

関西広域連合トッププロモーションについて

平成26年5月

広域観光・文化振興局

今年度のプロモーションは、昨今の経済発展が著しく、とりわけビザ緩和により訪日客が大幅に増加しているマレーシアを中心とした東南アジアをターゲットに、大規模な集客の見込める時期・会場（現地商業施設）において、関西観光展及び関西物産展を開催することにより、関西の魅力をアピールし、関西への観光誘客を図ります。

記

1 期 間

平成26年11月21日（金）前後（詳細は今後調整）

2 行き先

マレーシアを含む東南アジア

3 内 容

(1) 関西観光展及び関西物産展

- ・ポスター・パネル展示や動画放映などの関西観光展の実施
- ・イベントステージを設置したトップセールスの実施
- ・生鮮食品を中心とした東南アジアの消費者に向けた関西の食文化PR
- ・イスラム市場に向けた関西の農水産品・加工食料品等の販路開拓・拡大PR

(2) 交流レセプション・旅行会社等へのセミナー

- ・政財界要人を招いた関西の食の提供、関西観光PR
- ・関西とマレーシア等との交流促進に貢献した者の KANSAI 観光大使任命式典
- ・関西観光旅行に係る商品造成等の促進のためのセミナー開催

(3) 表敬訪問

- ・マレーシア等の政府、旅行業協会等への表敬訪問

(4) その他

- ・次期 KANSAI 国際観光 YEAR のテーマを周知・宣伝