

# 「ワールドマスターズゲームズ 2021 関西」大会準備状況

## 1 海外向けの効果的な大会PRについて

### (1) これまでの取り組み

#### ①大会名及び大会ロゴの変更

関西ローカルの大会という誤った認知を避けるため、組織委員会理事会(本年3月)において、関西の文字を大会名の後ろに配置する大会名及び大会ロゴの変更を行った。

大会名

(変更前) **関西**ワールドマスターズゲームズ2021

(変更後) ワールドマスターズゲームズ2021 **関西**

#### ②海外PRについて

本年4月に開催された第9回大会(オークランド大会)に、4年後に開催する関西大会のPRブースを設置し、海外からの参加者獲得をめざした誘客活動に取り組んだ。

海外では、関西地域の認知度はまだ低く、関西=日本と結びつきにくい状況であることから、広報媒体のデザインを工夫し、**国旗や世界地図をデザインに盛り込む**ことにより大会開催地の関西が「日本」であることが認知できるようPRを図った。

<PRブースの背面パネルデザイン>



<第9回大会パンフレットへの広告>



## (2) 効果的な大会PRに向けた提案

- ・本年8月の関西広域連合議会等において京都市議員から提案があり、また、11月には京都市長から検討を要請する文書が提出されている。  
→大会名及び大会ロゴに「JAPAN」を追記してはどうか、検討してほしい。

### 【要旨】

- ・世界では関西は知られておらず、「JAPAN」がないと、どの国で開催されるのかが分からないのではないかと。
- ・国内においても、「関西だけでやるスポーツイベントだから」といった印象を持たれ、オールジャパン的な協力を得られないのではないかと。

## (3) 提案に対する方針

### ① 基本的な考え方

- ・海外では「関西」の認知度が低く、依然として、関西＝日本に結びつかないとされている。
- ・「関西」が日本のどこに位置するのかわからない。
- ・このため、海外への広報においては「JAPAN」の文字や国旗をデザインするなど、日本及び日本の中での関西がイメージできる工夫が必要である。なお、次の点について留意する必要がある。

### 【留意すべき点】

- ・既に政府等多数の関係者との協力体制は構築され、現在も協力体制の充実を着実に進め、オールジャパンでの支援体制が図られつつある状況にある。
- ・国内向けには、「JAPAN」追記の効果（関西ローカル大会ではないとの印象づけ）は高くない。
- ・大会名及びロゴは、大会を象徴する大きな価値をもつものであり、国内において関係機関や企業等に認知が図られつつあるなか、本年3月に大会名及びロゴの変更を行ったところであり、さらなる変更は対外的な信用低下の懸念がある。

### ② 提案後の取り組み事例

- ・大会HP（海外向け）…「JAPAN」表示を追記



・大会チラシ（多言語版・11言語）



・大会紹介映像



③今後の対応

ご提案いただいた趣旨並びに、基本的な考え方及び留意すべき点を踏まえ、大会名及び大会ロゴについては現状のとおりとするが、**関西大会の認知度アップに繋げるため、各媒体に応じて「関西」「JAPAN」をより明確に表示し、効果的な海外PRを展開する。**

◇「JAPAN」表示による海外PR活用例

海外での「関西」の知名度不足を踏まえ、特に、海外向けの広報媒体には、「日本」で開催されることが強く印象づけられるよう、国内向けとは視点を異にした効果的な大会PRを行う。

○海外用PRポスター

<イメージ例>

大会ロゴ、マスコットの表示に加え、**「JAPAN」の文字や国旗をデザインし**、  
 先ずは「日本」で開催されることを強く印象づけ、次に「関西」の場所や、イメージが湧くよう工夫したデザイン図柄を積極的に取り入れ、海外にむけ効果的な大会PRを行う。（平成30年1月発行予定）



## ○大会ホームページ

平成30年1月中(予定)に大幅リニューアルする大会HPには、開催国が日本であること、また関西の位置や魅力を一層強くアピールできるような構成とする。

## 2 近畿宝くじ「ワールドマスターズゲームズ協賛くじ」販売促進について

### (1) 発売概要

- ・ 発売期間 平成30年1月4日(木)～1月16日(火)
- ・ 発行金額 3億円(売上金の一部はWMG関西の開催費に充てられます)
- ・ 当せん金 1等・前後賞合わせて3,000万円
- ・ 発売単価 200円/枚

### (2) 販売促進

#### ① メディアキャラバン

在阪新聞社へのメディアキャラバンを行い販売、記事掲載を通して大会認知度の向上及び当協賛くじの販売促進を図る。

- ・ 実施日:12月21日(木)、22日(金)

#### ② 交通機関へのポスター掲示

近畿圏内のJR、私鉄、バスへのポスターを掲示する(14,400枚)

< 広報ポスター >



#### ③ 近畿府県政令市における販売促進

広報誌、ポスター(配布済み)の掲示など、積極的な販売促進へのご協力をお願いしたい。

## 3 オープン競技について

大会機運の醸成と大会参加機会を増やすことを目的としてオープン競技を実施することとし、本年11月21日に第1次募集分の9競技を決定した。

### (1) オープン競技の決定 (第1次募集時申請分)

パドルテニス(滋賀県)、フライングディスク(京都府)、ペタンク(兵庫県)、ローンボウルズ(兵庫県)、インディアカ(和歌山県)、スポーツ吹矢(和歌山県)、マラソン(徳島県)、ラフティング(徳島県)、サーフィン(徳島県)

## (2)追加募集

- 募集中： 第2次募集 ～平成29年2月末
- 予定： 第3次募集 1年後（平成30年12月頃）

## 参考（大会の概要）

### 『ワールドマスターズゲームズ第10回大会でアジアの初開催』

- (1) 開催期間 2021年5月14日(金)～30日(日)「17日間」  
開会式5月14日(金) 京都市内  
閉会式5月30日(日) 大阪市内
- (2) 開催競技 公式競技32競技55種目（ほかオープン競技も実施）
- (3) 開催場所 関西広域連合圏域（12府県政令市）
- (4) 開催目標 参加者5万人  
（国内3万人、国外2万人：150か国・地域以上）
- (5) 主催 （一財）関西ワールドマスターズゲームズ2021組織委員会
- (6) 共催 （公財）日本体育協会
- (7) 後援 スポーツ庁、（公財）日本障がい者スポーツ協会