

平成31年3月2日

ワールドマスタースゲームズ 2021 関西組織委員会

「ワールドマスタースゲームズ 2021 関西」

大会準備状況について

【報告】

1 競技運営について

- ① カヌー（カヌーポロ）の会場地
- ② 障がい者の競技参加

2 認知度調査について

3 インターカレッジコンペティションの結果について

4 主な広報活動について

カヌー（カヌーポロ）の会場地について

（内 容）

会場地が調整中であったカヌー（カヌーポロ）については、兵庫県の音水湖カヌー競技場（宍粟市）に決定する。

<参 考>

1 経 緯

- ・ 2018年4月16日のIMGA総会において、2016年10月26日に決定した32競技55種目に加え、新たにアーチェリー（インドア）、フライングディスク、カヌー（カヌーポロ）を公式競技に追加するとともにテニス競技の1種目であるソフトテニスを1競技として実施することとし、34競技58種目に正式決定
- ・ WMG 主宰者であるIMGA（国際マスターズゲームズ協会）事務局の承認を受け、2018年8月24日の理事会において、公式競技にライフセービングを追加し、福井県が参画して実施することを決定（35競技59種目に変更）
- ・ 2019年1月30日、兵庫県からカヌー（カヌーポロ）の開催希望の申し出

2 今後のスケジュール

- ・ 2019年3月20日 WMG2021 理事会で決定
- ・ 2019年5月6日 IMGA 総会で報告

ワールドマスターズゲームズ 2021 関西における障がい者の競技参加について

WMG2021 関西はスポーツ愛好家のための大会に留まらず、子どもから高齢者までの全ての人が多様な形で参画できる“インクルーシブな考え方”を取り入れた大会をめざしており、これは開催する全 35 競技 59 種目において共通の目標である。

特に、障がい者の競技参加については、障がい者が健常者と同じ会場で競技することで、相互理解を促進し、共感と一体感を生み出すことが期待されるため、健常者と障がい者が共に競う競技（種目）と障がい者部門を実施する競技（種目）を設置することにより、一緒に競技・観戦・交流ができる機会を創出する。



1 健常者と障がい者が共に競う競技（種目）【13 競技 18 種目】

- “インクルーシブな考え方”を取り入れた初めての取組
- 健常者と障がい者が同じルールで互いに順位を競う競技（種目）
- 参加する障がい者への配慮については、各競技（種目）の事情により配慮が必要な内容が異なることから、組織委員会が示した方針を参考に、府県政令市実行委員会が具体的に判断して対応

競技名		種目名		府県政令市名
1	陸上競技	1	10km ロードレース	滋賀県
		2	ハーフマラソン	和歌山県
2	カヌー	3	ドラゴンボート	滋賀県
3	自転車	4	マウンテンバイク	京都府
		5	BMX	大阪府
4	サッカー	6	サッカー	堺市
		7	フットサル	堺市
5	グラウンド・ゴルフ	8	-	鳥取県
6	ラグビーフットボール	9	-	大阪府
7	セーリング	10	ヨット	和歌山県
8	射撃	11	ライフル	和歌山県
9	スカッシュ	12	-	京都市
10	水泳	13	アーティスティックスイミング	兵庫県
11	ボウリング	14	-	徳島県
12	トライアスロン	15	トライアスロン	徳島県
		16	アクアスロン	徳島県
		17	デュアスロン	京都府
13	綱引	18	-	奈良県



2 障がい者部門を設置する競技（種目）【13 競技 19 種目】

- 原則として、国際競技規則が定められているパラリンピック競技（種目）
- 選手の安全性と表彰の平等性の観点から、クラス分け作業を障がい者スポーツ競技団体と連携して実施

競技名		種目名		府県政令市名
1	アーチェリー	1	ターゲット	鳥取県
		2	インドア	鳥取県
2	陸上競技	3	トラック&フィールド	京都市
3	バスケットボール	4	- (車いすバスケットボール)	神戸市
4	カヌー	5	マラソン	京都府
		6	スプリント	奈良県
5	自転車	7	トラック	鳥取県
		8	ロードレース	鳥取県
6	柔道	9	-	鳥取県
7	ボート	10	-	滋賀県
8	射撃	11	クレー	兵庫県
		12	ライフル	和歌山県
9	水泳	13	競泳	神戸市
		14	アーティスティックスイミング	兵庫県
10	卓球	15	-	神戸市
11	テニス	16	- (車いすテニス)	兵庫県
12	トライアスロン	17	トライアスロン	徳島県
		18	デュアスロン	京都府
13	バレーボール	19	ビーチバレーボール (デフビーチバレーボール)	兵庫県

WMG2021 関西における障がい者の参加競技（種目）合計（1 + 2）【20 競技 33 種目】

ワールドマスタースゲームズ 2021 関西に関する調査について

調査目的 : ワールドマスタースゲームズ 2021 関西の浸透状況を把握し、今後のコミュニケーション戦略策定のための基礎資料とする。

調査手法 : インターネット調査

調査地域 : 全国

調査対象 : 30～79歳の一般男女

サンプル数 : 4,700 サンプル (47 都道府県別に割付)

調査期間 : 平成 31 年 1 月 18 日 (金) ～ 1 月 25 日 (金)

<参考> 前回調査 : 平成 30 年 7 月実施 1,000 サンプル (8 エリア別に割付)

<結果概要>

1. 認知度

◆全 国 11.1%(前回 8.9%) ◆開催地 (9 府県) 19.0% (非開催地 9.2%)

エリア別では、大会開催地域である近畿エリアが最も認知度が高く 21.3% (前回 15.4%)。年代では 30 代・70 代の認知度が高く、40 代が最も低かった。

開催地別でみると、和歌山県 (28%)、奈良県 (25%)、滋賀県・兵庫県 (21%) が開催地計 (19.0%) より高い。

また、WMG の認知者は、スポーツ関与度 (実施率や実施意向率) の高い人であった。

2. 認知経路

①テレビ 60.6%(57.1%) ②新聞 30.4%(28.6%) ③雑誌 15.9%(22.9%)
④知人・友人から 15.3% (13.3%) ※ () 内は前回調査結果

「テレビ」がトップで他を大きく引き離しており、初回認知経路についても、テレビが 50.7% で半数を占め、他を大きく引き離している。属性別でみると、男女とも「テレビ」がトップ、次いで「新聞」と続く。女性は特に「テレビ」の割合が高く、男性は「雑誌」の割合が高めであった。

開催地は非開催地に比べ、「新聞」の割合が高めとなっている。

3. 魅力度評価

要素別では、最も魅力度が高いのは「競技のほかに周辺観光施設を楽しめる」、 「イベントや音楽も楽しめる」がトップ 2 であることから、競技だけでなく、“競技以外の楽しみ方ができる” という点も本大会の魅力要素となっている。

属性別でみると、すべての属性で「競技のほかに周辺観光施設を楽しめる」がトップ。また、多くの属性で「イベントや音楽も楽しめる」が 2 位 (「男性」及び「WMG 2021 関西認知者」では「予選なしで誰でも参加できる」が 2 位)。

①競技のほか周辺観光を楽しめる 40.3% (37.8%)
②イベントや音楽も楽しめる 34.9% (35.2%)
③予選なしで誰でも参加できる 31.4% (29.2%)
④参加者同士の交流 29.3% (27.8%)
⑤年代別で競技しメダルが狙える 26.1% (26.1%)

「インターカレッジ・コンペティション 2018」の結果について（ご報告）

<開催概要>

日 時：2019年1月23日(水) 10:00-17:00

場 所：ブリーゼプラザ（大阪市）

主 催：（公財）ワールドマスターズゲームズ2021 関西組織委員会・スポーツコミッション関西

参加校：8大学、18チーム（当日1チーム欠席）

審査員：大阪体育大学 学長	岩上 安孝	（一社）アスリートネットワーク 理事長	柳本 晶一
スポーツ庁 スポーツ総括官	齋藤 福栄	（公財）日本スポーツ協会 常務理事	森岡 裕策
関西広域連合本部事務局 事務局長	村上 元伸	（公財）WMG2021 関西組織委員会 事務総長	木下 博夫
（一社）関西経済同友会 代表幹事	池田 博之	スポーツコミッション関西 代表理事	黒田 章裕

<受賞一覧>

賞	受賞者	企画名	提案概要
最優秀賞/ スポーツ庁長官賞	近畿大学 経営学部 名淵ゼミ(西田チーム)	World Masters Games 企画	参加者の出身国がデザインされたピンバッジ（5個）と世界地図が描かれたTシャツを参加者に無料配布。様々な国の参加者とピンバッジを交換し、世界地図を作成する中で、参加者同士のコミュニケーション活性化、大会の一体感醸成及び思い出の可視化を図る。また、ピンバッジを迫販売することで収益化を図る。
準優勝/ WMG2021 関西組 織委員会賞	近畿大学 経営学部 高橋ゼミB(北尾チーム)	WMGで繋がる絆	選手同士のホームステイにより、宿泊不足の解消、二次交通の課題解決及び地域のリピーター獲得を図る。過去大会参加者への調査により、受入れ希望者は3割おり、スポーツツーリズムに慣れているオーストラリア、スポーツ実施率が高い中国からの参加者をターゲットとする。
第3位/ スポーツコミッ シオン関西賞	追手門学院大学 社会学部 上林ゼミ(谷生チーム)	未来の大運動会〜に ぎわいを産むスポー ツ共創〜	日本独自の文化である運動会を、WMGに参加できない国内の若年層、国外参加者または同伴者を対象に「未来の大運動会」として実施。一緒に準備し、作り、皆で楽しむ事で協議参加できない方も国際交流が可能。大手門学院大学及び未来の運動会をこれまで企画運営した(一社)運動会協会のバックアップにより実施。
優秀賞/ 日本スポーツ協会賞	阪南大学 国際観光学部 堀内ゼミ(森山チーム)	宇治でのおもてなし ツーリズム	開会式前日に京都・宇治で海外参加者向けの日帰り観光を実施。海外旅行者に人気の抹茶体験や寺社観光を取入れるほか、帰りにお手紙を渡すなど日本らしいおもてなし精神を取り入れる。学生ボランティアが案内することとし、インバウンド増を見据えた人材育成に繋げる。
優秀賞/ 関西広域連合賞	近畿大学 経営学部 高橋ゼミA (大谷チーム)	大学生による観光ガ イドサービス	外国人参加者に各地の魅力を知っていただく好機を活かすため、大学生や地域住民による観光ボランティアを実施。DMO・観光協会と連携し外国人参加者と大学生、地域住民ガイドをつなぐマッチングサービスを構築する。訪日客増に向けた人材育成・リピーター獲得に向けた施策。
優秀賞/ 関西経済同友会賞	大阪成蹊大学 マネジメント学部 田村ゼミC (野村チーム)	WMGのボランティ ア参加人数を大幅に 増加させる方法	アンケートの結果、スポーツボランティアに参加したい機会が多いという学生が多く大学の集中講義でWMGボランティアを実施し、単位を得ながら学生がボランティアに従事。大会知名度向上策として、日本人の77%が利用するYou Tubeの広告にWMGを流すことや、応援大使の武井壮氏を活用したポスターを大学に掲示し、学生の関心を高める。

※決勝進出6チームのプレゼン動画及び全チームの企画書はスポーツコミッション関西公式HPをご覧ください

http://www.sckansai.jp/contents/compe/inkare2018_report01/

ワールドマスターズゲームズ 2021 関西 主な広報誘客活動について（平成 31 年 1 月～）

- 平成31年大阪新年互礼会<1月4日(金) ホテルニューオータニ大阪（大阪市）>
 - ・関西経済連合会、関西経済同友会、大阪商工会議所、大阪府、大阪市主催の新年互礼会（参加者約 2,300 人）に、WMG2021 関西大会のPRブースを出展。



- まるごと徳島Day<1月14日(月・祝) 大阪府立国際会議場（大阪市）>
 - ・大阪近郊の徳島県関係関係団体が集まって、徳島県の魅力を発信するイベントに、WMG2021 関西大会PRブースを出展。



- 京都マラソンEXPO<2月15日(金)～17日(日) みやこメッセ（京都市）>
 - ・みやこメッセで実施された京都マラソンランナー向けエキスポに京都府・市、滋賀県実行委員会と共同でブース出展。



●インド及びタイにおける広報誘客活動<2月22日(金)~28日(木)>

- ・インドマスターズゲームズ協会ならびにタイマスターズゲームズ組織委員会との
広報誘客にかかる相互連携協力にかかる協議
- ・第2回インドマスターズゲームズでの関西大会PR
- ・現地競技団体及びスポーツ関係機関とのミーティング

●今後の年度内予定

<PRブース出展>

- ①2/28~3/2 東京マラソンEXPO<東京ビックサイト(東京都)>
- ②3/3 篠山ABCマラソン<篠山市役所>
- ③3/3 TSUNAGU in 洲本
- ④3/10 スローライフ in 丹波篠山<篠山市民センター>
- ⑤3/24 TSUNAGU in 食祭@奈良県葛城市