

今後の経済・社会環境の変化

- ① 新興国の成長
- ② 少子高齢化と人口減少
- ③ 情報通信技術の飛躍的発展
- ④ 都市間競争の激化
- ⑤ 国の成長戦略の進化と東京一極集中の是正

大阪・関西の現状と強み

- ① 特色あるものづくり
- ② 研究開発機能の集積
- ③ アジアとの結びつき
- ④ 流通・サービス業の集積
- ⑤ 豊富な観光資源

日本が向かうべき方向性

- 豊かな国や地域を創るための大前提は、力強い成長である
- 成長力強化のためには、地域の多様性が不可欠であり、今後、日本全体の成長力を高めていくために、また国家としてのレジリエンスを確保するためにも、それぞれの地域が独自の発展を遂げる「多極化」が必要

大阪・関西がめざすべき都市像（2025～2030年頃）

- 大阪・関西は、既存の集積・強みを活用するとともに、広域連携・産学官連携を強化して、アジアと直接つながり、イノベーションを誘発することで、最も有力な「極」の一つとして、日本の成長を牽引していく
- 今後大きな成長が期待され、大阪・関西に強み・ポテンシャルがある先端分野において、国内随一の研究開発・産業の集積をはかり、国内外から多様で高度な人材・企業を呼び寄せ、アジアの中で新たなイノベーションの発信拠点となることをめざす



たんと繁盛 大阪アクション

～最前線×最先端で、日本とアジアを牽引～
(2017～2019年度)

成長を牽引する産業力強化

好循環

成長の舞台としての都市力強化

成長力強化

〈戦略フィールド〉 中堅・中小企業の成長分野参入を支援

【1】 ウェルネス加速フィールド

～ライフサイエンス産業+スポーツ産業の相乗効果の発揮～

- ライフサイエンス産業を深耕するとともに、スポーツを核とした新ビジネスを創出することで、大阪・関西のリーディング産業として、さらにその成長を加速させる
- 創薬・医療機器・ヘルスケア・スポーツの各分野の産業化プラットフォームと産業拠点形成をリンクさせ、関連産業の集積を推進する

① ライフサイエンス産業の深耕プロジェクト

- 創薬・医療機器・ヘルスケア各分野での産学・産産連携プラットフォームの充実をはかる
- うめきた・中之島・健都等における産業拠点を形成するとともに、民間によるラボ設置等を推進する“まちなか”イノベーションを進め、「バイオリン構想」の実現をめざす

② スポーツ産業の創出プロジェクト

- スポーツものづくり・食・観光・サービス等、大学の研究成果や企業の開発ニーズに関心企業とマッチングする
- JISS-WEST（国立スポーツ科学センター西日本拠点）や大学、関連企業等の研究開発・事業化拠点の集積をはかる

【2】 インバウンド増進フィールド

～観光消費や対内投資の増進～

- 観光の産業化、都市魅力の向上をはかり、観光消費や対内投資の拡大などインバウンドを増進する
- 公共空間の民間活用などで、成長の舞台としての都市力を強化する

③ 観光の本格的な産業化プロジェクト

- 大阪観光局（DMO）と連携し、観光ビジネスへの新規参入支援など関連産業を振興する
- ショッピングツーリズムや、フードツーリズム（大阪割烹のIT案内システム構築等）を振興し、リピーターの獲得、大阪ブランドの浸透を推進する

④ 都市魅力のさらなる向上プロジェクト

- 水都大阪の再生や、公共空間の民間による活用等、ビジネス的手法による、都市魅力の向上をはかる
- なんば駅前の広場化など、賑わいエリア支援に取り組むほか、関西広域での連携によるインバウンドの増進をめざす

⑧ 新戦カフロンティア人材発掘プロジェクト

- 新規卒者、女性、外国人留学生など次代を担う人材の活躍促進、人材確保のための働きやすい環境を整備する
- オファー型求人サイトや、企業連携による保育サービスネットワーク事業、大阪サクヤヒメ表彰等を実施する

【3】 マーケット創出フィールド

～次世代ものづくり、サービス産業の振興～

- オープンイノベーションから社会実証・実装までを包括支援し、製造業からサービス業まで、あらゆる産業分野での新ビジネスを創出する
- 新たな商流、グローバル市場開拓へとつなげる

⑤ イノベーション・エコシステムの構築プロジェクト

- IoTや人工知能、ビッグデータ、ドローン等の先端産業分野でのオープンイノベーションや、大阪市との包括提携(申入れ)による、大阪市場での実証事業を推進する
- 大阪工業大学等との連携による、ものづくりベンチャーの拠点「メイカーズ大阪」(仮称)や、町工場ネットワークの構築によって、新ビジネスを創出する

⑥ グローバル市場開拓プロジェクト

- シルバービジネスや水素・燃料電池等、先進有望分野でのビジネス促進、アセアン地域への2次進出支援に取り組む

⑦ 商流創造プロジェクト

- 商談会やEC市場を活用した販路開拓支援など、商談機会を拡充し、国内外と結ばれる商流拠点機能を強化する

〈基盤強化〉

中堅・中小企業のビジネス環境を整備

ビジネス拡大

人材確保・育成

創業・経営支援

インフラ整備

政策提言・要望