



第 2 期関西創生戦略の改訂について

令和 3 年 6 月 26 日
本 部 事 務 局

1 改訂趣旨

令和 2 年度に実施した具体的な施策の評価・検証の結果等を踏まえ、第 2 期関西創生戦略を改訂し、新型コロナウイルス感染症からの関西の元気回復に向けて、引き続き構成府県市と一丸となって各施策に積極的に取り組んでいく。

2 改訂内容

改訂後	現行
<p>基本的方向③ 医療における安全・安心ネットワークが確立された関西の創造</p> <p>(2) 具体的な施策</p> <p>① ドクターヘリによる広域救急医療体制の充実 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) ドクターヘリレジストリの参加基地病院数：<u>6 病院</u> (令和 3 年度)</p> <p>② 災害医療体制の強化 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 新型コロナウイルス感染症に係る検査・医療体制等の情報共有：毎月 (対策本部会議の終了まで) (令和 3 年度)</p> <p>基本的方向④ 国内外にわたる観光・文化・スポーツの交流拠点関西の創造</p> <p><観光振興></p> <p>(2) 具体的な施策</p> <p>① 地域の魅力を活かす関西周遊環境整備事業の推進 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 地域の魅力を伝える通訳案内士等の資質向上を図り、人材育成のためのスキルアップ研修の受講者数：<u>年 200 人</u></p> <p>③ 海外観光プロモーションの推進 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 官民連携による海外メディア招請及び情報発信、<u>W E B 商談会</u>等への出展回数：年 3 回以上</p>	<p>基本的方向③ 医療における安全・安心ネットワークが確立された関西の創造</p> <p>(2) 具体的な施策</p> <p>① ドクターヘリによる広域救急医療体制の充実 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) ドクターヘリレジストリの参加基地病院数：<u>5 病院</u> (令和 2 年度)</p> <p>② 災害医療体制の強化 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 新型コロナウイルス感染症に係る検査・医療体制等の情報共有：毎月 (対策本部会議の終了まで) (令和 2 年度)</p> <p>基本的方向④ 国内外にわたる観光・文化・スポーツの交流拠点関西の創造</p> <p><観光振興></p> <p>(2) 具体的な施策</p> <p>① 地域の魅力を活かす関西周遊環境整備事業の推進 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 地域の魅力を伝える通訳案内士等の資質向上を図り、人材育成のためのスキルアップ研修の受講者数：<u>年 100 人</u></p> <p>③ 海外観光プロモーションの推進 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 官民連携による海外メディア招請及び情報発信、<u>旅行博</u>等への出展回数：年 3 回以上</p>

改訂後	現行
<p>④ 広域連携 DMO「関西観光本部」との連携 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 関西観光本部の掲載動画の視聴回数 (累計)： <u>16,000,000 回以上</u> <u>※令和2年度：15,000,000 回以上 (累計)</u></p> <p><文化振興> (2) 具体的な施策 ① 国際イベントの開催等を契機とした関西文化の魅力発信 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 関西の芸術文化情報サイト年間アクセス数：<u>100 万</u> <u>ページビュー (令和3年度)</u></p> <p><スポーツ振興> (2) 具体的な施策 ③ 「スポーツツーリズム先進地域関西」の実現 (重要業績評価指標 (KPI)) 関西のスポーツイベント・スポーツツーリズム情報等の紹介リーフレット、HPによる国内外への情報発信：<u>ホームページアクセス数 38,000 ビュー</u></p> <p>基本的方向⑤ 世界に開かれた経済拠点関西の創造</p> <p><産業振興> (2) 具体的な施策 ① 関西スタートアップ・エコシステムの推進 内容： ○ <u>国内外から「人・モノ・投資・情報」が集まり、自律的かつ持続的にイノベーションが生み出され、スタートアップが誕生・成長する関西の実現に向け、域内のエコシステムの強化と効果的効率的なスタートアップ支援を進める。</u></p> <p><具体的な取組> <u>・関西のポテンシャルを国内外の産学官、投資家に効果的に発信していくための情報発信戦略の策定</u> <u>・戦略に基づく、多様な媒体を通じたプロモーション活動等</u></p> <p>(重要業績評価指標 (KPI)) 削除</p>	<p>④ 広域連携 DMO「関西観光本部」との連携 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 関西観光本部の掲載動画の視聴回数 (累計)： <u>11,000,000 回以上</u> <u>※令和元年度：10,260,940 回 (累計)</u></p> <p><文化振興> (2) 具体的な施策 ① 国際イベントの開催等を契機とした関西文化の魅力発信 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 関西の芸術文化情報サイト年間アクセス数：<u>53 万</u> <u>ページビュー (令和2年度)</u></p> <p><スポーツ振興> (2) 具体的な施策 ③ 「スポーツツーリズム先進地域関西」の実現 (重要業績評価指標 (KPI)) 関西のスポーツイベント・スポーツツーリズム情報等の紹介リーフレット、HPによる国内外への情報発信：<u>ホームページアクセス数 30,000 ビュー</u></p> <p>基本的方向⑤ 世界に開かれた経済拠点関西の創造</p> <p><産業振興> (2) 具体的な施策 ① 関西のライフサイエンス産業のポテンシャル発信 内容： ○ <u>関西の強みである、ライフサイエンス分野のポテンシャルを発信し、内外における関西の認知度・存在感の向上を図ることにより、域内関連産業の振興及び域内への投資、企業立地の促進につなげる。</u></p> <p><具体的な取組> <u>医療総合展「メディカル ジャパン」への出展</u></p> <p>(重要業績評価指標 (KPI)) <u>「メディカル ジャパン」におけるブース来場者数：3,400 人以上</u></p>

改訂後	現行
<p>④ 水素社会の実現に向けた取組の推進 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 水素サプライチェーン構想実現に向けた産官学交流会の累計参加者数：<u>80人以上</u></p> <p>⑤ 地域魅力の発信・マーケットの拡大支援 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) <u>「CRAFT14」ホームページアクセス件数：4,300件以上</u></p> <p>＜産学官連携によるイノベーションの推進＞ (2) 具体的な施策 ① 関西健康・医療創生会議によるイノベーション創出・推進の検討 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 新型コロナウイルス感染症対策の検証や今後の防止策を検討するシンポジウム及び健康・医療データの収集・連携・利活用の推進にかかるセミナー等参加者数：<u>年1,000人以上</u></p> <p>基本的方向⑥ 地域環境・地球環境問題に対応し、環境・経済・社会の統合的向上による持続可能な関西の創造</p> <p>＜環境保全＞ (2) 具体的な施策 ② 関西地域カワウ広域管理計画の推進 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) <u>カワウ被害対策に取り組む構成府県数：6府県</u></p> <p>④ 3R等の統一取組の展開 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) <u>マイボトルスポットマップの登録数：新規登録50以上</u></p> <p>＜プラスチック対策の推進＞ (2) 具体的な施策 ① プラスチック対策の推進 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) <u>関西プラスチックごみゼロに向けたプラットフォーム参加団体数：80団体以上</u></p>	<p>④ 水素社会の実現に向けた取組の推進 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 水素サプライチェーン構想実現に向けたプラットフォーム参加企業・団体：<u>40事業者・団体以上</u></p> <p>⑤ 地域魅力の発信・マーケットの拡大支援 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) <u>国内の産業プロモーションにおけるブース来場者数：8,200人以上 ※開催期間：4週間想定</u></p> <p>＜産学官連携によるイノベーションの推進＞ (2) 具体的な施策 ① 関西健康・医療創生会議によるイノベーション創出・推進の検討 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 新型コロナウイルス感染症対策の検証や今後の防止策を検討するシンポジウム及び健康・医療データの収集・連携・利活用の推進にかかるセミナー等参加者数：<u>年600人以上</u></p> <p>基本的方向⑥ 地域環境・地球環境問題に対応し、環境・経済・社会の統合的向上による持続可能な関西の創造</p> <p>＜環境保全＞ (2) 具体的な施策 ② 関西地域カワウ広域管理計画の推進 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) <u>専門家派遣によりカワウ対策の体制を整備した被害地域数：年1箇所以上</u></p> <p>④ 3R等の統一取組の展開 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) <u>マイボトルスポットマップのサイトへのアクセス数：四半期平均600件以上</u></p> <p>＜プラスチック対策の推進＞ (2) 具体的な施策 ① プラスチック対策の推進 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) <u>関西プラスチックごみゼロに向けたプラットフォーム参加団体数：40団体以上</u></p>