



令和2年度施策運営目標について

令和2年8月

関西広域連合

令和2年度各分野事務局等施策運営目標について

1 令和2年度各分野事務局等施策運営目標について(総括)	1
2 分野等別個表	
○ 危機に強く、防災・減災のモデルとなる関西	10
○ 医療における安全・安心ネットワークが確立された関西	14
○ 国内外にわたる観光・文化・スポーツの交流拠点関西	
・ 観光・文化の振興	21
・ スポーツの振興	26
・ ジオパークの推進	32
○ 世界に開かれた経済拠点関西	
・ 産業の振興	33
・ 農林水産業の振興	37
・ イノベーションの推進	41
○ 地球環境・地球環境問題に対応し、環境・経済・社会の統合的向上による持続可能な関西	
・ 環境保全の推進	42
・ プラスチック対策の推進	47
・ エネルギー政策の推進	48
○ 人・モノ・情報が集積する基盤を有する世界のネットワーク拠点関西	49
○ 共同化による事務処理の効率化及び行政効果の向上	
・ 資格試験・免許等事務の一元的な実施・管理による効率化	50
・ 広域職員研修の実施	51
○ 国土の双眼構造を実現し、分権型社会を先導する関西	52
関西における広域行政の責任主体としての役割を担う関西広域連合	
○ 関西広域連合が目指すべき将来像の実現	54

令和2年度各分野事務局等施策運営目標について(総括)

分野事務局等	施策運営目標	アウトプット(主な取組)	アウトカム(目標数値)	ページ
広域防災	1 大規模広域災害を想定した広域対応の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・関西防災・減災プラン(地震・津波災害対策編、風水害対策編、原子力災害対策編、感染症対策編(鳥インフルエンザ・口蹄疫等))の見直し ・南海トラフ地震応急対応マニュアルの見直し 	<ul style="list-style-type: none"> ・関西防災・減災プラン(地震・津波災害対策編、風水害対策編、原子力災害対策編、感染症対策編(鳥インフルエンザ・口蹄疫等))の改訂 ・南海トラフ地震応急対応マニュアルの改訂 	10
		2 災害時相互応援協定を締結している九都府市等と相互の訓練参加や情報交換	訓練・情報交換会実施回数:3回	10
		3 <ul style="list-style-type: none"> ・南海トラフ地震を想定した応援物資・要員調整訓練、物資搬送訓練 ・災害時の道路啓開等を含めた連携・協力に関する防災訓練の実施 	訓練満足度:85%以上	11
	2 災害時の物資供給の円滑化の推進	<ul style="list-style-type: none"> 1 関西における災害時の円滑な物資供給の実現に取り組むため、民間事業者等との連携強化を図り、「緊急物資円滑供給システム」の実効性を確保 ・効率的かつ円滑に物資拠点の運営が行えるよう、標準的な運営事例の作成し、緊急物資搬送体制を強化 	<ul style="list-style-type: none"> ・訓練満足度:85%以上 ・標準的な運営事例の作成 	11
	3 防災・減災事業の推進	1 災害時帰宅支援ステーション事業の普及啓発、帰宅支援訓練(図上)の実施	①協力店舗数:12,000店舗 ②訓練参加団体数:15団体	12
		2 防災担当職員向け基礎研修及び災害救助法等専門研修	研修理解度:85%以上	12
		3 防災イベント等への出展	出展ブースへの来場者数:900人	13
		4 河川水衝部、狭窄部等河川増水時における危険箇所の調査結果をもとに、危険箇所図の策定を検討・実施	河川危険箇所図を策定	13
		5 防災庁創設に向けた「防災庁」の必要性について国民的な理解を深めるため、防災イベントでのPRやセミナー等を開催	防災庁創設に関する、国、国民、関係機関等の理解深化	13

令和2年度各分野事務局等施策運営目標について(総括)

分野事務局等	施策運営目標	アウトプット(主な取組)	アウトカム(目標数値)	ページ
広域医療	1 「関西広域救急医療連携計画」の推進	1 関西広域救急医療連携計画推進委員会の開催	広域救急医療連携の充実	14
		2 広域救急医療体制の充実	1 ドクターヘリ運航事業の実施・支援	ドクターヘリレジストリへの参加基地病院数:5病院 (対R1 2病院増)
	2 ドクターヘリ関係者会議を開催し、諸課題について調整・検討及び研究を行う		円滑かつ効果的な広域救急医療体制の構築	15
	3 広域連合域内のドクターヘリ基地病院と連携し、OJT等の実践的な研修を実施		ドクターヘリ搭乗医師・看護師数:238名 (対R1 7人増)	16
	4 フライトドクター及びフライトナースが参加するドクターヘリ基地病院交流・連絡会を開催し、研究発表、情報交換等を実施		連絡会参加者数:28人	16
	5 ドクターヘリ普及・啓発イベントの実施		ドクターヘリが府県民から身近で愛される事業への進化	16
	6 近畿ブロック周産期医療広域連携検討会議を開催し、広域連携の取組、ドクターヘリの運用等について情報共有を図る		周産期医療の連携体制の構築	17
	3 災害時における広域医療体制の強化	1 被災地医療を統括・調整するリーダー人材の養成のため、災害医療コーディネーターを委嘱されている者、委嘱が見込まれる者に対し研修を実施	参考となった参加者:80%以上	18
		2 「近畿府県合同防災訓練」等の広域的な災害医療訓練の実施	参加DMATチーム数:30チーム	18
		3 ・感染症担当者会議及び合同研修会の実施 ・感染症の拡大に備えた広域医療連携の体制を整備	・先進事例等の情報共有による、取組の充実・底上げ ・広域医療連携による感染症対策の強化	19
		4 構成府県市合同による通信訓練の実施	参加府県市 5府県市以上	19
	4 課題解決に向けた広域医療体制の構築	1 薬物乱用防止対策に係る研修会及び担当者会の実施	研修会参加者の満足度調査 80%	20
		2 広域医療連携にかかる調査及び広報	担当者会参加者の満足度調査 80%	20

令和2年度各分野事務局等施策運営目標について(総括)

分野事務局等	施策運営目標	アウトプット(主な取組)	アウトカム(目標数値)	ページ
広域観光・文化 ・スポーツ振興 (観光振興)	1 「KANSAI」を世界に売り込む	1 KANSAI国際観光YEAR事業として「ゴールデンスポーツイヤーズ」をテーマに海外観光客にアピールを実施	「KANSAI」ブランドの認知度向上	21
		2 訪日観光客の増加が期待できる市場に対して観光プロモーションを実施し、日本への誘客を図るための情報を発信	官民連携による海外メディア招請及び情報発信、旅行博等への出展回数:3回	21
	2 新しいインバウンド市場への対応	1 情報発信サイト「The KANSAI Guide」により関西の見所をタイムリーに発信し、新たな観光需要を創出	掲載動画アクセス回数:11,000,000回	22
	3 安心して楽しめるインフラ整備の充実	1 通訳案内士の登録業務の実施及び人材育成のためスキルアップ研修の実施	・通訳案内士研修受講者数:100人 ・習熟度:80%以上	22
		2 新たな周遊ルートの作成や受入環境の整備の実施及び大阪・関西万博に向けた取組の検証準備	観光客が周遊するのに便利な「KANSAI WiFi(Official)」アプリの利用促進	23
	4 推進体制の充実	1 官民一体で設立した広域観光DMO「関西観光本部」による観光プロモーション等の戦略的実施	官民連携による海外メディア招請及び情報発信、旅行博等への出展回数:3回	23
広域観光・文化 ・スポーツ振興 (文化振興)	5 関西文化の振興と国内外への魅力発信	1 「KANSAI NIGHT MUSEUM(仮称)」として、文化施設の夜間開館を実施	「関西文化の日」以外にも、美術館・博物館に行きたいと思う回答者:80%以上	24
	6 連携交流による関西文化の一層の向上	1 ・歴史文化遺産をテーマに文化庁地域文化創生本部等と連携したフォーラムの開催 ・世界遺産・日本遺産等の一体的な情報発信	来場者の世界遺産への関心向上:80%以上	24
	7 情報発信・連携交流支援・人づくりを支えるプラットフォームの活用	1 東京オリンピック・パラリンピック等に向け、関西からの文化発信事業を検討する「はなやか関西・文化戦略会議」開催	ウイズコロナ・ポストコロナに対応した文化振興策等についての意見を得る	25
	8 関西文化の次世代継承	1 関西の古典楽劇(能、人形浄瑠璃、文楽、歌舞伎、日本舞踊等)と舞台となった場所を結びつけて紹介する動画を作成し、多言語にてWebで配信	動画の視聴者数:10,000人以上	25

令和2年度各分野事務局等施策運営目標について(総括)

分野事務局等	施策運営目標	アウトプット(主な取組)	アウトカム(目標数値)	ページ	
広域観光・文化 ・スポーツ振興 (スポーツ振興)	1 「ワールドマスターズゲームズ2021関西」の開催支援	1 関西シニアマスターズ大会の開催を支援	参加人数:1,200人以上	26	
		2 「ワールドマスターズゲームズ2021関西」をはじめとした生涯スポーツ大会への参加を勧奨するため、スポーツ活動への参加を促すキャンペーン等を実施	WMG2021関西認知度 全国25% 近畿50%	26	
		3 ワールドマスターズゲームズ2021関西組織委員会が実施する「インターカレッジコンペティション2020」の支援	参加チーム:20チーム以上	27	
	2 「生涯スポーツ先進地域関西」の実現	1 ・関西圏域内の総合型地域スポーツクラブの小学生を対象としたスポーツ交流大会の実施 ・構成府県市開催の「スポーツ障害予防講習会」や「他分野リンクイベント」を「冠称事業」として実施	参加人数:スポーツ交流大会120人以上 スポーツ障害予防講習会等500人以上	28	
		2 国際競技大会やスポーツイベント等の情報発信及びホームページによる障害者スポーツに関する情報発信	ホームページアクセス数:30,000ビュー	28	
		3 障害者競技種目の体験会を大型商業施設などPR効果の高い会場で開催	参加者の理解度:80%以上	29	
		4 スポーツ振興に積極的な企業やスポーツを通じて健康経営に積極的に取り組む企業等に対する表彰を実施	応募企業数:30社	29	
	3 「スポーツの聖地関西」の実現	1 関西圏域内開催の国際競技大会・全国大会やスポーツイベント等掲載のホームページを改修し、指導者・ボランティア情報やスポーツツーリズム情報と一体的に発信	ホームページアクセス数:30,000ビュー	30	
		2 パラパワーリフティング及びボッチャ、パラ水泳の育成練習会の開催	参加者満足度:80%以上	30	
		3 普遍的なコーチング技術について、国際競技大会等実績のある指導者を招聘し、関西圏域内のスポーツ指導者に向けた講習会を開催	参加者の理解度・満足度:80%以上	31	
	4 「スポーツツーリズム先進地域関西」の実現	1 ・周遊プログラムとして開発したサイクリングルートの情報発信 ・府県民にスポーツを通じて心身の元気回復と地域の再活性化を図るため、ウォーキングやサイクリングを提案	ホームページアクセス数:30,000ビュー	31	
	広域観光・文化 ・スポーツ振興 (ジオパーク推進)	1 多様な広域観光の展開による関西への誘客	1 ・海外プロモーションによるPR ・ジオパークを巡る周遊観光促進 ・ジオパークに通じた人材の育成	ジオパーク拠点施設への入込客数:53万人以上	32

令和2年度各分野事務局等施策運営目標について(総括)

分野事務局等	施策運営目標	アウトプット(主な取組)	アウトカム(目標数値)	ページ	
広域産業振興	1 関西の優位性を活かしたイノベーション創出環境・機能の強化	1 「メディカル ジャパン」等へのブース出展等を行い、関西のポテンシャル等を発信	ブース来場者数:3,400人以上 マッチング件数:セミナー発表数×1.4倍以上	33	
		2 ものづくり企業の医療機器分野への参入を支援するための相談事業の実施	相談件数:250件以上	33	
		3 「グリーン・イノベーション研究成果企業化促進フォーラム」の実施	参加者数:200人以上 マッチング件数:フォーラム発表数×4.2倍以上	34	
		4 新事業の創造とその実証の場を関西各地で展開し、その取組をショーケースとして国外に発信	関西がイノベーション創出の適地として認知され、人・モノ・投資・情報の流れが続き、関西から先導的なビジネスモデルが創出されるという好循環につながる	34	
	2 高付加価値化による中堅・中小企業等の成長支援	1 公設試等の様々な機関が連携して企業を支援する広域的なプラットフォームの構築に向けた、情報発信機能の強化、マーケティング・コーディネート機能の充実	産業技術支援フェア来場者数:250人以上	35	
		2 プラスチックに代わる素材や製品の開発に向けた情報提供や研究開発支援、新たに創出された製品の販路拡大支援等	情報発信セミナー・公設試等による技術シーズ発表会&マッチング会・開発製品等の展示商談会等の総来場者数:1,000人以上	35	
		3 個性豊かな地域魅力を活かした地域経済の活性化	1 デザインや実用性に優れた関西の工業製品等の産業資源をはじめとする関西の魅力やポテンシャルを国内外に発信	首都圏催事の来場者数:8,200人以上 ※開催期間:4週間想定 「CRAFT14」HP アクセス件数:1,000 件以上	36
			4 関西を支える人材の確保・育成	1 人材の確保・育成策について検討する人材検討会を運営するとともに、域内の大学、企業等の取組で参考となる情報を「関西産業人材News letter」として発信	産業人材 HP アクセス件数:2,600 件以上
	広域産業振興 (農林水産部)	1 地産地消運動の推進による域内消費拡大	1 「おいしい! KANSAI応援企業」の登録推進、紹介ページ作成、商品販売イベント等の実施	登録企業数:148社 (対前年度比115%)	37
			2 出前授業の実施、学校給食への関西広域連合域内特産農産物の提供	域内特産農林水産物提供学校:21校	37
3 マッチングサイトの活用等による直売所間交流の促進			直売所間交流回数:14回 (対前年比:108%)	38	
2 食文化の海外発信による需要拡大		1 「関西の食リーフレット」を増刷し、構成府県市が実施するPRイベント等で配布するとともに、関西の食・食文化の情報をホームページで発信	PRイベント数:14 リーフレット配架場所:6 リーフレット配布国・地域数:8	38	
3 国内外への農林水産物の販路拡大		1 事業者向けの海外輸出セミナーを開催し、輸出に向けての機運を醸成、各種情報を発信	参加者アンケートで「参考になった」と回答した割合:80%	39	
4 都市との交流による農山漁村の活性化と多面的機能の保全		1 「都市農村交流サイト」の運営と情報発信の強化	民間旅行サイトへの掲載施設数:200件	40	
		2 ・都市農村交流に関するアドバイザー人材バンクを構築し、要請に応じて派遣を行う ・都市農村交流の優良事例の発表等を行う現地検討会の開催等	検討会参加者:22人	40	

令和2年度各分野事務局等施策運営目標について(総括)

分野事務局等	施策運営目標	アウトプット(主な取組)	アウトカム(目標数値)	ページ
企画調整 (イノベーション推進)	1 産学官連携によるイノベーションの強化・推進	1 関西健康・医療創生会議におけるこれまでの新型コロナウイルス感染症対策の検証と今後の防止策の検討、啓発	新型コロナウイルス感染症対策の検証と今後の対応を検討するシンポジウム等の参加者数:年600人	41
広域環境保全	1 低炭素社会づくりの推進 (地球温暖化対策)	1 ・経済団体、関西以外の広域連携団体とも連携し、関西夏冬のエコスタイルキャンペーンを実施するとともに、関西エコオフィス運動を広く展開するため、エコオフィス宣言事業所を募集 ・構成府県市、経済団体、関西以外の広域連携団体との情報共有 ・地球温暖化防止活動推進員と地域センターの意見交換会の実施	エコオフィス宣言事業所数:1,780事業所	42
		2 ・次世代自動車の普及啓発の実施 ・効果的な施策推進を実施するための情報収集及び意見交換の実施	「次世代自動車への関心が高まった」回答率:80%以上	42
		3 地域資源を活用した先進事例等の情報共有、地域における再生可能エネルギー導入の担い手となる人材育成のため研修会を開催	研修会等参加者の再エネ導入への意欲向上度:90%以上	43
	2 自然共生型社会づくり (生物多様性の保全)	1 ・関西の活かしたい自然エリアの普及・啓発のためのモデルコースの作成及びエコツアーの開催	モデルコースの作成:4地域	44
		2 関西地域カワウ広域管理計画(第3次)に基づき、地域毎に被害対策実施体制を整備	被害対策体制整備:1箇所以上	44
		3 ・主にニホンジカについて、捕獲事業を管理監督できる人材を養成する講座を開設 ・公共捕獲業務受託者育成テキストを作成 ・「鳥獣捕獲等事業設計・管理ガイドライン」を更新 ・有害鳥獣捕獲の安全管理等の統括態勢の検討と評価	ニホンジカや外来獣等対策に関する理解が深まったとする講座参加者の割合:90%以上	45
	3 循環型社会づくり (資源循環の推進)	1 ・マイボトルスポットMAPの登録店舗等の情報更新、WEBサイトの管理及び懸賞企画の実施 ・様々な広告媒体での3Rの取組発信	マイボトルスポットMAPアクセス数:四半期平均600件	46
	4 持続可能な社会を担う人育て	1 ・幼児期の環境学習の指導者を育成するための研修会等実施 ・地域特有の環境学習プログラムをモデルとした交流型環境学習事業の実施	研修会・環境学習参加者の意識向上率:90%以上	46
企画調整 (プラスチック対策)	1 プラスチック対策の推進	1 ・使い捨てプラスチックの実態についての情報整理及びプラスチック代替素材や製品の研究開発状況や普及に向けた課題等の調査 ・プラスチックごみの散乱状況の情報収集及びより面的な状況を把握する推計モデルの作成 ・プラットフォームの運営による関係各主体と課題の情報共有及びプラスチックごみ抑制に向けた連携・協働のための意見交換等	プラットフォームで共有した情報を有益と回答した参加者:6割以上	47
企画調整 (エネルギー政策推進)	1 エネルギー政策の推進	1 ・関西水素サプライチェーン構想実現プラットフォーム(仮称)を設置・開催し、産官学が連携して、課題の共有や解決策、具体的な水素実装の取組を検討 ・エネルギーに関する構成府県市間の情報共有、国への提案等	プラットフォームへの参加数:40事業者・団体	48

令和2年度各分野事務局等施策運営目標について(総括)

分野事務局等	施策運営目標	アウトプット(主な取組)	アウトカム(目標数値)	ページ
企画調整 (広域インフラ)	1 人・モノ・情報が集積する基盤を有する世界のネットワーク拠点関西	1 道路や空港・港湾、リニア中央新幹線等について、国への要望や建設促進大会等を実施	広域インフラ整備の推進	49
資格試験・免許	1 資格試験、免許事務の着実な推進	1 試験委員との密な連携のもと問題チェックを強化	出題ミスの件数:0	50
		2 免許申請に対して正確かつ迅速な免許等の交付、非行免許所有者に対する厳正な対処と准看護師への再教育研修の適正な実施	免許交付処理の標準処理期間の維持:30日以内	50
広域職員研修	1 幅広い視野を有する職員の養成及び業務執行能力の向上 2 構成団体間の相互理解及び人的ネットワークの活用 3 効率的な研修の拡大	1 政策形成能力研修を合宿形式、集中講義形式により実施	受講者の理解度:90%以上	51
		2 研修本会場と他会場をインターネットで結んだ「WEB型研修」の実施	WEB型研修の実施数:5回	51
地方分権改革推進	1 分権型社会の実現に向けた効果的取組の推進	1 ・国の事務・権限の移譲に向けて提案募集方式への対応等、内閣府・関係省庁等との協議を行うとともに、国との共同事務処理の推進について提案等を行う ・適時適切に要請・意見書提出・コメント発出等を実施 ・新たな地方分権改革を進めるため、具体的な課題をテーマとして検討を行うとともに、国への提案手法について検討	・提案募集の実現率:前年度以上 ・分権改革の新たな推進手法を提案	52
		2 ・政府機関等の地方移転及び機能向上を推進 ・関西広域連合、在関西政府機関、在関西経済団体の連携を推進 ・政府機関等の移転の進捗状況や連携事業の情報発信	政府関係機関を含めた複数の団体が連携した取組の創出	52
		3 近畿市長会、近畿府県町村会をはじめ管内の市町村代表者等との意見交換を実施	市町村との情報共有	53
	2 琵琶湖・淀川における流域ガバナンスの向上に向けた取組の推進	1 琵琶湖・淀川流域対策に係る研究会報告書での提案について、流域の府県市と情報共有し、社会実装に向けた課題整理を実施	課題のとりまとめ	53
企画管理	1 官民連携の推進	1 ・万博開催の効果を関西全域に波及させるため、連絡会議を開催 ・「関西女性活躍推進フォーラム」、「関西SDGsプラットフォーム」の設置・運営	関西における様々な課題への対応と官民連携の取組の推進	54
	2 情報発信の推進	1 ・HP上のイベント情報の充実、メールマガジン、フェイスブックを活用した情報発信、多様な広報媒体の活用、イベントにおけるPR活動の実施	①ホームページ閲覧数:1,950,000ビュー ②メールマガジン登録者数:1,500人 ③フェイスブックフォロワー数:750人 ④後援名義使用件数:50件	55

分野等別個表

関西広域連合の広域防災分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域防災担当委員 井戸 敏三

基本目標 (目指すべき将来像)	危機に強く、防災・減災のモデルとなる関西		
	関西の防災に係る資源を活用し、そのネットワーク化を図ることにより、関西全体の安全・安心を向上させ、国内のみならず世界の防災・減災モデル”関西”を目指す。		
令和元年度施策運営目標評価結果に対する外部有識者からの意見	広域防災や広域医療の分野では、令和2年度の目標設定において、新型コロナウイルス感染症に対する関西広域連合ならではの運営目標を設定する必要がある。防災関係機関との連携を数値化、見える化していくことが望ましい		
施策運営目標1 (重点方針)	大規模広域災害を想定した広域対応の推進	評価区分	中間 ・ 最終
施策運営目標の課題	大規模広域災害時の実効性向上		
対応方針	図上訓練、実動訓練等を通じた実効性の検証を行うとともに、「関西防災・減災プラン」等の見直しを行う。		

番号	1-1	事業名	関西防災・減災プランの推進					
予算額	(R2)	5,234	千円	(R1)	6,507	千円	区分	継続(24年度~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
・自然災害と感染症との「複合災害」に備えた関西防災・減災プラン(地震・津波災害対策編、風水害対策編、原子力災害対策編、感染症対策編(鳥インフルエンザ・ロ蹄疫等))の見直し ・南海トラフ地震応急対応マニュアルの見直し		・関西防災・減災プラン(地震・津波災害対策編、風水害対策編、原子力災害対策編、感染症対策編(鳥インフルエンザ・ロ蹄疫等))の改訂 ()	昨年度は、関西防災・減災プランの地震・津波災害、風水害対策編を改訂した。			()		
令和2年度の課題	関西防災・減災プラン(地震・津波災害対策編、風水害対策編、原子力災害対策編、感染症対策編(鳥インフルエンザ・ロ蹄疫等))について、自然災害と感染症との「複合災害」に備えた改訂を行う。							
令和3年度の対応方針								

番号	1-2	事業名	相互応援体制の強化					
予算額	(R2)	465	千円	(R1)	465	千円	区分	継続(23年度~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
他広域ブロックとの連携強化 ・災害時相互応援協定を締結している九都県市等と相互の訓練参加や情報交換等を実施し、連携強化を図る。		相互の訓練に参加することにより、災害時における相互応援体制の構築を図る。 (訓練・情報交換会 実施回数 3回)	他の協定締結広域ブロックと、引き続き連携強化を図る。			()		
令和2年度の課題	訓練や情報交換会による他広域ブロックとの顔の見える関係性の構築							
令和3年度の対応方針								

番号	1-3	事業名	広域応援訓練の実施					
予算額	(R2)	7,078	千円	(R1)	7,632	千円	区分	継続(23年度~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価		
①関西広域応援訓練の実施 ・南海トラフ地震を想定した応援物資・要員調整訓練、物資搬送訓練の実施。 (図上訓練 1回) ②ライフライン事業者との連携訓練の実施 ・災害時の道路啓開等を含めた連携・協力に関する防災訓練の実施 (実動訓練 1回)	広域的な防災体制が強化される。 (アンケートによる 訓練満足度85%)	昨年度に実施した訓練での意見等を反映して実施する。		()				
令和2年度の課題	訓練内容の充実と参加団体数の増加							
令和3年度の対応方針								

施策運営目標2 (重点方針)	災害時の物資供給の円滑化の推進	評価区分	中間 ・ 最終
施策運営目標の課題	災害時の物資供給の円滑化		
対応方針	民間事業者等との連携強化により、「緊急物資円滑供給システム」の実効性確保を図る。		

番号	2-1	事業名	緊急物資円滑供給システムの構築					
予算額	(R2)	3,122	千円	(R1)	592	千円	区分	継続(23年度~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価		
「緊急物資円滑供給システム」の実効性確保 ・東日本大震災、熊本地震における物資供給の状況を踏まえ、関西における災害時の円滑な物資供給の実現に取り組むため、民間事業者等との連携強化を図り、「緊急物資円滑供給システム」の実効性を確保する。 ・物資搬送訓練の実施 ・関西災害時物資供給協議会の開催	災害時における物資供給体制の強化 (アンケートによる 訓練満足度85%)	昨年度、訓練に参加した民間事業者の意見を踏まえた訓練を実施する。		()				
物資拠点運営における標準的な運営事例の作成 ・0次物資拠点及び各構成団体の1次物資拠点等において、効率的なかつ円滑に物資拠点の運営が行えるよう、物資拠点の規模に標準的な運営事例を作成し、大規模広域災害時の緊急物資搬送体制の強化を図る。	標準的な運営事例の作成 ()	-		()				
令和2年度の課題	物流事業者が有する物資搬送にかかる専門的な知識やノウハウ等について、いかに行政職員に伝えることができるか。							
令和3年度の対応方針								

施策運営目標3 (重点方針)	防災・減災事業の推進	評価区分	中間 ・ 最終
施策運営目標の課題	災害時の帰宅困難者等対策の推進及び防災担当職員の育成、広域防災活動や防災庁創設に関する啓発		
対応方針	帰宅困難者等対策を通じて、企業防災の取組みを促進するとともに、防災庁創設等に関する啓発活動に取組み、住民の防災意識向上を図る。		

番号	3-1	事業名	帰宅困難者等対策の推進					
予算額	(R2)	4,276	千円	(R1)	5,107	千円	区分	継続(23年度~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
災害時帰宅支援ステーション事業の実施・災害時帰宅支援ステーション事業の普及啓発により、構成団体及び連携県、企業、住民の防災・減災能力の向上を図る。 ・ポスターを参画事業者・店舗で掲出。		災害時帰宅支援ステーション事業参画事業者・店舗の増加 (協力店舗数12,000)	各事業者の協力による、各店舗のレジやデジタルサイネージの活用による啓発活動の強化			()		
帰宅困難者対策訓練(図上)の実施 ・広域に跨る通勤・通学困難者を含めた帰宅困難者対策について、各機関が行うべき行動や手順を確認する図上訓練を実施する。		行政機関・事業者の帰宅困難者対策の充実 (訓練参加団体数 15)	昨年度実施した訓練の意見・課題等を反映したオペレーションマップ・タイムラインの活用			()		
令和2年度の課題	帰宅支援ステーション事業にかかる事業者・府県民への普及・啓発活動や、帰宅困難者等対策の具体的な枠組みの検討							
令和3年度の対応方針								

番号	3-2	事業名	総合的・体系的な研修の実施					
予算額	(R2)	727	千円	(R1)	727	千円	区分	継続(23年度~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
基礎研修等の実施 ・防災担当職員向け基礎研修及び災害救助法実務担当者研修等を実施		構成府県市の防災担当職員等の災害対応能力の向上 (アンケートによる 研修理解度85%)	前年度実施した研修での参加者意見を踏まえた研修内容の充実			()		
令和2年度の課題	より実践的な研修内容の検討及び研修参加者の確保							
令和3年度の対応方針								

番号	3-3	事業名	広域防災活動に関する情報の発信					
予算額	(R2)	501	千円	(R1)	966	千円	区分	継続(24年度~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
防災イベント等への出展 ・広域連合における広域防災の取組みをPRし、住民の 防災意識の向上に取り組む。		住民の防災意識の向上 (出展ブース来場者数 900人)	昨年度の実績を踏ま え、効果的な出展内 容・PRを実施			()		
令和2年度の課題		訴求効果の高い防災イベントへの出展						
令和3年度の対応方針								

番号	3-4	事業名	台風19号災害を踏まえた防災・減災対策の充実					
予算額	(R2)	1,500	千円	(R1)	0	千円	区分	新規
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
河川危険箇所図の策定 ・各府県における河川水衝部、狭窄部等河川増水時 における危険箇所の調査結果をもとに、危険箇所図の策 定を検討・実施する。		河川危険箇所図の策定 ()	-			()		
令和2年度の課題		各府県における河川危険箇所の調査結果をもとに共通の河川危険箇所図を策定し、防災・減災対策の充実を図る。						
令和3年度の対応方針								

番号	3-5	事業名	防災庁創設に向けた啓発活動					
予算額	(R2)	1,206	千円	(R1)	1,244	千円	区分	継続(28年度~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
啓発活動の実施 ・過去の災害の教訓を踏まえ、事前対策から復旧・復 興まで一連の災害対策を担う「防災庁」の必要性につ いて国民的な理解を深めるため、防災イベントでのP Rやセミナー等を開催する。		防災庁創設に関する、国、国 民、関係機関等の理解が深ま る。(気運が高まる) ()	普及啓発映像などを 活用し、視覚的に防 災庁の必要性等を訴 える。			()		
令和2年度の課題		防災庁創設に向け、国民にその必要性等をいかに理解してもらえるか。						
令和3年度の対応方針								

関西広域連合の広域医療分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域医療担当委員 飯泉 嘉門

基本目標 (目指すべき将来像)	◆医療における安全・安心ネットワークが確立された関西		
	○関西の各地域の医療資源の有機的な連携により、特にドクターヘリなど救急医療面で二重・三重のセーフティーネットを構築し、安全・安心の"4医療圏・関西"を目指す		
令和元年度施策運営目標評価結果に対する外部有識者からの意見	・ドクターヘリ運航事業については、出勤回数を目標設定とするだけでなく、広域的な救命救急の価値にかかる救命率などを目標設定と検討していくことが望ましい。 ・新型コロナウイルス感染症の影響で中止になった事業もあるが、災害時医療コーディネーター研修など必要度の高い取組については、引き続き取り組んでいく必要がある。 ・広域防災や広域医療の分野では、令和2年度の目標設定において、新型コロナウイルス感染症に対する関西広域連合ならではの運営目標を設定する必要がある。		
施策運営目標1 (重点方針)	「関西広域救急医療連携計画」の推進	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	連携計画の着実な推進		
対応方針	第三者機関である「関西広域救急医療連携計画推進委員会」において、「関西広域救急医療連携計画」に位置づけられた施策や取組目標の達成状況などについて、専門的な見地から、より客観的な評価をいただきながら、府県民のニーズや社会情勢の変化に適切に対応しつつ、連携計画の着実な推進を図る。		

番号	1-1	事業名	関西広域救急医療連携計画推進委員会の開催					
予算額	(R2)	732	千円	(R1)	732	千円	区分	継続(H24~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価		
①関西広域救急医療連携計画推進委員会の開催 ・推進委員から、計画の推進及び次期計画の策定等について助言、提言をいただく。 開催回数：2回(予定) 委員：学識経験者(医療分野の有識者等)	()	計画の着実な推進により、広域医療連携の充実が図られ、計画の理念である「安全・安心の"4次医療圏"関西」の実現につながる。 次期連携計画(R3~5)の策定にあたり委員の助言をいただく。	()	()				
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

関西広域連合の広域医療分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域医療担当委員 飯泉 嘉門

施策運営目標2 (重点方針)	広域救急医療体制の充実	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	より一層安定的なドクターヘリの運航の確保		
対応方針	ドクターヘリによる広域救急医療体制の充実を図るため、着実な運航業務の推進、連合内及び連合隣接地域における連携強化・相互応援体制の構築を推進するとともに、ドクターヘリの搭乗人材の確保や普及・啓発、運航に必要な予算額を確保する。		

番号	2-1	事業名	ドクターヘリの運航事業の実施					
予算額	(R2)	1,527,707	千円	(R1)	1,511,634	千円	区分	継続(H23~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
①「3府県ドクターヘリ」、「兵庫県ドクターヘリ」に対する支援 ・「3府県ドクターヘリ」及び「兵庫県ドクターヘリ」運航事業への補助を行う。 ②「大阪府ドクターヘリ」、「京滋ドクターヘリ」、「徳島県ドクターヘリ」及び「鳥取県ドクターヘリ」運航事業の実施 ・専門知識及びノウハウを有する事業者にドクターヘリの運航業務を委託し、円滑かつ迅速な救急医療提供体制を確保する。 ③ドクターヘリの効果的・効率的な運航体制を検討するため、ドクターヘリレジストリへの症例登録を促進する。 ※ドクターヘリレジストリ：日本航空医療学会によるドクターヘリ全国症例登録システム		ドクターヘリの効果的・効果的な運航体制の確立により、傷病者の救命率の向上及び後遺症の軽減が図られ、ひいては府県民の安全・安心の向上が図られる。 ドクターヘリレジストリ (への参加基地病院数：) 5病院 (対R1 2病院増)	これまでの量的な充実(運航回数)に加え、質的な検証を行うため、症例登録を促進し、より効果的・効果的なドクターヘリ運営事業に努める。			()		
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

番号	2-2	事業名	ドクターヘリ関係者会議の開催					
予算額	(R2)	382	千円	(R1)	382	千円	区分	継続(H25~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
①「ドクターヘリ関係者会議」の開催 ・「ドクターヘリ関係者会議」を開催し、ドクターヘリに関する諸課題について、調整、検討及び研究を行う。		各関係機関が軌を一にした課題解決を推進することにより、ドクターヘリを活用した円滑かつ効果的な広域救急医療体制の構築が図られる。 (-)	関西広域連合7機体制をさらに進化させ、奈良県ドクターヘリを含めた近畿ブロック8機体制による災害時の広域運航体制のあり方について検討を行う。			()		
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

関西広域連合の広域医療分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域医療担当委員 飯泉 嘉門

番号	2-3	事業名	救急医療人材の育成				区分	継続(H24~)
予算額	(R2)	1,060	千円	(R1)	1,060	千円		
目標			達成状況			評価		
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価		
①ドクターヘリ搭乗人材の育成 ・連合管内のドクターヘリ基地病院と連携し、OJT等の実践的な研修を実施する。	ドクターヘリ搭乗医師・看護師の養成が図られ、より安全・安心な救急医療体制が構築される。 (238名 (対R1 7人増))	更なる搭乗医師・看護師の確保に向け、各基地病院においてOJT研修を推進する。		()				
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

番号	2-4	事業名	ドクターヘリ基地病院交流・連絡会の開催				区分	継続(H29~)
予算額	(R2)	200	千円	(R1)	200	千円		
目標			達成状況			評価		
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価		
①ドクターヘリ基地病院交流・連絡会の開催 ・連合管内のドクターヘリ基地病院のフライトドクター及びフライトナースが参加する「ドクターヘリ基地病院交流・連絡会」を開催し、研究発表、情報交換などを行う。	フライトドクター・ナースのスキルアップ及び基地病院間の連携強化が図られる。 (連絡会議 参加者数 28人)	開催時期・場所・内容について、各基地病院の意見を聞きながら、工夫を凝らし、充実した会の開催に努める。		()				
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

番号	2-5	事業名	ドクターヘリの普及啓発の実施				区分	継続(H25~)
予算額	(R2)	1,004	千円	(R1)	799	千円		
目標			達成状況			評価		
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価		
①ドクターヘリの普及・啓発イベントの実施 ・ドクターヘリの愛称を活用した情報発信を行うなどの普及・啓発を図る。	ドクターヘリの愛称を活用した普及啓発により、府県民から身近で愛される事業への進化が図られる。 (-)	関西広域連合のドクターヘリ事業は、10周年を迎えることから、これまで取り組みや成果を広くPRし、ドクターヘリ運航に関する理解の促進を図る。		()				
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

関西広域連合の広域医療分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域医療担当委員 飯泉 嘉門

番号	2-6	事業名	周産期医療連携体制の構築					
予算額	(R2)	404	千円	(R1)	404	千円	区分	継続(H25~)
目標				達成状況		評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価	
・近畿ブロック周産期医療広域連携検討会の開催(年1回) 広域連携の取組状況,ドクターヘリの運用,災害時の体制 整備等について情報共有を図る。		「近畿ブロック周産期医療広域 連携」の取組を継続しつつ,周 産期医療の連携体制を構築す る。 (-)			()			
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

関西広域連合の広域医療分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域医療担当委員 飯泉 嘉門

施策運営目標3 (重点方針)	災害時における広域医療体制の強化	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	大規模災害に備えて、連合管内の関係者間の連携を強化し、災害対応力向上を図る必要がある。		
対応方針	連携強化のための合同研修の開催や大規模訓練への参加等を進める。		

番号	3-1	事業名	災害医療コーディネーター養成研修の実施					
予算額	(R2)	483	千円	(R1)	943	千円	区分	継続(H24~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
①被災地医療を統括・調整するリーダー人材の養成・災害医療コーディネーターを委嘱されている者、または将来の委嘱が見込まれる者に対する研修会を行う。 (開催数年1回)		個人毎の災害対応能力の向上及び構成府県間の連携の強化を図る。 研修後アンケート結果 (参考となった参加者) 80%以上	より多くの人に参加していただけるよう、開催時期や時間帯、開催内容、周知方法等について関係者の意見も伺いながら検討を行う。			()		
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

番号	3-2	事業名	広域的な災害医療訓練の実施					
予算額	(R2)	425	千円	(R1)	65	千円	区分	継続(H23~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
①広域的な災害医療訓練の実施 ・「近畿府県合同防災訓練」等の広域的な災害医療訓練の実施。 (訓練実施回数 年1回)		連合管内の広域連携のあり方を検討するための知見を得るとともに、他部局・他地域等との横の繋がりを作る。 (連合管内参加DMAT数 30チーム)	広域的な災害医療訓練の実施や参加に加えて、各構成府県市において実施した訓練の情報共有を行うなど、関係者の連携強化を図る。			()		
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

関西広域連合の広域医療分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域医療担当委員 飯泉 嘉門

番号	3-3	事業名	感染症対策及び特殊災害医療における広域連携					
予算額	(R2)	199	千円	(R1)	199	千円	区分	継続(R1~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価		
①感染症対策における広域連携 ・感染症の発生予防、拡大防止を図るため、感染症担当者会議及び合同研修会を実施する。(年1回開催)また、新型コロナウイルス感染症等の感染拡大に備え、広域医療連携の体制を整備する。	・構成府県市の先進事例等の情報共有を行うことにより、構成府県市の取組の充実・底上げが図られる。 ・関西広域連合における広域医療連携により、感染症対策が強化される。 ()	新型コロナウイルス感染症への対応を追加		()				
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

番号	3-4	事業名	災害時における情報収集・連携体制強化訓練の実施					
予算額	(R2)	0	千円	(R1)	0	千円	区分	継続(H30~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価		
①通信訓練の実施 ・構成府県市合同による衛星携帯電話の通信訓練や、「広域災害救急医療情報システム(EMIS)」の入力訓練を行う。(訓練実施回数 年1回)	災害時の情報収集能力の向上及び連合管内の構成府県市間の横の繋がりを強化する。 (通信訓練参加府県市5府県市以上)	-		()				
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

関西広域連合の広域医療分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域医療担当委員 飯泉 嘉門

施策運営目標4 (重点方針)	課題解決に向けた広域医療体制の構築	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	薬物乱用防止対策や感染症対策、ジェネリック医薬品の適正使用など、各府県市の共通課題に対応した広域医療体制を構築する。		
対応方針	構成府県市間で情報を共有しながら、課題改善につながる取組みについて、構成府県市で連携して調査研究を行うとともに、積極的な広報等を実施する。		

番号	4-1	事業名	薬物乱用防止対策に係る広域連携					
予算額	(R2)	406	千円	(R1)	406	千円	区分	継続(H26~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
①薬物乱用防止対策に係る研修会や担当者会 ・危険ドラッグや大麻等薬物乱用の実態に対応した実務担当者会や研修会を行う。(年1回開催)		新たに発生した課題や事案等に対応した研修等を広域的に行うことにより、より効率的・効果的に担当者の知識習得、情報共有がなされる。 (研修会参加者の満足度調査 80%)	各構成府県市での薬物乱用防止関係機関との連携状況について情報共有を実施			()		
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

番号	4-2	事業名	専門分野における広域連携					
予算額	(R2)	350	千円	(R1)	250	千円	区分	継続(H26~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
①広域医療連携に係る調査及び広報 ・ジェネリック医薬品の適正な使用に向けて構成府県市の具体的な取組について、情報共有を行う。		研修会の開催や構成府県市の先進事例等の情報共有を行うことにより、担当者の知識習得、連系の強化及び構成府県市の取組の充実・底上げが図られる。 (担当者参加者の満足度調査 80%)				()		
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

関西広域連合の広域観光・文化振興分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域観光・文化・スポーツ振興局担当委員 西脇 隆俊

基本目標 (目指すべき将来像)	国内外にわたる観光・文化・スポーツの交流拠点関西
	観光資源や歴史文化遺産を活かし、更に魅力を高めながら情報発信を行うとともに、世界に誇る国際観光・文化圏“関西”を目指す。
令和元年度施策運営目標評価結果に対する外部有識者からの意見	-

施策運営目標1 (重点方針)	『KANSAI』を世界に売り込む(多様な広域観光の展開による関西への誘客、戦略的なプロモーションの展開)	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	KANSAIの知名度の向上		
対応方針	来日外国人に対し関西の魅力を様々な角度から紹介するとともに、海外プロモーションを実施し「KANSAI」を売り込む。		

番号	1-1	事業名	KANSAI 国際観光YEAR事業					
予算額	(R2)	2,038	千円	(R1)	2,038	千円	区分	継続(H27)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
2019年～2021年のテーマ「ゴールデンスポーツイヤーズ」をテーマに海外観光客にアピール ・関西観光本部の特設サイトによるPR ・PR冊子の作成と海外関係機関への送付による情報発信		「ゴールデンスポーツイヤーズ」をテーマにスポーツを通じて関西の魅力をPRすることにより、「KANSAI」ブランドの認知度向上を図る。 (-)	-			()		
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

番号	1-2	事業名	海外観光プロモーション事業					
予算額	(R2)	10,186	千円	(R1)	10,186	千円	区分	継続(H26)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
訪日観光客の増加が期待できる市場に対して、観光プロモーションを行い、日本への誘客を図るための情報発信を行う。		関西観光本部と連携し、情報発信を通じて、訪日観光客の関西への誘客を図る。 官民連携による海外メディア(ア招請及び情報発信、旅行)博等への出展回数:3回	-			()		
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

関西広域連合の広域観光・文化振興分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域観光・文化・スポーツ振興局担当委員 西脇 隆俊

施策運営目標2 (重点方針)	新しいインバウンド市場への対応(外国人観光客の受入を拡大し、周遊力・滞在力を高める観光基盤の整備)	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	関西の新しい観光需要の創出		
対応方針	既存の観光資源のみではなく、スポーツ、食、マンガ・アニメ、世界遺産情報等様々な新しい情報を発信		

番号	2-1	事業名	webによる情報発信事業					
予算額	(R2)	500	千円	(R1)	1,010	千円	区分	継続(H26)
目標				達成状況		評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
外国人観光客を誘客するための情報発信サイト「The KANSAI Guide」(平成31年3月に「KANSAI Tourism」からリニューアル)により、関西の見所をタイムリーに発信し、新たな観光需要の創出を図る。		コンテンツを充実させ、外国人観光客の利便性を高めるとともに、新たな観光スポットへ誘客する。 「The KANSAI Guide」掲載 (動画アクセス回数(累計):) 11,000,000回	-			()		
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

施策運営目標3 (重点方針)	安心して楽しめるインフラ整備の充実(外国人観光客の受入を拡大し、周遊力・滞在力を高める観光基盤の整備)	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	外国人観光客の利便性とおもてなしの向上		
対応方針	通訳案内士の人材育成と観光客のニーズに応じた通訳案内士とのマッチングのしくみづくりを行う。		

番号	3-1	事業名	通訳案内士等の人材育成事業					
予算額	(R2)	2,500	千円	(R1)	2,482	千円	区分	継続(H26)
目標				達成状況		評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
外国人観光客が安心して関西観光を楽しめるよう、通訳案内士登録に関する業務を行うとともに、広域的に対応できる通訳案内士の人材育成を図るため、通訳案内士のスキルアップ研修を行う。 ・通訳案内士の登録 ・ホームページ上で通訳案内士の情報発信 ・通訳案内士を対象とした研修会の開催		通訳案内士のスキルアップを図り、外国人旅行者の満足度を高め、再来訪意識と誘客を促進する。 研修受講者数:100人 (習熟度80%以上(受講者からのアンケートによる))	-					
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

関西広域連合の広域観光・文化振興分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域観光・文化・スポーツ振興局担当委員 西脇 隆俊

番号	3-2	事業名	関西周遊環境の整備					
予算額	(R2)	13,000	千円	(R1)	-	千円	区分	新規
目標			達成状況			評価		
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価		
2021年開催のWMGに向け、関西でのさらなる広域周遊を促進するため、新たな周遊ルートの作成や受入環境の整備を実施するとともに、2025年大阪・関西万博に向け、取組の検証に向けた準備を行う。	観光客が周遊する際に便利な「KANSAI Wi-Fi(Official)」アプリの利用を促進する。 (-)	-		()				
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

施策運営目標4 (重点方針)	推進体制の充実(官民が一体となった広域連携DMOの取組の推進)	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	行政だけではなく、経済界、関係団体と連携して、関西地域の観光戦略を担う組織の設置		
対応方針	関西観光本部と連携をとり、様々な観光プロモーション事業を実施		

番号	4-1	事業名	関西観光本部事業					
予算額	(R2)	35,000	千円	(R1)	38,353	千円	区分	継続(H29)
目標			達成状況			評価		
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価		
官民が一体となって設立する広域連携DMO「関西観光本部」において、様々な観光プロモーション事業等を戦略的に実施するため、関西観光本部へ分担金を拠出する。	関西観光本部と連携し、情報発信を通じて、訪日観光客の関西への誘客を図る。 官民連携による海外メディア(ア招請及び情報発信、旅行)博等への出展回数:3回	-						
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

関西広域連合の広域観光・文化振興分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域観光・文化・スポーツ振興局担当委員 西脇 隆俊

施策運営目標5 (重点方針)	関西文化の振興と国内外への魅力発信	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	東京2020オリンピック・パラリンピックやワールドマスターズゲームズ2021関西等に向け、関西文化の発信力を一層高める必要がある		
対応方針	関西の魅力を国内外へアピールする		

番号	5-1	事業名	文化施設魅力発信事業					
予算額	(R2)	2,000	千円	(R1)	5,047	千円	区分	継続(R1~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
・「関西文化の日」の開催に合わせて、「KANSAI NIGHT MUSEUM(仮称)」として、賛同を得た関西の文化施設の夜間開館を実施する。		施設の開館時間を夜間に延長し、文化施設にすることにより、宿泊を伴う旅行者や仕事帰りの者に来場の機会が増え、関西の文化施設の魅力を国内外へ広く発信出来る。 「関西文化の日」来場者アンケート (○「関西文化の日」以外にも、美術館・博物館に行きたいと思う回答者80%以上)	通常開いていない時間に開館することにより、普段入場できない層に施設の魅力をアピールする。			()		
令和2年度の課題	文化施設が賑わいを取り戻せるよう、関西の文化施設のネットワークを活用し、誘客施策を実施							
令和3年度の対応方針	令和3年5月開催のワールドマスターズゲームズ2021の開催期間に合わせて「関西文化の日プラス」として文化施設の常設展示無料開館を開催							

施策運営目標6 (重点方針)	連携交流による関西文化の一層の向上	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	事業実施のための連携交流をさらに深める必要がある		
対応方針	構成団体や官民の連携交流を通じて、関西文化のブランド力を向上させる		

番号	6-1	事業名	関西プレゼンツ「世界文化遺産」等発信事業					
予算額	(R2)	3,707	千円	(R1)	5,047	千円	区分	継続(H26~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
・歴史文化遺産をテーマに文化庁地域文化創生本部等と連携したフォーラムを開催 ・百舌鳥・古市古墳群などの文化的資産や世界遺産、日本遺産等の一体的な情報発信 ・日本遺産ウェブサイトの運用		世界遺産や無形文化遺産、世界の記憶、ジオパーク、世界遺産暫定リスト登録遺産、日本遺産等も含めて、一体的に情報発信を行い、関西全域での観光・文化振興が期待出来る。 来場者アンケート (○世界遺産への関心が高まった 回答者80%以上)	新たな年次テーマのもとでフォーラムを開催			()		
令和2年度の課題	歴史文化遺産への興味関心を高めるため、関係団体と連携して内容を充実させる							
令和3年度の対応方針	時機に応じたテーマを設定する。							

関西広域連合の広域観光・文化振興分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域観光・文化・スポーツ振興局担当委員 西脇 隆俊

施策運営目標7 (重点方針)	情報発信・連携交流支援・人づくりを支えるプラットフォームの活用	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	関西文化の振興戦略の検討が必要である		
対応方針	行政や様々な分野の専門家、関係機関等の協働によるプラットフォームを活用する		

番号	7-1	事業名	はなやか関西・文化戦略会議を核とした取組					
予算額	(R2)	1,010	千円	(R1)	1,010	千円	区分	継続(H26~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
・東京オリンピック・パラリンピック等に向けた関西からの文化発信事業を検討するはなやか関西・文化戦略会議を開催(年1~2回程度)		ウイズコロナ、ポストコロナに対応した文化振興策等について意見を伺う。 (-)	各委員から忌憚のない意見を引き出し、関西からの文化の発信事業につなげる。			()		
令和2年度の課題	ポストコロナに向けて、様々な分野の専門家、関係機関等から広く意見を求める。							
令和3年度の対応方針	若手人材の育成策や文化振興策を検討する。							

施策運営目標8 (重点方針)	関西文化の次世代継承	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	新型コロナウイルス感染症の影響により実演芸術活動等を自粛していることから、今後の再会や活動継続を図ることが必要		
対応方針	人が集まらない形での実演芸術の発表の場を提供し、関西文化の魅力を発信		

番号	8-1	事業名	Kansaiの文化～魅力満載発信事業					
予算額	(R2)	3,870	千円	(R1)	0	千円	区分	新規
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
・関西の古典楽劇(能、人形浄瑠璃、文楽、歌舞伎、日本舞踊等)と舞台となった場所を結びつけて紹介する動画を作成し、多言語にてWeb配信を行う。		人が集まらない形での関西文化や各地域の魅力を発信することができる。 (動画の視聴者数 10,000人以上)	-			()		
令和2年度の課題	新型コロナウイルス感染症の影響により実演芸術は活動を自粛しており、発表の機会が減少している							
令和3年度の対応方針	「舞台芸能交流フェスティバル」を開催し、関西ならではの伝統芸能を披露するとともに、若者によるダンスやパフォーマンス等を披露する。							

関西広域連合のスポーツ分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域スポーツ部担当委員 井戸敏三

基本目標 (目指すべき将来像)	国内外にわたる観光・文化・スポーツの交流拠点関西		
	世界に誇る観光資源や歴史文化遺産、スポーツ施設を活かし、さらに魅力を高めながら情報発信を行うとともに、関西に移転する新・文化庁とも連携して積極的に関西・日本を元気にする新しい取組を展開し、国内だけでなく海外との地域間競争に打ち勝つ国際観光・文化・スポーツ圏“関西”を目指す。		
令和元年度施策運営目標評価結果 に 対する外部有識者からの意見			

施策運営目標1 (重点方針)	「ワールドマスターズゲームズ2021関西」の開催支援	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	「ワールドマスターズゲームズ2021関西」の開催に向け、組織委員会等との連携による大会の機運醸成が必要。		
対応方針	ワールドマスターズゲームズ2021関西組織委員会が実施する「インターカレッジコンペティション2020」の開催を支援し、大会の機運醸成及び知名度の向上を図る。		

番号	1-1	事業名	関西シニアマスターズ大会の開催支援					
予算額	(R2)	2,850	千円	(R1)	2,790	千円	区分	継続(H29~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
○競技種目:オリエンテーリング、グラウンド・ゴルフ、サッカー、水泳、卓球、テニス、ベタンク、ローンボウルズ ○期日:令和2年9月~11月		大会の開催を支援することにより、中・高年のスポーツ参加機会の拡充を図る。 (参加人数1200人以上)	中・高年の参加者が多い競技種目を選定し、実施する。			()		
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

番号	1-2	事業名	「ワールドマスターズゲームズ2021関西」等の機運醸成に向けた取組み					
予算額	(R2)	4,884	千円	(R1)	4,884	千円	区分	継続(H30~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
「ワールドマスターズゲームズ2021関西」をはじめ、各種の生涯スポーツ大会への参加を勧奨するため、構成府県市でスポーツ活動への参加を促すキャンペーンを行うなど、スポーツに参加しやすい風土づくりやスポーツへの参加機会の拡充に取り組む。		機運醸成に向けた取組みを通じて地域のスポーツ振興に向けた広域的連携を図る。 (WMG2021関西認知度) (全国25% 近畿50%)	効果的な事業を実施できるように、早い時期に計画していく。			()		
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

関西広域連合のスポーツ分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域スポーツ部担当委員 井戸敏三

番号	1-3	事業名「インターカレッジコンペティション2020」への支援						
予算額	(R2)	100	千円	(R1)	100	千円	区分	継続(H29~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価		
ワールドマスターズゲームズ2021関西組織委員会が実施する「インターカレッジコンペティション2020」を支援 ・本コンペに関する情報発信 ・本コンペ開催のために必要な人的支援	本コンペの開催を支援することで、WMGの認知度向上やレガシー創造に向けた取り組みのアイデアを得る。 (参加20チーム以上)	本コンペ周知のための広報活動の充実		()				
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

関西広域連合のスポーツ分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域スポーツ部担当委員 井戸敏三

施策運営目標2 (重点方針)	「生涯スポーツ先進地域関西」の実現	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	子どもの体力水準は低い傾向が続いている。青年・中年期のスポーツ実施率が減少。スポーツへの関心が高い60歳以上のスポーツ参加機会が少ない。		
対応方針	年齢、性別、障害の有無を問わず、全ての人々のライフステージに応じたスポーツ活動を推進する。		

番号	2-1	事業名	関西広域スポーツ参画事業					
予算額	(R2)	698	千円	(R1)	691	千円	区分	継続(H29～)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
①関西圏内の総合型地域スポーツクラブの小学生を対象としたスポーツ交流大会を実施 ②構成府県市が開催する「スポーツ障害予防講習会」や「スポーツ分野以外の分野をリンクさせたイベント」について、参加対象を関西全域に広げ、「冠称事業」として実施		スポーツ参画の機会を創出することで、スポーツ実施者を増やす。 参加人数 (①120人以上 ②500人以上)	特になし			()		
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

番号	2-2	事業名	障害者スポーツイベント等の情報発信					
予算額	(R2)	438	千円	(R1)	438	千円	区分	継続(R1～)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
関西圏域内で開催される国際競技大会や全国大会、スポーツイベントなどの情報を発信するとともに、各府県市の障害者スポーツ団体等のホームページとリンクし障害者スポーツに関する情報発信を行う		障害の有無を問わず、全ての人々のライフステージに応じたスポーツ活動を支援するため、障害者が気軽にスポーツに参加できる機会の拡充を図る (ホームページアクセス数:) 30,000ビュー	スポーツ紹介や写真等を掲載するなど、気軽にスポーツに参加し、たくなるようなデザインへと修正していく。			()		
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

関西広域連合のスポーツ分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域スポーツ部担当委員 井戸敏三

番号	2-3	事業名	障害者スポーツ体験会の開催					
予算額	(R2)	708	千円	(R1)	708	千円	区分	継続(R1~)
目標				達成状況		評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
障害者スポーツの競技人口に拡大や、障害者スポーツに対する理解促進を図るため、府県市単位では開催の難しい障害者競技種目の体験会を大型商業施設などPR効果の高い会場で一般利用者向けに開催する。		障害の有無を問わず、全ての人のライフステージに応じたスポーツ活動を支援するため、障害者が気軽にスポーツに参加できる機会の拡充を図る (参加者の理解度 80%以上)	特になし			()		
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

番号	2-4	事業名	企業等表彰制度の実施					
予算額	(R2)	1,185	千円	(R1)	229	千円	区分	継続(R1~)
目標				達成状況		評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
経済団体と連携し、スポーツ振興に積極的な企業やスポーツを通じて健康経営に積極的に取り組む企業等に対する表彰を実施し、企業がスポーツ振興に取り組む機運の醸成を図る。		機運醸成に向けた取組を通じて地域のスポーツ振興に向けた広域的連携を図る。 (応募企業数30社)	参加企業数が増えるように、広報活動を充実させる			()		
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

関西広域連合のスポーツ分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域スポーツ部担当委員 井戸敏三

施策運営目標3 (重点方針)	「スポーツの聖地関西」の実現	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	他府県からの訪問者の拡大が期待できる関西圏域内の国際大会や全国大会、スポーツイベントなどの周知支援が必要。障害者等のスポーツ人材の育成・確保が必要。		
対応方針	関西圏域内で開催される国際大会や全国大会をホームページやリーフレットで情報発信するとともに、アスリートや指導者の養成講習会を開催し、スポーツ人材を育成する。		

番号	3-1	事業名	関西で開催されるスポーツ大会やイベント情報の発信					
予算額	(R2)	966	千円	(R1)	918	千円	区分	継続(H29～)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
関西圏域内で開催される国際競技大会や全国大会、スポーツイベントなどを掲載したホームページの改修を行い、指導者・ボランティア情報やスポーツツーリズム情報と一体的に発信する。		リーフレットの作成とホームページの改修により、関西圏域内のスポーツ関連情報等を一体的に発信することでスポーツの聖地関西としての認知度向上を図る。 (ホームページアクセス数：) 30,000ビュー	特になし			()		
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

番号	3-2	事業名	障害者スポーツ育成練習会の開催					
予算額	(R2)	531	千円	(R1)	354	千円	区分	継続(H29～)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
スポーツ庁からナショナルトレーニングセンターに指定されている「京都府立心身障害者福祉センター」において、パラパワーリフティングの育成練習会を開催するほか、大阪市「舞洲障がい者スポーツセンター」にてポッチャ、奈良県「スイムピア奈良」にてパラ水泳の育成練習会を開催する。		府県市単位では、強化・育成が難しい競技種目の練習会を開催することで、構成府県市が連携したスポーツ人材の育成や障害者スポーツの振興が期待できる。 (参加者満足度) 80%以上	パラ水泳を追加し、3競技の育成練習会を開催する。			()		
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

関西広域連合のスポーツ分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域スポーツ部担当委員 井戸敏三

番号	3-3	事業名	指導者講習会の実施					
予算額	(R2)	2,165	千円	(R1)	2,165	千円	区分	継続(H29~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価		
あらゆる競技の指導に活用できる普遍的なコーチング技術について国際競技大会等で実績のある著名な指導者を招聘し、関西圏域内のスポーツ指導者に向けた講習会を開催	講習会の開催により、関西圏域内のスポーツ指導者の資質や指導力の向上が期待できる。 (参加者の理解・満足度 80%以上)	昨年同様の講習会に加え、女性指導者を対象とした指導者講習会を開催する。		()				
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

施策運営目標4 (重点方針)	「スポーツツーリズム先進地域関西」の実現	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	「ワールドマスターズゲームズ2021関西」の開催に向け、広域的なスポーツツーリズムを整備・促進させる取組みが必要。		
対応方針	ホームページやリーフレットを活用し、「関西で開催されるスポーツ大会やスポーツイベント」を切り口とした関西の魅力発信を行う。		

番号	4-1	事業名	スポーツと観光・文化資源を融合させたプログラムの開発					
予算額	(R2)	6,462	千円	(R1)	1,024	千円	区分	継続(H30~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価		
各構成府県市から収集したスポーツ情報及び観光・文化資源情報を基に、広域観光・文化振興分野や(一財)関西観光本部と連携を図りながら、周遊プログラムとして開発したサイクリングルート、ホームページやチラシ、アプリ等により情報発信を行う。また、ウォーキングやサイクリングを提案し、府県民にスポーツを通じて心身の元気回復と地域の再活性化を図る。	アプリの開発を通じて広域観光・文化振興との連携を図る。 (ホームページアクセス数: 30,000ビュー)	ウォーキングマップやサイクリングルートを活用したアプリを開発する。		()				
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

関西広域連合の広域観光・文化・スポーツ振興(ジオパーク推進)分野に係る施策運営目標

目標設定者: ジオパーク推進担当委員 平井 伸治

基本目標 (目指すべき将来像)	国内外にわたる観光・文化・スポーツの交流拠点関西 観光資源や歴史文化遺産、スポーツ資源を生かし、更に魅力を高めながら情報発信を行うとともに、関西に移転する新・文化庁とも連携して積極的に関西・日本を元気にする新しい取組を展開し、世界に誇る国際観光・文化・スポーツ圏“関西”を目指す。		
令和元年度施策運営目標評価結果に対する外部有識者からの意見			

施策運営目標 (重点方針)	多様な広域観光の展開による関西への誘客	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	ジオパークを活用したインバウンドの推進		
対応方針	国内外に向けた魅力発信、ジオパークを巡る周遊観光促進、ジオパークに通じた人材の育成		

番号	1	事業名	ジオパークの魅力発信・周遊促進					
予算額	(R2)	1,020	千円	(R1)	1,010	千円	区分	継続(H30~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価		
○国内外に向けた魅力発信 ・観光プロモーションの実施 ○山陰海岸ジオパーク・南紀熊野ジオパークを巡る周遊観光促進 ・関西観光本部HP「The KANSAI Guide」内における情報の充実 ○ジオパークに通じた人材の育成 ・両ジオパークのガイド研修への講師の相互派遣等	ジオパークの魅力発信、PR等の取組により国内外からの誘客を図る。 (ジオパーク拠点施設の 入込客数:年53万人)	新たにジオパークに通じた人材の育成に取り組むこととした。		()				
令和2年度の課題	新型コロナウイルスの影響により、観光客の落ち込みが懸念されるとともに、施策の実施にも制約がかかっている。							
令和3年度の対応方針	引き続き和歌山県、関西観光本部等と連携しながら、インバウンドの回復に向けてジオパークへの誘客のための施策を実施する。							

関西広域連合の広域産業振興分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域産業振興担当委員 吉村 洋文

基本目標 (目指すべき将来像)	世界に開かれた経済拠点関西
	関西の産業競争力を更に強化し、国内外での存在感を高めるため、各地域の強みを束ね、国内外から「人・モノ・投資・情報」が集まり、持続可能な社会の実現に貢献し、世界に開かれた経済拠点“関西”を目指す。
令和元年度施策運営目標評価結果に対する外部有識者からの意見	—

施策運営目標1 (重点方針)	関西の優位性を活かしたイノベーション創出環境・機能の強化	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	グローバルな企業間競争の激化や、東京一極集中の流れが止まっていないなど、関西の企業を取り巻く競争環境が厳しさを増す中、競争力のある新たな産業を創出するためには、関西の持つ高いポテンシャルを活かしたイノベーションの創出が不可欠であり、オープンイノベーションの取組を拡大推進していく必要がある。		
対応方針	関西が優位性を持つライフサイエンス分野・グリーン分野において、企業や大学とも連携して広域でのマッチングやネットワーク化及び研究開発を支えるインフラ等のイノベーションを創出するための環境整備や機能強化を図る。		

番号	1-1	事業名	「メディカル ジャパン」等を活用した関西のポテンシャルの発信・強化					
予算額	(R2)	18,562	千円	(R1)	22,565	千円	区分	継続(H26~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
国内外における関西の認知度・存在感を高め、域内への投資、域内関連産業の振興を図るため、「メディカル ジャパン」等にブース出展などを行い、関西の産業ポテンシャル等の紹介、医療機器分野への新規参入に向けた個別相談、大学等の研究成果と企業とのマッチングを目的としたセミナーなどを行う。		国内外から関西への人(企業)、もの(技術)、情報等の流入が促進され、関西におけるビジネスチャンスの創出・拡大につながる。 (ブース来場者数:3,400人以上 マッチング件数: セミナー発表数×1.4倍以上)	ビジネスマッチング機能の強化に向けて、展示内容やブースのエリア構成等の刷新を検討			()		
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

番号	1-2	事業名	医療機器分野への参入に向けた医療機器相談の実施					
予算額	(R2)	2,224	千円	(R1)	2,205	千円	区分	継続(H25~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
ものづくり企業の医療機器分野への参入を支援するため、医薬品医療機器等法などの取り扱いに加え、知財や基盤技術、生産・管理、販売戦略など、事業化に向けた様々なステージにおける相談事業を実施する。		中小企業の医療機器分野への参入が促進され、広域連合域内のライフサイエンス分野のイノベーション創出につながる。 (相談件数:250件以上)	—			()		
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

関西広域連合の広域産業振興分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域産業振興担当委員 吉村 洋文

番号	1-3	事業名	「グリーン・イノベーション研究成果企業化促進フォーラム」の実施					
予算額	(R2)	2,043	千円	(R1)	2,047	千円	区分	継続(H27~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価		
関西が高いポテンシャルを有するグリーン分野において、シーズの企業化を促進するため、域内を中心とした大学、試験研究機関等の研究成果を広域連合域内の企業に広く発信する。	シーズの企業化促進などグリーン分野への参入促進が図られ、広域連合域内のグリーン分野のイノベーション創出につながる。 参加者数:200人以上 (マatching件数:) フォーラム発表数×4.2倍以上	—		()				
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

番号	1-4	事業名	2025関西ショーケース推進プロジェクト					
予算額	(R2)	2,262	千円	(R1)	-	千円	区分	新規
目標			達成状況			評価		
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価		
新たな分野でのイノベーション創出を図るため、新事業の創造とその実証の場を関西各地で展開し、その取組をショーケースとして国内外に発信していく。	関西がイノベーション創出の適地として認知され、人・モノ・投資・情報の流れが続き、関西から先導的なビジネスモデルが創出されるといふ好循環につながる。 ()	—		()				
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

関西広域連合の広域産業振興分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域産業振興担当委員 吉村 洋文

施策運営目標2 (重点方針)	高付加価値化による中堅・中小企業等の成長支援	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	関西が日本の成長を牽引するためには、産業基盤の強化が必要であり、その中核を成す中堅・中小企業の国際競争力や技術力強化等により高付加価値化を図ることで、その成長を支援することが極めて重要となる。		
対応方針	公設試や大学、産業支援機関、金融機関など様々な機関の連携強化による総合的なサポート体制を整備し、様々な業種やステージにある中堅・中小企業等に対し、デジタル化やグローバル化等の今日的課題への対応支援を行うことで、その成長を支援する。		

番号	2-1	事業名	公設試間等の連携強化・情報発信機能の強化(広域的プラットフォームの構築)					
予算額	(R2)	5,418	千円	(R1)	2,984	千円	区分	継続(H24~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
公設試や大学、産業支援機関、金融機関など様々な機関が連携し、入口(研究シーズ、市場ニーズ)から出口(事業化)までシームレスに企業を支援する広域的なプラットフォームの構築に向けて、情報発信機能の強化、マーケティング・コーディネート機能の充実に取り組む。		域内の公設試と関係機関との広域的な連携強化により、中堅・中小企業の成長、イノベーションの創出につながる。 (産業技術支援フェア来場者数: 250人以上)	—			()		
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

番号	2-2	事業名	関西プラスチックごみゼロ推進事業					
予算額	(R2)	1,918	千円	(R1)	—	千円	区分	新規
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
プラスチックごみの削減に向け、プラスチックに代わる素材や製品の開発に向けた情報提供や研究開発支援、新たに創出された製品の販路拡大支援等に取り組む。		プラスチックに代わる素材や製品の研究開発及び生産、流通が促進されることで、プラスチックごみの削減、さらには新たなビジネスモデルの創出等につながる。 情報発信セミナー・公設試等による技術シーズ発表会&マッチング会・開発製品等の展示商談会等の総来場者数・1,000人以上	—			()		
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

関西広域連合の広域産業振興分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域産業振興担当委員 吉村 洋文

施策運営目標3 (重点方針)	個性豊かな地域魅力を活かした地域経済の活性化	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	関西には、ものづくりをはじめとする産業資源や、世界文化遺産などの観光資源、歌舞伎や文楽などの歴史・文化資源など、それぞれの地域においてポテンシャルのある様々な資源を有しており、その魅力を発信し、広く認知度を高めることが必要である。		
対応方針	関西が有する多様な地域資源の様々な観点からの産業化や、SDGsの取組を進めている地域課題解決型ビジネスモデルの普及先導に取り組むことで、個性豊かな関西の強みを最大限に活かした地域経済の活性化を図る。		

番号	3-1	事業名	ものづくりをはじめとする地域魅力の発信					
予算額	(R2)	6,906	千円	(R1)	8,773	千円	区分	継続(R1~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
関西が有する産業資源や、観光資源、歴史・文化資源などの産業化を推進するため、デザインや実用性に優れた関西の工業製品などの産業資源をはじめとする関西の持つ魅力やポテンシャルを国内外に広く発信するプロモーション活動を展開する。		国内外における関西の認知度・イメージの向上が図られ、個性豊かな関西の強みを最大限に活かした地域経済の活性化につながる。 首都圏催事の来場者数： 8,200人以上 (※開催期間：4週間想定) 「CRAFT14」HP アクセス件数： 1,000件以上	-			()		
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

施策運営目標4 (重点方針)	関西を支える人材の確保・育成	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	関西の優位性を活かしたイノベーション創出環境・機能の強化等の取組を推進する上で、人材の確保や育成は極めて重要な問題である。とりわけ、関西においては生産年齢人口の大幅な減少が見込まれており、関西経済の持続的成長のためには、人材不足の状況に対応した人材の確保が喫緊の課題となっている。		
対応方針	多様な人材の活躍を支える環境づくりや、外国人材が活躍し、共生する環境づくり、イノベーションを生み出す人材の確保・育成という3つの視点で取組を進める。		

番号	4-1	事業名	関西を支える人材の確保・育成					
予算額	(R2)	266	千円	(R1)	276	千円	区分	継続(R1~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
人材の確保・育成策について検討を行い、具体的な施策につなげるための人材検討会を運営する。 関西広域連合域内における産業人材の確保・育成に資することを目的に、域内の大学や人材支援機関、企業等の取組で、中堅・中小企業の参考となる情報を「関西産業人材News letter」として発行し関西全域に発信する。		構成府県市の施策の充実、横展開による機能強化が図られることにより、中堅・中小企業の人材確保・育成の取組の活性化につながる。 (産業人材 HP アクセス件数： 2,600件以上)	-			()		
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

関西広域連合の農林水産分野に係る施策運営目標

目標設定者: 広域産業振興(農林水産部)担当委員 仁坂吉伸

基本目標 (目指すべき将来像)	関西の産業分野の一翼を担う競争力ある農林水産業 各構成府県市におけるこれまでの農林水産業に関する振興施策を十分に尊重し、かつこれらの施策と連携しつつ、農林水産業を関西の産業分野の一翼を担う競争力のある産業として育成・振興することを目指す。
令和元年度施策運営目標評価結果に対する外部有識者からの意見	-

施策運営目標1 (重点方針)	地産地消運動の推進による域内消費拡大	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	恒常的にエリア内農林水産物を活用する取組の促進		
対応方針	恒常的に食材を提供する企業の社員食堂や学校給食での利用推進、域内直売所間の交流によるエリア内農林水産物の消費拡大		

番号	1-1	事業名	「おいしい！KANSAI応援企業」の登録					
予算額	(R2)	3,947	千円	(R1)	1,972	千円	区分	継続(25年度～)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
①「おいしい！KANSAI応援企業」の登録推進 地産地消運動の趣旨に賛同する企業等を「おいしい！KANSAI応援企業」として登録し、社員食堂や職員食堂でのエリア内農林水産物を使った料理の提供を通じて消費拡大を図る。 ②「おいしい！KANSAI応援企業」紹介ページの作成と社食でのイベントによるPR 登録企業のメリット強化として企業の紹介ページをホームページ内に作成するとともに、社食で産品販売イベント等を行う。		地産地消運動の啓発や紹介ページの作成などにより、登録企業数を増加させ、エリア内農林水産物の域内消費を拡大。 (登録企業数:148社 (対前年度比115%))	企業と産地の双方のメリットを強化し、消費拡大を図るため、社食での産品販売イベント等を実施する。					
令和2年度の課題	登録数増加に向け、更なる周知が必要							
令和3年度の対応方針	関係者と連携し、周知を広める							

番号	1-2	事業名	学校への特産農林水産物利用促進のための啓発					
予算額	(R2)	4,735	千円	(R1)	3,156	千円	区分	継続(25年度～)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
①出前授業の実施 生産者団体が実施する府県域を越えた出前授業の取組を促進するため、受入希望校とのマッチングを行う。 ②学校給食への関西広域連合域内特産農林水産物の提供		出前授業での啓発や学校給食におけるエリア内農林水産物の利用拡大により、域内消費を拡大。 (域内特産農林水産物の提供学校数:21校)	マッチングを強化し、提供する学校数を増加させる。					
令和2年度の課題	一層のモデル校の拡大							
令和3年度の対応方針	関係者と連携し、事業の拡大を図る							

関西広域連合の農林水産分野に係る施策運営目標

目標設定者: 広域産業振興(農林水産部)担当委員 仁坂吉伸

番号	1-3	事業名	直売所の交流促進					
予算額	(R2)	2,650	千円	(R1)	377	千円	区分	継続(25年度~)
目標				達成状況		評価		
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価		
①直売所の交流促進 広域連合がマッチングを行うとともに、府県域を越えたイベントへの支援により、直売所の新たな参加や交流の拡大を図る。	直売所間交流によるイベント開催等により、エリア内農林水産物の域内消費を拡大。 直売所間交流回数 (:14回) (対前年比:108%)	広域連合がマッチングを強化するとともに、府県域を越えたイベントへの支援により、直売所の新たな参加や交流の拡大を図る。						
令和2年度の課題	直売所間交流の新規交流							
令和3年度の対応方針	より多くの交流活動が実施できるようマッチングを強化							

施策運営目標2 (重点方針)	食文化の海外発信による需要拡大	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	関西の食・食文化の情報発信機会の充実		
対応方針	構成府県市のPRイベント等を活用		

番号	2-1	事業名	「関西の食リーフレット」の作成					
予算額	(R1)	133	千円	(H30)	130	千円	区分	継続(26年度~)
目標				達成状況		評価		
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価		
①「関西の食リーフレット」の作成・配布 関西の食・食文化を記載したリーフレットを増刷し、構成府県市が実施するPRイベント等で配布する。 ②ホームページによる情報発信 関西の食・食文化の情報をホームページで発信する。	PRイベント件数・対象地域を増やすことにより、関西の食・食文化の情報発信を推進。 PRイベント数:14 (配架場所:6) 国・地域数:8	構成府県市に対し、一層のPR機会を設けるよう協力を得る						
令和2年度の課題	配布機会の増加							
令和3年度の対応方針	構成府県市に対し、積極的な配布について協力を依頼							

関西広域連合の農林水産分野に係る施策運営目標

目標設定者: 広域産業振興(農林水産部)担当委員 仁坂吉伸

施策運営目標3 (重点方針)	国内外への農林水産物の販路拡大	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	国内外での情報発信機会の充実、輸出への機運醸成		
対応方針	構成府県市のPRイベント等を活用、セミナーの開催		

番号	3-1	事業名	事業者向け海外輸出セミナーの開催					
予算額	(R2)	677	千円	(R1)	660	千円	区分	継続(28年度~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
海外輸出セミナーの開催 事業者向け海外輸出セミナーを開催し、輸出に向けての機運を醸成、各種情報を発信する。		輸出促進に向けた機運醸成 参加者アンケートで「参考 (になった」と回答した割合) 80%				()		
令和2年度の課題	新型コロナ収束後における輸出への取組等を盛り込んだセミナー内容の充実、管内事業者への効果的な周知及び新型コロナウイルス感染防止策を講じた開催方法。							
令和3年度の対応方針	令和2年度のアンケート結果を踏まえるとともに、構成府県市や輸出に取り組む関西地域の事業者等から講演テーマに関するニーズを把握し、より効果的なセミナーを開催する。							

関西広域連合の農林水産分野に係る施策運営目標

目標設定者: 広域産業振興(農林水産部)担当委員 仁坂吉伸

施策運営目標4 (重点方針)	都市との交流による農山漁村の活性化と多面的機能の保全	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	都市と農山漁村の交流の先進的事例等の情報発信や知見を有する人材の育成		
対応方針	優良事例の情報発信、人材バンクの活用と現地研修会の開催		

番号	4-1	事業名	都市農村交流の情報発信					
予算額	(R2)	3,350	千円	(R1)	0	千円	区分	継続(H29~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価		
①「都市農村交流サイト」の運営と情報発信の強化 構成府県市の優良事例や交流施設等を紹介する「都市農村交流サイト」を運営するとともに、大手旅行会社との連携やSNSの活用により情報発信を強化する。	広域連合ホームページに加え、民間旅行サイト等を活用した情報発信により、都市住民の農山漁村への関心を高め、交流を促進する。 (民間旅行サイトへの掲載施設数:200件)	民間旅行会社等と連携して、情報発信の強化を図る。		()				
令和2年度の課題	情報発信の強化							
令和3年度の対応方針	掲載情報量や掲載場所を増やし、情報を拡散し、体験コンテンツの魅力を向上させる。							

番号	4-2	事業名	都市農村交流のための人材育成					
予算額	(R2)	620	千円	(R1)	431	千円	区分	継続(H29~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価		
① アドバイザーの追加登録と派遣 都市農村交流に関する知見を有するアドバイザーを追加登録するとともに、地域からの要請に応じ、アドバイザーを派遣する。 ② 都市農村交流現地検討会の開催 構成府県市における都市農村交流の優良事例の発表や、地域課題の解決に向けた現地見学と意見交換を行う現地検討会を開催する。 ③ 構成府県における都市農村交流アドバイザー活用優良事例の発信 各構成府県において、都市農村交流アドバイザーが活動した優良事例についてホームページで公開し、広く発信・周知することにより、活用を促進する。	アドバイザーの派遣や現地検討会の開催により、関係者の都市農村交流活動に対する意識が高まり、地域の活性化を推進。 (参加者数:22人)	-		()				
令和2年度の課題	取組みの周知、アドバイザーの派遣実績の拡大							
令和3年度の対応方針	都市農村交流をさらに推進するため、域内外に向けた情報発信を強化する							

関西広域連合の企画管理分野に係る施策運営目標

目標設定者：イノベーション推進担当委員 井戸 敏三

基本目標 (目指すべき将来像)	世界に開かれた経済拠点関西 関西の産業競争力を更に強化し、国内外での存在感を高めるため、各地域の強みを束ね、国内外から「人・モノ・投資・情報」が集まり、持続可能な社会の実現に貢献し、世界に開かれた経済拠点”関西”を目指す。		
令和元年度施策運営目標評価結果に対する外部有識者からの意見			

施策運営目標 (重点方針)	産学官連携によるイノベーションの強化・推進	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	産業界の関心が高い健康・医療関連の新産業創出に向けた産学官連携の取組の促進		
対応方針	産学官の各主体の合意形成を図り、産学官連携による関西健康・医療創生会議におけるこれまでの新型コロナウイルス感染症対策の検証と今後の対応の検討、啓発		

番号	1	事業名	産学官連携によるイノベーションの強化・推進					
予算額	(R2)	2,963	千円	(R1)	2,969	千円	区分	継続 (H27~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価		
関西健康・医療創生会議におけるこれまでの新型コロナウイルス感染症対策の検証と今後の防止策の検討、啓発	新型コロナウイルス感染症対策の検証と今後の対応を検討するシンポジウム等の参加者数(年600人)			()				
令和2年度の課題	新型コロナウイルス感染症の拡大への対応							
令和3年度の対応方針	新型コロナウイルス感染症への対応の検討、啓発に努める。							

関西広域連合の広域環境分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域環境保全担当委員 三日月 大造

基本目標 (目指すべき将来像)	地球環境・地球環境問題に対応し、環境・経済・社会の統合的向上による持続可能な関西		
	○温室効果ガスの排出量の少ない社会の実現 ○多様で豊かな恵みを受用した人と自然が共生する社会の実現 ○地域特性を活かした資源循環の輪が構築された循環型社会の実現 ○様々な世代が多様な形で環境学習や環境保全活動に参画		
令和元年度施策運営目標評価結果に対する外部有識者からの意見	研修会の実施回数をアウトプットとする場合、実施回数と同様の指標である参加人数をアウトカムとするのではなく、アンケート等でアウトカムを測る必要がある。		

施策運営目標1 (重点方針)	低炭素社会づくり(地球温暖化対策)	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	○低炭素社会づくり(温室効果ガス削減)に対する住民意識を向上させる。 ○地域の未利用資源を活用した再生可能エネルギーの導入を促進する。		
対応方針	○暮らしや産業活動における低炭素化や一層の省エネルギー化に係る啓発、次世代自動車の普及啓発等、広域的な取組を行うことにより、温室効果ガスの排出削減を図る。 ○再生可能エネルギーの導入促進に関する課題や情報等の共有、発信を進めるとともに、地域における再生可能エネルギー導入の担い手となる人材を育成する。		

番号	1-1	事業名	住民・事業者啓発事業							
予算額	(R2)	3,762	千円	(R1)	3,147	千円	区分	継続(H26~)		
目標			達成状況			評価				
アウトプット		アウトカム (目標数値)		昨年度からの改善事項		アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
○省エネ統一キャンペーン(関西夏のエコスタイル、関西夏のクールチョイス、関西冬のエコスタイル)を実施し、統一ポスター等を作成・配布する。また、新たに省エネ家電への買い替えを呼びかけるキャンペーンを実施し、統一ポスター等を作成・配布する。これらの取組により、省エネの取組を呼びかける。 ○オフィスの省エネ行動を推進するため、「関西エコオフィス宣言」を宣言する事業所を募集し、登録、公表する。また、優れた取組の水平展開するため、宣言事業所の取組事例集を作成、配布する。 ○構成府県市だけでなく、経済団体や関西以外の広域連携団体とも連携し、情報の共有を図る。また、地球温暖化防止活動推進員と地域センターの意見交換会を実施する。		(1,780事業所 R2.3現在 1,760事業所)		○省エネ家電への買替の呼びかけを追加し、省エネに係る啓発を強化する。 ○宣言事業所の優れた取組を水平展開することで、事業者の省エネ行動を促す。		()		()	()	()
令和2年度の課題	広域で実施することによるPR効果や効率性を活かすことを意識し、新規事業への取組・既存事業の改善を図る。									
令和3年度の対応方針										

番号	1-2	事業名	次世代自動車普及促進事業							
予算額	(R2)	751	千円	(R1)	2,330	千円	区分	継続(H26~)		
目標			達成状況			評価				
アウトプット		アウトカム (目標数値)		昨年度からの改善事項		アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
○次世代自動車(EV,PHV,FCV)の外部給電機能に着目し、災害時や屋外活動での活用方法をPRすることで次世代自動車の普及啓発を実施する。 ○効果的な施策推進を実施するための情報収集や意見交換を行う。		防災訓練等での普及啓発を実施することにより、次世代自動車の利用メリット等の理解が深まる。 参加者アンケート (「次世代自動車への関心が高まった」回答率80%以上)		次世代自動車の環境性能以外のメリットについて多面的に啓発を行っていく。		()		()	()	()
令和2年度の課題	広域で実施することによるPR効果や効率化を活かして、事業に取り組む。									
令和3年度の対応方針										

関西広域連合の広域環境分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域環境保全担当委員 三日月 大造

番号	1-3	事業名	再生可能エネルギーの導入促進事業					
予算額	(R2)	771	千円	(R1)	747	千円	区分	継続(H26~)
目標				達成状況			評価	
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
○構成府県市間で様々な地域資源を活用した先進事例等の情報共有を図るとともに、エネルギーポータルサイトを活用し、構成府県市で実施している支援制度等の情報を発信する。 ○研修会を開催し、地域における再生可能エネルギー導入の担い手となる人材を育成する。		様々な地域資源を活用した再生可能エネルギー導入の担い手育成が図られ、各府県市の効果的な施策展開につながる。 研修会等参加者の (再エネ導入への意欲向上度:) 90%以上	波及効果の高い優良事例の紹介など、よりスケールメリットを活かした内容とする。			()		
令和2年度の課題		太陽光だけでなく、小水力やバイオマスなど地域の未利用資源の利活用を促進する。						
令和3年度の対応方針								

関西広域連合の広域環境分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域環境保全担当委員 三日月 大造

施策運営目標2 (重点方針)	自然共生型社会づくり(生物多様性の保全)	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	○生態系サービスを維持・向上するため、各主体による持続的な保全・活用を行う必要がある。また、府県市域を越えて移動する鳥獣による農林水産業被害や生活環境被害が発生している。		
対応方針	○「関西の活かしたい自然エリア」の保全・活用を通じて、生物多様性についての理解を促進していく。また、鳥獣の生息・被害状況を継続して把握し、適時適切な対策が実施できるよう人材を育成する。		

番号	2-1	事業名	生物多様性に関する情報の共有および流域での取組による生態系サービスの維持・向上					
予算額	(R2)	5,371	千円	(R1)	4,927	千円	区分	継続(26年度～)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
○関西の活かしたい自然エリアの普及・啓発のためのモデルコースを作成する。 ○関西の活かしたい自然エリアの普及・啓発のためのエコツアーを開催する。		府県域を越えた流域全体の生物多様性が保全されることで、関西における豊かな生態系サービスの持続的な享受につながる。 (モデルコースの作成：) 4地域	事業内容の検討のため、有識者会議を実施するとともに、モデルコースの検討にあたっては、当該構成府県市とも連携して取り組む。			()		
令和2年度の課題	様々な主体が関西の活かしたい自然エリアを保全・活用するための効果的な手法の検討が必要である。							
令和3年度の対応方針								

番号	2-2	事業名	関西地域カワウ広域管理計画の推進					
予算額	(R2)	19,373	千円	(R1)	19,373	千円	区分	継続(26年度～)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
○関西地域カワウ広域管理計画(第3次)に基づき、以下の取組により地域毎に被害対策実施体制の整備を進める。 ・カワウ対策検証事業の広域展開(講師派遣3箇所)。 ・カワウ生息動向調査の実施(年3回)。 ・被害地への飛来数および被害状況・対策状況の把握(年1回)。		地域ごとに被害対策等に取り組む体制が整備され、関西全体でのカワウ被害が軽減される。 (被害対策体制整備：) 年1箇所以上	カワウ被害のうち漁業被害の精度を向上させるため、新たな算出方法を検討する。			()		
令和2年度の課題	カワウの生息数は減少してきたが、ねぐら箇所数は増加し、地域によって被害状況も異なるため、地域の状況に応じた適時適切な対策が必要である。							
令和3年度の対応方針								

関西広域連合の広域環境分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域環境保全担当委員 三日月 大造

番号	2-3	事業名	広域連携による鳥獣被害対策の推進					
予算額	(R2)	8,771	千円	(R1)	8,742	千円	区分	継続(26年度～)
目標				達成状況		評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
<ul style="list-style-type: none"> ○構成府県市の職員を対象に、主にニホンジカ捕獲事業の監理監督者を養成するOJT講座を開設し、運営する。 ○公共捕獲業務受託者育成テキストを作成する。 ○モデル地域で試行的捕獲等を実施し、「鳥獣捕獲等事業設計・監理ガイドライン」を更新する。 ○有害鳥獣捕獲の安全管理等の統括態勢の検討と評価を行う。 		各構成府県市において適切かつ迅速にニホンジカや外来獣等対策が講じられることで、関西全体での野生鳥獣被害が軽減される。 ニホンジカや外来獣等対策に (関する理解が深まったとする) 講座参加者の割合 90%以上	捕獲事業の監理が適切に行われるよう、新たに「(仮称)公共捕獲業務受託者育成テキスト」を作成する。			()		
令和2年度の課題	ガイドラインを元に、各構成府県市が実施する奥山等高標高域でのニホンジカの捕獲等の指定管理鳥獣等捕獲事業等に活かす取り組みが必要である。							
令和3年度の対応方針								

関西広域連合の広域環境分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域環境保全担当委員 三日月 大造

施策運営目標3 (重点方針)	循環型社会づくり(資源循環の推進)	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	○構成府県市における施策方針や取組との重複、整合性を図る必要がある。		
対応方針	○既存の枠組み利用も念頭に置きつつ広域連合の枠組み(組織・エリア)を生かせる取組について担当者会議の場等で引き続き協議、検討を行う。		

番号	3-1	事業名	3R等の統一取組の展開						
予算額	(R2)	5,665	千円	(R1)	3,447	千円	区分	継続(26年度～)	
目標			達成状況			評価			
アウトプット		アウトカム (目標数値)		昨年度からの改善事項		アウトプット		アウトカム (達成数値)	
<p>○マイボトル運動の推進</p> <p>・H27に制作したマイボトルスポットMAPについて登録店舗等の情報更新(年2回)およびサイトの管理を行う。</p> <p>・マイボトルスポットMAP登録店舗の利用者を対象とした懸賞企画を実施し、マイボトルスポットMAPの利用およびマイボトルの使用を推進する。</p> <p>○3R等の取組発信</p> <p>・マイボトル・マイバッグ運動および食品ロス削減対策等の3Rの取組を、様々な広告媒体を組み合わせて発信する。また、啓発ポスターのデザインを大学生等から募集し、若者世代への取組発信を行う。</p>		<p>○懸賞企画等の実施により、マイボトルスポットMAPの認知度を向上し、マイボトルの使用が推進される。</p> <p>○様々な広告媒体を活用することで、幅広い年代に3Rの取組への理解が高まる。また、啓発ポスターのデザインを大学生等から公募することで、若者世代への3Rの取組の理解が高まる。</p> <p>(スポットMAPアクセス数： 四半期平均600件)</p>		<p>○懸賞企画をより参加しやすい内容に見直し、効果的にPRを行う。</p> <p>○啓発ポスターのデザインを大学生等から募集し、若い世代への取組発信を行う。</p>					
令和2年度の課題	域内大学の学生等から統一啓発ポスターのデザインを募集するなど、若者世代への3Rの取組への気運醸成を図る。								
令和3年度の対応方針									

施策運営目標4 (重点方針)	持続可能な社会を担う人育て	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	幼児の気づき・感動を大切に環境学習の推進や、地域特性を活かした交流型環境学習等を通じ、自ら行動し、発信できる環境人材を育成する。		
対応方針	<p>○滋賀県が先行実施している幼児期環境学習事業をモデルに、構成府県市との協力の下、関西広域連合全体で幼児期環境学習を展開する。</p> <p>○地域特性を活かした交流型環境学習プログラムなどにより、関西広域連合全体で当該地域の環境や課題等への理解醸成を図るとともに、環境学習を広域で実施する際のノウハウを共有する。</p>		

番号	4-1	事業名	人材育成施策の広域展開						
予算額	(R2)	4,152	千円	(R1)	2,725	千円	区分	継続(H26～)	
目標			達成状況			評価			
アウトプット		アウトカム (目標数値)		昨年度からの改善事項		アウトプット		アウトカム (達成数値)	
<p>○幼児期の環境学習の指導者を育成するための研修会等を実施する。</p> <p>・研修会の開催 5回</p> <p>○構成府県市における地域特有の環境学習プログラムをモデルとして、交流型環境学習事業を実施する。</p> <p>・徳島県の吉野川での干潟観察教室の開催 1回</p> <p>・環境学習船「うみのこ」親子体験航海等の実施回数 1回</p> <p>・環境保全活動団体の交流会の開催 1回</p>		<p>○幼児期の気づきや感動を促す環境学習の効果等について理解が広がり、指導者の育成が推進される。</p> <p>○関西広域連合圏域において、地域の環境課題等について相互理解が推進される。</p> <p>(参加者の意識向上率 90%以上)</p>		<p>○新たに環境保全活動団体の交流会を開催し、関西全体の環境保全に向けた意識の向上・活動の発展を促す。</p>					
令和2年度の課題	構成府県市の取組を踏まえた環境学習の推進や環境保全に必要な人のつながりを形成するきっかけづくりを推進する。								
令和3年度の対応方針									

関西広域連合のプラスチック対策分野に係る施策運営目標

目標設定者：プラスチック対策検討会座長 吉村 洋文・三日月 大造

基本目標 (目指すべき将来像)	地域環境・地球環境問題に対応し、環境・経済・社会の統合的向上による持続可能な関西 ・プラスチックごみの削減、代替素材への転換等に伴い、温室効果ガスの排出量の少ない社会が実現 ・リデュース、リユース、リサイクルの3Rが徹底され、地域特性を活かした資源循環の輪が構築された循環型社会が実現 ・持続可能な社会の実現に向けて、大人から子どもまで様々な世代が、多様な形で環境学習や環境保全活動に参画		
令和元年度施策運営目標評価結果に対する外部有識者からの意見			
施策運営目標 (重点方針)	プラスチック対策の推進	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	関西広域連合では令和元年5月に「関西プラスチックごみゼロ宣言」を行ったが、プラスチック削減のためには、プラスチックの製造・流通・消費・廃棄等の各過程に関わる事業者や住民など多様な主体が相互に連携・協力しつつ、実績的に取り組んでいく必要がある。		
対応方針	プラスチックごみの発生抑制と発生源対策の総合的な取組の推進について検討するため、 ①プラスチック代替品の普及可能性調査、②プラスチックごみ散乱状況の把握調査、③プラスチック対策プラットフォームの運営を行う。		

番号	1	事業名	プラスチック代替品の普及可能性、プラスチックごみ散乱状況の把握、プラットフォームの運営					
予算額	(R2)	11,376	千円	(R1)	0	千円	区分	新規
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
○使い捨てプラスチックの消費・資源循環の実態について関連情報の整理を行い、使い捨てプラスチック削減に資するプラスチック代替素材や製品の研究開発状況や普及に向けた課題等を調査する。		○調査結果を次年度の資源循環システムの実態と課題調査内容に反映し、活用する。						
○プラスチックごみの散乱状況について情報収集するとともに、より面的な状況を把握する推計手法等を検討し、推計モデルを作成する。		○散乱ごみの推計モデルを活用し、ポイ捨て防止啓発や散乱防止等対策の検討に活用する。						
○プラットフォームを運営することで関係各主体と課題の情報の共有を行い、プラスチックごみ抑制に向けた連携・協働のための意見交換や各方面の情報収集を行う。		○関係各主体にプラスチックごみ抑制のための有益な情報が共有される。						
		プラットフォームで共有 (した情報を有益と回答) した参加者:6割以上				()		
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

関西広域連合のエネルギー分野に係る施策運営目標

目標設定者： エネルギー検討会座長 吉村 洋文 ・ 三日月 大造

基本目標 (目指すべき将来像)	関西における“望ましいエネルギー社会”の実現		
	広く国民の理解が得られているエネルギー政策のもとで、 ・環境に配慮した、低廉で安全かつ安定した電力・エネルギー供給体制が構築されている。 ・関西の高い省エネ意識の下、省エネ型ライフスタイル・ビジネススタイルが定着している。 ・関西の特性に応じた再生可能エネルギーが最大限活用されている。 ・関西の企業が有する技術・強みが活かされ、活発な産業活動が行われている。		
令和元年度施策運営目標評価結果に対する外部有識者からの意見			

施策運営目標 (重点方針)	エネルギー政策の推進	評価区分	中間 ・ 最終
施策運営目標の課題	南海トラフ巨大地震への備えや地域経済活性化、さらには低炭素社会づくりなどの観点を踏まえた取組を進める必要がある。		
対応方針	関西圏の水素サプライチェーン構想の実現のためのプラットフォームの運営、エネルギー政策の推進等に係る国への提案等を行う。		

番号	1	事業名	関西圏の水素サプライチェーン構想具現化に向けた検討(エネルギーに関する構成府県市間の情報共有、国への提案等含む)					
予算額	(R2)	2,264	千円	(R1)	5,973	千円	区分	継続(H29～)
目標			達成状況			評価		
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価		
○令和元年度に策定した関西圏の水素サプライチェーン構想の実現に向け、関西水素サプライチェーン構想実現プラットフォーム(仮称)を設置・開催し、産官学が連携して、課題の共有や解決策、具体的な水素実装の取組みの検討を行う。 ○エネルギーに関する構成府県市間の情報共有、国への提案等を行う。	関西水素サプライチェーン構想実現に向けた産官学の連携体制の構築 プラットフォームへの (参加数 40事業者・団体)			()				
令和2年度の課題	構想の実現には、関西圏の関係者の参加のもと、バランスのとれた水素の供給と需要創出、水素実装の促進が必要であり、課題共有を図り、具体的な検討テーマを設定する。							
令和3年度の対応方針	2025年大阪・関西万博での水素実装(水素の”見える化”)を念頭に置き、プラットフォームにおいて具体的検討を進める。							

関西広域連合の企画管理分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域インフラ推進担当委員 井戸 敏三

基本目標 (目指すべき将来像)	人・モノ・情報が集積する基盤を有する世界のネットワーク拠点関西
	高速鉄道網や高速道路網の整備、空港・港湾の機能強化により、国内はもとより、アジア・世界とつながるネットワークの構築を目指す。
令和元年度施策運営目標評価結果に対する外部有識者からの意見	

施策運営目標 (重点方針)	広域交通インフラの機能強化、整備促進	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	道路整備の推進、空港・港湾機能の強化、北陸新幹線の早期全線開業、リニア中央新幹線の早期全線開業、高速鉄道網の整備を進める必要がある		
対応方針	関西全体として、国に対してインフラ整備のための予算確保や事業推進についての働きかけを行う。		

番号	1	事業名	広域インフラ整備促進					
予算額	(R2)	936	千円	(R1)	936	千円	区分	継続(H23~)

目標			達成状況		評価	
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
【道路整備】 ・「広域インフラマップ(道路)」を更新するとともに、国に対して、必要な予算額の確保及び道路整備の推進について要望を実施する。 【空港・港湾】 ・機能強化に向けて、国の予算編成等に対する提案により、国に対して要望を実施する。 【北陸新幹線】 ・北陸新幹線(敦賀・大阪間)建設促進大会を開催するとともに、国等に対して要請活動を実施する。 ・北陸新幹線建設促進同盟会等とともに国等に対して要請活動を実施する。 【リニア中央新幹線】 ・国の予算編成等に対する提案により、国に対して要望を実施する。 【四国、山陰新幹線ほか】 ・北陸新幹線の早期開業をはじめ、基本計画路線である四国、山陰新幹線の整備計画への格上げについて、国の予算編成等に対する提案により、国に対して要望を実施する。	広域インフラ整備が推進される。					
令和2年度の課題	広域インフラ整備促進のため、引き続き、積極的な国への働きかけが必要					
令和3年度の対応方針						

関西広域連合の資格試験・免許等分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域連合長 井戸 敏三

基本目標 (目指すべき将来像)	◆資格試験・免許等事務の一元的な実施・管理による効率化
	○調理師、製菓衛生師及び准看護師に係る試験・免許交付等事務の円滑な実施に加え、毒物劇物取扱者試験及び登録販売者試験の適正な実施
平成29年度施策運営目標評価結果に対する監査委員からの意見	特になし

施策運営目標1 (重点方針)	資格試験、免許等事務の着実な推進	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	①適正な試験問題の作成 ②正確かつ迅速な免許証の交付		
対応方針	①試験問題のチェック強化 ②免許等事務の正確かつ円滑な事務の執行		

番号	1-1	事業名	資格試験事務					
予算額	(R2)	98,238	千円	(R1)	97,010	千円	区分	継続(H25)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
○試験委員と事務局が密な連携のもと、試験問題のチェックを十分行うことにより、問題のチェック強化を図る		・試験実施にかかる適正運営 (出題ミスの件数:0)	-			()		
令和2年度の課題	適正な試験問題の作成							
令和3年度の対応方針	継続的な試験実施に向けた適正かつ円滑な運営							

番号	1-2	事業名	免許交付等事務					
予算額	(R2)	15,285	千円	(R1)	14,297	千円	区分	継続(H25)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
○免許申請に対する正確かつ迅速な免許等の交付 ○非行のあった免許所有者に対する厳正な対応と、准看護師については、再教育研修の適正な実施		・免許交付の処理速度(標準処理期間30日)を維持することができる ・免許所有者に対する信頼が確保できる (免許交付処理期間の維持(30日以内))	-			()		
令和2年度の課題	継続した免許交付等の適正かつ迅速な対応							
令和3年度の対応方針	利用者ニーズに沿ったより一層の対応							

関西広域連合の広域職員研修分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域職員研修担当委員 仁坂 吉伸

基本目標 (目指すべき将来像)	◆広域職員研修の実施
	○職員が構成団体内にとどまらず、「関西」という幅広い視野で広域課題に取り組むことができる能力を身につける。
令和元年度施策運営目標評価結果に対する外部有識者からの意見	

施策運営目標 (重点方針)	1、幅広い視野を有する職員の養成及び業務執行能力の向上 2、構成団体間の相互理解及び人的ネットワークの活用 3、効率的な研修の拡大	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	広域連合における分権型社会の実現を推進するためには、職員が構成団体内にとどまらず、「関西」という幅広い視野で広域課題に取り組むことができる能力を身に付けることが重要である。また、広域連合の事業を円滑に行うためには、職員間の相互理解と連帯感を深めるとともに、研修の合同実施やインターネットの活用による事業の効率化という視点も意識しながら事業実施を進めていく必要がある。		
対応方針	1、「幅広い視野を有する職員の養成及び業務執行能力の向上」を図るため、関西における共通の政策課題等をテーマとした政策立案研修に加え、政策立案に向けて全国の先進的な取組事例等を学ぶ研修を新たに実施するとともに、各団体が主催する特色ある研修等に他団体職員が受講できる取組(団体連携型研修)においては、各団体の協力を得ながら、提供するメニューの多様化を図る。 2、「構成団体間の相互理解及び人的ネットワークの活用」に向けて、広範な人脈づくりを行う政策形成能力研修における合宿や団体連携型研修(特色ある研修に他団体職員が受講できる機会を設ける取組)におけるグループワークを継続。 3、「効率的な研修の促進」のため、構成団体が共通して実施しているような研修やセミナーについて、インターネットを活用したWEB型による研修をさらに拡大。		

番号	1	事業名	集合型研修の実施					
予算額	(R2)	3,896	千円	(R1)	3,944	千円	区分	継続(H23~)

目標			達成状況		評価	
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
政策形成能力研修の実施 ①2泊3日の合宿形式により、政策立案演習を中心とした研修を実施。(開催地:大阪府) ②政策立案に向けて全国の先進的な取組事例等を学ぶ宿泊を伴わない2日間の集中講義形式を実施。 令和2年度も引き続き「統計的思考・エビデンスに基づく政策立案」をテーマに実施。(開催地:大阪市)	関西における共通課題等について研究を行うことを通じ、広域的な視点での政策形成の能力向上を図る。また、構成団体の職員間の相互理解を深め、人的ネットワークの形成につなげる。 (受講者の研修内容に係る理解度 90%以上)	新型コロナウイルス感染症の感染拡大を防ぐため、WEBによる研修を活用する等、「新しい生活様式」に対応した研修の実施方法を検討する。		()		
令和2年度の課題						
令和3年度の対応方針						

番号	2	事業名	WEB型研修の実施					
予算額	(R2)	160	千円	(R1)	120	千円	区分	継続(H25~)

目標			達成状況		評価	
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
WEBを活用した研修の実施 研修本会場と他会場をインターネットで結んだ「WEB型研修」を実施する。	・研修会場までの移動に係る経費の削減 ・研修受講機会の拡大 (WEB型研修実施数 5研修)	構成団体の協力の下、WEB型研修の提供メニューの確保に努めるとともに、開催会場の拡大を図る。		()		
令和2年度の課題						
令和3年度の対応方針						

関西広域連合の地方分権改革の推進に係る施策運営目標

目標設定者: 広域連合長 井戸敏三 担当委員 政府機関等対策委員長 井戸敏三

基本目標 (目指すべき将来像)	○国土の双眼構造を実現し、分権型社会を先導する関西 ○関西における広域行政の責任主体としての役割を担う関西広域連合
	○国と地方の二重行政の解消及び政府関係機関等の関西への移転推進に取り組む。 ○関西全体として、スリムで効率的な行政体制へ転換し、全国に先駆け地方分権の突破口を開く。
令和元年度施策運営目標評価結果に対する外部有識者からの意見	

施策運営目標1 (重点方針)	分権型社会の実現に向けた効果的取組の推進	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	現行の提案募集制度における国からの事務権限移譲の限界		
対応方針	現行の取組は継続しつつ、新たな手法等について検討し、国に対して提案する		

番号	1-1	事業名	国の事務・権限の移譲促進等					
予算額	(R2)	1,000	千円	(R1)	1,764	千円	区分	継続(H26)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
(1) 国の事務・権限の移譲に向けて、提案募集方式への対応など、内閣府・関係省庁等との協議を行うとともに、国との共同事務処理の推進について提案等を行う。 (2) 適時適切に関西広域連合としての要請・意見書提出・コメント発出等を実施し、さらに国の動きに対して提言等を行う。 (3) 新たな地方分権改革を進めるため、具体的な課題をテーマとして検討を行うとともに、国への提案手法についても検討する。		・提案募集の実現率を前年度以上とする。 ・分権改革の新たな推進手法を提案する。	・関西らしい地方分権のあり方について検討を行うため、研究会を設置					
令和2年度の課題		関西らしい地方分権のあり方の検討						
令和3年度の対応方針								

番号	1-2	事業名	政府機関の移転の促進					
予算額	(R2)	1,384	千円	(R1)	2,249	千円	区分	継続(H30)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
・政府機関及び政府関係機関の地方移転及び機能向上を推進 ・関西広域連合、在関西政府機関、在関西経済団体の連携を推進し、施策の展開を着実に進め、もって地方創生を推進 ・政府機関等の移転の進捗状況や連携事業の情報発信		政府関係機関を含めた複数の団体が連携した取組の創出	構成団体と政府関係機関、経済団体の情報共有の適時適切な実施					
令和2年度の課題		政府機関等の移転効果の分析						
令和3年度の対応方針								

関西広域連合の地方分権改革の推進に係る施策運営目標

目標設定者: 広域連合長 井戸敏三 担当委員 政府機関等対策委員長 井戸敏三

番号	1-3	事業名	市町村との意見交換会の開催					
予算額	(R2)	634	千円	(R1)	598	千円	区分	継続(H24)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
近畿市長会、近畿府県町村会長をはじめ管内の市町村代表者等との情報共有を行い、信頼関係を構築し、関西全体として、国出先機関の円滑な移管実現をはじめとする分権改革の実現に向けた機運醸成を図る。		()	時宜を得たテーマ設定	()		()		
令和2年度の課題		出された意見への対応検討						
令和3年度の対応方針								

施策運営目標2 (重点方針)	琵琶湖・淀川における流域ガバナンスの向上に向けた取組の推進	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	琵琶湖・淀川流域における適切な課題の共有及びプロセスを経由した流域対策が必要		
対応方針	琵琶湖・淀川流域対策に係る研究報告書に基づく議論の場づくり		

番号	2-1	事業名	連絡会議の設置及びデータベースの整備					
予算額	(R2)	8,000	千円	(R1)	10,451	千円	区分	継続(H26)
目標			達成状況			評価		
アウトプット		アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット		アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価
琵琶湖・淀川流域対策に係る研究会リスクファイナンス部会・水源保全部会報告書(R2年3月)により提案されていることについて、流域の府県市と情報共有し、社会実装に向けて課題整理を行う。 【リスクファイナンス部会】 水害リスクの分布状況の把握とそれを考慮した広域的な相互扶助制度の実現可能性について、流域の府県市と連絡会議を開催する。 【水源保全部会】 将来における森林、耕地の維持管理の施策について、健全な水循環の維持向上を目標として、流域全体が取り組むべき施策を進めるため、流域の府県市と連絡会議を開催する。		()	【リスクファイナンス部会】 部会の成果をもとに、連絡会議を開催し、社会実装に向けての課題をまとめる。 【水源保全部会】 部会の成果をもとに、連絡会議を開催し、流域全体で取り組むべき施策の実現にむけて課題をまとめる。	【リスクファイナンス部会】 R1末に部会でまとめられた成果をもとに、連絡会議を設置 【水源保全部会】 R1末に部会でまとめられた成果をもとに、連絡会議を設置		()		
令和2年度の課題		【リスクファイナンス部会】部会の成果を流域の府県市に十分説明し、施策実現に向かうかどうかの判断ができる状況をどのように作るかについて議論が必要 【水源保全部会】部会の成果を流域の府県市に十分説明し、流域全体の森林・耕地等の維持管理について、水を指標とした将来のシナリオの議論が必要						
令和3年度の対応方針								

関西広域連合の企画管理分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域連合長 井戸 敏三

基本目標 (目指すべき将来像)	関西広域連合が目指すべき将来像の実現
	経済界や連携団体、地域活動団体等との連携・協働等を積極的に推進し、「関西広域連合が目指すべき関西の将来像」の実現を目指す。
令和元年度施策運営目標評価結果に対する外部有識者からの意見	

施策運営目標 (重点方針)	官民連携の推進	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	様々な主体との積極的な連携・協働を進める必要がある。		
対応方針	経済界との定期的な意見交換会を開催するとともに、必要に応じて「官民連携組織」を設置し、官民が連携したオール関西の取組の着実な推進を図る。		

番号	1	事業名	官民連携の推進					
予算額	(R2)	2,883	千円	(R1)	2,882	千円	区分	継続(H24~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価		
○関西における様々な課題等について意見交換を行い、官民連携の強化を図るため、関西経済界との意見交換会を開催する。 ○万博開催の効果を関西全域に波及させるため、「2025年大阪・関西万博連絡会議」を開催し、構成府県市や博覧会協会と連携して取り組む。 ○関西における女性活躍推進を図るため、関西経済連合会をはじめ様々な主体と連携し設置した「関西女性活躍推進フォーラム」において、「関西女性活躍行動宣言」の推進に向け特定のテーマを設けて取り組む。 ○関西におけるSDGsの理念の普及及びネットワークの構築に向け、JICA関西、近畿経済産業局と共同で「関西SDGsプラットフォーム」を運営する。	・関西における様々な課題への対応と官民連携の取組の推進 ・女性活躍推進のため設定したテーマについて、機運醸成と意識啓発が図られる ・関西におけるSDGsの理念の普及 (プラットフォーム主催のコアイベントの開催(1回))	-		()				
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								

関西広域連合の企画管理分野に係る施策運営目標

目標設定者： 広域連合長 井戸 敏三

基本目標 (目指すべき将来像)	関西広域連合が目指すべき関西の将来像の実現		
	住民等に対し広域連合のメリットや、広域事務の情報発信等を積極的に行い、理解の促進に務める。		
令和元年度施策運営目標評価結果に対する外部有識者からの意見	イベント等の情報発信にとどまるものがある。 ホームページ等に情報を載せれば必ず見に来てもらえるわけではないため、発信の仕方に工夫が必要となる。		
施策運営目標 (重点方針)	情報発信の推進	評価区分	中間・最終
施策運営目標の課題	広域連合の認知度向上		
対応方針	ホームページ、SNS、広報誌等を効果的に活用することで住民にわかりやすい情報発信を行うとともに、後援名義の使用時に連合のシンボルマークも使用することで住民認知度の向上を図る。		

番号	1	事業名	情報発信の推進					
予算額	(R2)	9,511	千円	(H30)	7,986	千円	区分	継続(H22~)
目標			達成状況			評価		
アウトプット	アウトカム (目標数値)	昨年度からの 改善事項	アウトプット	アウトカム (達成数値)	アウトプット評価	アウトカム評価		
広域連合の見える化の推進 ・HP上のイベント情報の充実 ・メールマガジン、フェイスブックを活用した情報発信 ・パンフレット、ニュースター、チラシ等多様な広報媒体の活用等 イベント等におけるPR活動の実施	・HP閲覧数、メールマガジン登録者、フェイスブックフォロワー数 対令和元年度10%増 (HP閲覧数:1,950,000ビュー、メールマガジン登録者数:1,500人、フェイスブックフォロワー数:750人) ・後援名義使用件数 対令和元年度20%増 (後援件数:50件)	・HPによる情報発信の強化(イベント情報の充実) ・各種イベント等におけるパンフレットの効果的な配布		()				
令和2年度の課題								
令和3年度の対応方針								