

関西ワールドマスタースゲームズ2021

第1期 スポンサーシップのご案内



2014年5月

関西ワールドマスタースゲームズ2021準備委員会

ワールドマスターズゲームズ(WMG)とは？

4年に1度開催される、30才以上の一般の成人・中高年のための
国際総合スポーツ競技大会です。

国際マスターズゲームズ協会 (IMGA) ※が主催し、
生涯スポーツ大会の世界最高峰とされます。



ワールドマスターズゲームズ(WMG)の特徴

- 予選はなく登録すれば大会出場可能。競技資格や選抜基準はなく、**唯一の参加基準は年齢のみ**で上限はなし。
- **約30競技**から成るプログラムに複数エントリーすることが可能
- 男女・年代別 (通常5才ごと) に種目が行われ、各年代別にメダルが授与される。
- **元プロや元オリンピック選手も出場**し、キャリアを超えて一般アスリートと競技を行う。
- チームスポーツやペアスポーツは多国籍チームでの出場も可能
- 平均9日間の大会期間と前後の観光滞在のため、生涯スポーツ大会では**最長の滞在期間**



※国際マスターズゲームズ協会(IMGA)について



- IMGAは、国際競技団体の協会や各国のオリンピック委員会と同様に国際オリンピック委員会に認定された団体の一つ。本部はスイス・ローザンヌ
- 国際パラリンピック委員会のパートナー団体であり、国際スポーツ連盟加盟団体
- 理事メンバーには、多くのIOCメンバーが参加
会長は、カイ・ホルム元IOCメンバー



ワールドマスタースゲームズ(WMG)とは？

ワールドマスタースゲームズとオリンピックの比較

	ワールドマスタースゲームズ		オリンピック	
概要	●原則4年ごとに開催されるマスタース世代を対象とした世界規模の国際総合スポーツ競技大会。 ●2010年から冬季大会も開催されている。 ●国や地域を背おわず、誰でも参加できる。 ●ツーリズム・イベントとして認知されている。 		●4年ごとに開催される世界のアマチュアのトップクラスを対象とした国際総合スポーツ競技大会。 ●各国・各地域から代表を選抜して参加する。 	
統括組織	世界:IMGA ヨーロッパ:EMGA。アジア、日本を統括する組織は現在無し。		世界:IOC 日本:JOC	
近年の実施 (予定)都市	[夏季] 2002:メルボルン 2005:エドモントン 2009:シドニー 2013:トリノ 2017:オークランド	[冬季] 2010:ブレッド 2015:ケベック	[夏季] 2000:シドニー 2004:アテネ 2008:北京 2012:ロンドン 2016:リオデジャネイロ	[冬季] 1998:長野 2002:ソルトレイク 2006:トリノ 2010:バンクーバー 2014:ソチ
選手の参加条件	無条件、参加料を払った人全員		各国オリンピック委員会(NOC)が選抜	
大会規模	選手参加数:95か国、 約29,000人 (シドニー大会時)		選手参加数:204か国、 約11,000人 (北京大会時)	

過去の開催地と大会規模

開催年	開催国	開催都市	参加者数	参加国数
1985年 第1回	カナダ	トロント	8,300	61
1989年 第2回	デンマーク	ヘアニング、オールボー、オーフス (3都市開催)	5,500	76
1994年 第3回	オーストラリア	ブリスベン、クイーンズランド州	24,000	71
1998年 第4回	アメリカ	ポートランド・オレゴン州	11,000	101
2002年 第5回	オーストラリア	メルボルン・VIC州	25,000	97
2005年 第6回	カナダ	エドモントン	22,000	89
2009年 第7回	オーストラリア	シドニー・NSW州	29,000	95
2013年 第8回	イタリア	トリノ	19,000	107
2017年 第9回	ニュージーランド	オークランド	25,000(目標)	
2021年 第10回	日本	関西	50,000以上	

競技候補(モデル案)

□コア競技(必須):16種

アーチェリー、陸上競技、バドミントン、バスケットボール、カヌー、自転車競技、フィールドホッケー、サッカー(フットサル)、オリエンテーリング(縦走)、ボート競技、射撃、ソフトボール、スカッシュ、卓球、トライアスロン、重量挙げ

□オプショナル競技(選択):13種

野球(硬式・軟式)、ボウリング、ダンススポーツ(エアロビクス・社交ダンス)、ゴルフ(コース・グラウンド)、ハンドボール、柔道、空手、ラグビー、セーリング、水泳、テニス(硬式・軟式)、綱引き、バレーボール

2020年、東京オリンピックで日本中が盛り上がり、
日本国内でのスポーツ熱が高まっている翌2021年、
「**関西ワールドマスタースゲームズ2021**」を開催することが決定！
アジアで初の開催であり、ワールドマスタースゲームズとしても、
過去最大規模の第10回記念大会となります。



開催概要

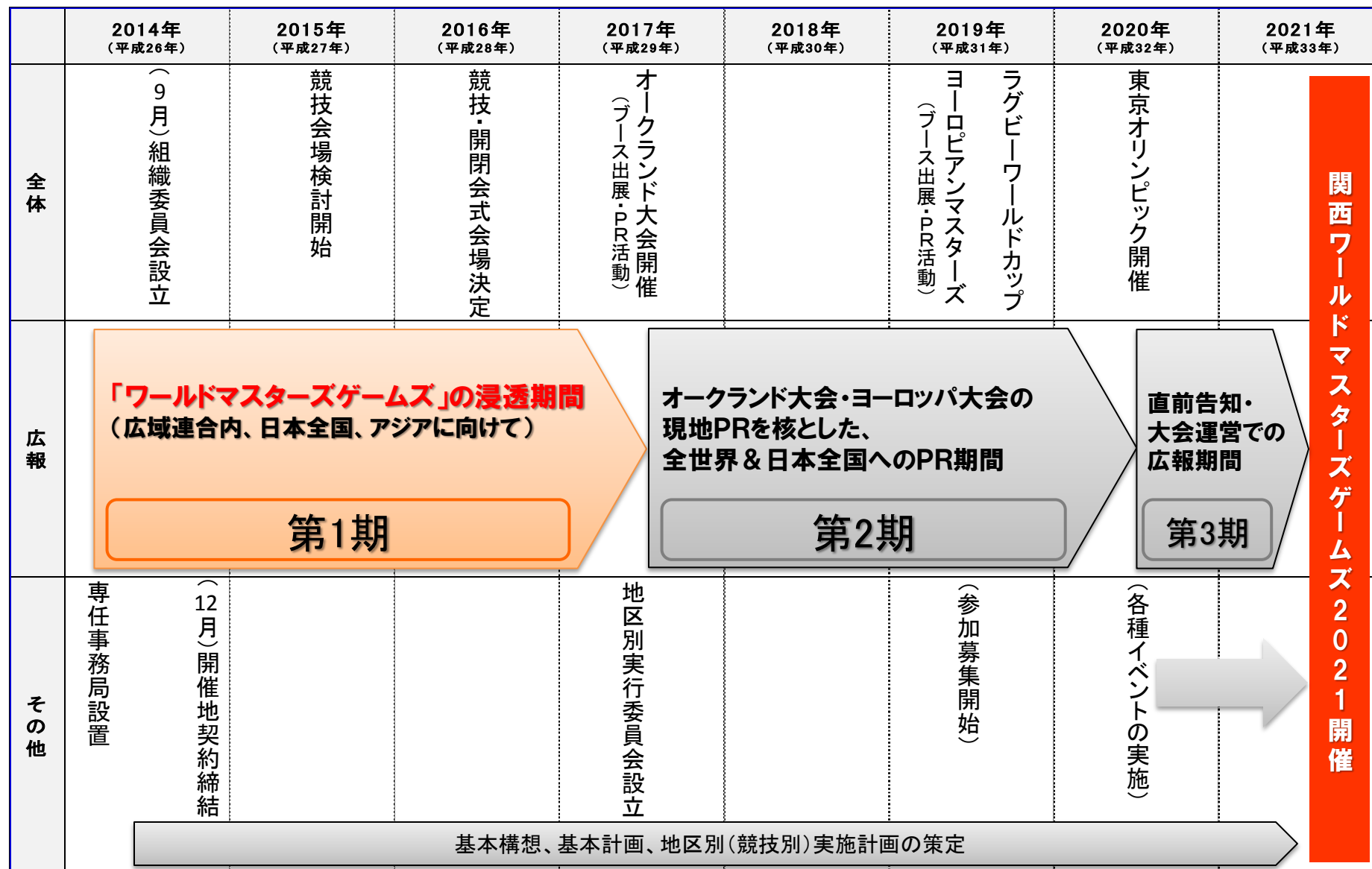
KANSAI World masters Games 2021

大会名称	関西ワールドマスタースゲームズ2021
開催目的	1.生涯スポーツの振興と元気で活力ある高齢社会の実現 2.スポーツツーリズムを通じた地域の活性化 3.「はなやか関西」の世界への発信 (関西の文化、観光、産業、観光など、関西の優れたコンテンツを発信)
開催日程	2021年5月中旬 10日間 ※開催月日は素案。今後決定
開催エリア	関西各地(検討中)
参加人数 (参加目標)	5万人以上(うち、2万人は外国選手)
参加資格	30才以上の男女
参加料	20,000円(予定)
推進体制	「関西ワールドマスタースゲームズ2021」準備委員会 会長: 関西広域連合長 委員: 副広域連合長、9府県市知事・市長、関西経済連合会会長 大阪・京都・神戸・堺各商工会議所会頭、関西経済同友会代表幹事、 6府県体育協会会長、学識経験者



広報活動第1期では、国内およびアジアにおけるワールドマスターズゲームズの認知拡大を目指す。

第2期では、2017年オークランド大会・2019年ラグビーWC・ヨーロッパアンマスタース大会でのPR活動を核としながら、全世界へのPR活動を行っていく。





「関西ワールドマスタースゲームズ2021」 第1期(2014年～2016年)における、 メジャーパートナー様を募集します。



協賛プログラム 概要

KANSAI World masters Games 2021

協 賛 期 間 1年～

協 賛 金 額
(消 費 税 別 途)

1年契約:7,000,000円
2年契約:6,000,000円 ×2年間
3年契約:5,000,000円 ×3年間

第2期第3期も含めたご契約をいただける場合は金額・内容につき
ご要望に応じ調整させていただきます。



協 賛 領 域 日本国内



そ の 他

一業種一社制度ではありませんが、ご要望があれば調整させていただきます。
スポンサー様の決定に関しては、準備委員会事務局との調整が必要となります
ので、ご了承ください。



1 公式呼称の使用

公式呼称を、協賛カテゴリーの商品・サービスの広告や販促に関連して使用することができます。

【呼称例】

「〇〇〇〇は関西ワールドマスタースゲームズ2021を応援しています」

2 公式ロゴの使用

公式ロゴマークを、協賛カテゴリーの商品・サービスの広告や販促に関して使用することができます。

※ロゴ・呼称使用の際は、必ず事務局への事前申請・承認が必要となります。



3 広域連合委員会会場における、WMGPR媒体への企業ロゴ表示

広域連合委員会会場において、バックボードなどのPR媒体に御社の企業ロゴを表示いたします。

※毎月1回開催 18時～21時のニュース で放送
概ね3放送局で報道(30秒程度)



4 自治体公共施設掲示のWMGポスターへの企業広告表示

自治体公共施設に掲示するWMGポスターに、御社の社名を表示いたします。

※府庁、県庁、市役所、区役所、
その他公共施設掲示板、スポーツ施設
などに掲示 1万枚以上
※年間3種類のポスターを制作予定



5 公式印刷物への社名表示

公式印刷物(PRパンフレット、チラシなど)に、御社の社名や広告を掲載いたします。



6 公式WEBバナーリンク掲載

WMGの公式ホームページに、御社の企業ロゴを表示いたします。(構成各府県市のホームページとリンクします。)



7 関西マスターズスポーツフェスティバル(関西版マスターズ)でのポスター掲示による企業広告表示

- ・**関西マスターズスポーツフェスティバル**
(約270大会 約85,000人参加)において**広告表示付きのポスター**を掲示、**広告付きチラシ**を配布します。
- ・また、今後大きな大会では**PRブース**を設置し、**協賛企業の特別広告**も検討します。

8 競技団体・マスコミ向け説明会での広告表示

広告宣伝の場の例

- ・平成26年7月開催の**日本体育協会での競技団体向け説明会**
オリンピック選手ら有名人を起用し**マスコミ**を集めます。
- ・平成26年10月上旬には**組織委員会設立記念パーティー**を開催し、**全関係者**にお集りいただきます。
- ・**組織委員会公式ロゴマーク**、**テーマ曲**、**ゆるキャラ募集**を行います。

9 関西広域連合府県市イベントへの出展

- ・体育イベント、各府県市記念イベント等可能な限りのイベントに参画し、出展も含めあらゆる場でワールドマスタースゲームズPRと協賛企業PRを行います。
- ・祭り、パレード等へも参画します。
- ・関西広域連合の海外観光プロモーション、関係団体の旅行博出展、海外報道機関向け関西紹介ツアー等において海外向けPRを実施します。

10 関西ワールドマスタースゲームズイベントの独自開催

- ・関西各地への展開の後、日本全国へ展開する生涯スポーツ振興イベントを開催します。（講演会、スポーツ教室、映画上映会等今後企画。平成26年度下期から開催）
- ・空港や駅でのPR出展を実施します。

11 第2期パートナーへの優先権

- ・第2期第3期(2017年～2021年)パートナー様募集の際には、優先参画いただきます。
- ・また、第1期に限らずご参画いただける企業様には、別途、特別協賛プログラムをご提案します。

お問い合わせ

関西ワールドマスタースゲームズ2021準備委員会
事務局 森

〒530-0005
大阪市北区中之島5-3-51大阪府立国際会議場11階
TEL:06-4803-5612～4 FAX:06-6445-8541
Mail:mori-takeo@kansai-wmg2021.org