



第2期関西創生戦略の改訂について

令和7年1月23日
本部事務局計画課

1 改訂趣旨

令和8年度から始まる第6期広域計画と第3期関西創生戦略の計画期間を合わせることで施策方針の一貫性を確保するため、令和6年度末をもって計画期間が満了する第2期関西創生戦略の計画期間を1年間延長する。

これに伴い、計画期間の延長により生じる所要の修正を行うとともに、令和6年度中に見直した重要業績評価指標（KPI）の変更を行う。

記

2 改訂内容

改訂後	現行
関西広域連合 第2期関西創生戦略 【計画期間：令和2年度～令和7年度】 2 基本目標・基本的方向・具体的な施策 基本目標① 毎年、東京圏からの転入増と東京圏への転出減を目指す ＜令和7（2025）年度までの目標＞ 2060年において2010年の人口の全国シェアを上回ることを見据え、住民基本台帳人口移動報告（外国人を含む）において毎年、東京圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）からの転入増と東京圏への転出減を目指す。 - 東京一極集中の是正を図るということをより明確にする観点から、関西と東京圏との転出入に絞った目標とする。 - 毎年（令和2～令和7年度）、東京圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）からの転入増と東京圏への転出減を実現するため、関西で転入を促進する施策（転出を抑制する施策）を実施する。 基本目標② 毎年度、国の経済成長率を超える成長を目指す ＜令和7（2025）年度までの目標＞ - 関西圏の域内総生産について毎年度、国の経済成長率を超える成長を目指す。 - これを踏まえ、令和7（2025）年度までの毎年度、関西圏の域内総生産（GRP）について、国の経済成長率を超える成長を目指す。	関西広域連合 第2期関西創生戦略 【計画期間：令和2年度～令和6年度】 2 基本目標・基本的方向・具体的な施策 基本目標① 毎年、東京圏からの転入増と東京圏への転出減を目指す ＜令和6（2024）年度までの目標＞ 2060年において2010年の人口の全国シェアを上回ることを見据え、住民基本台帳人口移動報告（外国人を含む）において毎年、東京圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）からの転入増と東京圏への転出減を目指す。 - 東京一極集中の是正を図るということをより明確にする観点から、関西と東京圏との転出入に絞った目標とする。 - 毎年（令和2～令和6年度）、東京圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）からの転入増と東京圏への転出減を実現するため、関西で転入を促進する施策（転出を抑制する施策）を実施する。 基本目標② 毎年度、国の経済成長率を超える成長を目指す ＜令和6（2024）年度までの目標＞ - 関西圏の域内総生産について毎年度、国の経済成長率を超える成長を目指す。 - これを踏まえ、令和6（2024）年度までの毎年度、関西圏の域内総生産（GRP）について、国の経済成長率を超える成長を目指す。

改訂後	現行
基本的方向⑤ 世界に開かれた経済拠点関西の創造 ＜産業振興＞ (2) 具体的な施策 ⑤ 地域魅力の発信・マーケットの拡大支援 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) ①【国内プロモーション】ワークショップイベント 参加者数：100人以上 ②【海外プロモーション】域内の企業や産業視察先等を取りまとめた海外向けウェブページ (PR ツール) <u>視察先取りまとめ件数：30件以上</u> ＜農林水産業振興＞ (2) 具体的な施策 ① 地産地消運動の推進による域内消費拡大 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 「おいしい！KANSAI 応援企業」の登録数：<u>220</u>施設 (令和<u>7</u>年度まで) ⑤ 都市との交流による農山漁村の活性化と多面的機能の保全 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 都市農村交流サイトを活用した優良事例の掲載件数：<u>68</u>事例 (令和<u>7</u>年度まで)	基本的方向⑤ 世界に開かれた経済拠点関西の創造 ＜産業振興＞ (2) 具体的な施策 ⑤ 地域魅力の発信・マーケットの拡大支援 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) ①【国内プロモーション】ワークショップイベント 参加者数：100人以上 ②【海外プロモーション】域内の企業や産業視察先等を取りまとめた海外向けウェブページ (PR ツール) <u>アクセス数：2,000件以上</u> ＜農林水産業振興＞ (2) 具体的な施策 ① 地産地消運動の推進による域内消費拡大 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 「おいしい！KANSAI 応援企業」の登録数：<u>200</u>施設 (令和<u>6</u>年度まで) ⑤ 都市との交流による農山漁村の活性化と多面的機能の保全 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 都市農村交流サイトを活用した優良事例の掲載件数：<u>60</u>事例 (令和<u>6</u>年度まで)