



令和 7 年 8 月 28 日
大阪・関西万博担当
(本部事務局連携推進課)

大阪・関西万博 関西パビリオンの状況等について
(大阪・関西万博 関西パビリオン企画委員会)

【協議・報告事項】

大阪・関西万博 関西パビリオンの状況等について

- ・ 来館者の状況
- ・ 関西パビリオンの状況

[資 料]

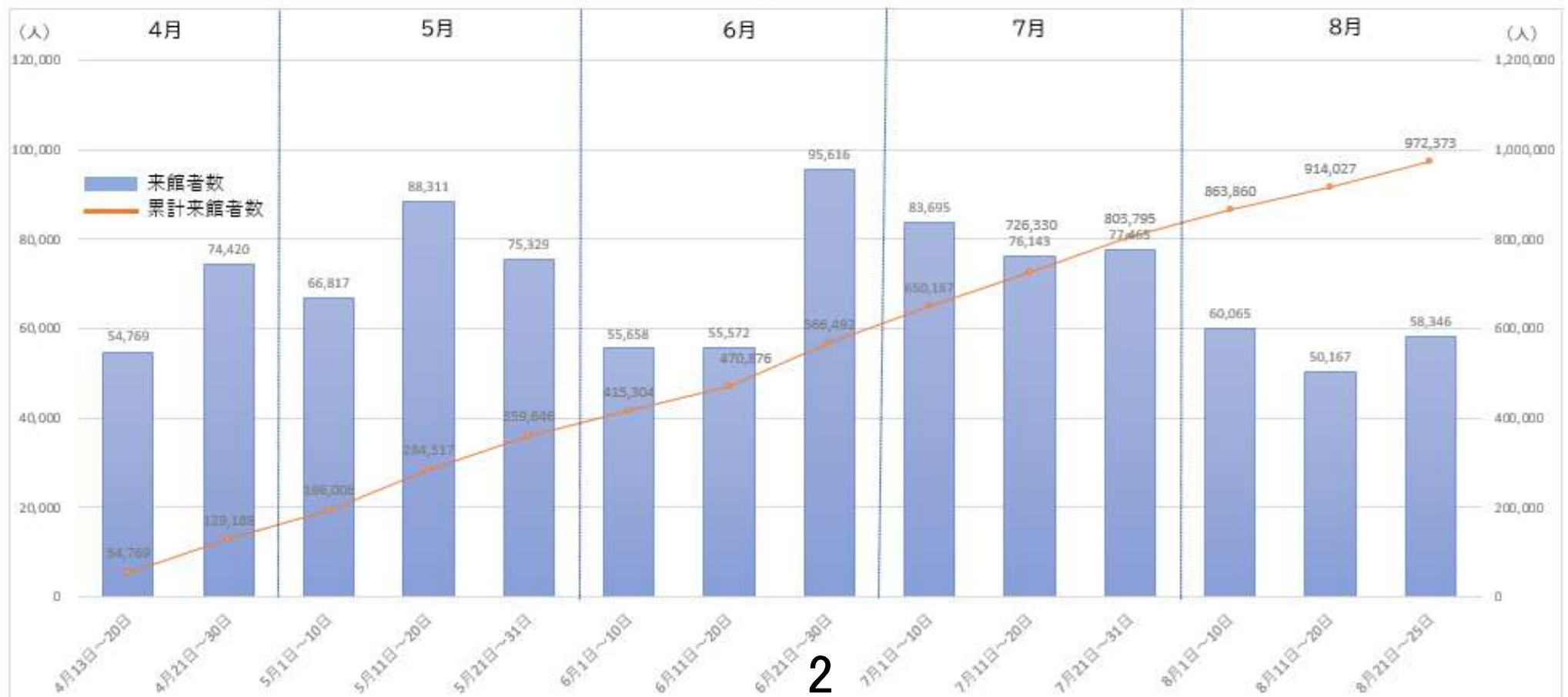
別紙 1 来館者の状況

別紙 2 関西パビリオンの状況

概 要

- 8月25日まで（135日間）の来館者数 972,373人（万博全体の来場者数の約5%）
〔内訳〕 展示エリア：565,007人、多目的エリア：400,364人
- 展示エリアの平均来館者数（1日当たり） 4,185人
- 展示エリアの平均収容率 93.0% ※展示エリア定員：4,500人

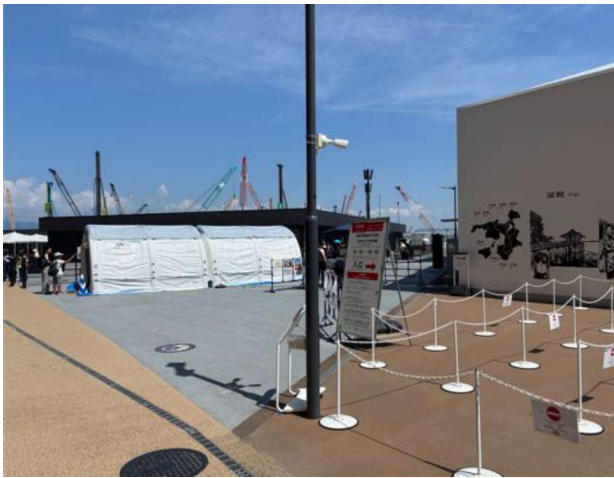
来館者数



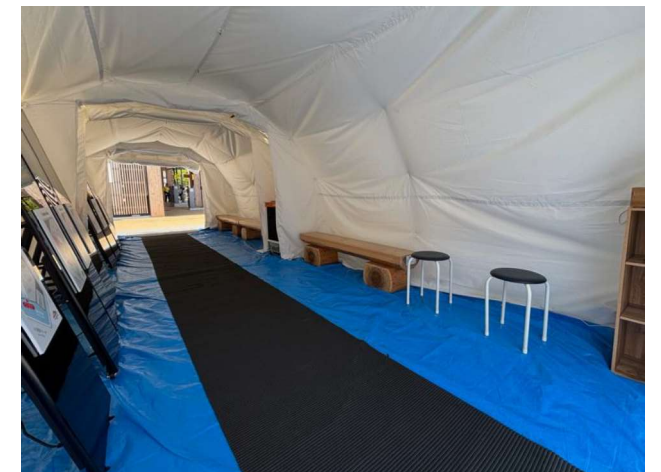
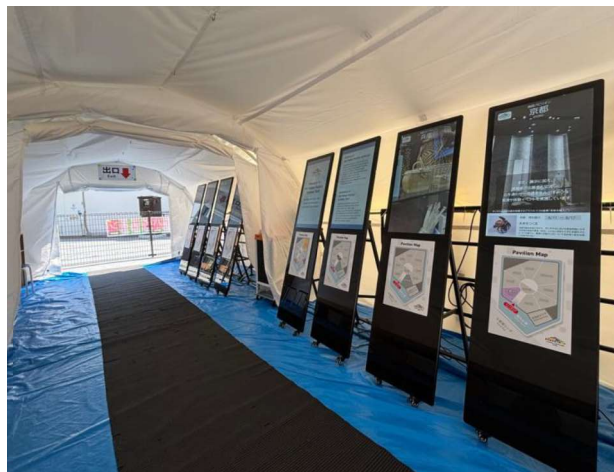
■納涼テントの開設

- ・パビリオン正面入口に向かい左側の協会敷地に、お客様用の休憩所として「納涼テント」を設置（8/12PM～オープン）。
- ・テント内にはベンチを配置し、スポットクーラーで冷気を吹き込むとともに、デジタルサイネージを設置し、パビリオン府県ゾーンの展示内容等の情報を提供。

【外から見た様子】



【テント内の様子】



I 府県エリア・多目的エリアにおける展示

【展示パターン①（見る・知る）】



いのち育む“水”のつながりWEEK（7月30日～8月3日）

【展示パターン②（食べる・買う・もらう）】



とっとりフェス～お祭り縁日～（8月19日～8月25日）

II レガシー創出に向けて（ゲートウェイ機能）

①ゲートウェイ機能の効果測定に向けて

- 本部アンケート（日本人＋外国人向け）の実施
- 各府県の効果測定の集約
 - ・鳥取県デジタルクーポン、徳島県ワンコイン招待券配布 etc.
 - ・各府県独自フォローも入手し、総合測定

②ゲートウェイ機能の強化

- うちの配布（スタンプ・サテライト会場への誘因）
- 外国人特別入館枠
 - ・9月1日から予約の取れなかった外国人を招待
 - ・申込時にメールアドレスを取得し、informationを送付