토시·교토부] 교토시 히가시야마구 야스이론피라구 평소 애용하는 빛에 감사하는 축제. 교토

모토이세하시쿠마스리 (9월 제 1일요일) [교토부] 교토부 후쿠치야마시 오오에초 나이쿠 모토이세게쿠우토우케다이신사 가름에 기우제를 한 것이 그 시작이다. 2.5m의 새깃털을 던져 다이내믹...

@kansai\_matsuri 님의 트윗

kansai\_matsuri @kansai\_matsuri Nagahama Hikiyama Festivalkansaimatsuri.com/en/matsuri/1226/

2014년 4월 13일

kansai\_matsuri @kansai\_matsuri Yabusame Shinjikkansaimatsuri.com/en/matsuri/805/

2014년 4월 13일

kansai\_matsuri @kansai\_matsuri

【関西の日本遺産 中国語版】



琵琶湖及其岸边景观 ～祈福与生活的水遗产～

关西的日本遗产



琵琶湖及其岸边景观  
～祈福与生活的水遗产～

滋贺县 大津市・彦根市・近江八幡市・高岛市・东近江市・米原市・长浜市  
这里的水作为去除污垢、治愈疾病之水一直被人们供奉着。随着佛教的普及，这里的人们普遍信仰着佛教教方散着琉璃之光的“水之净土”的教...



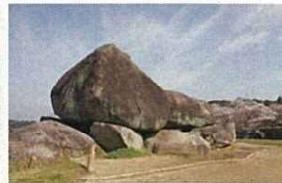
漫步于日本茶800年的历史长河

京都府（宇治市・城阳市・八幡市・京田边市・木津川市・久御山町・井手町・宇治田原町・笠置町・和束町・精华町・南山城村）  
自从茶从中国传入日本以后，京都・南山城不断提高茶的生产技术。茶道所使用的“抹茶”、如今广泛饮用的“煎茶”、以及作为高级茶而世界闻...



丹波篠山 DEKANSYO节  
～民谣传唱中的故乡的记忆～

兵库县 篠山市  
过去作为城下町（译者注：江户时代以大名居城为中心的街市）而繁荣一时的丹波篠山，流传着一个以江户时代的民谣为起源的“DEKANSYO...”



日本创始时期  
～翱翔于“飞鸟”的女性们～

奈良县 橿原市・高取町・明日香村  
日本作为一个“国家”是从飞鸟时代开始的。而牵引拉着日本这一黎明时期的正是当时的女性们。这一时期的天皇一半都是女性，在她们统治...



六根清浄、六感治愈之地  
～日本最危险的国宝鉴赏和全世界首屈一指的温泉～

鸟取县 三朝町  
作为山岳修行的场所，三德山兼具险峻地形和极具特色的神佛融合的建筑风格，成为了一道独特的风景线。因其浑然天成的远离俗世的庄严氛围...



「四国遍路」  
～回游型巡礼路与独特的巡礼文化～

德岛县、高知县、爱媛县、香川县  
巡游与弘法大师空海有渊源的寺庙的“四国遍路”，是指围绕阿波・土佐・伊予・赞岐这四国一周的、全长达1400公里、代表日本的壮大的...



《古事记》开头中的  
“国土创生之岛・淡路”  
～支撑着古代日本的渔民们的生活～

兵库县 淡路市・洲本市・南淡路市  
在日本最古老的历史书籍《古事记》的开头，有一段“国土创生神话”故事。在那个宏大的天地开创的神话之中，最先诞生的便是“特别之岛”...



与森林共存的人们的生活与精神  
～美丽森林绵延的造林发祥地“吉野”～

奈良县 吉野町・下市町・黑滝村・天川村・下北山村・上北山村・川上村・东吉野村  
奈良县吉野区域是日本造林的发祥地，运用约500年间逐渐成熟的造林技术，培育出了如厚重的深绿色地毯一般的日本第一人工森林。此外，生...



 **関西の日本遺産**  
 ~ 关西的日本遗产 ~

关西的日本遗产分布图



関西の芸術文化情報サイト  
**関西文化.com**

链接

Copyright © 関西の日本遺産.com. All rights reserved.