

「KANSAI 国際観光 YEAR2014」について

平成 25 年 1 2 月
広域観光・文化振興局

「KANSAI 国際観光 YEAR2014」を下記のとおり展開する。

記

1 テーマ

「関西のマンガ・アニメ等」

併せて「関西の食文化」を KANSAI 観光大使や海外ブロガーをキーマンとする SNS を構築して強力な情報発信を行う。

2 事業

「KANSAI」の知名度を高めるため、次のイベント事業を展開する。

(1) プロモーション事業

関西広域連合、府縣市及び経済関係団体が行うプロモーションやファムトリップにおいて、「関西のマンガ・アニメ等」をキーワードとした関西への外国人観光客誘致活動を実施する。

(2) キャンペーン事業

共通ロゴマークにより関西への外国人観光客誘致につながるキャンペーンを実施する。特に海外との双方向のコミュニケーションを可能とする SNS を構築し、海外への発信力を強化する。

(3) イベント事業

「関西のマンガ・アニメ等」をテーマに、関西で実施が予定されているマンガ・アニメ等関連イベントを共通ロゴマークのもとに結集し、1年を通じて内外へPRするとともに体験の場を提供する。

このほか、「KANSAI 国際観光 YEAR」をPRするために、キャラクター募集や、構成団体が実施するプロモーション・ファムトリップの機会を活用した情報発信を行う。