

検 討 項 目

1 ソフト・パワーによる国際競争力の強化

- (1) 関西のソフト・パワー
- (2) 国際機関等との連携
 - ①領事館等の関西の外国機関との連携
 - ②JICA等国際機関との連携
 - ③構成府県市の海外事務所の活用
- (3) 製品・サービスの高付加価値化
- (4) 海外、アジアからの投資の促進
 - ①海外からの進出先として魅力ある関西とは

【資料1】
【資料2-1】
【資料2-2】
【資料3】
【資料4】

2 関西をどう海外に売り出すか

- (1) 関西の認知度を高める方策
 - ①対企業等ビジネス
 - ②対観光客等個人
- (2) 情報の発信
 - ①資源の高付加価値化
 - ・観光・文化資源の価値を高めるためにどのような取組が有効か
 - ・科学技術資源の価値を高めるためにどのような取組が有効か
 - ・自然環境の価値を高めるためにどのような取組が有効か など

【資料3】
【資料4】
【資料5】

参 考 第2回 (11月15日 (木) 予定) の検討項目 (案)

3 関西の国際性を高めるには

- (1) 国際感覚を備えた人材の育成
- (2) 留学生の積極的な受入
- (3) 外国人人材の活用
- (4) 外国人が住みたい関西とは
 - ・外国人を受け容れるコミュニティの形成
 - ・外国人にとっての安心・安全の確保

4 アジアのハブとなるために必要なインフラの整備

- (1) 交通
 - ①空港
 - ②港湾
 - ③高速鉄道網
 - ④高速道路
- (2) 情報通信
- (3) グローバル・ソーシャル・キャピタルの形成

※第1回の結果を踏まえて検討項目を再調整します。