

広域観光・文化振興の取組

■ 「関西観光・文化振興計画」に沿った施策の展開

令和7年度から令和11年度までを計画期間とする「第3期関西観光・文化振興計画」は、大阪・関西万博で高まった「関西」の認知度や人の流れを一過性のものに終わらせることなく、新たなステージに向けた成長の好機と捉え、関西が一丸となって取り組む観光振興及び文化振興の戦略を示すものとしています。この計画に基づき、関西で観光・文化振興に取り組む自治体や関係機関、経済団体等と連携し、関西が一体となった戦略的な取組を進めています。

計画に掲げた将来像

文化と観光で織りなす『創造の関西』

関西が長い歴史を通じて育み紡いできた、豊かで多彩な文化は、国内外から多くの観光客や多様な人材を惹きつけてきた。関西広域連合では、文化庁や経済界、観光・文化関係団体など一体となったオール関西体制で、関西が新たな価値を生み出し、世界に発信し続けるクリエイティブな地域となることを目指す。

<将来像実現のための戦略>

1. 文化資源等を活用した関西の魅力づくり

関西で育まれてきた多様な有形・無形の文化資源や、豊かな自然、地域に根差した産業などを活かし、関西各地の魅力づくりを進め、観光面での活用を促進する。また、文化芸術の担い手育成や様々な人々の文化芸術活動への参画の促進等にも取り組み、より一層の関西の活性化につなげる。

2. 広域周遊観光の更なる推進

関西各地の魅力あふれる観光コンテンツをテーマやストーリーで結んだ広域周遊観光を推進するとともに、周遊を促す環境の整備に取り組む。

3. 文化と経済の好循環及び国際発信の推進

関西がアーティストやクリエイターなど様々な人々にとって魅力的で人材が集積する地域となるため、関西の文化芸術発信の拠点化、文化芸術を活用した新しいビジネスモデルや国際発信の推進などに取り組む。

4. 持続可能な観光・文化振興のための推進体制等の強化

持続可能な観光・文化振興の実現に向け、地域と調和した受入環境の整備を図るとともに、推進体制を強化し、関係団体との連携を深める。

■ 令和8年度予算

「第3期関西観光・文化振興計画」に沿って、特に戦略的に取り組むことについて、当初予算で85,443千円を計上するとともに、ワールドマスタースゲームズ2027関西を契機とした周遊観光促進の取組等をさらに充実させるため8月補正予算により6,990千円を増額しています。

令和8年度分野予算

- ・ 関西観光・文化振興計画の推進（467千円）
- ・ 広域周遊観光の更なる推進（54,153千円）※補正後
テーマ別観光の推進、海外観光プロモーションの実施、
官民連携等による広域観光の推進
- ・ 受入環境の整備（14,526千円）
通訳案内士等の人材育成、関西周遊環境の整備
- ・ ジオパークの魅力発信・周遊促進（2,090千円）※補正後
国内外に向けた魅力発信、ジオパークを巡る周遊観光促進
- ・ 関西文化の魅力発信（20,757千円）
関西文化の振興と国内外への魅力発信、文化と経済の好循環の推進、
国際イベントの開催等を契機とした関西文化の振興 など
- ・ 管理費（440千円）

■ 取組状況

1 関西観光・文化振興計画の推進

令和7年3月に策定した「第3期関西観光・文化振興計画」は令和7年度から令和11年度までの5年間を計画期間としており、目指す将来像「文化と観光で織りなす『創造の関西』」に向けて計画に基づく取組の進捗管理等を行います。

2 広域周遊観光の更なる推進

（1）テーマ別観光の推進

国内外観光客の関西への来訪動機づくりのため、関西に点在する文化財、食、自然など共通のテーマの観光資源について磨き上げを行う「テーマツーリズム」を推進しています。令和7年度は「城」をテーマに特集ページによるモデルコースの発信等に取り組んだところですが、令和8年度は「工芸」をテーマに、体験型観光コンテンツと地域固有の伝統・生活文化を組み合わせた、インバウンド向け広域観光ルートの造成に取り組んでいます。

(2) 海外観光プロモーションの実施

大阪・関西万博で関西の認知度がさらに向上したこの機会を捉え、万博開催を一過性のものとせず、今後の海外からの誘客につなげていくため、外務省との共催により東京都内でセミナーを令和9年1月に開催し、駐日大使等の海外の要人に対して関西の魅力のPRを行います。

また、飛鳥・藤原の宮都の世界遺産登録、彦根城の世界遺産国内推薦候補への選定を契機として、関西各地の世界遺産や日本遺産等をはじめとする文化・歴史等の魅力を紹介する英語版PR媒体を制作し、プロモーションに活用してまいります。

(3) 官民連携等による広域観光の推進

①ワールドマスタースゲームズ 2027 関西の開催を見据えた広域観光振興

関西各地で競技が行われるワールドマスタースゲームズ 2027 関西の開催を見据え大会参加者等の関西各地への周遊を促進するため、構成府県市等から収集した開催地及びその周辺の観光コンテンツを元に、「関西観光コンテンツ集」を拡充して旅行会社等に向けて発信するとともに、数多くの魅力的なモデルルートや大会期間中のイベント・施設の優待、割引特典や観光スポット情報等を取りまとめたデジタル周遊マップを作成し、情報発信を行っていきます。

②旅行商品の造成促進や個人旅行者等の関西への誘客促進

関西広域での観光客誘致の推進を目的として、官民が一体となって設立した一般財団法人関西観光本部等と協力しながら、大阪・関西万博に向けて構築した広域観光推進体制も活用し、様々な観光プロモーション事業等を戦略的に実施するため、関西広域連合から関西観光本部へ分担金を拠出しています。

令和8年度は、国の関連事業等も活用し、海外での商談会等への参加、ファムトリップの実施、広域周遊観光ルートのプロモーションなどに取り組んでいます。

< 関西観光本部の主な活動 >

- 海外の現地情報の収集と分析
- 関西の訴求力を高める情報発信
 - ・ 観光情報サイト「The Gate to KANSAI」を通じた情報発信の強化
 - ・ KANSAI の認知度拡大・ブランド力向上に向けた動画の制作や SNS での発信
 - ・ 国内外のエージェントやメディア等を対象としたファムトリップの実施
 - ・ 海外プロモーションや商談会等への参加
 - ・ 広域周遊観光ルートの着実な形成・推進など



観光情報サイト「The Gate to KANSAI」

3 受入環境の整備

万博を契機に訪日する外国人の増加が見込まれる中、外国人旅行者の受入環境の充実を図るため、観光振興の人的インフラである全国通訳案内士の登録業務を行うとともに、関西観光本部と連携し、通訳案内士向けに、8月にはインバウンドの最新動向やスキルアップに向けたヒント等を説明するオンラインセミナーを、10月1日～2日には鳥取県の観光スポットを学ぶ実地研修を行いました。

また、関西観光情報発信サイト「The Gate to KANSAI」を通じた旅行中の安心安全や交通情報等の発信や、「関西観光コンテンツ集」を活用した新規コンテンツの流通に向けた環境整備に取り組んでいます。

4 ジオパークの魅力発信・周遊促進

外国人観光客の関西各地への周遊を促進するため、関西の3ジオパーク（山陰海岸・南紀熊野・三好）ならではの地質・景観・体験スポットを国内外に情報発信しています。

令和8年度は、大阪・関西万博で醸成された旅行機運を更なるインバウンド誘客への好機と捉え、ファムトリップや旅行商品の造成・販売、関西国際空港や海外旅行博等でのチラシ配布などに取り組んでいます。

5 関西文化の魅力発信

（1）関西文化の振興と国内外への魅力発信

関西元気文化圏の取組として、11月を「関西文化月間」と位置づけ関西2府8県4政令市の美術館・博物館・資料館等の文化施設等の協力を得て、常設展等を無料とする「関西文化の日」を実施するとともに、観光情報サイト「The Gate to KANSAI」の芸術文化情報と連動し文化施設等の情報発信に取り組んでいます。

また、構成府県市の文化芸術に関する支援策や相談窓口を取りまとめ、ホームページで発信しています。



（2）関西文化の次世代への継承

こどもたちが関西の文化に実際に見て、触れて、体験することで、その魅力や背景にある先人の知恵を深く理解することができ、将来の文化の担い手や地域活性化を支える人材の育成にもつながります。歴史街道推進協議会と連携し、令和8年度は、難攻不落とされる姫路城の秘密、岸和田のだんじりに施された素晴らしい彫刻、鉄のまち堺のものづくりの歴史について、親子で学芸員や専門家から学ぶ催しを実施することとしています。

(3) 文化と経済の好循環の推進

令和5年7月に、文化庁が進める「文化と経済の好循環」の実現に向け、文化庁、関西経済連合会等と「共同宣言」を締結し、連携した取組を進めています。その具体的な取組として関西で活躍するクリエイターと企業による新たなビジネスモデルの構築に向けて、クリエイターと企業等が一堂に会して事業化に向けたネットワーキングを行う交流会を開催することとしています。



(4) 国際イベントの開催等を契機とした関西文化の振興

2025年大阪・関西万博の開催を契機に、関西の博物館、美術館等の文化施設を巡る「ミュージアムぐるっとパス・関西」実行委員会と連携し、関西各地への周遊を促進し関西文化の振興を図っています。また、デジタルパスポートを発行することにより参加者の利便性と参加文化施設数の拡大を、インフルエンサーを起用し周辺観光スポットや食についても紹介するショート動画により利用促進に取り組んでいます。



ミュージアムぐるっとパス チラシ



インフルエンサーによるショート動画