



関西広域観光・文化のプロモーション動画について

令和3年3月25日

広域観光・文化・スポーツ振興局

関西広域連合が近畿運輸局と共同で制作し、本年1月に公開しました関西の観光プロモーション動画「カンサイ ジーン -IMPRESSIVE KANSAI-」は、海外でも好評を得ているところですが、この度、本動画が日本国際観光映像祭において、最優秀作品賞を受賞しました。

また、動画制作の第2弾として、関西の古典楽劇に由来する文化観光資源をPRする動画等を制作しましたので、合わせてご報告いたします。

記

1. 観光プロモーション動画について

(1) 内容

あるアジア人女性が、突然、関西にワープし、感動の旅をするという想定で、自然やアウトドアを中心に関西の魅力的な観光地を紹介する動画

(2) 受賞等

「第3回 日本国際観光映像祭」(令和3年3月)の「日本部門・旅ムービー部門」において、最優秀作品賞を受賞

- ・主人公を通じた、物語風の飽きない構成としている点が評価された
- ・日本部門は、120作品が応募

※ 動画の視聴回数：約75万回(公式YouTubeの視聴回数。令和3年3月18日時点)

2. 文化プロモーション動画について

(1) 内容

古典楽劇(人形浄瑠璃)の舞台となった景勝地等を紹介する文化観光動画(英語版)
吉野山(奈良県)、道成寺(和歌山県)など12構成府県市の景勝地等

※近畿運輸局と共同で制作

(2) 活用

関西広域連合広域観光・文化・スポーツ振興局の公式YouTubeチャンネルやSNSを通じて配信。合わせて、欧州向けに動画広告を行う。

広域観光・文化・スポーツ振興局 公式YouTube チャンネルURL：

https://www.youtube.com/channel/UCidEulzPtmT_8SaPnHZNXRw/videos



