

令和 5 年度施策運営目標の中間評価について

令和 5 年10月

関西広域連合

(評価について)

各事業において策定した施策運営目標に対して9月末現在の進捗状況(見込み)を把握し、次の基準により自己評価を行う。

【評価と基準】

- A 目標達成(目標達成済み)
 - B ほぼ計画通りに進んでいる(目標達成に向けスケジュールどおりに進んでいる/目標の5割以上を達成済みなど)
 - C 計画通りに進んでいない(想定したスケジュールどおり進んでいない/目標の達成が困難な見通しなど)
- (アウトプット) 事業未実施、(アウトカム・達成数値) 事業未実施または実施中のため評価未確定

令和5年度各分野事務局等施策運営目標の中間評価について(総括)

分野事務局等	施策運営目標	アウトプット(主な取組)	アウトカム・目標数値	評価		
				アウトプット	アウトカム・達成数値 (または今後の予定等)	
広域防災	1 大規模広域災害を想定した広域対応の推進	1 関西防災・減災プラン(感染症対策編(新型インフルエンザ等))の改訂	新たな感染症に対する関西全体の防災力の向上	B	—	年度内の改定に向け準備中
		2 災害時相互応援協定を締結している九都県市等との訓練の相互参加や情報交換の実施	相互応援体制の強化による災害対応能力の向上	B	B	九都県市合同防災訓練(9月1日)に参加済 今後他の防災訓練にも参加予定
		3 南海トラフ地震等を想定した広域応援訓練等の実施	参加者の知識・技術の修得度合:85%	—	—	関西広域応援訓練のワークショップ・図上訓練を10月27日に、実動訓練を11月28日に実施予定
		4 災害時における円滑な物資供給を実現するため、行政機関や民間団体、事業者等との連携による「緊急物資円滑供給システム」に関するセミナー等の開催	受講者の知識・技術の修得度合:85%	—	—	2月に開催予定
	2 防災・減災事業の推進	1 災害時帰宅支援ステーション事業のポスター掲出等による普及・啓発、「関西広域帰宅困難者対策ガイドライン」の改訂、帰宅困難者対策訓練(図上)の実施	災害時帰宅支援ステーション事業の新規協定締結店舗数:50店舗	—	—	掲出協力店舗数 12,395店舗 新規協定締結店舗数 144店舗
		2 防災担当職員向け研修、災害救助法実務担当者研修及び家屋被害認定業務に係る研修等の実施	受講者の知識・技術の修得度合:85%	—	—	今後研修を4回実施予定
		3 「防犯防災総合展」等の防災イベントへの出展	出展ブースへの来場者数:900人	B	B	600人(これまで3回出展) 「震災対策技術展」等 あと2回出展予定
		4 防災イベント等の機会を捉えたセミナー、シンポジウムの開催	防災庁創設に関する、国、国民、関係機関等の理解の深化	B	B	6月「防犯防災総合展」 でセミナーを開催済 2月にも開催予定

令和5年度各分野事務局等施策運営目標の中間評価について(総括)

分野事務局等	施策運営目標	アウトプット(主な取組)	アウトカム・目標数値	評価		
				アウトプット	アウトカム・達成数値 (または今後の予定等)	
広域医療	1 「関西広域救急医療連携計画」の推進	1 関西広域救急医療連携計画推進委員会の開催	より安全・安心な広域救急医療体制の構築	—	—	10月6日に開催
	2 広域救急医療体制の充実	1 ドクターヘリの効率的・効果的な運航体制の確立	傷病者の救命率向上及び後遺症軽減による安全・安心の向上	B	B	—
		2 広域連合管内のドクターヘリ基地病院との連携による、OJT等の実践的な研修の実施	ドクターヘリ搭乗医師・看護師数:298名 (対R4 7人増)	B	B	OJT研修を実施中
		3 ドクターヘリの普及・啓発イベントの実施	見学会アンケート満足度:80%以上	B	B	随時、見学会を実施中
	3 災害時における広域医療体制の強化	1 医療関係者及び行政職員に対する医療現場のDX化に向けたセミナーの開催	研修後アンケートによる満足度:80%以上	—	—	セミナー開催に向け準備中
		2 感染症対策に係る広域連携を推進するための情報共有及び感染症担当者による情報交換会の実施	参加者の知識向上による体制強化率:構成府県市の100%	—	—	情報交換会の開催に向け調整中
		3 災害医療コーディネーター等に対する研修会の開催	研修後アンケートによる満足度:80%以上	—	—	セミナー開催に向け準備中
		4 近畿府県合同防災訓練等の広域的な災害医療訓練の実施	広域連合管内参加DMAT数:30チーム	A	A	49チーム
		5 CBRNE災害への対応を学ぶセミナーの開催	研修後アンケートによる満足度:80%以上	—	—	セミナー開催に向け準備中
		6 構成府県合同による衛星携帯電話の通信訓練、広域災害救急医療情報システム(EMIS)の入力訓練等の実施	通信訓練参加府県:5府県以上	—	—	訓練実施に向け準備中
	4 課題解決に向けた広域医療体制の構築	1 薬物乱用防止対策に係る研修会等の開催	担当者会参加者の満足度:80%以上	—	—	担当者会等を12月～2月に開催予定
		2 広域医療連携に係る調査及び広報	担当者会参加者の満足度:80%以上	—	—	担当者会等を11月～2月に開催予定

令和5年度各分野事務局等施策運営目標の中間評価について(総括)

分野事務局等	施策運営目標	アウトプット(主な取組)	アウトカム・目標数値	評価		
				アウトプット	アウトカム・達成数値 (または今後の予定等)	
広域観光・文化・スポーツ振興 (観光振興)	1 文化をはじめとする多様な関西の魅力を活かした持続性の高い観光の推進	1 関西に点在する文化財、食、自然など共通のテーマによる「テーマツーリズム」の推進	訪日検討層の訪関西意向率:43%	B	—	テーマ別観光事業の取組を推進中
		2 「関西」を魅力ある観光圏として海外に発信するため、構成府県市や関西経済界等との連携による観光プロモーションの戦略的実施	訪日検討層の訪関西意向率:43%	B	—	海外プロモーション事業を実施予定
	2 関西の観光・文化分野におけるDXの促進	1 関西観光本部のホームページ「The KANSAI Guide」における、マーケティングデータ等を活用した大阪・関西万博等関西の観光情報等の発信	①「The KANSAI Guide」の年間訪問者数:100万人 ②年間閲覧数170万PV	B	B	①33万人 ②58万PV サイトのコンテンツの充実、サーチエンジン最適化等により閲覧数増加に努めている。
	3 多様な観光客への対応	1 全国通訳案内士登録業務の実施、通訳案内士育成のための研修会の開催	通訳案内士スキルアップ研修会参加者の習熟度:80%以上	B	—	研修会開催に向け準備中
	4 「2025年大阪・関西万博」等を活用した観光の推進	1 関西広域での観光情報ネットワークの構築に向けた調査等の実施	連携する観光案内所数(JNTOの 카테고리3相当):6団体	B	—	観光案内所等に対するヒアリング等を実施中
	5 官民が一体となった広域連携DMOの取組の推進	1 官民一体で設立した広域連携DMO「関西観光本部」による様々な観光プロモーションの戦略的実施	①「The KANSAI Guide」の年間訪問者数:100万人 ②年間閲覧数170万PV	A	B	①33万人 ②58万PV サイトのコンテンツの充実、サーチエンジン最適化等により閲覧数増加に努めている。
広域観光・文化・スポーツ振興 (文化振興)	6 関西文化の振興と国内外への魅力発信	1 関西の文化施設等をテーマでつないだ周遊コースの造成、発信	5コース以上	B	—	事業実施に向け準備中
		2 文化芸術に関する構成府県市の支援策や相談窓口の状況等をとりまとめ、関西広域連合のホームページで発信	「関西の文化芸術関係者に向けた支援や相談窓口について」のページビュー数:2,000ビュー以上	B	C	・290ビュー ・ホームページを適宜更新
	7 連携交流による関西文化の一層の向上	1 ・歴史文化遺産をテーマにした、文化庁等との連携によるフォーラムの開催 ・関西の世界遺産・日本遺産等の文化的遺産の一体的な情報発信	歴史文化遺産フォーラム来場者へのアンケートによる「世界遺産への関心が高まった」という回答:95%以上	B	—	2月に開催予定
	8 関西文化の次世代継承	1 関西地域の文化団体や指導者等との連携による、子どもが地域の伝統文化・生活文化を体験・修得できる教室の開催	体験教室参加者へのアンケートによる「伝統文化等への関心が高まった」という回答:60%以上	B	—	各種体験教室を11月～12月に開催予定
	9 産学官連携による関西文化の創造	1 ・大阪・関西万博等に向け、関西からの文化発信事業を検討する「はなやか関西・文化戦略会議」の開催 ・「文化創造・交流プラットフォーム」における事業の検討・推進	2事業以上	B	—	事業実施に向け準備中
		2 大阪・関西万博に向けたイベント等を活用した、文化と産業の融合につながる共創による取組の推進	2事業以上	B	—	事業実施に向け準備中
10 2025年大阪・関西万博等を契機とした関西文化の振興	1 関西文化の情報を一元的に扱うポータルサイトの掲載情報の追加、多言語化による利便性向上	サイトのページビュー数:160万以上	B	B	・602,346ビュー 前年同期比で約2倍増	

令和5年度各分野事務局等施策運営目標の中間評価について(総括)

分野事務局等	施策運営目標	アウトプット(主な取組)	アウトカム・目標数値	評価		
				アウトプット	アウトカム・達成数値 (または今後の予定等)	
広域観光・文化・スポーツ振興 (スポーツ振興)	1 「生涯スポーツ先進地域関西」の実現	1 ・スポーツ少年団や総合型地域スポーツクラブ等の小学生を対象とした「関西小学生スポーツ交流大会」の開催	①全構成府県市からの選手参加 ②参加者の満足度80%以上	A	B	①9府県市 ②83.7%
		2 構成府県市開催の「スポーツ障害予防講習会」や「他分野リンクイベント」の参加対象を関西全域に拡げ、「冠称事業」として実施	①全構成府県市からの参加 ②参加者の満足度80%以上	—	—	—
		3 日々の運動習慣の促進と定着を図るため、デジタル技術を活用したウォーキング等のスポーツイベントの開催	①参加人数:5,500人以上 ②WVG2027関西認知度:イベント参加者の70%以上	A	A	①6,530人 ②100%
		4 女性のスポーツへの参画促進のため、スポーツイベント等の企画や参加形態、情報発信の充実などの方策の検討	ホームページアクセス数:2,000ビュー以上	B	C	・35ビュー ・10月以降に更新予定
		5 「関西マスターズゲームズ」の開催	①参加人数:広域大会1,700人以上 ②参加人数:冠称大会83,000人以上	B	—	①731人 ②30,138人 ①②ともに10月以降も実施予定
		6 障害者スポーツ大会の開催や各府県市障害者スポーツ団体等に関する情報の発信	ホームページアクセス数:1,500ビュー以上	B	C	422ビュー
		7 大型商業施設等を会場とした、府県市単位では開催が困難な障害者スポーツ体験会の開催	参加者の満足度:80%以上	B	—	・京都市(ポッチャ・スクエアポッチャ)8月実施済。他体験会を今後2回実施予定 ・滋賀県、兵庫県、鳥取県、大阪市、堺市でも今後実施予定
		8 スポーツ振興に積極的な企業やスポーツを通じて健康経営に積極的に取り組む企業等に対する表彰の実施	全構成府県市から応募	B	—	募集中
	2 「スポーツの聖地関西」の実現	1 「世界パラ陸上」に向けたアスリート育成練習会、障害者スポーツ体験会の開催	参加者満足度:80%以上	B	—	—
		2 関西圏域内で開催されるスポーツイベント等を掲載したホームページを改修し、指導者・ボランティア情報やスポーツツーリズム情報等との一体的な情報発信	ホームページアクセス数:9,000ビュー	B	C	768ビュー
		3 府県市単位では強化・育成が困難な障害者スポーツのアスリート向け練習会の開催	参加者満足度:85%以上	B	—	京都府(パラ・パワーリフティング)7月29日実施済。今後、奈良県(パラ水泳)、大阪市(ポッチャ)、徳島県(サーフィン)を実施予定
		4 実績のある著名な指導者等によるスポーツ指導者に向けた講習会の開催	参加者の理解度・満足度:80%以上	—	—	奈良県で1月実施予定
	3 「スポーツツーリズム先進地域関西」の実現	1 関西圏域内で開催されるスポーツイベント等について、会場周辺の観光名所、宿泊施設・文化施設などに関する情報も含めた一体的な情報発信	ホームページアクセス数:9,000ビュー	B	C	768ビュー
		2 周遊プログラムとして開発したサイクリングルートに関する情報発信及び当該ルートを活用したイベントの開催	参加人数:500人以上	—	—	11月~12月に開催予定
		3 スポーツコミッション関西が開催する「インターカレッジコンペティション2023」への支援	参加チーム:25チーム以上	—	—	12月20日に開催予定
	4 「ワールドマスターズゲームズ2027関西JAPAN」の開催支援	1 「ワールドマスターズゲームズ2027関西JAPAN」や「関西スポーツの日」「関西スポーツ月間」を広報、啓発するキャンペーンやイベントの開催	①参加人数:20,000人以上 ②WVG2027関西認知度:イベントでのアンケート回答者の50%以上	—	—	京都市10月9日、兵庫県11月26日、滋賀県3月10日開催予定。その他9府県市でも開催予定

令和5年度各分野事務局等施策運営目標の中間評価について(総括)

分野事務局等	施策運営目標	アウトプット(主な取組)	アウトカム・目標数値	評価		
				アウトプット	アウトカム・達成数値 (または今後の予定等)	
広域観光・文化・スポーツ振興 (ジオパーク推進)	1 多様な関西の魅力を活かした持続性の高い観光の推進	1 ・国内外での観光プロモーションの展開 ・山陰海岸ジオパーク・南紀熊野ジオパークを巡る周遊観光促進 ・ジオパークに通じた人材の育成	ジオパーク拠点施設への入込客数:年64万人以上	B	B	38万人
広域産業振興	1 関西の優位性を活かしたイノベーション創出環境・機能の強化	1 スタートアップDBへの域内スタートアップの登録、海外データベース(Crunchbase等)への英語情報の登録、国内イベントや海外メディアでの情報発信、情報発信イベントの開催、ポータルサイトの運営、情報発信等の実施	スタートアップ英語情報の登録 (Crunchbase等への登録):205社	B	—	国内イベントの開催、海外メディアへの記事掲載などにより情報発信中
		2 海外に訴求力のある大規模展示会やイベントへの参加により、関西のライフサイエンス分野の強み・ポテンシャルを広く発信	Bio Japanマッチング件数:参加企業数×6倍以上	B	—	10月11日～13日に開催
		3 ものづくり企業の医療機器分野への参入を支援するための相談事業の実施	相談件数:250件以上	B	—	137件
		4 関西が高いポテンシャルを有するグリーン分野においてシーズの事業化を促進するためのフォーラムの開催	マッチング件数:フォーラム発表数×6.1倍以上	B	—	12月4日に開催予定
	2 高付加価値化による中堅・中小企業等の成長支援	1 域内の公設試験研究機関を一体的に運用し、シームレスに企業を支援する広域的プラットフォームをオール関西で構築	①企業の利用件数:100件以上 ②利用企業の満足度:80%以上 ③「かんさいラボサーチ」アクセス数:23,000件以上	B	—	①40件 ②— ③13,000件
		2 プラスチックに代わる素材や製品の開発に向けた情報提供や研究開発支援、新たに創出された製品の販路拡大支援	マッチング件数:参加企業数の3倍以上	A	—	出展者アンケート回答待ち
	3 個性豊かな地域の魅力を活かした地域経済の活性化	1 デザインや実用性に優れた関西のものづくり製品等の産業資源をはじめとする関西の魅力やポテンシャルを国内外に発信するプロモーション活動を展開	①【国内プロモーション】イベントにおける来場者数:17,000人以上 ②【海外プロモーション】オンラインストア 関西広域連合ブランドページへのアクセス数:17,500件以上	B	—	①東京都内にて、プロモーションイベントを開催予定 (12月16日～1月15日) ②現地展示会(米国)及びオンラインストアに出展支援予定 (10月1日～2月29日)
	4 関西を支える人材の確保・育成	1 人材不足に悩む中小企業の課題解決につながる、人材の確保・育成に関するセミナーの開催	WEBセミナー視聴者数:200人以上 視聴者満足度:75%以上	B	—	年内開催予定で準備中
		2 ホームページ、SNS、WEBセミナー、情報紙等による、域内中小企業に役立つ施策や産業情報の発信	①広域産業振興局ホームページアクセス件数:30,000件以上 ②情報紙読者の満足度:75%以上 ③WEBセミナー視聴者数:1,000人以上	B	—	①10,740件 ②— ③400人

令和5年度各分野事務局等施策運営目標の中間評価について(総括)

分野事務局等	施策運営目標	アウトプット(主な取組)	アウトカム・目標数値	評価			
				アウトプット	アウトカム・達成数値 (または今後の予定等)		
広域産業振興 (農林水産部)	1 地産地消運動の推進による域内消費拡大	1 「おいしい！KANSAI応援企業」の登録推進、ホームページによる登録企業の取組紹介、 産品販売イベント等の実施	新規登録企業へのアンケートで「域内食材を積極的に 使用したい」と回答した割合：80%以上	B	—	アンケート調査は2月～3 月に実施予定	
		2 学校給食への域内農林水産物の提供、生産者団体による出前授業の実施	出前授業校へのアンケートで「域内農林水産物の理解 が深まった」と回答した割合：80%以上	B	—	アンケート調査は2月～3 月に実施予定	
		3 府県域を超えたイベント支援等による直売所間の交流促進	イベントに向いた店舗へのアンケートで「イベントに参 加してよかった」と回答した割合：80%以上	B	—	—	
	2 国内外への農林水産物の販路拡大	1 事業者向けの海外輸出セミナーの開催	参加者アンケートで輸出に取り組むうえで「役に立った」と 回答した割合：80%	B	—	1月開催に向け準備中	
		2 首都圏等の大型量販店や外食産業等の食品関係バイヤーを招聘し、域内事業者との WEB型マッチング商談会を開催	・満足度：80% ・成約率：10%	B	—	11月28日開催に向け 準備中	
	3 都市との交流による農山漁村の活性化と多 面的機能の保全	1 「都市農村交流サイト」の運営、域内の都市農村交流施設を対象としたデジタルスタンプラ リーの実施	デジタルスタンプラリーの参加施設へのアンケートで 「施設のPRに繋がった」と回答した割合：80%以上	B	—	デジタルスタンプラリーは 10月1日～2月29日に実 施予定	
		2 ・都市農村交流に知見を有するアドバイザーの活動事例の紹介、地域からの要請に応じた 派遣 ・都市農村交流の優良事例を発表し、現地見学と意見交換を行う現地検討会の開催	検討会参加者へのアンケートで「今後の活動の参考に なった」と回答した割合：80%以上	B	—	検討会は11月20日～21 日に京都府亀岡市で開 催予定	
	企画調整 (イノベーション推進)	1 産学官連携によるイノベーションの強化・推 進	1 関西健康・医療創生会議における健康・医療データの収集・連携・利活用の推進及び新型 コロナウイルス感染症に関するシンポジウム・セミナーの開催	参加者アンケートで「シンポジウム・セミナーの内容に満 足した」と回答した割合：80%以上	B	B	・89% ・セミナーはあと1～2回 開催予定

令和5年度各分野事務局等施策運営目標の中間評価について(総括)

分野事務局等	施策運営目標	アウトプット(主な取組)	アウトカム・目標数値	評価		
				アウトプット	アウトカム・達成数値 (または今後の予定等)	
広域環境保全	1 脱炭素社会づくり (地球温暖化対策)	1 住民や事業者、団体等が一堂に会して取組発表や交流を行うことができる「関西脱炭素フォーラム」の開催	関西脱炭素フォーラム参加者の意識向上率:90%以上	B	—	11月21日に開催予定
	2 自然共生型社会づくり (生物多様性の保全)	1 自然エリアにおいて地域資源の持続可能な保全・活用に積極的に取り組まれている事例を学ぶスタディツアーの実施	スタディツアーの満足度:80%以上	B	—	秋～冬頃にツアー実施予定
		2 ・関西地域カワウ広域管理計画(第4次)に基づき、カワウ生息動向調査、飛来数および被害状況・対策状況の把握、対策検証事業の広域展開・計画作成支援 ・住民向け周知チラシの作成	漁協等が被害対策に取り組む構成府県:6府県	B	—	—
		3 ニホンジカや外来獣対策の推進のため、第二種特定鳥獣管理計画を効果的・効率的に運用するための知見や課題に関する検討会議等を開催	検討会議等で整理された成果物(ガイドライン、マニュアル等)を活用したことがある構成府県市の割合:80%	B	—	検討会議を1回開催済あと2回開催予定
	3 循環型社会づくり (資源循環の推進)	1 ・マイボトルスポットMAPの新規登録数を増やすとともに、マイボトルの利用促進に資する啓発の実施 ・プラスチックごみ及び食品ロス削減等に関する、住民・団体・企業等と連携したシンポジウムの開催 ・ファッションロスの削減に向けた住民の意識調査による現状把握 ・上記ごみ減量に向けた取組の情報発信	スポットMAPアクセス数:7,000件	B	—	6,106件
4 持続可能な社会を担う人育て (環境学習の推進)	1 ・地域特性を活かした交流型環境学習プログラムの実施(学習船「うみのこ」親子体験航海、自然体験教室の開催) ・持続可能な社会の担い手となる若者世代を対象とした環境学習プログラムの実施 ・環境・経済・社会のつながり創生に向けたセミナー及び交流会の開催	各イベントにおいて目標に対する理解が深まったとする参加者割合:90%以上	B	—	環境学習プログラムや各種セミナー等は計画どおり進捗しており、引き続き取り組む。	
企画調整 (プラスチック対策)	1 プラスチック対策の推進	1 ・プラスチック代替品の普及に向けた情報集や、プラスチックごみ散乱状況把握するための推計モデル利活用マニュアルの利用拡大を図るための自治体・事業者等向けセミナー・研修会の開催 ・関係各主体とプラスチックごみ抑制に向けた連携・協働のための意見交換等を行うためのプラットフォーム会議の開催	・セミナー・研修会を有益と回答した参加者:6割以上 ・プラットフォームで共有した情報を有益と回答した参加者:6割以上	B	—	セミナー等の開催に向けて準備中
企画調整 (エネルギー政策推進)	1 エネルギー政策の推進	1 ・関西水素サプライチェーン構想実現プラットフォーム(セミナー、意見交換会、施設見学会等)の開催	交流会参加者の満足度:80%以上	A	A	90%

令和5年度各分野事務局等施策運営目標の中間評価について(総括)

分野事務局等	施策運営目標	アウトプット(主な取組)	アウトカム・目標数値	評価		
				アウトプット	アウトカム・達成数値 (または今後の予定等)	
企画調整 (広域インフラ)	1 広域交通インフラ機能強化、整備促進	1 道路、空港、港湾、北陸新幹線・リニア中央新幹線等の整備について、国への要望や建設促進大会、機運醸成イベント等を実施	広域インフラ整備の推進 ・北陸新幹線機運醸成イベント来場者アンケートによる全線開業への期待度:90%以上	B	—	機運醸成イベントは10月27日に開催
資格試験・免許	1 資格試験、免許事務の着実な推進	1 試験委員との密な連携のもと問題のチェックを強化	出題ミスの件数:0	B	B	出題ミス件数:1
		2 免許申請に対して正確かつ迅速な免許等の交付 ・非行免許所有者に対する厳正な対処と准看護師については再教育研修の適正な実施	免許交付処理の標準処理期間の維持:30日以内	B	B	30日以内を維持
広域職員研修	1 幅広い視野を有する職員の養成及び業務執行能力の向上 2 構成団体間の相互理解及び人的ネットワークの活用 3 効率的な研修の拡大	1 政策形成能力研修として、「関西における共通課題をテーマとした合宿型の研修」及び「先進的な取組事例等を学ぶ講義型の研修」を実施	受講者の知識・技術の修得度合:90%以上	B	B	92%
		2 受講機会を拡大するための「WEB型研修」の実施	受講者の知識・技術の修得度合:90%以上	B	B	98%
地方分権改革推進	1 分権型社会の実現に向けた効果的取組の推進	1 国の事務・権限の移譲に向けて、国の予算編成等に対する提案、地方分権改革に関する提案募集等による提案の実施	国の事務・権限の移譲等に向けた提案に国が応じ、国との間で具体的な協議に着手	B	B	—
		2 政府機関等の地方移転及び機能向上を推進するため、政府機関と構成団体等の連携事業について情報共有 ・政府機関等の移転の進捗状況の情報発信	政府関係機関を含めた複数の団体の連携促進 ・政府機関移転に関する取組の認知度向上	B	B	在関西政府機関、経済団体、構成府県市を構成員とする「政府機関等との地方創生推進会議」を6月に開催済
		3 近畿市長会、近畿府県町村会をはじめ管内の市町村代表者等との意見交換の実施	意見交換会の開催等による関西の課題等の認識共有	B	B	7月に開催済

令和5年度各分野事務局等施策運営目標の中間評価について(総括)

分野事務局等	施策運営目標	アウトプット(主な取組)	アウトカム・目標数値	評価		
				アウトプット	アウトカム・達成数値 (または今後の予定等)	
企画調整	1 官民連携の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・関西における様々な課題等について意見交換を行う「関西経済界との意見交換会」の開催 1 万博開催の効果を関西全域に波及させることを目的とした「2025年大阪・関西万博連絡会議」の開催 ・「関西女性活躍推進フォーラム」の開催、「関西SDGsプラットフォーム」の運営 	関西における様々な課題への対応と官民連携の取組の推進	B	B	—
	2 情報システムの標準化・共通化、行政手続きのオンライン化、データの利活用などによる自治体DXの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・構成団体のデジタル化に係る取組状況調査及び知見の共有 1 構成団体向け行政DXセミナーの開催 ・構成団体の主要オープンデータの集約や、オープンデータ活用に向けた関係機関との勉強会の開催 	<ul style="list-style-type: none"> ・関西圏域各自治体の行政のデジタル化推進に向けた機運の醸成 ・オープンデータの整備や利活用の促進 	B	B	<ul style="list-style-type: none"> ・構成団体の取組状況及び知見の共有については7月に実施済 ・関係連との連携のもと10月を「関西デジタル・マンス」として、各種事業を実施予定
	3 琵琶湖・淀川における流域ガバナンスの向上に向けた取組の推進	<ul style="list-style-type: none"> 1 府県市での水源保全・水循環に関する施策や取組を共有するとともに、流域ガバナンス向上に向けた議論を行う水源保全連絡会議の開催 ・流域の一般住民向けにシンポジウム等の開催を検討 	<ul style="list-style-type: none"> ・流域の水源保全・水循環に関する現状と課題について認識の共有 ・行政単位ではなく流域単位で物事を捉える「流域思考」の醸成 ・流域のあらゆる主体による連携・協働の機運の醸成 	B	B	—
	4 ビジネスがより効率的に行える広域的な環境づくりに向けた様式・基準の統一の推進	<ul style="list-style-type: none"> 1 「広域的な様式・基準統一検討会議」の下に、様式統一に係る4つの部会及び基準統一に係る1つの部会を設置し、統一に向けた検討を実施 	「道路占用許可申請部会」における様式の統一	B	B	—
	5 情報発信の推進	<ul style="list-style-type: none"> 1 SNSやホームページ、メールマガジン等を活用した情報発信、英語版パンフレットによる外国人向け情報発信等 	<ul style="list-style-type: none"> ①ツイッター閲覧数:86,000件 ②ホームページ閲覧数:2,000,000ビュー ③メールマガジン登録者数:5,200人 	B	B	<ul style="list-style-type: none"> ①9,984件 ②1,161,814ビュー ③5,022人