

令和3年(2021年)7月29日  
(公財)ワールドマスターズゲームズ2021  
関西組織委員会

## 「ワールドマスターズゲームズ 2021 関西」について

### 【報告】

#### 1 参加者獲得の取組について 【報告1】(別添資料)

##### 【ワールドマスターズゲームズとは】

- ・ ワールドマスターズゲームズ(WMG)は、概ね30歳以上であれば誰もが参加できる生涯スポーツの世界最大級の国際総合競技大会。
- ・ これまで、カナダ、デンマーク、オーストラリア、アメリカなどの都市で4年おきに開催され、延べ17万人のスポーツ愛好家が参加している。  
この大会が、2022年、アジアで初めて、日本で開催される。

##### 【ワールドマスターズゲームズ2021 関西の概要】

開催期間：2022年5月13日(金)～29日(日)の17日間

開催競技：35競技・59種目

開催場所：福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、  
徳島県、京都市、大阪市、堺市、神戸市

参加目標人数：5万人(国内3万人、海外2万人)



# 参加者獲得の取組について

## ■国内参加者獲得の取組

組織委員会内に参加者獲得PTを設置

これまでの広報誘客活動に加え、**ターゲット**別に参加者獲得の取組を強化。

### ターゲット (1) 競技者層

- ① エントリリーが少ない競技（種目）
- 【重点ターゲット競技 18種目】
  - カヌー（マラソン、スプリント、ボロ、ドラゴンボート）
  - ダンススポーツ
  - フライングディスク（アルティメット）
  - ゲートボール
  - ハンドボール
  - ホッケー
  - ソフトボール
  - ソフトテニス
  - 水泳（飛込、水球、アーティスティックスイミング）
  - テコンドー
  - 綱引
  - ハレーボール（インドア、ビーチ）

- ② 重点ターゲット競技を決め、競技参加者へ直接訴求
- 【現状】 (ア) 各競技団体のブロック会議等における大会参加依頼  
 (イ) 重点ターゲット競技の開催府県政令市及び開催市町実行委員会とのミーティング  
 (ウ) 各実行委員会の国内参加者獲得に関するアンケートの実施

- 【今後】 ・全国やブロックにおける会議等を活用した大会PR及び参加依頼の継続  
 ・直接訪問する地域・団体の整理・準備（オリンピック終了後の実施に向けて）  
 ・広報誘客についての更なる工夫（競技別チラシ、交通パスの周知強化 等）  
 ・実施要項の見直しやオープン部門設置の検討

【参考】 エントリーの状態 (R3.7.28.9:30現在)

|       |          |
|-------|----------|
| 国内在住者 | 14,008 名 |
| 国外在住者 | 1,814 名  |
| 合計    | 15,822 名 |

## 参加者獲得の取組

- ② エントリリーが多い競技（種目）
- ③ チーム競技
- (2) 団体
- ① 企業
- 企業合同説明会の開催、メールマガジンでの情報発信、経済団体と連携した大会参加呼びかけ全国規模での企業の団体エントリーへの協力依頼
- ② 地方自治体
- 開催府県市への参加協力依頼、全国自治体への参加協力依頼  
(自治体独自の取組)
    - 県内の参加目標人数の設定（和歌山県）
    - 職員ポータルによる大会情報の発信（和歌山県、鳥取県）
    - 互助会の大会参加助成（京都府、和歌山県）
    - 「スポーツ休暇」の制度化、夏季休暇の取得期間の拡大（兵庫県）
    - ふるさと納税の返礼品送付に合わせた大会PR資料の送付（徳島県） 等
- (3) スポーツ愛好者層
- 総合型地域スポーツクラブ、公認スポーツ指導者やスポーツ推進員への協力依頼
  - ネットワークを持つキーパーソンへの協力依頼
  - スポーツ系YouTuberとのタイアップ
  - 出版社とのタイアップ、関係団体機関紙でのPR記事

- 動広（報誘客活）
- ・ 大規模総合競技大会等での広報プロモーション
  - ・ スポーツクラブやスポーツ用品店など身近な施設・店舗等へのポスターの掲出
  - ・ WMGの周知や機運醸成のためのSNS等による情報発信

## ■海外参加者獲得の取組

- ① 過去大会参加者へのアプローチ（メール配信やパンフレット提供）
- ② IMGや国際競技団体との連携によるPR
- ③ 韓国、台湾、シンガポール等、アジア圏へのPRの強化
- ④ 海外類似大会でのPR（パンパシフィックマスターズゲームズ（2021年10月）等でのPR）



## 国内参加者獲得の取組状況について

今年度は、組織委員会内に参加者獲得PTを設置し、これまでの広報誘客活動に加え、誘客のターゲット別（競技者層、企業・地方自治体、スポーツ愛好者層等）に関係部と連携し、参加者獲得の取組みを横断的に進めている。

### 1 参加者獲得の取組み

#### (1) 競技者層

##### ① エントリーが少ない競技（種目）

- ・参加申込状況等を精査し重点ターゲット競技を決め、JSPO や NF、PF の協力を得ながら競技者層へ直接訴求

#### 【取組状況】

##### (ア) 各競技団体のブロック会議等における大会参加依頼

2021年5月22日（土） ダンススポーツ西部ブロック会議（オンライン）

2021年5月30日（日） ドラゴンボート協会理事会（オンライン）

2021年6月20日（日） ダンススポーツ全国会議（オンライン）

##### (イ) 重点ターゲット競技の開催府県政令市及び開催市町実行委員会とのミーティング

※ミーティング詳細については別紙

##### (ウ) 各実行委員会の国内参加者獲得に関するアンケートの実施

※アンケート結果については別途共有

#### 【今後の取組】

- 全国やブロックにおける会議等を活用した大会 PR 及び参加依頼の継続  
都道府県スポーツ所管課、スポーツ協会、競技団体等
- 直接訪問する地域・団体の整理・準備（オリンピック終了後の実施に向けて）
- 広報誘客についての更なる工夫（競技別チラシによる PR、交通バスの周知強化等）
- 実施要項の見直しやオープン部門設置の検討

##### ② エントリーが多い競技（種目）

- ・実行委員会と協議の上、参加枠の拡大、国内外比率の変更の検討等

##### ③ チーム競技

- ・競技別の課題に対応（著名人等への参加要請、ツーリズムを絡めた滞在などの魅力あるプランの提案等）

## (2) 団体

### ①企業

#### 【取組状況】

(ア) 関経連等経済3団体と開催府縣市商工会議所との連携による企業合同説明会の開催

実施日時 2021年4月27日及び28日 各日14:00～15:00

形式 ビデオ会議システムによるオンライン配信

参加企業 約60社

説明会後に、団体エントリー及び広報協力に関するアンケートの実施

(集計結果：2021年6月28日現在、回答20社)

団体エントリー申込 12社

広報協力 18社(ほか検討中2社)

(イ) メールマガジンでの情報発信

関経連：5月21日、同友会：5月18日

(ウ) 企業とのタイアップによる大会参加呼びかけ

住友電気工業株式会社主催イベントへの参加

イベント名 SEI チャレンジカップ

開催期間 2021年5月22日～5月30日

開催内容 チーム対抗のウォーキング及びランニング

形式 オンライン(申告記録により順位決定)

参加者 住友電気工業株式会社の従業員等1,500名以上

WMGチームとしてウォーキング及びランニングへ参加(企業HPの社長ブログにおいて紹介)、WMGグッズを賞品として贈呈、イベント特設HPにおいてバナー掲載及びスフラ参加動画掲載、イベント後の社内報にてWMGチームから大会参加依頼

#### 【今後の取組】

- 関西経済団体との連絡会の開催による参加者獲得の協力依頼(予定)
- 関西圏だけでなく全国規模での企業の団体エントリーへの協力依頼

### ②地方自治体

- ・実行委員会を通じた開催府縣市への参加協力依頼
- ・開催府縣市以外の全国自治体への参加協力依頼

### (3) スポーツ愛好者層

- ・JSP0と協力した総合型地域スポーツクラブ、公認スポーツ指導者や市町村教育委員会が委嘱するスポーツ推進委員への協力依頼
- ・スポーツ愛好者層のネットワークを持つキーパーソンへの協力依頼
- ・SNSを活用したスポーツ愛好者層への直接的なアプローチ
- ・出版社とタイアップした企画記事の掲載
- ・関係団体の機関誌でのPR記事の掲載

### 【取組状況】

- (ア) 総合型地域スポーツクラブ関係者への大会参加依頼  
2021年5月14日 クラブ支援MTG（オンライン）  
メールマガジン5月号（5月20日）での情報発信
- (イ) 公認スポーツ指導者  
メールマガジン（5月13日）での情報発信
- (ウ) スポーツ系 YouTuber とのタイアップ  
卓球系 YouTuber WRM-TV とのタイアップ  
※6/1 動画公開以後、約3週間で卓球競技に80名のエントリーがあり。  
男子シングルスが定員到達となった。
- (エ) スポーツ系雑誌とのタイアップ  
「Tarzan」WEBでのPR記事の掲載
- (オ) JSP0 機関誌「Sport Japan」、関経連機関誌「経済人」でのPR記事の連載

### 【今後の取組】

- 総合型地域スポーツクラブブロック別クラブネットワークアクションでの周知
- 全国スポーツ推進委員連合 機関誌「みんなのスポーツ」への記事掲載
- ソフトテニス連盟公式 YouTube での情報発信
- 「Tarzan」本誌でのPR記事の掲載
- JSP0 機関誌「Sport Japan」、関経連機関誌「経済人」でのPR記事の連載
- インフルエンサー等を活用したSNS等での情報発信を拡充

## 2 広報誘客活動（継続）

- ・大規模総合競技大会等での広報プロモーション等
- ・スポーツクラブやスポーツ用品店など身近な施設・店舗等へのポスター等の掲出
- ・WMGの周知や機運醸成のためのSNS等による情報発信

### 【ポスター・パンフレットの配付によりPRした大会】

- 4月3日 第45回全大阪早朝軟式野球リーグ戦
- 4月23日～25日 アジアトライアスロン選手権 アジアトライアスロンパラ選手権
- 4月29日～5月2日 2021カヌースプリントジュニア・U23・シニア海外派遣選手最終選考会
- 5月1日～2日 2021カヌースラロームジャパンカップ 第1戦  
2021年度日本代表選手選考会(シニア) 第1戦
- 5月29日～30日 【ライフセービング】全日本ジュニアユースマスターズ（ビーチ）
- 6月6日 第88回兵庫県ダンススポーツ選手権大会（西部ブロックランキング戦）
- 6月13日 【カヌー】NF総会
- 6月13日 ベイサイドカップ争奪 横浜市ダンススポーツ大会
- 6月17日～19日 SPORTEC 2021
- 6月18日～20日 第54回全日本シニアボウリング選手権大会
- 6月19日～20日 【ウィンドサーフィン】第43回WSF湘南選手権  
(国体ウィンドサーフィン級神奈川県代表選考)

6月20日 第60回 JDSF 公認滋賀県ダンススポーツ競技大会兼 「ねんりんピック 2021」 滋賀県  
代表選考会

7月4日 カヌースプリント近畿ブロック大会 (予定)

**【ブース出展による PR (予定含む)】**

6月27日 日本陸上競技選手権大会兼東京 2020 オリンピック競技大会日本代表選手選考競技会

7月23、24日 オリンピック・パラリンピック東京都メディアセンター

11月25～28日 ツーリズム EXPO ジャパン 2021 大阪・関西

12月4、5日 マスターズ甲子園 2021



## 国内参加者獲得に関するアンケート結果について

実施対象：開催府県政令市及び開催市町実行委員会

実施期間：2021年5月27日～2021年6月14日

実施形式：各項目自由記述

### 1 競技別の参加者獲得に向けた取組状況

#### (1) PF と連携した取組の実施状況

##### ①各ターゲットへの参加呼びかけ

- ・PF 加盟団体及びPF 登録選手への参加呼びかけ【草津市、守山市、東近江市、京都府、京丹後市、京丹波町、岸和田市、南あわじ市、和歌山県、徳島県】
- ・高校大学 OBOG への参加呼びかけ【和歌山県】
- ・NF を通じたクラブチームへの参加依頼【宍粟市、奈良県】
- ・NF、PF を通じた海外競技団体への参加依頼【徳島県】
- ・パラ協会 HP を通じた障がい者への大会 PR【神戸市】

##### ②競技大会等での参加呼びかけ

- ・PF 主催競技大会及び国内主要大会における広報及び参加依頼【米原市、京丹波町、福知山市、和歌山県、鳥取県、徳島県、京都市、神戸市】
- ・PF を通じた NF 関連大会でのチラシ配布及びポスター掲示【京都市】
- ・海外大会での PR にかかる連携【福井県】

##### ③広報媒体及び人材を活用した参加呼びかけ

- ・PF 情報誌へのインタビュー記事掲載等を通じた開催競技紹介【神戸市】
- ・特設 HP を作成し大会 PR【神戸市】
- ・TV 放送実況者を通じた大会 PR【神戸市】
- ・競技 PR 動画の作成【兵庫県】
- ・全国マスターズ大会の過去参加者を通じた参加呼びかけ【京田辺市】

##### ④各種イベントの開催

- ・PF、NF と連携したプレ大会の開催（※予定含む）【京丹後市、南あわじ市、葛城市】
- ・PF と連携した節目イベント等を企画運営【兵庫県】
- ・庁内職員や一般向け体験会等を計画中【和歌山県】
- ・節目イベントにおいて各競技団体とともに「スポーツ体験会」を実施【兵庫県】

##### ⑤その他

- ・競技会運営や広報に関する情報共有の会議を随時実施【福井県】
- ・「リハーサル大会助成金事業（競技団体対象）」、「PR イベント助成金事業（開催市町対象）」を実施【兵庫県】

## (2) 競技別チラシの作成状況

### ①競技別チラシの作成

- ・市町版 PR チラシを作成（※予定含む）【米原市、大津市、草津市、守山市、東近江市、京丹後市、京丹波町、福知山市、岸和田市、兵庫県、鳥取県、京都市】
- ・市町版 PR チラシ（英語 ver.）を作成【京丹後市、京丹波町、兵庫県】
- ・府県政令市版 PR チラシ及びポスターを作成【福井県、京都府、徳島県、堺市】
- ・府県政令市版 PR チラシのデザインを刷新予定【福井県】

### ②競技別チラシを活用した参加呼びかけ

- ・海外競技グループへ競技別チラシのデータ送付【京丹波町】
- ・国際交流協会を通じた国内在住外国人への参加呼びかけ【京丹波町】
- ・NF 会報誌にチラシ及び記事掲載【京丹波町、葛城市】
- ・競技専門店、全国 PF、競技大会等を通じた競技者への配布【米原市、福知山市、鳥取県、徳島県、堺市】

### ③その他

- ・京阪神間を走行するラッピングトラックにおける競技開催告知【南あわじ市】

## (3) 競技別インフルエンサーの起用状況

### ①大会アンバサダー

- ・浅越しのぶ氏（大会アンバサダー）を招待しトークショー開催【兵庫県】
- ・青木愛氏（大会アンバサダー）来県時にスフラとの写真を撮影し、双方の SNS に掲載【兵庫県】

### ②アスリート選手

- ・田邊夕貴氏（ハンドボール開催地出身、東京五輪候補選手）のイベント招待【京田辺市】
- ・阪本章史氏（BMX 選手）を通じた PR【岸和田市】
- ・佐伯美香氏（元バレーボール日本代表）、高尾和行氏（元オリンピック代表監督）を通じた PR【兵庫県】
- ・益子直美氏（元バレーボール日本代表）、斎藤真由美氏（元バレーボール日本代表）を通じた PR を予定【兵庫県】
- ・柳本晶一氏、根木慎志氏（車いすバスケットボール選手）、長崎峻侑氏（トランポリン選手）、江里口匡史氏（陸上選手）による体験会実施【和歌山県】

### ③競技経験を有する著名人

- ・たむらけんじ氏（フィットネス経験のある著名人）との連携検討中【福知山市】
- ・WRM(ワールドドラバマーケット、卓球 YouTuber)のテスト大会招致検討中【神戸市】

## 2 団体別の参加者獲得に向けた取り組み状況

### (1) 企業への参加依頼の実施状況

- ①地元企業等のつながりを活用した参加呼びかけ

- ・地元企業でのチラシ及びポスター配架、のぼり掲出【和歌山県、徳島県】
- ・企業内食堂等へのチラシ配架【京田辺市】
- ・「地域活性化包括連携協定」締結企業を通じた参加依頼【京都府】
- ・企業スポーツ振興協議会の会議における大会周知【米原市、大津市、草津市、守山市、東近江市】
- ・イオンモール高の原でPRブース出展予定【京都府】

## ②経済団体と連携した参加促進

- ・商工会議所を通じた地元企業への呼びかけ【京丹波町、鳥取県、徳島県】
- ・関西経済連合会と連携したテスト大会の開催（加盟団体の参加）を予定【福知山市】

## ③その他

- ・全国の自衛隊サッカー部への参加依頼【堺市】

## (2) 庁内職員への参加依頼の実施状況

### ①庁内広報媒体を活用した参加依頼

- ・庁内でのチラシやポスター配架【京都府、徳島県】
- ・庁内デジタルサイネージによる大会情報発信【京田辺市、姫路市、奈良県】
- ・庁内メールによる大会情報発信【京都市】
- ・職員ポータルサイトによる大会情報発信【和歌山県、鳥取県】
- ・庁内職員へ TDSP 活用推進に関する文書通知を发出【岸和田市】

### ②幹部等職員への参加依頼

- ・市長の競技出場【南あわじ市】
- ・部長会議において職員の参加依頼【和歌山県】
- ・主管課長会議において参加目標計画説明及び職員の参加依頼【和歌山県】
- ・県教育委員会全課室幹部職員に参加を個々に依頼【和歌山県】
- ・庁内教育委員会幹部職員向けスポーツ体験会を開催【兵庫県】
- ・庁内クラブ活動への大会参加依頼【岸和田市】

### ③庁内職員の動員

- ・テスト大会への庁内職員の参加【宍粟市】
- ・庁内職員への大会運営の協力依頼を予定【南あわじ市】

### ④大会参加促進制度

- ・互助会において大会参加助成制度を創設【京都府、和歌山県】
- ・「スポーツ休暇」を制度化し啓発【兵庫県】
- ・夏季休暇の取得期間を拡大【兵庫県】

## 3 スポーツ愛好者層の参加者獲得に向けた取り組み状況

### (1) スポーツ推進委員と連携した取り組みの実施状況

#### ①推進委員等への参加呼びかけ

- ・推進委員への情報提供、大会周知、参加依頼【米原市、大津市、草津市、守山市、東近江市、岸和田市、和歌山県、京都市】
- ・総合型地域スポーツクラブに対して大会周知【草津市、守山市、東近江市、和歌山県】
- ・推進委員への情報提供及び参加呼びかけ予定【京都府、兵庫県、堺市】
- ・推進委員研修会においてボランティア募集及び広報を予定【徳島県】

## ②推進委員との連携

- ・推進委員と連携した市内スポーツ大会等における大会周知【京丹後市】
- ・推進委員研究大会において「スポーツツーリズム」をテーマとした講演を予定【京都府】
- ・テスト大会への推進委員の参加【宍粟市】
- ・推進委員への大会運営の協力依頼【南あわじ市】

## (2) SNS を活用した取り組みの実施状況

### ①各種 SNS を通じた情報発信

- ・WMG 専用アカウントを通じた大会情報発信【福井県、岸和田市】
- ・Twitter の専用アカウントを通じた大会情報発信【京都府、兵庫県、和歌山県、京都市、神戸市】
- ・Facebook、Instagram の専用アカウントを通じた大会情報発信【京都府、岸和田市、兵庫県、和歌山県、京都市】
- ・Facebook の事務局職員アカウントを通じた大会情報発信【南あわじ市】
- ・YouTube を通じた大会情報発信【京丹後市、和歌山県】
- ・Twitter 開設を予定【徳島県、堺市】

### ②独自素材の作成及び情報発信

- ・SNS 等で会場紹介動画を発信【米原市、大津市、草津市、守山市、東近江市】
- ・市町から素材提供を受け SNS で発信【京都府】
- ・週 1 回、SNS への英語記事の掲載【兵庫県】
- ・実行委員会 HP において競技選手インタビュー映像や記事を掲載【兵庫県】
- ・実行委員会 HP において日々の参加者数の公表【兵庫県】
- ・独自の専用サイトを通じたロードコース動画や観光情報等の発信【鳥取県】
- ・Twitter を通じたシリーズ化した投稿を予定【堺市】

## 4 その他

### (1) 上記 1～3 以外の独自の取り組みの実施状況

#### ①エントリー方法

- ・一部競技の書面エントリーの実施【京丹波町、福知山市、鳥取県】
- ・書面エントリー様式を全国 PF に郵送【福知山市】

#### ②参加促進制度の創設

- ・大会参加に伴う特別休暇制度の創設【和歌山県】
- ・PF 予算による町民対象の参加助成金制度を創設予定（一人あたり 5,000 円交付）【京丹波町】

### ③街頭装飾

- ・市内主要駅前及び消防本部前に WMG 横断幕を掲出【京田辺市】
- ・市内主要駅周辺に WMG 街灯フラッグ（約 100 枚）を掲出【京田辺市】
- ・都市装飾の実施（道路バナー、カウントダウンボード、ポスター掲示、コンビニへのチラシ配架等）【神戸市】

### ④情報通信技術の活用

- ・ロードコースを AR 化し、バーチャルライドユーザーへの大会 PR やバーチャルロードレース等の実施に向けて調整中（メインターゲットは海外）【鳥取県】
- ・独自の ICT 広報を検討中【徳島県】

### ⑤関係機関との連携

- ・イオン株式会社との地域包括連携協定に基づく各店舗へのパンフレット設置予定【徳島県】
- ・メディアパートナーと包括連携協定を締結し、広報ツールを活用した情報発信について調整中【京丹波町】
- ・毎日新聞（大阪本社エリア 90 万部）への広告掲載【米原市、大津市、草津市、守山市、東近江市】
- ・ふるさと納税の返礼品送付に合わせて大会 PR 資料送付【徳島県】
- ・市民絵画展、区民まつりでのブース出展【堺市】
- ・市民向け講座を開催【岸和田市】
- ・「兵庫県東京県人会」においてブース出展等を行い、首都圏在住者へ PR 実施【兵庫県】
- ・庁内スポーツ関係課をはじめ、女性、障がい者、高齢者、地域振興等、全庁横断した参加促進事業を実施【兵庫県】

### ⑥自治体関係者への参加依頼

- ・県立学校校長会等において教職員等へ参加依頼【兵庫県、和歌山県】
- ・県体育協会総会において競技団体等へ参加依頼【和歌山県】
- ・県体育協会理事会において理事を通じた参加呼びかけを依頼【和歌山県】
- ・県体育協会加盟団体へ個別訪問し協力依頼予定【和歌山県】
- ・県職場体育連盟総会において会員等へ参加依頼【和歌山県】
- ・県議会スポーツ議員連盟総会において参加依頼【和歌山県】

### ⑦海外参加者獲得の取組

- ・台湾/SOGO 台北店で PR ブース出展予定【京都府】
- ・海外大会における PR ブース出展の実施【福井県】
- ・海外競技団体にニュース配信依頼【岸和田市】

## (2) 参加者獲得について直面している課題等

### ①大会知名度や広報機会減少

- ・大会知名度の不足による活動の停滞【京都府、兵庫県、岸和田市】
- ・コロナ禍による直接訴求の機会の減少【福井県、米原市、岸和田市、京丹後市、京丹波町、鳥取県、徳島県】

## ②大会参加の動機づけ

- ・国内競技者は競技志向の強い方が多く、ツーリズムの要素を魅力に感じる方が少ない【京丹波町】
- ・大会参加料金が高額（インセンティブや情報発信内容の見直し要）【京丹波町、和歌山県、鳥取県】

## ③高齢層への参加促進

- ・高齢層にとってエントリーシステムによる申込みが難しい場合が多い【京丹波町】
- ・高齢層にとって複数種目出場はメリットに結び付きにくい【京丹波町】
- ・特に高齢層におけるコロナ不安による参加躊躇【京丹波町、鳥取県】

## ④障がい者への参加促進

- ・視覚障がい者の部のエントリーが1名しかいないため、今後、日本視覚障害者柔道連盟に協力依頼をする予定【鳥取県】

## ⑤海外からの参加促進

- ・海外参加者の伸び悩み（国内参加者のエントリー誘発）【京都府、京丹後市、兵庫県、徳島県、京都市、堺市】
- ・海外参加にかかる有望な団体に対して、組織委からの働き掛けを強くお願いしたい【京田辺市】

## ⑥競技人口の不足や参加ハードル

- ・マスターズ世代の競技者が少なく参加者確保が困難【兵庫県、吉野町、神戸市】
- ・経験の必要な競技について競技者以外の一般の方への誘客が困難【京都府、尼崎市、吉野町】

## ⑦競技実施

- ・大会期間における平日実施競技への参加促進が課題【南あわじ市】
- ・競技道具の貸し出し制限に伴う参加促進への弊害【吉野町】
- ・ママさんバレーボールの団体にも参加を依頼しているが、ボールの規格が違うことで、参加が難しいとの声が多い【和歌山県】

## ⑧参加枠

- ・定員到達種目について国内外参加比率変更等の検討必要【京都市】

## ⑨その他

- ・一部市町の競技団体がなく主体的に活動しづらい【宇治市】
- ・参加有望者（推進委員、庁内クラブ活動者）の競技出場及びボランティア参加の重複【草津市、守山市、東近江市】
- ・各チームの構成メンバーがエントリーしておらず、成立要件を満たしていない【草津市、守山市、東近江市、葛城市】