

## 今夏の節電対策について

平成 26 年 7 月 24 日

関 西 広 域 連 合

関西電力管内における今夏の電力需給については、一定の節電を見込んだ上で、他電力からの融通を受けて、はじめて最低限必要な予備率が確保される見通しである。

しかし、融通を受ける中西日本エリア・東日本エリア全体の予備率が昨夏を下回っていることや、火力発電所の計画外停止のリスクが全国的に高まっていることなどから、関西の電力需給は昨夏より厳しい状況にある。

このため、関西広域連合としては、今夏を通じて電力需給がひっ迫することのないよう、府県民や事業者の皆様に対し、昨夏実績以上の日常的な節電を着実に実施していただくよう、呼びかけていく。

### 今夏の節電の呼びかけ内容

#### 昨夏実績以上の節電の実施

(※ 昨夏の節電実績：平成 22 年度夏比 11%減)

- 期間：平成 26 年 7 月 1 日（火）～平成 26 年 9 月 30 日（火）の平日  
（8 月 13 日（水）～15 日（金）を除く）
- 時間：9：00～20：00
- 留意事項
  - 〔家庭〕
    - 高齢者や乳幼児、体調が悪い方のおられるご家庭には、熱中症など健康上の支障をおよぼさない範囲での節電をお願いする。
  - 〔産業・業務〕
    - 産業活動や病院、福祉施設、鉄道などのライフライン機能、都市機能等の維持に支障を生じない範囲での協力をお願いする。

## 1 広報・周知等

統一したロゴマークを活用し、関西が一体となって積極的に節電を呼びかける。

### (1) 全般

- ・ テレビ、ラジオ、広報紙、ホームページ、メルマガ等による広報（節電要請期間前に一斉、期間中は適宜）
- ・ 節電を呼びかけるポスター（別添 1）の公共交通機関や集客施設と連携した広報・周知
- ・ 関西夏のエコスタイルの推進

### (2) 家庭への働きかけ

- ・ 効果的な節電メニューをわかりやすく示した節電チラシ（別添 2）の作成、ホームページ掲載、配布
- ・ 街頭啓発、キャンペーンの実施、各種イベントとのタイアップ等によるPR
- ・ 企業の従業員家庭への働きかけ（関西経済連合会との連携事業）
- ・ 節電・省エネ対策への補助・融資制度などのPR

### (3) 産業、業務部門への働きかけ

- ・ 効果的な節電メニューをわかりやすく示した節電チラシ（別添 3）の作成、ホームページ掲載、配布
- ・ 会報誌等への節電要請の掲載や節電チラシの配布等（経済団体、業界団体、商工会議所等との連携事業）
- ・ 節電・省エネ対策への補助・融資制度などのPR

## 2 家族でお出かけ節電キャンペーン

- ・ 昨夏（1556 施設）以上のキャンペーン参加施設数を目指して取り組む
- ・ 高齢者福祉施設等との連携や、ご家庭・ご近所でのクールシェアの推進など、地域ごとに工夫を凝らして実施
- ・ キャンペーン協賛施設等における節電ポスター掲示等による啓発の推進
- ・ 統一したキャンペーンキャラクターを使用するとともに、ポスター（別添 4）、チラシ（別添 5）の、電車バス等の公共交通機関と連携した広報・周知
- ・ 公共交通機関の利用の呼びかけ
- ・ 環境省の地球温暖化防止国民運動事業が推進する「クールシェア」との連携による周知の強化

### 3 構成府県市の率直的な取組み事例

- ・ 電力使用量の削減（照明やエレベータの間引き、空調温度管理の徹底など）
- ・ LED照明やLED信号機等、省エネタイプの機器の率先導入
- ・ 見える化設備やBEMSの導入、省エネチューニング等による電力需要の抑制
- ・ 関西夏のエコスタイルの徹底
- ・ その他ノー残業デーの徹底、サマータイムの実施 など

### 4 電力需給ひっ迫時の対応

万一の電力需給ひっ迫時における市町村、府県民、関係機関等への緊急メールの発信、節電の要請等。

### 5 関西電力との連携

- ・ 電力需給の次週予測とその実績の報告
- ・ 最大電力と気温の推移や、用途別・地域別の電力量実績の定期的な報告
- ・ 供給力に支障をきたすトラブルの発生等の連絡（発生次第）

[参考：関西電力の主な取組]

#### ○ 日常的な取組

- ・ 関西電力管内全自治体への今夏の需給および対策の説明の実施
- ・ 自治体及び近畿経済産業局と連携した節電PRの実施
- ・ 火力発電所における設備更新工事の前倒しや火力発電設備の保守等の強化（異常兆候の早期発見・計画外停止時の早期復旧等）
- ・ ホームページやフェイスブック、検針票裏面等を活用した節電のお願いや、ホームページ等による電力需給状況のお知らせ
- ・ 電気使用量のお知らせサービス（はぴeみる電）の登録者拡大による節電・省エネの促進
- ・ 計画調整特約によるピーク時の負荷調整等

#### ○ 需給ひっ迫時の取組

- ・ 需給ひっ迫メールによる自治体・顧客への周知
- ・ 卸電力取引所からの調達や他電力会社からの更なる応援融通など、供給力の最大限の確保
- ・ 瞬時調整特約を活用した需要抑制
- ・ 通告ネガワット特約を活用した需要抑制
- ・ BEMSアグリゲータとの協業による需要抑制

# みんな



関西広域連合  
Union of Kansai Governments

滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、鳥取県、徳島県、京都市、大阪市、堺市、神戸市で構成しています。

# 節電

冷房の設定温度  
を28℃に！

不要な照明を

消しましょう！

# アクション！

## 着実な節電にご協力をお願いします！

今夏の関西の電力事情は、昨夏より厳しい状況が見込まれています。

皆様には、日常の業務や生活に支障をきたさない範囲で、昨夏実績<sup>(※1)</sup>以上の節電に取り組んでいただきますよう、よろしくお願いします。



- 平成26年7月1日(火)～平成26年9月30日(火)の平日<sup>(※2)</sup>

※1：平成22年度比11%減

※2：8月13日(水)～15日(金)を除く9:00～20:00

「家族でお出かけ節電キャンペーン」にも、ぜひご参加ください！！

詳しい情報はホームページで！！

H26みんなて節電

検索

# みんなで節電アクション！（夏のご家庭編）

この夏、電気の供給力は、全国的に見ても昨夏より厳しい状況です。関西電力管内では、他電力からの融通などを見込んだ上で必要な電力は確保される見通しですが、発電所でのトラブル発生の可能性などもあり、決して余裕がある状況とはいえません。府県民の皆様には、日常生活の中で可能な節電を着実に実施していただきますよう、ご協力をよろしくお願い致します。

## 今夏の節電のお願い

○内容：昨夏実績以上の節電の実施

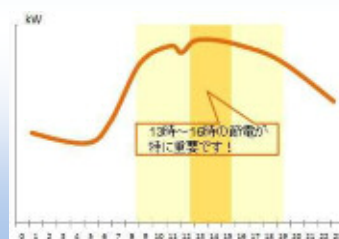
（※昨夏の節電実績：平成22年度夏比11%減）

○期間：平成26年7月1日（火）～平成26年9月30日（火）の平日  
（8月13日（水）～15日（金）を除く）

○時間：9：00～20：00

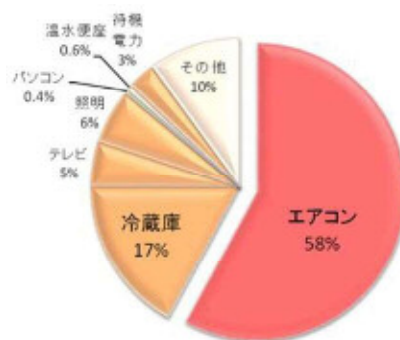
○留意事項

- ・高齢者や乳幼児、体調が悪い方のおられるご家庭には、熱中症など健康上の支障をおよぼさない範囲での節電をお願いします。



## 〔日常的な節電の事例とその効果〕

- |                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| ○ エアコンの設定 26℃ ⇒ 28℃                | 10% |
| ○ すだれなどで日差しを和らげる                   | 10% |
| ○ エアコンを消し、扇風機を使用                   | 50% |
| ○ 不要な照明を消す                         | 5%  |
| ○ 冷蔵庫の設定を「強」から「中」にし、扉を開ける時間や詰込を減らす | 2%  |
| ○ テレビは省エネモード設定、画面の輝度下げ、不要時は消す      | 2%  |

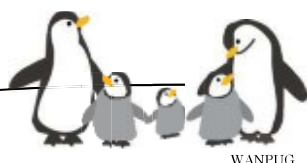


在宅世帯の夏の昼間（14時頃）の電気機器の使用例 【資源エネルギー庁推計】

## 〔中長期的な節電・省エネの方法〕

- 省エネ性能の高い家電製品、LED照明への買い替え
- 二重窓にするなど住宅の断熱性能の向上
- 太陽光発電や家庭用燃料電池の導入

「家族でお出かけ節電キャンペーン」にも、ぜひご参加ください！



夏の昼間、ご家族全員で身近な施設等にお出かけいただくことにより、ご家庭での電力消費を削減する取組です。

省エネ型ライフスタイルの定着に向けて、

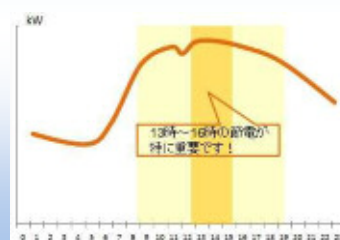


# みんなで節電アクション！（夏の産業・業務編）

この夏、電気の供給力は、全国的に見ても昨夏より厳しい状況です。関西電力管内では、他電力からの融通などを見込んだ上で必要な電力は確保される見通しですが、発電所でのトラブル発生の可能性などもあり、決して余裕がある状況とはいえません。事業者の皆様には、日常業務の中で可能な節電を着実に実施していただきますよう、ご協力をよろしくお願い申し上げます。

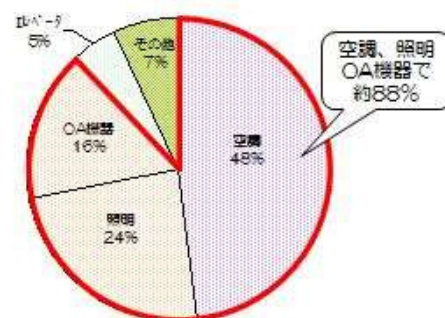
## 今夏の節電のお願い

- 内容：昨夏実績以上の節電の実施  
（※昨夏の節電実績：平成22年度夏比11%減）
- 期間：平成26年7月1日（火）～平成26年9月30日（火）の平日  
（8月13日（水）～15日（金）を除く）
- 時間：9：00～20：00
- 留意事項
  - ・産業活動や病院、福祉施設、鉄道などのライフライン機能、都市機能等の維持に支障を生じない範囲での協力をお願いします。



### 〔日常的な節電の事例とその効果〕

- エアコンの設定 26℃ ⇒ 28℃ 4%
- 使用していないエリアの冷房を停止 2%
- 執務エリアの照明を間引き  
1割の間引きにつき 2～3%
- 使用していないエリアの消灯を徹底 3%
- 長時間の離席時の、OA機器を電源OFFかスタンバイモードにする 3%



一般的なオフィスビルにおける用途別電力消費比率 【資源エネルギー庁推計】

### 〔中長期的な節電・省エネの方法〕

- 省エネ性能の高い機器への買い替え・リース替え
- 自然光の取り入れ、照明のLED化
- 太陽光発電やコージェネレーションシステムの導入
- BEMSによる見える化・エネルギー管理

「関西夏のエコスタイル」にも、ご協力をよろしくお願い申し上げます！

職場や会議における「軽装」などを奨励する取組です。



省エネ型ビジネススタイルの定着に向けて、



滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、鳥取県、徳島県、京都市、大阪市、堺市、神戸市で構成しています。





お家のエアコンをOFFにして、  
お得で楽しいクールスポットに出かけよう！

平成26年7月～9月

**見る！**

美術館や博物館では割引や  
入館無料も！

**買う！**

百貨店やショッピングモール  
で、割引サービスを使って  
お買い物♪

**食べる！**

飲食代割引等、サービス満載  
のレストランがいっぱい！

**遊ぶ！**

プールや遊園地で特典付き  
チケット等を販売！

※ キャンペーンのサービス内容は各施設により異なります

キャンペーン実施施設など、詳しい情報はホームページで！！

H26みんなで節電

検索



お出かけには、公共交通機関(電車・バス)のご利用をお願いします。





お家のエアコンを  
OFF にして！



WANPUG

見る！

美術館や博物館  
では割引や入館  
無料も！

買う！

百貨店やショッ  
ピングモールで、  
割引サービスを使っ  
てお買い物♪

食べる！

飲食代割引等、  
サービス満載の  
レストランが  
いっぱい！

遊ぶ！

プールや遊園地で  
特典付きチケット等  
を販売！

※ キャンペーンの詳細内容は各施設により異なります

# 家族でお出かけ 節電キャンペーン

キャンペーン期間：平成26年7月～9月

キャンペーン参加施設・店舗では、お得な特典やプレゼント、イベントなどのサービスがいっぱい！  
お家のエアコンをOFFにして、お得で楽しいクールスポットに出かけよう！

キャンペーンについての詳しい情報はホームページで！！

H26 みんなで節電

検索



お出かけには、公共交通機関（電車・バス）のご利用をお願いします。



<お問い合わせ先>

関西広域連合本部事務局エネルギーPT

TEL：06-4803-5604 FAX：06-6445-8540

E-mail：webmaster@kouiki-kansai.jp

関西広域連合  
Union of Kansai Governments

滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、鳥取県、徳島県、  
京都市、大阪市、堺市、神戸市で構成しています。