



第 2 期関西創生戦略の改訂について

令和 4 年 6 月 25 日

本 部 事 務 局

1 改訂趣旨

令和 3 年度に実施した具体的な施策の評価・検証の結果等を踏まえ、第 2 期関西創生戦略を改訂し、新型コロナウイルス感染症からの関西の元気回復に向けて、引き続き構成府県市と一丸となって各施策に積極的に取り組んでいく。

2 改訂内容

改訂後	現行
<p>基本的方向② 危機に強く、防災・減災のモデルとなる関西の創造</p> <p>(2) 具体的な施策</p> <p>① 関西広域応援訓練等の実施</p> <p>内容：(略)</p> <p>(重要業績評価指標 (KPI))</p> <p>関西広域応援訓練等参加満足度：85%以上</p>	<p>基本的方向② 危機に強く、防災・減災のモデルとなる関西の創造</p> <p>(2) 具体的な施策</p> <p>① 関西広域応援訓練等の実施</p> <p>内容：(略)</p> <p>(重要業績評価指標 (KPI))</p> <p>関西広域応援訓練等実施回数：年 1 回以上</p>
<p>基本的方向③ 医療における安全・安心ネットワークが確立された関西の創造</p> <p>(2) 具体的な施策</p> <p>① ドクターヘリによる広域救急医療体制の充実</p> <p>内容：(略)</p> <p>(重要業績評価指標 (KPI))</p> <p>ドクターヘリレジストリの参加基地病院数：6 病院 (令和 4 年度)</p> <p>② 災害医療体制の強化</p> <p>内容：(略)</p> <p>(重要業績評価指標 (KPI))</p> <p>新型コロナウイルス感染症に係る検査・医療体制等の情報共有：毎月 (対策本部会議の終了まで) (令和 4 年度)</p>	<p>基本的方向③ 医療における安全・安心ネットワークが確立された関西の創造</p> <p>(2) 具体的な施策</p> <p>① ドクターヘリによる広域救急医療体制の充実</p> <p>内容：(略)</p> <p>(重要業績評価指標 (KPI))</p> <p>ドクターヘリレジストリの参加基地病院数：6 病院 (令和 3 年度)</p> <p>② 災害医療体制の強化</p> <p>内容：(略)</p> <p>(重要業績評価指標 (KPI))</p> <p>新型コロナウイルス感染症に係る検査・医療体制等の情報共有：毎月 (対策本部会議の終了まで) (令和 3 年度)</p>
<p>基本的方向④ 国内外にわたる観光・文化・スポーツの交流拠点関西の創造</p> <p><観光振興></p> <p>(2) 具体的な施策</p> <p>② 広域周遊観光ルート「THE EXCITING KANSAI」等誘客促進事業の推進</p> <p>内容：</p> <p>○ 関西観光本部を中心に各構成府県市や経済団体が連携を図り、広域周遊観光ルート「THE EXCITING KANSAI」をはじめ、食や文化、スポーツ等、関西の都市の魅力と地方の魅力をつなぎ、関西を広域的に移動してもらいいろいろな周遊ルートを造成し、関西圏域への誘客促進を図る。</p>	<p>基本的方向④ 国内外にわたる観光・文化・スポーツの交流拠点関西の創造</p> <p><観光振興></p> <p>(2) 具体的な施策</p> <p>② 広域観光周遊ルート「美の伝説」等誘客促進事業の推進</p> <p>内容：</p> <p>○ 関西観光本部を中心に各構成府県市や経済団体が連携を図り、広域観光周遊ルート「美の伝説」をはじめ、食や文化、スポーツ等、関西の都市の魅力と地方の魅力をつなぎ、関西を広域的に移動してもらいいろいろな周遊ルートを造成し、関西圏域への誘客促進を図る。</p>

改訂後	現行
<p><具体的な取組> 旅行会社と連携したツアーや、関西の食や文化、スポーツ等を体験する周遊ルートの商品造成、海外商談会等でのセールスを展開する。 (重要業績評価指標 (KPI)) 広域周遊ルートの商品造成：<u>年2商品</u></p> <p>④ 広域連携 DMO「関西観光本部」との連携 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) <u>外国人観光客向け情報発信サイト「The KANSAI Guide」の年間訪問者数(①)及び年間閲覧数(②)：</u> <u>①年 65 万人、②年 100 万ページビュー</u></p> <p><文化振興> (2) 具体的な施策 ① 国際イベントの開催等を契機とした関西文化の魅力発信 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 関西の芸術文化情報サイト年間アクセス数：<u>120 万ページビュー (令和4年度)</u></p> <p><スポーツ振興> (2) 具体的な施策 ① 「生涯スポーツ先進地域関西」の実現 内容： <具体的な取組> <u>「関西マスターズゲームズ」の開催支援</u> (重要業績評価指標 (KPI)) <u>「関西マスターズゲームズ」の参加人数 (①広域大会、②冠称大会)：参加者数 ①1,000 人以上、②50,000 人以上</u></p> <p>② 「スポーツの聖地関西」の実現 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 障害者スポーツアスリート育成練習会の参加満足度：<u>85%以上</u></p> <p>③ 「スポーツツーリズム先進地域関西」の実現 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 関西のスポーツイベント・スポーツツーリズム情報等の紹介リーフレット、HPによる国内外への情報発信：<u>ホームページアクセス数 50,000 ビュー</u></p>	<p><具体的な取組> 旅行会社と連携した「<u>美の伝説</u>」ツアーや、関西の食や文化、スポーツ等を体験する周遊ルートの商品造成、海外商談会等でのセールスを展開する。 (重要業績評価指標 (KPI)) 広域周遊ルートの商品造成：<u>年1商品</u></p> <p>④ 広域連携 DMO「関西観光本部」との連携 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) <u>関西観光本部の掲載動画の視聴回数 (累計)：</u> <u>16,000,000 回以上</u> <u>※令和2年度：15,000,000 回以上 (累計)</u></p> <p><文化振興> (2) 具体的な施策 ① 国際イベントの開催等を契機とした関西文化の魅力発信 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 関西の芸術文化情報サイト年間アクセス数：<u>100 万ページビュー (令和3年度)</u></p> <p><スポーツ振興> (2) 具体的な施策 ① 「生涯スポーツ先進地域関西」の実現 内容： <具体的な取組> <u>「関西シニアマスターズ大会」の開催支援</u> (重要業績評価指標 (KPI)) <u>「関西シニアマスターズ大会」の参加規模：</u> <u>全構成府県市からの選手参加</u></p> <p>② 「スポーツの聖地関西」の実現 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 障害者スポーツアスリート育成練習会の参加満足度：<u>80%以上</u></p> <p>③ 「スポーツツーリズム先進地域関西」の実現 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 関西のスポーツイベント・スポーツツーリズム情報等の紹介リーフレット、HPによる国内外への情報発信：<u>ホームページアクセス数 38,000 ビュー</u></p>

改訂後	現行
<p>基本的方向⑤ 世界に開かれた経済拠点関西の創造</p> <p>＜産業振興＞ (2) 具体的な施策 ① 関西スタートアップ・エコシステムの推進 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 有力スタートアップデータベースへの関西スタートアップの登録：50 社</p> <p>⑥ 削除</p> <p>＜農林水産業振興＞ (2) 具体的な施策 ② 食文化の発信・農林水産物の販路拡大 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 輸出促進セミナーの参加者数：年 200 人以上</p>	<p>基本的方向⑤ 世界に開かれた経済拠点関西の創造</p> <p>＜産業振興＞ (2) 具体的な施策 ① 関西スタートアップ・エコシステムの推進 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) (設定なし)</p> <p>⑥ スモールビジネスモデルの発信 内容： ○ SDGs の推進・達成に向けた新たなビジネスモデルなど、域内で生み出される様々な取組を内外に広く発信する。 ＜具体的な取組＞ SDGs の推進に資するスモールビジネスの先進事例の発信 (重要業績評価指標 (KPI)) 事例の収集・発信件数：年 7 件以上</p> <p>＜農林水産業振興＞ (2) 具体的な施策 ② 食文化の発信・農林水産物の販路拡大 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 輸出促進セミナーの参加者数：年 100 人以上</p>