

# 「直売所交流マッチングサイト」の本格運用開始

平成28年3月24日  
 広域産業振興局 農林水産部

平成28年3月31日より、「直売所交流マッチングサイト」の本格運用を開始します（現在、仮運用中）。

## ○マッチングサイトの概要

直売所の集客増加とエリア内特産農林水産物の消費拡大を図るため、会員登録したうえで、商品情報や交流イベントなど店舗ごとのニーズをWEB上に掲載し、直売所間の直接交渉を支援（利用料は無料）

### 1. 会員登録対象

広域連合エリア内において、地場農林水産物及びその加工品を生産者が対面販売もしくは委託販売している常設の直売所

### 2. サイトへの掲載内容

- ア 売買を希望する商品情報
- イ 交流イベントに関する情報
- ウ 商品及び交流イベントのマッチング情報



◆メニュー画面

### (会員登録店舗数)

H28.3.23 現在

府縣市名	会員数
滋賀県	4
京都府	1
大阪府	1
兵庫県	6
和歌山県	1 5
鳥取県	1
徳島県	2
堺 市	2
合 計	3 2



### 3. 今後の予定

構成府縣市を通じ、登録会員を拡大し、直売所間の直接交渉や相互交流を推進



# 「直売所交流マッチングサイト」 会員を大募集!!



<https://chokubai-kouryu.com/>

利用料は  
**無料!**



関西広域連合エリアの各地から農林水産物の  
「売りたい」「買いたい」情報がいっぱい♪

## 趣旨

関西広域連合エリアでは、伝統野菜をはじめ、梨、みかん、柿などの果物、ブランド牛肉など全国に誇れる農林水産物が数多く生産されています。関西広域連合農林水産部では、直売所の集客の増加とエリア内特産農林水産物の消費拡大を図るため、直売所間の直接交渉ができる「直売所交流マッチングサイト」を開設しました。



## 直売所交流所マッチングサイトとは

本サービスは、会員を対象とし、商品情報や交流イベントなど店舗ごとのニーズをWEB上に掲載し、直売所間の直接交渉を支援します! なお、**利用料は無料**です♪。

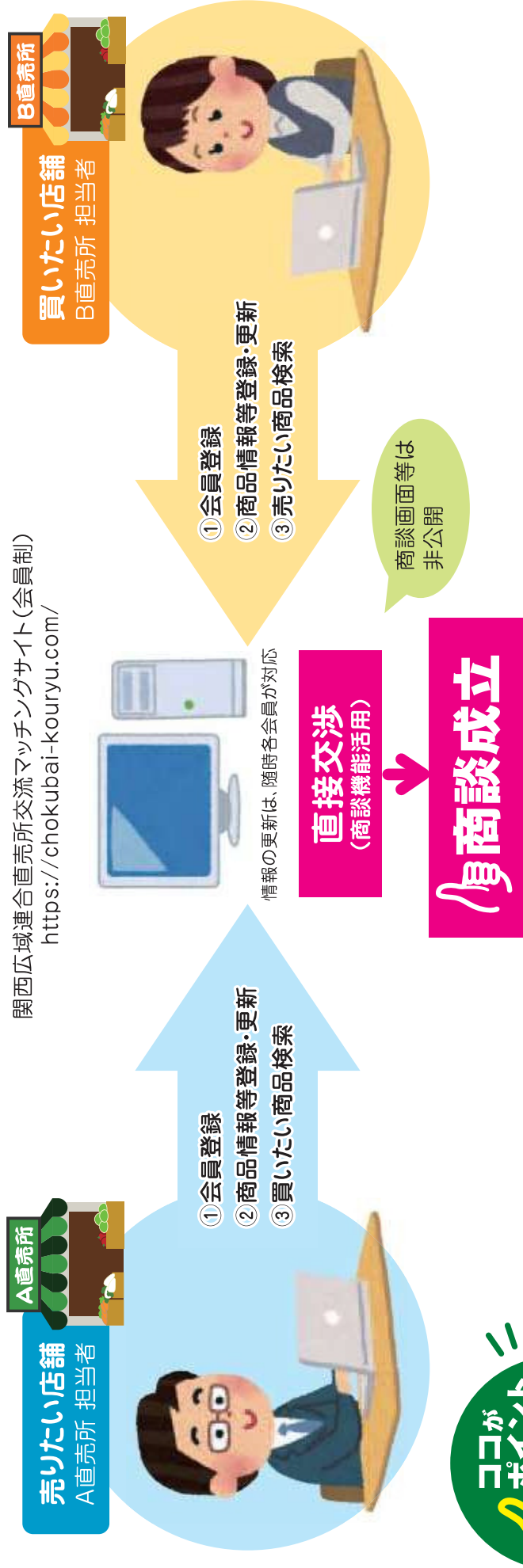
## マッチングサイトの概要

- (1) **管理運営主体** 関西広域連合 広域産業振興局 農林水産部
- (2) **利用対象地域** 関西広域連合エリア内（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、鳥取県、徳島県）
- (3) **会員登録対象**  
広域連合エリア内において、地場農林水産物及びその加工品を生産者が対面販売もしくは委託販売している常設の直売所  
(季節営業など常設ではない店舗は除きます。)
- (4) **サイトへの掲載内容**  
ア. 売買を希望する商品情報  
イ. 交流イベントに関する情報  
ウ. 商品及び交流イベント情報のマッチング情報



# 関西広域連合 直売所交流マッチングサイトの仕組み

関西広域連合直売所マッチングサイトでは、「売りたい」店と「買りたい」店が自ら商品登録を実施します。「売りたい」店は、アピールしたい商品の特徴を登録し、「買りたい」人は、取り扱いたい商品を登録し、「売りたい」店に欲しい商品をアピールします。お互いのニーズが合致したときに、それぞれの詳細画面から商談依頼を実施し、その後は「商談ページ」を使って、商談を進めていくことができます。



関西広域連合直売所交流マッチングサイト(会員制)  
<https://chokubai-kouryu.com/>

## ポイント

- ① 連合エリア内の多様な規模の直売所との交渉・交流機会を提供
- ② 相手の要望を把握した上で、**直接交渉**できるので、効率的な商談が可能
- ③ **詳細な商品情報**の掲載が可能で、随時更新も可能
- ④ 検索機能や商談機能を活用し、**効率的に情報収集**が可能

- ・本サービスの利用により交流イベントの実施が決定した際には、「交流イベントの概要(予定)」について受入側の会員が当該会員の所在する府県市に連絡し、「のぼり」の貸与を受けるとともに、イベント開催時には、「のぼり」の設置をお願いします。
- ・イベント終了後は、「のぼり」の返却を行うとともに、「交流イベントの概要(結果)」を報告して下さい。
- ・本サイトは、農林水産物直売所間の交流機会を提供するものであり、会員が本サイトでいう商談等は、会員同士で行っていただくものです。
- ・万が一、本サイトの利用によってトラブルが生じた際には、会員同士で直接解決していただくものとし、会員又は第三者が被った損害について、理由を問わず、広域連合は一切の責任を負わないものとします。