

平成 25 年度当初予算（原案）分野別資料

I 広域防災

1. 取組みの基本方針（ねらい・視点）

関西全体の安全・安心を向上させ、国内のみならず世界の防災・減災モデル“関西”を実現することをめざし、「関西防災・減災プラン」に基づき、南海トラフの巨大地震等の大規模広域災害への対策を推進する。

	H25要求額
<u>広域防災（事業費計）</u>	<u>17,101千円</u>
(1) 広域応援体制の整備	
① 「関西防災・減災プラン」の充実・発展	3,191千円
② 災害発生時の広域応援体制の強化	4,408千円
・広域応援体制の整備（企業・団体等との連携）〈2,372千円〉	
・救援物資の備蓄計画の検討・作成〈344千円〉	
（新）・府県民・事業所への普及啓発推進〈1,692千円〉	
(2) 防災・減災対策の推進	
③ 関西広域応援訓練	8,011千円
④ 人材育成	1,081千円
・基礎研修等の実施〈637千円〉	
（新）・ワークショップの実施〈444千円〉	
(3) 管理費	410千円

2. 事業概要

(1) 広域応援体制の整備

①「関西防災・減災プラン」の充実・発展（②43,072千円→②53,191千円）

南海トラフの巨大地震、原子力発電所事故等の大規模広域災害に対し、関西がとるべき対応方針等を定める「関西防災・減災プラン」を、防災に関する新しい知見や取組を踏まえ、充実・発展させる。

また、関西防災・減災プランに定める取組の実施状況を点検・評価することにより、フォローアップを行い、プランの着実な推進を図る。

1 関西防災・減災プランの策定・改定

- ・感染症対策編（新型インフルエンザ^{*}対策編、鳥インフルエンザ^{*}等対策編）の策定
- ・風水害対策編の策定
- ・地震・津波災害対策編の改定
- ・原子力災害対策編の改定

2 関西防災・減災プランのフォローアップ（取組の実施状況の点検・評価）

分野別対策編ごとにプランに沿って取りまとめたロードマップ（取組工程表）の年度別計画に基づき、取組の実施状況を点検・評価し、プランの着実な推進を図る。

3 委員会、幹事会の開催

- ・関西広域防災計画策定委員会（3回）
- ・各専門部会（12回程度）
- ・幹事会（構成団体担当課長レベル）（3回）

②災害発生時の広域応援体制の強化（②41,612千円→②54,408千円）

大規模広域災害発生時において、広域連合が関西全体の防災に関する責任主体として実施する広域応援等の手順を取りまとめた「関西広域応援・受援実施要綱」を改定するとともに大規模広域災害発生時にこれを運用する。

また、大規模広域災害発生時に企業・団体等と連携した迅速な対応がとれるよう、協定の締結などにより連携体制を整備する。

更に、大規模広域災害発生時に必要となる、食糧等救援物資の備蓄体制を整備するため、「関西広域連合備蓄計画」を策定する。

1 広域応援体制の整備

(1) 災害時における府県間調整の実施

広域連合の役割

- 大規模広域災害時の広域的対応指針の提示
- 応援・受援の調整
- 災害情報の共有、情報の発信 等

(2) 「関西広域応援・受援実施要綱」の改定

関西広域応援訓練での検証や国、関係機関との協議・調整等を踏まえ、要綱を充実・改定する。

(3) 企業・団体等との連携の推進

①企業・団体等との協定締結の推進・運用

(例) 旅館・ホテル・民間賃貸業者等 → 避難所、仮設住宅の提供等

②他圏域等との調整・連携

協定を締結している九州ブロック等他圏域と訓練や情報交換を通じて広域連携体制の強化を図る。

③災害時帰宅支援ステーション事業の実施

帰宅支援ステーション・ステッカーや普及啓発ポスター等を作成し、帰宅支援ステーション店舗や主要駅構内等に掲出し、同事業の更なる普及・定着を図る。

④帰宅困難者支援対策の検討

関西における帰宅困難者支援に関する諸課題の解決に向け、帰宅困難者支援対策に係る検討会を設置し検討する。

2 救援物資の備蓄計画の検討・作成

・大規模広域災害発生時に必要となる食糧等救援物資の備蓄計画を検討・作成する。

3 府県民・事業所への普及啓発の推進(新規)

(1)「地域防災防犯展」への出展

インテックス大阪で開催される「地域防災防犯展」に出展し、府県民に防災・減災について啓発する。

(2) 関西防災ポータルサイトの作成

構成団体はじめ関西一円の防災・減災に関する情報を網羅し、大規模広域災害発生時の情報発信・共有にも活用可能な防災ポータルサイトを作成する。

(3) 原子力災害対策に係る普及啓発

原子力災害の特殊性等をわかりやすく解説する府県民向けの啓発コンテンツを構成団体と共同で取りまとめ、防災ポータルサイトで発信するとともに、構成団体が作成・配布する啓発パンフレットの共通コンテンツとして活用する。

(2) 防災・減災対策の推進

③関西広域応援訓練 (㉔11,222千円→㉕8,011千円)

関西が一体となって大規模広域災害に対処する体制の強化を図るため、関西防災・減災プラン及び関西広域応援・受援実施要綱に基づき、構成団体、連携県及び防災関係機関が参加する広域応援訓練を実施する。

平成25年度の近畿府県合同防災訓練は、府県3巡目の一番最初の訓練であり、関西広域応援訓練を併せて、一本化したうえで実施する。

1 図上訓練(広域応援訓練)

- ・ 広域連合災害対策本部設置運営訓練
- ・ 構成団体災害対策(支援)本部設置運営訓練
- ・ カウンターパート方式の協議・決定
- ・ 被害状況に応じた広域応援配分の調整
- ・ 広域応援の受け入れ・配分等

2 実動訓練【当番県が負担（H25年度：滋賀県）】

ア 広域応援実動訓練

- ・ 緊急派遣チーム（先遣隊）の派遣
- ・ 被災建築物応急危険度判定士等人員の派遣
- ・ 緊急支援物資の搬送訓練 等

イ 近畿府県合同防災訓練

- ・ 防災関係機関等による実戦的な救出・救助訓練
- ・ 災害現場における各部隊の救助分担等の調整、救急と医療の連携
- ・ 事業者によるライフライン被害の共同復旧
- ・ 避難訓練等による住民の防災意識の高揚 等

④人材育成（④957千円→⑤1,081千円）

関西広域連合構成府県市の防災担当職員等の災害対応能力の向上を図るため、専門的な研修や関西広域応援・受援実施要綱に基づくオペレーションを確認するためのワークショップを実施するほか、構成団体主催の研修や防災未来センターなど研究・研修機関が実施する研修への参加を促す。

1 基礎研修等の実施

- ・ 防災担当職員向け基礎研修の開催
- ・ 災害救助法実務担当者研修
- ・ 家屋被害認定士養成研修

2 ワークショップの実施（新規）

関西広域連合・受援実施要綱に定める構成団体災害対策本部事務局の事務や、広域連合災害対策本部事務局の応援・受援調整事務を模擬的な演習により習得するワークショップを実施。

3 構成団体主催研修や人と防災未来センター主催の災害対策専門研修への積極的な参加

II 広域観光・文化

1. 取組みの基本方針（ねらい・視点）

関西は、古代からの伝統や歴史が今も生活の中で生きついでいる一方、新たな文化創造の拠点でもあり、さらには、産業やファッション等の先端的集積をも有している。こうした、重層化した日本文化そのものといえる関西の魅力を戦略的に発信するため、KANSAI国際観光YEAR2013をはじめとする観光・文化振興の取り組みを展開し、KANSAIブランドの構築と観光誘客の増大を図る。

<u>広域観光・文化振興（事業費計）</u>		H25 要求額
		31,831千円
(1) KANSAIブランド の構築	① KANSAI国際観光YEARの実施	10,910千円
	② 海外観光プロモーションの実施	10,636千円
	③ KANSAI観光大使の任命と活用	490千円
	④ 新発見KANSAI百景の活用	1,000千円
	⑤ 山陰海岸ジオパーク活動の推進	1,000千円
	<文化振興> (新)⑥ 関西文化の魅力発信	4,000千円
(2) 基盤整備の推進	⑦ 通訳案内士等の人材育成	2,302千円
	⑧ 関西全域を対象とする観光統計調査	1,083千円
(3) 管理費		410千円

2. 事業概要

(1) KANSAIブランドの構築

① KANSAI国際観光YEARの実施（~~240千円~~（248月補正4,800千円）→~~25~~10,910千円）新規

「KANSAI」ブランドを世界に発信するため、官民連携による一大誘客キャンペーン「KANSAI国際観光YEAR2013」として、関西が有する多様な自然・文化と相まって発展、継承されてきた豊かな食文化を世界にアピールするとともに、それらを体験できる場の提供等を行う。

官民が連携して関西の食文化を発信

○プロモーション事業

トッププロモーションなどにおいて関西のグルメをキーワードに誘客活動を実施

○キャンペーン事業

共通ロゴを使ったキャンペーンを実施し、ホームページやデジタルサイネージで食文化の情報や体験できる場の情報を提供

○食文化イベント事業

「関西食文化プラザ(仮称)」(‘13食博覧会・大阪)等を開催するほか、関西の食関連イベントをネットワーク化し、内外へ発信

② 海外観光プロモーションの実施 (249,136千円 (248月補正10,336千円) →2510,636千円)

構成府県市や関係団体との連携のもと、広域連合長等によるトップセールスなどの海外観光プロモーションを戦略的に実施。KANSAI国際観光YEAR2013の一環として香港プロモーションを行うなど、関西の持つ多様な魅力を面的に紹介し、産業分野とも連携を図りながらKANSAIブランドを発信する。

香港をはじめ、東南アジア・中国など多面的に戦略を展開

○プロモーション内容

- ・広域連合長、委員等によるトップセールス
- ・現地でのセミナー等の開催

③ KANSAI観光大使の任命と活用 (24700千円→25490千円)

関西へのアウトバウンドに大きな貢献のあった者を「KANSAI観光大使」に任命し、称えることにより一層のアウトバウンド意欲を喚起。そのうえで、関西に関する情報提供や意見交換等を行い、海外市場における関西の新たな資源紹介や商品企画を促す。

海外の人的ネットワークを構築

○観光大使の任命

プロモーション等の機会に合わせて顕著な実績のある者を任命

④ 新発見KANSAI百景の活用 (242,000千円→251,000千円)

関西の多様な魅力を海外に紹介するため、地域の自慢の観光資源とともに、新たな観光スポットを盛り込んだ写真等を提供し、海外旅行社による関西観光商品の企画を促す。

多様な魅力を紹介し、商品化を促す

○映像資料の提供

広く資料提供を呼びかけながら商品パンフレット等に利用できる映像DVD等を作製し、海外旅行社に提供

⑤ 山陰海岸ジオパーク活動の推進 (241,000千円→251,000千円)

関西にある優れた地質景観スポットを、「地質の道」として提案・PRすることで関西広域観光の幅を広げ、外国人観光客の関西圏内の周遊を促進する。

広域観光連携のモデル的取組み

○インバウンド活動

- ・山陰海岸ジオパークのトップセールス、観光セミナーの開催
- ・外国人観光客向けガイドブック等で「地質の道」をPR

<文化振興>

⑥ 関西文化の魅力発信 (②54,000千円) 新規

文化と観光が一体となって KANSAI ブランドを広めていくため、長い歴史に育まれた関西の文化芸術の継承・発展・創造に取り組むとともに、文化芸術活動の交流・協働などを通して関西文化に親しむ機会を拡充することにより、関西の魅力を発信する。

文化が躍動する関西をアピール

- 人形浄瑠璃をテーマにした「文化の道」事業の推進
 - ・人形浄瑠璃・人形芝居の活動情報の発信や関連団体への出演旅費等の支援
- 「古典の日に関する法律」に基づいた「古典の日」の普及啓発
 - ・「古典の日」普及のためのタイアップ事業の展開や普及啓発のためのPR
- 関西の文化に親しむ機会の充実
 - ・「祭りの道」等展開のための有識者会議の設置とそれを踏まえた情報発信 等

(2) 基盤整備の推進

⑦ 通訳案内士等の人材育成 (②4関西地域限定通訳案内士運営事業費1,487千円 ②4通訳案内士登録事業費1,120千円 → ②52,302千円)

外国人観光旅客の受入環境整備を図り、広く関西をめぐる周遊型観光に対応して、広域観光ルートに関する情報提供や研修を行うとともに、通訳案内士(全国)の登録事務等について一元的に管理を行う。

⑧ 関西全域を対象とする観光統計調査 (②42,083千円→②51,083千円)

関西としての効果的な誘客の取り組みを進めるため、域内の外国人観光客の観光動向について効率的に把握を行う。

Ⅲ 広域産業振興

1. 取組みの基本方針（ねらい・視点）

関西のもつ産業集積・インフラ、人材等のポテンシャルを生かして、関西全体の活性化と国際競争力を強化していくため、関西が目指すべき将来像と目標、並びにその実現に向け当面取り組むべき戦略を示した広域産業振興分野の広域計画「関西広域産業ビジョン2011」に基づき、各構成府県市や産学をはじめとした関係機関とも適切な役割分担と密接な連携を行い、「オール関西」により取り組んでいく。

H25要求額
合計34,647千円

(1) 「関西広域産業ビジョン2011」の着実な推進

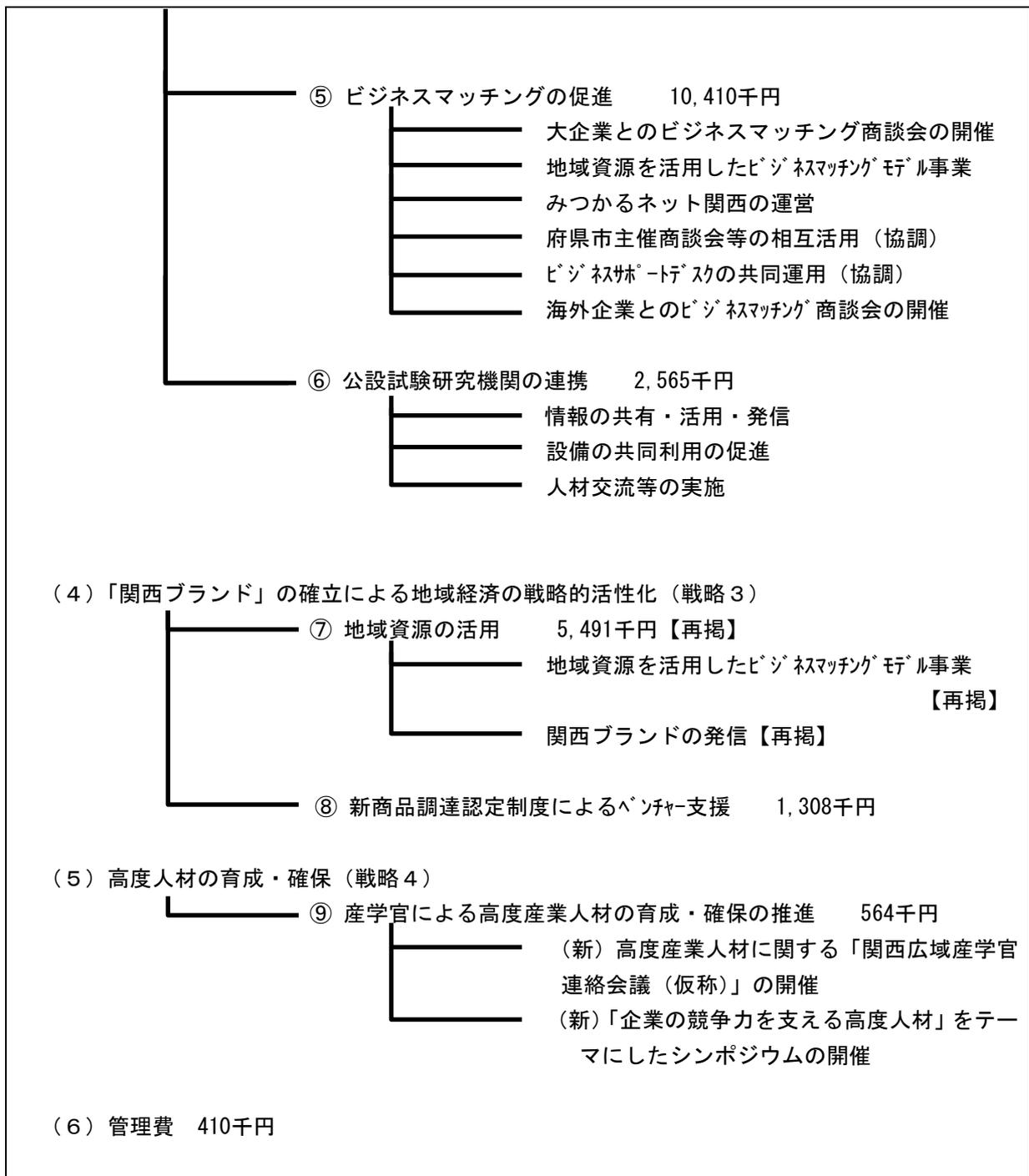
- ① 広域産業振興の取組にかかる広報及び評価・検証 1,358千円
 - 広報活動の実施
 - 「関西広域産業ビジョン2011」推進会議の運営

(2) 世界の成長産業をリードするイノベーション創出環境・機能の強化（戦略1）

- ② 産業クラスターの連携 1,779千円
 - 「グリーンイノベーション研究成果発表会（仮称）」の実施
- (新)③ 関西イノベーション国際戦略総合特区効果の広域連合域内への波及促進 3,116千円
 - (新) 特区メリットの理解及び活用促進
 - 「次世代医療システム産業化フォーラム」企業説明会の開催（協調）
 - (新) 医療機器分野への参入にむけた医療機器相談の実施
 - (新) バッテリー戦略研究センターの活用促進（協調）

(3) 高付加価値化による中堅・中小企業等の国際競争力の強化（戦略2）

- ④ 合同プロモーションの実施 13,137千円
 - 国内プロモーションの実施
 - (新) 海外プロモーションの実施
 - (新) 関西ブランドの発信



2. 事業概要

(1) 「関西広域産業ビジョン2011」の着実な推進

① 広域産業振興の取組に係る広報及び評価・検証 (㉔2,500千円→㉕1,358千円)

「関西広域産業ビジョン2011」（以下、「ビジョン」という。）に基づく具体的な取組を進めるにあたっては、経済団体や大学など関係機関の協力、連携並びに市町村の理解を得ることが不可欠である。

そのため、広域産業振興の取組について広く理解・協力を得、ビジョンの実現を図るための広報活動を積極的に展開するとともに、平成24年5月に設置した「『関西広域産業ビジョ

ン2011』推進会議」（以下、「ビジョン推進会議」という。）を引き続き運営し、ビジョンに基づく取組の評価・検証を行う。

○広報活動の実施

- ・経済団体、市町村等への説明・PR
- ・広報資料（ビジョンパンフレット）の内容更新

○ビジョン推進会議の運営

- ・開催予定回数：年3回程度。必要に応じて、適宜、開催。
- ・委員：学識経験者、経済団体、国（オブザーバー）

(2) イノベーション創出環境・機能の強化

②産業クラスターの連携（④500千円→⑤1,779千円）

関西には、優れた大学、研究機関、企業、支援機関等が集積した“産業クラスター”が形成されているが、これらを相互に連携させ、シナジーを高めることが、関西活性化には有効である。

そこで、各産業クラスターの特色を活かしながら、従来の産学官連携のネットワークの拡大や、各地域の得意分野を伸ばし、人材や技術の相互補完につなげる。

○「グリーンイノベーション研究成果発表会（仮称）」の実施

- ・域内クラスターの大学等の成果（シーズ）の企業化促進、具体的連携創出

③関西イノベーション国際戦略総合特区効果の広域連合域内への波及促進（⑤3,116千円）新規

平成23年12月に国から指定を受けた「関西イノベーション国際戦略総合特区」（以下、「特区」という。）の効果を広域連合域内全体へ波及させ、関西経済の活性化につなげるため、特区推進室と連携して、具体的事業を展開する。

○特区メリットの理解及び活用促進

- ・特区指定地域外において、特区事業分野にかかる国の支援事業の紹介、セミナーや企業相談会の開催

○「次世代医療システム産業化フォーラム」企業説明会の開催（協調）

- ・広域連合域内での企業むけ説明会の開催

○医療機器分野への参入にむけた医療機器相談の実施

- ・薬事法にかかる基礎的・初歩的な相談事業

○バッテリー戦略研究センターの活用促進（協調）

- ・バッテリー戦略研究センターの機能の周知・広報

(3) 中堅・中小企業の国際競争力の強化

④合同プロモーションの実施（④7,716千円→⑤13,137千円）

地域産業や地場産品、地域資源を活用した新商品・サービス等のプロモーションや「関西ブランド」の発信を、より効率的・効果的に実施するため、関西広域で一体的にプロモーションを行う。

○国内プロモーションの実施

- ・実施予定回数：年3回程度

○海外プロモーションの実施（新規）

①成長産業・工業製品等を中心としたB to Bプロモーション

- ・実施予定回数：年1回程度

②消費財を中心としたB to Cプロモーション

- ・実施予定回数：年1回程度

○関西ブランドの発信（新規）

- ・海外の媒体を使った広告や海外向けリーフレットの作成・配布

⑤ビジネスマッチングの促進（④10,716千円→⑤10,410千円）

広域連合域内の中堅・中小企業のビジネスチャンス拡大を図るため、府縣市域を越えた広域的な商談会や受発注先の探索、海外の企業支援拠点の共同運用を実施する。

○大企業とのビジネスマッチング商談会の開催

- ・開催予定回数：年1回程度

○地域資源を活用したビジネスマッチングモデル事業

- ・「農商工連携マッチングフェア（仮称）」の実施

○「みつかるネット関西」の運営（受発注ビジネスの域内探索・あっせんの仕組み）

- ・あっせん件数増により広域連合域内企業の受注機会を創出するため、制度PRを強化

○府縣市主催商談会等の相互活用（協調）

（府縣市予算で協調実施）

○ビジネスサポートデスクの共同運用（協調）

（府縣市予算で協調実施）

○海外企業とのビジネスマッチング商談会の開催

- ・実施予定回数：年1回程度

⑥公設試験研究機関の連携（④4,204千円→⑤2,565千円）

広域連合域内の工業系公設試験研究機関（以下、「公設試」という。）の連携を強化し、情報・設備・技術の相互補完によって、広域連合域内企業のオープンイノベーションの促進に寄与する。

○情報の共有・活用・発信

- ・機器データベースの更新、ポータルサイトの機能強化
- ・広域連合が出展する大規模展示会でのパネル展示

○設備の共同利用の促進

- ・公設試間の利用促進

○人材交流等の実施

- ・各種研究会開催
- ・若手研究員の相互交流、広域依頼出張

(4) 「関西ブランド」の確立による地域経済の戦略的活性化

⑦地域資源の活用 (5,491千円)【再掲】

○地域資源を活用したビジネスマッチングモデル事業【再掲】

- ・「農商工連携マッチングフェア（仮称）」の実施

○関西ブランドの発信【再掲】

- ・海外の媒体を使った広告や海外むけリーフレットの作成・配布

⑧新商品調達認定制度によるベンチャー支援 (④1,308千円→⑤1,308千円)

平成16年の地方自治法改正で、認定を受けた者が生産する「新商品」は、自治体が購入する場合、通常の競争入札制度によらない随意契約により調達することが可能となった。これ以降、ベンチャー企業支援の取組のひとつとして、各自治体で新商品の認定、購入による販路開拓の支援を行っている。

本規定を活用し、広域連合の区域全体に認定を広げる制度を実施し、構成府県市に随意契約の機会を拡大することで、関西産業の発展をけん引する技術力、アイデア、意欲のある中小企業を関西全体で支援する。

○評価委員会の開催

- ・開催予定回数：年3回程度

○広報活動の実施

- ・リーフレットの作成等

(5) 高度人材の育成・確保

⑨産学官による高度産業人材の育成・確保の推進 (⑤564千円) 新規

グローバルな人材やイノベーション創出につながる理工系人材等の高度産業人材の育成・確保は極めて重要な問題である。このため、産業界、大学、行政、その他の関係機関が情報交換や意見交換ができる産学官による連絡会議を開催するとともに、シンポジウムを開催して気運の醸成を図る。

○高度産業人材に関する「関西広域産学官連絡会議（仮称）」の開催

- ・開催予定回数：年2回程度
- ・メンバー：経済団体、大学、構成府県市、関係機関等の関係者

○「企業の競争力を支える高度人材」をテーマにしたシンポジウムの開催

- ・参加者：経済団体、企業、大学、構成府県市、関係機関等の関係者

(特区推進について)

1. 取組みの基本方針（ねらい・視点）

関西イノベーション国際戦略総合特区に係る事業のさらなる推進のため、日常的なマネジメントや意思決定、連携業務の進捗把握と課題対応を担う官民一体の推進体制の強化として、関西国際戦略総合特別区域地域協議会事務局の体制を一元的に整備・強化する。

- 官民の連携体制の強化、連携業務の推進（新）

H25要求額

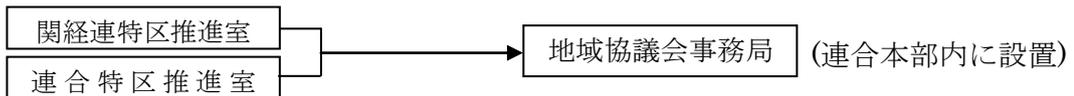
3,600千円

2. 事業概要

(1) 官民の連携体制の強化、連携業務の推進（253,600千円）新規

地域協議会事務局の体制を一元的に整備・強化し、官民一体となって、関西イノベーション国際戦略総合特区の事業の推進を図っていく。

- 地域協議会事務局の運営



- ・ 地域協議会事務局の体制を一元的に整備・強化

- 官民の連携業務の推進

- ・ 地域協議会の運営
- ・ 地区協議会間の調整
- ・ 国との協議・申請
- ・ 連携方針に基づく地区間連携の推進
 - 連携方針の具体化(地域連携のプラットフォーム)とPDC Aの推進
 - 各地区の事業進捗の把握、課題への対応
 - 連携方針に沿った規制緩和などの新たな提案事項の調整と提案
- ・ 事業関係者の交流促進、企業参画拡大に係る情報発信

等

Ⅲ 広域産業振興(農林水産部)

1. 取組みの基本方針（ねらい・視点）

関西広域連合では、各構成府縣市におけるこれまでの農林水産業に関する振興施策を十分に尊重し、かつこれらの施策と連携しつつ、府縣市域を超えた行政組織であるという新たな視点と立場から、農林水産業を成長産業として位置付け、関西の産業分野の一翼を担う競争力のある産業として育成・振興する。

	H25要求額
広域産業振興(農林水産部)(事業費計)	2,357千円
(1) 関西広域農林水産ビジョンの策定	
└───┬─── (新)① 関西広域農林水産ビジョンの策定	541千円
(2) 地産地消の推進	
└───┬─── (新)② ”おいしい! KANSAI 召しあがれ”	520千円
└─── プロモーション事業	
└─── (新)③ “おいしい! KANSAI 召しあがれ”	886千円
└─── キャンペーン事業	
(3) 管理費	410千円

2. 事業概要

(1) 「関西広域農林水産ビジョン」の策定

① 「関西広域農林水産ビジョン」の策定 (25541千円) 新規

関西広域連合では、府縣市域を超えた行政組織であるという新たな視点と立場から、農林水産業を産業分野の一翼を担う競争力ある産業として位置付け、育成・振興していく必要がある。そのため、構成府縣市と協議・調整しながら、関西の農林水産業の将来像やその実現に向けた戦略などを示したビジョンを策定し、広域連合の特性を活かした農林水産業振興に努める必要がある。

○ ビジョン検討組織(委員会) (仮称)

- ・開催回数：5回程度
- ・委員：学識経験者等

○ 策定期間

- ・平成25年度中

(2) 地産地消の推進

現在、各府県市における地産地消運動は、市町村や府県域を活動範囲として様々な取組を実施している。

一方、関西広域連合の構成府県市では、伝統野菜をはじめ、梨、みかん、柿などの果物、ブランド牛肉など全国に誇れる農林水産物が数多くあり、エリア内の約2,000万人の消費者にも府県域を超えて供給されている。

こうした状況を踏まえ、関西広域連合における地産地消の取組は、「まず地場産・府県産、なければエリア内産」を基本に、エリア内の特産農林水産物をより身近なものとして親しみを持って利用してもらうことにより、エリア内でのより一層の消費拡大を図る運動とし、“おいしい! KANSAI 召しあがれ” (仮称) のもと、プロモーション事業やキャンペーン事業を実施する。

① “おいしい! KANSAI 召しあがれ” プロモーション事業 (25520千円) 新規

○「おいしい! KANSAI 応援企業」の登録制度の創設

関西広域連合農林水産部が行う地産地消運動の趣旨に賛同する企業等を、“おいしい! KANSAI 応援企業”として登録する制度を創設し、社員食堂や職員食堂でのエリア内農林水産物を使った料理の提供を通じて消費拡大を図る。

- ・ 関西経済連合会等を通じて、企業へ働きかけ(啓発用リーフレットの配布)
- ・ 広域連合ホームページでの登録企業の紹介
- ・ 登録企業へ特産農林水産物リスト及びミニのぼりの配布、旬の特産農林水産物情報を発信

○学校への特産農林水産物利用促進のための啓発

学校給食でのエリア内特産農林水産物等の利用促進を図るため、利用可能な特産農林水産物リストをデータベース化するとともに、広域連合が構成府県市の学校給食会や学校栄養士等が参集する場に出向き、啓発を実施する。

また、生産者団体が独自に実施している他府県学校への出前授業の取組を活用し、エリア内特産農林水産物を広く啓発するため、広域連合が双方のニーズを把握し、提供元と受入先のマッチングを実施する。

② “おいしい! KANSAI 召しあがれ” キャンペーン事業 (25886千円) 新規

○2013食博覧会・大阪でのPR

構成府県市が出展するブースを広域連合コーナーとして集め、構成府県市連携のもと、エリア内の特産農林水産物のPRを行う。

- ・ 出展ブース共用部分の装飾
- ・ 啓発資材の作成

注) “おいしい! KANSAI 召しあがれ” とは、関西広域連合のエリア内特産農林水産物の消費拡大を図るためのキャンペーン名称

IV 広域医療

1. 取組みの基本方針（ねらい・視点）

「安全・安心の医療圏“関西”」の実現に向け、「関西広域救急医療連携計画」に基づき、関西の府県域を越えた広域救急医療連携の充実・強化に向けた取組みを推進する。

		H25要求額
<u>広域医療（事業費計）</u>		<u>633,520千円</u>
(1) 関西広域救急医療連携計画の推進	① 関西広域救急医療連携計画の戦略的推進	1,322千円
(2) 広域医療体制の確立	② 広域的ドクターヘリの配置・運航	630,446千円
	③ 広域災害医療体制の整備	192千円
(3) 救急医療人材等の育成	④ 救急医療人材等の育成	1,150千円
(4) 管理費		410千円

2. 事業概要

(1) 「関西広域救急医療連携計画」の推進

① 関西広域救急医療連携計画の戦略的推進（㉔1,088千円→㉕1,322千円）

本計画の着実な推進を図るため、「関西広域救急医療連携計画推進委員会」を開催し、進捗状況の管理・検証を行う。

また、府県域を越えた「4次医療圏・関西」の構築に向け、新たな連携課題として、小児救急医療に係る高度専門救急医療の体制を構築するため専門部会を設置し、「高度専門医療（小児救急医療）」のあり方等について調査・検討を行う。

- 関西広域救急医療連携計画推進委員会
 - ・開催回数：3回程度
 - ・委員：学識経験者等（医療分野の有識者等）
- 高度医療専門部会（小児救急医療）
 - ・開催回数：3回程度
 - ・メンバー：学識経験者等（小児救急医療分野の有識者等）
- 推進時期
 - ・平成25年度

(2) 広域医療体制の確立

② 広域的ドクターヘリの配置・運航 (④212,774千円→⑤630,446千円)

関西全体におけるドクターヘリの効果的・効率的な配置・運航体制の実現を図るため、豊岡病院ヘリに加え連合へ事業移管した大阪府及び徳島県のドクターヘリについて、着実に運航を行う。

また、兵庫県播磨地域へのドクターヘリ導入に伴い関係機関と調整を行うとともに、京滋地域への導入について協議、検討を行う。

さらに、ドクターヘリの運航に向け、普及啓発イベントを実施する。

- 3府県ヘリ運航に対する支援
 - ・ 公立豊岡病院への事業費補助
 - ・ 運航調整委員会への参画
- 大阪府・徳島県ドクターヘリ事業の実施
- ドクターヘリ未整備地域への導入に係る協議・調整の実施
- ドクターヘリの導入に向けた「普及・啓発イベント」の実施
 - ・ 講演会
 - ・ 各ドクターヘリの愛称を活用した情報発信
- 実施時期
 - ・ 平成25年度

③ 広域災害医療体制の整備 (④116千円→⑤192千円)

関西広域救急医療連携計画に盛り込んだ「相互応援体制」を実践・検証するため、H25年度に滋賀県で開催される「近畿府県合同防災訓練」と連携し、各府県ドクターヘリ、DMAT等の災害訓練を行う。

また、構成府県市で備蓄している薬剤等について「備蓄薬剤等データベース」を構築する。

さらに、「緊急被ばく医療」について、体制構築を図るため、関係機関等と協議・検討会等を実施する。

- 近畿府県合同防災訓練と連携した訓練の実施
 - ・ 内容：各府県ドクターヘリ、DMAT等との連携訓練
- 「備蓄薬剤等データベース」の構築
 - ・ 構成府県市で備蓄している薬剤等について「備蓄薬剤等データベース」を構築
- 「緊急被ばく医療」についての体制構築
 - ・ 「緊急被ばく医療」に係る体制構築を図るため、広域防災局とも連携を図りながら関係機関と協議・検討会等を実施
- 実施時期
 - ・ 平成25年度

(3) 人材育成

④ 救急医療人材等の育成 (㉔1,350千円→㉕1,150千円)

関西広域救急医療連携計画に定めた「救急医療・災害医療体制」の充実・強化を図るため、「ドクターヘリ搭乗医師・看護師の養成」や、災害時の医療支援活動の中心的な役割を担う「災害時の医療支援を統括するリーダー人材の養成」に取り組む。

- 「ドクターヘリ搭乗医師・看護師養成に係る研修プログラム」の作成
 - ・ 内容：基地病院と連携した研修プログラムを整備・充実
(関西から「救急医療人材」を育成)
- 「災害時の医療支援を統括するリーダー人材養成研修」の実施
 - ・ 開催回数：1回
- 実施時期
 - ・ 平成25年度

V 広域環境

1. 取組みの基本方針（ねらい・視点）

関西のこれまでの取組の経験や蓄積を活かしながら、「温暖化対策」と「生態系の保全」の2つを柱として、環境先進地域“関西”を目指す。

	H25要求額
(1) 関西広域環境保全計画の推進	26,458千円
① 関西広域環境保全計画の戦略的推進	1,399千円
(2) 温室効果ガスの削減のための広域取組	
② 住民・事業者啓発事業	2,286千円
③ 関西スタイルのエコポイント事業	1,387千円
④ 電気自動車普及促進事業	1,412千円
(3) 府県を越えた鳥獣保護管理の取組	
⑤ 関西地域カワウ広域保護管理計画の推進	18,550千円
モニタリング調査の実施	
カワウ対策の推進（新）	
(新)⑥ カワウ以外の鳥獣対策の検討	1,014千円
(4) 管理費	410千円

2. 事業概要

(1) 「関西広域環境保全計画」の推進

① 関西広域環境保全計画の戦略的推進 (24)1,618千円→(25)1,399千円)

関西における環境分野の広域的課題に対処していくため、目指すべき姿、施策の方向性、取り組むべき施策等を定めた「関西広域環境保全計画」に基づき、各取組を推進する。また、有識者による事業の点検・評価等を行うことで、計画の適切な運用を図る。

[内容]

- 計画の普及啓発
- 有識者による事業の点検・評価、計画の適切な運用
 - ・ 関西広域環境保全計画に関する有識者会議の開催
→ 計画の進行管理（会議2回開催）
- 新たな取組の展開に向けた施策検討
 - ・ 計画推進検討チームによる検討
→ 検討チーム会議の開催（5チーム各4回開催、(3)⑥に関連事業を別掲）

(2) 温室効果ガス削減のための広域取組

② 住民・事業者啓発事業 (24)2,167千円→(25)2,286千円)

温室効果ガスの排出削減に係る住民や事業者に対する啓発事業に広域的に取り組む。

[内容]

- 統一キャンペーンの企画・調整・実施
 - ・関西夏冬のエコスタイルキャンペーン
 - ・関西エコオフィス運動の展開
- 住民・事業者が主体となって取り組む新たな温室効果ガス削減対策の検討
 - ・温暖化対策に係る住民啓発の推進
 - ・環境産業展示会での温暖化対策事業のPR

③ 関西スタイルのエコポイント事業 (24)1,452千円→(25)1,387千円)

関西独自のエコポイント事業の自立的実施に向けた取組と、温室効果ガス削減に資するクレジットの広域活用等に係る調査検討を行う。

[内容]

- エコポイント事業の原資提供企業の拡大と制度の広報
- クレジットの広域活用に向けた調査検討

④ 電気自動車普及促進事業 (24)1,469千円→(25)1,412千円)

電気自動車の普及促進に向けた取組を広域的に行い、自動車・交通部門から温室効果ガスの削減を図る。

[内容]

- 充電マップによる情報発信とデータ更新およびシステム改善
- 充電インフラの通信ネットワークの推進
- 電気自動車を活用した観光取組の統一キャンペーン、広域観光モデルルート の提案

(3) 府県を越えた鳥獣保護管理の取組

⑤ 関西地域カワウ広域保護管理計画の推進 (24)18,925千円→(25)18,550千円)

被害が深刻化しているカワウについて、「関西地域カワウ広域保護管理計画」に基づき、カワウ対策検証事業(試行事業)や防除事例研究を実施する。

また、広域的な視点に立ったモニタリング調査によりカワウの生息動向を把握しながら、検証事業の効果を評価し、地域毎の被害対策に取り組める体制整備に繋げていく。

[内容]

- カワウ対策の推進
 - ・防除事例研究
 - ・カワウ対策検証事業
- モニタリング調査の実施
 - ・カワウ生息動向調査
 - ・被害状況調査および被害対策状況調査

⑥ カワウ以外の鳥獣対策の検討（1,014千円）新規

シカ、イノシシ、外来鳥獣等について、各構成団体での取組状況等、現状を把握し、新たに取り組むべき鳥獣および取組の内容を検討する。

[内容]

- （仮称）鳥獣対策検討会の設置（3回開催）
- 鳥獣対策検討チームの開催（2回開催）
- 先進事例に係る現地研修会の開催（1回開催）

VI資格試験・免許

1. 取組みの基本方針（ねらい・視点）

府県毎に実施している各資格試験（調理師・製菓衛生師・准看護師）に係る、試験問題作成や試験実施、合格者の管理、免許交付等の事務を広域連合に集約して、一元的な実施・管理により事務の効率化、経費節減を図る。

		H25要求額
<u>資格試験・免許（事業費計）</u>		<u>65,006千円</u>
(1) 資格試験・免許 の広域実施	① 調理師・製菓衛生師	44,350千円
	② 准看護師	上記に含む
(2) 管理費		20,656千円
<u>資格試験・免許（人件費計）</u>		<u>47,500千円</u>
<u>資格試験・免許（合計）</u>		<u>112,506千円</u>

2. 事業概要

(1) 資格試験・免許の広域実施 (㉔13,701千円→㉕44,350千円)

① 資格試験事務

○ 試験委員の設置、運営

各資格試験に応じて試験委員を設置。委員会議を運営し、試験問題の作成・調整を行う。

○ 試験実施

試験運営の最適化を図りながら、広域的、一元的に試験を実施する。

(試験日)

(試験会場)

●調理師・製菓衛生師

平成25年7～8月頃

滋賀、大阪、徳島・・・1会場

京都、兵庫、和歌山・・・2会場以上

●准看護師

平成26年2月頃

各府県1会場

※ 資格試験受験者数(23年度実績)

調理師 7,966人 製菓衛生師 2,064人 准看護師 1,538人

② 免許交付事務

各府県でそれぞれ実施してきた受付交付事務について、効率的に処理を進めるため、広域連合で窓口を一本化するとともに、独自の試験免許事務処理システムにより、各資格免許の新規申請・書換・再交付といった免許交付事務に迅速に対応する。

※ 免許登録者数(23年度実績)

調理師 約63万人 製菓衛生師 約3万人 准看護師 約17万人

Ⅶ広域職員研修

1. 取組みの基本方針（ねらい・視点）

関西における共通の政策課題等に関する職員研修等を合同で実施することにより、職員の広域的な視点の養成及び業務執行能力の向上を図り、並びに各団体の職員の相互理解を深め、人的ネットワークの形成につなげることを期待する。

また、上記以外に広域連合で集約して実施することにより効果が認められる取組についても検討を進め、実施していく。

その際には、各団体の職員研修と整合がとれたものとするため、「広域職員研修計画」を策定する。

		H25要求額
		4,139千円
(1) 広域的な視点の養成、業務執行能力の向上を図り、職員間の交流につなげる取組	┌ ├ └	① 政策形成能力研修の実施 3,933千円 ② 団体連携型研修の実施 —
(2) 集約化による効果を期待	——	③ WEB型研修の実施に向けた検討 —
(3) 管理費		206千円

2. 事業概要

(1) 広域的な視点の養成、業務執行能力の向上を図り、職員間の交流につなげる取組

① 政策形成能力研修の実施（④3,214千円→⑤3,933千円）

1会場に集合した研修を行い、グループ演習等を通じて、幅広い視野を持った職員を養成し、併せて職員相互の交流により団体間の連携を深めることを目的とする。

【実施方法】（平成25年度）

日程	2泊3日（合宿）（1回当たり40名程度×2回実施）
会場	京都府（合宿形式による実施が可能な施設）
対象	採用後10年目程度（30歳代）の職員から選抜 ※各団体4名×2回
内容	政策立案に関する講義 「観光」を題材とした政策立案演習 等

② 団体連携型研修の実施

各団体が主催する研修に他団体からの職員を相互に受講させることで幅広い研修メニューを提供できる体制づくりを行うことにより、職員の業務執行能力の向上を図る。

【対象とする研修】

各団体が実施する研修の中で独自性が認められるもの

※ 各団体が実施する研修内容をまとめた「研修データベース」により選定を行う。

例) 地域活性化の取組に係る先進事例等を学ぶ研修

地域資源を活かしながら現場感覚及び意識改革を図る研修

被災等、時宜に適したテーマによるセミナー

(2) 集約化による効果を期待する取組

③ WEB型研修の実施に向けた検討

全体の事業の効率化を図る観点から、法務能力、簿記、セミナー等、各団体が共通して実施している研修について、WEBを活用して1会場で行っている研修の内容を他の会場に同時配信し、各団体の職員が一斉に受講できる体制づくりを検討する。(統合する研修の選定、実施運営上の問題点への対策、大阪会場でのデモンストレーション研修の開催、等)

中長期的な視点からの広域課題への対応

1. 取組みの基本方針（ねらい・視点）

中長期的な視点からの広域課題への対応を行う。

		H25要求額
(1) 国出先機関対策	① 国出先機関対策	68,735千円
(2) 広域企画戦略	② 広域インフラ検討	3,000千円
	③ エネルギー対策	3,183千円
	④ 首都機能バックアップ構造構築	3,000千円
	⑤ 次期広域計画の策定	3,250千円（新）

成長する広域連合としての的確な運営

1. 取組みの基本方針（ねらい・視点）

成長する広域連合としての的確な運営を図る。

		H25要求額
(1) 広域連合の効率的運営	① 広域連合事務局運営	247,951千円
	② 関西広域連合協議会の開催	5,906千円
(2) 広域連合議会の充実強化	③ 広域連合議会運営	12,077千円
		※予備費等5,001千円

2. 事業概要

〔中長期的な視点からの広域課題への対応〕

(1) 国出先機関対策

① 国出先機関対策 (2468,608千円→2568,735千円) <調整中>

国出先機関をはじめとした国の事務・権限等の移譲に向けて、国との協議・調整等を進めるとともに市町村等と意見交換などを行いながら、国出先機関の円滑な移管を図る。

◎国・構成団体との協議・調整等

国出先機関をはじめとした国の事務・権限や人員・財源等の移譲に向けた国関係機関や構成団体との協議・調整等

◎市町村等を対象にした説明会等の開催

- ・開催回数 : 4回程度
- ・関係団体等 : 市町村等

(2) 広域企画戦略

② 広域インフラ検討 (243,000千円→253,000千円)

災害に強い国土構造の実現に向け、高速交通体系の多重化によるリダンダンシーの強化、北陸新幹線や新名神高速道路といった国土軸の複軸化を支える広域交通体系の構築、港湾等の利活用など関西における広域交通インフラ整備について検討する。

<関西における主要港湾等の検討に係る調査事業 (3,000千円) >

- ・関西における主要港湾等について検討するための基礎調査を行う。

③ エネルギー対策 (249,800千円→253,183千円)

東日本大震災を受け、新しいエネルギー社会の実現に向け、関西全体における中長期的なエネルギー政策を検討するとともに、地域資源を活用し、自然エネルギーの普及・拡大の取り組みを推進する。

◎有識者会議の設置・運営

国のエネルギー政策の動向を踏まえつつ議論を進め、夏や冬の節電対策や当面の施策方向をとりまとめるとともに、最終的に中長期的なエネルギー政策の方針をとりまとめる。

- 中長期のエネルギー政策あり方検討委員会（仮称）
- 電力需給等検討委員会（仮称）

◎自然エネルギー協議会への参画

全国の自治体と連携した政策提言等の取り組みを行うことにより、それぞれの地域における自然エネルギー資源を活用し、自然エネルギーの普及・拡大の取り組みを推進する。

- 参加府県：35道府県
- 活動内容：国等への政策提言や行動宣言等を行う。

④ 首都機能バックアップ構造構築 (243,000千円→253,000千円)

今年度実施した調査結果の検証や深掘りも含め、必要に応じて継続調査等を行うとともに、災害発生時のシミュレーションを具体化するためのマニュアルやシナリオ等の手法を検討・作成し、国等に対する提案を実施する。

<首都機能バックアップ構造の構築に関する調査研究 (3,000千円) >

- ・首都機能バックアップ構造の構築に関する調査研究を行う。

⑤ 次期広域計画の策定 (3,250千円) 新規

現行の広域計画では、「計画の期間は設立当初から平成25年度までの概ね3年間とし、計画期間の満了年度に見直しを行い、改定することとする。」とされているため、平成25年度に次期広域計画を策定する。

次期広域計画の策定に当たっては、以下の専門部会及び意見交換会等を開催し、意見聴取を行う。

- 連合協議会広域計画専門部会（仮称）の設置・運営
- 構成府県内市町村との意見交換会の開催

2. 事業概要

[成長する広域連合としての的確な運営]

(1) 広域連合の効率的運営

① 広域連合の運営 (㉔193,794千円→㉕252,952千円)

広域連合委員会の担当委員（知事、市長）府県政令市における事務事業の実施を基本に、簡素で効率的な組織とすることとし、広域連合委員会のもと、本部事務局のほか、分野事務局を担当委員府県に設置して運営する。

○ 本部事務局運営

- ・ 32名体制

○ 関西広域連合委員会

- ・ 開催回数：12回程度
- ・ 委員：構成団体の長で構成

② 関西広域連合協議会の開催 (㉔3,906千円→㉕5,906千円)

広域連合が、その運営にあたり、住民等から幅広く意見を聴取するため、広域連合協議会を設置し、広域連合の実施事業等のもとより、関西の課題と今後のあり方等を踏まえた広域連合の将来像等について協議を行う。

○ 関西広域連合協議会

- ・ 開催回数：2回程度（分科会：10回程度）
- ・ 委員：住民（地域団体・経済団体等）、学識経験者、市長会・町村会関係者等で構成

(2) 広域連合議会の充実強化

③ 広域連合議会運営 (㉔8,205千円→㉕12,077千円)

広域連合の議事機関（議決機関）として、条例の制定改廃、予算の議決、決算の認定等の議決、意見書の提出等を行う。これにあわせ、事務局体制を強化する。

○ 関西広域連合議会

- ・ 開催回数：本会議4回程度（定例会2回、臨時会2回）
総務常任委員会4回程度
防災医療常任委員会4回程度
環境産業常任委員会4回程度
- ・ 議員：構成団体の府県議会議員から選出された議員で構成

