

大飯原子力発電所 4 号機の再起動に伴う今夏の節電目標の取扱いについて

平成 24 年 7 月 26 日

関 西 広 域 連 合

- 1 標記については、6 月 30 日の第 22 回関西広域連合委員会において、大飯原子力発電所 4 号機の再起動が確実となった段階においても、節電目標を平成 22 年度比で 10%以上を維持しつつ、産業活動等については事業に支障のない範囲で取り組むこととし、その方向で、国においても検討することを要請することとした。
- 2 これを受けて、政府においては、昨日開催された「エネルギー・環境会議及び電力需給に関する検討会合」で、大飯原子力発電所 4 号機の再起動に伴う関西電力管内の節電目標を、生産活動に配慮しつつ、平成 22 年度比で 10%以上を維持することとし、7 月 26 日から実施することが決定された。
- 3 このため、関西広域連合としては、国や関西電力と連携し、引き続き、平成 22 年度比で 10%以上の節電に取り組むこととしつつ、産業活動等については、事業に支障のない範囲で取り組むこととする。

「今夏の需給状況改善に向けた取組み」と
「節電期間開始後の電力需給状況」について





平成24年7月26日
関西電力株式会社

平素は、弊社事業にご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

今夏における節電のお願いにあたりましては、多大なるご理解とご協力を賜り有難うございます。

本日は、当社の需給状況改善に向けた取組み状況をご報告させていただくとともに、あわせて、節電期間開始後の電力需給状況につきましてもご報告させていただきます。

なお、節電期間開始後、十分な期間を経過していないため、実績のデータ数に限りがあることから、「節電効果の分析」「地域別・用途別の電力量実績」に関しては次回以降にご報告させていただきます。

1. 今夏の需給状況改善に向けた取組み  1 ~ 3
2. 今夏の需給状況  4
3. 今夏の最大電力および気温の推移  5
4. 今夏の電力量実績の推移（家庭用・業務用・産業用／14時台）  6

今夏の需給状況改善に向けた取組み(1/3)

■ご家庭のお客さま

※実績については、7月20日時点

項目	内容	平成24年夏季	(参考)平成23年夏季
個別PR	パンフレット	5月19日以降、順次、配布もしくは設置中 (期間中、昨年と同程度の数量を予定)	約54万部
	ポスター／店頭チラシ		ポスター:約2万部 店頭チラシ:約35万部
	全戸チラシ／検針票[裏面利用]	約1,200万軒	約1,200万軒
	垂幕掲示(弊社事業所)	28箇所	9箇所
	街頭でのPR	約340回(予定) ※自治体様との共同実施分を含む	約250回
見える化の推進	「はぴeみる電」の遡憑(検針WEB)	約126,600件(申込受付) ※累計:約264,100件	約8,300件(申込受付)
新たな料金メニューの設定	「季特別電灯PS」の設定 ピーク時間以外の時間帯へ負荷移行を促進	加入件数:約6,700件 <参考> ・申込受付 :約12,700件 ・コンサル中 :約 700件 ・申込取消 :約 5,300件	今夏(平成24年夏)導入により実績なし
節電インセンティブ施策 「節電トライアル」	お申し込みいただいたお客さまのうち、平成24年7～9月分の電気使用量(kWh)の合計を、平成23年7～9月分の電気使用量(kWh)の合計と比較し、削減率に応じてQUOカードを進呈	申込受付:約162,000件	今夏(平成24年夏)導入により実績なし
次世代層への節電のお願い 「小学生 夏の節電チャレンジ」	関西広域連合と連携し、小学校にてチャレンジシートを配布。 家庭での節電への取組みを計画し、取組結果を事務局に送付いただく	7月6日以降小学校へ配布 (約110万枚)	昨冬(平成23年冬)導入 (約110万枚配布。 うち応募数:約6,100件)

今夏の需給状況改善に向けた取組み(2/3)

※実績については、7月20日時点

■法人のお客さま(1/2)

項目	内容	平成24年夏季	(参考)平成23年夏季
訪問等の状況	お客さま(500kW以上)訪問	約7,000件	約7,000件
	お客さま(500kW未満)へのダイレクトメール送付	約11万件	約11万件
	業界団体様への訪問	産業用:74団体 業務用:51団体	産業用:89団体 業務用:45団体
随時調整契約	瞬時調整特約 当社の供給設備の事故、予想外の需要の急増による電力需給逼迫時に強制的、もしくは当社からの通告で負荷を遮断することに対し電気料金を割引	24件 約36万kW	24件 約37万kW
	通告調整特約 当社からの通告により、翌日に実施される大幅な負荷抑制に対し電気料金を割引	149件 約7万kW	4件 約1万kW
	随時調整契約の合計 ※随時調整契約kWは契約値	173件 約43万kW	28件 約38万kW
計画調整特約	休日特約 休日の振替や新たな休日の設定など、1日単位での負荷調整	約3,500件 約171万kW(注) (注)計画調整特約kWは、日毎の契約調整電力合計値の最大値	約1,700件 約100万kW(注) (注)計画調整特約kWは、日毎の契約調整電力合計値の最大値
	操業調整特約 プラントの補修や長期休日の設定など、週単位での負荷調整		
	ピーク時間調整特約 空調機器の一部停止や自家発の発電増加など月単位での負荷調整		
需給調整	デマンドカットプラン(需給調整特約S) 最大需要電力が前年同月の最大需要電力を下回る場合に、それに相当する電気料金を割引	約78,300件	約61,000件 約53万kW(注) (注)前年同月の最大需要電力と当月の最大需要電力との差であり、結果としてご協力いただいた数値。

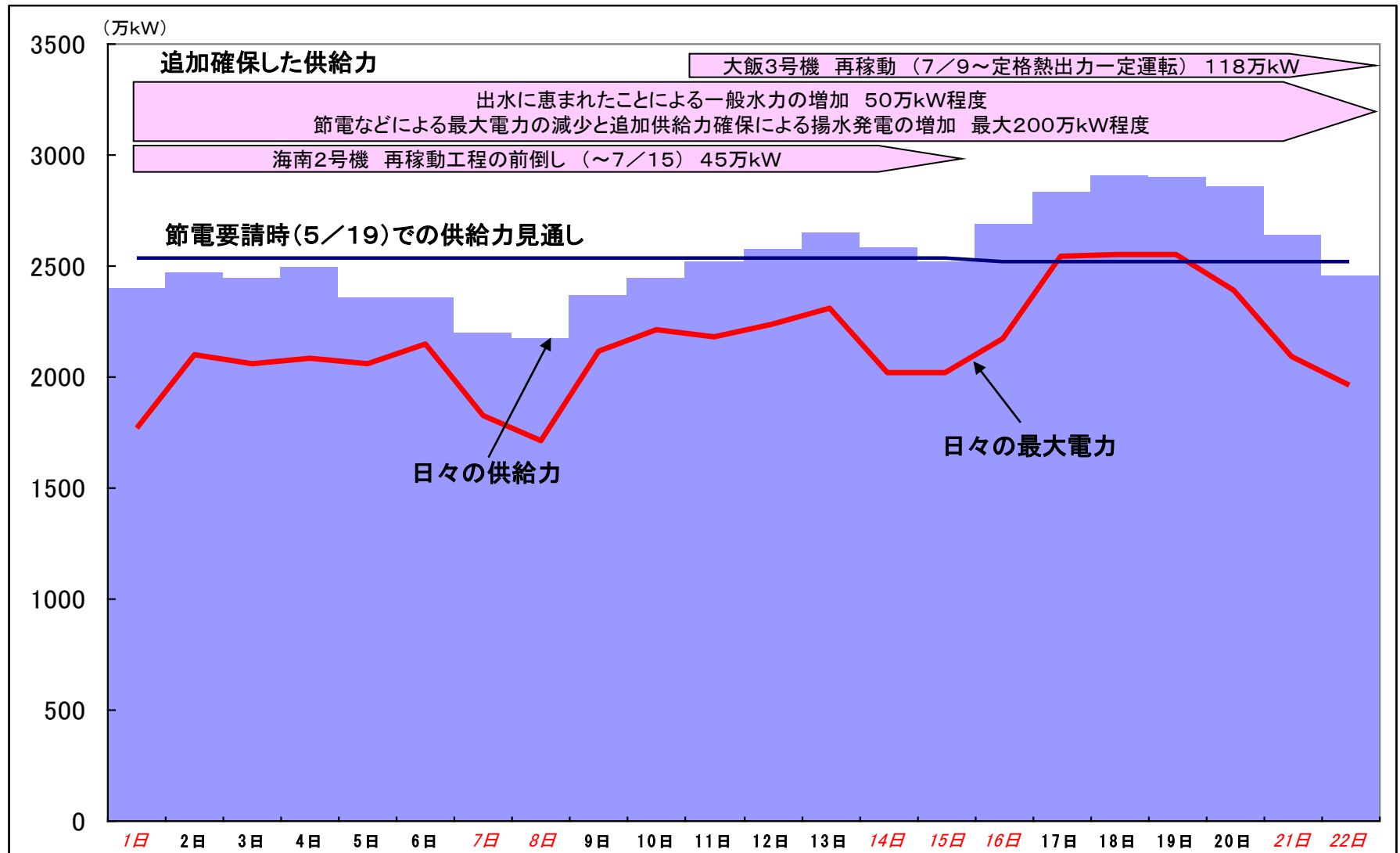
今夏の需給状況改善に向けた取組み(3/3)

■法人のお客さま(2/2)

※実績については、7月20日時点

項目	内容	平成24年夏季	(参考)平成23年夏季
アグリゲーター等活用	BEMSアグリゲーターとの協業によるピーク抑制 (依頼タイミング:需給逼迫が予想される日の前日の午後)	18事業者より応募あり 約820件 約1.1万kW (注) (注)応募段階の数値であり、現在、契約に向けて調整中	今夏(平成24年夏)導入により実績なし。
ネガワットプラン	需給逼迫時にお客さま側で負荷を抑制していただける電力(ネガワット)を入札により募集 (依頼タイミング:需給逼迫が予想される日の前週の金曜日から前日までの間で、追加的な負荷調整が必要とされる日毎に入札を実施)	16件の登録	
管外のお客さまとのネガワット取引	他電力、アグリゲーターにご協力をいただき、当社管外の大口のお客さまとネガワット取引を実施し、これによって生じる他電力の供給余力を融通送電いただくもの (依頼タイミング:需給逼迫が予想される日の前週の金曜日から前日までの間で、追加供給力が必要とされる日毎に入札を実施)	4件の登録 (管外のお客さまとアグリゲーターが契約)	

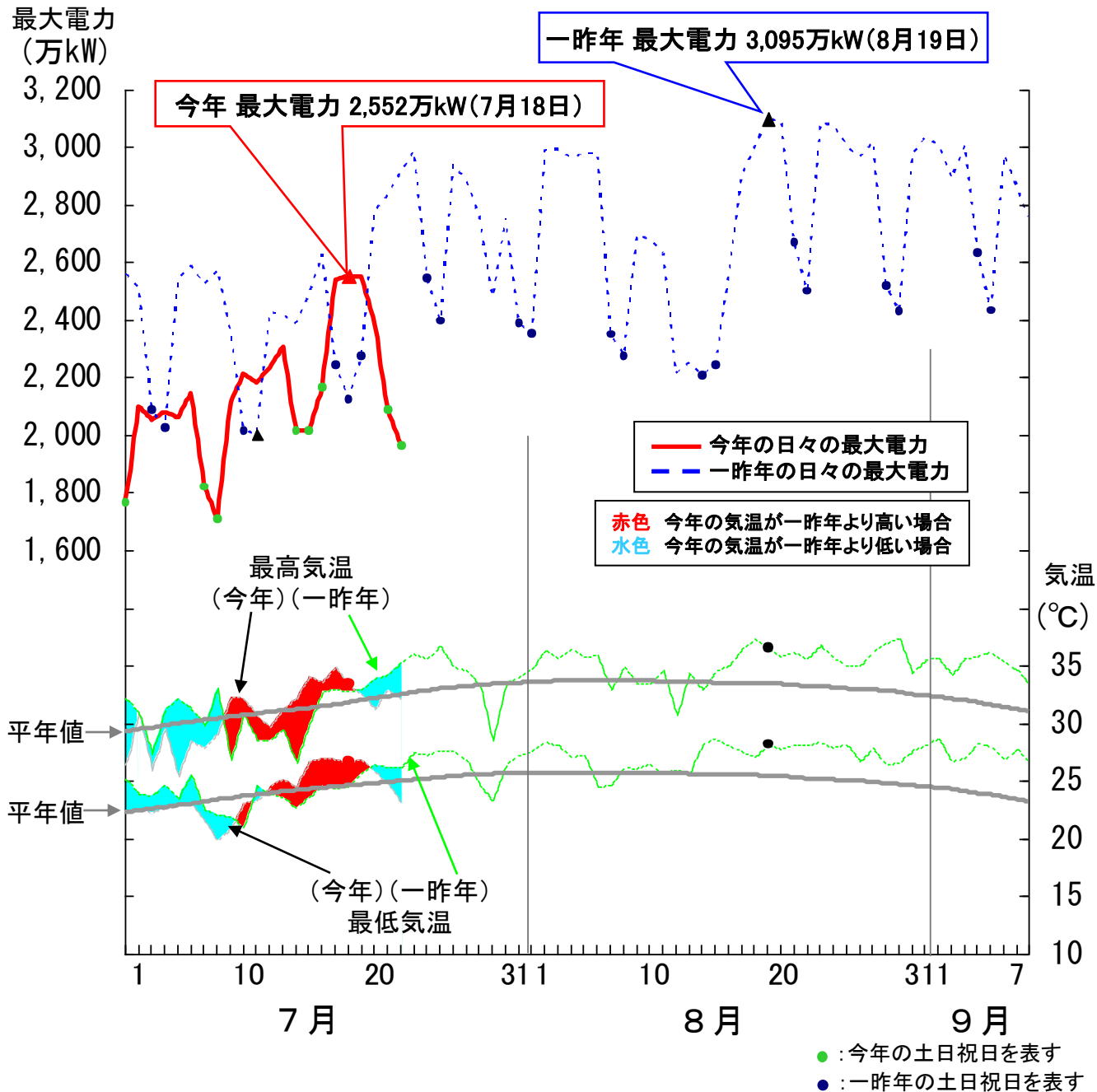
今夏の需給状況



※赤字(斜体)の日付は土日祝日を表す

- 節電要請時の7月の供給力見通しは2,500万kW程度でしたが、大飯3号機の再稼動、海南2号機の再稼動工程の前倒し、出水に恵まれたことによる一般水力の増加、ならびに、これら需給状況の改善による揚水発電の供給力増加により、追加供給力は、最大で400万kW程度を確保いたしました。
- 現時点では、7月17日に梅雨明けしたところでもあり、最大電力は7月18日の2,552万kWであり、安定した需給状況を確認できています。

今夏の最大電力および気温の推移



◎気温 (°C)

H24年7月上旬		平年差	一昨年差
平均	25.1	▲1.0	▲1.4
最高	28.8	▲1.3	▲1.8
最低	22.1	▲0.8	▲1.3

(°C)

H24年7月中旬		平年差	一昨年差
平均	28.5	+1.1	+1.2
最高	32.4	+1.1	+1.5
最低	25.7	+1.4	+1.3

◎猛暑日(最高気温35°C以上) (日)

	上旬	中旬
H22	0	0
H24	0	0
一昨年差	±0	±0

◎熱帯夜(最低気温25°C以上) (日)

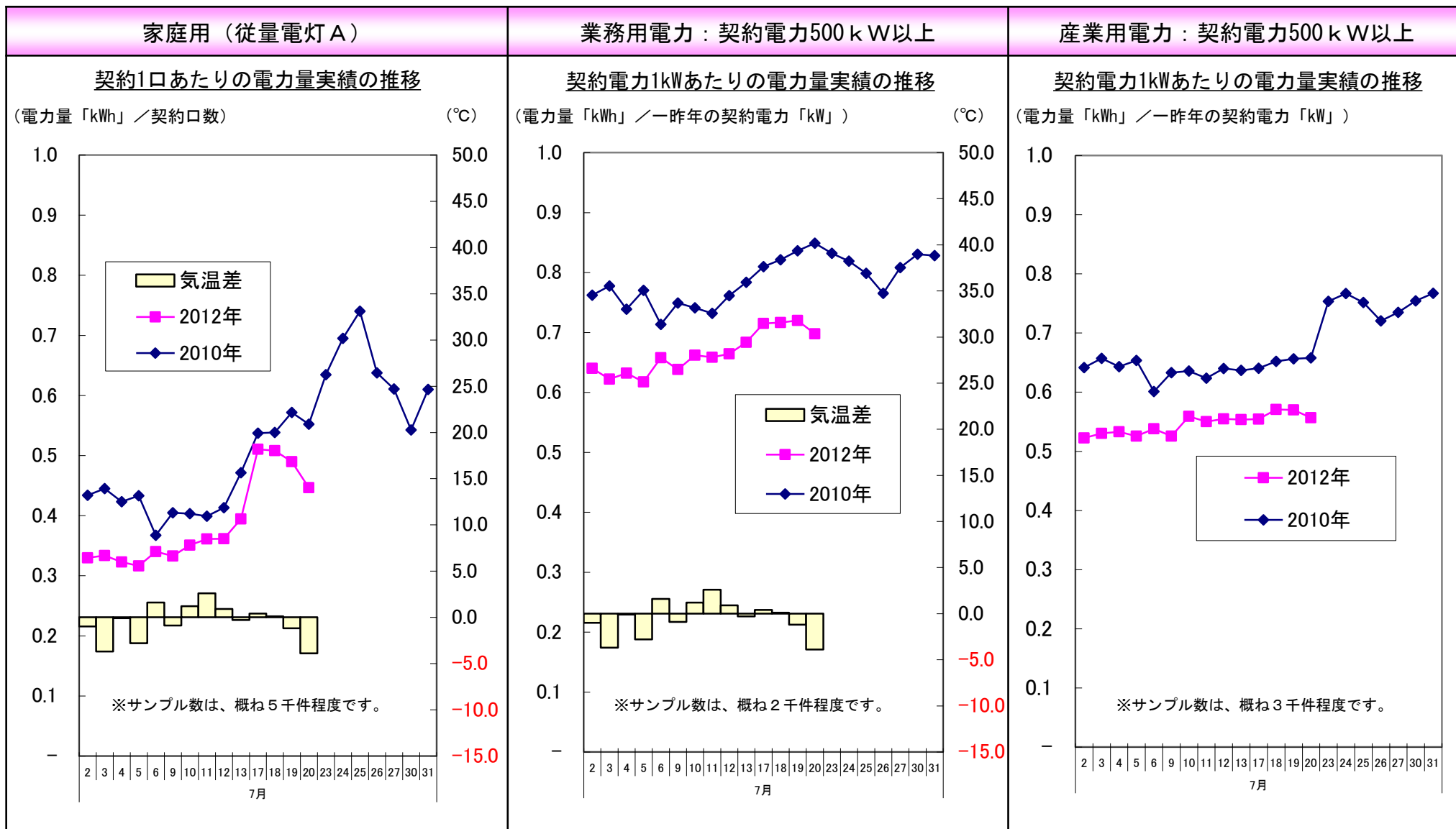
	上旬	中旬
H22	2	2
H24	0	7
一昨年差	▲2	+5

今夏の電力量実績の推移 (家庭用・業務用・産業用/14時台)

○今年および一昨年(平日)における契約1口または契約電力1kWあたりの電力量実績の推移をお示しします。

○気温は大阪市の一日の平均気温を使用しています。

※電力量実績はサンプルデータを使用していることから、それぞれの需要種別全体の電力量が平均化されたものではありません。



今夏の節電対策の進捗状況について

平成 24 年 7 月 26 日

関西広域連合

今夏の節電対策の進捗状況について

今夏の節電対策については、5月30日に開催した関西広域連合委員会において、その内容を決定したが、その後の進捗状況は以下のとおりである。

1. 通常時の対策（詳細は別紙参照、集計は7月18日現在）

(1) 家庭部門

- 効果的な節電メニューについて、節電効果等をわかりやすく示した節電チラシを作成した。構成府県市で活用中。
- 次の取組みについては、関係する事業者に協力を得て実施する。
 - ・ 家族でお出かけ節電キャンペーン（クールスポット）については、商業施設、外食店舗、イベント施設、公共機関等の約500事業者、約1,260施設から協力を得た。
 - ・ 節電関連製品、グッズの利用促進については、9事業者501店舗から協力を得た。
 - ・ 節電トライアル宝くじについては、43事業者から協力を得て、44種類820個の賞品を集めた。6月29日から募集を実施しており、約85,000件の応募を受付けている。
 - ・ 節電チャレンジ（小学生への節電教育の推進）については、7事業者から協力を得て、9種類81個の賞品を集めた。
 - ・ 関西スタイルのエコポイント事業については、6月1日から本格展開を開始し、現時点でポイント原資提供企業5社の参加を得ている。

(2) 産業・業務部門

- 効果的な節電メニューについて、節電効果等をわかりやすく示した節電チラシを業種向けに8種類作成した（オフィス等、ホテル・旅館、飲食店、学校、卸・小売店、食品スーパー、病院・福祉、製造業）。構成府県市で活用中。
- 節電対策の働きかけについては、大規模事業者に対する節電計画書の作成指導や、中小事業者に対する節電セミナー、省エネ診断などにより、約7,000事業者に節電の取組みの協力を要請した。引き続き協力要請を継続する。
- サマータイム等の導入促進については、事業者、市町村に呼びかけ、協力をお願いしている。
- すべての構成府県市において、照明の半減や空調温度管理の徹底、勤務形態の見直し等の率先取組みを実践することとしている。特に、今夏の厳しい電力需給を踏まえ、全庁的な節電体制を構築して対応する自治体もある。

(3) 広報等

- 6月28日、関西広域連合のホームページに節電のサイトをオープンした。
- ターミナル駅の駅前や大規模商業施設などの人の多く集まる場所において、節電啓発チラシ、グッズの配布等により、節電取組みの呼びかけを計画、実施。
- 府県市の広報紙、ホームページ、メルマガ等により、幅広く広報を実施した。

- 市町村に対し、説明会の開催、依頼文章の送付により、節電取組み、広報の協力要請を行った。
- テレビ、ラジオ、新聞、タウン誌等の民間メディアの協力を得て、節電取組みを呼びかけた。
- 電鉄、バス会社の協力を得て、車両の中吊り等の交通広告で、家族でお出かけ節電キャンペーンを呼びかける。
- 「みんなで節電チャレンジ」ロゴマークを活用した広報を行った。47 事業者より利用申込を受け付けた。

2. 緊急時（ひっ迫時）の対策

(1) 緊急節電の要請

- 関西電力から、関西府県市町村や、情報提供を希望する府県民、事業者に対して一斉メールが送信される。（前日 18 時、当日 8 時等）
- 関西広域連合構成府県市や関係自治体は、それぞれが持つメールシステムやHP等によって、テレビ・エアコン・照明の停止等、一層の節電の要請を行う。
また、併せて熱中症への注意を呼びかける。

(2) 関西電力の取組

- 需給調整契約の拡充や、ネガワット入札、アグリゲーター等の活用による需要の抑制。
- 更なる融通の他電力への要請や卸電力取引所の活用による供給力の確保。

(3) 国の取組

- 供給力確保のため、更なる全国融通の調整等を実施。
- 業界団体等を通じて事業者への連絡体制を構築。

3. 万が一に備えた計画停電の対応

(1) 国及び関西電力による計画停電のスキーム

- 7月2日～9月7日（土・日・祝日および8月13日～15日除く）の間、8時30分から21時00分を6時間帯に区分。
- 関西を6グループのエリアに区分し、1グループを更に8サブグループに細分化（合計48グループ）。
- 1日の停電回数は原則各グループ1回で、1回の停電時間は2時間程度。
- 前日18時頃に停電の可能性があるサブグループを予告し、停電開始2時間程度前までに停電を実施するサブグループを通知する。

(2) 主な対応

- 医療機関における在宅医療機器使用者への対応、交通信号停止時の警察官による交通整理等、様々な分野において、想定される影響を検討し、対応策を講じる。

○ 節電パンフレット配布数

時期	種類	配布方法	枚数
6月	事業者向け	事業者団体、セミナーを通じて配布	17,300枚
	家庭向け	街頭啓発で配布	30枚
	家庭・事業者向け	イベント・集会を通じて配布	450枚
7月	事業者向け	事業者団体、セミナーを通じて配布	16,900枚
	家庭向け	街頭啓発で配布	230,000枚
	家庭・事業者向け	新聞折込チラシで配布	334,300枚
8月以降（予定）	事業者向け	事業者団体、セミナーを通じて配布	27,300枚
	家庭向け	県施設、交通機関を通じて配布	161,000枚

○ 節電関連製品、グッズの利用促進の協力事業者

業種	会社名	協力店舗
家電量販店	上新電機株式会社	大阪府、滋賀県、京都府、兵庫県、和歌山県、徳島県、奈良県内の125店舗で取組みを実施
	株式会社ビックカメラ	なんば店、JR京都駅店で取組みを実施
	株式会社エディオン	大阪府、滋賀県、京都府、兵庫県、和歌山県、鳥取県、徳島県、奈良県内の100店舗で取組みを実施
	株式会社ヤマダ電機	大阪府、滋賀県、京都府、兵庫県、和歌山県、鳥取県、徳島県、奈良県内の63店舗で取組みを実施
	株式会社ヨドバシカメラ	マルチメディア梅田店で取組みを実施
ホームセンター	株式会社カインズ	大阪府、滋賀県、京都府、兵庫県内の10店舗で取組みを実施
	株式会社ケーヨー	大阪府、滋賀県、京都府、兵庫県、和歌山県内の14店舗で取組みを実施
	株式会社コメリ	大阪府、滋賀県、京都府、兵庫県、和歌山県、鳥取県、徳島県、奈良県内の139店舗で取組みを実施
	ダイキ株式会社	大阪府、京都府、兵庫県、和歌山県、奈良県内の47店舗で取組みを実施

○ 節電トライアル宝くじの協力事業者及び賞品

業種	協賛企業	景品
家電量販店	エディオン（ミドリ電化）	エディオン（ミドリ）ギフト券（5,000円分） 200名
家電量販店	上新電機株式会社	ジョーシポイント（5,000円分） 200名
空調メーカー	ダイキン工業株式会社	空気清浄機 1台
ホテル	アルモニーアンブラッセ大阪	レストラン「レヨン」 ペアディナー券 2組
ホテル	ザ・リッツ・カールトン大阪	イタリア料理「スプレンドィード」 ペアランチ券 1組
ホテル	ホテル阪急インターナショナル	カフェ&バイキングレストラン「ナイト&デイ」 ランチペア券、ディナーペア券 各1組
ホテル	神戸ポートピアホテル	レストランペアランチ券（2組）
ホテル	ホテルオークラ神戸	テラスレストランビュッフェペアランチ券（1組）
ホテル	淡路夢舞台ウエスティンホテル	1泊朝食つきペア宿泊券（1組）
ホテル	神戸ベイシェラトンホテル&タワーズ	ガーデンカフェ ディナーペア券・ランチペア券（各1組）
ホテル	ANAクラウンプラザホテル神戸	ザ・テラス ディナーバイキング ペア券（2組）
ホテル	アバローム紀の国	ホテル利用券（10,000円分） 5名
ホテル	ホテルグランヴィア和歌山	ランチバイキングペアチケット 10組
ホテル	琵琶湖ホテル	ペア宿泊券（ルームチャージ）1組
旅行会社	株式会社 JTB 西日本	JTB ナイスギフト（5,000円分） 10名
遊園地	ひらかたパーク	入園券（秋シーズンイベントホール入館付） ペア 25組
遊園地	みさき公園	入園券 ペア 25組
遊園地	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	スタジオ・パス（1日券） ペア 5組
遊園地	姫路セントラルパーク	入園券（10名）
遊園地	城崎マリンワールド	ペア入園券（5組）
遊園地	和歌山マリーナシティ ポルトヨーロッパ	ペア入園券（50組）
遊園地	アドベンチャーワールド	大人ペア入園券 10組
食品	堺昆布加工業協働組合	昆布セット 20名
食品	大阪府生菓子協同組合堺支部	堺和菓子セット 10名
食品	兵庫県漁業協同組合連合会	明石だこやわらか煮セット 6パック入り（10名）
		特選「ひょうご薫る黒」焼きノリ（10名）
食品	兵庫県水産振興基金	明石だこの花しゃぶセット（10名）
食品	神戸市漁業協同組合	ちりめん・くぎ煮・ちりめん佃煮各 150gセット（25名）
食品	前原製粉株式会社	おもち、あんの詰め合わせ 4,000円相当（10名）
食品	エム・シーシー食品	スープセット 3,000円相当（10名）
食品	フジッコ株式会社	商品詰め合わせ 3,000円相当（10名）

○ 節電トライアル宝くじの協力事業者及び賞品（続き）

業種	協賛企業	景品
食品	株式会社有馬芳香堂	「大粒いかり豆」他、おすすめセット 2,300 円相当（5名）
食品	六甲バター株式会社	QBB チーズ&ナッツ詰合せ 5,000 円相当（5名）
食品	ひょうごの美味し風土拡大協議会	兵庫県認証食品詰合せ（5,000 円相当）（5名）
食品	ふるさと和歌山 わいわい市場	和歌山県特産 釜揚げしらす（3,000 円相当） 5 名
食品	株式会社勝徳梅	梅干し 3,000 円相当 10 名
食品	中野BC株式会社	梅酒 3,000 円相当 10 名
その他	天保山大観覧車	天保山大観覧車ご招待券（1 ゴンドラ券：8名まで乗車可能） 10 枚
その他	JX日鉱日石エネルギー（提供） 一般社団法人スマートプロジェクト（協力）	ENEOS プリカ（5,000 円分） 50 名様
その他	堺刃物商工業協同組合連合会	高級堺打刃物 5 名
その他	キッザニア甲子園	チケット（大人2名+子ども2名）（5組）
その他	ヴィッセル神戸	12/1（土）のホームゲーム最終戦（サンフレッチェ広島戦）のバック自由席券（ペア10組）
その他	全国農業協同組合連合会兵庫県本部	JA 全農兵庫直営レストラン神戸プレジール食事券 3,000 円（10名）
その他	琵琶湖汽船株式会社	ミシガンクルーズ ペア乗船招待券 5 組

○ 節電チャレンジ（小学生への節電教育の推進）の協力事業者及び賞品

業種	協賛企業	景品
スポーツ	大阪エヴェッサ	サインボール3球、サイン入りTシャツ5着
スポーツ	ガンバ大阪	サインボール3球、サイン入り練習着3着
スポーツ	セレッソ大阪	ペア観戦チケット5組
遊園地	ひらかたパーク	入園券（秋シーズンイベントホール入館付） ペア25組
遊園地	みさき公園	入園券 ペア25組
遊園地	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	スタジオ・パス（1日券）ペア5組
水族館	海遊館	ペア（大人・こども）入館券5組10名様

○ 街頭啓発活動による節電呼びかけ

実施日	場 所	実施団体	備 考
6月16日(土)	ハーバーランド	神戸市	食育フェア
21日(木)	イオンモール日吉津	鳥取県、鳥取県地球温暖化防止活動推進センター、中国電力	「うちエコ診断」も実施
7月1日(日)	京都駅前	京都府、京都市、近畿経済産業局、関西電力	知事、市長も参加
2日(月)	JR大津駅前	滋賀県、関西電力、滋賀レイクスターズ	
	大阪駅前地下街	大阪府、大阪市、近畿経済産業局、関西電力	
	JR三ノ宮駅前	兵庫県、関西電力	
8日(日)	WTC	大阪府	「大阪産(もん)大集合」イベント
13日(金)	倉吉パープルタウン	鳥取県、鳥取県地球温暖化防止活動推進センター、中国電力	「うちエコ診断」も実施
16日(月)	メリケンパーク	神戸市、関西電力	みなとまつり
17日(火)	JR明石駅前	兵庫県、関西電力	
20日(金)	イオンモール鳥取北	鳥取県、鳥取県地球温暖化防止活動推進センター、中国電力	「うちエコ診断」も実施
24日(火)	JR西宮駅前	兵庫県、関西電力	
27日(金)	神戸旧居留地	神戸市、関西電力	
29日(日)	アミコビル2階時計前広場等(徳島市)	徳島県、徳島駅前大型店舗協議会等	「打ち水」を実施予定
31日(火)	JR姫路駅前	兵庫県、関西電力	
8月3日(金)	神戸市灘区	神戸市、関西電力	
8月5日(日)	ハーバーランド	神戸市、関西電力	ハーバーランドの日
7日(火)	JR元町駅前	兵庫県、関西電力	

○ 関西スタイルのエコポイント事業

■ポイント付与対象商品・サービス一覧

原資提供企業	製品種別	製品名	付与ポイント	対象商品の販売開始日
カネカソーラー販売(株)	住宅用太陽光発電システム (新築一般住宅対象)		10,000pt/kW (上限 40,000pt)	6月1日
YKK AP(株)	内窓	プラマードU	1,000pt	6月1日
	外付けスクリーン	アウターシェード	500pt	
	オーニング (日よけ)	サンブレロ 01~03	3,000pt	
		サンブレロ 04	1,500pt	
植栽ウォール	エスパリア	200pt		
はるやま商事(株)	不要なワイシャツまたはスラックスの下取り ※クールビズ対象のワイシャツまたはスラックスの 同時購入が必要		100pt 下取り割引に追加して付与	6月23日
日本板硝子ビルディング プロダクツ(株)	真空ガラス	スペーシア	250pt	7月1日
大阪ガス(株)	家庭用燃料電池 コージェネレーションシ ステム	エネファーム	10,000pt/台	7月1日

※注1 カネカソーラー販売(株)の商品は、6月1日以降に、平成24年度住宅用太陽光発電導入支援補助金の補助金申込み受理決定が行われたものに限る。

※注2 大阪ガス(株)の商品は、同社サービスエリア内において、9月末日(予定)までに太陽光発電(既設含む)と併せて設置した場合に限る。

■ポイント交換商品・必要ポイント数一覧

ポイント交換商品提供企業	商品名		必要ポイント
★イズミヤカード(株)	電子マネー 「miyoca(ミヨカ)」	500円分	550pt
★(株)王将フードサービス	餃子の王将お食事券	1,000円分 (500円×2枚)	1,000pt
はるやま商事(株)	ワイシャツ1枚引換券	上限5,250円のワイシャツ	3,000pt
	はるやま商品券	6,000円分	5,000pt
	メンズスーツ1着引換券	上限63,000円のスーツ	30,000pt
(株)ジェーシービー	JCBギフトカード	5,000円分	6,500pt
日本図書普及(株)	図書カード	2,000円分	3,000pt
(株)アレフ	びっくりドンキーお食事券	500円分 (500円×1枚)	500pt
日本マクドナルド(株)	マックカード	2,000円分 (500円×4枚)	3,000pt

※ ★印は関西独自の協力企業。

上記商品のほか日用雑貨、家電、環境寄付など、交換商品を多数用意。