

関西広域連合の広報・広聴活動戦略

報告2

平成23年5月26日 関西広域連合本部事務局



ホームページ

わかりやすい
情報提供

連合議会web中継



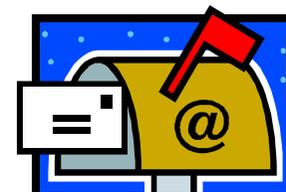
出前講座



住民への連合
活動の周知

行政評価

戦略的目標の
設定、PDCAの
確立



タイムリーな
情報発信

メールマガジン

パブリックコメント

計画・ビジョン
へ意見反映



わかりやすい情報発信と認知度の向上
各主体の意見の施策への反映

関西広域連合の広報・広聴活動の充実について

平成 23 年 5 月 本部事務局企画課

関西広域連合の活動をタイムリーに発信し、広く住民等知ってもらうと同時に、住民等の意見を施策に反映させるため、広報・広聴活動を次のとおり充実する。

1 ホームページの改善

平成 23 年 3 月下旬に開設した連合のホームページを順次改善

- ・東日本大震災対応ページ作成
- ・トップページの整理（広域計画、連合委員会、住民参画等を新たに設定）
- ・各分野委員の写真とあいさつ
- ・分野事務局によるホームページ改定作業の開始

2 関西広域連合メールマガジン（仮称）の発行

(1)対象（順次拡大）

協議会委員、計画・ビジョン策定委員、報道関係者、国・自治体職員、その他購読希望者（研究者、NPO 等）、連合職員（約 200 名）

(2)発行回数

月に 1～2 回（発行と同時にホームページにも掲載、転載可）

(3)内 容

巻頭言（有識者等）、関西広域連合委員会の開催概要、各事務局の取組、東日本大震災支援活動、連合マメ知識等

3 関西広域連合出前講座（仮称）の実施

連合の実施事務等を広く住民知ってもらうため、住民からの希望に応じて、各事務局の職員が住民実施の集会等に出向いて希望のテーマについて説明する出前講座（仮称）を実施し、併せて住民の生の意見等を聴くなど、連合と住民とのコミュニケーションの向上を図る。

4 運営目標の設定と行政評価の実施

施策の推進に当たって、目標を明確にした上で P D C A サイクルによる事業進捗や目標達成を把握し、施策、事業の重点化や戦略化を図る。

5 パブリックコメントの実施

分野事務局で策定する計画・ビジョンについてはパブリックコメントを実施

6 連合議会の W e b 中継

8 月定例会より W e b 中継を導入