



# 大阪・関西万博

## 関西パビリオン

### 出展効果等に係る調査研究報告書

令和8年3月31日

## INDEX

---

### 【第1章】

#### はじめに

- |               |        |
|---------------|--------|
| 1. 本調査の趣旨・目的  | P.3    |
| 2. 大阪・関西万博 概要 | P.4    |
| 3. 関西パビリオン 概要 | P.5-20 |

### 【第2章】

#### 関西パビリオン来館実績

- |                          |         |
|--------------------------|---------|
| 1. 来館者推移                 | P.23-30 |
| 2. 来館者アンケート(1回目/2回目/3回目) | P.31-39 |
| 3. アンケート結果まとめ            | P.40    |

### 【第3章】

#### 関西パビリオン出展効果実態調査2025

— 一周遊観光ゲートウェイ機能のSNSデータ分析に基づく定量的評価 —

- |          |         |
|----------|---------|
| 調査概要     | P.43    |
| 第1章 序論   | P.44    |
| 第2章 分析手法 | P.45-53 |
| 第3章 分析結果 | P.54-59 |
| 第4章 考察   | P.60-61 |
| 第5章 結論   | P.62    |
| 参考文献     | P.63    |
| 付録       | P.64    |

### 【第4章】

#### 大阪・関西万博を契機とした各府県市の取組

- |                      |           |
|----------------------|-----------|
| 1. 誘客・周遊促進に関わる取組     | P.67-121  |
| 2. 海外交流促進に関わる取組      | P.122-149 |
| 3. 取組成果検証(人流観測データ分析) | P.150-160 |
| 4. 取組成果まとめ           | P.161     |

### 【第5章】

#### まとめ

- |              |       |
|--------------|-------|
| 全体まとめ(考察・提言) | P.163 |
|--------------|-------|



## 【第1章】はじめに

大阪・関西万博  
関西パビリオン出展効果等に係る調査研究報告書

## 1. 本調査の趣旨・目的

本調査では、大阪・関西万博へ関西パビリオンを出展した効果、とりわけ、関西パビリオンへの来館が関西各地への周遊のきっかけとなる「観光ゲートウェイ機能」の検証をはじめ、関西広域連合構成団体及び連携団体※(以下「各府県市」という。)が、万博を契機に独自に展開した各種取組やその成果について総括するとともに、これにより得られた知見を万博レガシーとして継承し、広域観光の更なる推進等、今後の関西の成長・発展に繋げていくための一助とする。

※構成団体：滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県・鳥取県・徳島県・京都市・大阪市・堺市・神戸市

※連携団体：福井県・三重県



## 2. 大阪・関西万博 概要

### 全体概要

- 名称 : 2025年日本国際博覧会(略称「大阪・関西万博」)
- テーマ : いのち輝く未来社会のデザイン(Designing Future Society for Our Lives)
- サブテーマ : Saving Lives(いのちを救う)  
Empowering Lives(いのちに力を与える)  
Connecting Lives(いのちをつなぐ)
- コンセプト : People's Living Lab(未来社会の実験場)
- 会場 : 夢洲(ゆめしま)(大阪市此花区)
- 開催期間 : 2025年4月13日～ 10月13日(184日間)
- 開場時間 : 9:00～22:00
- 来場者数 : 29,017,924人(うちAD証入場者数 3,438,938人)
- 参加国等 : 158か国・地域、7国際機関
- 主催者 : 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会(略称「博覧会協会」)



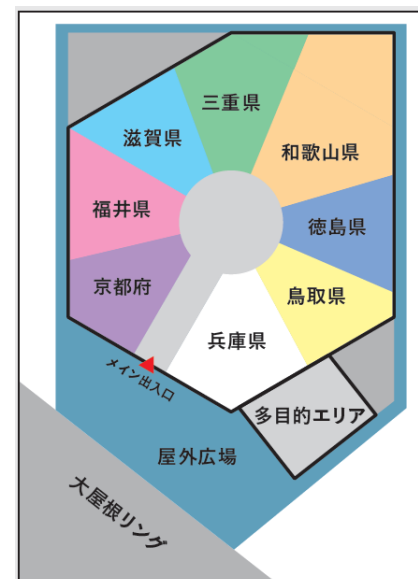
### 3. 関西パビリオン 概要

#### 出展・展示概要

- 名称 : 関西パビリオン
- テーマ : いのち輝く関西悠久の歴史と現在
- 出展参加でめざすもの : ①地域に息づく「いのち」と未来へと続く「いのち」の発信  
②関西各地へのゲートウェイ
- 出展の主体 : 関西広域連合
- 出展参加府県 : 滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県、福井県、三重県
- 基本構成 : ①関西全体を表現する展示エリア  
②出展参加府県による独自展示エリア(奈良県は独自展示エリア無し)  
③関西・WEBパビリオン
- ロゴマーク : 六角形と白い膜による灯籠をイメージした関西パビリオンをモチーフに、内部から温かく柔らかな9色の光が放たれる様子を表現。使用した9色は出展参加した9府県の個性、多様性、魅力を象徴し、多彩な色が一つにまとまり調和を生み出すデザインは、異なる価値観や文化を持つ9府県が一堂に会し、協力しながら共通のビジョンを実現する姿を示しています。



#### ■出展位置



(提供:公益社団法人2025年日本国際博覧会協会)

### 3. 関西パビリオン 概要

■建築コンセプト：笑顔あふれる輝く未来へ、いつも楽しい、にぎわいのパビリオン

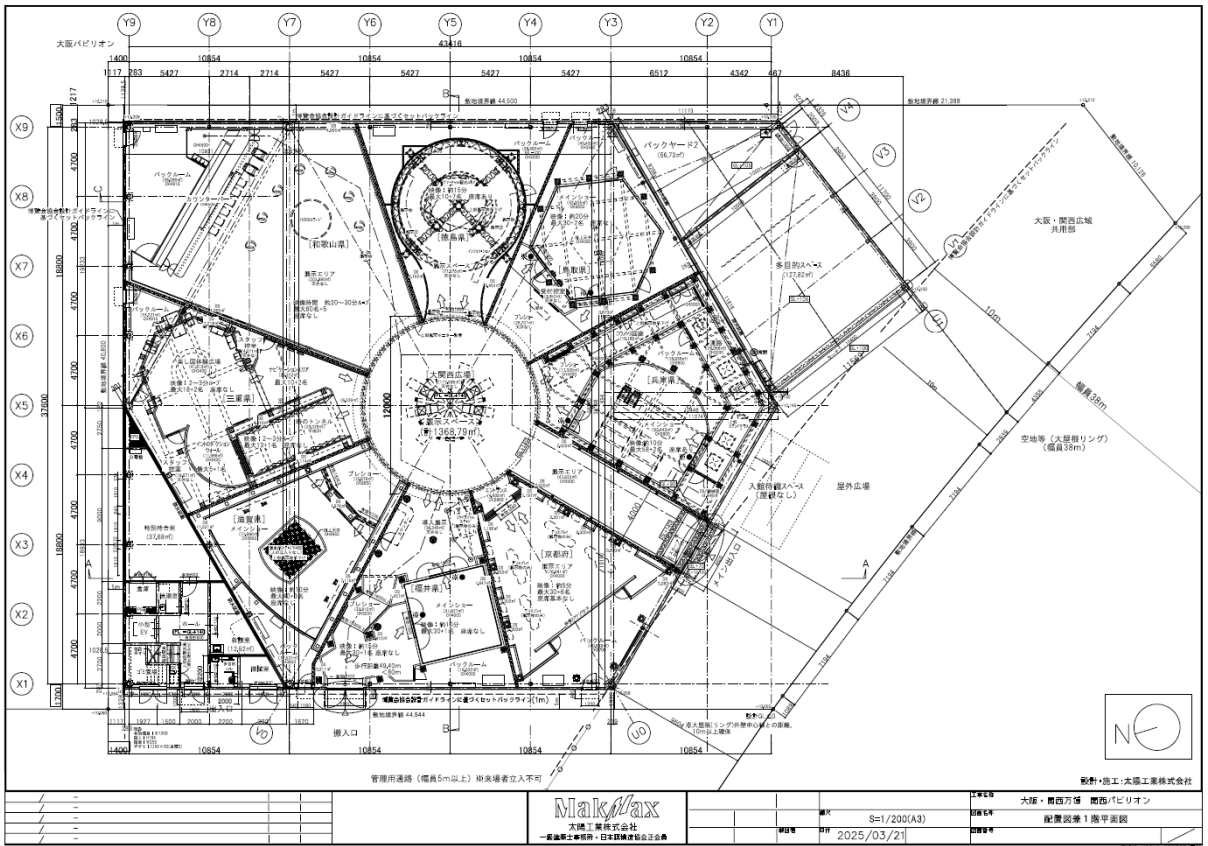
- ① 灯籠をイメージした六角形のパビリオン
- ② 最高12mの高さを活かした展示
- ③ いにしえより受け継がれてきた切り絵で“関西”を表現
- ④ 多目的エリアでのイベント開催
- ⑤ 軽量素材・省資源化による環境負荷及びコスト低減

■規模・面積：敷地面積 2,453㎡、建築面積 1,657㎡、延床面積 1,877㎡  
(内訳：展示スペース 1,367㎡、バックヤード 380㎡、多目的エリア130㎡)

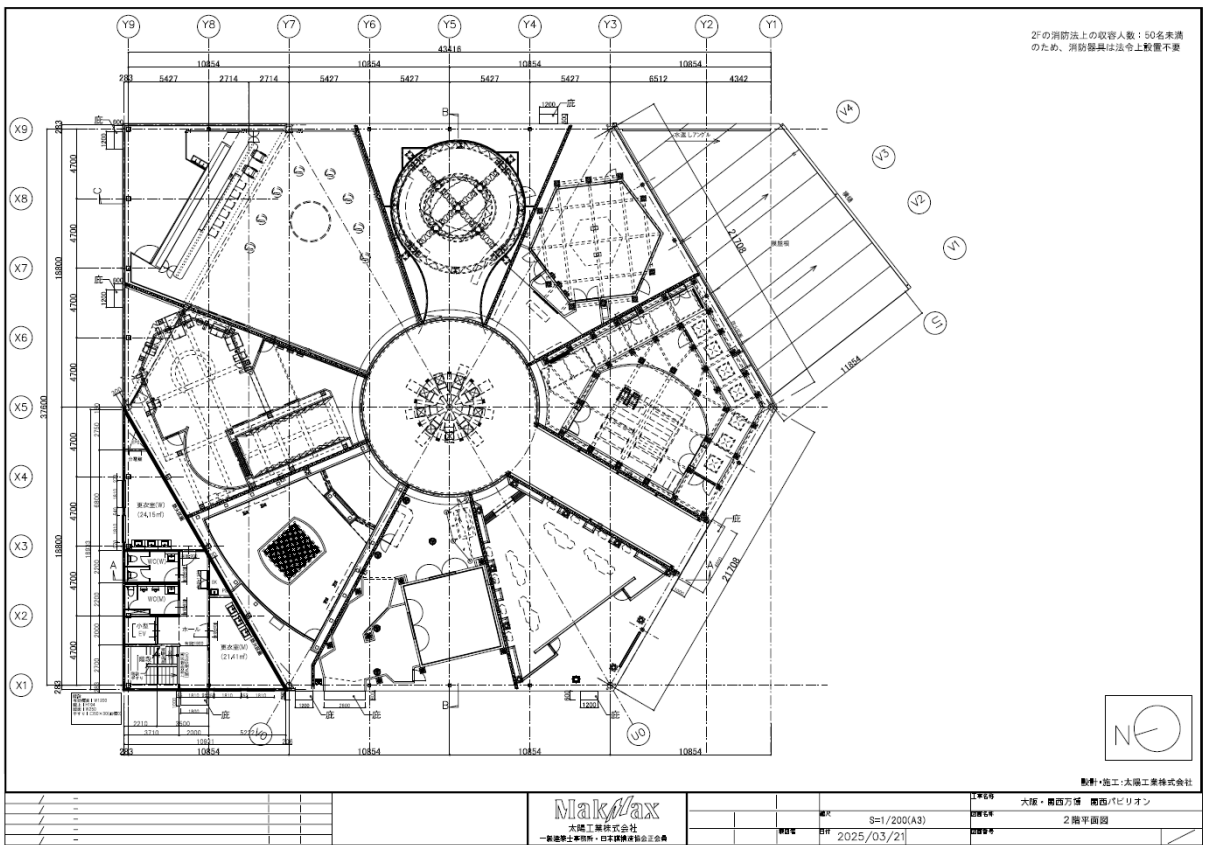


### 3. 関西パビリオン 概要

#### ■1階 平面図



#### ■2階平面図





### 3. 関西パビリオン 概要

#### ■エントランスゾーン

来館者を非日常空間に引き込むために、関西パビリオンのコンセプトを体現し、関西各地を巡るワープトンネル空間を創出し、これから始まる関西パビリオンへの体験の期待感を醸成させるプロローグ空間としました。

奈良県を含む関西9府県の多面的な魅力を織り込み、関西の“過去から現在、そして未来へ”。時空を超え、関西パビリオンと各府県を繋ぐ“ゲートウェイ”としての演出を施しました。春夏秋冬の季節のなかに、関西にまつわるモチーフを散りばめたイラストは、アーティストの山口 哲司氏に手がけていただきました。



### 3. 関西パビリオン 概要

#### ■センタサークル

関西全体を表現する展示エリアで、高さ12メートルの吹き抜け空間の中に「360°LEDサークルビジョン」を設置。関西9府県が誇る美しい「四季の巡り」を表現する映像コンテンツを提供し、各府県ゾーンへの期待感を醸成しました。中心の柱には、各府県情報をバナーで提供し、あわせて各府県をイメージできる「触って感じる展示物」とスタンプラリーのスタンプを設置しました。



### 3. 関西パビリオン 概要

#### ■多目的エリア

関西パビリオンに隣接し、屋外広場に向けて大きく開けた多目的エリアでは、伝統芸能や産業、食文化の展示等、様々な行事や催事を、一定期間で入れ替え実施しました。

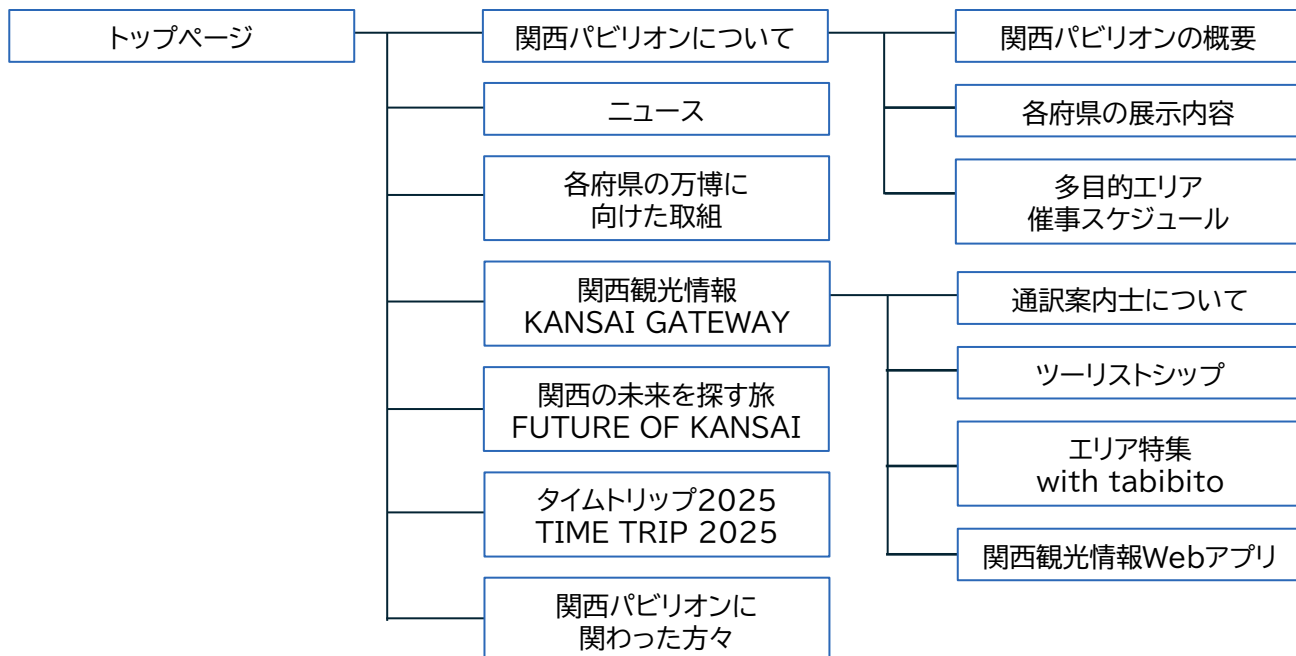


## 3. 関西パビリオン 概要

### ■関西・WEBパビリオン

関西パビリオンへの誘客及び関西各地への来訪を促すゲートウェイとしての役割を果たすことを目的とし、関西パビリオンの情報や関西各地の観光等の魅力を発信するWEB上のパビリオンとして、会期前から多くの方々に閲覧いただき、アクセス数は665,006(2024年4月1日～2025年12月31日時点)に達しました。

### ■主なコンテンツマップ



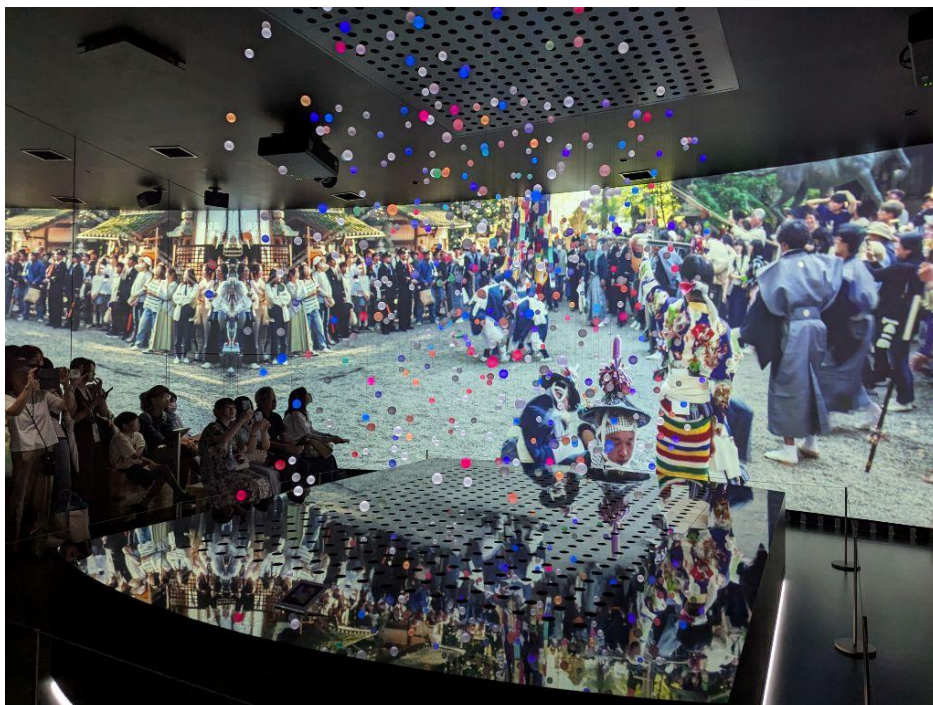
### ■TOPページ

### 3. 関西パビリオン 概要

#### 府県ゾーン展示概要

【滋賀県】 テーマ:Mother Lake ~びわ湖とともに 脈々と~

びわ湖とともにある滋賀県の自然・暮らし・時間の移ろいを映像と光で体感する演出を実施しました。万博会場から水の流れを遡ってびわ湖へと導くエントランスを抜け、メインショーではびわ湖を中心とした滋賀各地の美しい風景と人々のいとなみ、そして様々に変化する四季のびわ湖の姿を、高画質映像と色を変えながら動く球体による空間アートで表現しました。ブースの製作に当たってはモノづくり県である滋賀県内の企業の技術を随所に用いて紹介しました。



### 3. 関西パビリオン 概要

#### 府県ゾーン展示概要

【京都府】 テーマ: ICHI-ZA KYOTO 一座きょうと

「ICHI-ZA KYOTO 一座きょうと」と名付けられたこのゾーンは、茶の湯における「一座建立」の精神をテーマに据え、来場者と交流し、一体感を与える場を目指しました。空間デザインは彫刻家・名和晃平氏が率いるSandwichが行い、床面や壁面を京瓦タイル「キモノタイル」で統一し、静謐な空間を構成しました。概ね1週間ごとに展示を入れ替えながら、文化・食・産業・環境・いのち・観光の6つの分野を24テーマに細分化し、延べ111の企業・団体が多様な京都の魅力を発信しました。

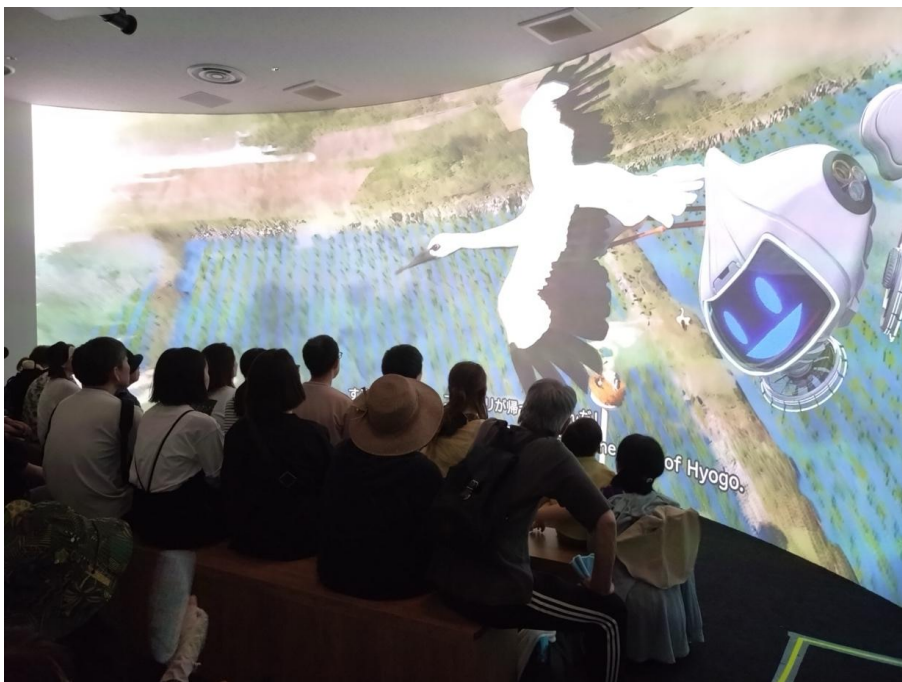


### 3. 関西パビリオン 概要

#### 府県ゾーン展示概要

##### 【兵庫県】 テーマ: HYOGOミライバスー体験型SDGs空間ー

エントランスでは、子どもたちが制作した県鳥コウノトリの折り紙が来館者を迎えたほか、県内拠点とリアルタイムの映像で繋がる「ひょうごコネクトゲート」を設置しました。続くコリドーには、兵庫の芸術家達の手によるステンドグラスを設えるなど、県民参加型の装飾を随所に配置しました。シアター形式のメインホール「HYOGO ミライバス」は、時空を超える旅で兵庫の魅力を体感するアトラクション型映像空間で、日本書紀の国生み神話から始まり、震災からの創造的復興など、兵庫が続けてきたこと、乗り越えてきたことを、ひょうごフィールドパビリオンを題材とする幻想的な映像で描きました。

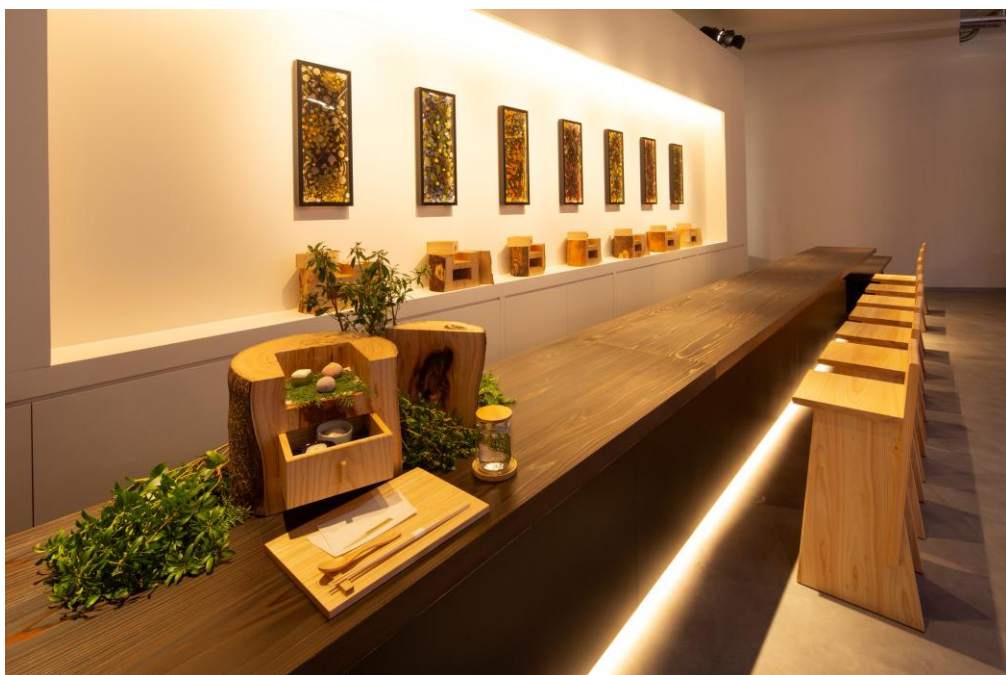


### 3. 関西パビリオン 概要

#### 府県ゾーン展示概要

【和歌山県】 テーマ： 和歌山百景 ー 霊性の大地 ー

「和歌山百景 ー 霊性の大地 ー」と題し、神話の時代から「寛容の精神」で全てを受け入れ、融合・共存してきた和歌山の精神から生まれた多様な魅力を和歌山の伝統技術や素材を盛り込んだ空間で表現しました。紀州塗りの技術が光る、紀伊山地の巨木を彷彿させる映像タワー「トーテム」には美しい自然風景や歴史などを映し出しました。また、中央ステージでは、和歌山で生きる人々が紡いできた歴史・文化・産業を、期間ごとにパフォーマンスや展示で発信するとともに、紀州材でできたカウンターバーでは、和歌山の森を感じる特別な食体験も行われました。

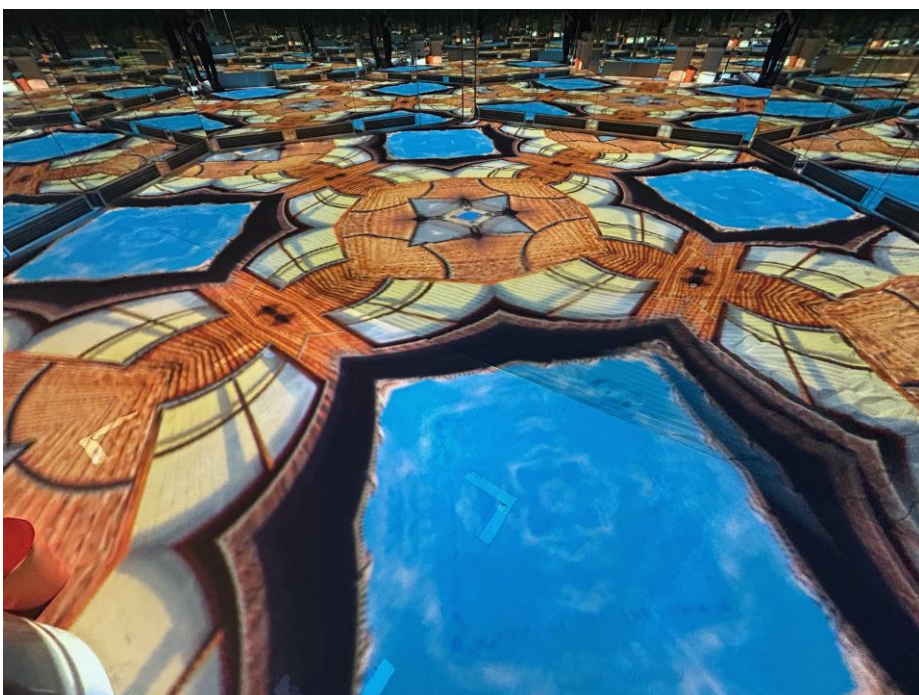


### 3. 関西パビリオン 概要

#### 府県ゾーン展示概要

##### 【鳥取県】 テーマ： とっとり魅力名探偵

『ゲゲゲの鬼太郎』の水木しげる、『遥かな町へ』の谷口ジロー、『名探偵コナン』の青山剛昌を輩出した鳥取県は、「とっとり魅力名探偵」をテーマに、探究型・映像体験を軸とした展示を構成しました。エントランスには「まんが王国とっとり」を象徴する3巨匠のキャラクター像が設けられ、メイン展示「鳥取無限砂丘」では、本物の鳥取砂丘の砂を敷き詰め、虫眼鏡型デバイスで観光・工芸・食などの魅力的なアイテムを探し出す仕掛けを導入しました。さらに、星空や砂丘の風紋をプロジェクションマッピングで表現し、時間の移ろいを示す映像空間を作り出しました。



### 3. 関西パビリオン 概要

#### 府県ゾーン展示概要

##### 【徳島県】 テーマ： 水とおどる

「水とおどる」をテーマに本物の質感を通じ、徳島の魅力を「五感」で満たす場を目指しました。内部は藍色を基調とし、阿波和紙、阿波指物や、鳴門の渦潮をイメージした天井の藍染め布オブジェにより、空間全体を徳島の伝統工芸作品として構成し、辰砂や三木家の麻織物、阿波太布の展示により、徳島のものづくりの歴史を表現しました。また、阿波おどり、祖谷のかずら橋などの観光資源の没入型映像による体験とともに、徳島の学生が企画した来場者参加型展示を展開し、その他、伝統の藍染料「すくも」による藍染め体験や、すだち、四国遍路などの企画展も実施されました。



### 3. 関西パビリオン 概要

#### 府県ゾーン展示概要

##### 【福井県】 テーマ： 恐竜王国福井

「恐竜王国福井」をテーマに、白亜紀から現代、未来へと1億2000万年にわたる時空を旅する体験を提供しました。ツアーゲートエリアでは、実物大のフクイラプトルが来館者を迎え、発掘体験エリアでは、懐中電灯型のデバイスで壁や天井を照らすと恐竜の化石や生体が浮かび上がる仕掛けにより、発掘現場をイメージした洞窟の中で恐竜化石のバーチャル発掘を味わえる演出がなされました。さらに時空の旅エリアでは、恐竜の繁栄、絶滅から現代、そして未来への姿を、大型の4面スクリーンによるVR映像と臨場感のある音響で表現し、大迫力の没入型展示を実現しました。

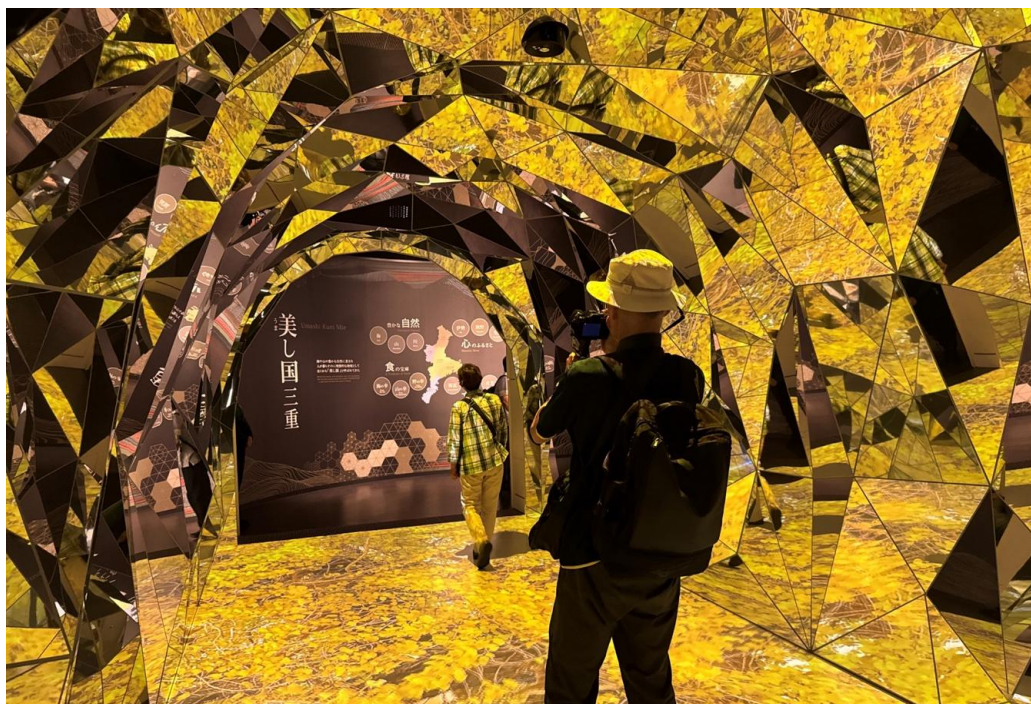


### 3. 関西パビリオン 概要

#### 府県ゾーン展示概要

【三重県】 テーマ： 日本の<sup>うま</sup>こころの原点～美し国みえへとつづく時を超えた物語～

「日本のこころの原点～美し国みえへとつづく時を超えた物語～」と題し、「美し国みえ」らしい自然・文化・食の魅力を、映像と体験を通じて来館者に示す空間としました。入口では熊野古道伊勢路など県内29市町の風景・祭りを映像で描く幻想的な「時のトンネル」が展開されました。「美し国みえ体験広場」では、壁面スクリーンに県内5エリアの自然、観光、文化、祭り、食に係る映像コンテンツを投影するとともに、引き出し式の体験型展示を実施し、「常若(とこわか)」「熊野古道」などテーマに合わせた期間限定特別展示も開催しました。







## 【第2章】関西パビリオン来館実績

大阪・関西万博  
関西パビリオン出展効果等に係る調査研究報告書

## 1. 来館者推移

4月

月	日	曜日	天候	大阪・関西万博 来場者数	関西パビリオン				
					来館者数 (全体)	関西パビリオン 館内	学校等団体	多目的エリア	納涼テント
4	13	日		146,426	3,662	3,662	0	-	-
	14	月		70,488	3,324	3,324	52	-	-
	15	火		63,719	7,053	3,619	48	3,434	-
	16	水		73,869	8,091	4,168	0	3,923	-
	17	木		82,692	7,863	4,034	46	3,829	-
	18	金		93,908	6,914	3,768	432	3,146	-
	19	土		108,773	9,095	4,268	0	4,827	-
	20	日		95,524	8,767	4,277	0	4,490	-
	21	月		99,638	7,106	3,453	305	3,653	-
	22	火		103,729	7,847	3,934	484	3,913	-
	23	水		99,140	8,219	4,118	311	4,101	-
	24	木		108,888	8,578	3,558	434	5,020	-
	25	金		110,759	8,015	4,019	663	3,996	-
	26	土		122,102	10,109	4,245	0	5,864	-
	27	日		102,015	3,999	3,999	0	-	-
	28	月		121,282	4,149	4,149	522	-	-
	29	火		97,559	8,794	4,056	0	4,738	-
	30	水		101,397	7,604	4,219	240	3,385	-
	計				1,801,908	129,189	70,870	3,537	58,319

## 1. 来館者推移

5月

月	日	曜日	天候	大阪・関西万博 来場者数	関西パビリオン				
					来館者数 (全体)	関西パビリオン 館内	学校等団体	多目的エリア	納涼テント
5	1	木		105,945	6,107	4,260	296	1,847	—
	2	金		104,805	6,576	4,345	597	2,231	—
	3	土		120,696	6,837	4,268	0	2,569	—
	4	日		136,805	5,053	4,220	0	833	—
	5	月		126,371	4,151	4,151	0	—	—
	6	火		76,517	7,563	4,346	146	3,217	—
	7	水		91,688	6,997	4,460	21	2,537	—
	8	木		105,449	5,884	4,389	468	1,495	—
	9	金		105,782	8,357	4,158	396	4,199	—
	10	土		128,918	9,292	4,339	0	4,953	—
	11	日		121,667	9,904	4,195	0	5,709	—
	12	月		117,658	9,535	4,199	440	5,336	—
	13	火		123,640	6,318	4,318	328	2,000	—
	14	水		129,527	6,779	4,434	0	2,345	—
	15	木		129,456	10,048	4,421	472	5,627	—
	16	金		132,817	8,904	4,250	376	4,654	—
	17	土		123,974	13,741	4,334	0	9,407	—
	18	日		121,927	9,998	4,264	0	5,734	—
	19	月		133,661	4,207	4,207	316	—	—
	20	火		129,506	8,877	4,333	375	4,544	—
	21	水		133,581	8,603	3,884	337	4,719	—
	22	木		137,767	9,760	4,507	312	5,253	—
	23	金		163,509	10,382	4,425	459	5,957	—
	24	土		132,105	9,279	4,358	0	4,921	—
	25	日		143,752	8,808	4,457	0	4,351	—
	26	月		149,197	4,328	4,328	165	—	—
	27	火		139,790	4,394	4,394	179	—	—
	28	水		149,383	4,340	4,340	379	—	—
	29	木		145,291	5,867	4,356	298	1,511	—
	30	金		152,666	4,373	4,373	392	—	—
	31	土		187,762	5,195	4,512	0	683	—
計				4,001,612	230,457	133,825	6,752	96,632	—

## 1. 来館者推移

6月

月	日	曜日	天候	大阪・関西万博 来場者数	関西パビリオン			多目的エリア	納涼テント
					来館者数 (全体)	館内	学校等団体		
6	1	日		152,473	5,489	4,250	0	1,239	—
	2	月		150,131	4,914	3,644	257	1,270	—
	3	火		108,130	5,424	4,208	331	1,216	—
	4	水		137,675	5,398	4,296	354	1,102	—
	5	木		139,576	5,612	4,427	173	1,185	—
	6	金		165,243	5,742	4,397	509	1,345	—
	7	土		173,305	6,168	4,389	0	1,779	—
	8	日		151,565	6,462	4,365	0	2,097	—
	9	月		137,452	5,326	4,358	264	968	—
	10	火		110,260	5,123	4,162	370	961	—
	11	水		126,489	5,441	4,510	0	931	—
	12	木		141,488	5,486	4,375	156	1,111	—
	13	金		167,424	5,647	4,457	320	1,190	—
	14	土		153,590	5,869	4,473	0	1,396	—
	15	日		155,099	5,456	4,299	0	1,157	—
	16	月		142,427	4,554	4,554	0	—	—
	17	火		132,133	5,734	4,239	198	1,495	—
	18	水		137,356	5,741	4,401	0	1,340	—
	19	木		137,110	6,300	4,395	44	1,905	—
	20	金		163,355	5,344	4,408	129	936	—
	21	土		178,484	6,046	4,277	0	1,769	—
	22	日		150,279	5,966	4,304	0	1,662	—
	23	月		127,557	4,417	4,417	0	—	—
	24	火		125,851	12,282	4,542	36	7,740	—
	25	水		135,352	11,575	4,247	47	7,328	—
	26	木		132,737	11,019	4,504	0	6,515	—
	27	金		156,426	12,150	4,483	100	7,667	—
	28	土		202,819	13,118	4,172	0	8,946	—
	29	日		151,042	12,150	4,430	0	7,720	—
	30	月		123,342	6,893	4,583	36	2,310	—
計				<b>4,366,170</b>	<b>206,846</b>	<b>130,566</b>	<b>3,324</b>	<b>76,280</b>	—

## 1. 来館者推移

7月

月	日	曜日	天候	大阪・関西万博 来場者数	関西パビリオン				
					来館者数 (全体)	関西パビリオン 館内	学校等団体	多目的エリア	納涼テント
7	1	火		108,316	8,931	4,518	161	4,413	-
	2	水		113,877	9,547	4,506	223	5,041	-
	3	木		124,747	9,767	4,440	221	5,327	-
	4	金		142,339	8,885	4,549	185	4,336	-
	5	土		150,498	8,822	4,469	0	4,353	-
	6	日		127,652	8,804	4,313	0	4,491	-
	7	月		110,680	4,447	4,447	393	-	-
	8	火		112,241	8,163	4,374	246	3,789	-
	9	水		116,208	7,903	4,407	180	3,496	-
	10	木		118,706	8,426	4,538	40	3,888	-
	11	金		143,370	8,196	4,319	328	3,877	-
	12	土		189,672	8,305	4,683	0	3,622	-
	13	日		179,512	7,899	4,356	0	3,543	-
	14	月		113,067	4,433	4,433	340	-	-
	15	火		119,461	6,217	4,427	0	1,790	-
	16	水		125,357	9,014	4,577	0	4,437	-
	17	木		111,303	7,714	4,189	0	3,525	-
	18	金		130,031	8,530	4,396	150	4,134	-
	19	土		155,958	7,888	3,827	-	4,061	-
	20	日		171,971	7,947	4,132	-	3,815	-
	21	月		148,627	7,623	4,074	-	3,549	-
	22	火		118,531	4,146	4,146	-	-	-
	23	水		162,001	8,547	4,013	-	4,534	-
	24	木		121,933	7,155	4,125	-	3,030	-
	25	金		131,194	6,632	3,994	-	2,638	-
	26	土		144,306	8,207	4,064	-	4,143	-
	27	日		137,860	7,826	4,064	-	3,762	-
	28	月		138,087	7,249	3,931	-	3,318	-
	29	火		129,336	4,115	4,115	-	-	-
	30	水		126,173	8,508	4,067	-	4,441	-
	31	木		123,742	7,457	4,058	-	3,399	-
計				4,146,756	237,303	132,551	2,467	104,752	-

## 1. 来館者推移

8月

月	日	曜日	天候	大阪・関西万博 来場者数	関西パビリオン				
					来館者数 (全体)	関西パビリオン 館内	学校等団体	多目的エリア	納涼テント
8	1	金		123,223	6,871	4,046	—	2,825	—
	2	土		136,320	8,559	4,003	—	4,556	—
	3	日		136,134	8,190	4,202	—	3,988	—
	4	月		120,607	5,161	4,066	—	1,095	—
	5	火		127,093	4,082	4,082	—	—	—
	6	水		131,191	6,608	3,976	—	2,632	—
	7	木		136,068	6,535	3,963	—	2,572	—
	8	金		145,058	4,079	4,079	—	—	—
	9	土		160,350	4,993	4,052	—	941	—
	10	日		161,641	4,987	3,962	—	1,025	—
	11	月		163,441	4,949	4,126	—	823	—
	12	火		190,088	3,971	3,971	—	—	—
	13	水		193,554	4,265	3,647	—	618	—
	14	木		185,240	4,077	3,597	—	480	—
	15	金		183,854	4,277	3,727	—	550	—
	16	土		170,044	4,183	3,675	—	508	—
	17	日		155,124	4,065	3,671	—	394	—
	18	月		150,025	5,012	3,722	—	1,290	—
	19	火		148,083	5,309	3,976	—	1,333	—
	20	水		150,695	10,059	3,800	—	6,259	—
	21	木		153,273	10,678	3,608	—	7,070	—
	22	金		163,030	11,008	3,792	—	5,564	1,652
	23	土		197,771	13,507	3,824	—	7,364	2,319
	24	日		170,482	13,603	3,844	—	7,664	2,095
	25	月		153,155	9,550	3,784	—	4,830	936
	26	火		152,963	4,462	3,878	—	—	584
	27	水		158,347	12,729	3,775	—	8,219	735
	28	木		163,832	10,542	3,789	—	5,522	1,231
	29	金		178,884	12,702	3,872	—	7,477	1,353
	30	土		205,473	15,446	3,943	—	8,397	3,106
	31	日		187,753	16,788	3,698	—	9,764	3,326
計				4,952,796	241,247	120,150	0	103,760	17,337






## 1. 来館者推移

9月

月	日	曜日	天候	大阪・関西万博 来場者数	関西パビリオン				
					来館者数 (全体)	関西パビリオン 館内	学校等団体	多目的エリア	納涼テント
9	1	月		143,333	14,751	3,911	197	8,951	1,889
	2	火		162,333	9,441	3,852	310	3,832	1,757
	3	水		164,263	10,950	3,947	127	5,703	1,300
	4	木		164,314	11,638	3,952	98	6,067	1,619
	5	金		187,396	11,289	3,919	32	5,926	1,444
	6	土		228,918	11,291	3,428	0	5,582	2,281
	7	日		203,617	12,055	3,866	0	5,977	2,212
	8	月		189,156	10,220	3,842	4	4,881	1,497
	9	火		198,813	6,567	3,958	41	-	2,609
	10	水		200,802	9,543	4,085	187	3,285	2,173
	11	木		206,871	8,630	4,011	0	2,539	2,080
	12	金		228,057	10,135	3,930	227	4,143	2,062
	13	土		237,426	9,883	3,697	0	3,712	2,474
	14	日		235,280	8,660	3,443	0	2,902	2,315
	15	月		229,551	12,151	3,901	0	5,424	2,826
	16	火		233,900	6,582	4,025	67	-	2,557
	17	水		237,600	14,019	4,030	340	7,252	2,737
	18	木		240,449	13,246	3,949	160	7,524	1,773
	19	金		241,390	12,465	3,822	277	6,574	2,069
	20	土		240,671	11,840	3,369	0	6,175	2,296
	21	日		236,113	10,619	3,912	0	5,986	721
	22	月		246,819	10,028	3,999	688	5,683	346
	23	火		236,373	5,414	4,027	0	-	1,387
	24	水		243,093	11,128	4,025	255	5,330	1,773
	25	木		241,793	12,153	3,887	219	6,833	1,433
	26	金		243,642	11,351	3,776	82	5,820	1,755
	27	土		244,970	11,756	3,822	0	6,125	1,809
	28	日		237,556	11,355	3,865	0	6,035	1,455
	29	月		241,319	11,772	4,020	342	6,365	1,387
	30	火		239,837	6,173	4,275	512	-	1,898
計				<b>6,585,655</b>	<b>317,105</b>	<b>116,545</b>	<b>4,165</b>	<b>144,626</b>	<b>55,934</b>

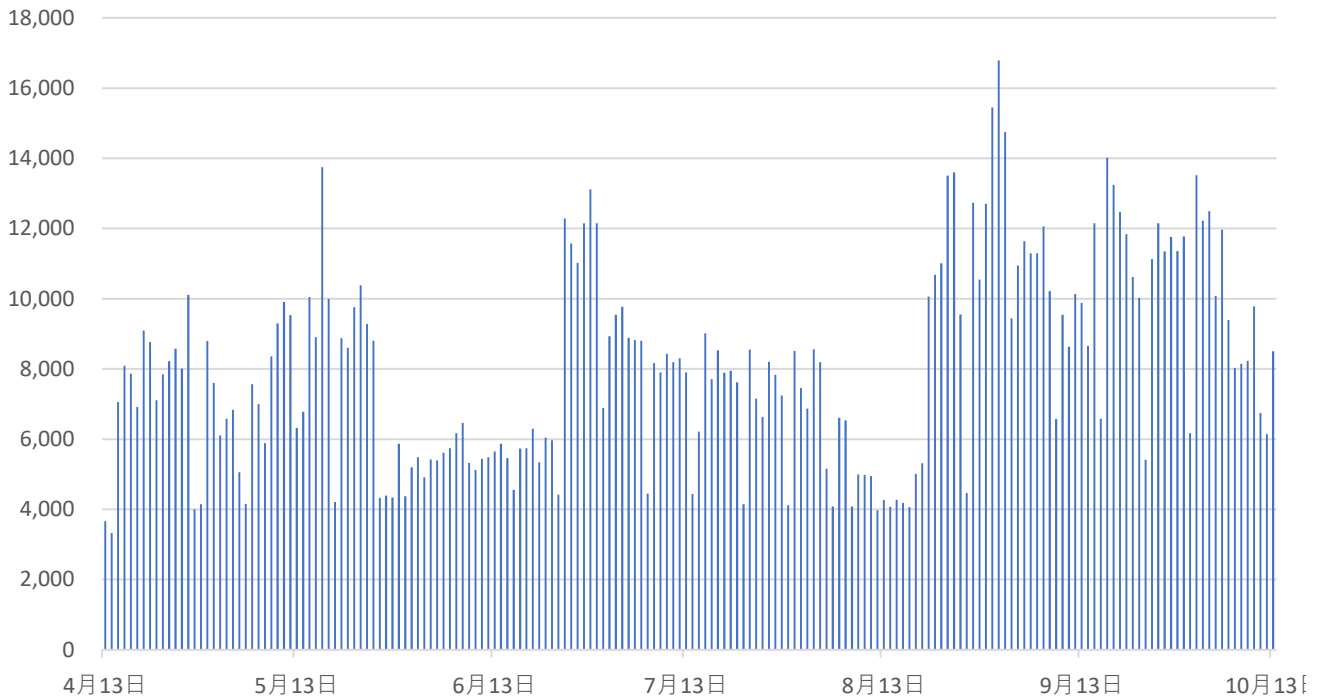
## 1. 来館者推移

10月

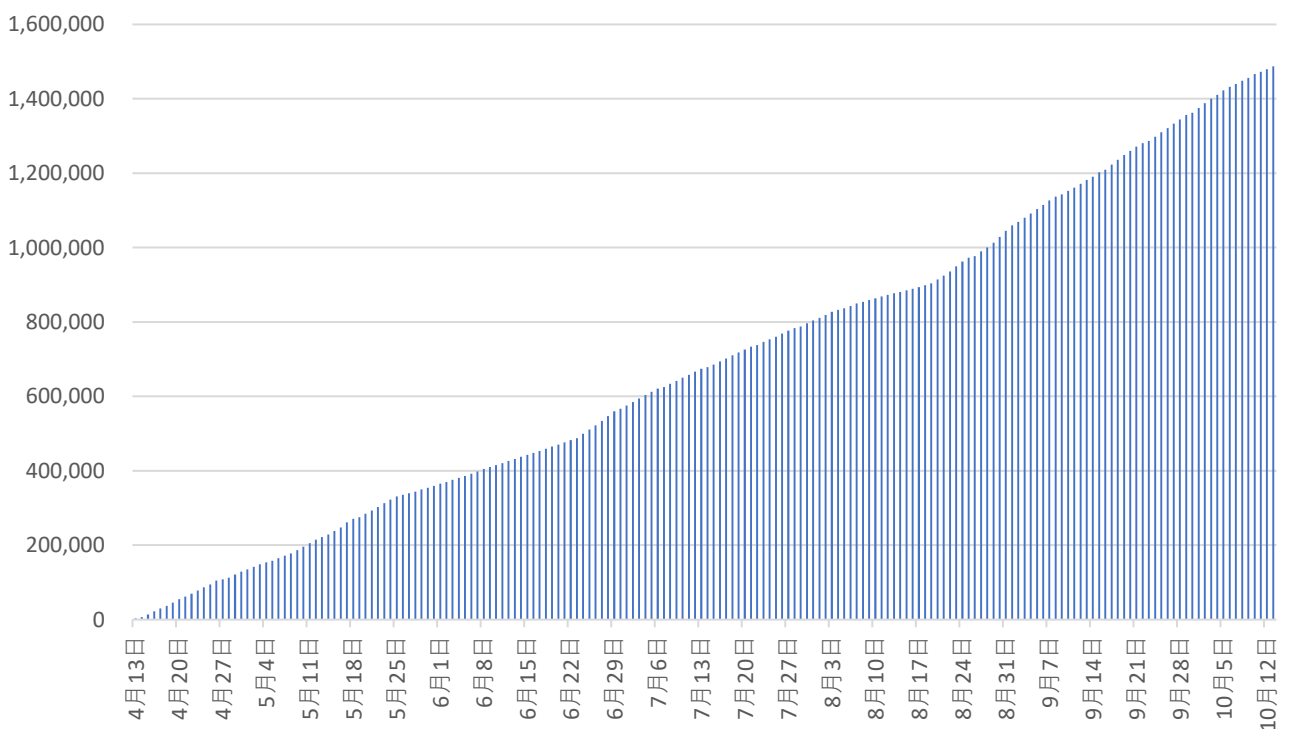
月	日	曜日	天候	大阪・関西万博 来場者数	関西パビリオン				
					来館者数 (全体)	関西パビリオン 館内	学校等団体	多目的エリア	納涼テント
10	1	水		245,269	13,514	4,064	377	7,699	1,751
	2	木		243,926	12,224	3,969	424	6,735	1,520
	3	金		244,814	12,494	4,039	253	7,086	1,369
	4	土		239,503	10,079	3,725	0	4,928	1,426
	5	日		235,806	11,967	3,784	0	6,503	1,680
	6	月		242,342	9,395	4,011	382	3,865	1,519
	7	火		240,971	8,030	3,927	286	1,786	2,317
	8	水		247,367	8,147	4,157	75	1,729	2,261
	9	木		241,556	8,231	3,992	152	2,312	1,927
	10	金		242,159	9,779	3,948	475	3,811	2,020
	11	土		247,218	6,741	4,095	0	539	2,107
	12	日		248,002	6,145	4,030	0	478	1,637
	13	月		244,094	8,500	4,426	0	2,343	1,731
	計				<b>3,163,027</b>	<b>125,246</b>	<b>52,167</b>	<b>2,424</b>	<b>49,814</b>
合計				<b>29,017,924</b>	<b>1,487,393</b>	<b>756,674</b>	<b>22,669</b>	<b>634,183</b>	<b>96,536</b>

# 1. 来館者推移

関西パビリオン来館者数(全体)(日計)



関西パビリオン来館者数(全体)(累計)



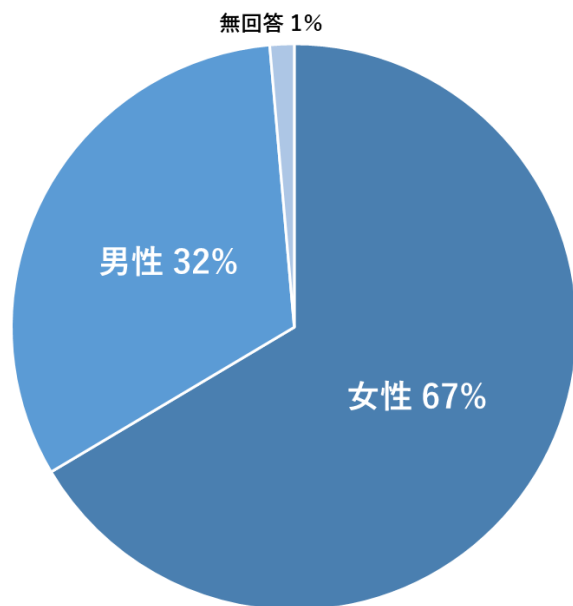
## 2. 来館者アンケート(1回目)

## アンケート概要

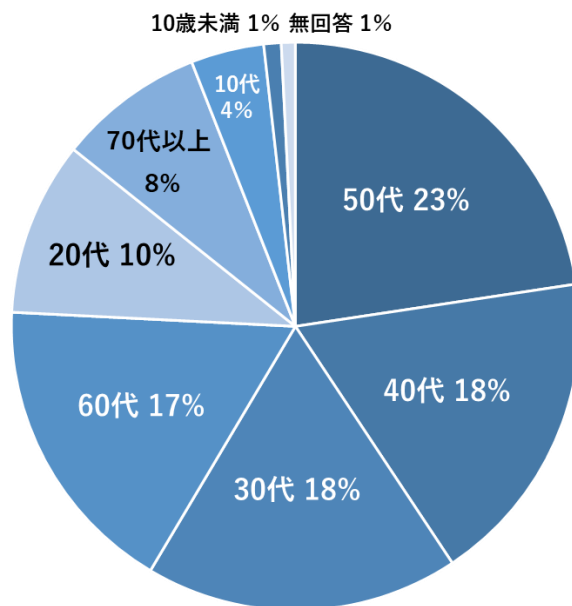
- 調査期間 : 2025年6月2日～6日、9日～15日
- 調査人数 : 504件

## アンケート結果

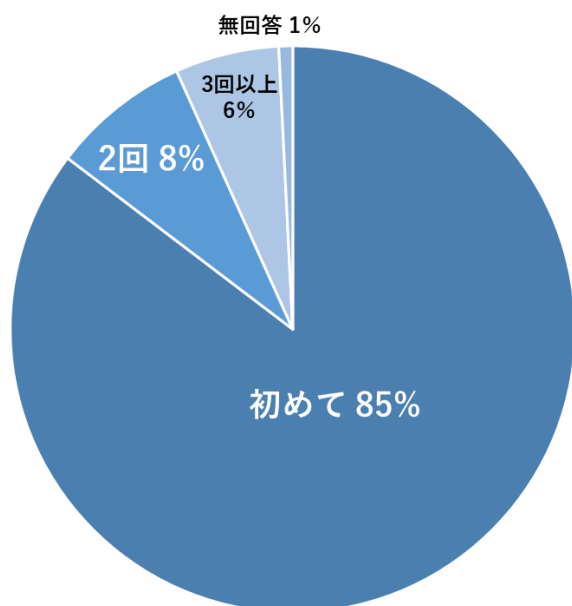
Q1 男女比



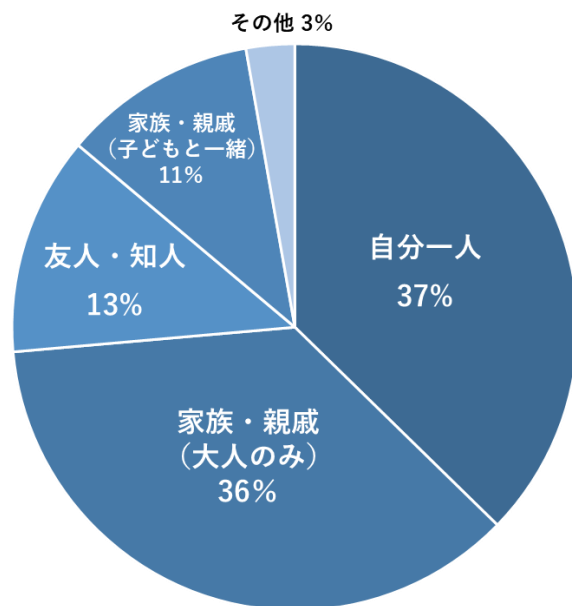
Q2 年齢層



Q3 来館回数

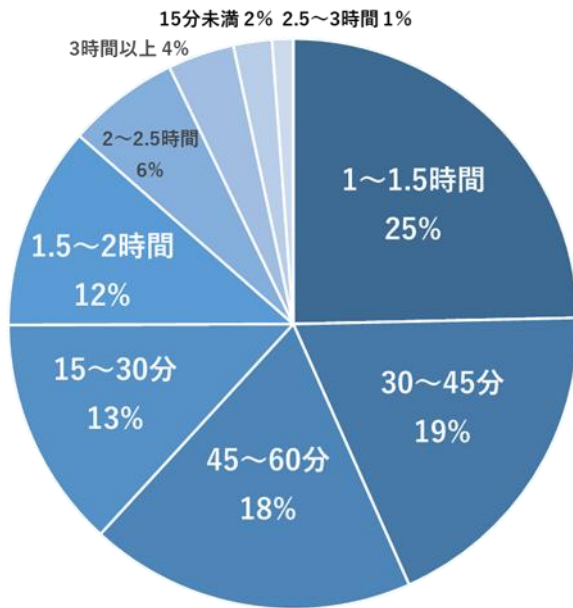


Q4 同行者

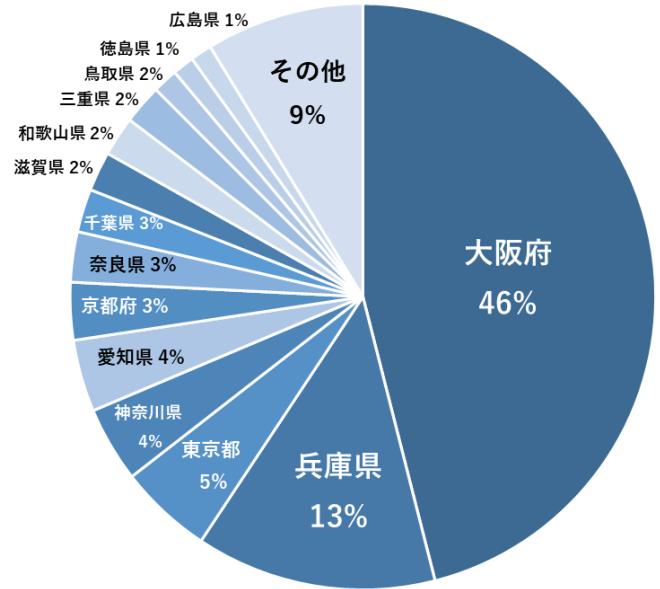


## 2. 来館者アンケート(1回目)

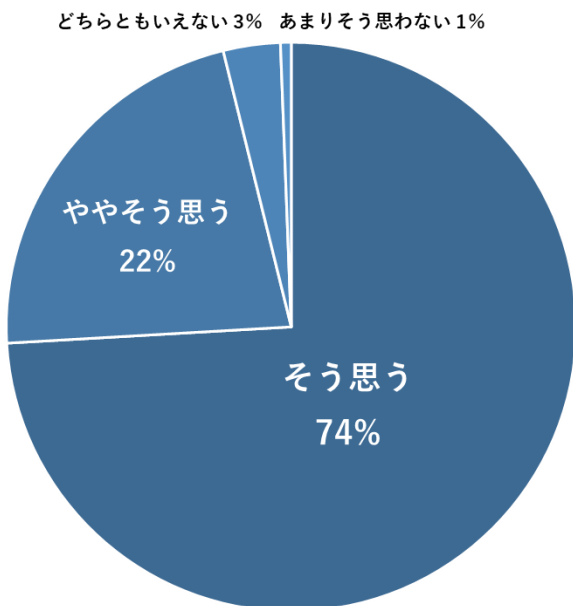
Q5 滞在時間



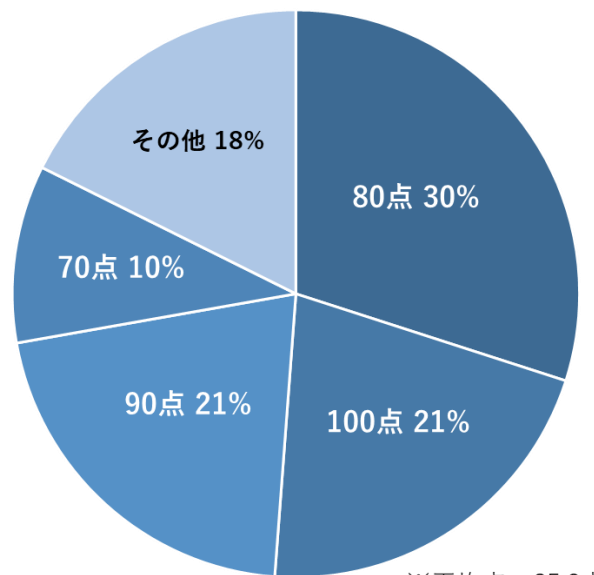
Q6 居住地



Q7 関西各地へ訪れたくなりましたか？



Q8 関西パビリオンの採点



※平均点 85.3点

## 2. 来館者アンケート(1回目)

### Q9 大阪・関西万博の来場前に訪れた観光地等(自由記入)

- ・大阪府(USJ・大阪城・万博記念公園・京セラドーム・なんばグランド花月 等)
- ・京都府(京都御所)
- ・鳥取県(鳥取砂丘)
- ・徳島県(大塚国際美術館)
- ・福井県(福井県立恐竜博物館)
- ・滋賀県、兵庫県、奈良県、和歌山県、神奈川県、岡山県、愛媛県、熊本県、鹿児島県 等

### Q10 関西パビリオンをきっかけに訪れたい府県・観光地等(自由記入)

- ・滋賀県(びわ湖テラス・びわ湖花火大会 等)
- ・京都府(世界遺産(古都京都の文化財)・清水寺 等)
- ・兵庫県(淡路島・書写山 等)
- ・奈良県(東大寺・奈良町 等)
- ・和歌山県(アドベンチャーワールド・那智勝浦 等)
- ・鳥取県(鳥取砂丘・青山剛昌ふるさと館 等)
- ・徳島県(大塚国際美術館・鳴門の渦潮 等)
- ・福井県(福井県立恐竜博物館・三方五湖 等)
- ・三重県(伊勢神宮・鳥羽 等)

### Q11 関西パビリオン来館後に訪れた府県・観光地等(自由記入)

- ・兵庫県(姫路城)
- ・鳥取県(鳥取砂丘)
- ・徳島県(阿波おどり会館・大塚国際美術館)
- ・滋賀県、京都府、和歌山県、三重県 等

### Q12 関西パビリオンの「良かった点」「満足した点」(自由記入)

- ・スタッフが親切、丁寧、優しくて良かった。 ・府県ゾーンの展示に工夫が見られた。
- ・関西の魅力を再発見できた。 ・各府県への興味が沸いた。
- ・当日予約の開放回数が多くて良かった。 ・期間限定の展示が良かった。
- ・完全予約制でいいと思う。 等

### Q13 関西パビリオンの「改善した方がよい点」(自由記入)

- ・予約なし入館の枠を作してほしい。 ・府県ゾーンにも予約制を希望。
- ・パビリオン内に休憩スペースがない。 ・パビリオン内での待機時間が長い。
- ・府県ゾーンの所要時間・並び方の表示を希望。 ・府県ゾーンのイベント情報の事前周知を希望。
- ・府県ゾーンが混雑しており、全ては入れない。 ・府県ゾーンのコンテンツ時間をもう少し短く。
- ・スタンプをパビリオン館外に置いてほしい。 ・奈良県ゾーンもあって欲しかった。 等

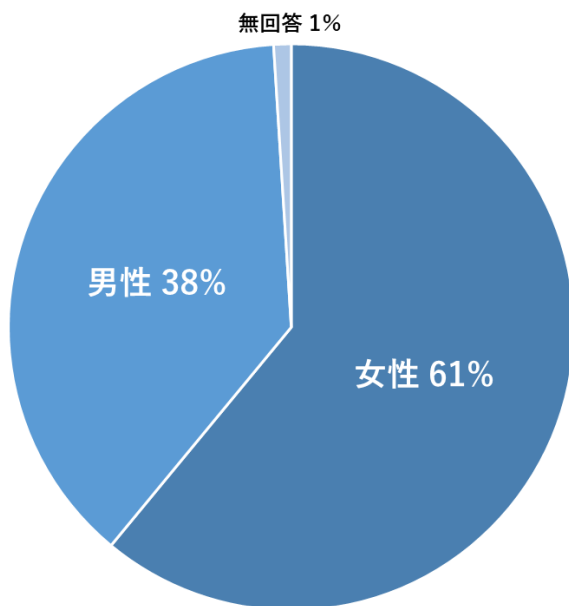
## 2. 来館者アンケート(2回目)

## アンケート概要

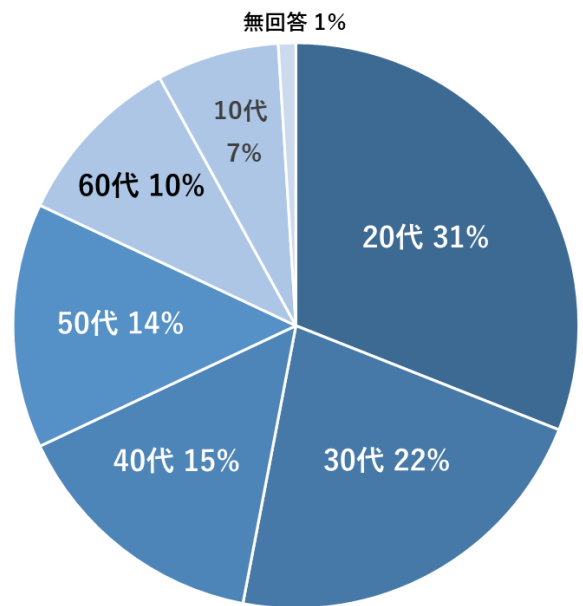
- 調査期間 : 2025年8月19日～9月8日
- 調査人数 : 100件

## アンケート結果

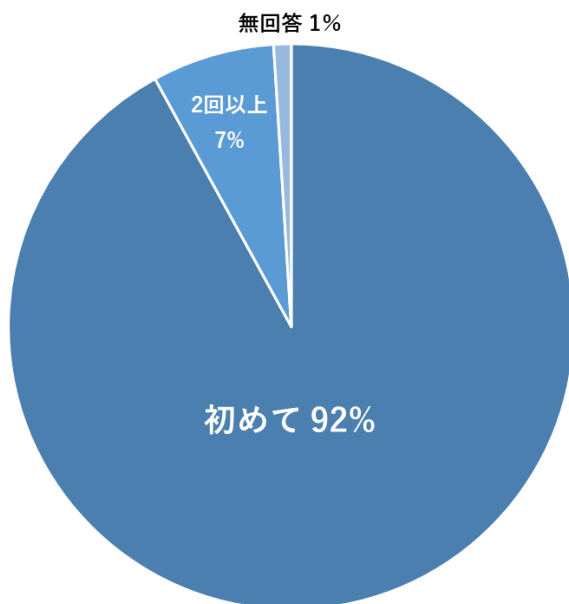
Q1 男女比



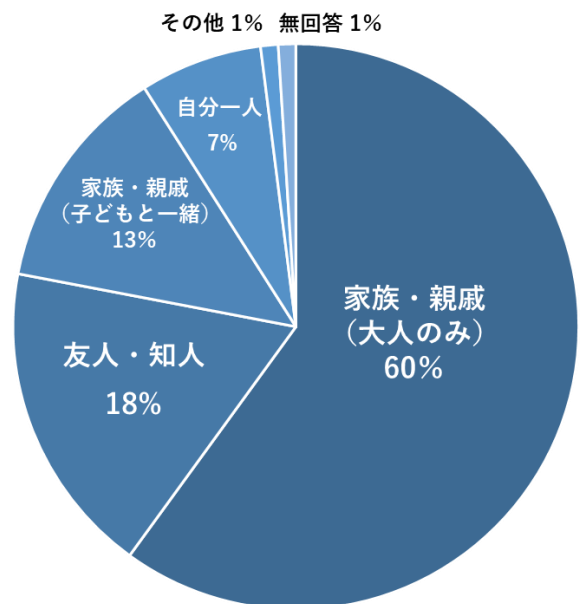
Q2 年齢層



Q3 来館回数

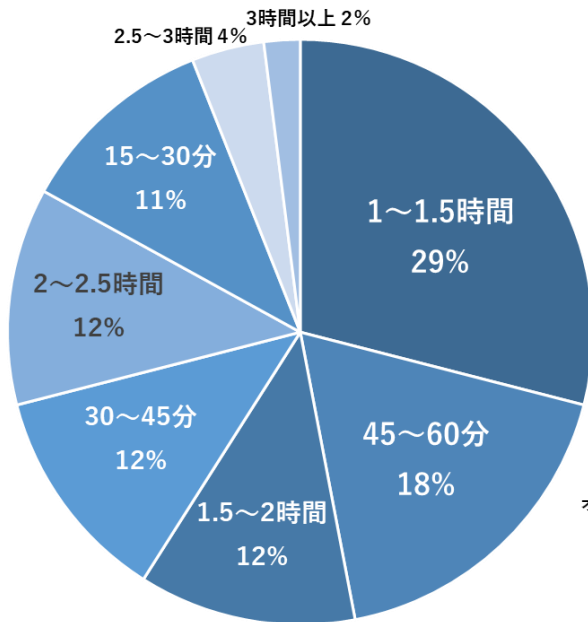


Q4 同行者

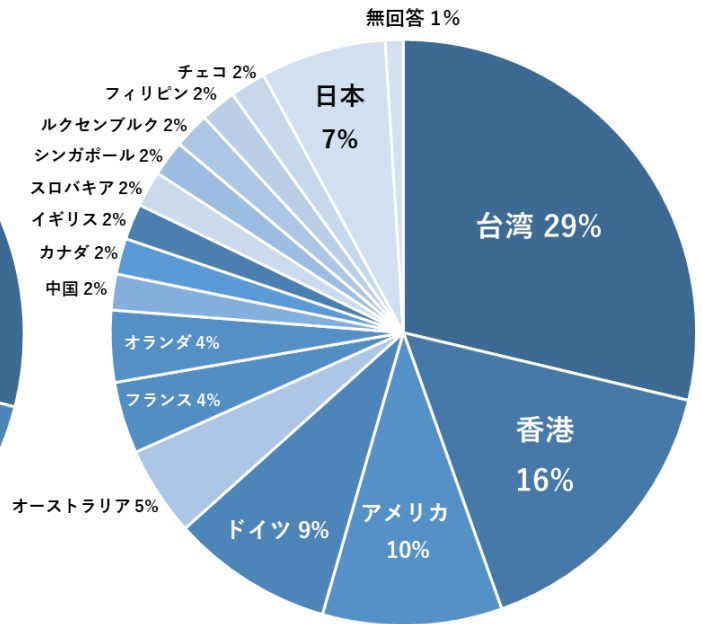


## 2. 来館者アンケート(2回目)

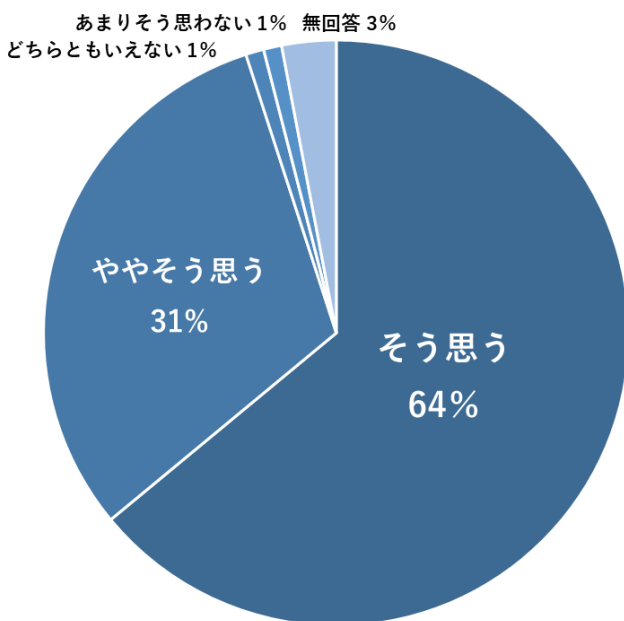
Q5 滞在時間



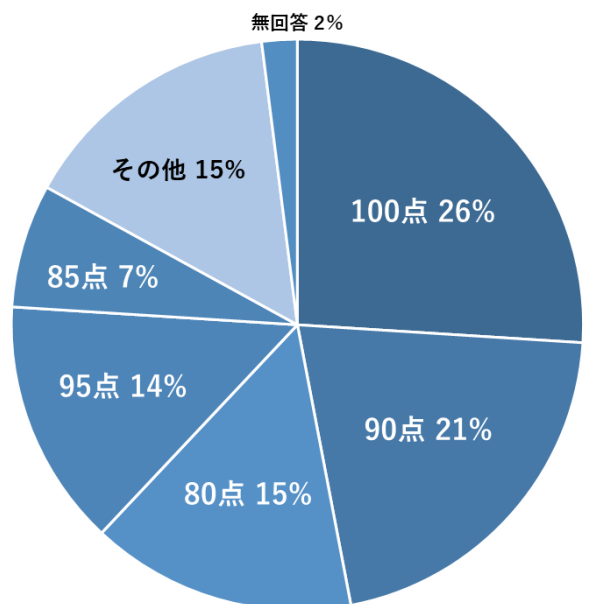
Q6 居住地



Q7 関西各地へ訪れたくなりましたか？



Q8 関西パビリオンの採点



※平均 89.6点

## 2. 来館者アンケート(2回目)

### Q9 大阪・関西万博の来場前に訪れた観光地等(自由記入)

- ・京都府(天橋立、嵐山、伊根の舟屋、宇治、清水寺 等)
- ・大阪府(大阪城、道頓堀、USJ、心齋橋、なんば 等)
- ・奈良県
- ・兵庫県(神戸、神戸港)
- ・和歌山県(白浜)
- ・東京都、愛知県(名古屋)、北海道、広島県、鹿児島県(屋久島)、神奈川県(鎌倉、箱根)等

### Q10 関西パビリオンをきっかけに訪れたい府県・観光地等(自由記入)

- ・滋賀県(琵琶湖 等)
- ・京都府(清水寺 等)
- ・兵庫県(県立コウノトリの郷公園、灘五郷酒蔵 等)
- ・奈良県(古都奈良の文化財 等)
- ・和歌山県(白浜、熊野古道 等)
- ・鳥取県(青山剛昌ふるさと館、鳥取砂丘、大山 等)
- ・徳島県(鳴門の渦潮、藍染め、阿波人形浄瑠璃 等)
- ・福井県(県立恐竜博物館 等)
- ・三重県(熊野古道、松阪牛 等)

### Q11 関西パビリオンの「良かった点」「満足した点」(自由記入)

- ・スタッフが親切、丁寧、優しくて良かった。 ・行ったことの無い府県について知ることができた。
- ・各府県の特徴が活かされていて良かった。 ・実際に関西を旅行したいと思った。
- ・詳細な展示内容が非常に魅力的だった。 ・万博内でベストパビリオンだった。
- ・今後の関西を旅行する上で勉強になった。 等

### Q12 関西パビリオンの「改善した方がよい点」(自由記入)

- ・パビリオン内に休憩スペースがない。 ・パビリオン内での待機時間が長い。
- ・府県ゾーンが混雑しており、全ては入れない。 ・物販エリアがなくて残念だった。
- ・入館者数を減らして混雑を緩和してほしい。 ・各府県ゾーンへのルート案内が説明不足。
- ・英語表記をもっと増やしてほしい。 等

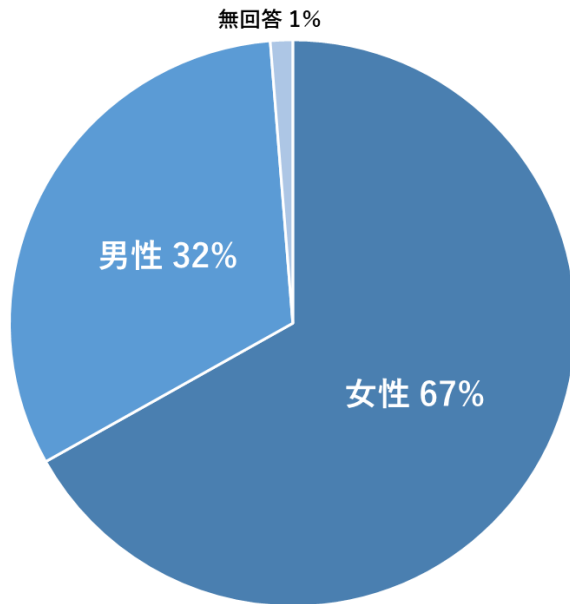
## 2. 来館者アンケート(3回目)

## アンケート概要

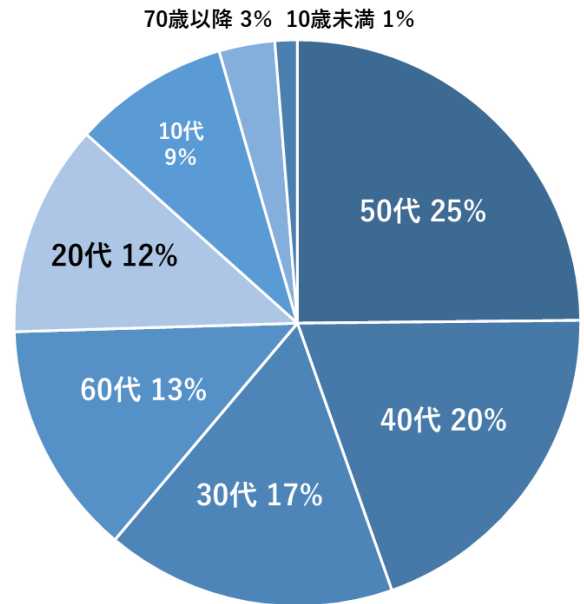
- 調査期間 : 2025年10月8日~12日
- 調査人数 : 157件

## アンケート結果

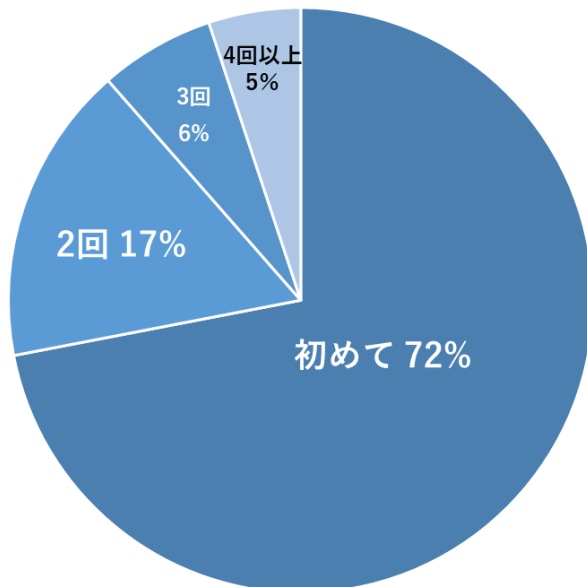
Q1 男女比



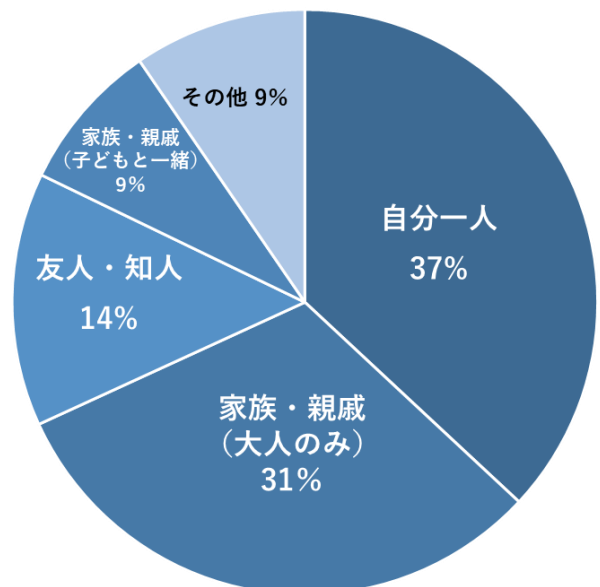
Q2 年齢層



Q3 来館回数

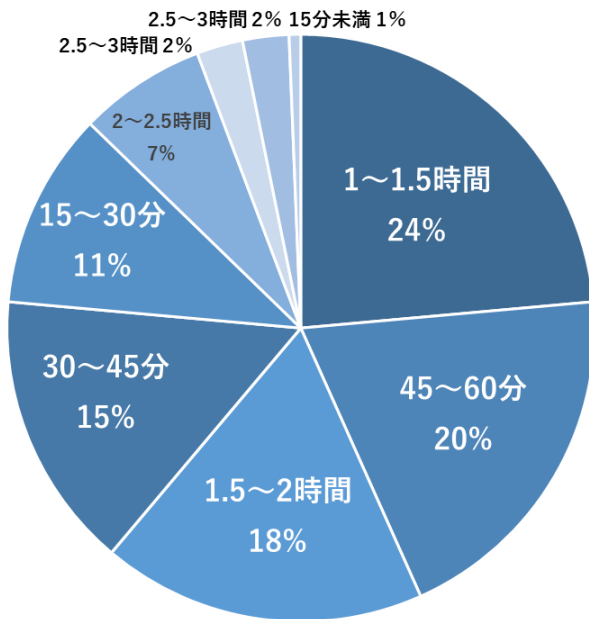


Q4 同行者

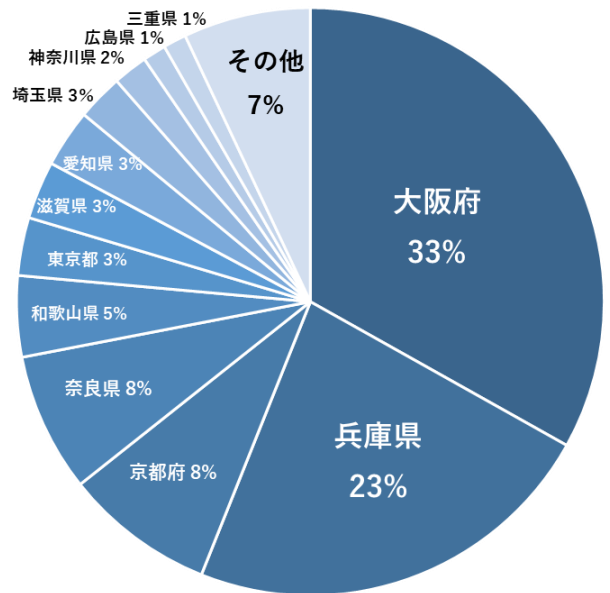


## 2. 来館者アンケート(3回目)

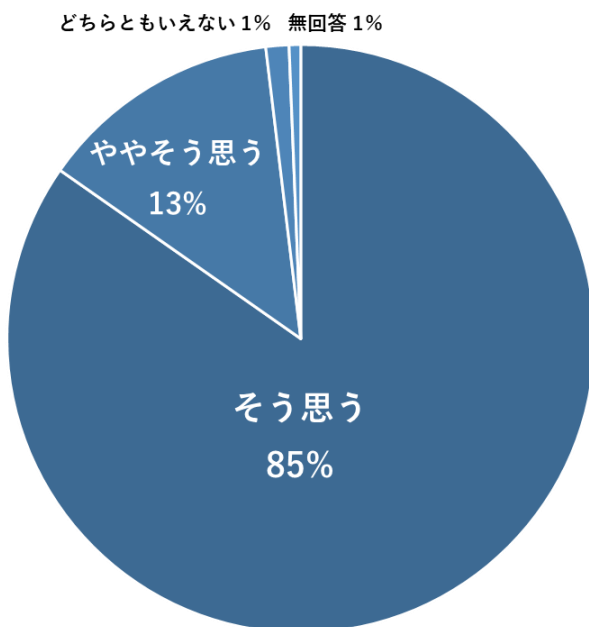
Q5 滞在時間



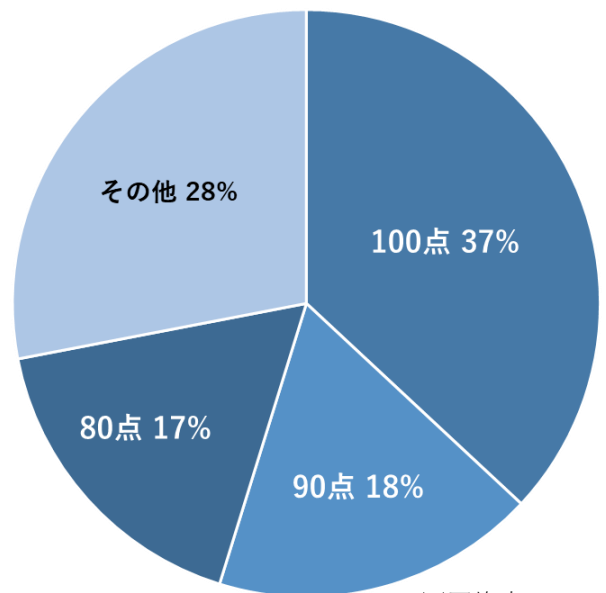
Q6 居住地



Q7 関西各地へ訪れたくなりましたか？



Q8 関西パビリオンの採点



※平均点 90.3点

## 2. 来館者アンケート(3回目)

### Q9 大阪・関西万博の来場前に訪れた観光地等(自由記入)

- ・大阪府(USJ・うめきた・梅田スカイビル・道頓堀・通天閣 等)
- ・京都府(東寺・北野天満宮・京セラ美術館 等)
- ・兵庫県(旧グッゲンハイム邸・ひょうご楽市楽座)
- ・鳥取県(鳥取砂丘)
- ・滋賀県、奈良県、和歌山県、福井県、三重県、長野県、新潟県、島根県、香川県、福岡県 等

### Q10 関西パビリオンをきっかけに訪れたい府県・観光地等(自由記入)

- ・滋賀県(琵琶湖・長浜温泉・石山寺・近江神宮・ミシガンクルーズ 等)
- ・京都府(清水寺・お茶体験(福寿園) 等)
- ・兵庫県(淡路島 等)
- ・奈良県(吉野 等)
- ・和歌山県(熊野古道・みなべ 等)
- ・鳥取県(鳥取砂丘・青山剛昌ふるさと館・水木しげる記念館・とっとり花回廊 等)
- ・徳島県(阿波おどり・鳴門の渦潮 等)
- ・福井県(県立恐竜博物館・東尋坊 等)
- ・三重県(伊勢神宮・松阪牛・赤目四十八滝・VISON・鈴鹿サーキット・志摩スペイン村 等)

### Q11 関西パビリオン来館後に訪れた府県・観光地等(自由記入)

- ・滋賀県(県立琵琶湖博物館・多賀大社・彦根城)
- ・兵庫県(姫路城)
- ・鳥取県(鳥取砂丘)
- ・福井県(県立恐竜博物館)
- ・三重県(伊勢志摩)
- ・京都府、奈良県、和歌山県、徳島県 等

### Q12 関西パビリオンの「良かった点」「満足した点」(自由記入)

- ・スタッフが親切、丁寧、優しくて良かった。 ・府県ゾーンの展示に工夫が見られた。
- ・関西の魅力を再発見できた。 ・各府県への興味が沸いた。
- ・期間限定の展示が良かった。 等

### Q13 関西パビリオンの「改善した方がよい点」(自由記入)

- ・予約なし入館の枠を作してほしい。 ・府県ゾーンにも予約制を希望。
- ・パビリオン内に休憩スペースがない。 ・パビリオン内での待機時間が長い。
- ・府県ゾーンの所要時間・並び方の表示を希望。 ・府県ゾーンのイベント情報の事前周知を希望。
- ・府県ゾーンが混雑しており、全ては入れない。 ・府県ゾーンのコンテンツ時間をもう少し短く。
- ・スタンプをパビリオン館外に置いてほしい。 ・奈良県ゾーンもあって欲しかった。 等

### 3. アンケート結果まとめ

#### 考察・提言

- 万博会期中に関西パビリオンの来館者を対象に、3回にわたってアンケートを実施し、外国人も含め、761の有効回答を得た。
  
- 質問項目のうち、「関西各地へ訪れたくなりましたか？」との問に対し、「そう思う」と回答した者の割合は全体の約75%に当たり、「ややそう思う」を含めると、100%に近い割合となった。このことから、関西パビリオンへの来訪により、関西への興味・関心が高まり、関西各地への訪問の動機付けとなった可能性が示唆される。
  
- また、「関西パビリオンをきっかけに訪れたい府県・観光地等(自由記入)」に対する回答では、滋賀県の琵琶湖、和歌山県の熊野古道、鳥取県の鳥取砂丘、福井県の恐竜博物館等の観光名所の記載が目立った。このことから、関西パビリオン展示ゾーンにおいて、各府県の観光資源が効果的にPRされ、来館者にうまく訴求できていたことが推察される。
  
- 今後も、引き続き、関西各地の魅力発信等を通じて、関西周遊観光の促進に繋げていく取組が必要である。