

令和7年度 広域産業振興の取組

令和8年1月19日

関西広域連合 広域産業振興局

関西がめざす将来像

世界の中で輝き、日本の未来を牽引する関西

国内外から「人・モノ・投資・情報」が集まり、
イノベーションが生まれる地域

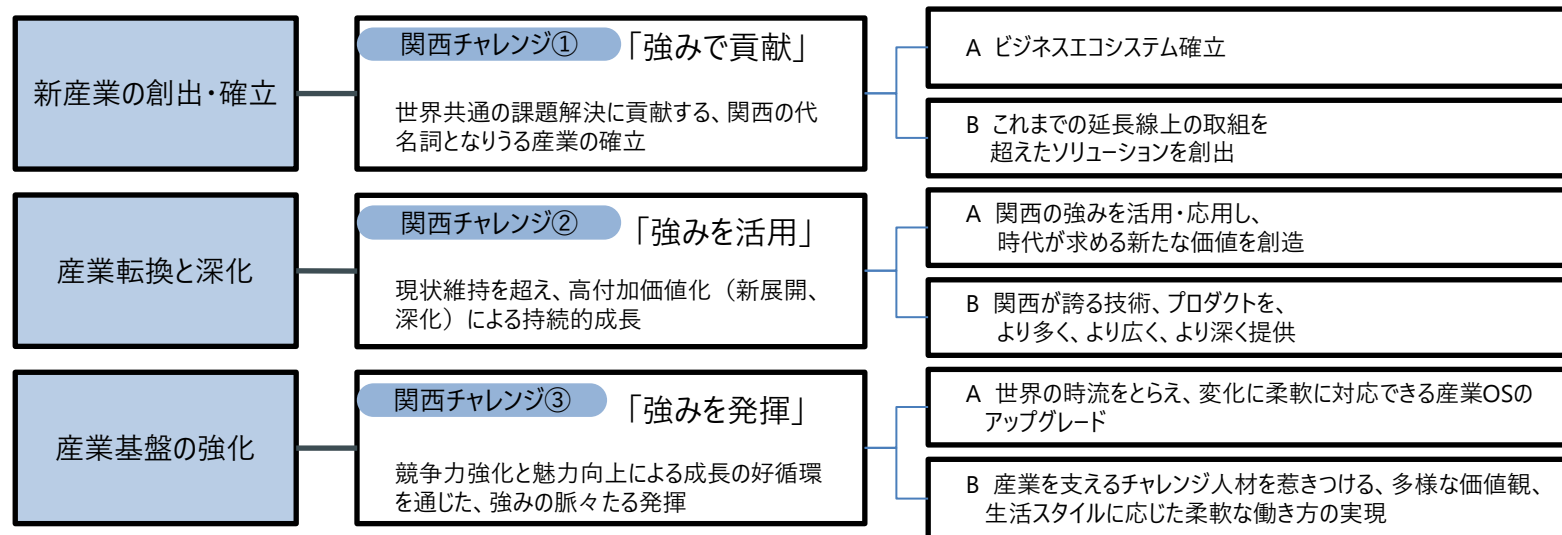
産業を支える多様な人材が活躍する関西

ライフスタイルに応じた働き方ができる環境で、
多様な人材が活躍できる地域

将来像の実現・目標の達成に向けたアプローチ（基本的な方向性）

（めざす姿）

（成し遂げたい関西のチャレンジ）



関西広域連合は、固有の4つのバリュー（存在価値）を発揮し、関西産業の成長に資する取組を実施する

○ シナジー（協働、相乗、相互補完）

構成府県市のそれぞれの強み・得意分野などを、関西広域連合域内で掛け合わせることで、単独実施以上の効果を生み出す

○ スケールメリット（規模の経済、域内最適化）

構成府県（市）が同じ目的をめざす取組を、関西広域連合が集約し一元的に実施することで効率・効果を高める

○ スピルオーバー（波及、浸透）

構成府県市の独自の取組を、関西広域連合域内で共有し、共感をひろげ、取組を水平展開することで広い効果をめざす

○ ダイバーシティ（多様性、地域特性）

構成府県市の個性、特性を、関西広域連合として重ね合わせることで、その良さを際立たせ、また個性の集合体としての多彩な魅力を発信する

令和7年度 事業一覧

令和7年度予算額：62,743千円

	分野	項目	事業名	事業概要	予算額 (千円)	頁
関西チャレンジ①	スタートアップ	関西スタートアップ・エコシステムの推進	関西スタートアップ・エコシステム情報発信事業	関西スタートアップの認知度向上のため、情報発信戦略に基づき、ディープテックに特化した情報発信や国内外に向けたイベント等を開催する	10,043	4
	ライフサイエンス・ヘルスケア	ライフサイエンス分野におけるイノベーション創出	ライフサイエンス分野における関西のポテンシャルの発信・強化	関西の認知度等の向上を図り、域内への投資、企業立地の促進につなげるため、BioJapanに参加し、スタートアップ企業や大学、研究機関と国内外の関連企業等とのマッチング機会を創出する	2,866	5
	グリーン	グリーン分野におけるイノベーション創出	ビジネス機会創出に向けた「カーボンニュートラル先進技術フォーラム」の実施	グリーン分野において、シーズの事業化を促進するため、カーボンニュートラルに関するフォーラムを開催する	1,781	6
関西チャレンジ②	中小企業の成長支援	新たな分野でのイノベーションの創出に向けた環境整備	関西広域産業共創プラットフォーム事業の推進	域内の公設試をはじめ、産業支援機関等と連携して広域的プラットフォームを構築し、企業の事業化を支援する	25,498	7
		大阪・関西万博での関西の魅力の発信	大阪・関西万博におけるものづくり産業の魅力発信	大阪・関西万博会場での催事開催を通じて、関西の魅力や産業のポテンシャルを広く国内外に発信する	13,522	8
		地域魅力の発信・マーケットの拡大支援	ものづくりをはじめとする地域魅力の発信	大阪・関西万博の機会を活かし、海外企業等に対し、関西の持つ魅力やポテンシャルを広く発信する	3,449	9
		広報活動や情報誌等による情報発信	ビジネス情報紙「from NOW ON KANSAI」の発行等による情報発信	域内企業の人材育成等に資するため、企業の取組など参考となるニュースや好事例を収集した情報紙を発行する	2,200	10
関西チャレンジ③	産業基盤強化支援	広報活動や情報誌等による情報発信	広報活動の実施	関西広域連合及び構成府県市の取組等を域内外に発信する	1,541	10
			ビジネス情報紙「from NOW ON KANSAI」の発行等による情報発信（再掲）	域内企業の人材育成等に資するため、企業の取組など参考となるニュースや好事例を収集した情報紙を発行する	(2,200)	10
	産業人材の確保・育成、多様な人材の活躍支援	大阪・関西万博での関西の魅力の発信	大阪・関西万博におけるものづくり産業の魅力発信（再掲）	大阪・関西万博会場での催事開催を通じて、関西の魅力や産業のポテンシャルを広く国内外に発信する	(13,522)	8
			広報活動の実施（再掲）	関西広域連合及び構成府県市の取組等を域内外に発信する	(1,541)	10
		広報活動や情報誌等による情報発信	eラーニング教材の提供	域内の市町村が実施する特定創業支援等事業において、補完ツールとして活用できるeラーニング教材を提供する	1,183	10
-	-	広域産業振興の取組にかかる評価・検証	「関西広域産業ビジョン」推進会議の運営	ビジョンに掲げる関西チャレンジ等に基づく具体的な取組の検証、評価に対する助言等を受けるため、有識者会議を開催する	250	11
-	-	管理費			410	-

62,743

令和7年度 事業概要

- 1 関西スタートアップ・エコシステムの推進
- 2 ライフサイエンス分野におけるイノベーション創出
- 3 グリーン分野におけるイノベーション創出
- 4 新たな分野でのイノベーションの創出に向けた環境整備
- 5 大阪・関西万博での関西の魅力の発信
- 6 地域魅力の発信・マーケットの拡大支援
- 7 広報活動やセミナー等による情報発信
- 8 広域産業振興の取組に係る評価・検証

事業名：関西スタートアップ・エコシステム情報発信事業（10,043千円）

事業開始年度：令和3年度（5年目）

関西チャレンジ：①「強みで貢献」 分野：スタートアップ

事業の内容

事業目的

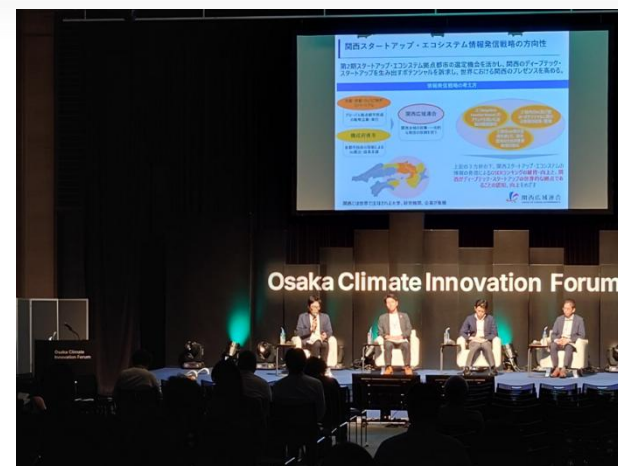
関西の強みである大学・企業・人材等の集積を背景に、地域の特徴である高度な研究開発力が生み出す革新的技術により世界の課題解決を図る「ディープテック」分野の支援に注力し、関西のポテンシャル、将来性を国内外へ発信し、大阪・関西万博の機会を活用しながら、関西スタートアップ・エコシステムの構築・発展を進め、域外企業や投資家等の関西への呼び込みを図る。

事業概要

- (1) 前情報発信戦略（2021～2024）をふまえた次期情報発信戦略の策定
- (2) 関西スタートアップ・エコシステムポータルサイトのリニューアル
- (3) 関西スタートアップ・エコシステムの情報発信イベントの実施（2回程度／年）
- (4) 国内外のデータベースとの連携やそのほか効果的な方法により「Global Startup Ecosystem Ranking」などのランキングや国際的な影響力があるデータベースへの掲載に向けた情報発信活動（2回程度／年）

主な実施状況

- ◆「Osaka Climate Innovation Forum」にて情報発信
（令和7年9月18日 グランフロント大阪（大阪市））
※「Global Startup EXPO 2025」（万博会場で開催）の関連イベント



- 参加者アンケート結果：
82%の参加者が「関西スタートアップ・エコシステムに魅力を感じた」と回答

- ◆「Global Startup Ecosystem Ranking」などのランキングへの掲載に向けた情報発信

- Kansai Regionが、2025年版「Emerging Ecosystems Ranking」の71～80位に掲載

事業名：ライフサイエンス分野における関西のポテンシャルの発信・強化（2,866千円） 事業開始年度：平成25年度（13年目）

関西チャレンジ：①「強みで貢献」 分野：ライフサイエンス・ヘルスケア

事業の内容

事業目的

ライフサイエンス分野におけるイノベーション創出に向けて、海外に訴求力のある大規模展示会やビジネスマッチングイベント等への参加により、関西のライフサイエンス分野の強み・ポテンシャルを広く発信する。

また、国内外における関西の認知度・存在感の向上を図ることにより、域内への投資、企業立地の促進につなげ、域内関連産業の振興を図る。

事業概要

BioJapanへ域内企業とともに参加

海外展開や共同研究などに繋がる域内企業のマッチング支援やセミナー、ブース出展を通じて、関西の強み・ポテンシャルを広く発信する。

開催時期：令和7年10月8日（水）～10日（金）

開催場所：パシフィコ横浜（横浜市西区）

※BioJapan：創薬・再生医療・ヘルスケア・環境・エネルギーなど幅広いバイオテクノロジー分野の企業・研究機関等が集まるアジア最大級のビジネスマッチング・セミナー・展示会

主な実施状況

◆BioJapanへブース出展し、関西の強み・ポテンシャルを広く発信



→マッチング件数： 156件（域内から12企業が参加×13倍）

→ブース誘引のPR活動： パンフレット※約450部配布

※構成府県市のバイオサイエンス関連パンフレット及び出展企業パンフレット

事業名：ビジネス機会創出に向けた「カーボンニュートラル先進技術フォーラム」の実施（1,781千円） 事業開始年度：平成25年度（13年目）

関西チャレンジ：①「強みで貢献」 分野：グリーン

事業の内容

事業目的

関西が高い産業ポテンシャルを有するグリーン分野において、域内を中心とした大学等の研究成果や企業の取組を域内の企業に広く発信し、産学連携による製品開発や企業間連携によるビジネス機会の創出（マッチング）を促進する。

事業概要

カーボンニュートラル先進技術フォーラムの開催

令和7年12月2日（火）

大阪工業大学 梅田キャンパス

テーマ：水素などの次世代のエネルギーや電池等のカーボンニュートラルに資する技術

内容：特別講演

研究成果・先進技術発表

※リアルとオンラインで開催

ポスターセッション / 交流会

マッチング先のターゲット：

カーボンニュートラル関連市場への新規参入を検討している企業、自社技術の展開を図りたい企業

主な実施状況

◆カーボンニュートラル先進技術フォーラム

◆特別講演

「今やるべき、建設業界での脱炭素・循環社会実現に向けた取り組み＋万博での実践報告」

(株)大林組 環境経営統括室部長

夢洲開発推進本部 夢洲まちづくり推進室 課長

◆研究成果・先進技術発表

【植物由来の高機能材料】

1 「ナノセルロースによる高分子材料のカーボンニュートラル化」

(地独)京都市産業技術研究所 研究主幹

2 「外部刺激に応答するクロロフィル集積体」

龍谷大学 先端理工学部 応用化学課程 教授

【蓄電池】

3 「硫化物系全固体リチウム電池の低抵抗化に向けた材料・シート化技術開発」

(地独)大阪産業技術研究所 森之宮センター 電子材料研究部 研究員

4 「各種電池用異形塗布装置『RSコート』」

中外炉工業(株) 開発本部 コンバーテック部 技術課長

【水素】

5 「水素分離膜と沸騰促進技術を組み合わせた水素製造プロセスの高効率化」

徳島大学大学院 社会産業理工学研究部 教授

6 「空気中の水蒸気を利用したグリーン水素生成」

鳥取大学 工学部 化学バイオ系学科 准教授

7 「酸化還元酵素を活用するバイオ複合系による水素生成」

奈良女子大学 研究院自然科学系化学領域 准教授

8 「水素吸蔵合金を利用した水素貯蔵システムの熱特性解析と応用展開」

明石工業高等専門学校 機械工学科 准教授



→参加者数：259人

事業名：関西広域産業共創プラットフォーム事業の推進（25,498千円） 事業開始年度：令和4年度（4年目）

関西チャレンジ：②「強みを活用」 分野：中小企業の成長支援

事業の内容

事業目的

域内の公設試験研究機関（公設試）による企業に対する技術支援サービスに事業化支援機能を付加し、域内の多様な機関が連携することで、シームレスに企業を支援する広域的プラットフォーム（PF）を関西経済連合会とともにオール関西で構築し、イノベーションが生まれる環境の創出を図る。

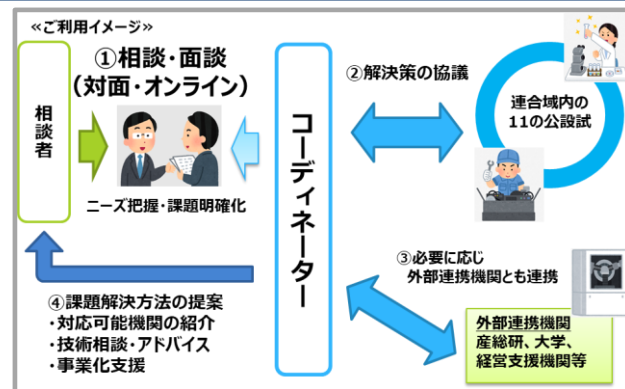
事業概要

- （1）企業ニーズに応え、公設試のポテンシャル向上に資する「事業化支援」の推進
 - ・ コーディネーター（CD）が企業の相談に対応し、製品化まで一気通貫で支援
 - ・ 域内公設試等のシーズと企業ニーズのマッチング
 - ・ ポータルサイト「かんさいラボサーチ」の運営
- （2）公設試・連携機関との連携促進と事業プロモーション
 - ・ CD・公設試・連携機関の交流機会の充実
 - ・ PF事業の成果事例の発信
 - ・ 域内府県市や公設試のプロモーションコンテンツの共有・活用

主な実施状況

◆事業化支援の実施

→ 累計相談件数
310件
(11月末時点)



◆「かんさいラボサーチ」の運営

関西の頼れる公設試とつながる
かんさいラボサーチ
Kansai Lab Search



相談受付はこちら

メールによる相談 オンライン・リアル面談相談

公設試の研究成果がすぐに見られる！
ショーケース

対応分野サーチ 各公設試の 対応可能分野を検索	機器サーチ 各公設試の 機器を検索	研究者サーチ 各公設試の 研究者を検索	シーズサーチ 各公設試の シーズを検索	技術相談等 関西広域産業共創 プラットフォーム
-------------------------------	-------------------------	---------------------------	---------------------------	-------------------------------

公設試について 成功事例紹介 研究者紹介 アーカイブ
公設試デザイナーの方でも大丈夫 技術のヒントが満載 研究者の情報満載 お役立ち情報

→ アクセス件数（11月末）19,339件

◆公設試・連携機関との連携促進（公設試研修・交流会）



事業名：大阪・関西万博におけるものづくり産業の魅力発信（13,522千円） 事業開始年度：令和6年度（2年目）

関西チャレンジ：②「強みを活用」分野：中小企業の成長支援

事業の内容

事業目的

国内外から多くの人々が訪れる大阪・関西万博の機会を活用し、伝統的なものづくり産業の新たな需要開拓や人材確保にむけて、これらの産業における課題や可能性を共有するとともに、これらものづくり産業がもつ魅力を新たな切り口で発信する。

事業概要

万博の来場者に対し、ものづくり産業をPRする催事を開催する。

開催期間：9月29日（月）～10月4日（土）
（6日間）

開催場所：ギャラリー-EAST、ポップアップステージ南

①トークセッション	ものづくり産業をテーマにしたトークセッション
②展示会	伝統的工芸品を紹介する展示会
③ワークショップ	域内の伝統工芸品を活用したワークショップ

主な実施状況

◆ものづくり産業をPRする催事を開催



連合の6分野が連携し
「関西WEEK」として開催。

◆展示・ワークショップ内容

滋賀県	近江上布	など
京都府	西陣織	など
大阪府	大阪浪華	錫器 など
兵庫県	豊岡杞柳	細工 など
奈良県	奈良筆	など
和歌山県	紀州筆	笥 など
鳥取県	弓浜紆	など
徳島県	大谷焼	など



→ ・延べ来場者数：22,451人
・関西の伝統的工芸品について
興味・関心が高まった人の割合
：96.6%

事業名：ものづくりをはじめとする地域魅力の発信（3,449千円） 事業開始年度：平成29年度（9年目）

関西チャレンジ：②「強みを活用」 分野：中小企業の成長支援

事業の内容

事業目的

域内のそれぞれの地域が有する資源の産業化を推進するため、大阪・関西万博の機会を活かし、海外企業等に対し、関西の持つ魅力やポテンシャルを広く発信する。

事業概要

大阪・関西万博を契機に海外政府機関等が派遣するビジネスミッション等に向けて、関西の産業魅力や関西が強みをもつ5つの産業分野（※）における域内の企業・産業視察先等の情報をとりまとめた専用WEBサイトによるPRを実施。

専用WEBサイトに視察先（域内企業等50件）を掲載し、幅広く海外へ魅力を発信し、域内企業と海外企業とのビジネス交流機会の提供や域内企業等の海外販路開拓につなげていく。

プロモーションターゲット：

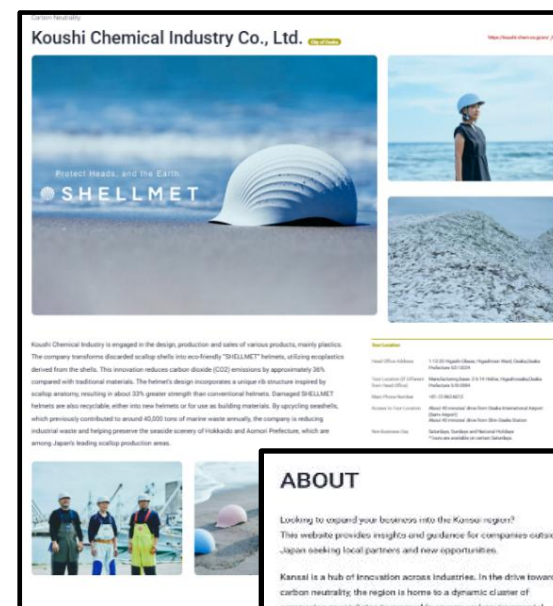
大阪・関西万博期間中又は、万博後に来日する海外政府機関、海外企業等

※産業分野：カーボンニュートラル / ライフサイエンス・ヘルスケア
先端技術、AIロボティクス、宇宙産業／
伝統工芸品・ものづくり / アグリテック・フードテック

主な実施状況

◆関西産業魅力や域内の企業・産業視察先等の専用ウェブサイト

企業掲載ページ [Your Gateway to Kansai Business](#)



ウェブサイト

連合の紹介ページ

→海外向けウェブサイト閲覧数：2,652件（12月末時点）

事業名：広報活動や情報誌等による情報発信（4,924千円） 事業開始年度：平成24年度（14年目）

関西チャレンジ：②「強みを活用」分野：中小企業の成長支援

③「強みを発揮」分野：産業基盤強化支援、産業人材の確保・育成、多様な人材の活躍支援

事業の内容

事業目的

広域産業振興局や構成府県市の取組を域内外に向けて発信するとともに、中堅・中小企業に有益な情報紙を発行し、域内産業の活性化や、関西広域連合の認知度の向上を図る。

また、域内の市町村が創業支援に活用できるeラーニング教材を提供する。

事業概要

（１）広報活動の実施

広域産業振興局や構成府県市の施策、関西の産業情報等について、ホームページの更新やメールマガジン・SNSの配信、および広報紙等の作成により、域内外に向け、最新情報の提供を行う。

（２）ビジネス情報紙の発行等による情報発信

域内企業にとって有益な情報を収集し、ビジネス情報紙「from NOW ON KANSAI」として年4回発行する。

（３）域内の市町村創業支援のためのeラーニング教材の提供

域内の市町村が実施する特定創業支援等事業において、補完ツールとして活用できるeラーニング教材を作成し展開する。

主な実施状況

◆ビジネス情報紙「from NOW ON KANSAI」による発信

表紙



Vol.18

バイオプラスチック製品製造業

大学や公設試等と連携した、バイオプラスチック製品の開発や人材採用活動及び万博出展の意気込み等を紹介 など

Vol.19

伝統産業

継承に向けて、後継者育成や販路開拓などについての積極的な取組を紹介 など

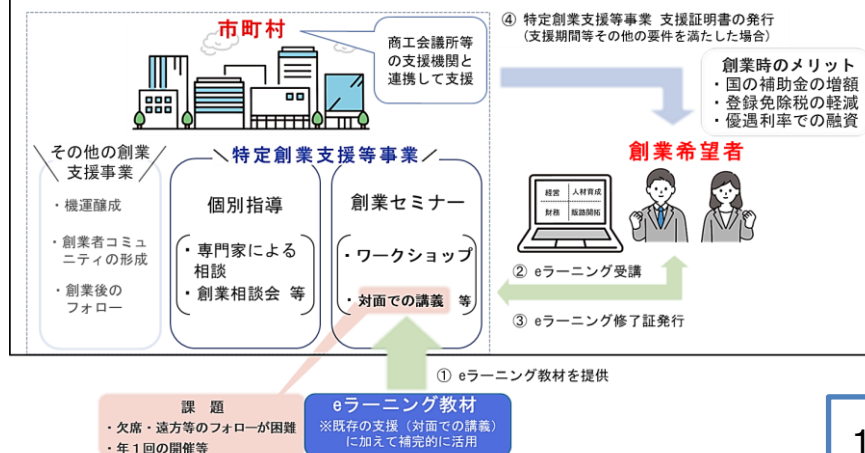


掲載ページ

◆域内の市町村創業支援のためのeラーニング教材の提供

市町村における創業支援

※国から認定を受けた創業支援等事業計画に基づき実施



関西広域連合

事業名：「関西広域産業ビジョン」推進会議の運営（250千円） 事業開始年度：平成24年度（14年目）

事業の内容

事業目的

学識経験者、経済界、官公庁等の有識者から、ビジョンに掲げた「関西チャレンジ」に基づく取組の評価・検証に対する助言を受けるとともに、ビジョンの推進に係る意見交換を行う

事業概要

（１）審議事項

- ・ 関西広域産業振興ビジョンの進捗
- ・ 前年度の事業評価
- ・ 次年度予算 など

（２）委員（令和7年10月2日時点）

（学識経験者）

甲南大学 名誉教授	稲田 義久	氏
大阪学院大学商学部 准教授	葛西 恵里子	氏
大阪公立大学現代システム科学研究院 教授	水野 真彦	氏

（経済団体）

徳島商工会議所連合会 専務理事	上田 輝明	氏
近畿府県商工会連合会連絡協議会 会長	上村 一彦	氏
公益社団法人関西経済連合会 常務理事・産業部長	久米 一郎	氏
関西商工会議所連合会 事務局	中村 裕子	氏
鳥取県商工会議所連合会 幹事長	中山 孝一	氏

（官公庁）

近畿経済産業局 地域経済部 地域連携推進課長	岡田 賢晃	氏
------------------------	-------	---

主な実施状況

◆「関西広域産業ビジョン」推進会議の運営

日時：10月2日（木）9:30～11:30

議事：

- （１） ・ 令和 6 年度広域産業振興局事業の実績報告
・ 令和 7 年度広域産業振興局事業の中間報告
・ 令和 8 年度広域産業振興局事業及び予算（素案）
- （２） 将来像実現に向けた関西の現状について
- （３） アクションプランの改訂について



→ 関西の現状や、大阪・関西万博を契機とした、広域連合域内の各構成府県市や経済界等の取り組みを共有し、関西経済の成長に向けた活発な意見交換が行われた

	分野	事業名	事業概要
関西チャレンジ ①	スタートアップ	京都スマートシティエキスポ2025	スマートシティに関する、国内外の企業やオピニオンリーダーによる講演・展示会、スタートアップによる展示会、全国自治体交流シンポジウムなどのプログラムを通じて、最新情報の発信・収集、産学官を越えたアライアンス創出の機会を提供し、スマートシティの実現をめざす
		けいはんな万博2025	大阪・関西万博にあわせ、サイエンスシティ「けいはんな学研都市」を舞台に、「ロボット＆アバター・ICT」「ウェルビーイング」「スタートアップ」「サイエンス＆アート」の4つのテーマのフェスティバルを中心に、都市内外の交流イベント、サイエンスシティならではの先端技術プロジェクト、産学公住の協働イベントを多数展開し、高い研究開発力と豊かな歴史文化資源を世界に向けて発信する
		スタートアップ活躍促進事業	万博会期中に開催されるGlobalStartupEXPOで招聘される世界中のトップクラスのスタートアップ、ベンチャーキャピタル、実業家等と、大阪・関西で活躍するSU関係者をつなぐイベントを万博会場外で複数展開し、商談機会を創出するとともに、グローバルの繋がりを強化し、海外での発信力を高める
		堺市スタートアップ実証推進事業	「堺」ならではのフィールドを活用し、地域課題の解決や新たな価値の創出につながる実証事業を行うスタートアップに対し、事業実施に必要な市内民間事業者とのマッチングや経費補助等の支援を実施し、イノベーションの創出を促進する
	ライフサイエンス・ヘルスケア	欧州ライフサイエンス企業とのパートナーリングカンファレンス	欧州企業との面談機会の提供を通じ、域内企業の海外事業展開や共同研究等を支援する
		Osaka Biotech & Pharma Networking Event	オーストラリア、カナダ、ニュージーランド、スイス、英国等の企業との面談機会の提供を通じ、域内企業の海外事業展開や共同研究等を支援する
		PMDA 関西支部の活用促進	薬品・医療機器・再生医療等製品の相談事業等を実施するPMDA関西支部の事業等の周知・広報を行い、域内企業の活用促進を図る
		けいはんな万博2025（再掲）	大阪・関西万博にあわせ、サイエンスシティ「けいはんな学研都市」を舞台に、「ロボット＆アバター・ICT」「ウェルビーイング」「スタートアップ」「サイエンス＆アート」の4つのテーマのフェスティバルを中心に、都市内外の交流イベント、サイエンスシティならではの先端技術プロジェクト、産学公住の協働イベントを多数展開し、高い研究開発力と豊かな歴史文化資源を世界に向けて発信する
		神戸医療都産業都市クラスター交流会	大学や団体と神戸医療産業都市に進出している企業などとの新たな人脈を築くため、「神戸医療産業都市クラスター交流会」を開催する
		OPEN INNOVATION cafe	神戸医療産業都市に進出している企業だけでなく、他業種の方々との交流を通じて人脈を築き、ビジネスマッチングにつなげる
		再生医療産業化フォーラム	再生医療分野に最前線で取り組むアカデミア、産業界及び国・自治体関係者において課題の共有し、連携の強化を図るため、国内外の再生医療分野及び医療業界の最新の取り組みを紹介するフォーラムを開催する
	グリーン	カーボンニュートラル技術実装推進事業	大阪府が実施している専門人材を活用したカーボンニュートラルビジネス関連の支援事業について、企業へのヒアリングや周知・広報を行い、域内企業の活用促進を図る

	分野	事業名	事業概要
関西チャレンジ ②	中小企業の成長支援	海外ビジネスサポートデスクの共同利用	域内企業の海外展開を支援するため、構成府縣市が設置している海外の企業支援拠点（ビジネスサポートデスク）を共同で利用する
		地域産業技術セミナー	地域企業を対象に、徳島県立工業技術センターや産業技術総合研究所、大学等の最新の研究成果を発表する
		国際フロンティア産業メッセ2025	企業や大学・研究機関による先端技術の紹介や新事業創出の基盤となる製品展示を中心に、基調講演、特別講演、各種セミナーや交流会など多彩なプログラムを展開し、技術交流・ビジネスマッチングを進める機会を提供する
		海外トッププロモーション事業	大阪府が実施するトッププロモーション事業において、関西広域連合のチラシを配布するなどのPRを実施する
		万博に向けた大阪・関西のビジネスプロモーション	大阪府が実施する万博関連イベントにおいて、関西広域連合のチラシを配布するなどのPRを実施する
		鳥取砂丘月面化・宇宙産業創出事業	令和5年7月に整備された鳥取砂丘月面実証フィールド「ルナテラス」を、月面環境を想定した実証の場を必要とする国内外の企業・研究者等に対して利用促進を図る
関西チャレンジ ③	産業基盤強化支援	大阪府DX推進パートナーズ	大阪府DX推進パートナーズの相談対応及びパートナーズ参画企業とのマッチング支援について、域内企業に対象を拡大する
		DX関連セミナー	域内企業を対象にDX関連セミナーを実施する
		企業の成長支援機関の活用促進	知的財産の情報提供等を行っているINPIT-KANSAIや、航空機産業の非破壊検査員の養成等を行っている航空産業非破壊検査トレーニングセンターなど、国等が設置する相談・支援機関が行う取組について周知・広報を行い、その活用促進を図る
		産学連携促進事業	大阪産業局が大学等と連携して実施するセミナー等の産学連携事業について周知・広報を行い、域内企業の活用促進を図る
	産業人材の確保・育成、多様な人材の活躍支援	外国人材の受入に関する情報提供イベント	大阪府・市が大阪産業局に設置する「外国人材採用支援センター」が開催するイベントにおいて、外国人材採用に関する情報提供を行うことにより、域内企業における外国人材の受入促進を図る