

一般財団法人 関西観光本部 今後の主な取組

平成 29 年 7 月

関西広域連合観光・文化・スポーツ振興局

本年 4 月に発足した関西観光本部の今後の主な取組について御報告します。

なお、KANSAI Free-Wi-Fi ((official) や KANSAI ONE PASS については、利用範囲の拡大に向けて広域連合としても関西観光本部と強く連携してまいります。

記

1 今後の主な取組

- (ア) KANSAI Free Wi-Fi (official) の P R
→旅行博、ファミトリップ、印刷物等も活用して P R
- (イ) KANSAI ONE PASS
→平成 29 年 4 月から 4 万枚を販売 (今年度の予定枚数は 9 万枚)
(昨年 4 月からの販売枚数は累計 10 万枚)
→利便性向上について各社局と調整する (エリア、販売方法等)
- (ウ) 多言語コールセンター (観光庁の実証事業を活用)
→観光事業者 (タクシードライバー、地方の商店の方なども含む) を対象とした緊急的かつ簡単な通訳の電話窓口の設置
→通常の通訳に加え、機械翻訳 (ボイストラ) も活用
- (エ) おもてなしバッジの配布 (7 月 6 日に記者発表)
※祇園祭 (7/14・15)、天神祭 (7/24) にてキックオフイベント実施
- (オ) 手ぶら観光の普及
→宅配便を活用した手ぶら観光の普及、啓発
- (カ) ムスリム、グルテンフリーなど多様な食文化を持った外国人の受入について
→各店舗常用の W E B で可視化や普及啓発のセミナーを府県毎に実施
- (キ) ラグビーワールドカップ、オリパラ、WMG等の大会における対応について検討
- (ク) キーマン確保のため新規市場開発
時 期 : 7 月 12 日 ~ 7 月 28 日
対象市場 : ニューヨーク、マドリード、フランクフルト、モスクワ、ドバイ、デリー

(ケ) 旅行博等

国・地域名	旅行博	日程
中国（上海）	2017 上海世界旅行博覧会 (WTF)	4 月 20 日～23 日
ロシア（ウラジオストク）	太平洋国際観光展 (PITE)	5 月 19 日～21 日
韓国（ソウル）	ハナツアー旅行博覧会	6 月 8 日～11 日
香港	Hong Kong Book Fair	7 月 19 日～25 日
シンガポール	NATAS Holidays 2017	8 月 11 日～13 日
台湾（台北・台中・高雄）	台湾大商談会	9 月 6 日～8 日
マレーシア	MATTA Fair Kuala Lumpur	9 月 8 日～10 日
ベトナム（ホーチミン）	International Travel Expo (ITE) 2017	9 月 7 日～9 日
カナダ（モントリオール）	SITV INTERNATIONAL TOURISM AND TRAVEL FAIR	11 月 10 日～12 日
12 月以降、タイ、フィリピン、アメリカ（ロサンゼルス）、ドイツ等でも実施予定		

※メディア、エージェントによるファムトリップを 10 回程度実施予定

2 一般財団法人関西観光本部の体制の強化（検討事項）

関西広域連合の構成府県市の今後の観光政策に携わる人材の関西観光本部への派遣体制を強化など、関西観光本部との連携を深める。