

## 「関西スタイルのエコポイント事業」の本格実施について

平成 24 年 3 月 25 日  
広域環境保全局

昨年、試行事業を実施した「関西スタイルのエコポイント事業」について、平成 24 年度から、下記のとおり本格実施する。

### 記

#### 1 開始時期

平成 24 年 4 月下旬又は 5 月上旬目途

#### 2 対象地域

(広域環境保全分野参加府県) 滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、徳島県  
(その他の府県) 鳥取県 [新規]、奈良県

※対象地域にお住まいの方にエコ・アクション・ポイントを付与

#### 3 ポイント付与対象商品

試行事業で対象とした住宅用太陽光発電システム、真空ガラス、内窓等に加え、省エネ・節電対策に資する家庭用燃料電池コージェネレーションシステム(エネファーム)、家庭用蓄電池、省エネ家電等も対象に加えるべく、関係企業に参加を呼びかける。

#### 4 ポイント交換商品

商品券、食事券、電子マネー等の金券類で、できる限り関西一円で使えるものを中心に、ポイント交換商品の拡充を図る。

#### 5 ポイントの付与・交換方法

環境省のエコ・アクション・ポイントのシステム(運営: ㈱ジェーシービー) を利用

#### 6 費用負担

(ポイント原資等) 参加企業が負担

(システム利用料) 原則として参加企業が負担するものとするが、平成 24 年度～平成 25 年度に限り、参加企業数が増えることにより自立的な運営が可能になるまでは関西広域連合が負担

#### 7 その他

○報道発表や関西広域連合のホームページによる広報に加え、各府県の広報媒体、環境イベント等を活用した PR 等を実施し、広報活動を強化する。

○平成 24 年 3 月 16 日に開催された第 2 回日本エコ・アクション大賞(主催: ㈱ジェーシービー、後援: 環境省)において、関西広域連合が「エコアクション普及拡大への貢献」により特別賞を受賞。

・受賞理由: 行政が主体となって広域にわたって民間を巻き込んで、エコ・アクション・ポイントを推進する仕組みづくりを行った。

・選考方法: 環境省、NPO 及び民間企業のメンバーで構成する審査会で決定

【参 考】 試行事業の概要

- 実施時期 平成 23 年 7 月 7 日～同年 12 月 31 日（9 月 30 日までの予定を延長）
- 対象地域 滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、徳島県、奈良県
- ポイント付与対象商品

| 区分          | 品 目              | 商 品 名                 | 付与ポイント                      | 原資提供企業            |
|-------------|------------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------|
| 太陽光<br>発電   | 住宅用太陽光発電システム     | SAMURAI (サムライ) ※既築対象  | 10,000pt/kW<br>(上限40,000pt) | (株)京セラソーラーソリューション |
|             |                  | ECONORROOTS (エコルーツ) " |                             |                   |
|             |                  | VISOLA (ヴィソラ) ※新築対象   |                             |                   |
|             |                  | SOLTILEX (ソルティレックス) " |                             |                   |
|             |                  | GRANSOLA (グランソラ) "    |                             |                   |
|             | FC、FMCシリーズ ※既築対象 |                       |                             | カネカソーラー販売(株)      |
|             | モバイルソーラー発電機      | どこでも発電 GSR-110B       | 300pt                       | (株)オーエス           |
| エコ<br>リフォーム | 真空ガラス            | スペーシア                 | 250pt                       | YKK AP(株)         |
|             | 内窓               | ブラマードU                | 500pt                       |                   |
|             | 外付けスクリーン         | アウターシェード              | 500pt                       |                   |
|             | オーニング(日よけ)       | サンブレロ 01~03           | 3,000pt                     |                   |
|             |                  | サンブレロ 04              | 1,500pt                     |                   |
|             | 植栽ウォール           | エスパリア                 | 500pt                       |                   |
|             | 保水ブロック           | グリーンブリック              | 3,000pt                     |                   |
|             | 雨水タンク            | 雨水タンク                 | 2,000pt                     |                   |
| EV<br>充電器   | 電気自動車充電ポール       | エレポルト                 | 3,000pt                     | 福井電気設備(株)         |
|             | 電気自動車充電器         | ここでもコンセント             | 2,000pt                     |                   |

○ポイント交換商品

| 商 品 名                      | 提供企業          | 必要ポイント   |         |
|----------------------------|---------------|----------|---------|
| 電子マネー「miyoca(ミヨカ)」         | イズミヤカード(株)    | 550pt    |         |
| 餃子の王将お食事券                  | (株)王将フードサービス  | 1,000 円分 | 1,000pt |
|                            |               | 1,500 円分 | 1,500pt |
| PiTaPaショップ de ポイント(～H23.9) | (株)スルッとKANSAI | 500pt    |         |
| HOPポイント(～H23.9)            | (株)平和堂        | 500pt    |         |
| 平和堂商品券(H23.10～)            |               | 6,500pt  |         |
| KICS 加盟店買い物代金割引(～H23.8)    | 合同会社KICS      | 500pt    |         |

※上記商品の他、金券(JCBギフトカード、図書カード等)、日用雑貨、家電、環境寄付など交換商品多数

○ポイント付与実績

- ・ 1,128 件、約 3,750 万ポイント（同円相当）を付与。
- ・ 住宅用太陽光発電システムへのポイント付与が全体の 9 割以上。

| 品目           | 件数    | ポイント数      |
|--------------|-------|------------|
| 住宅用太陽光発電システム | 1,043 | 37,347,380 |
| 内窓           | 61    | 139,500    |
| 真空ガラス        | 16    | 44,500     |
| その他          | 8     | 7,300      |
| 計            | 1,128 | 37,538,680 |

○主な課題と対応策

- ・ 参加企業の伸び悩み → 各府県が連携・協力して参加企業を確保
- ・ 対象商品の品質確認の困難性 → 「品質評価委員会」（仮称）を設置
- ・ エコポイント事業の認知度の低さ → 広報の強化