

今夏の節電対策について

関西広域連合は、関西の府県民の安全・安心の確保や産業活動・都市機能の維持等の観点から、5月19日の第20回関西広域連合委員会で決定した以下の節電目標等を達成するため、国や関西電力と連携し、「①通常時」、「②緊急時（でんき予報97%超の電力需給ひっ迫時）」の対策を進めるとともに、「③万が一の計画停電に備えた準備」を行うこととする。

なお、これらの対策を進めるにあたり、統一したキャッチコピー及びロゴマークを作成し、使用することとする。

今夏の節電目標等

- ・ 目標 平成22年度比で15%以上の節電
- ・ 期間 7月2日(月)から9月7日(金)までの平日(8月13～15日は除く。)
- ・ 時間 9時から20時まで
- ・ 加えて、上記節電に支障のない範囲で、揚水発電の供給量増のため、早朝(7時～9時)及び夜間(20時～25時)に、市民生活や経済活動に支障のない範囲での消費電力の抑制を要請する。

1 通常時の主な節電対策

(1) 家庭部門の主な節電対策

区分	要請項目	節電効果
エアコン	設定温度を28℃に設定	10%
	すだれ等を活用して日差しを和らげる。	10%
	無理のない範囲でエアコンを消して扇風機を使用	50%
冷蔵庫	温度設定を「強」から「中」に切り替え、開閉時間を最小化	2%
テレビ	省エネモードに設定し、画面の照度を下げる。	2%
照明	不要な照明は消す。	5%
温水洗浄便座	温水のオフ機能、タイマー節電機能の利用	1%未満
ジャー炊飯機	早朝にタイマー機能で1日分まとめて炊く。	2%
待機電力	本体の主電源を切る。長時間使わない機器はプラグを抜く。	2%

(出典：夏季の節電メニュー(ご家庭の皆様) 平成24年5月経済産業省)

- ・ クールスポットへのお出かけ
- ・ 節電関連製品、グッズの利用
- ・ 関西スタイルのエコポイント事業への参加 等

(2) 産業・業務部門の主な節電対策

区分	要請項目	節電効果
一般業務用（オフィス等）		
照明	室内の照明を半分程度間引き	13%
空調	室内温度を28℃に設定	4%
OA機器	不使用機器のコンセントを抜く	3%
卸・小売店		
照明	店舗の照明を半分程度間引き	13%
空調	室内温度を28℃に設定	4%
冷凍冷蔵	冷凍・冷蔵ショーケースの消灯	1%
ホテル・旅館		
照明	客室以外の照明を半分程度間引き	13%
空調	不使用の共用エリアの空調停止	1%
	ロビー等で28℃に設定	1%
食品スーパー		
照明	店舗の照明を半分程度間引き	11%
空調	室内温度を28℃に設定	1%
冷凍冷蔵	台数の限定、庫内の霜取り等を実施	5%
飲食店		
※飲食店は、営業形態ごとに電力使用の形態が大きく異なるので設備ごとの節電率を記載		
照明	不使用エリアの消灯、照明の間引き	(40%)
空調	室内温度28℃設定	(8%)
厨房	冷蔵庫の整理、温度調節	(3%)
製造業		
※製造業は種別ごとに電力使用の形態が大きく異なるため、設備ごとの節電率を記載		
照明	不使用エリアの消灯	—
空調	空調を28℃設定	(6%)
設備	自家発電設備の活用	—
	待機状態にある電気設備の電源OFF	—
照明	LED照明への交換	(85%)
学校		
照明	教室、職員室の照明の間引き	16%
	体育館の照明の間引き	2%
病院・福祉		
照明	事務室の照明を半分程度間引き	4%
	不使用エリアの消灯の徹底	4%
空調	ブラインド、遮熱フィルム、ひさし等の活用	1%

（出典：夏季の節電メニュー（事業者の皆様） 平成24年5月経済産業省）

(3) 関西広域連合としての促進方策

①家庭部門

- ・効果的な節電メニューをわかりやすく示した節電パンフレット作成
- ・家族でお出かけ節電キャンペーン（クールスポット）
- ・節電関連製品、グッズの利用促進
- ・節電トライアル宝くじ（仮称）
- ・小学生への節電教育の推進
- ・関西スタイルのエコポイント事業

②産業・業務部門

- ・効果的な節電メニューをわかりやすく示した節電パンフレット作成（再掲）
- ・節電対策の働きかけ
- ・サマータイム等の導入促進
- ・率先取組み（照明の半減、空調温度管理の徹底等）

③広報等

- ・府県市の広報紙、ホームページ、メルマガ等による広報
- ・市町村に対する節電・広報の協力要請
- ・統一したキャッチコピー、ロゴマークによる広報

(4) 関西電力としての促進方策

①家庭部門

- ・新料金メニュー（ピークシフト料金）
- ・節電トライアル
- ・小学生への節電教育の推進（再掲）
- ・見える化サービス（はぴeみる電）

②産業・業務部門

- ・計画調整契約・随時調整契約の拡充
- ・訪問・ダイレクトメール等による節電対策、自家発電増発の働きかけ

③広報等

- ・テレビ、新聞広告、ホームページ等による広報
- ・でんき予報、週間でんき予報の実施
- ・市町村に対する節電・広報の協力要請（再掲）

2 緊急時（ひっ迫時）の主な対策

(1) 関西広域連合（構成府県市）の取組

①通報連絡体制、広報システム等による照明・緊急節電の要請

- ・テレビ・ラジオ、一斉メール、HP等による周知

②緊急節電の実施

ア 家庭

- ・テレビ、エアコン、照明の停止等の一層の節電
※併せて熱中症への注意を呼びかけ

イ 産業・業務、率先取組み

- ・照明の一斉消灯、エアコン、パソコン、コピー機の一時停止等の一層の節電

(2) 国の取組

①広報

- ・電気通信事業者の緊急速報メールによる通報

②供給力の確保

- ・更なる全国融通の調整

(3) 関西電力の取組

①広報

- ・でんき予報で電力使用率97%以上の場合、「赤強調」を発表

②需要の抑制

- ・随時需給調整の発動
- ・ネガワット入札、アグリゲーター等の活用

③供給力の確保

- ・更なる融通の他電力への要請（通常時に加え）
- ・卸電力取引所の活用（通常時に加え）

3 計画停電時の対応

(1) 国の対応

万一の計画停電の実施に備え、準備を進めるための以下の方針を決定

- ・停電時間の限度（1回2時間程度、1日複数回は避ける。）
- ・計画停電の区域割り・スケジュールの事前公表、医療機関等に係る特例
- ・計画停電を実施する際の手順（実施予定・実施のアナウンス）等

(2) 関西電力の対応

国の方針を受けて、計画停電の具体的な方法を検討中

(3) 関西広域連合（構成府縣市）の対応

節電対策の庁内横断的な組織を設置し、今後、地域の状況に応じた緊急時対応の準備を進めていく。

今夏の節電対策の進捗状況について

今夏の節電対策については、5月30日に開催した関西広域連合委員会において、その内容を決定したが、その後の進捗状況は以下のとおりである。

1. 通常時の対策（詳細は別紙参照、集計は8月17日現在）

(1) 家庭部門

- 効果的な節電メニューについて、節電効果等をわかりやすく示した節電チラシを作成した。構成府県市で活用中。
- 次の取組みについては、関係する事業者にも協力を得て実施する。
 - ・ 家族でお出かけ節電キャンペーン（クールスポット）については、商業施設、外食店舗、イベント施設、公共機関等の約520事業者、約1,380施設から協力を得た。
 - ・ 節電関連製品、グッズの利用促進については、9事業者501店舗から協力を得た。
 - ・ 節電トライアル宝くじについては、43事業者から協力を得て、44種類820個の賞品を集めた。6月29日から募集を実施しており、約129,000件の応募を受付けた。
 - ・ 節電チャレンジ（小学生への節電教育の推進）については、7事業者から協力を得て、9種類81個の賞品を集めた。
 - ・ 関西スタイルのエコポイント事業については、6月1日から本格展開を開始し、現時点でポイント原資提供企業6社の参加を得ている。

(2) 産業・業務部門

- 効果的な節電メニューについて、節電効果等をわかりやすく示した節電チラシを業種向けに8種類作成した（オフィス等、ホテル・旅館、飲食店、学校、卸・小売店、食品スーパー、病院・福祉、製造業）。構成府県市で活用中。
- 節電対策の働きかけについては、大規模事業者に対する節電計画書の作成指導や、中小事業者に対する節電セミナー、省エネ診断などにより、約7,500事業者にも節電の取組みの協力を要請した。引き続き協力要請を継続する。
- サマータイム等の導入促進については、事業者、市町村に呼びかけ、協力をお願いしている。
- すべての構成府県市において、照明の半減や空調温度管理の徹底、勤務形態の見直し等の率先取組みを実践することとしている。特に、今夏の厳しい電力需給を踏まえ、全庁的な節電体制を構築して対応する自治体もある。

(3) 広報等

- 6月28日、関西広域連合のホームページに節電のサイトをオープンした。
- ターミナル駅の駅前や大規模商業施設などの人の多く集まる場所において、節電啓発チラシ、グッズの配布等により、節電取組みの呼びかけを計画、実施。
- 府県市の広報紙、ホームページ、メルマガ等により、幅広く広報を実施した。
- 市町村に対し、説明会の開催、依頼文章の送付により、節電取組み、広報の協力要

請を行った。

- テレビ、ラジオ、新聞、タウン誌等の民間メディアの協力を得て、節電取組みを呼びかけた。
- 電鉄、バス会社の協力を得て、車両の中吊り等の交通広告で、家族でお出かけ節電キャンペーンを呼びかけた。
- 環境省が推奨する「クールシェア」に、家族でお出かけ節電キャンペーンの施設を掲載した。
- 「みんなで節電チャレンジ」ロゴマークを活用した広報を行った。47 事業者より利用申込を受け付けた。

2. 緊急時（ひっ迫時）の対策

(1) 緊急節電の要請

- 関西電力から、関西府県市町村や、情報提供を希望する府県民、事業者に対して一斉メールが送信される。（前日 18 時、当日 8 時等）
- 関西広域連合構成府県市や関係自治体は、それぞれが持つメールシステムやHP等によって、テレビ・エアコン・照明の停止等、一層の節電の要請を行う。
また、併せて熱中症への注意を呼びかける。

(2) 関西電力の取組

- 需給調整契約の拡充や、ネガワット入札、アグリゲーター等の活用による需要の抑制。
- 更なる融通の他電力への要請や卸電力取引所の活用による供給力の確保。

(3) 国の取組

- 供給力確保のため、更なる全国融通の調整等を実施。
- 業界団体等を通じて事業者への連絡体制を構築。

3. 万が一に備えた計画停電の対応

(1) 国及び関西電力による計画停電のスキーム

- 7月2日～9月7日（土・日・祝日および8月13日～15日除く）の間、8時30分から21時00分を6時間帯に区分。
- 関西を6グループのエリアに区分し、1グループを更に8サブグループに細分化（合計48グループ）。
- 1日の停電回数は原則各グループ1回で、1回の停電時間は2時間程度。
- 前日18時頃に停電の可能性があるサブグループを予告し、停電開始2時間程度前までに停電を実施するサブグループを通知する。

(2) 主な対応

- 医療機関における在宅医療機器使用者への対応、交通信号停止時の警察官による交通整理等、様々な分野において、想定される影響を検討し、対応策を講じる。

○ 節電パンフレット配布数

時期	種類	配布方法	枚数
6月	事業者向け	事業者団体、セミナーを通じて配布	17,300枚
	家庭向け	街頭啓発で配布	30枚
	家庭・事業者向け	イベント・集会を通じて配布	450枚
7月	事業者向け	事業者団体、セミナーを通じて配布	17,800枚
	家庭向け	街頭啓発で配布	232,900枚
	家庭・事業者向け	新聞折込チラシで配布	334,300枚
8月以降（予定）	事業者向け	事業者団体、セミナーを通じて配布	27,300枚
	家庭向け	県施設、交通機関を通じて配布	164,300枚

○ 節電関連製品、グッズの利用促進の協力事業者

業種	会社名	協力店舗
家電量販店	上新電機株式会社	大阪府、滋賀県、京都府、兵庫県、和歌山県、徳島県、奈良県内の125店舗で取組みを実施
	株式会社ビックカメラ	なんば店、JR京都駅店で取組みを実施
	株式会社エディオン	大阪府、滋賀県、京都府、兵庫県、和歌山県、鳥取県、徳島県、奈良県内の100店舗で取組みを実施
	株式会社ヤマダ電機	大阪府、滋賀県、京都府、兵庫県、和歌山県、鳥取県、徳島県、奈良県内の63店舗で取組みを実施
	株式会社ヨドバシカメラ	マルチメディア梅田店で取組みを実施
ホームセンター	株式会社カインズ	大阪府、滋賀県、京都府、兵庫県内の10店舗で取組みを実施
	株式会社ケーヨー	大阪府、滋賀県、京都府、兵庫県、和歌山県内の14店舗で取組みを実施
	株式会社コメリ	大阪府、滋賀県、京都府、兵庫県、和歌山県、鳥取県、徳島県、奈良県内の139店舗で取組みを実施
	ダイキ株式会社	大阪府、京都府、兵庫県、和歌山県、奈良県内の47店舗で取組みを実施

○ 節電トライアル宝くじの協力事業者及び賞品

業種	協賛企業	景品
家電量販店	エディオン（ミドリ電化）	エディオン（ミドリ）ギフト券（5,000円分） 200名
家電量販店	上新電機株式会社	ジョーシンポイント（5,000円分） 200名
空調メーカー	ダイキン工業株式会社	空気清浄機 1台
ホテル	アルモニーアンブラッセ大阪	レストラン「レヨン」 ペアディナー券 2組
ホテル	ザ・リッツ・カールトン大阪	イタリア料理「スプレッディード」 ペアランチ券 1組
ホテル	ホテル阪急インターナショナル	カフェ&バイキングレストラン「ナイト&デイ」 ランチペア券、ディナーペア券 各1組
ホテル	神戸ポートピアホテル	レストランペアランチ券（2組）
ホテル	ホテルオークラ神戸	テラスレストランビュッフェペアランチ券（1組）
ホテル	淡路夢舞台ウエスティンホテル	1泊朝食つきペア宿泊券（1組）
ホテル	神戸ベイシェラトンホテル&タワーズ	ガーデンカフェ ディナーペア券・ランチペア券（各1組）
ホテル	ANAクラウンプラザホテル神戸	ザ・テラス ディナーバイキング ペア券（2組）
ホテル	アバローム紀の国	ホテル利用券（10,000円分） 5名
ホテル	ホテルグランヴィア和歌山	ランチバイキングペアチケット 10組
ホテル	琵琶湖ホテル	ペア宿泊券（ルームチャージ）1組
旅行会社	株式会社 JTB 西日本	JTB ナイスギフト（5,000円分） 10名
遊園地	ひらかたパーク	入園券（秋シーズンイベントホール入館付） ペア25組
遊園地	みさき公園	入園券 ペア25組
遊園地	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	スタジオ・パス（1日券）ペア5組
遊園地	姫路セントラルパーク	入園券（10名）
遊園地	城崎マリンワールド	ペア入園券（5組）
遊園地	和歌山マリーナシティ ポルトヨーロッパ	ペア入園券（50組）
遊園地	アドベンチャーワールド	大人ペア入園券 10組
食品	堺昆布加工業協働組合	昆布セット20名
食品	大阪府生菓子協同組合堺支部	堺和菓子セット 10名
食品	兵庫県漁業協同組合連合会	明石だこやわらか煮セット6パック入り（10名）
		特選「ひょうご薫る黒」焼きノリ（10名）
食品	兵庫県水産振興基金	明石だこの花しゃぶセット（10名）
食品	神戸市漁業協同組合	ちりめん・くぎ煮・ちりめん佃煮各150gセット（25名）
食品	前原製粉株式会社	おもち、あんの詰め合わせ 4,000円相当（10名）
食品	エム・シーシー食品	スープセット 3,000円相当（10名）
食品	フジッコ株式会社	商品詰め合わせ 3,000円相当（10名）

○ 節電トライアル宝くじの協力事業者及び賞品（続き）

業種	協賛企業	景品
食品	株式会社有馬芳香堂	「大粒いかり豆」他、おすすめセット 2,300 円相当（5名）
食品	六甲バター株式会社	QBB チーズ&ナッツ詰合せ 5,000 円相当（5名）
食品	ひょうごの美味し風土拡大協議会	兵庫県認証食品詰合せ（5,000 円相当）（5名）
食品	ふるさと和歌山 わいわい市場	和歌山県特産 釜揚げしらす（3,000 円相当） 5名
食品	株式会社勝僖梅	梅干し 3,000 円相当 10名
食品	中野BC株式会社	梅酒 3,000 円相当 10名
その他	天保山大観覧車	天保山大観覧車ご招待券（1 ゴンドラ券：8名まで乗車可能） 10枚
その他	J×日鉱日石エネルギー（提供） 一般社団法人スマートプロジェクト（協力）	ENEOS プリカ（5,000 円分） 50名様
その他	堺刃物商工業協同組合連合会	高級堺打刃物 5名
その他	キッザニア甲子園	チケット（大人2名+子ども2名）（5組）
その他	ヴィッセル神戸	12/1（土）のホームゲーム最終戦（サンフレッチェ広島戦）のバック自由席券（ペア10組）
その他	全国農業協同組合連合会兵庫県本部	JA 全農兵庫直営レストラン神戸プレジール食事券 3,000 円（10名）
その他	琵琶湖汽船株式会社	ミシガンクルーズ ペア乗船招待券 5組

○ 節電チャレンジ（小学生への節電教育の推進）の協力事業者及び賞品

業種	協賛企業	景品
スポーツ	大阪エヴェッサ	サインボール3球、サイン入りTシャツ5着
スポーツ	ガンバ大阪	サインボール3球、サイン入り練習着3着
スポーツ	セレッソ大阪	ペア観戦チケット5組
遊園地	ひらかたパーク	入園券（秋シーズンイベントホール入館付） ペア25組
遊園地	みさき公園	入園券 ペア25組
遊園地	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	スタジオ・パス（1日券）ペア5組
水族館	海遊館	ペア（大人・子ども）入館券5組10名様

○ 街頭啓発活動による節電呼びかけ

実施日	場 所	実施団体	備 考
6月16日(土)	ハーバーランド	神戸市	食育フェア
21日(木)	イオンモール日吉津	鳥取県、鳥取県地球温暖化防止活動推進センター、中国電力	「うちエコ診断」も実施
7月1日(日)	京都駅前	京都府、京都市、近畿経済産業局、関西電力	知事、市長も参加
2日(月)	JR大津駅前	滋賀県、関西電力、滋賀レイクスターズ	
	大阪駅前地下街	大阪府、大阪市、近畿経済産業局、関西電力	
	JR三ノ宮駅前	兵庫県、関西電力	
8日(日)	WTC	大阪府	「大阪産(もん)大集合」イベント
13日(金)	倉吉パープルタウン	鳥取県、鳥取県地球温暖化防止活動推進センター、中国電力	「うちエコ診断」も実施
16日(月)	メリケンパーク	神戸市、関西電力	みなとまつり
17日(火)	JR明石駅前	兵庫県、関西電力	
20日(金)	イオンモール鳥取北	鳥取県、鳥取県地球温暖化防止活動推進センター、中国電力	「うちエコ診断」も実施
	大阪市役所周辺	大阪市	
24日(火)	JR西宮駅前	兵庫県、関西電力	
27日(金)	神戸旧居留地	神戸市、関西電力	
29日(日)	アミコビル2階時計前広場等(徳島市)	徳島県、徳島駅前大型店舗協議会等	「打ち水」を実施
31日(火)	JR姫路駅前	兵庫県、関西電力	
8月1日(水)	地下鉄三宮駅	神戸市	駅構内にクールスポットを開設
3日(金)	神戸市灘区	神戸市、関西電力	
5日(日)	ハーバーランド	神戸市、関西電力	ハーバーランドの日
7日(火)	JR元町駅前	兵庫県、関西電力	

○ 関西スタイルのエコポイント事業

■ポイント付与対象商品・サービス一覧

原資提供企業	製品種別	製品名	付与ポイント	対象商品の販売開始日
カネカソーラー販売(株)	住宅用太陽光発電システム (新築一般住宅対象)		10,000pt/kW (上限 40,000pt)	6月1日
YKK AP(株)	内窓	プラマードU	1,000pt	6月1日
	外付けスクリーン	アウターシェード	500pt	
	オーニング (日よけ)	サンブレロ 01~03	3,000pt	
		サンブレロ 04	1,500pt	
	植栽ウォール	エスパリア	200pt	
はるやま商事(株)	不要なワイシャツまたはスラックスの下取り ※クールビズ対象のワイシャツまたはスラックスの 同時購入が必要		100pt 下取り割引に追加して付与	6月23日
日本板硝子ビルディング プロダクツ(株)	真空ガラス	スペーシア	250pt	7月1日
大阪ガス(株)	家庭用燃料電池 コージェネレーションシ ステム	エネファーム	10,000pt/台	7月1日
(株)デザオ建設	太陽熱利用等の新築住宅 (パッシブハウス)	OMソーラーハウス 又は地域産材利用住宅	100,000pt/戸	8月1日

※注1 カネカソーラー販売(株)の商品は、6月1日以降に、平成24年度住宅用太陽光発電導入支援補助金の補助金申込み受理決定が行われたものに限る。

※注2 大阪ガス(株)の商品は、同社サービスエリア内において、9月末日(予定)までに太陽光発電(既設含む)と併せて設置した場合に限る。

※注3 (株)デザオ建設の地域産材利用住宅は、CO2削減効果が第三者認証されたウッドマイレージCO2認証木材に限る。

■ポイント交換商品・必要ポイント数一覧

ポイント交換商品提供企業	商品名		必要ポイント
★イズミヤカード(株)	電子マネー「miyoca(ミヨカ)」	500円分	550pt
★(株)王将フードサービス	餃子の王将お食事券	1,000円分 (500円×2枚)	1,000pt
はるやま商事(株)	ワイシャツ1枚引換券	上限5,250円のワイシャツ	3,000pt
	はるやま商品券	6,000円分	5,000pt
	メンズスーツ1着引換券	上限63,000円のスーツ	30,000pt
(株)ジェーシービー	JCBギフトカード	5,000円分	6,500pt
日本図書普及(株)	図書カード	2,000円分	3,000pt
(株)アレフ	びっくりドンキーお食事券	500円分(500円×1枚)	500pt
日本マクドナルド(株)	マックカード	2,000円分(500円×4枚)	3,000pt

※ ★印は関西独自の協力企業。

上記商品のほか日用雑貨、家電、環境寄付など、交換商品を多数用意。