

第3期関西創生戦略の改訂について

令和8年7月11日
本部事務局計画課

1 趣旨

令和7年度に実施した施策の評価・検証の結果等を踏まえて、重要業績評価指標（KPI）の見直しを行うため、第3期関西創生戦略を改訂する。
引き続き、構成府県市と一丸となって、各施策の推進に取り組んでいく。

2 内容

別表参照

3 その他

改訂後の第3期関西創生戦略は、関西広域連合ホームページにおいて公表を行う。

（関西広域連合「関西創生戦略」のページ）

<https://www.kouiki-kansai.jp/koikirengo/keikaku/1137.html>

<別表>重要業績評価指標(KPI)を見直す施策(計4施策) ※下線部修正

【世界の中で輝き日本の未来を牽引する関西、産業を支える多様な人材が活躍する関西の創造】

No.	施策名	現行		改訂後		備考
		項目	目標	項目	目標	
1	関西スタートアップ・エコシステムの推進	①「Global Startup Ecosystem Ranking」などのランキング ②情報発信イベント参加者アンケートの「関西スタートアップ・エコシステムに魅力を感じた」と回答した割合	①順位の維持向上 ②70%以上	「Global Startup Ecosystem Ranking」 <u>新興エコシステムランキング</u>	<u>79位以上</u>	・目標項目、指標の明確化 ・昨年度末に策定した第2期情報発信戦略に基づき事業を推進するため、項目見直し。
2	関西の産業力強化を目的とした広域的プラットフォーム(PF)構築	①公設試験研究機関等のシーズに対する企業ニーズとのマッチング(面談)の件数 ②利用企業の満足度	①30件以上 ②80%以上	同左	① <u>25件以上</u> ② <u>80%以上</u>	コーディネーター等による相談対応の複雑化・長期化の影響により、昨年度実績が目標値を下回ったため、実績を踏まえ、目標値を見直し。
3	地域魅力の発信・マーケットの拡大支援	①【国内プロモーション】伝統的工芸品やものづくり等について興味・関心が高まった人の割合 ②【海外プロモーション】海外向けWEBサイト閲覧数	①70%以上 ②2,000PV以上	同左	① <u>80%以上</u> ② <u>1,000PV以上</u>	①昨年度の実績を踏まえ、目標値を見直し。 ②万博開催による一時的な閲覧数増加の影響を踏まえ、万博終了後の実績に基づき目標値を見直し。

【地球環境・地球環境問題に対応し、環境・経済・社会の統合的向上による持続可能な関西の創造】

No.	施策名	現行		改訂後		備考
		項目	目標	項目	目標	
1	サーキュラーエコミーへの移行を目指した3R等の取組の展開	①マイボトレスポットマップの登録数 ②勉強会、担当者会議等の参加者の満足度	①新規登録50以上 ②80%以上	同左	① <u>新規登録250以上</u> ②80%以上	「Osaka!まかさんマップ」をマイボトレスポットマップに統合予定であり、新規登録件数の増加が見込まれるため目標値を見直し。