

## 平成 28 年度 関西広域連合 海外トッププロモーションについて

平成 28 年 5 月 19 日  
広域観光・文化・スポーツ振興局  
広域産業振興局

平成 28 年度のプロモーションは、訪日旅行者が多い国の中でもリピーター率が高く、今後も増加が見込まれる台湾・香港をターゲットに、関西の魅力をアピールし、関西への観光誘客を図ります。また、今年度は、産業関連セミナーも実施します。

なお、構成府県市等が独自で行う海外プロモーションについても、可能なものは広域連合のプロモーションに位置づけて関西の PR を行っていきます。

## 1 時 期

平成 28 年 8 月末～9 月初旬（詳細は今後調整）

## 2 行き先

台湾、香港

## 3 内容（案）

## ○ 表敬訪問

・訪問先の政府・旅行業協会等への表敬訪問

## ○ トップセールス

・訪問先の大手旅行会社・関連事業者等との会談

## ○ 交流レセプション

・政財界要人・メディア等を招いた関西の食の提供、関西観光 PR

・関西と訪問先の国（地域）との交流促進に貢献した者の KANSAI 観光大使任命式典

## ○ 観光セミナー

## ○ 産業関連セミナー・交流会

## ○ その他

・KANSAI 国際観光 YEAR のテーマ「関西のスポーツ観光」の周知・宣伝

## 4 その他

各府県市等で海外プロモーションを実施する場合においても、関西 PR パンプの手交など、可能な範囲で、積極的に関西の魅力をアピールしていきます。

※現在予定されているトッププロモーションなど

滋賀県：タイ・ベトナム（11 月頃）、兵庫県：オーストラリア（11 月頃）