



令和3年度施策運営目標の中間評価について

令和3年10月

関西広域連合

(評価について)
各事業において策定した施策運営目標に対して9月末現在の進捗状況（見込み）を把握し、次の基準により自己評価を行う。

【評価と基準】

- A 目標達成（目標達成済み）
- B 法ほぼ計画通りに進んでいる（目標達成に向けスケジュールどおりに進んでいる／目標の5割以上を達成済みなど）
- C 計画通りに進んでいない、（想定したスケジュールどおり進んでいない／目標の達成が困難な見通しなど）

令和3年度各分野事務局等施策運営目標の中間評価について（総括）

分野事務局等	施策運営目標	アウトプット（主な取組）	アウトカム（目標数値）	評価
1 大規模広域災害を想定した広域対応の推進	2 災害時相互応援協定を締結している九都県市等と相互の訓練参加や情報交換	1 関西防災・減災プラン（総則編、地震・津波災害対策編等）の見直し	関西防災・減災プラン（総則編、地震・津波災害対策編等）の改訂	B -
		2 災害時相互応援協定を締結している九都県市等と相互の訓練参加や情報交換	訓練・情報交換会実施回数：3回	B -
		3 南海トラフ地震を想定した広域応援訓練、緊急物資円滑供給連携訓練	訓練満足度：85%以上	B -
	2 災害時の物資供給の円滑化の推進	1 関西における災害時の円滑な物資供給の実現に取り組むため、民間事業者等との連携強化を図り、「緊急物資円滑供給システム」の実効性を確保	満足度：85%以上	B -
		1 災害時帰宅支援ステーション事業の普及啓発、帰宅困難者対策訓練（図上）の実施	①協力店舗数：12,000店舗 ②訓練参加団体数：15団体	B A -
		2 防災担当職員向け基礎研修及び災害救助法等専門研修	研修理解度：85%以上	B -
		3 防災イベント等への出展	出展ブースへの来場者数：900人	B B
	3 防災・減災事業の推進	4 防災庁創設に向けた「防災庁」の必要性について国民的な理解を深めるため、防災イベントでのPRやセミナー等を開催	防災庁創設に関する、国、国民、関係機関等の理解深化	B B

令和3年度各分野事務局等施策運営目標の中間評価について（総括）

分野事務局等	施策運営目標	評価
分野事務局等	アウトプット（主な取組）	アウトカム（目標数値）
1 「関西広域救急医療連携計画」の推進	1 関西広域救急医療連携計画推進委員会の開催	広域救急医療連携の充実
2 広域救急医療体制の充実	1 ドクターへリ運航事業の実施・支援 2 ドクターへり関係者会議を開催し、諸課題について調整・検討及び研究 3 広域連合管内のドクターへリ基地病院と連携し、OJT等の実践的な研修を実施 4 フライトドクター及びフライナースが参加するドクターへリ基地病院交流・連絡会を開催し、研究発表、情報交換等を実施 5 ドクターへリ普及・啓発イベントの実施 6 近畿ブロック周産期医療広域連携検討会を開催し、広域連携の取組状況、ドクターへリの運用等について情報共有	ドクターへリレジストリへの参加基地病院数：6病院(対R2 1病院増) 円滑かつ効果的な広域救急医療体制の構築 ドクターへリ搭乗医師・看護師数：251名(対R2 7人増) 連絡会議参加者数：28人 見学会アンケート満足度：80%以上 周産期医療の連携体制の構築 構成府県の医療機関の状況把握
広域医療	1 感染症対策に係る情報共有及び新型コロナウイルス感染拡大に伴い生じた医療機関の課題調査等の実施 2 災害医療コーディネーター等に対する研修会実施 3 災害時における広域医療体制の強化	研修満足度：80%以上 連合管内参加DMAI数：30チーム 特殊災害への対応力向上
	3 近畿府県合同防災訓練等、広域的な災害医療訓練実施 4 特殊災害に係る体制構築に向けた検討、情報共有 5 広域災害救急医療情報システム(EMIS)の入力訓練等の実施	通信訓練参加府県市：5府県市以上
4 課題解決に向けた広域医療体制の構築	1 薬物乱用防止対策に係る研修会、担当者会の実施 2 広域医療連携に係る調査及び広報	担当者会参加者の満足度：80% 担当者会参加者の満足度：80%

令和3年度各分野事務局等施策運営目標の中間評価について（総括）

分野事務局等	施策運営目標	評価	
分野事務局等	アウトプット（主な取組）	アウトカム（目標数値）	
1 「KANSAI」を世界に売り込む	1 KANSAI国際観光YEAR事業として「ゴールデンスポーツイヤーズ」をテーマにWEB、PR冊子 1等により情報発信を実施 2 訪日観光客の増加が期待できる市場に対して観光プロモーションを実施し、関西への誘客を図るための情報を発信	訪日検討層の訪関西意向率：32.4% 官民連携による海外メディア招請及び情報発信、Web商談会等への出展回数：3回	
広域観光・文化 ・スポーツ振興 (観光振興)	2新しいインバウンド市場への対応 3安心して楽しめるインフラ整備の充実 4推進体制の充実 5関西文化の振興と国内外への魅力発信 6連携交流による関西文化の一層の向上 7関西文化の次世代継承 8情報発信・連携交流支援・人づくりを支える プラットフォームの活用 9新たな関西文化の振興	1情報発信サイト「The KANSAI Guide」により関西の見所をタイムリーに発信し、新たな観光 需要を創出 1通訳案内士の登録業務の実施及び人材育成のためスキルアップ研修の実施 2新たな周遊ルートの作成や受入環境の整備の実施 1官民一体で設立した広域観光DMO「関西観光本部」による観光プロモーション等の戦略的実施 1「関西文化の日プラス」として、関西の文化施設の無料開館を実施 2関西エリアの文化芸術に関する構成府県市の支援策や相談窓口等を関西広域連合のホームページで発信 1・歴史文化遺産をテーマに文化庁地域文化創生本部等と連携したフォーラムの開催 1・世界遺産・日本遺産等の一体的な情報発信 1関西地域の文化団体や指導者等と連携し、次代を担う子供たちが伝統文化・生活文化を体験できるオンライン教室を開催 1・文化庁の関西本格移転や大阪・関西万博等に向け、関西からの文化発信事業を検討する「はなやか関西・文化戦略会議」開催 ・新・関西観光・文化振興計画(仮称)の策定 1関西の古典楽劇や地域の伝統芸能、舞台となつた場所等を紹介する動画を作成、WEB配信 2実演の場の設定：2団体以上	訪日検討層の訪関西意向率：32.4% 官民連携による海外メディア招請及び情報発信、Web商談会等への出展回数：3回 掲載動画アクセス回数：16,000,000回 ・通訳案内土研修受講者数：200人 ・習熟度：80%以上 広域観光・周遊ルートの商品造成数：年1商品 官民連携による海外メディア招請及び情報発信、Web商談会等への出展回数：3回 「関西文化の日プラス」以外にも、美術館・博物館に行きたいと思う回答者：80%以上 「関西の文化芸術関係者に向けた支援や相談窓口について」ページビュー数：2,000ビュー以上 来場者の世界遺産への関心向上：80%以上 オンライン教室の参加者数及び動画の視聴者数：300人以上 「はなやか関西・文化戦略会議」開催 ・新・関西観光・文化振興計画(仮称)の策定 動画の視聴者数：10,000人以上 実演の場の設定：2団体以上

令和3年度各分野事務局等施策運営目標の中間評価について（総括）

分野事務局等	施策運営目標	評価
1 「ワールドマスターズゲームズ2021関西」の開催支援	1 「ワールドマスターズゲームズ2021関西」をはじめとした生涯スポーツ大会への参加を勧奨するため、スポーツ活動への参加を促すキャンペーン等を実施 2 関西シニアマスターズ大会の開催を支援 3 ワールドマスターズゲームズ2021「2021」の支援	WMG2021関西認知度：全国25% 近畿50% 評価なし
2 「生涯スポーツ先進地域関西」の実現 ・スポーツ振興	4 新型コロナウィルスに負けない活きある関西を取り戻すため、日々の運動習慣の促進と定着を図るスマートフォン等を活用したウォーキングイベントを開催 1 関西圏域内の総合型地域スポーツクラブ等の小学生を対象としたスポーツ交流大会の実施 2 国際競技大会やスポーツイベント等の情報発信及びホームページによる障害者スポーツに関する情報発信 3 障害者競技種目の体験会を大型商業施設などPR効果の高い会場で開催 4 スポーツ振興に積極的な企業やスポーツを通じて健康経営に積極的に取り組む企業等に対する表彰を実施	参加チーム：20チーム以上 参加者数：600人以上 参加チーム：20チーム以上 参加者数：2,000人以上 ・冠称事業」として実施 ホームページアクセス数：700ビュー 参加者の満足度：80%以上 全構成府県市から応募 参加者満足度：80%以上
3 「スポーツの聖地関西」の実現	1 世界バラ園に向けて、アスリート育成練習会、障害者スポーツ体験会を開催 2 関西圏域内で開催される国際競技大会や全国大会、スポーツイベントなどを場載したホームページを運用し、指導者・ボランティア情報やスポーツソーシャル情報報を一体的に発信 3 バラパワーリフティング及びボッチャ、パラ水泳の育成練習会の開催	ホームページアクセス数：38,000ビュー ホームページアクセス数：38,000ビュー
4 「スポーツツーリズム先進地域関西」の実現	4 普遍的なコーチング技術について、国際競技大会等で実績のある指導者を招聘し、関西圏域内のスポーツ指導者に向けた講習会を開催 1 関西圏域内で開催される国際競技大会や全国大会、スポーツイベントなどを場載したホームページを運用し、指導者・ボランティア情報やスポーツソーシャル情報報を一体的に発信 2 周遊プログラムとして開発したサイクリングルートを活用したイベントを開催	参加者の理解度・満足度：80%以上 ホームページアクセス数：38,000ビュー 参加者数：300人以上

令和3年度各分野事務局等施策運営目標の中間評価について（総括）

分野事務局等	施策運営目標	評価
広域観光・文化・スポーツ振興（ジオパーク推進）	<p>1 多様な広域觀光の展開による関西への誘客</p> <p>1・国内外に向けた觀光プロモーションによるPR ・ジオパークを巡る周遊觀光促進 ・ジオパークに通じた人材の育成</p> <p>2 「Bio Japan」等へのベース出展等を行い、関西のポテンシャル等を発信</p> <p>1 関西スタートアップ・エコシステムに係る情報発信戦略の策定、ポータルサイトの作成・運営、情報発信等の実施</p> <p>2 「Bio Japan」等へのベース出展等を行い、関西のポテンシャル等を発信</p> <p>3 ものづくり企業の医療機器分野への参入を支援するための相談事業の実施</p> <p>4 「グリーン・イノベーション研究成果企業化促進フォーラム」の実施</p> <p>5 新事業の創造とその実証の場を開き各地で展開し、その取組をショーケースとして国内外に発信</p>	<p>アウトプット（主な取組）</p> <p>アウトカム（目標数値）</p> <p>アウトプット アウトカム（目標数値）</p> <p>アウトカム アウトプット アウトカム</p> <p>シオパーク拠点施設への入込客数 ：53万人以上</p> <p>B C</p> <p>—</p> <p>B B</p> <p>—</p> <p>B B</p> <p>—</p> <p>C C</p> <p>—</p> <p>B B</p> <p>—</p> <p>C C</p> <p>—</p> <p>B B</p>
1 関西の優位性を活かしたイノベーション創出環境・機能の強化		
広域産業振興	<p>1 公設試験研究機関の一体的な運用にむけた取組や入口から出口までシームレスに企業を支援する広域的プラットフォームの構築</p> <p>2 プラスチックに代わる素材や製品の開発に向けた情報提供や研究開発支援、新たに創出された製品の販路拡大支援等</p> <p>3 支援情報等ニュースノーマルな時代に必要な情報を発信</p> <p>4 個性豊かな地域魅力を活かした地域経済の活性化</p> <p>4 人材を支える人材の確保・育成</p>	<p>産業技術支援フェア参加者数：250人以上 「かんさいラボサーカス」アクセス数：23,000件以上</p> <p>情報発信セミナー・公設試等による技術シーズ発表会＆マッチング会・開発製品等の展示商談会等の総来場者数：1,000人以上</p> <p>Webセミナーの聴聴回数：1,000回以上</p> <p>「CRAFT14」ホームページアクセス件数:4,300件以上</p> <p>産業人材ホームページアクセス件数：2,600件以上</p>

令和3年度各分野事務局等施策運営目標の中間評価について（総括）

分野事務局等	施策運営目標	評価	
		アウトプット（主な取組）	アウトカム（目標数値）
1 地産地消運動の推進による域内消費拡大	1 「おいしい！KANSAI応援企業」の登録推進、紹介ページ作成、產品販売イベント等の実施	登録企業数：162社 (対前年度比114%)	B B
	2 出前授業の実施、学校給食への関西広域連合域内特産農林水産物の提供	域内特産農林水産物提供学校：21校	B C
	3 府県域を超えたイベント支援等による直先所間交流の促進	直先所間交流回数：10回	C C
2 国内外への農林水産物の販路拡大 (農林水産部)	1 事業者向けの海外輸出セミナーを開催し、輸出に向けての機運を醸成、各種情報を発信	参加者アンケートで「役に立った」と回答した割合：80%	B —
	2 首都圏等の大型量販店や外食産業等の食品関係バイヤーと域内事業者とのWEB型マッチング商談会を開催	成約件数：10%	B —
	3 都市との交流による農山漁村の活性化と多面的機能の保全	1 「都市農村交流サイト」の運営と情報発信の強化 2 ・都市農村交流に関するアドバイザーパターンを構築し、要請に応じて派遣	民間旅行サイトへの掲載施設数：150件 活動優良事例掲載数：7件
企画調整 (イノベーション推進)	1 産学官連携によるイノベーションの強化・推進	1 関西健康・医療創生会議における健康・医療データの収集・連携・利活用の推進及びこれまでの新型コロナウイルス感染症対策の検証と今後の防止策の検討、啓発 A B	C C

令和3年度各分野事務局等施策運営目標の中間評価について（総括）

分野事務局等		施策運営目標	アウトプット（主な取組）	アウトカム（目標数値）	評価
1 地球温暖化対策	1 地球温暖化対策	・経済団体、関西以外の広域連携団体とも連携し、関西夏冬のエコスタイルキャンペーンを実施するとともに、関西エコオフィス運動を広く展開するため、エコオフィス宣言事業所を募集・構成府県市、経済団体、関西以外の広域連携団体との情報共有	エコオフィス宣言新規宣言事業所数：20事業所以上	B	A
		2 次世代自動車の普及啓発の実施	「次世代自動車への関心が高まった」回答率：80%以上	B	—
		3 地域資源を活用した先進事例等の情報収集及び意見交換の実施	研修会等参加者の再エネ導入への意欲向上度：90%以上	B	—
	2 自然共生型社会づくり (生物多様性の保全)	1 関西の活かしたい自然エリアの普及・啓発のためのモデルコースの作成及び公表	エコツアーモデルコースの作成：7コース	B	—
		2 関西地域カワウ広域管理計画（第3次）に基づき、生息動向調査実施、対策検証事業の広域展開・計画作成支援の実施	被害対策に取り組む構成府県：6府県	B	A
		3 テキストの更新、市町村主催の捕獲従事者講習会のテキスト作成等を実施	ニホンジカや外来獣等対策に関する理解が深まつたとする講座参加者の割合：90%以上	B	—
広域環境保全	3 循環型社会づくり (資源循環の推進)	・マイトルスボットMAPの登録店舗等の情報更新、WEBサイトの管理及び若い世代を対象とした利用促進イベントの実施	マイトルスボットMAP新規登録数：50以上	B	A
		1 様々な広告媒体での3Rの取組発信	理解が深まつたとする参加者割合：90%以上	B	—
	4 持続可能な社会を担う人育て	・幼児期の環境学習の指導者を育成するための研修会等実施	理解が深まつたとする参加者割合：90%以上	B	—
		・地域特性を活かした環境学習プログラム等を通じて交流型環境学習事業実施	・環境保全活動と金融とのつながりに関するオンラインセミナー実施	B	—
企画調整 (プラスチック対策)	1 プラスチック対策の推進	・プラスチック代替品の社会実装に向けたモデル事業実施	・プラスチックごみ散乱状況推計モデルの検証、地域の取組評価に活用する手法の調査	B	—
	1 エネルギー政策の推進	1・プラスチックごみ散乱状況推計モデルの検証、地域の取組評価に活用する手法の調査	・プラットフォームで共有した情報を有益と回答した参加者：6割以上	B	—
企画調整 (エネルギー政策推進)	1 エネルギー政策の推進	・関西水素サプライチェーン構想実現プラットフォームを開催し、産官学が連携して、課題の交流会の累計参加者数：80人(交流会：計5回)	・エネルギーによる構成府県市間の情報共有、国への提案等	B	—

令和3年度各分野事務局等施策運営目標の中間評価について（総括）

分野事務局等	施策運営目標	評価	
企画調整 (広域インフラ)	1 広域交通インフラ機能強化、整備促進 1 道路や空港・港湾、リニア中央新幹線等について、国への要望や建設促進大会等を実施	アウトプット アウトカム アウトプット アウトカム	
資格試験・免許 広域職員研修	1 資格試験、免許事務の着実な推進 1 試験委員との密な連携のもと問題チェックを強化 2 免許申請に対する正確かつ迅速な免許等の交付、非行免許所有者に対する厳正な対処と准看護師 免許交付処理の標準処理期間の維持 :30日以内	B B B B B B	
	1 幅広い視野を有する職員の養成及び業務執行能力の向上 2 構成団体間の相互理解及び人的ネットワークの活用 3 効率的な研修の拡大	B B A A —	
地方分権改革推進	1 分権型社会の実現に向けた効果的取組の推進 2 琵琶湖・淀川における流域ガバナンスの向上に向けた取組の推進 3 近畿市長会・近畿府県町村会をはじめ管内の市町村代表者等との意見交換を実施	提案募集の実現率：前年度以上 ・提案募集の実現率：前年度以上 ・地方政府改革の新たな戦略を検討・提言 ・政府関係機関を含めた複数の団体の連携促進 ・地方政府分権移転に関する取組の認知度向上 ・意見交換会の定期的な実施 ・市町村への情報提供件数：12件	B B B B B B
	2 琵琶湖・淀川における流域ガバナンスの向上に向けた取組の推進 1 万博開催の効果を関西全域に波及させるため、連絡会議を開催 1 「関西女性活躍推進フォーラム」、「関西SDGsプラットフォーム」の設置・運営	流域構成府県市と連絡会議を実施 関西における様々な課題への対応と官民連携の取組の推進	B B B B
企画管理	1 官民連携の推進 2 情報発信の推進	①ホームページ閲覧数：2,400,000ページ ②メールマガジン登録者数：2,700人 ③フェイスブックフォロワー数：880人 ④後援名義使用件数：32件	B B B B