

「メディカル ジャパン」の誘致及び開催について

平成 26 年 1 月
 広域産業振興局

広域産業振興局は、この度、病院設備から臨床・医療機器、先端医療、製薬まで、医療全体を網羅する医療の総合展「メディカル ジャパン」を誘致しました。

今後、当展示商談会を活用し、「関西広域産業ビジョン 2011」に基づく取組を展開していく予定にしております（平成 26 年度予算要求中）。

記

【メディカル ジャパン開催概要】

1. 会 期 平成 27 年 2 月 4 日（水）～ 6 日（金）
2. 会 場 インテックス大阪 1 号館・ 2 号館・ 4 号館・ 5 号館
3. 名 称 メディカル ジャパン 2015 大阪

＜構成展示会＞（「メディカル ジャパン」は、次の 6 展示会の総称。）

○第 1 回 関西 病院イノベーション展

医療 IT、医療備品、健康管理機器、介護・福祉用品などが出展。

○第 1 回 関西 臨床検査・診断展

体外診断等の機器や試薬、画像診断や検査室用の汎用製品などが出展。

○第 5 回 関西 医療機器 開発・製造展

医療機器を開発・製造するための技術を集めた専門技術展。

○第 1 回 再生医療 産業化展

培地、試薬、培養、細胞製品をはじめ、再生医療を産業化するための製品・サービスが出展。

○第 1 回 インターフェックス 大阪

医薬・化粧品・洗剤を製造・研究開発するための機器・システム・技術が一堂に出展。

○第 1 回 in-PHARMA 大阪

医薬品原料・中間体、添加剤、分析・合成機器等のサプライヤーが一堂に出展。

＜セミナー＞

○基調講演・特別講演

世界の医療動向や遺伝子診断の先端研究、再生医療の産業動向やビジネス化戦略、医工連携の最前線など。

○専門セミナー

医療分野のホットトピックを集め、各分野のキーマンが講演。

○アカデミックフォーラム

医療に関わる研究をしている大学・研究機関の研究者が発表。

○出展社による製品・技術セミナー

各展出展社の一押し製品・技術を紹介。

4. 出展社数 660 社
5. 来場者数 25,000 名
6. 出展申込 1 月 20 日より募集開始済み
7. 主 催 リード エグジビション ジャパン株式会社
8. 特別協力 関西広域連合