

一般財団法人 関西観光本部の活動状況について

令和2年9月22日
広域観光・文化・スポーツ振興局

インバウンドの早期回復が難しい中、関西観光本部では、国内観光の需要喚起のための取組を推進しながら、将来のインバウンド回復を見据え、関西への誘客プロモーションや広域周遊観光の促進など、受け入れ環境の整備を進めています。

1 新型コロナウイルスを踏まえた対応

(1) GoToトラベル・Enjoy関西キャンペーン特設サイト開設による情報発信

関西の旅行需要喚起のため、関西の自治体、関西観光本部の会員企業が展開する観光促進キャンペーンをまとめた特設サイト「GoToトラベル・Enjoy関西キャンペーン」を開設（7月17日～）



(2) コロナ禍における各国情報の配信

独自のネットワークにより収集した各国のコロナ関連の最新情報を構成府県市や関西観光本部の会員企業等へメール配信（5月から8月末までに19回配信）

2 誘客プロモーションの推進

(1) オンライン商談会(ロシア)への参加

オンライン開催されるロシア「Asian Workshop 2020」へ参加（8月17日～9月17日）

(2) 「JAPAN RAIL CAFÉ関西プロモーション」(シンガポール)への出展

シンガポールにあるJRの情報発信拠点において、関西特集としてポスター掲出、チラシ設置、動画放映、オンライン情報発信などを実施（9月1日～30日）

(3) 訪関西促進動画「Dream online」制作・プロモーション

令和2年7月から訪関西促進動画「Dream online」（3分、30秒／英語ナレーション）を制作し、関西周遊旅行の魅力在海外に発信

(4) 日本在住ジャーナリスト等による海外旅行雑誌への記事掲載・ガイドブック制作

- ① フランスの著名なガイドブック「petit futē」の関西版制作にあたり、広域産業振興局と連携し、関西情報の提供等の協力（発行：2021年2月予定）
- ② 英国旅行雑誌「National Geographic Traveller UK Food」等への掲載（発行：2021年2月予定）

3 広域周遊観光の促進

(1) 広域周遊ルート「プラスワントリップ」の形成推進

関西の自治体、DMO等とともに、海外からの旅行者が宿泊滞在できる広域周遊ルートを造成

(2) 広域周遊観光促進のための受入環境整備

通訳案内士が関西の観光資源等の様々な魅力に関し、質の高いガイドサービスを提供する一助となるよう「通訳案内士スキルアップ研修」を実施（開催日：8月26・27日 参加者数：33名）

(3) WMG2021関西、2025年大阪・関西万博に向けた取組

- ① 関西広域連合との連携によりWMG2021向けガイドブックの制作
- ② 「関西ホテル・レストラン・ショー」（大阪）におけるWMG2021関西、2025年大阪・関西万博のPR（7月29日～31日）

