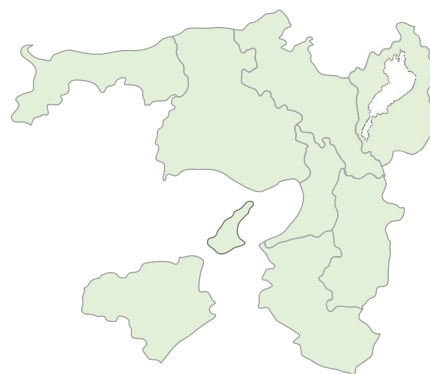


関西広域連合 構成府県市 リーディングケース

2024年8月
関西広域連合
広域産業振興局



※本資料における「リーディングケース」とは、構成府県市における特長的、先進的、または注力している事業・取組のこと

構成府県市リーディングケース全体像

Overview





01 滋賀をイノベーションの舞台に

POINT

- ・ 近未来技術の実証実験に助成
- ・ 全国からの実験大募集

OUTLINE

県内の事業所の有無や規模に関わらず、企業や大学、NPO、個人事業主等が近未来技術の社会実装に向けた実証実験や可能性調査を行うための経費を助成し、各行政機関が連携して、ニーズに合った県内フィールドを活用できるよう積極的に支援。

(※滋賀県内に事業所等がない団体および個人事業主の場合、滋賀県内事業者との連携必須)

【事業名】「滋賀県近未来技術等社会実装推進事業」(2020年度～)

【事業URL】 <https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/shigotosangvou/syougyou/315455.html>



01 新たな主役は空気と地方！ 京都からはじまるゼロカーボンの産業革命

POINT

- ・ 石油から空気へ、地方が最先端へ、制約から拡張へ
- ・ ゼロカーボンの未来を産学公で創る、「共創」のためのプログラムの提供
- ・ リーディングゾーンの形成により事業をぐっと推進

OUTLINE

石油に依存する社会から、自然資源を有効活用するゼロカーボンの地域への転換を促進するため、国際カンファレンス「ZET-summit」や技術実装の研究、府民向けの「ZET-college」を開催。

脱炭素テクノロジーに関するスタートアップを集積し、研究機関、事業会社等とのオープンイノベーションによるゼロカーボンまちづくりを推進。

【事業名】「ZET-valley」(2022年度～)

【事業URL】 https://www.pref.kyoto.jp/sangvo-sien/zet_valley.html

02 地場産業とデザイナーが出会う近江

POINT

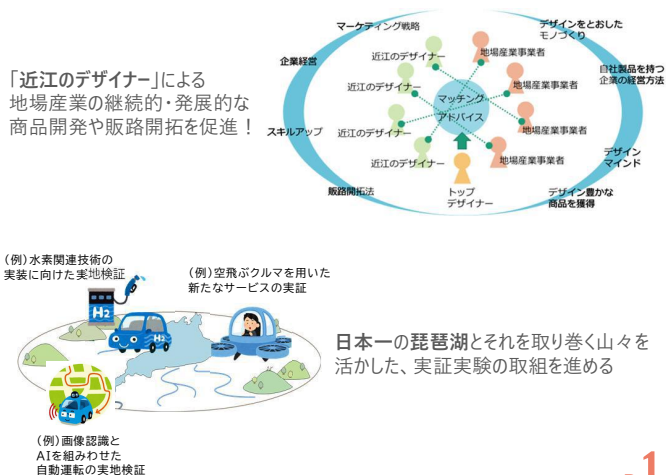
- ・ 地場産業×デザイナーのマッチング
- ・ 3年間の密接サポートで近江のデザイナー誕生

OUTLINE

地場産業事業者とデザイナーをマッチングし、経験豊富な専門家が3年間伴走支援を実施。これにより地場産業事業者の製品開発・販路開拓を継続的・発展的に支援する「支え手」として、県内を拠点とし、歴史や文化、風土、環境なども含めて、地場産業の状況をよく理解し、効果的なプロデュースを行うことのできる「近江のデザイナー」が誕生。地場産業全体での商品開発や販路開拓の促進につなげる。

【事業名】「地場産業「近江のデザイナー」マッチング事業」(2022年度～)

【事業URL】 <https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/shigotosangvou/kougyou/332979.html>



1

02 アート×テクノロジーの融合による 新産業創出と次世代人材の育成

POINT

- ・ 視野は広く、海外からも参加を招くグローバル拠点化
- ・ 異業種・異分野交流によるオープンイノベーションの促進
- ・ 文化・芸術の力を取り入れたアート思考の商品・サービス開発

OUTLINE

令和5年10月にオープンしたオープンイノベーション拠点「アート&テクノロジー・ヴィレッジ京都 (ATVK)」を核に、京都の文化・芸術の力を活かし、アートとテクノロジーの融合による、新たな産業の創出や次世代を担う人材育成をめざす。

【事業名】「アート&テクノロジー・ヴィレッジ京都 (略称：ATVK)」(2022年度～)

【事業URL】 <https://atvk.kyoto/>

03 あの太秦が次世代コンテンツ発出の地へ 生まれ変わる！

POINT

- ・ アーカイブ化による「創造性の知恵 (技術・ノウハウ)」の伝承
- ・ 創造性の知恵×最新テクノロジーで次世代コンテンツを創出
- ・ 異分野融合によるオープンイノベーション拠点を形成

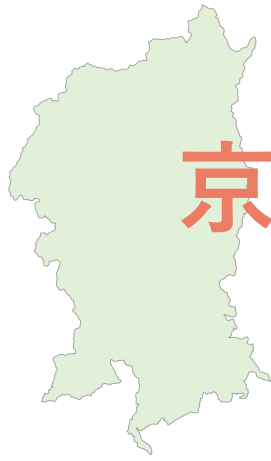
OUTLINE

「創造性の知恵 (技術・ノウハウ等)」を次世代のコンテンツ制作に活用するための調査研究とアーカイブ化を行い、最新テクノロジーと組み合わせ次世代のコンテンツ制作を促進。映画、アニメ、ゲームなどのコンテンツ関連企業やDX・ICT関連企業が集まり、教育、ものづくり、医療、観光などの異分野融合によって世界をリードするオープンイノベーション拠点を形成。

【事業名】「太秦メディアパーク」(2022年度～)

【事業URL】 https://www.pref.kyoto.jp/sangvo-sien/metaverse_6park.html

2



京都市

Kyoto City

01 ライフサイエンスの先端技術を

POINT

京都から発信！

- ・ 最先端の研究開発を資金面でバックアップ
- ・ 高度な技術と経験をもつコーディネータが伴走支援
- ・ ふるさと納税型クラウドファンディングを活用

OUTLINE

大学研究者や中小企業・スタートアップに向けて最大100万円の研究費助成を行い、高度な知識を持つコーディネータによる面談を実施。また、京都大学iPS細胞研究財団と連携して、ふるさと納税型クラウドファンディングを毎年10月ごろから実施し、寄附金を助成事業に活用。

【事業名】 「ライフイノベーション創出支援事業」(2011年度～)
京都発革新的医療技術研究開発助成事業

【事業URL】 <https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000324469.html>

02 海外へはばたけ、ニッチ企業

POINT

- ・ 海外進出費用をサポート
- ・ 輸出入貿易業務専門コーディネータがアドバイス
- ・ 支援機関の各種サポートをいっとこり

OUTLINE

海外市場のニーズ調査や展示会出展費、製品改良・開発に補助金を交付。輸出入貿易の専門家が海外進出に向けた具体的な行動計画を助言し、中小機構近畿本部やジェトロ京都が実施する様々な海外展開支援メニューを活かすなど、協力機関と連携して海外展開を支援。

【事業名】 「グローバル・ニッチ・トップ企業創出プロジェクト」(2023年度～)

【事業URL】 <https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000324955.html>



海外進出をめざす企業を、補助金と専門コーディネータにより強力支援！



G C F で全国からの期待を背負う

P.3



大阪府

Osaka Prefecture

01 大阪・関西から 空飛ぶクルマのビジネス化に向けて



POINT

- ・ 空の移動革命、関西から
- ・ 業界の先駆者たちが集結
- ・ 関西全域での連携強化

OUTLINE

2025年大阪・関西万博において全国に先駆けて商用運航を実現し、さらに万博後の大阪・関西において実装・事業拡大までをめざす。業界の先駆者たちが「空の移動革命社会実装大阪ラウンドテーブル」に参戦。関西の自治体も巻き込んで、大阪府単独ではない広域連携でビジネス規模拡大を狙う。

【事業名】 (1)「空の移動革命社会実装大阪ラウンドテーブル」(2020年度～)
(2)「空飛ぶクルマ都市型ビジネス創造都市推進事業」(2020年度～)

【事業URL】 (1)<https://www.pref.osaka.lg.jp/energy/evtol/index.html>
(2)https://www.pref.osaka.lg.jp/energy/sorakuru_jigyouhi/index.html

02 カーボンニュートラルの実現へ！ 万博での企業のチャレンジを後押し

POINT

- ・ 万博で最先端技術の披露を目標に
- ・ 府内中小企業へのビジネスチャンス拡大
- ・ 他に類を見ない充実した補助制度

OUTLINE

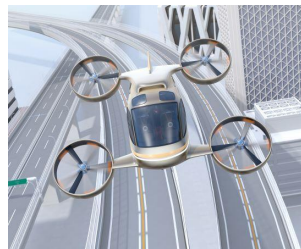
2025年大阪・関西万博におけるカーボンニュートラル(2050年実現)の最先端の技術披露を目標とする。さらに府内中小企業を巻き込む仕掛けでビジネスチャンス拡大を狙う。「企業版ふるさと納税制度」を活用した寄附金を財源に実施(事業規模は、2022・2023年度の2か年で10億円超)

なお、2024年度の補助上限額は、1.5億円/件(補助率2/3以内)

【事業名】 「カーボンニュートラル技術開発・実証事業」(2022年度～)

【事業URL】 <https://www.pref.osaka.lg.jp/energy/carbonneutral/index.html>

他に類を見ない充実の補助制度！
地元企業にもチャンス！



“100年に1度の移動革命”を関西から！

P.4



大阪市

Osaka City

01 まだ世にない新しい技術を、 大阪から世界へ！

POINT

- ・ カーボンニュートラル、ライフサイエンス・ヘルスケア、Web3.0分野のプロジェクトが対象
- ・ 課題に応じて専門人材が伴走する個別支援プログラム
- ・ 大阪・関西万博での活躍を通して、新たなビジネスを創出

OUTLINE

カーボンニュートラル関連の新技术を活用した事業開発に携わる大学研究者やスタートアップ等を対象に、大企業・ベンチャーキャピタルとのマッチングからビジネス化支援までをスピード感を持って実施。2025年大阪・関西万博での製品・プロトタイプ展示や、研究成果の社会実装につなげることで、大阪・関西におけるスタートアップ・エコシステム強化や大阪の持続的な成長をめざす。

【事業名】 「カーボンニュートラル等新技术ビジネス創出支援事業」(2022年度～)

【事業URL】 <https://www.innovation-osaka.jp/ja/oih/carbon-neutrality/>

02 時代を先駆け未来へ導く 「Beyond5G」のものづくり

POINT

- ・ ものづくり中小企業の「Beyond5G」関連素材の開発を支援
- ・ 全国公設試験研究機関で初設置！
170 GHzまで対応可能な高周波誘電特性評価システム

OUTLINE

未来のデータ社会を支える「Beyond5G」関連の素材開発等に関わる市内中小企業に、大阪産業技術研究所による伴走型開発研究や高度な性能評価などの技術的支援を実施。中小企業の参入を促し、万博での新しい技術の実証をめざした研究開発を発展・加速させるとともに、万博後のビジネスチャンスの拡大を狙う。

【事業名】 「万博を契機としたものづくり中小企業の技術開発支援事業（Beyond5G 開発支援）」(2023年度～)

【事業URL】 <https://www.city.osaka.lg.jp/keizaisenrvaku/page/0000609832.html>

大阪産業技術研究所による
研究開発支援にかかる費用を
3年間助成！
(2023年6月～2026年3月)



大阪・関西万博への出展を
めざして事業スピードを上げる
スタートアップを支援

P.5



堺市

Sakai City



道具を愛することは、くらしを愛するということ。
「伝統の技」で日常をより豊かに。

01 ええもん集まるsakai kitchen < 堺キッチン >

POINT

- ・ 「ものの始まりなんでも堺」が誇る優れた伝統産品等を認定
- ・ 首都圏やオンラインショップ等、販売機会の提供
- ・ あらゆるメディアを駆使した広報支援

OUTLINE

堺の伝統産品の魅力を発信し、国内市場向けに展示・販売機会を提供。
動画制作やインフルエンサーによるSNSでの発信、広報誌への掲載などにより認定商品の広報を支援。

【事業名】 「伝統産業ブランド創出促進事業」(2021年度～)

【事業URL】 <https://www.sakai-kitchen.jp/>

P.6



兵庫県

Hyogo Prefecture

01 めざせ、空飛ぶクルマが行き交う関西

POINT

- ・ スケール大きく！県内外の自治体連携で事業開発促進
- ・ 兵庫から空飛ぶクルマがフライト！ポート整備支援
- ・ 万博がスタート！未来を見据えた議論も進行中

OUTLINE

県内外の自治体と連携し、万博時及びその後の実装に向けたよりスケールの大きな事業開発を支援（事業モデル、飛行ルート、離着陸場設置の準備等補助率1/2）

また、県内飛行に必要な施設へのポート整備支援を行うとともに、「次世代空モビリティひょうご会議」を設置。県内飛行実現をめざして、課題や可能性を議論。

【事業名】 「空飛ぶクルマの社会実装に向けた取組み」（2023年度～）
【事業URL】 <https://web.pref.hyogo.lg.jp/sr10/sorakuru.html>

02 世界最高水準の科学技術基盤を産業利用へ

POINT

- ・ SPring-8の産業利用を促進！
- ・ スパコン活用で産業界のステップアップをサポート

OUTLINE

SPring-8に設置した産業界専用県ビームラインを活用し、ユーザーフレンドリーな利用支援体制を構築。また、富岳等のスパコン利用促進に資する計算資源の提供や技術高度化コンサルテーション・企業技術者の育成などの事業を実施。

【事業名】 「科学技術基盤（SPring-8・富岳等）の産業利用の促進」（1998年度～）
【事業URL】 <https://web.pref.hyogo.lg.jp/org/shinsangyo/index.html>

03 地場産業のSDGs推進で世界にアピール

POINT

- ・ SDGsの取組で地場産業のブランド価値・魅力向上、海外へ魅力訴求
- ・ 万博連携企画で兵庫の地場産業×SDGsをPR、誘客拡大

OUTLINE

世界的な課題であるSDGsの取組を通じて、地場産業のブランド価値向上と地域産品の魅力向上を促進するとともに、海外にも訴求。さらに、産地の活動を連携企画「ひょうごフィールドパビリオン」として発信し、インバウンド客にアピール。

【事業名】 「じばさん兵庫SDGs推進事業」（2023年度～）
【事業URL】 https://web.pref.hyogo.lg.jp/sr09/ie07_000000017.html
<https://web.pref.hyogo.lg.jp/kk61/sdgs.html>
<https://expo2025-hyogo-fieldpavilion.jp/>

P.7



神戸市

Kobe City

01 スタートアップの聖地、全方位的支援！

POINT

- ・ 起業家たちの裾野拡大・創出！
- ・ スタートアップの集積・成長を加速！
- ・ スタートアップのグローバル化をサポート！

OUTLINE

起業家の育成とスタートアップ支援に注力し、コミュニティ形成、スタートアップスタジオへの補助、成長資金供給、進出支援、異業種交流拠点の提供、海外展開支援、海外スタートアップの市内進出サポートなどを実施。

【事業名】 「スタートアップ支援」（2016年度～）
【事業URL】 <https://life-techkobe.com/>

02 ライフサイエンススタートアップ、世界へ挑戦

POINT

- ・ 海外展開をめざす方に向けたアクセラレータープログラム
- ・ 海外の投資家や事業会社とつながるチャンス
- ・ ライフサイエンスビジネスの専門家による手厚いサポート

OUTLINE

専門性の高い複数のアドバイザーによる幅広い領域に関するメンタリングを受け、プレゼンテーション指導や個別相談会を通じて海外展開を支援するプログラム。デモデイでは投資家、起業家、事業会社と交流する機会も提供。

【事業名】 「KLSAP（KANSAI Life Science Accelerator Program）」（2020年度～）
ライフサイエンススタートアップ海外展開支援プログラム
【事業URL】 <https://www.fbri-kobe.org/kbic/klsap/>

03 水素スマートシティ、神戸

POINT

- ・ 水素を「つくる」から「つかう」まで世界初の実証事業
- ・ 神戸港のカーボンニュートラルへの挑戦！
- ・ 水素社会実現のための国際連携！

OUTLINE

神戸を舞台に、「水素サプライチェーン構築実証事業」や「水素CGS実証事業」といった先進的な実証事業が進行中。さらに、水素を燃料とする港務艇の建造や公共施設の省エネ・再エネ化等、神戸港の脱炭素化にも取り組んでいる。これらの取組について、国際間での知見共有や海外への情報発信にも注力。

【事業名】 「水素スマートシティ神戸構想」（2014年度～）
【事業URL】 <https://www.city.kobe.lg.jp/a36643/shise/kekaku/kikakuchosekyoku/energy/hydrogen/20190106040301.html#enkei>

P.8





01 鳥取砂丘、月になる

POINT

- ・ 砂丘に月面実証フィールド「ルナテラス」がオープン
- ・ とっとり宇宙産業ネットワークにより産学官連携で産業創出

OUTLINE

鳥取砂丘エリアに月面開発や宇宙開発の実証ができるフィールド「ルナテラス」がオープン。また、とっとり宇宙産業ネットワークには100社以上の企業が参画中。県内の拠点の有無にかかわらず、全国からの参加も大歓迎。

【事業名】「鳥取砂丘月面化・宇宙産業創出事業」（2022年度～）

【事業URL】 <https://www.pref.tottori.lg.jp/311792.htm>

02 集え、クリエイターズビレッジ

POINT

- ・ 地方創生×デジタルクリエイター支援！
- ・ 将来性あるクリエイターを発掘育成！
- ・ 鳥取県をデジタルコンテンツビジネス創出の一大拠点へ！

OUTLINE

大手出版社と連携し、クリエイターを全国公募。100人以上の応募の中から、マンガ、ゲーム、音楽、CGなど様々な分野の5人のクリエイターが鳥取県境港市に移住。2年間の創作活動支援によりクリエイター育成に取り組むとともに、デジタルコンテンツビジネスの活性化をめざす。

【事業名】「コンテンツビジネス創出「とっとりクリエイターズ・ビレッジ」プロジェクト事業」（2023年度～）

【事業URL】 <https://creatorslab.kodansha.co.jp/topics/1956/>

03 週1副社長になろう！

POINT

- ・ ビジネス人材×県内企業＝企業の成長を具現化
- ・ 他を大きく引き離す全国トップの副業成約実績

OUTLINE

都市部の高度なビジネス人材を副業として県内の中小企業とマッチングさせており、年4回のWEB募集を通じて副業人材を採用。その成果は全国トップで、延べ12,000人以上の副業人材が応募し、500社以上で800人以上のマッチングが成立。

【事業名】「とっとりプロフェッショナル人材戦略事業」（2015年度～）

【事業URL】 <https://www.pref.tottori.lg.jp/253946.htm>
<https://tori-pro.jp/>

p.11



藍とLEDで次世代を照らす！



01 次世代“光”産業の創生

POINT

- ・ LED王国が切り開く光産業の新境地
- ・ 光科学×医学の融合できらりと輝く人材育成

OUTLINE

LED関連企業の新たな事業展開や異業種との連携を推進し、医光融合プロフェッショナル人材育成による若者の学びと就業、光関連技術者のリカレント教育を促進。

02 広がる、新たな“藍”の価値

POINT

- ・ 「藍発祥の地」徳島の関連産業復活と活性化
- ・ 藍に触れ、その魅力を伝えるExhibition

OUTLINE

「藍発祥の地」である徳島県の伝統の染（すくも）による藍染文化・技術等を尊重しつつ、藍を活用した新分野の応用製品の開発など、藍関連産業の復活と更なる活性化を見据え、各所展示を始めとした情報発信等による藍産業の振興と販路開拓支援を実施。

【事業名】「次世代“光”産業創生事業※」（2019年度～）

【事業URL】 <https://led-ai.pref.tokushima.lg.jp/>

※2024年度より、「地域産業ブランド化共創事業」に名称変更

p.12