

「KANSAI 国際観光 YEAR2016」PR イベントの開催について

平成 28 年 3 月 5 日
 広域観光・文化・スポーツ振興局

関西への訪問外国人客の増加を図る「KANSAI 国際観光 YEAR」事業について、2016 年は「関西のスポーツ観光」をテーマに取り組んでおり、下記のとおり PR イベントを開催します。

記

1 名称 「KANSAI 国際観光 YEAR2016」PR イベント

－Welcome to KANSAI! “Sports & Sightseeing”－

2 趣旨

関西への訪問外国人客の増加を図る「KANSAI 国際観光 YEAR」事業の 2016 年のテーマ「関西のスポーツ観光」を切り口に、関西の空の玄関口、関西国際空港において外国人観光客に関西の魅力をアピールする。

3 日時 平成 28 年 3 月 25 日(金)、26 日(土) 午前 10 時～午後 4 時

4 会場 関西国際空港「関西ツーリストインフォメーションセンター 関西国際空港」前他
(関西国際空港第 1 ターミナルビル 1 階国際線到着フロア)

5 主催等

主 催 KANSAI 国際観光 YEAR 実行委員会

協 力 (一財)関西ワールドマスターズゲームズ 2021 組織委員会

ヴィッセル神戸 ガンバ大阪 京都サンガ F. C. セレッソ大阪 (五十音順)

会場協力 新関西国際空港株式会社

6 内容

(1) 関西のスポーツと観光紹介コーナー

関西のスポーツ観光を紹介する映像放映やバナー展示をするとともに、パンフレット等資料を配布する。また、アンケートを実施し、関西への関心を深めてもらう。

(2) スポーツ体験コーナー

サッカーのシュートゲームやバーチャル自転車ゲームを通して、楽しみながら関西を知ってもらう。

(3) ウェルカムグリーディング

関西ワールドマスターズゲームズ 2021 の大会マスコット「スフラ」や、関西の Jリーグマスコットが国際線到着口で外国人観光客を出迎える。(Jリーグマスコットはいずれかの日に登場)



関西ワールドマスターズ
ゲームズ 2021 「スフラ」



ヴィッセル神戸
「モーヴィ」



ガンバ大阪
「GAMBA
BOY」



京都サンガ F. C.
「パーサクン」



セレッソ大阪
「マダム・ロビーナ」