

令和7年度 広域農林水産業振興の取組について

令和8年1月19日
広域産業振興局農林水産部



関西広域農林水産業ビジョン(R6年3月改訂)のポイント

関西農林水産業の現状認識

| 【現状と特徴】 | | |
|----------------|----------------|--------------|
| 多様な 農林水産物 | 歴史と伝統 ある食文化 | 大消費地が 内在 |
| 【課題】 | | |
| 所得の減少、 不安定化 | 就業者の減少、 高齢化 | 生産基盤の 弱体化 |

関西農林水産業が目指す将来像(2040年度)

| 歴史と伝統ある関西の 食文化を支える農林水産業 | 競争力のある魅力的な 農林水産業 |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">・食文化は関西のアピールポイント・産地から消費地への情報発信を強化・多様な農林水産物の供給拡大 | <ul style="list-style-type: none">・日本の食品に対する海外での需要の高まり・企業や大学等研究機関との連携・人材の育成確保 |
| 関西の食文化と域内外の消費を支え、持続可能な農林水産業へ | 国内外で販路拡大し、意欲ある者が活躍できる農林水産業へ |

都市と共生・交流する活力 溢れる農林水産業・農山漁村

- ・直売所やマルシェ、観光農園、農家民宿等により安全・安心な食材提供
- ・都市部からの移住・定住

都市と農山漁村の間で「人、もの、情報」が行き来する関係へ

将来像の実現に向けた5つの戦略(今後5年)

戦略1 地産地消運動の推進による域内消費拡大

食育による啓発、学校給食での利用促進、直売所間の連携促進等により、エリア内農林水産物の広域圏内での消費拡大を推進する。

戦略2 国内外への農林水産物の販路拡大

広域内の高品質で競争力ある農林水産物と加工品について、スケールメリットを活かした効果的な情報発信、プロモーションにより、国内外に販路を拡大する。

戦略3 農林水産物の競争力強化

広域での農林水産業と異業種や異分野とのマッチング等により、技術やサービスの活用を促進し、消費者ニーズに合致した商品づくりを推進する。

戦略4 農林水産業を担う人材の育成・確保

農林水産業に関する就業相談会、各府県農業大学校の連携、林業大学校の広域での活用等により、後継者はもとより、都市住民の新規参入、法人経営体への就業促進等、多様な就業者を育成・確保する。

戦略5 都市との交流による農山漁村の活性化

農林漁業体験やSNSによる発信により、地域の特色ある食や農林水産業への理解を促進し、都市と農山漁村の交流等につなげ、農山漁村を活性化する

ビジョンの実現に向けた関西広域連合と 構成府県市の役割

戦略の推進にあたっては、関西広域連合はシナジー効果が見込まれる事業など、その枠組みにおいて実施可能な範囲で役割を果たし、各地域の特徴・実情を踏まえた事業は個々の構成府県市が取り組む

戦略1 地産地消運動の推進による域内消費拡大

「まず地場産・府県産、なければエリア内産」を基本に、特産農林水産物のエリア内での消費拡大を図る。

1 「おいしい！KANSAI応援企業」の推進

(ア)「おいしい！KANSAI応援企業」の登録

広域連合が取り組む地産地消運動の趣旨に賛同する企業等を、“おいしい！KANSAI応援企業”として登録し、社員食堂などでのエリア内特産農林水産物を使った料理を提供。

参考)登録数 218施設(R7.12月末現在)

(イ)「おいしい！KANSAI応援企業」紹介ページの作成と社食でのイベントによるPR

登録企業の社員食堂のメニュー紹介をはじめ、CSR活動、社風、社員の声などを取材形式で紹介するページを広域連合ホームページ内に作成した。また、当該社食において、構成府県市の食材を使った料理の提供や産品販売イベントを実施。

参考)紹介ページ作成 150(R7.12月末現在)
産品販売イベント R6 2回(R7は2回予定)
(コクヨ株式会社、TOWA株式会社)

主な登録企業

- ・西日本電信電話株式会社
- ・関西電力株式会社
- ・(株)近鉄百貨店
- ・(株)紀陽銀行
- ・ダイハツ工業(株)
- ・和歌山大学
- ・パナソニックホールディングス(株)
- ・和歌山県農業協同組合中央会
- ・京都大学生協同組合 ほか



株式会社カブコン
大阪府中央区内平野町三丁目1番1号

1993年、大阪市で創業された株式会社カブコン。家庭用テレビゲーム、オンラインゲーム、モバイルコンテンツおよびデジタル機器等の企画、開発、製造、販売、配達ならびにアフターサービス等の運営を行っており、資本金352億99百万円、売上770億21百万円(2015年度実績)、従業員数2,339人(連結、2016年3月31日現在)というゲームソフトメーカーです。

「ストリートファイター」「バイオハザード」シリーズなど、グローバルに展開しているタイトルを運営。創業以来、大阪の地産地消を推進し、地元産品を積極的に採用しています。

2015年にリニューアルされた社員食堂でも関西エリアの産品を積極的に採用しており、今回「おいしい！KANSAI応援企業」に加盟したいと考えています。世界的ゲームソフトメーカーの社員食堂をご紹介します！



「おいしい！KANSAI応援企業」紹介ページ

戦略1 地産地消運動の推進による域内消費拡大

2 学校への特産農林水産物利用促進

(ア) 出前授業による特産農林水産物の啓発

生産者団体等が実施する府県市域を越えた出前授業の取組を促進するため、広域連合が受入希望校とのマッチングを実施。

| | | |
|-------|----|----------------|
| 参考)実績 | R7 | 29校で実施(12月末時点) |
| | R6 | 51校で実施 |
| | R5 | 36校で実施 |



出前授業風景

(イ) 学校給食への域内特産農林水産物の提供

学校給食における府県域を越えた地産地消を進めるため、構成府県市内小学校等へ域内特産農林水産物を提供。

| | | |
|-------|----|-----------------|
| 参考)実績 | R7 | 143校で実施(12月末時点) |
| | R6 | 194校で実施 |
| | R5 | 193校で実施 |

3 直売所の交流促進

(ア) 直売所交流イベントの実施

直売所の集客増加とエリア内特産農林水産物の消費拡大を図るため、広域連合が直売所間交流のマッチングを実施。

| | | |
|-------|----|--------------|
| 参考)実績 | R7 | 4回実施(12月末時点) |
| | R6 | 10回実施 |
| | R5 | 10回実施 |



直売所交流によるイベント

戦略2 国内外への農林水産物の販路拡大

関西の魅力ある農林水産物の効果的に情報発信や、輸出促進に向けたセミナーを開催するとともに、WEBを活用した商談機会の創出により、国内外への販路開拓・拡大につなげる。

1 国内外への販路拡大につなげる効果的な情報発信

大阪・関西万博で開催された関西広域連合主催の「関西WEEK」において、関西各地の農林水産物や食文化について、マンガやクイズラリーを通して紹介するイベントを実施。

「関西WEEK」開催日：令和7年9月29日(月)～10月5日(日)

来場者数：29,366名

クイズラリー参加者数：13,467名

イベントの満足度調査結果：89%が「よかった」と回答



2 事業者向け食品輸出セミナーの開催

意欲のある事業者には有益な情報を提供し、食品輸出の機運を醸成するため、WEBセミナーを開催(予定)。

日時：令和8年2月6日(金)14:00～16:00

テーマ：米国の関税措置と米国市場の最新動向

【講演者】

| | | |
|----------------|--------------|--------|
| 日本貿易振興機構(ジェトロ) | 調査部 北米課 課長代理 | 安東 利華氏 |
| クラウン貿易株式会社 | 営業部 特販課 課長 | 山根 雄介氏 |
| 株式会社ほんま | 代表取締役社長 | 本間 幹英氏 |
| 梅乃宿酒造株式会社 | 代表取締役CEO | 吉田 佳代氏 |



安東氏



山根氏



本間氏



吉田氏

参考)実績(参加者数) R6 226名、R5 219名、R4 217名

戦略2 国内外への農林水産物の販路拡大

3 WEB型マッチング商談会の開催

多様な販路の開拓を支援するため、域内の特色ある農林水産物の生産者や食品加工事業者と小売や外食産業バイヤー等との商談機会を創出。

参考)実績 令和7年12月9日開催

27バイヤーを招聘し、域内62事業者が147件のWEB商談を実施。

※各構成府県市のWEB商談件数

| 滋賀県 | 京都府 | 大阪府 | 兵庫県 | 奈良県 | 和歌山県 | 鳥取県 | 徳島県 | 京都市 | 大阪市 | 堺市 | 神戸市 |
|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|----|-----|
| 6 | 17 | 8 | 7 | 12 | 43 | 21 | 25 | 6 | 0 | 0 | 2 |

※招聘バイヤー一覧

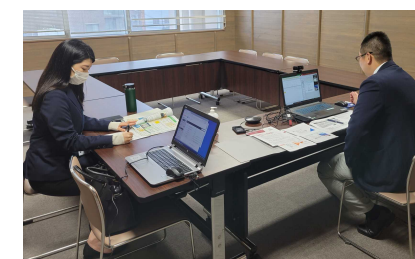
百貨店：(株)京阪百貨店

通 販：ANAフーズ(株)、(株)セイノー商事、(株)地元カンパニー、
西日本高速道路サービス・ホールディングス(株)、LINEヤフー(株)、楽天グループ(株)

卸・商社：(株)アデリー、(株)ARAN、(株)インパクトワン、(株)カオリ、カメイ(株)、(株)クアパパ、
(株)コンフォート、(株)デー・エフ・アイ、中村角(株)、(株)錦屋商事、
三井物産流通グループ(株)、メイザー(株)

宿泊業：(株)西武・プリンスホテルズワールドワイド

その他：(株)エス・ティ商事、(株)小田急SCディベロップメント、(株)コンタン、(株)フィッシェル、
(株)フェリシモ、miwaya合同会社、養命酒製造(株)(くらすわ)



WEB商談実施風景

戦略3 農林水産物の競争力の強化

広域での農林水産業と異業種・異分野とのマッチング等により、府県市域を越えた6次産業化や農商工連携を促進し、新たな商品開発や販路開拓を進めることで競争力の強化を図る。

農山漁村発イノベーションの推進

農林漁業者が、府県市域はもとより、必要に応じて府県市域を越えた商工業者とマッチングできるよう、農林漁業者と商工業者との異業種交流会等の情報のホームページ掲載について、構成府県市に協力を依頼。

また、令和2年度から、農業者等がスマート農業に係る情報を取得できるよう、展示会やフェア等の情報を広域連合ホームページ等に掲載。

参考)6次産業化実績

| | |
|----|------|
| R7 | 5件掲載 |
| R6 | 5件掲載 |
| R5 | 5件掲載 |
| R4 | 2件掲載 |



関西広域連合
UNION of KANSAI GOVERNMENTS

関西広域連合とは 広域連合委員会 広域連合議会

[関西広域連合とは](#)
 [広域連合委員会](#)
 [広域連合議会](#)
 [計画・ビジョン](#)

[ホーム](#)
 [文字サイズ](#)
 [検索](#)
 [個人情報](#)

さあ、関西の時代へ
 [サイトマップ](#)

現在の組織

[ホーム](#)
 [広域連合](#)
 [広域連合議会](#)
 [広域連合委員会](#)
 [広域連合議会議員](#)
 [6次産業化推進委員会](#)

6次産業化や農工商連携の推進

▶ 農産物の加工・流通に関する取組

▶ 6次産業化推進委員会

▶ 農産物加工・流通に関する取組

▶ 6次産業化推進委員会

協成府県市の6次産業化支援の取組

滋賀県 [6次産業化の推進に関すること](#)

京都府 [京都府農業推進（農業ビジネスセンター京都）](#)

大阪府 [大規模（もん）農山漁村型イノベーションサポートセンター 農山漁村型イノベーションを支援します](#)

兵庫県 [「農」イノベーションのよけに推進協議会](#)

奈良県 [6次産業化の推進に関すること](#)

和歌山県 [和歌山県農林水産部 農山漁村型イノベーションの推進（6次産業化推進含む）](#)

鳥取県 [鳥取県のみやこ推進事業の6次化・農工商連携推進の取組](#)

徳島県 [徳島県6次産業化推進協議会](#)

令和7年度 農業交流会等の開催情報

【和歌山県】 令和7年度和歌山県地域資源活用・地域経済サポートセンター 農業交流会を開催します。

和歌山県産品活用振興部会と和歌山県農業普及振興課とのマッチング、農業交流会を目的とし、トク・グセーションや和歌山県農業振興会を実施します。

- 1 日時：令和7年2月 月曜日 13:30～16:30
- 2 場所：ホテルアパ（ローム）の3階 礼堂の閣（和歌山市南浜7-10-1）
- 3 主催：株式会社パナソニック、和歌山県
- 4 経費及び参加方法はこちら ↓

[和歌山山形農産物振興・農業交流会](#)

京都府 [京都府スマート技術に関する勉強会（仮称）を開催します。](#)

水稲のスマート技術に関する調査や、産地農業の国際化の紹介、メーカーによるスマート農業・技術の展示など予定しています。

- 1 場所及び日時：
 - 会場会場 ■ 令和7年12月16日 火曜日 13:30～16:30
農産物産地活用センター 2階（和歌山市南浜和歌山 9）
 - 講師会場 ■ 令和7年12月17日 水曜日 13:30～16:30
徳島市中央公民館 中央ホール（徳島市東町4-21-20）
- 2 主 催：京都府、一般社団法人京都府農業会議
- 3 経費及び申込（申込：12月8日 月曜日）はこちら ↓

[京都府 スマート農業推進部2025年度アグリ（PDFファイル2.2MB）](#)

【京都府】 KYOTO Agri-Business Café を開催します。

農産、農具展示、関係団体、大学、金融機関等の多様な主体が集まる「KYOTO Agri-Business Café」のプラットフォームで、ビジネス交流や技術サポートを通じて、農産物振興と新たなビジネスアイディア

参考)スマート農業実績

| | |
|----|------|
| R7 | 4件掲載 |
| R6 | 2件掲載 |
| R5 | 4件掲載 |
| R4 | 3件掲載 |

3 スマート農業

スマート農業に関するフェアやイベント等の情報をお届けします

とくしまスマート農業推進 ぶらっとフォーム セミナー&展示会の開催

徳島県では持続可能で競争力のある農業を実現するために、ロボット・AI・IoTなどの先端技術を活用した「スマート農業」の普及に取り組んでいます。そこで、県内の農業者や農業関連事業者をはじめ、農戸の皆様を対象に、スマート農業技術に関する現状や新技術を紹介するセミナーと展示会を「食の宝島」とくしまフェス」内で開催します。

1 日 時：令和7年10月25日（土曜日）10時～17時
令和7年10月26日（日曜日）10時～16時 ※観覧無料のみ

2 場 所：アスティとくしま（徳島市山崎町車道併示1-1）

3 申 込：下記サイトで、詳細の確認と申込みを行ってください。↓↓↓

[徳島県ホームページ](#)

戦略4 農林水産業を担う人材の育成・確保

構成府県市の農林水産就業支援情報を広く発信し、人材の育成・確保につなげる。

1 「関西広域連合農林水産就業ガイド」の作成

構成府県市の農林水産業への就業支援情報を掲載した「就業ガイド」を作成し、各構成府県市が実施する就業相談会やホームページ、FacebookでPR。

2 「大学校ガイド」の作成

各農業大学校や林業大学校等の特徴や専攻コースなどを掲載した「大学校ガイド」を作成し、構成府県市間で情報を共有するとともに、ホームページ、Facebook等で広く周知することで、人材の相互受入を推進。

3 「農林水産就業促進サイト」の運営

農林水産業への就業希望者に各構成府県市の就業支援情報を広く発信。



農林水産就業促進サイト（関西で農林水産業を始めたい方へ）

関西広域連合では、構成府県市が実施する農林水産業への就業相談会の開催情報や研修制度、補助事業の概要などの就業支援情報を集約した「就業ガイド（農業版、林業版、漁業版）」及び「農林水産就業促進サイト」を作成しましたので、情報収集にご利用下さい。

各種就業情報はここから

- 農業の情報（[就農促進サイトへ](#)）
- 林業の情報（[林業版就業促進サイトへ](#)）
- 漁業の情報（[漁業版就業促進サイトへ](#)）

戦略5 都市との交流による農山漁村の活性化

地域の活性化を図るため、情報発信やイベントの開催等を通じ、都市農村交流活動を促進する。

1 都市農村交流の情報発信

(ア)「都市農村交流サイト」の運営と情報発信の強化

広域連合HP内で、域内の優良事例や交流施設等を紹介するとともに、観光・体験農園や農林漁家レストラン、農家民宿等の情報を発信し、周遊を促進するためのデジタルスタンプラリーを開催。

参考)実績 70事例及び557施設掲載(R7. 12月末現在)

域内の都市農山漁村交流施設184施設(万博イベント会場限定スポット1か所含む)

参加者3, 860名(R7. 12月末現在)



デジタルスタンプラリー

2 都市農村交流のための人材育成

(ア) アドバイザーの追加登録と派遣

都市農村交流に関する知見を有する人材を「アドバイザー人材バンク」に登録し、地域からの要請に応じて派遣。

参考)登録 39名(R7. 12月末現在) 派遣実績 R7 1名(京都府→兵庫県)

(イ) アドバイザーの活用優良事例の発信

アドバイザーが活動した優良事例を連合HP内で、広く発信・周知。

参考)実績 34事例掲載(R7. 12月末現在)