

「KANSAI国際観光YEAR2013」実行委員会の設立準備について

平成24年5月30日

広域観光・文化振興局

2013年を「KANSAI国際観光YEAR」と位置づけ、KANSAIブランドを世界に発信し売り込むため、食をテーマにオール関西が一体となって強力なPR活動を行うこととしており、今後、実行委員会を設置して事業を推進してまいります。

記

1 国際観光YEARについて

(1) 目的

「アジアの文化観光首都」を目指して、食をテーマとした関西の魅力や文化を世界に発信し、KANSAIブランドの構築を図る

(2) 開催期間

2013年1月～12月（1月～3月：プレ期間）

(3) 基本方針

ア 関西の既存イベント等に幅広く呼びかけ結集するとともに、併せて独自イベントも展開し、これら全てを「YEAR事業」として海外に発信する

イ 海外観光客（インバウンド）対策として取り組む

ウ 官民が連携し、互いにメリットのある事業として取り組む

2 実行委員会について

(1) 府県政令市及び関西の経済団体を中心に組織する

(2) 本年6月を目途に設置する