

令和4年度

決算説明資料

関西広域連合

目 次

概計	1
事業実施状況	9
I 7分野の取組	9
1 広域防災	9
2-1 広域観光・文化・スポーツ振興（広域観光・文化）	14
2-2 広域観光・文化・スポーツ振興（広域スポーツ）	23
3-1 広域産業振興（広域産業振興）	29
3-2 広域産業振興（広域農林水産）	37
4 広域医療	41
5 広域環境保全	47
6 資格試験・免許	56
7 広域職員研修	58
II 広域連合の企画・管理	60
1 広域課題に対応するための企画・調整	60
2 広域連合の管理運営	71
III 関西パビリオンの取組	77
1 関西パビリオンの設置運営	77
2 関西パビリオンの設置運営基金	77

IV 関西広域連合コロナウイルス感染症対策関連事業【再掲】	78
令和4年度定期監査結果における指示事項及び意見に対する措置に係る経過.....	80

概計

○ 収支の状況

(単位：円)

歳入 決算額	歳出 決算額	歳入歳出 差引残額	翌年度に 繰り越す べき財源	実質 収支	単年度 収支	実質単年 度収支
2,743,207,576	2,681,232,047	61,975,529	0	61,975,529	△11,086,508	△11,086,508

○ 歳入

(単位：円、%)

款	項	予算現額 (A)	決算額 (B)	差引残額 (B)－(A)	執行率 (B)/(A)
分担金及び負担金	負担金	1,425,987,000	1,425,987,000	0	100.00
使用料及び手数料	手数料	235,446,000	229,816,400	△5,629,600	97.61
国庫支出金	国庫補助金	835,106,000	834,808,743	△297,257	99.96
	国庫委託金	29,342,000	29,340,208	△1,792	99.99
	計	864,448,000	864,148,951	△299,049	99.97
財産収入	財産運用収入	4,000	3,640	△360	91.00
寄附金	寄附金	1,000	0	△1,000	0
繰入金	基金繰入金	81,004,000	72,302,343	△8,701,657	89.26
繰越金	繰越金	73,063,000	73,062,037	△963	100.00
諸収入	預金利子	1,000	0	△1,000	0
	雑入	80,185,000	77,887,205	△2,297,795	97.13
	計	80,186,000	77,887,205	△2,298,795	97.13
歳入合計		2,760,139,000	2,743,207,576	△16,931,424	99.39

○ 歳出

(単位：円、%)

款	項	予 算 現 額 (A)	決 算 額 (B)	差引残額 (A) - (B)	執行率 (B)/(A)
議会費	議会費	17,772,000	16,911,121	860,879	95.16
総務費	企画管理費	403,308,000	394,435,306	8,872,694	97.80
	選挙費	54,000	24,590	29,410	45.54
	監査委員費	284,000	240,484	43,516	84.68
総務費 計		403,646,000	394,700,380	8,945,620	97.78
広域防災費	広域防災費	22,057,000	20,079,210	1,977,790	91.03
広域観光・文化・ スポーツ振興費	広域観光・文化 振興費	117,729,000	114,747,871	2,981,129	97.47
	広域スポーツ 振興費	16,071,000	14,751,650	1,319,350	91.79
	小計	133,800,000	129,499,521	4,300,479	96.79
広域産業振興費	広域産業振興費	45,295,000	41,570,987	3,724,013	91.78
	広域農林水産振興費	13,513,000	12,907,894	605,106	95.52
	小計	58,808,000	54,478,881	4,329,119	92.64
広域医療費	広域医療費	1,705,618,000	1,693,224,524	12,393,476	99.27
広域環境保全費	広域環境保全費	42,029,000	40,887,170	1,141,830	97.28
資格試験・免許費	資格試験・免許費	270,453,000	239,557,492	30,895,508	88.58
広域職員研修費	広域職員研修費	2,013,000	1,651,637	361,363	82.05
関西パビリオン 設置運営費	関西パビリオン 設置運営費	98,942,000	90,242,111	8,699,889	91.21
事業費 計		2,755,138,000	2,681,232,047	73,905,953	97.32
公債費	公債費	1,000	0	1,000	0.00
予備費	予備費	5,000,000	0	5,000,000	0.00
歳 出 合 計		2,760,139,000	2,681,232,047	78,906,953	97.14

○施策体系別総括表

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予 算 執行率 (E) / (A)	対現計予 算 執行率 (E) / (D)
I 7分野の取組	2,230,839,000	3,939,000	0	2,234,778,000	2,179,378,435	55,399,565	97.7	97.5
1 広域防災	23,000,000	△943,000	0	22,057,000	20,079,210	1,977,790	87.3	91.0
2 広域観光・文化 ・スポーツ振興	126,998,000	6,802,000	0	133,800,000	129,499,521	4,300,479	102.0	96.8
2-1 広域観光・文化	108,387,000	9,342,000	0	117,729,000	114,747,871	2,981,129	105.9	97.5
2-2 広域スポーツ	18,611,000	△2,540,000	0	16,071,000	14,751,650	1,319,350	79.3	91.8
3 広域産業振興	71,313,000	△12,505,000	0	58,808,000	54,478,881	4,329,119	76.4	92.6
3-1 広域産業	56,846,000	△11,551,000	0	45,295,000	41,570,987	3,724,013	73.1	91.8
3-2 広域農林水産	14,467,000	△954,000	0	13,513,000	12,907,894	605,106	89.2	95.5
4 広域医療	1,669,370,000	36,248,000	0	1,705,618,000	1,693,224,524	12,393,476	101.4	99.3
5 広域環境保全	42,843,000	△814,000	0	42,029,000	40,887,170	1,141,830	95.4	97.3
6 資格試験・免許	293,522,000	△23,069,000	0	270,453,000	239,557,492	30,895,508	81.6	88.6
7 広域職員研修	3,793,000	△1,780,000	0	2,013,000	1,651,637	361,363	43.5	82.0
II 広域連合の企画・管理	388,228,000	38,191,000	0	426,419,000	411,611,501	14,807,499	106.0	96.5
1 広域課題に対応する ための企画・調整	34,214,000	△4,678,000	0	29,536,000	23,719,459	5,816,541	69.3	80.3
2 広域連合の管理運営	354,014,000	42,869,000	0	396,883,000	387,892,042	8,990,958	109.6	97.7
III 関西パビリオンの取組	98,942,000	0	0	98,942,000	90,242,111	8,699,889	91.2	91.2
1 関西パビリオンの 設置運営	49,471,000	0	△1,000	49,470,000	40,770,343	8,699,657	82.4	82.4
2 関西パビリオン設置 運営基金積立金	49,471,000	0	1,000	49,472,000	49,471,768	232	100.0	100.0
総計	2,718,009,000	42,130,000	0	2,760,139,000	2,681,232,047	78,906,953	98.6	97.1

○ 施策体系別内訳

(単位:円、%)

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E)/(A)	対現計予算 執行率 (E)/(D)
令和4年度 総額	2,718,009,000	42,130,000	0	2,760,139,000	2,681,232,047	78,906,953	98.6	97.1

I 7分野の取組

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E)/(A)	対現計予算 執行率 (E)/(D)
1 広域防災	23,000,000	△943,000	0	22,057,000	20,079,210	1,977,790	87.3	91.0
(1) 大規模広域災害を想定した広域対応の推進	16,170,000	△794,000	0	15,376,000	14,151,067	1,224,933	87.5	92.0
① 関西防災・減災プランの推進	5,532,000	△727,000	0	4,805,000	4,703,472	101,528	85.0	97.9
② 相互応援体制の強化	1,700,000	△67,000	0	1,633,000	745,084	887,916	43.8	45.6
③ 広域応援訓練の実施 ・緊急物資円滑供給システムの運用	8,938,000	0	0	8,938,000	8,702,511	235,489	97.4	97.4
(2) 防災・減災事業の推進	5,575,000	△149,000	0	5,426,000	5,071,722	354,278	91.0	93.5
④ 帰宅困難者及び外国人観光客対策の推進	2,985,000	0	0	2,985,000	2,839,390	145,610	95.1	95.1
⑤ 総合的・体系的な研修の実施	1,716,000	△149,000	0	1,567,000	1,514,028	52,972	88.2	96.6
⑥ 広域防災活動に関する情報の発信	874,000	0	0	874,000	718,304	155,696	82.2	82.2
(3) 防災庁創設の推進	845,000	0	0	845,000	650,000	195,000	76.9	76.9
⑦ 防災庁創設に向けた啓発活動	845,000	0	0	845,000	650,000	195,000	76.9	76.9
(4) 管理費	410,000	0	0	410,000	206,421	203,579	50.3	50.3

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E)/(A)	対現計予算 執行率 (E)/(D)
2-1 広域観光・文化・スポーツ振興 (広域観光・文化)	108,387,000	9,342,000	0	117,729,000	114,747,871	2,981,129	105.9	97.5
(1) KANSAIブランドの構築	42,620,000	0	842,500	43,462,500	42,949,110	513,390	100.8	98.8
① 関西観光・文化振興計画の推進	467,000	0	0	467,000	0	467,000	0.0	0.0
② 【新規】 テーマ別観光推進事業	1,039,000	0	151,150	1,190,150	1,143,760	46,390	110.1	96.1
③ 海外観光プロモーションの実施	9,114,000	0	691,350	9,805,350	9,805,350	0	107.6	100.0
④ 関西観光本部事業	31,500,000	0	0	31,500,000	31,500,000	0	100.0	100.0
⑤ webによる情報発信	500,000	0	0	500,000	500,000	0	100.0	100.0
(2) 基盤整備の推進	14,500,000	0	△842,500	13,657,500	11,350,198	2,307,302	78.3	83.1
⑥ 通訳案内士等の人材育成	2,500,000	0	△151,150	2,348,850	530,198	1,818,652	21.2	22.6
⑦ 関西周遊環境の整備	12,000,000	0	△691,350	11,308,650	10,820,000	488,650	90.2	95.7
(3) ジオパークの魅力発信・周遊促進	1,100,000	0	0	1,100,000	1,084,320	15,680	98.6	98.6
⑧ 国内外に向けた魅力発信	50,000	0	0	50,000	34,320	15,680	68.6	68.6
⑨ 山陰海岸ジオパーク・南紀熊野ジオパークを巡る周遊観光促進	1,050,000	0	0	1,050,000	1,050,000	0	100.0	100.0
⑩ ジオパークに通じた人材の育成	0	0	0	0	0	0	-	-
(4) 関西文化の魅力発信	49,757,000	9,342,000	0	59,099,000	59,056,043	42,957	118.7	99.9
⑪ 関西文化の振興と国内外への魅力発信	2,400,000	0	38,900	2,438,900	2,428,650	10,250	101.2	99.6
⑫ 連携交流による関西文化の一層の向上	2,557,000	0	△710,500	1,846,500	1,846,500	0	72.2	100.0
⑬ 関西文化の次世代継承	20,000,000	9,342,000	0	29,342,000	29,340,208	1,792	146.7	100.0
⑭ 産学官による関西文化の創造	6,800,000	0	621,600	7,421,600	7,398,960	22,640	108.8	99.7
⑮ 文化庁移転等を契機とした関西文化の振興	18,000,000	0	50,000	18,050,000	18,041,725	8,275	100.2	100.0
(5) 管理費	410,000	0	0	410,000	308,200	101,800	75.2	75.2

(単位:円、%)

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E)/(A)	対現計予算 執行率 (E)/(D)
2-2 広域観光・文化・スポーツ振興 (広域スポーツ)	18,611,000	△2,540,000	0	16,071,000	14,751,650	1,319,350	79.3	91.8
(1)「関西広域スポーツ振興ビジョン」の 推進	178,000	△57,000	0	121,000	136,760	△15,760	76.8	113.0
①「関西広域スポーツ振興ビジョン」 推進会議の運営	178,000	△57,000	0	121,000	136,760	△15,760	76.8	113.0
(2)「生涯スポーツ先進地域関西」の実現 (戦略Ⅰ)	9,199,000	△1,544,000	1,307,851	8,962,851	8,322,584	640,267	90.5	92.9
②子どもや子育て層のスポーツ参加機会 の拡充	606,000	△238,000	0	368,000	284,289	83,711	46.9	77.3
③【新規】成人のスポーツの振興	6,170,000	△829,000	1,307,851	6,648,851	6,565,449	83,402	106.4	98.7
④障害者スポーツの振興	1,890,000	△466,000	0	1,424,000	1,084,163	339,837	57.4	76.1
⑤地域のスポーツ振興に向けた広域的 連携による支援	533,000	△11,000	0	522,000	388,683	133,317	72.9	74.5
(3)「スポーツの聖地関西」の実現 (戦略Ⅱ)	3,493,000	△120,000	0	3,373,000	3,288,706	84,294	94.2	97.5
⑥国際競技大会・全国大会の招致・支援 (「神戸2021世界パラ陸上競技会選手権大会」の開催支援)	797,000	△120,000	0	677,000	677,000	0	84.9	100.0
⑦スポーツ人材の育成	2,696,000	0	0	2,696,000	2,611,706	84,294	96.9	96.9
(4)「スポーツツーリズム先進地域関西」 の実現(戦略Ⅲ)	5,338,000	△785,000	△1,307,851	3,245,149	3,000,000	245,149	56.2	92.4
⑧広域観光・文化振興との連携	5,338,000	△785,000	△1,307,851	3,245,149	3,000,000	245,149	56.2	92.4
(5)管理費	403,000	△34,000	0	369,000	3,600	365,400	0.9	1.0

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E)/(A)	対現計予算 執行率 (E)/(D)
3-1 広域産業振興(広域産業)	56,846,000	△11,551,000	0	45,295,000	41,570,987	3,724,013	73.1	91.8
(1)「関西広域産業ビジョン」の着実な推進	927,000	△16,000	△186,428	724,572	613,305	111,267	66.2	84.6
①広域産業振興の取組に係る広報及び 評価・検証	927,000	△16,000	△186,428	724,572	613,305	111,267	66.2	84.6
(2)関西のポテンシャル発信・強化 (戦略1~3)	18,104,000	0	△2,032	18,101,968	17,906,850	195,118	98.9	98.9
②関西スタートアップ・エコシステム の推進	10,818,000	0	0	10,818,000	10,798,450	19,550	99.8	99.8
③ライフサイエンス分野における関西の ポテンシャルの発信・強化	7,286,000	0	△2,032	7,283,968	7,108,400	175,568	97.6	97.6
(3)関西の優位性を活かしたイノベーション 創出環境・機能の強化(戦略1)	4,009,000	0	△392,090	3,616,910	3,408,114	208,796	85.0	94.2
④ライフサイエンス・グリーン分野の さらなる深化	4,009,000	0	△392,090	3,616,910	3,408,114	208,796	85.0	94.2
(4)高付加価値化による中堅・中小企業等の 成長支援(戦略2)	25,180,000	△11,496,000	△172,610	13,511,390	11,516,339	1,995,051	45.7	85.2
⑤関西の産業強化を目的とした広域的 プラットフォーム構築	23,583,000	△11,496,000	2,000	12,089,000	10,769,240	1,319,760	45.7	89.1
⑥SDGsの達成に取り組む企業への支援	500,000	0	△135,910	364,090	364,090	0	72.8	100.0
⑦ニューノーマル時代における企業の 成長支援	1,097,000	0	△38,700	1,058,300	383,009	675,291	34.9	36.2
(5)個性豊かな地域魅力を活かした地域経済 の活性化(戦略3)	6,742,000	0	566,732	7,308,732	6,225,755	1,082,977	92.3	85.2
⑧地域魅力の発信・マーケットの拡大支援	6,742,000	0	566,732	7,308,732	6,225,755	1,082,977	92.3	85.2
(6)関西を支える人材の確保・育成	1,474,000	0	186,428	1,660,428	1,660,428	0	112.6	100.0
⑨人材の確保・育成の推進	1,474,000	0	186,428	1,660,428	1,660,428	0	112.6	100.0
(7)管理費	410,000	△39,000	0	371,000	240,196	130,804	58.6	64.7

(単位:円、%)

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E)/(A)	対現計予算 執行率 (E)/(D)
3-2 広域産業振興 (広域農林水産)	14,467,000	△954,000	0	13,513,000	12,907,894	605,106	89.2	95.5
(1) 地産地消運動の推進による域内消費拡大	9,096,000	△267,000	△120,000	8,709,000	8,661,239	47,761	95.2	99.5
① 「おいしい!KANSAI応援企業」の登録	3,475,000	△45,000	0	3,430,000	3,428,695	1,305	98.7	100.0
② 学校への特産農林水産物利用促進のための啓発	4,621,000	△222,000	△120,000	4,279,000	4,232,544	46,456	91.6	98.9
③ 直売所の交流促進	1,000,000	0	0	1,000,000	1,000,000	0	100.0	100.0
(2) 食文化の海外発信による需要拡大	0	0	120,000	120,000	83,600	36,400	-	69.7
④ 「関西の食リーフレット」による情報発信	0	0	120,000	120,000	83,600	36,400	-	69.7
(3) 国内外への農林水産物の販路拡大	2,097,000	△421,000	0	1,676,000	1,639,350	36,650	78.2	97.8
⑤ 国内外への販路拡大につなげる効果的な情報発信	0	0	0	0	0	0	-	-
⑥ 事業者向け海外輸出セミナーの開催等	494,000	△396,000	0	98,000	62,600	35,400	12.7	63.9
⑦ WEB型マッチング商談会の開催	1,603,000	△25,000	0	1,578,000	1,576,750	1,250	98.4	99.9
(4) 6次産業化や農商工連携の推進などによる競争力の強化	0	0	0	0	0	0	-	-
⑧ スマート農業の推進	0	0	0	0	0	0	-	-
⑨ 府県市を越えた6次産業化や農商工連携の推進	0	0	0	0	0	0	-	-
(5) 農林水産業を担う人材の育成・確保	0	0	0	0	0	0	-	-
⑩ 農林水産就業支援情報の発信	0	0	0	0	0	0	-	-
(6) 都市との交流による農山漁村の活性化と多面的機能の保全	3,001,000	△266,000	0	2,735,000	2,468,653	266,347	82.3	90.3
⑪ 都市農村交流の情報発信	2,197,000	△52,000	0	2,145,000	2,145,000	0	97.6	100.0
⑫ 都市農村交流のための人材育成	804,000	△214,000	0	590,000	323,653	266,347	40.3	54.9
(7) 管理費	273,000		0	273,000	55,052	217,948	20.2	20.2

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E)/(A)	対現計予算 執行率 (E)/(D)
4 広域医療	1,669,370,000	36,248,000	0	1,705,618,000	1,693,224,524	12,393,476	101.4	99.3
(1) 「関西広域救急医療連携計画」の推進	354,000	△119,000	0	235,000	40,000	195,000	11.3	17.0
① 「関西広域救急医療連携計画」の推進	354,000	△119,000	0	235,000	40,000	195,000	11.3	17.0
(2) 広域救急医療体制の充実	1,666,146,000	37,260,000	0	1,703,406,000	1,692,613,790	10,792,210	101.6	99.4
② ドクターヘリによる広域救急医療体制の充実	1,664,148,000	38,518,000	0	1,702,666,000	1,692,510,133	10,155,867	101.7	99.4
③ ドクターヘリ搭乗人材の育成・普及啓発	1,674,000	△990,000	0	684,000	49,598	634,402	3.0	7.3
④ 周産期医療連携体制の充実	324,000	△268,000	0	56,000	54,059	1,941	16.7	96.5
(3) 災害時における広域医療体制の強化	1,768,000	△751,000	0	1,017,000	136,479	880,521	7.7	13.4
⑤ 災害医療に係る体制の構築・訓練の実施	1,768,000	△751,000	0	1,017,000	136,479	880,521	7.7	13.4
(4) 課題解決に向けた広域医療体制の構築	692,000	△142,000	0	550,000	105,505	444,495	15.2	19.2
⑥ 薬物乱用防止対策に係る広域連携	310,000	0	0	310,000	30,706	279,294	9.9	9.9
⑦ 専門分野における広域連携	382,000	△142,000	0	240,000	74,799	165,201	19.6	31.2
(5) 管理費	410,000	0	0	410,000	328,750	81,250	80.2	80.2

(単位:円、%)

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E) / (A)	対現計予算 執行率 (E) / (D)
5 広域環境保全	42,843,000	△814,000	0	42,029,000	40,887,170	1,141,830	95.4	97.3
(1) 関西広域環境保全計画の推進	388,000	△190,000	0	198,000	137,140	60,860	35.3	69.3
① 関西広域環境保全計画の推進	388,000	△190,000	0	198,000	137,140	60,860	35.3	69.3
(2) 地球温暖化対策の推進	4,404,000	0	0	4,404,000	3,772,676	631,324	85.7	85.7
② 住民・事業者啓発事業	3,719,000	0	0	3,719,000	3,366,464	352,536	90.5	90.5
③ 次世代自動車普及促進事業	217,000	0	0	217,000	3,106	213,894	1.4	1.4
④ 再生可能エネルギーの導入促進事業	468,000	0	0	468,000	403,106	64,894	86.1	86.1
(3) 自然共生型社会づくりの推進	29,034,000	△145,000	0	28,889,000	28,597,993	291,007	98.5	99.0
⑤ 生物多様性に関する情報の共有及び流域での取組による生態系サービスの維持・向上	4,500,000	△97,000	0	4,403,000	4,401,036	1,964	97.8	100.0
⑥ 関西地域カワウ広域管理計画の推進	16,904,000	△48,000	0	16,856,000	16,685,170	170,830	98.7	99.0
⑦ 広域連携による鳥獣被害対策の推進	7,630,000	0	0	7,630,000	7,511,787	118,213	98.5	98.5
(4) 循環型社会づくりの推進	4,820,000	△165,000	0	4,655,000	4,597,986	57,014	95.4	98.8
⑧ 3R等の統一取組の展開	4,820,000	△165,000	0	4,655,000	4,597,986	57,014	95.4	98.8
(5) 持続可能な社会を担う人育ての推進	3,800,000	△296,000	0	3,504,000	3,454,624	49,376	90.9	98.6
⑨ 人材育成施策の広域展開	3,800,000	△296,000	0	3,504,000	3,454,624	49,376	90.9	98.6
(6) 管理費	397,000	△18,000	0	379,000	326,751	52,249	82.3	86.2

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E) / (A)	対現計予算 執行率 (E) / (D)
6 資格試験・免許	293,522,000	△23,069,000	0	270,453,000	239,557,492	30,895,508	81.6	88.6
(1) 資格試験・免許の広域実施	137,846,000	△21,088,000	0	116,758,000	100,290,052	16,467,948	72.8	85.9
① 調理師・製菓衛生師	38,430,000	△5,653,000	0	32,777,000	30,980,846	1,796,154	80.6	94.5
② 准看護師	18,855,000	△193,000	0	18,662,000	13,460,608	5,201,392	71.4	72.1
③ 登録販売者・毒物劇物取扱者	80,561,000	△15,242,000	0	65,319,000	55,848,598	9,470,402	69.3	85.5
(2) 管理費	155,675,000	△28,514,000	0	127,161,000	112,734,568	14,426,432	72.4	88.7
(3) 資格試験等基金積立金	1,000	26,533,000	0	26,534,000	26,532,872	1,128	2,653,287.2	100.0

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E) / (A)	対現計予算 執行率 (E) / (D)
7 広域職員研修	3,793,000	△1,780,000	0	2,013,000	1,651,637	361,363	43.5	82.0
(1) 広域的な視点の養成、業務執行能力の向上を図り、職員間の交流につなげる取組	3,491,000	△1,680,000	0	1,811,000	1,582,429	228,571	45.3	87.4
① 政策形成能力研修の実施	3,491,000	△1,680,000	0	1,811,000	1,582,429	228,571	45.3	87.4
② 団体連携型研修の実施	0	0	0	0	0	0	-	-
(2) 研修の効率化	100,000	△100,000	0	0	0	0	0.0	-
③ WEB型研修の実施	100,000	△100,000	0	0	0	0	0.0	-
(3) 管理費	202,000	0	0	202,000	69,208	132,792	34.3	34.3

II 広域連合の企画・管理

(単位:円、%)

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E) / (A)	対現計予算 執行率 (E) / (D)
1 広域課題に対応するための企画・調整	34,214,000	△4,678,000	0	29,536,000	23,719,459	5,816,541	69.3	80.3
(1) 地方分権改革の推進	2,013,000	0	△578,267	1,434,733	1,206,391	228,342	59.9	84.1
①国の事務・権限の移譲促進等	768,000	0	49,374	817,374	653,825	163,549	85.1	80.0
②政府機関等の移転の促進	701,000	0	△520,520	180,480	116,480	64,000	16.6	64.5
③市町村との意見交換会の開催	544,000	0	△107,121	436,879	436,086	793	80.2	99.8
(2) 広域企画戦略	25,256,000	△4,678,000	578,267	21,156,267	17,396,748	3,759,519	68.9	82.2
④プラスチック対策の推進	10,975,000	△590,000	0	10,385,000	9,794,618	590,382	89.2	94.3
⑤広域的な流域対策の検討	6,750,000	△4,000,000	578,267	3,328,267	1,327,257	2,001,010	19.7	39.9
⑥エネルギー政策の推進	1,969,000	△88,000	△436,000	1,445,000	1,066,108	378,892	54.1	73.8
⑦産学官連携によるイノベーションの 強化・推進	2,626,000	0	△680,000	1,946,000	1,631,476	314,524	62.1	83.8
⑧特区推進 (地域協議会事務局の運営)	0	0	0	0	0	0	-	-
⑨第4期広域計画等の推進	2,936,000	0	1,116,000	4,052,000	3,577,289	474,711	121.8	88.3
(3) 住民参画・官民連携の推進	6,945,000	0	0	6,945,000	5,116,320	1,828,680	73.7	73.7
⑩関西広域連合協議会の開催	3,143,000	0	△302,000	2,841,000	2,775,373	65,627	88.3	97.7
⑪若者世代による意見交換会の開催	334,000	0	554,000	888,000	881,855	6,145	264.0	99.3
⑫関西女性活躍推進フォーラム	1,397,000	0	△177,000	1,220,000	588,644	631,356	42.1	48.2
⑬経済界との意見交換会の開催	1,256,000	0	0	1,256,000	448,103	807,897	35.7	35.7
⑭関西SDGsプラットフォーム	75,000	0	△75,000	0	0	0	0.0	-
⑮「2025年大阪・関西万博」に向けた 取組の検討	740,000	0	0	740,000	422,345	317,655	57.1	57.1

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E) / (A)	対現計予算 執行率 (E) / (D)
2 広域連合の管理運営	354,014,000	42,869,000	0	396,883,000	387,892,042	8,990,958	109.6	97.7
(1) 広域連合の効率的運営	333,079,000	41,312,000	0	374,391,000	366,613,796	7,777,204	110.1	97.9
①関西広域連合委員会運営	6,062,000	0	0	6,062,000	5,997,881	64,119	98.9	98.9
②選挙管理委員会運営	116,000	△62,000	0	54,000	24,590	29,410	21.2	45.5
③監査委員運営	402,000	△118,000	0	284,000	240,484	43,516	59.8	84.7
④関西広域連合事務局運営	326,499,000	41,492,000	0	367,991,000	360,350,841	7,640,159	110.4	97.9
(2) 広域連合の見える化の推進	4,720,000	0	0	4,720,000	4,367,125	352,875	92.5	92.5
⑤情報発信の推進	4,720,000	0	0	4,720,000	4,367,125	352,875	92.5	92.5
(3) 広域連合議会の充実強化	16,215,000	1,557,000	0	17,772,000	16,911,121	860,879	104.3	95.2
⑥関西広域連合議会運営	16,215,000	1,557,000	0	17,772,000	16,911,121	860,879	104.3	95.2

III 【新規】関西パビリオンの取組

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E) / (A)	対現計予算 執行率 (E) / (D)
1 【新規】関西パビリオンの設置運営	98,942,000	0	0	98,942,000	90,242,111	8,699,889	91.2	91.2
(1) 【新規】関西パビリオンの設置運営	49,471,000	0	△1,000	49,470,000	40,770,343	8,699,657	82.4	82.4
①【新規】関西パビリオンの設置運営	49,471,000	0	△1,000	49,470,000	40,770,343	8,699,657	82.4	82.4
(2) 【新規】関西パビリオン設置運営基金	49,471,000	0	1,000	49,472,000	49,471,768	232	100.0	100.0
②【新規】関西パビリオン設置運営基金積立	49,471,000	0	1,000	49,472,000	49,471,768	232	100.0	100.0

事業実施状況

I 7分野の取組

1 広域防災 [決算額 20,079千円(③ 19,134千円)]

(1) 大規模広域災害を想定した広域対応の推進 [決算額 14,151千円(③ 13,375千円)]

① 関西防災・減災プランの推進【新型コロナウイルス感染症対策関連事業】

[決算額 4,703千円(③ 3,894千円)]

【目標目的】

大規模広域災害発生時に関西広域連合が構成団体等と連携して円滑に災害対応に当たることができるよう、近年の災害対応の教訓・検証や関西広域応援訓練等で明らかになった課題を踏まえ、関西防災・減災プラン等の見直しを行う。

また、災害発生時の応援・受援活動をより迅速・円滑に行うため、災害情報提供ツール及び応援・受援調整支援システムを運用する。

(目標：関西防災・減災プラン 感染症対策編(新型インフルエンザ等)を改訂する。)

【実施結果】

ア 関西防災・減災プラン 感染症対策編(新型インフルエンザ等)等の見直し

関西広域連合及び構成府県市が実施した新型コロナウイルス感染症への広域対応等を調査・検証のうえ、関西防災・減災プラン(感染症対策編(新型インフルエンザ等))を改訂するため、検証報告書の原案を作成した。

しかし、令和4年度中は、新型コロナウイルス感染症災害対策本部体制を継続したため、検証報告書の作成及び関西防災・減災プランの改訂は令和5年度以降の実施とした。

新型コロナウイルス感染症の感染法上「5類」へ移行後の国の対応方針や動向等に注視するとともに、新型コロナ感染症対応に係る国の各構成府県市・連携県の検証状況等を踏まえ、改訂に向けた検討を進めていく。

会議名	開催日	場所	出席者
第1回関西広域防災計画策定委員会	令和4年7月20日	書面開催	委員12名、各構成団体職員

イ 広域防災情報システムによる応援・受援体制の充実

関西広域連合管内の被害や応援・受援の調整状況の収集・共有の迅速化を図るため、応援・受援調整支援システムを運用した。

令和5年1月の大雪等において、本システムを活用し、スムーズな構成団体間の情報共有を図ることができた。

今後、オンライン上で民間事業者も含めた情報共有・需給調整を可能にするなど、災害情報収集及び広域応援調整のさらなるDXの推進を図る。

② 相互応援体制の強化

[決算額 745千円(③51千円)]

【目標目的】

災害時相互応援協定を締結している九都県市等との相互応援体制の強化を図るため、訓練への相互参加とともに情報交換等を行う。

(目標：相互に実施する防災訓練への参加 3回)

【実施結果】

協定を締結している関東九都県市等の他広域ブロック等と、訓練の相互参加や情報交換等を通じて、広域連絡体制の強化を図ることができた。

(結果：相互に実施する防災訓練への参加 3回)

他広域ブロックとの連携	実施日	実施内容	参加団体
関東九都府合同防災訓練（実動）への参加	令和4年9月1日	千葉県千葉市で実施された訓練に参加	114機関
近畿2府7県合同防災訓練（実動）へ参加	令和4年10月16日	滋賀県長浜市で実施された訓練に参加	約110団体
関西広域応援訓練に九州地方知事会が参加	令和4年10月20日	大分県（九州地方知事会幹事県）が、訓練に現地参加	52団体

③ 広域応援訓練の実施・緊急物資円滑供給システムの運用〔決算額 8,703千円(③ 9,430千円)〕

【目標目的】

関西防災・減災プラン、関西広域応援・受援実施要綱及び南海トラフ地震応急対応マニュアル等に基づき、構成団体、連携県及び防災関係機関が参加する広域応援訓練を実施する。

（目標：アンケートによる訓練満足度 85%）

【実施結果】

ア 関西広域応援訓練（実動訓練）の実施

「関西防災・減災プラン」、「基幹的物資拠点（0次物資拠点）運用マニュアル」等に基づく広域応援・受援の手続きを確認し、構成団体・連携県、関西災害時物資供給協議会会員、他の広域ブロック等との連携強化及び災害対応能力の向上を図るため、訓練を実施した。

訓練参加者から「普段触れる機会の無い民間事業者の物流スキルを目にすることで、災害対応力の向上が図れた」、「連携する各自治体・民間事業者がどのような手順で意思決定・行動するのか、把握することができた」との感想があり、官民連携による応援・受援体制の重要性を再確認することができた。

今後、広域的な防災体制の実効性を確保するため、訓練内容の更なる充実化を図る。

（結果：アンケートによる訓練満足度 98%）

訓練名	実施日	実施場所	参加機関
関西広域応援訓練	令和4年10月20日	ハイブリッド開催 （三木総合防災公園＋WEB）	52機関

イ 【新規】ライフライン事業者と連携した関西合同防災訓練の実施

「大規模広域災害における連携・協力に関する協定」に基づき、NTT西日本をはじめとするライフライン事業者との連携内容・手順の確認等を行い、大規模広域災害時におけるライフラインの早期復旧に向けた連携・協力の実効性を向上することができた。

訓練名	実施日	実施場所	参加機関
ライフライン訓練	令和4年11月16日	堺泉北港堺2区 （大阪府堺市）	42機関

ウ 近畿2府7県合同防災訓練への参画

近畿2府7県合同防災訓練において、構成団体等からの緊急支援物資の輸送訓練を実施するとともに、展示ブースにおいて、広域防災局の取組を普及・啓発した。

訓練名	実施日	実施場所	参加機関
近畿2府7県合同防災訓練	令和4年10月16日	旧長浜北高等学校跡地 （滋賀県長浜市）	約110機関

エ 原子力災害時の広域避難訓練等の実施

原子力防災体制の充実・強化のため、国が主催し、地方公共団体、原子力事業者等が合同で実施する原子力総合防災訓練にあわせて、「原子力災害に係る広域避難ガイドライン」に基づいた広域避難受入要請等の情報伝達手順の確認や広域避難受入訓練（実動）を実施した。

受入要請等の情報伝達手順や広域避難受入れ時の避難所の開設・運営手順の確認を行うことで、原子力災害時の対応能力の強化に繋がった。

訓練名	実施日	実施場所	参加機関
原子力総合 防災訓練	令和4年 11月4日～6日	兵庫県庁 兵庫県内避難所等	[行政]約150機関 [住民]約5,750人

また、関西広域連合管内の放射線技師等を対象とした、UPZから避難する住民等避難退域時検査（スクリーニング検査）に係る研修会を実施した。

実際に放射線測定器を使った演習を行うことで、原子力災害時における放射線技師の対応能力の強化に繋がった。

研修名	実施日	実施場所	参加機関
原子力災害時の放射線被ばくの防止に関する研修会	令和5年 2月19日	ハイブリッド開催 (兵庫県民会館+ Web)	放射線技師等 計47名

オ 関西災害時物資供給協議会の開催

関西災害時物資供給協議会に参画している事業者・団体が一堂に会し、令和3年度に発生した災害等における行政や企業での救援物資に係る対応等について情報共有を図った。

※関西広域応援訓練検証会と同時開催

名称	開催日	場所	参加機関
令和4年度関西災害時 物資供給協議会総会	令和4年10月20日	ハイブリッド開催 (三木総合防災公園+ WEB)	52機関

カ ワークショップの開催

構成団体等において、「関西圏域における緊急物資円滑供給システム」の理解増進を図るとともに、令和4年度関西広域応援訓練の手順を確認するため、民間事業者の参画を得て、ワークショップを開催した。

民間事業者と行政機関の意見交換を通して、民間事業者が有する物資搬送にかかる専門的な知識を行政職員が習得する等、官民の連携強化に繋がった。

(結果：アンケートによる満足度 98%)

名称	開催日	場所	参加機関
緊急物資円滑供給システムワークショップ	令和4年10月20日	ハイブリッド開催 (三木総合防災公園+ WEB)	52機関

(2) 防災・減災事業の推進

〔決算額 5,072千円(③ 4,376千円)〕

④ 帰宅困難者及び外国人観光客対策の推進

〔決算額 2,839千円(③ 3,496千円)〕

【目標目的】

南海トラフ地震など大規模広域災害が発生した場合には、都市部を中心に大量の帰宅困難者等の発生が想定されることから、関西全体で広域的な外国人観光客を含めた帰宅困難者の支援に取り組む。

(目標：災害時帰宅支援ステーション協力店舗数 12,000店舗、訓練参加団体数 15団体)

【実施結果】

ア 災害時帰宅支援ステーション啓発事業の実施

「災害時における帰宅困難者支援に関する協定」を締結した事業者の協力により、12,256店舗等に普及啓発ポスター及びステッカーを掲出し、災害時帰宅支援ステーション事業の更なる普及・啓発を図った。

(結果：災害時帰宅支援ステーション協力店舗数 12,256店舗)

イ 関西広域帰宅困難者対策訓練の実施

「関西広域帰宅困難者対策ガイドライン」の実効性を確保するため、関係構成府県や政令

市と連携し、関西広域連合が実施すべき対策を中心とした訓練を実施した。

訓練参加者にとって、地震発生時にとるべき対応や課題等について考え、今後の対策に活かすきっかけとなった。

(結果：関西広域帰宅困難者対策訓練参加団体数 51機関)

訓練名	実施日	実施場所	参加機関
関西広域帰宅困難者対策訓練	令和5年1月31日	J:COM中央区民センター (大阪府大阪市)	51機関

ウ 関西広域帰宅困難者NAVI（ナビ）の運用

徒歩帰宅者が円滑に帰宅できるよう、帰宅ルートや沿道の帰宅支援ステーション等をインターネット上の地図で確認できるポータルサイト（「関西広域連合 帰宅困難者NAVI（ナビ）」）の運用を行うとともに、一時待避場所の追加や英語対応の改修を行った。

また、外国人観光客対策として、各構成団体の情報窓口となるサイトを運営し、滞在場所に関わらずスマートフォンで情報取得できるよう、そのQRコードを記載した啓発カードを約30,000枚作成し、空港等に配布を実施した。

⑤ 総合的・体系的な研修の実施

〔決算額 1,514千円(③ 561千円)〕

【目標目的】

構成団体の防災担当職員等の災害対応能力向上を図るため、各構成団体が持ち回りで研修を実施する。

あわせて、構成団体の職員が時間と場所の制約を受けることなく家屋被害認定業務研修を受講できるよう、インターネットを活用した研修プログラムを運用する。

(目標：アンケートによる研修理解度85%)

【実施結果】

ア WEBを活用した防災基礎研修等の実施

構成団体の防災担当職員等を対象に専門的な研修を実施し災害対応能力の向上を図った。

引き続き、関西広域連合が関西共通の人材育成方法を確立し、防災担当職員のスキルアップを図り、各府県担当職員の人的ネットワークを構築していく。

(結果：アンケートによる研修理解度95.6%)

区分	担当構成団体	開催日	参加人数
基礎研修①	滋賀県	令和5年2月10日(金)	52名
基礎研修②	大阪府	令和5年3月7日(火)	93名
災害救助法実務担当者研修	京都市	令和5年1月30日(月)	158名
家屋被害認定業務研修	京都府	令和4年11月17日(木)	90名

イ 家屋被害認定業務研修プログラムの運用

家屋被害認定業務に従事できる人材を養成するため、eラーニングを活用した通信型研修を実施し、構成府県及び構成府県管内市町村の職員119名が受講した。

また、令和3年3月改定の「災害に係る住家の被害認定基準運用指針」に則した家屋被害認定実施のため、実務的業務ノウハウの習得が可能な研修プログラムの開発や、実際に現地で調査を行った自治体職員からのヒアリング結果等を踏まえたシステム改修を行った。

今後も、構成府県市等の関係機関に対し、改修した家屋被害認定業務研修プログラムの活用を促し、家屋被害認定業務の人材養成に寄与していく。

⑥ 広域防災活動に関する情報の発信【コロナウイルス感染症対策関連事業】

〔決算額 718千円(③ 318千円)〕

【目標目的】

関西広域連合の防災活動を広く発信するとともに、域内の住民の防災意識向上を図るため、様々な機会・手段を活用し普及啓発を図る。

(目標：出展ブース来場者数 900人)

【実施結果】

ア 「防犯防災総合展」等への出展

各地の訓練会場や防災イベントに出展し、関西広域連合における広域防災の取組について普及・啓発活動に取り組むことで、関西圏域内の住民のみならず広く全国にPRすることができた。

(結果：出展ブース来場者数 約1,100人)

名称	期間	内容
防犯防災総合展(大阪)	令和4年6月9日～10日	ブース出展及び講演
震災対策技術展(大阪)	令和4年6月15日～16日	ブース出展
九都県市合同防災訓練	令和4年9月1日	ブース出展
近畿府県合同防災訓練	令和4年10月16日	ブース出展
防災推進国民大会	令和4年10月22日～23日	ブース出展
1.17のつどい	令和5年1月17日	ブース出展
震災対策技術展(横浜)	令和5年2月2日～3日	ブース出展及び講演

イ 【新規】情報通信事業者等との連携による情報発信の強化

情報通信事業者等と連携し、新型コロナウイルス感染症対策に係る関西広域連合の宣言等の府県市民向けの情報(メッセージ)を、関西広域連合公式SNS(Facebook)や構成団体SNS・防災アプリ等で発信した。

ウ 【新規】関西の防災・減災に関する府県市民向けの普及啓発

南海トラフ地震などの複数府県にまたがる大規模広域災害に備えるため、南海トラフ地震への備えや南海トラフ地震臨時情報を普及啓発するための啓発グッズを作成した。

今後、展示会等で府県市民向けに配布し、南海トラフ地震への備え等について普及啓発を行っていく。

(3) 防災庁創設の推進

〔決算額 650千円(③ 621千円)〕

⑦ 防災庁創設に向けた啓発活動

〔決算額 650千円(③ 621千円)〕

【目標目的】

過去の災害の教訓を踏まえ、事前対策から復旧・復興まで一連の災害対策を担い、首都機能のバックアップの観点から東京のほか関西等に拠点有する「防災庁」の必要性等について国民的な理解を広めるため、訓練や展示会、「防災推進国民大会2022」等の防災イベントにおいてパネル展示やセミナー、シンポジウムを開催する。

【実施結果】

セミナーを開催するとともに、防災庁普及啓発映像などを活用し、パネル展示を行うことで、防災庁創設の機運醸成を図ることができた。

防災イベント名	開催日	内容	参加者数
防犯防災総合展(大阪)	令和4年6月9日	「内閣防災省の最初の役割」 河田 恵昭氏(人と防災未来センター長、関西大学社会安全センター長・特別教授)	46名
震災対策技術展(横浜)	令和5年2月3日	「内閣防災省(庁)創設までの道のり」 河田 恵昭氏(人と防災未来センター長、関西大学社会安全センター長・特別教授)	49名

2-1 広域観光・文化・スポーツ振興（広域観光・文化）

〔決算額 114,748千円(③ 90,070千円)〕

(1) KANSAIブランドの構築

〔決算額 42,949千円(③ 44,661千円)〕

① 関西観光・文化振興計画の策定

〔決算額 0千円(③ 2,058千円)〕

【目標目的】

令和4年3月に策定の「新・関西観光・文化振興計画（仮称）」について、計画の進捗管理等を行う。

【実施結果】

令和4年3月に「第2期関西観光・文化振興計画」を策定し、計画の進捗管理等を行う予定であったが、コロナ禍により観光の動向が見通せず、国の「観光立国基本計画」の改定も先送りされていたことから、実施しなかった。

令和4年度末に「観光立国基本計画」が改定されたことや海外インバウンドが回復してきていること、日本における新型コロナウイルス感染症の感染症法上の取扱いの見直しが行われたことから、令和5年度に「第2期関西観光・文化振興計画」策定時に見送った数値目標等の設定及び情勢の変化に応じた見直しを行う。

② 【新規】テーマ別観光推進事業

〔決算額 1,144千円(③ 一千円)〕

【目標目的】

国内外観光客の誘客と関西への来訪動機づくりのため、関西に点在する文化財、食、自然など共通のテーマの観光資源について磨き上げを行い、「テーマツーリズム」を推進する。

（目標：訪日検討層に対する訪関西意向率（関西観光本部調査）41.1%（令和3年度34.1%））

【実施結果】

関西の魅力をもPRすること等により、欧米豪訪日検討層の訪関西意向率が令和3年度より6.5ポイント上昇した。今後は、視察、調査に取り組んだテーマについての周遊を促進するとともに新たに観光資源となる共通テーマの検討と磨き上げを行う。

（結果：訪日検討層に対する訪関西意向率（関西観光本部調査）40.6%

（対令和3年度+6.5ポイント））

ア テーマ「城・建物」

城観光に係る先進的な取組を視察することによって、地域間で成功事例や課題を共有し、各エリアでの施策展開の参考とすることを目的として姫路城への視察を実施した（令和4年11月22日）。また、「日本100名城」及び「続日本100名城」の中から全44城の諸元調査を行った。

イ テーマ「食」

奈良県で開催されたUNWTO第7回ガストロノミーツーリズム世界フォーラム（令和4年12月13日、14日出展）に、関西観光本部及び関西経済連合会と連携し、「KANSAI」としてブース出展を行い、国内外から参加した来場者（UNWTO加盟国の観光省庁担当者等の約600名）に関西各地の日本酒の展示、食文化や観光コンテンツ等のPRを行った。

ウ テーマ「サステイナブル」

欧米豪市場のミドルアッパー層が読者の中心となっているCNNデジタルにおいて、関西の魅力を発信するWeb記事を掲載。関西は、美しい自然だけでなく、その文化的意義から、自然への畏怖に根ざした日本の信仰や習慣を理解するのに最適な場所であり、持続可能な観光地であることをPR。ニュース動画にCM挿入するなど記事への誘導も展開した（公開：令和5年2月28日、拡散施策：令和5年2月28日～令和5年3月27日）。

タイアップ記事は約200の国・地域からのアクセスを獲得し、15,716PV/11,666UV（令和5年3月31日現在）の視聴があった。

③ 海外観光プロモーションの実施

〔決算額 9,805千円(③ 8,769千円)〕

【目標目的】

「関西」を魅力ある観光圏として海外に発信するため、構成府県市や関西の経済界等との連携により、海外観光プロモーションを戦略的に実施する。

(目標：官民連携による海外メディア招請及び情報発信、web商談会等への出展回数：3回)

【実施結果】

水際対策の緩和を踏まえて、次の旅行先として関西が選ばれることを目指すプロモーションができ、インバウンドの本格的な回復を見据えて、訪日意欲の高い海外の観光客や事業者に関西の観光情報を届けることができた。今後も引き続き、国内外観光客の増加が期待できる市場に対して、観光プロモーションを実施し、関西への誘客を図るための情報発信を行う。

(結果：官民連携による海外メディア招請及び情報発信、web商談会等への出展回数：4回)

ア CNN デジタルとのタイアップ記事の制作（再掲）

欧米豪市場のミドルアッパー層が読者の中心となっている CNN デジタルにおいて、関西の魅力を発信する Web 記事を掲載。関西は、美しい自然だけでなく、その文化的意義から、自然への畏怖に根ざした日本の信仰や習慣を理解するのに最適な場所であり、持続可能な観光地であることを PR。ニュース動画に CM 挿入するなど記事への誘導も展開した（公開：令和5年2月28日、拡散施策：令和5年2月28日～令和5年3月27日）。

タイアップ記事は約200の国・地域からのアクセスを獲得し、15,716PV/11,666UV（令和5年3月31日現在）の視聴があった。

イ 台湾観光セミナーの開催

関西観光本部が台湾で開催した台湾大商談会（令和5年3月6日～7日）と連携し、台湾の有名タレント・許效舜氏やインフルエンサー（4名）を招聘し、構成府県市のインバウンド担当者から直接、関西の観光情報の説明を行うセミナーを実施した（令和5年3月7日）。

ウ 韓国インフルエンサーファムトリップの実施

KANSAI観光大使でもあるインフルエンサーを韓国から招聘し、関西の観光地を巡るファムトリップを実施。ファムトリップの様子は、韓国最大手ポータルサイト「NAVERブログ」で発信され、動画は、11万回数を超えて視聴されている（令和5年5月11日現在）（ファムトリップ：令和5年3月6日～10日：滋賀県、兵庫県、和歌山県、徳島県、堺市、神戸市。ブログ発信：令和5年3月23日～）。

エ 香港webプロモーションの実施

令和2年度に近畿運輸局と共同で制作した、プロモーション動画「カンサイジーン」を活用し、訪日香港人向けの日本情報オンラインメディアサイトにおいて、関西PRキャンペーンを実施した令和5年3月17日～27日）。オンライン記事については、2,757PVの視聴があり、Facebookの投稿は、33,460の閲覧があった。

④ 関西観光本部事業

〔決算額 31,500千円(③ 31,500千円)〕

【目標目的】

関西広域での観光客誘致の推進を目的として、官民が一体となって設立した一般財団法人「関西観光本部」において、様々な観光プロモーション事業等を戦略的に実施するため、関西広域連合から関西観光本部へ分担金を拠出する。今後も引き続き、関西観光本部と連携した情報発信を通じて、訪日観光客への誘客を図る。

(目標：官民連携による海外メディア招請及び情報発信、web商談会等への出展回数 3回)

【実施結果】

関西観光本部のホームページである「The KANSAI Guide」の情報発信力強化や「The KANSAI Guide」の閲覧により蓄積されていくサイト訪問者の行動履歴などのビッグデータを分析・共有・活用するためのツールであるマーケティングダッシュボードの開発を行った。また、海外メディアやランドオペレーターを対象としたファムトリップを実施するとともに、英国、フラ

ンス、台湾、タイにて現地セミナー若しくはオンラインセミナー及びセールスコールを実施した。更に過去2年間は、オンライン開催であった台湾大商談会を令和4年度は、現地で多くの旅行業界関係者の参加を得て実施し、最新の関西観光情報をPRするなど、官民が連携して様々な観光プロモーションに取り組んだ。

(結果：官民連携による海外メディア招請及び情報発信、web商談会等への出展回数 19回)

○主な商談会等

名称	実施期間・場所	概要
VISIT JAPAN Travel & MICE Mart 2022 への出展	令和4年9月22日～24日 東京ビッグサイト	実施内容：欧米豪や東・東南アジアの旅行会社に対して、特別な文化体験や「大阪・関西万博」のプレゼンテーション等で関西をPR 参加者：海外 33カ国、260社 日本 観光関連事業者等約200団体 商談数：27件
ツーリズムEXPO ジャパン2022	令和4年9月22日～25日 東京ビッグサイト	実施内容：ブース出展し、関西をPRするとともに、構成府県ブースを巡るデジタルスタンプラリーを実施 来場者数：122,000人（4日間合計） スタンプラリー参加者：約1,800人
台湾 大商談会	令和5年3月6日～7日 台湾・高雄（3月6日） 台湾・台北（3月7日）	実施内容：台湾側からのニーズに対応したプレゼンテーション等で各地の魅力をPR 参加者：台湾 旅行会社等124社171名（2日間合計） 日本 観光・宿泊事業者等66団体110名
オンラインセミナー及び現地セールスコール	<ul style="list-style-type: none"> ・令和5年2月8日～10日（英国：現地） ・令和5年2月1日～3日（フランス：現地） ・令和5年2月15日（セミナー）、3月8日～10日（セールスコール）（台湾：オンライン） ・令和4年12月14日（セミナー）、令和5年2月1日～3日（セールスコール）（タイ：オンライン） 	<ul style="list-style-type: none"> ・関西に魅力を発信するとともに、特に「THE EXCITING KANSAI」を中心にPR

⑤ webによる情報発信【コロナウイルス感染症対策関連事業】〔決算額 500千円(③ 500千円)〕

【目標目的】

新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んでいる関西の観光需要の回復を目指し、観光客が安心して関西観光を楽しめるよう、関西観光本部のホームページである「The KANSAI Guide」に関西の観光情報を掲載、関西の魅力を情報発信する。

(目標：「The KANSAI Guide」の年間訪問者数：65万人、年間閲覧数：100万回)

【実施結果】

関西の観光情報等を随時更新するなどコンテンツを充実させ、タイムリーに情報発信し、年間訪問者数（令和3年度65万人）、年間閲覧数（令和3年度106万回）ともに前年度を大幅に上回った。今後も引き続き、コンテンツを充実させ、外国人観光客の利便性を高めるとともに、新たな観光スポットへ誘客する。

（結果：「The KANSAI Guide」の年間訪問者数：81万人、年間閲覧数：165万回）

(2) 基盤整備の推進

〔決算額 11,350千円(③ 12,444千円)〕

⑥ 通訳案内士等の人材育成

〔決算額 530千円(③ 444千円)〕

【目標目的】

関西を訪れる訪日外国人観光客の視点に立ち、安心して関西観光が楽しめるよう、全国通訳案内士登録に関する業務を行うとともに、通訳案内士等の人材育成を図る。

（目標：研修受講者数 200人、習熟度 80%以上（受講者からのアンケートによる））

【実施結果】

通訳案内士のスキルアップのための研修会を3事業（関西の祭り、酒造ツーリズム、広域周遊）、14項目を実施したほか、ホテルコンシェルジュや地域事業者と通訳案内士との交流会を実施するなど、通訳案内士の活躍の機会拡大にも努め、研修受講者の習熟度が高い研修を実施できたことで、関西の通訳案内士のスキルアップを果たし、受講者数、習熟度ともに目標を達成した。また、国家試験に合格した者のうち、構成府県に居住する全国通訳案内士について、登録事務等を一元的に行った。

（結果：受講者数 236人、習熟度 93.9%）

○全国通訳案内士登録者数及び登録申請等受付件数（令和4年3月31日現在）（単位：人、件）

	英語	フランス語	スペイン語	ドイツ語	中国語	韓国語	その他	計
滋賀県	166 (5)	8	7	2	19 (1)	8	4 (1)	214 (7)
京都府	749 (18)	80	26 (1)	29	107 (1)	55	38	1,084 (20)
大阪府	1,470 (22)	57	84 (2)	53 (1)	240 (2)	166 (3)	59	2,129 (30)
兵庫県	1,029 (20)	46	61 (2)	27 (3)	137	49	29	1,378 (25)
奈良県	364 (7)	16	19 (1)	8	40 (3)	13 (2)	17	477 (13)
和歌山県	73 (1)	3	2	0	8	6	1	93 (1)
鳥取県	27 (1)	2	2	0	3	8 (1)	1	43 (2)
徳島県	39	0	0	0	5	0	0	44
合計	3,917 (74)	212	201 (6)	119 (4)	559 (7)	305 (6)	149 (1)	5,462 (134)

※その他の登録者数内訳：イタリア語68人、ポルトガル語20人、ロシア語58人、タイ語3人

※カッコ内は令和4年度における新規、変更、再交付の受付数

⑦ 関西周遊環境の整備

〔決算額 10,820千円(③ 12,000千円)〕

【目標目的】

2025大阪・関西万博の開催を見据えて、関西を周遊しやすい環境を整備する。

（目標：広域周遊観光ルートの商品造成数：年2商品）

【実施結果】

外国人観光客の関心が高いテーマをエリアごとに設定した広域周遊観光ルート「THE EXCITING KANSAI」の取組を推進し、既に商品造成していた6ルートに加え、新たに2つのルートと各ルートをまたぐ3つのコースの商品を造成するとともに、旅行商品の予約ができるwebページの多言語化（新たにフランス・スペイン・中国語（繁体・簡体を追加））を行い、海外旅行客の受け入れ準備を進めた。今後については、引き続き、広域周遊観光ルートを造成し、関西への誘客を図るとともに、関西圏域内の観光案内所の機能及び「The KANSAI Guide」の情報発信を強化し、広域観光圏としての関西への周遊につなげていく。

（目標：広域周遊観光ルートの商品造成数：年5商品）

(3) ジオパークの魅力発信・周遊促進

【決算額1,084千円(③ 916千円)】

⑧ 国内外に向けた魅力発信

【決算額34千円(③ 98千円)】

【目標目的】

国際空港や各種イベント等において、「山陰海岸ジオパーク」、「南紀熊野ジオパーク」のプロモーションを実施し、両ジオパークの認知度向上と国内外からの誘客を図る。

（目標：ジオパーク拠点施設の入込客数：年53万人）

【実施結果】

関西ツーリストインフォメーションセンター関西空港(JTB)、海外の旅行博等で、ジオパークのチラシの配架、10月11日に関西空港で開催されたウエルカムイベント（関西観光本部・関西エアポート（株）主催）で、ジオパークのクリアファイル、チラシの配布等を行い、ジオパークをPR。

令和4年度もコロナ禍の厳しい状況ではあったが、全国旅行支援や感染症対策の緩和が図られる等により、ジオパーク拠点施設の入込客数は目標数値を上回る数値となった。今後はインバウンドの更なる回復が期待されるため、2025年大阪・関西万博の開催も見据えて、引き続き海外の旅行博等を活用して海外への魅力発信を行っていく。

（結果：ジオパーク拠点施設の入込客数：年61万人）

⑨ 山陰海岸ジオパーク・南紀熊野ジオパークを巡る周遊観光促進 【決算額1,050千円(③ 818千円)】**【目標目的】**

関西圏内での周遊観光を促すため、「山陰海岸ジオパーク」、「南紀熊野ジオパーク」を巡るファミトリップにより、旅行商品造成を促進する。

（目標：ジオパーク拠点施設の入込客数：年53万人）

【実施結果】

旅行代理店及び関西の通訳ガイドを対象に、南紀熊野ジオパーク（和歌山県）のファミトリップを実施。海外エージェント11社に対しモデルプランの情報発信を行った。今後も、ジオパークに特化したファミトリップを通じて、外国人旅行者の関西周遊の促進に取り組む。

（結果：ジオパーク拠点施設の入込客数：年61万人）

<ファミトリップ実施概要>

実施日	令和4年9月5日（月）～6日（火） 1泊2日	
実施場所	南紀熊野ジオパークエリア（万清桜、那智の滝）	
対象	通訳ガイド及びJTB商品造成担当者	
参加者	4名（通訳案内士2、JTBS商品造成担当者1、添乗員1）	

<催行されたツアー>

ツアー名	Japon Espiritual 2023-24	WOW Autumn Wakayamaなど3ツアー
国	スペイン	シンガポール
立寄箇所	万清桜	那智の滝

参加者	2名	53名（3ツアー合計）
催行時期	令和5年4月3日～17日（15日間）	令和4年11月18日～23日 令和4年11月20日～26日
旅行形態	現地エージェントによる募集ツアー	現地エージェントによる募集ツアー

⑩ ジオパークに通じた人材の育成

〔決算額 0千円(③ 0千円)〕

【目標目的】

ジオパークについて、質の高いガイドサービスを提供できるようガイドのスキルアップを図るとともに、関西観光本部の職員が広域観光プロモーションを行うにあたり、ジオパークの魅力を伝えられるようその魅力を学ぶ機会を設ける。

（目標：ジオパーク拠点施設の入込客数：年53万人）

【実施結果】

関西観光本部職員を対象に研修を実施し、同本部が行う広域観光プロモーションにおいて、ジオパークの魅力を十分アピールできるようスキルアップを図った。引き続きジオパークに通じた人材の育成に取り組み、質の高いガイドサービスの提供を目指す。

（結果：ジオパーク拠点施設の入込客数：年61万人）

日付	場所	内容	参加者数
令和4年 12月22日	オンライン	ファムトリップの結果を踏まえた、旅行商品の造成に向けた研修	28名

(4) 関西文化の魅力発信

〔決算額 59,056千円(③ 31,886千円)〕

⑪ 関西文化の振興と国内外への魅力発信

〔決算額 2,429千円(③ 1,800千円)〕

【目標目的】

美術館・博物館等の文化施設の利用を促進し、関西文化の魅力を国内外へアピールする取組を展開する。

- 目標1：来場者アンケート「関西文化の日」以外にも、美術館・博物館に行きたいと思う回答者 80%以上
- 目標2：「関西の文化芸術関係者に向けた支援や相談窓口について」ホームページ2,000ページビュー以上

【実施結果】

毎年11月に実施している、賛同を得た関西圏域の文化施設の入館料を無料とする「関西文化の日」として、幅広い層に対して関西の博物館・美術館の通常の開館時間に来館できない方に対して関西の博物館・美術館に親しむ機会を創出し、文化施設への興味関心を高めることができた。

今年度も「関西文化の日」の取組と連動し11月を「関西文化月間」と位置づけ芸術文化情報ウェブサイト「関西文化.com」において関西各地の様々な芸術文化情報を幅広く発信した。

また、関西エリアの文化芸術に関して構成府県市が取り組んでいる支援策や相談窓口の状況等についてホームページを適宜更新し、情報発信を行った。引き続き、民間が取り組んでいる支援情報の追加や、適切な発信方法を検討し、より多くの芸術関係者に必要な支援情報が届くように努める。

○第20回関西文化の日

実施日	参加施設数	府県別参加施設数内訳
令和4年11月19日～20日を中心とした11月中	408施設	滋賀県23、京都府59、大阪府63、兵庫県90、奈良県42、和歌山県35、鳥取県15、徳島県12、福井県34、三重県35

※「関西文化の日」来場者アンケート結果

「関西文化の日」以外にも、美術館・博物館に行きたいと思う回答者：94.0%

○「関西の文化芸術関係者に向けた支援や相談窓口について」

タイトル	ページビュー
関西の文化芸術関係者に向けた支援や相談窓口	770ビュー

⑫ 連携交流による関西文化の一層の向上

〔決算額 1,847千円(③ 5,516千円)〕

【目標目的】

世界遺産や無形文化遺産、世界の記憶、ジオパーク、世界遺産暫定リスト登録遺産、日本遺産等も含めて一体的な情報発信により、関西全域での文化観光を推進する。

〔目標：歴史文化遺産フォーラム来場者アンケート
「世界遺産への関心が高まった」 回答者80%以上〕

【実施結果】

歴史街道推進協議会、文化庁地域文化創生本部と連携し、「歴史文化遺産の保存・活用、次代へと継ぐための「文化観光」～ユニークベニユアの活用による地域振興を考える～」をテーマに歴史文化遺産フォーラムを開催したほか、「関西の日本遺産ウェブサイト」の運用により世界遺産をはじめ、広く無形文化遺産や世界の記憶（記憶遺産）、ジオパーク、世界遺産暫定リスト登録遺産、日本遺産等も含めて一体的に情報発信を行い、また、古墳の魅力発信を目的として、歴史ストーリーやテーマをもとに、関西の古墳を周遊できるパンフレットを作成し、歴史文化遺産への興味関心を高めることができた。

○歴史文化遺産フォーラム「歴史文化遺産の保存・活用、次代へと継ぐための「文化観光」～ユニークベニユアの活用による地域振興を考える～」

開催日	場所	内容	参加者数
令和5年 2月5日	上七軒歌 舞練場	講演 『文化観光振興におけるユニークベニユアの活用』 丸岡直樹氏（文化庁参事官（文化観光担当）付・文化観光推進コーディネーター） ユニークベニユア事例紹介 ディスカッション 『歴史文化遺産の保存・活用、次代へと継ぐための「文化観光」』 【パネリスト】 ・赤星周平氏（（公財）京都文化交流コンベンションビューロー事務局次長） ・石崎陽之氏（（株）NOTE エリアマネージャー） ・山本佳誌枝氏（山本能楽堂事務局長） 【コーディネーター】 ・丸岡直樹氏	240名

※アンケート結果：回答者の92%が「世界遺産への関心が高まった」と回答

⑬ 関西文化の次世代継承

〔決算額 29,340千円(③ 10,981千円)〕

【目標目的】

次代を担う子どもに対して、民俗芸能、邦楽、日本舞踊、茶道、華道、囲碁、将棋などの伝統文化や生活文化等を計画的・継続的に体験・修得できる機会を提供することにより、伝統文化等を伝承・発展させるとともに、子どもの豊かな人間性の涵養を図る。

（目標：オンライン教室の参加者数 300人以上）

【実施結果】

文化庁の伝統文化親子教室事業を活用し、小中学生を対象に、「お家で楽しもう！！オンラインde伝統文化教室」を実施し、関西発祥の歌舞伎等の伝統芸能、鳥取の麒麟獅子舞、徳島の阿波踊り等の民俗芸能、また、京都の丹後二俣紙や奈良の奈良墨、和歌山の根来塗等の地域

の伝統工芸、甲賀忍術等関西各地の伝統文化を体験・鑑賞できる機会を創出することができた。

○オンラインde伝統文化教室

コース	内容	参加者数
歌舞伎体験	女方の所作や、ツケ、見得の実演、歌舞伎俳優による日本の伝統芸能の歴史をわかりやすく解説を行い、歌舞伎を体験	1,705人
丹後二俣紙体験	丹後二俣紙の特徴・歴史等の解説、紙すきの実演を行い、うちわに和紙を貼り付け和紙の感触を体験	
阿波踊り体験	阿波踊りの実演、特徴・歴史等の解説を行い、踊り方を学び体験	
根来塗体験	根来塗（僧徒が製作した漆器が始まりとされる）の実演、特徴・歴史等の解説を行い、漆塗りを体験	
麒麟獅子舞体験	因幡・但馬地域の伝統芸能、麒麟獅子舞の実演、特徴・歴史等の解説を行い、段ボールで獅子頭を組み立て、舞い方を学び、体験	
日本舞踊体験	日本舞踊の実演、特徴・歴史等の解説を行い、舞い方を学び、体験	
甲賀忍術体験	甲賀流忍者、忍術の特徴・歴史等の解説を行い、予め参加者に手裏剣等の忍具を送付し、忍術を体験	
奈良墨体験	奈良墨の特徴・歴史等の解説、墨作りの実演を行い、手で墨を作る「にぎり墨」を体験	

⑭ 産学官による関西文化の創造

【決算額 7,399千円(③ 1,513千円)】

【目標目的】

関西の多様な主体との連携による新時代の文化振興策を推進するため、有識者や文化関係機関等によるプラットフォームによる活動を推進する。

〔 目標：アートプロジェクトイベント参加人数 200人 〕

【実施結果】

「はなやか関西・文化戦略会議」や「文化創造・交流プラットフォーム」を設置し、関西の多様な主体との連携による文化振興策を推進した。

令和4年度は、大阪・関西万博に向けた文化発信イベントの基本計画を策定した。

また、関西の文化力と産業力を活かした文化創造につなげる取組として、アーティストと関西企業の共創から新たなアート作品の制作・展示を行い、関西文化の魅力を発信することができた。

○アーティストと関西の企業との共創による新たな作品制作・展示の実践について

(アーティストと関西企業との共創参加型のアートプロジェクト)

日付	場所	内容	参加者数
令和5年 3月25、 26日	けいはんな記念 公園	ワークショップにて制作した作品を展示	1,500名

⑮ 文化庁移転等を契機とした関西文化の振興

[決算額 18,042千円(③ 12,076千円)]

【目標目的】

文化庁の関西移転、2025年大阪・関西万博の開催を契機に関西文化の魅力を国内外に発信する取組を推進する。

{ 目標：「The KANSAI Guide」ホームページ 120万ページビュー以上 }

【実施結果】

関西文化の情報を一元的に扱うポータルサイトの開発や、文化施設を巡るデジタルパスポートの発行に向けた基本設計をまとめることができた。

○関西文化の情報を一元的に扱うポータルサイトについて

タイトル	ページビュー
関西文化の情報を一元的に扱うポータルサイト	166万ビュー

2-2 広域観光・文化・スポーツ振興（広域スポーツ）

〔決算額 14,752千円(③ 12,278千円)〕

(1) 「関西広域スポーツ振興ビジョン」の推進 〔決算額 137千円(③ 116千円)〕

① 「関西広域スポーツ振興ビジョン」推進会議の運営 〔決算額 137千円(③ 71千円)〕

【目標目的】

令和3年度に策定された「第2期関西広域スポーツ振興ビジョン」に基づき、構成府県市が連携し、一体的に取り組む具体的事業を企画立案するためのビジョン推進会議を開催する。また、アドバイザーからの意見聴取も行う。

【実施結果】

ア 「関西広域スポーツ振興ビジョン」推進会議

4回の会議を通して、構成府県市の担当者がスポーツ部の事業について情報を共有し、連携して取組を展開することができた。第3回会議では、京都府においてサンガスタジアムの施設見学をすることで、スポーツツーリズムを促進するための視点を考える会議となった。

- ・開催回数：4回（4月、7月、10月、1月）※7月、1月はWEB開催
- ・メンバー：構成府県市担当課長

イ アドバイザーからの意見聴取

関西広域スポーツ振興ビジョンの策定に携わったアドバイザーから助言をいただくことで、今後のスポーツ部の事業を効果的に展開する見通しを持つことができた。

- ・開催回数：2回（3月）
- ・アドバイザー：長ヶ原誠氏（神戸大学大学院教授）、高橋一夫氏（近畿大学教授）

<参考> 「関西広域スポーツ振興ビジョン」の策定 0千円 (③ 45千円)

(2) 「生涯スポーツ先進地域関西」の実現（戦略Ⅰ）〔決算額8,323千円(③5,186千円)〕

② 子どもや子育て層のスポーツ参加機会の拡充 〔決算額 284千円(③367千円)〕

【目標目的】

子どものスポーツ参加機会の拡充を図るため、府県域を越えたスポーツ交流大会を実施するほか、発達段階の子どものスポーツによる障害や青年・壮年期のスポーツ離れなど、構成府県市が抱える課題に関西広域連合として対応し、全ての人々のライフステージに応じたスポーツ活動を推進する。

（目標：交流大会全構成府県市から参加、講習会とイベント総参加者数 500人）

【実施結果】

ア 関西小学生スポーツ交流大会の開催

子どものスポーツ参加機会を拡充していくため、関西圏域内の総合型地域スポーツクラブ等の小学生を参加対象としたスポーツ交流大会を開催することができた。新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により、大会出場の機会が減っていた子どもたちにとって、他県のチームと交流できる有意義な大会となった。しかし、府県市内に競技団体組織が整備されていないことや、募集期間が新型コロナウイルス感染症の感染拡大期と重なったため、参加できない府県市があり、7チームの参加となった。今後は新型コロナウイルス感染症が5類に移行されることが予定されているが、引き続き安全に配慮して実施する。

大会名	開催日	場 所	参加チーム数
令和4年度関西小学生スポーツ交流大会 テニール大会	令和5年 2月11日	むつみスタジアム	7チーム

イ スポーツ障害予防講習会の開催

ひょうご生涯スポーツ大会実行委員会と共催で、スポーツによる障害やその予防についての講習会の実施を予定していたが、新型コロナウイルス感染症対策のため、県外からの参加を控えるため冠称事業として実施しなかった。

ウ スポーツ分野以外の分野をリンクさせたイベント

スポーツと婚活をリンクさせたイベントとして、兵庫県立総合体育館と共催で「婚活イベント」の開催を想定していたが、新型コロナウイルス感染症対策のため、中止となった。

③ 【新規】成人のスポーツの振興【コロナウイルス感染症対策関連事業】

〔決算額 6,565千円(③ - 千円)〕

【目標目的】

ワールドマスターズゲームズ関西大会に向けて醸成している生涯スポーツの機運を引き続き高めるため、「関西マスターズゲームズ」を創設するなど、スポーツ参画人口拡大につながる機会を創出していく。また、日々の運動習慣の促進と定着を図るデジタル技術を活用したウォーキング等のスポーツイベントの開催や、スポーツを通じた女性の活躍を促進するため、スポーツイベント等の企画や参加形態、情報発信等を充実させるとともに、成人のスポーツ参画機会の拡充を図る。

(目標：WMG2021関西認知度 全国25%・近畿50%、大会参加者数<広域大会>1,000人以上<冠称大会>50,000人以上、ウォーキングイベント参加者数2,000人以上)

【実施結果】

ア デジタル技術を活用した日々の運動習慣の促進

日々の運動習慣の促進と定着を図るため、デジタル技術（スマートフォン等）を活用し、新型コロナウイルス感染症の影響が少なく取り組めるウォーキング等のスポーツイベントを令和4年5月に開催し、「関西スポーツの日」、「関西スポーツ月間」とともに啓発する。

イベント名	概要	開催期間	参加者数
関西元気ウォーキング	日々の運動習慣定着	5/13(金)～ 6/12(日)	5,288名

イ 【新規】女性のスポーツ参画の推進

スポーツを通じた女性の活躍を促進するため、スポーツイベント等の企画や参加形態、情報発信の充実などの方策を検討し、女性のスポーツ参画を推進する。

- 「女性のスポーツに特化したホームページを作成」
- 令和5年2月にホームページ開設

ウ 「関西マスターズゲームズ」の開催

昨年度まで開催していた「関西シニアマスターズ」とワールドマスターズゲームズ2021関西組織委員会が開催している「関西マスターズスポーツフェスティバル」を統合し、健常者や障害者も参加可能なインクルーシブな大会として実施する。

★ワールドマスターズゲームズ2021関西組織委員会

2021年開催予定であったワールドマスターズゲームズ関西が再延期となり、2027年5月に開催することとなった。関西組織委員会の名称は2021のままであり、現在名称については検討中である。

	担当府県市	開催競技	開催日	会場	参加人数
1	京都府	カヌー	10月22日(土) ～23日(日)	久美浜湾カヌー競技場	151人
2	大阪府	ラグビー	10月8日(土) ～10日(日・祝)	東大阪市花園ラグビー場	805人
3	兵庫県	テニス	中止	-	-
4	奈良県	①カヌー ②綱引き	①中止 ②中止	-	-
5	和歌山県	①セーリング ②ライフル射撃	①9月10日(土) ～11日(日) ②12月18日(日)	①和歌山セーリングセンター ②和歌山ライフル射撃場	①20人 ②73人

6	鳥取県	①ゲートボール ②ソフトバレーボール	①10月16日（日） ②2月12日（日）	①布施総合運動公園競技場 ②米子産業体育館	①62人 ②122人
7	徳島県	①ウェイトリフティング ②タッチラグビー	①11月19日（土） ②12月4日（日）	①徳島科学技術高校 ②吉野川南岸ラグビー場	①12人 ②80人
8	京都市	①スカッシュ ②スカッシュ	①4月29日（金・前） ②11月12日（土） ～13日（日）	①②StandOUT KYOTO	①134人 ②55人

エ 「ワールドマスターズゲームズ関西」等の機運醸成に向けた取組

ワールドマスターズゲームズ2027関西の認知度の向上を図り、スポーツに親しむ機運の醸成を図るため、構成府県市でスポーツ活動への参加を促すイベントやグッズの配布などを計画していたが、新型コロナウイルス感染症対策のため、庁舎等での広報物の掲示やラジオ放送、SNSを活用したキャンペーンなどの広報活動を実施し、ワールドマスターズゲームズ2027関西の周知とともに、スポーツ参加への機運醸成を図った。

なお、ワールドマスターズゲームズ2021関西組織委員会が知名度調査を実施しなかったため、認知度は確認できなかった。

○各府県市の取組

広報活動	滋賀県（PR 広告をイベントプログラムに掲載） 京都府（SNS を活用したキャンペーン） 奈良県（グッズを作成してイベントで配布） 和歌山県（スポーツ体験会を開催） 徳島県（グッズを作成してイベントで配布） 神戸市（神戸空港で壁面広告を掲示）
	大阪府・兵庫県・鳥取県・京都市・堺市・大阪市 ※6府県市は再延期となっていた大会の会期決定を待っていたが、時期が合わず機運醸成の取り組みを中止

④ 障害者スポーツの振興

〔決算額 1,084千円(③ 302千円)〕

【目標目的】

障害の有無を問わず、全ての人々のライフステージに応じたスポーツ活動を支援するため、障害者が気軽にスポーツに参加できる機会の拡充を図る。

（目標：ホームページビュー数1,000ビュー、体験会参加者の満足度85%以上）

【実施結果】

ア 障害者スポーツイベント等の情報発信

結果：ホームページビュー数 1,084ビュー（R4.4.1～R5.3.31）

ホームページを更新し、関西圏域内で開催される障害者スポーツイベントなどの情報を発信するとともに、各府県市の障害者スポーツ団体等のホームページとリンクして、障害者スポーツに関する情報発信を行い、障害者がスポーツに参画する機会を拡充することができた。

イ 障害者スポーツ体験会の開催

障害者スポーツの競技人口の拡大や、障害者スポーツに対する理解促進を図るため、障害者競技種目の体験会を大型商業施設などPR効果の高い会場で一般利用者向けに開催した。多くの健常者が参加し、スタッフから説明を受けながら障害者スポーツを体験することで、障害者スポーツに対する興味・関心を高めるイベントとなり、参加者から84.3%の満足度を得ることができた。

	担当府県市	開催競技	開催日	会場	参加人数
1	滋賀県	障害者サッカー	3月19日(日)	布引グリーンスタジアム等	51人
2	鳥取県	車いすラグビー	12月4日(日)	米子サン・アビリティーズ	11人
3	京都市	車いす駅伝	12月12日(月)	ゼスト御池	37人
4	大阪市	ボッチャ	10月10日(日)	ヤンマーフィールド長居	175人
5	堺市	ブラインドサッカー	5月14日(土)	J-GREEN堺	16人

⑤ 地域のスポーツ振興に向けた広域的連携による支援 [決算額 389千円(③ 233千円)]

【目標目的】

スポーツに参加しやすい風土づくり等に取り組むとともに、国際的な大会の開催等で高まった地域のスポーツ振興を永続的・持続的なものとするため、長期的なスポーツ戦略を構築する。

(目標：全構成府県市から応募)

【実施結果】

ア 官民連携タスクフォースによる生涯スポーツ振興方策の推進

官民連携タスクフォースにより関西における生涯スポーツ振興に向けた取組方策の推進を図るとともに、経済団体等と連携し、関西一丸となってスポーツ振興に取り組んでいく「関西スポーツ振興推進協議会」に参画し、関西スポーツ振興ビジョン具現化に向けた協議を行い、連携を深められた。

【関西スポーツ振興推進協議会】

- ・開催回数：2回(幹事会：5月、12月)
- ・メンバー：関西経済連合会、関西広域連合、WMG2021関西組織委員会
商工会、スポーツ協会、大学関係者など

イ 企業等表彰制度の実施

経済団体等と連携し創設した、スポーツ振興に積極的な企業やスポーツを通じて健康経営に積極的に取り組む企業等に対する表彰する制度を、第4回として5社〔大賞・特別賞各1社、部門賞3社〕を表彰し、企業におけるスポーツ活動を推進するとともに、スポーツへの参加に対する社会的機運醸成を図れた。コロナ禍のなか熱心にスポーツ振興や地域活性化に取り組む全ての構成府県市の企業からの応募があった。表彰式を1月26日に開催。

事業名	賞	受賞企業	応募企業数
関西スポーツ 応援企業表彰	大賞	住友電工株式会社	27社30件 13府県市 ※三重県含む
	スポーツ振興賞	早駒運輸株式会社	
	地域振興賞	大塚ホールディングス株式会社	
	健康経営賞	株式会社世古工務店	
	特別賞	株式会社ワントゥーテン	

(3) 「スポーツの聖地関西」の実現(戦略Ⅱ) [決算額 3,289千円(③ 2,643千円)]

⑥ 国際競技大会・全国大会の招致・支援 [決算額 677千円(③ 229千円)]

【目標目的】

関西圏域内で開催される国際競技大会や全国大会、スポーツイベントなどを一元的に取りまとめ、情報発信することで関西へのインバウンドの拡大につなげる。

(目標：ホームページビュー数50,000ビュー)

【実施結果】

ア 「神戸世界パラ陸上競技選手権大会」の開催支援

「世界パラ陸上」開催に向けて障害者スポーツの機運を高めるとともに、障害者スポーツの競技人口の拡大や、障害者スポーツに対する理解促進を図るため、パラ陸上の体験会及び

アスリート向けの練習会を開催した。体験会では有数の観光地でもある神戸のメリケンパークを会場に設定することで多くの地元民や観光客に体験の場が広がった。また、練習会では撮影した映像が一定時間後に遅れて再生されるように設定されているタブレットを活用し、選手への練習成果のフィードバックが効果的に行われ、有意義な練習会となり、高い満足度を得られた。

イベント名	開催日	場 所	参加者数
アスリート育成練習会	令和4年12月4日	和歌山県立和歌山北高等学校西校舎・グラウンド	11名
パラ陸上体験会	①令和4年11月3日	①しあわせの村	①207人
	②令和5年1月8日	②メリケンパーク	②160人
	② 令和5年3月11日	③しあわせの村	③171人

イ 関西で開催されるスポーツ大会やイベント情報等の発信

関西圏域内で開催される国際競技大会や全国大会、スポーツイベントなどを掲載したホームページの改修を行い、指導者・ボランティア情報やスポーツツーリズム情報を一体的に発信したことにより、今後の関西圏域外からの訪問者の増加が期待できるようになった。

(ホームページビュー数8,770ビュー (R4.4.1~R5.3.31))

⑦ スポーツ人材の育成【コロナウイルス感染症対策関連事業】〔決算額 2,612千円(③ 2,414千円)〕

【目標目的】

競技人口が少ない競技種目や障害者競技種目など府県市単位で強化・育成が難しいアスリート向けの練習会を実施したほか、全国的に著名な指導者を招聘した講習会などを関西広域連合で開催し、スポーツ指導者の指導力向上を図る。また、構成府県市が取りまとめている指導者・ボランティア等の情報を関西広域連合として一元的に発信することで構成府県市が連携したスポーツ人材の育成をめざす。

(目標：練習会の参加者満足度85%以上、講習会の理解・満足度80%以上、
ホームページビュー数50,000ビュー)

【実施結果】

ア 障害者スポーツアスリート育成練習会の開催

障害者アスリート向けの練習会を開催し、多くの小中高生の選手の参加があり、講師やスタッフからの直接のアドバイスにより、今後の大会に向けて新しい知識や技術を習得する機会を得ることができた。

担当府県市	開催競技	開催日	会場	参加人数
京都府	パラ・パワーリフティング	11月26日～27日	サンアビリティーズ城陽	5人
奈良県	パラ水泳	1月21日	スイムピア奈良	4人
大阪市	ボッチャ	3月19日	大阪府立堺支援学校	5人

イ 指導者・スポーツボランティア等の情報発信

指導者の人材情報について、各府県の人材情報のホームページをリンクした関西広域連合のホームページを継続して運営し、全ての人々のライフステージに応じたスポーツ活動の支援を拡充することができた。(ホームページビュー数8,770ビュー (R4.4.1~R5.3.31))

ウ スポーツ指導者講習会の実施

関西圏域内のスポーツ指導者の指導力向上のため、女性アスリート特有の課題を医科学の観点で見直すスポーツ指導のあり方などについて、学識者や中学生や高校生を対象としたスポーツ活動の指導者を招聘して講習会を開催し、指導者の資質や指導力向上につながる機会となり、理解・満足度98.4%を得られた。

また、コロナ禍でも開催できるように、WEBでも参加できるように開催した。

○令和4年度関西広域連合スポーツ指導者講習会

開催日	場所	内容	参加者数
令和5年 2月4日	ホテルフ クラシア 大阪ベイ	講演 「女性とスポーツ」 講師 鳥塚 之嘉（整形外科医：武庫川女子大学 教授） 吉川 貴仁（内科医：大阪公立大学教授） 安井 智代（産婦人科医：大阪公立大学准教授） パ 初ス 中野真奈美（スベランツァ大阪：なでしこ リーグ選手） 高尾 憲司（長距離指導者、アジア大会10000m金メダリスト） 松岡沙也加（日本ラグビーフットボール協会 女子セブンズ・デベロップメント・ スコッド アスレティックトレーナー）	221名 会場：126 名 WEB：95名

(4) 「スポーツツーリズム先進地域関西」の実現（戦略Ⅲ）

〔決算額 3,000千円(③ 4,167千円)〕

⑧ 広域観光・文化振興との連携

〔決算額 3,000千円(③ 4,167千円)〕

【目標目的】

「ワールドマスターズゲームズ2021関西」等の開催に向けて、今後、圏域外からの訪問者の増加が期待されることから、「関西で開催されるスポーツ大会やスポーツイベント」を切り口とした関西の魅力発信を行う。

（目標：ホームページビュー数50,000ビュー、サイクリングイベント参加者数500人以上）

【実施結果】

ア 関西でのスポーツツーリズム情報を紹介するホームページの運用

関西で開催される主なスポーツ大会やスポーツイベントと会場周辺の観光名所、宿泊施設・文化施設などを掲載したホームページの運用を行い、スポーツ大会・イベント情報や指導者・ボランティア情報を一体的に発信したことで、スポーツに参加する機会の拡充を図るとともに、観光地への誘客に繋げることができた。

（ホームページビュー数8,770ビュー（R4.4.1～R5.3.31））

イ スポーツと観光・文化資源を融合させたプログラムの開発

各構成府県市から収集したスポーツ情報及び観光・文化資源情報を基に、広域観光局や（一財）関西観光本部と連携を図りながら開発した、観光・文化資源に触れられ、関西広域がつながる「関西広域サイクリングルート」を活用したサイクリングイベントを実施し、他府県からの交流人口の促進を図った。

○関西広域サイクリングイベント

イベント名	開催期間	参加者数
ツール・ド×関西 SeasonⅡ -忍びの里・古都をめぐる周遊サイクリング-	10/1～11/30	511名

ウ 「インターカレッジコンペティション2022」への支援

関西ワールドマスターズゲームズ2021組織委員会が実施する「インターカレッジコンペティション2022」について、情報発信や人的支援によるサポートを行った。ワールドマスターズゲームズ2027関西のレガシー創造に向けた取組のアイデアを得ることに繋がった。

行事名	開催日	場 所	応募チーム数
インターカレッジ・コンペティション2022 予選・決勝	令和5年 1月24日	大阪府立男女共同参画・青 少年センター	13チーム

3-1 広域産業振興（広域産業振興）

〔決算額 41,571千円(③ 36,903千円)〕

(1) 「関西広域産業ビジョン」の着実な推進 〔決算額 613千円(③ 981千円)〕

① 広域産業振興の取組に係る広報及び評価・検証 〔決算額 613千円(③ 981千円)〕

【目標目的】

「関西広域産業ビジョン」（以下「ビジョン」という。）に基づく具体的な取組を進めるにあたっては、経済団体や大学など関係機関の協力、連携並びに市町村の理解を得ることが不可欠。そのため、広域産業振興の取組について、広報活動を積極的に展開する。

また、「『関西広域産業ビジョン』推進会議」において、PDCAによる進捗管理を行い、ビジョンに基づく取組の評価・検証を行う。

【実施結果】

ア 広報活動の実施

広報パンフレットを展示会において配布するなど、あらゆる機会を通じてビジョン及び広域産業振興局の取組の効果的な情報発信を図った。

今後は、セミナーの開催など他の情報発信事業と一体的に取り組み、より効率的・効果的な情報発信をめざす。

○情報発信

広域産業振興局ホームページアクセス件数：29,922件

○広報パンフレット配布

実施日	展示会名	場所
令和5年1月18日～20日	メディカル ジャパン2023大阪	インテックス大阪

イ 「関西広域産業ビジョン」推進会議等の運営

ビジョンに基づく取組の検証・評価に対する助言を受けるとともに、ビジョンの推進に係る意見交換を行う「関西広域産業ビジョン」推進会議を2回開催し、ビジョンの着実な推進を図った。

また、令和5年度中の「関西広域産業ビジョン」改訂に向け、改訂委員会を開催して委員の意見を聴取した。

今後も標記会議を開催し、事業効果の検証・評価とビジョンの推進及びビジョンの改訂に取り組む。

○「関西広域産業ビジョン」推進会議

会議名	開催日	出席者	概要
第1回	令和4年 10月7日	委員7名（学識経験者3名 経済団体3名 官公庁1名） 他	令和4年度中間評価、令和5年度事業等に関する意見交換等
第2回	令和5年 3月29日	委員7名（学識経験者3名 経済団体3名 官公庁1名） 他	令和4年度期末評価、令和5年度計画・目標設定等に関する意見交換等

○「関西広域産業ビジョン」改訂委員会

会議名	開催日	出席者	概要
第1回	令和5年 3月29日	委員7名（学識経験者3名 経済団体3名 官公庁1名） 他	「関西広域産業ビジョン」の改訂にかかる意見交換等

(2) 関西のポテンシャル発信・強化（戦略1～3）〔決算額 17,907千円(③ 18,157千円)〕

② 関西スタートアップ・エコシステムの推進 〔決算額 10,798千円(③ 9,978千円)〕

【目標目的】

スタートアップは、革新的技術で経済活性化や社会課題の解決を通じて未来社会を創造する

牽引役。

関西広域連合として、域内の共通点や強みを活かし関西エコシステムのポテンシャルを世界に向けて発信することで、国内外のリソースを集め、スタートアップの成長環境を構築していく。

(目標：国内スタートアップデータベースへの登録 50社)

【実施結果】

令和3年度にスタートアップ・エコシステム情報発信戦略を策定。

同年度にオープンしたポータルサイト等を活用し、関西全体の魅力・ポテンシャル・将来性について効果的に情報発信を行った。また、域内外における関西の認知度・存在感の向上を図る関西全域でのエコシステムの構築・発展を進めるため、域外企業や投資家等に向けた関西スタートアップ・エコシステム (※1) の情報発信事業を実施し、日本有数の研究開発型スタートアップの地「Deep Tech Valley KANSAI」のブランドコンセプトのPR、関西地域の強みのPRを行い、構成府県市で活躍するスタートアップとの接点創出による支援などを行った。

今後も引き続き、この戦略に基づいて着実に事業を実施していく。

(※1：関西におけるスタートアップを自律的に輩出する仕組み)

○国内スタートアップデータベースへの登録実績 205社

○国内向け情報発信活動（域外イベントの実施）4回

「KANSAI Startup Night vol. 1」

開催日	場所	内容
令和4年6月30日	CIC Tokyo およびオンライン	スタートアップによるピッチ(※2)、キーマンとのトークセッション

「KANSAI Startup Night vol. 2」

開催日	場所	内容
令和4年9月22日	CIC Tokyo およびオンライン	スタートアップによるピッチ、キーマンとのトークセッション

成長産業カンファレンス「FUSE」におけるトークセッションイベント

開催日	場所	内容
令和4年12月14日	オンライン	「KANSAIスタートアップが注目され始めている理由」をテーマとした有識者によるトークセッション

「KANSAI Startup Pitch Night」

開催日	場所	内容
令和5年3月23日	CIC Tokyo およびオンライン	各構成府県市で活躍中のスタートアップによるピッチ、コメンテーターとのセッション

○関西スタートアップ・エコシステム情報発信イベントの開催 1回

開催日	場所	内容
令和5年2月1日	QUINTBRIDGE およびオンライン	産学官における有識者による、関西広域地域の取り組み内容や、今後目指すべき姿についてディスカッション

(※2：特定の方や、すでに興味のある方にむけてPRを行うプレゼンテーションとは異なり、初対面の方や不特定多数の方、興味を持ってほしい方に短時間に簡潔な言葉で相手に提案すること)

○海外向け情報発信活動の実施

- ・36krにて「KANSAI Startup Night Vol. 1」の取材記事の掲載（日本語、英語、中国語）
令和4年7月21日
- ・Crunchbaseにて「Kansai, Japan's Deep Tech Hot Spot, Attracting Global Attention」の記事の掲載（英語）令和4年12月24日

○ポータルサイト活用

SEOコンサルティングおよび支援情報等の定期更新、英訳の拡大を実施

③ ライフサイエンス分野における関西のポテンシャルの発信・強化

〔決算額 7,108千円(③ 8,179千円)〕

【目標目的】

関西の強みであるライフサイエンス分野のポテンシャルを発信し、内外における関西の認知度・存在感の向上を図ることにより、域内への投資、企業立地の促進につなげ、域内関連産業の振興を図る。

(目標:「BioJapan」 マッチング件数 参加企業数×6倍以上)

【実施結果】

海外に訴求力のある大規模展示会である「BioJapan2022」(10月12日～14日:パシフィコ横浜)への参加を通じ、国内外の関連企業とのマッチング機会の創出を図るとともに、セミナーを通じて国内外における関西の認知度・存在感の向上を図った。

○ビジネスマッチング支援 実績

BioJapanマッチング件数: 183件(参加企業数(11社)×16.6倍)

○セミナー実施結果

概要	受講者数	アンケートで「参考になった」と回答した割合
令和4年10月13日(水) 15:35～16:05 関西「健都」を拠点とした、自律成長型人材・技術を育む、総合健康産業都市づくりへの挑戦 講師:浅野 滋啓 氏 (国立研究開発法人 国立循環器病研究センター オープンイノベーションセンター産学連携本部・本部長)	43名	91%

関西の強みである健康・医療、ライフサイエンス分野をテーマとした民間主催の医療総合展「メディカル ジャパン」に引き続き特別協力するとともに、関西広域連合としてブースを出展し、またオンラインで医療機器相談やセミナー等を実施するなど、バーチャルとリアルを融合しながら、関西のポテンシャルの発信・強化を図った。

本展示会にはこれまで9回出展。セミナー発表を通じてマッチングが成立し、製品化につながった事例が6件あるなど一定の成果が得られているが、今後は別分野への支援に集中的に取り組むこととしており、令和5年度以降は出展しないことを決定している。

○「メディカル ジャパン2023大阪」結果概要

開催日	場所	出展社数	来場者数
令和5年1月18日～20日	インテックス大阪	261社	8,254人

○「メディカル ジャパン2023大阪」関西広域連合ブース「関西バイオクラスター」実績

ブース来場者数	セミナー聴講者数
3,170人 ※うち、バーチャルブース来場者1,740人	325人 ※うち、バーチャルブースでの視聴者202人

(3) 関西の優位性を活かしたイノベーション創出環境・機能の強化(戦略1)

〔決算額 3,408千円(③ 5,304千円)〕

④ ライフサイエンス・グリーン分野のさらなる深化

〔決算額 3,408千円(③ 4,380千円)〕

【目標目的】

関西には、ライフサイエンス分野における世界トップレベルの大学・研究機関や高い技術を有するものづくり企業が集積しており、「2025年大阪・関西万博」の開催に向けて、新たなイノベーションの創造や新ビジネス創出、ビジネス企画の拡大が期待される中、こうした強みを活

かし、革新的な医療機器の創出などライフ・イノベーション分野の振興を図るため、当該分野への参入を支援する。

また、バッテリーや太陽電池、燃料電池といったグリーン分野においても、メーカーの生産拠点や研究開発拠点とともに、企業の生産活動を後押しする大学や研究所などの研究機関が関西に数多く集積。グリーン分野はSDGs（持続可能な開発目標）の観点からも重要性を増していることから、企業や大学とも連携して広域でのマッチングに取り組み、関西のグリーン分野における高いポテンシャルの維持・強化を図る。

〔目標：医療機器相談件数 250件以上、
「グリーン・イノベーション研究成果企業化促進フォーラム」参加者数 200人以上、
マッチング件数 フォーラム発表数×7.4倍以上〕

【実施結果】

ア 医療機器分野への参入に向けた医療機器相談の実施

ものづくり企業の医療機器分野への参入を促進するため、開発製品の医薬品医療機器等法の規制等に関することをはじめ、知的財産や基盤技術、生産・管理、販売戦略など、事業化に向けた様々なステージにおける相談事業に対応した。また、毎週の相談枠に加えて、メディカルジャパン会期中は「医療機器オンライン特別相談会」を実施した。

大阪府外の企業等の相談件数が少なかったことから、今後はPRの強化を行うとともに、積極的に相談案件の掘り起こしを行う。

○医療機器相談窓口

対象	場所	費用	相談件数
関西広域連合の産業振興分野に参画する府県（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、鳥取県、徳島県）に事業所がある企業等	大阪商工会議所	無料	236件 ※うちオンライン 223件

イ 「グリーン・イノベーション研究成果企業化促進フォーラム」の実施

水素・燃料電池、蓄電池等のグリーン分野をテーマとしたフォーラムを開催し、域内の大学・研究機関等と企業とのマッチング促進を図った。マッチング強化のため、今後は専門的な研究成果内容をわかりやすく企業に伝えるための発表資料のフォーマットを作成し、発表者に活用してもらうなどの工夫を行う。

○グリーン・イノベーション研究成果企業化促進フォーラム

開催日	場所	内容	参加者数	マッチング件数
令和4年 12月8日	大阪工業大学 （常翔ホール） 及びオンライン で同時配信	特別講演【グリーン分野】 ・河野 龍興氏 （東京大学先端科学技術研究センター教授） ・金子 周平氏 （経済産業省 産業技術環境局 環境政策課 カーボンニュートラル実行計画企画推進 室 室長補佐） グリーン・イノベーション研究成果発表	208人	発表者7名 に対して34 件[4.8倍]

(4) 高付加価値化による中堅・中小企業等の成長支援（戦略2）

〔決算額 11,516千円(③ 3,980千円)〕

⑤ 関西の産業力強化を目的とした広域的プラットフォーム構築

〔決算額 10,769千円(③ 2,111千円)〕

【目標目的】

関西域内企業の事業化支援を強化するため、従来の公設試による技術支援に、域内の経営支援機関による事業化支援の取組を有機的につなぎ、広域の事業化支援ネットワークの充実強化

をけん引する機能を官民連携で整備する。これにより、域内企業が自社に最適な事業化支援メニューを選択、享受できる環境を実現するとともに、関西から社会課題を解決するイノベーション創出の推進につなげていく。

〔 目標：「かんさいラボサーチ」アクセス件数 23,000件以上
産業技術支援フェア参加者数 250人以上 〕

【実施結果】

広域産業振興局を事務局として、統括ディレクター1名、連携コーディネーター7名、公設試の長及び実務担当者などにより構成されるセンター機能を令和4年11月に立ち上げ、相談受付を開始した。

今後は、構成府県市とも調整の上、域内の経営支援機関をはじめとする連携機関を拡大させるとともに、域内企業の認知度向上に向けて積極的にPRに取り組む。

ア 企業ニーズに応える事業化支援強化事業

令和3年度に域内公設試の紹介や企業からの相談を受け付けるためのポータルサイト「かんさいラボサーチ」を開設。イベント等でチラシを配布するなどアクセス件数を増やす取組を行った。

また、連携コーディネーターを中心に企業からの相談に対応し、企業の事業化レベルに応じて支援を行うとともに、公設試、大学等の研究成果（シーズ）の発掘と企業ニーズとのマッチング等を行った。

「かんさいラボサーチ」内に、プラットフォーム事業の専用ページを作成し、連携コーディネーターによる面談予約の受付等を開始した。

さらに、国の産業技術総合研究所や関西広域連合域内公設試などが連携して、SDGs（持続可能な開発目標）など社会課題の解決に資する研究成果等を発表する「産業技術支援フェア in KANSAI 2022」を開催。技術シーズや研究成果の情報発信、新たな技術開発や製品化につながるようビジネスマッチングに取り組み、公設試、国の研究機関、経営支援機関等との連携強化に取り組んだ。

○「かんさいラボサーチ」アクセス件数 23,668件

○産業技術支援フェア in KANSAI 2022

開催日	場所	内容	参加者数
令和4年 11月11日	大阪産業 創造館	パネル展示及び講演会（オンライン同時配信） ※eパネル展示（11月4日～12月9日）	471人

イ 広域的プロジェクト組成に向けた調査事業

社会課題の解決に寄与する広域的プロジェクト組成に向けた調査を実施した。

○企業の事業化等に向けたニーズ・シーズ（研究成果）の収集 31件

○広域的プロジェクト組成候補案の作成 5件

ウ 公設試・連携機関との連携促進のための活動・PR等

域内公設試職員と企業を対象とした見学会を開催し、あわせて本プラットフォーム事業を広くPRした。

○施設見学会およびPR

開催日	場所	内容	参加者数
令和5年 1月26日	大阪産業技術研究所 和泉センター	施設見学および 参加企業への事業PR	70人 (うち企業参加者 62人)

⑥ SDGsの達成に取り組む企業への支援

〔決算額 364千円(③ 464千円)〕

【目標目的】

海洋プラスチック問題などの地球規模の環境問題の解決に向けたCOP21での「パリ協定」の採択、G20大阪サミットでの「大阪ブルー・オーシャン・ビジョン」など、国際的な長期目標が

設定される中、関西広域連合においても「関西プラスチックごみゼロ宣言」を発出し、プラスチックごみゼロに向けた各種活動や普及啓発に取り組んでいる。規制や啓発といった環境政策面の取組と並行し、プラスチックに代わる素材や製品の開発に向けた情報提供や研究開発支援、新たに創出された製品の販路拡大支援等、産業振興の側面からの取組を進めていく。

(目標：展示商談会等の総来場者数 1,000人以上)

【実施結果】

関西プラスチックごみゼロ推進事業

大阪産業創造館（公益財団法人大阪産業局）と連携し、持続可能な開発目標（SDGs）の中からもものづくりと関係性の深い開発目標項目をテーマとした展示商談会を開催した。現地開催展の来場者数は過去最多となり、後日ウェブ上で実施したオンラインマッチングとあわせ、総来場者数目標1,000人を達成するとともに、プラスチック関連企業を含む276件のマッチング仲介、および量産販売やコラボ製品の試作等26件の成約に繋がった。

今後は、プラスチックごみの削減に繋がる販路開拓や新たなビジネスの創出といったこれらの取組にくわえ、広域的プラットフォームを活用した技術支援等も検討しながら、産業面からプラスチックごみゼロ推進地域の確立を目指す。

○展示商談会

開催日	場所	展示商談会名	来場者数等
令和4年10月20日～21日	大阪産業創造館	SDGs対応技術展2022	1,091人
令和4年10月20日～令和5年3月31日	オンライン	SDGs対応技術展2022オンラインマッチング	475PV

合計：1,566人

⑦ ニューノーマル時代における企業の成長支援 [決算額 383千円(③ 1,405千円)]

【コロナウイルス感染症対策関連事業】

【目標目的】

コロナ禍において、新しい生活様式への転換や新型コロナウイルスとの共存が課題となる中、人々の価値観やニーズは激変しており、企業は、事業の継続、成長に向け、ニューノーマルに応じた経営戦略を立てコロナ禍をビジネスチャンスに変えていくことが重要。

企業のICT化の取組みを推進するための支援情報等、ニューノーマル時代に必要な情報を、セミナー等を通じて発信し、中小企業等の成長を支援する。

(目標：WEBセミナー視聴回数 1,000回以上)

【実施結果】

企業のICT化等の取組み推進に向けた情報発信機能の強化

中小企業が新たなビジネス戦略の構築や競争力強化に取り組むにあたって、自社の現状と今後の展開の考察に必要となる、DX推進指標の活用方法や様々なDX事例等を解説し、ウィズコロナ・アフターコロナ時代の新たなビジネス戦略を打ち出すための情報を発信することで、中小企業等の成長支援を図った。

企業においてはコロナ禍を機に大きく変化した価値観や市場ニーズに対応する新たなビジネス戦略を求められるため、今後は広報活動など他の情報発信事業に集約して一体的に実施することで、より効率的・効果的な情報発信に努める。

○セミナーの実施

開催日	場所	セミナー名	視聴回数
ライブ配信 令和4年12月15日 アーカイブ配信 令和5年1月10日～3月31日	オンライン (ライブ配信・アーカイブ配信)	最新DX事例から見る 自社の現在地と今後の展開を考 える	1,118回

(5) 個性豊かな地域魅力を活かした地域経済の活性化（戦略3）

〔決算額 6,226千円(③ 6,615千円)〕

⑧ 地域魅力の発信・マーケットの拡大支援

〔決算額 6,226千円(③ 6,615千円)〕

【目標目的】

関西には、ものづくりをはじめとする産業資源や、世界遺産などの観光資源、歌舞伎や文楽などの歴史・文化資源など、それぞれの地域においてポテンシャルのある様々な資源を有しており、その魅力を発信し、広く認知を高めることが必要。

このため、デザインや実用性に優れた関西のものづくり製品などの産業資源をはじめとする関西の持つ魅力やポテンシャルを国内外に広く発信する。

〔 目標：「CRAFT14」ホームページ年間アクセス件数 4,300件以上
海外でのリアル展示会販売会場における関西広域連合ブースへの総来場者数
1,000人以上 〕

※「CRAFT14」

関西広域連合のプロダクト認証制度。連合域内のものづくり企業が創出する製品群から、関西の魅力発信につながる、デザインや実用性に優れた工業製品を選定、認証。

認証製品：69製品（令和5年3月末時点）

【実施結果】

ものづくりをはじめとする地域魅力の発信

「CRAFT14」掲載製品を含めた関西の歴史、文化、産業、人々の気風により育まれた選りすぐりの製品を紹介するプロモーションイベントを誠品生活日本橋において開催した。また、コロナ禍により来場できない方等のためECサイトも期間限定で開設し、国内外に向け、関西の魅力の情報発信に繋げた。

さらに、フランスのパリや地方都市等で開催された展示会で、関西広域連合域内ものづくり企業の製品を展示・販売するとともに、現地で連合主催のイベントを開催した。そのほか、パンフレットや映像等により幅広く広報活動を行う等、域内ものづくり企業の海外販路開拓の支援を図った。

「CRAFT14」のホームページアクセス件数については、展示会のオンライン開催や土産品需要が少ない等の影響でHPに誘導できるコンテンツが少なく目標を下回った。今後はより効果的な情報発信につなげていくため国内プロモーション事業と合わせて事業の見直しを図る。

また、フランスでのリアル展示会販売会場における関西広域連合ブースへの総来場者数については、主催者側の都合により、急遽連合含め全自治体のブース出展が不可となり、カウントすることができなかった。しかし、ジェットロ等現地関係機関と連携し、幅広く広報活動を行ったほか、現地で実施した連合主催イベントなどが好評を博した結果、展示販売会場にはコロナ前の約5割増となる来場者数があった。今後も多くの来場者が見込まれる海外の展示会への出展支援を行うことで、域内ものづくり企業の海外販路開拓の支援に努める。

○誠品生活日本橋でのプロモーションイベント

開催日	場所	イベント名	出展事業者	来場者数
令和4年12月27日～令和5年1月31日 ※同期間にECサイトも開設	誠品生活日本橋（COREDO室町テラス内）	KANTABI～関西のものづくりを巡る旅～	22社	15,540人 /期間中 ※ECサイトアクセス数 261件

○海外産業プロモーション

開催日	イベント名	内容	参加者数	来場者数
令和4年8月～令和5	クレアパリ事務所主催企画展 第10回『「伝	欧州（フランス）の展示会への出展支援等	9社(前年度参加事業者16	— <参考>

年3月末	統と先端と」～日本の地方の底力～』への出展支援	を行うことで、域内ものづくり企業の海外販路開拓を支援	社より募集)	会場全体の来場者数 約8,700人
------	-------------------------	----------------------------	--------	----------------------

○「CRAFT14」ホームページ年間アクセス件数 3,020件

(6) 関西を支える人材の確保・育成

〔決算額 1,660千円(③ 1,539千円)〕

⑨ 人材の確保・育成の推進

〔決算額 1,660千円(③ 1,539千円)〕

【目標目的】

関西では今後、生産年齢人口の大幅な減少が見込まれており、関西経済の持続的成長のためには人材不足の状況に対応した人材の確保が課題。

このため、関西広域連合として取り組むべき人材の確保・育成に関する方策の検討を行う。
(目標：産業人材ホームページ年間アクセス件数 2,600件以上)

【実施結果】

ア 人材確保・育成方策検討会の運営

「関西広域産業ビジョン」に掲げる「関西を支える人材の確保・育成」について、慢性的な人材不足に悩む中小企業の課題解決に役立つ、新しい人材の確保策等を紹介するセミナーを開催した。

視聴者数が想定(50人)を下回ったが、今後はより一層広報に努めるとともに、企業のニーズが高いテーマを選定して実施する。

○セミナーの実施

開催日	場所	セミナーテーマ	視聴者数
令和5年2月28日	オンライン (ライブ配信)	「採用」以外に優秀な人材確保をする方法があるのをご存じですか?	31人

イ ホームページやビジネス情報紙「from NOW ON KANSAI」の発行による情報発信

○産業人材関連ホームページ年間アクセス件数：2,535件

○ビジネス情報紙「from NOW ON KANSAI」

関西広域連合域内の大学や経済団体、企業の取組で、主として中堅・中小企業におけるビジネス情報等を収集した「from NOW ON KANSAI」を3回発行し、スモールビジネスの発掘・創出や企業の人材確保・育成に繋げた。

令和5年度からは発行回数を4回に見直し、企業により多くの情報を届けられるよう取り組んでいく。

発行号	発行月	内容	
VOL.07	令和4年11月	スモールビジネスの事例紹介	「山づくりを通して土砂災害による人的被害ゼロを目指す」 ～株式会社ソマノベース(和歌山県田辺市)～ (林業ベンチャーによる防災、森林保全活動、環境教育プログラム等の取組)
VOL.08	令和4年12月	スモールビジネスの事例紹介	「どなたときも、誰もが、自分らしく輝ける『笑顔あふれる社会』の実現を目指す」 ～訪問美容ミュウ(兵庫県神戸市)～ (高齢者や障がい者を対象とした無店舗型の訪問理美容サービス)
VOL.09	令和5年2月	人材確保の事例紹介	「日本人も外国人も関係なく、全員が等しく働きやすい職場づくりで発展を目指す」 ～株式会社三栄金属製作所(大阪府大阪市)～ (技能実習生等の持続的な活用とビジネスの活性化・海外展開の取組)

3-2 広域産業振興（広域農林水産）

〔決算額 12,908千円(③ 11,186千円)〕

(1) 地産地消運動の推進による域内消費拡大

〔決算額 8,661千円(③ 6,464千円)〕

① 「おいしい！KANSAI応援企業」の登録

〔決算額 3,429千円(③ 3,429千円)〕

【目標目的】

域内農林水産物の消費拡大を図るため、「おいしい！KANSAI応援企業」の登録推進を行うとともに、企業の当該社員食堂で構成府県市の食材を使ったメニュー提供や産品販売イベントを実施する。

（目標：登録企業 177施設）

【実施結果】

ア 「おいしい！KANSAI応援企業」の登録

企業への個別訪問や啓発リーフレットの配布などにより登録を推進。概ね目標どおり新たに17施設を登録したが、4施設が食堂を廃止したため、目標に届かなかった（登録企業：170施設）。登録企業を対象にしたアンケートでは、約20%の企業で登録後に域内食材の使用量が増えたと回答があり、域内食材のPRと利用拡大に繋がった。

イ 「おいしい！KANSAI応援企業」紹介ページの作成と社員食堂でのイベントによるPR

広域連合ホームページで登録企業の社食メニューやCSR活動、社風、社員の声等を紹介した（120施設）。また、当該社食で構成府県市の食材を使った料理の提供や産品販売イベントを4社で実施した。食材の継続的な取引が始まった事例もあり、域内食材の利活用に繋がった。

② 学校への特産農林水産物利用促進のための啓発

〔決算額 4,233千円(③ 2,035千円)〕

【目標目的】

学校給食における域内農林水産物の利用促進を図るため、特にコロナ禍による影響が出ている品目を中心に域内の小学校等に提供するとともに、出前授業を実施する。

（目標：域内特産農林水産物の提供学校 28校）

【実施結果】

ア 出前授業の推進

構成府県市を通じて実施校（26校）を選定し、生産者団体（JA等）が実施する府県域を越えた出前授業の取組により、広域連合域内の特産農林水産物の利用を促進した。

イ 学校給食への域内特産農林水産物の提供

広域連合域内全府県の小学校等（214校）へコロナ禍による影響が出ている品目等域内特産農林水産物を提供した。アンケートでは提供校の約30%で今回使用した食材を今後も利用したいと回答があり、域内食材の利用促進に繋がった。

③ 直売所の交流促進

〔決算額 1,000千円(③ 1,000千円)〕

【目標目的】

直売所における域内農林水産物の消費拡大を図るため、構成府県市の直売所が行う交流イベントを支援することにより、一層の取組拡大につなげる。

（目標：直売所間交流回数 10回）

【実施結果】

構成府県市を通じて直売所への個別訪問を行うなど交流への参加を広く呼びかけ、取組拡大を推進した。新型コロナウイルスの影響でイベントを休止している店舗もあり、マッチングは難航したが、概ね目標どおり9回実施することができた。また、新たな店舗の参加もあり、交流の拡大につなげるとともに、交流イベントを機に、直売所内に常設の販売スペースが確保された事例も生まれ、域内農林水産物の消費拡大に繋がった。

(2) 食文化の海外発信による需要拡大

〔決算額 84千円(③ 0千円)〕

④ 「関西の食リーフレット」による情報発信

〔決算額 84千円(③ 0千円)〕

【目標目的】

「関西の食リーフレット」により伝統ある関西の食文化を海外に情報発信し、それを支える関西の農林水産物の海外における需要拡大を図る。

【実施結果】

「関西の食リーフレット」を4,000部増刷するとともに、構成府県市における3のイベント等での配布や、国内観光案内所等8か所への配架、1つの国・地域の海外事務所等に設置するなど、情報発信ツールとして活用するとともに、農林水産部ホームページにも掲載し、広くPRを行った。

(3) 国内外への農林水産物の販路拡大

〔決算額 1,639千円(③ 1,624千円)〕

⑤ 国内外への販路拡大につなげる効果的な情報発信

〔決算額 0千円(③ 0千円)〕

【目標目的】

構成府県市が行う海外プロモーション等のPRイベントで「関西の食リーフレット」を配布するなど情報を発信する。

【実施結果】

PRイベント等において「関西の食リーフレット」を1,741部配布し、情報発信に努めた。

⑥ 事業者向け海外輸出セミナーの開催等【新型コロナウイルス感染症対策関連事業】

〔決算額 63千円(③ 59千円)〕

【目標目的】

事業者向け海外輸出セミナーを開催し、輸出に向けての機運を醸成、各種情報を発信する。
(目標：参加者アンケートで「役に立った」との回答の割合が80%)

【実施結果】

認証制度の紹介や輸出取組の実例紹介等、様々な視点から輸出に係るトピックを幅広く取扱ったことで、開催後のアンケート結果では、輸出を進める上で役立つ旨の回答が89%を占め、輸出に向けての機運醸成に繋がった。

セミナー名	開催日	場所	テーマ	参加人数
関西広域連合 食品輸出セミナー	令和5年 1月13日	オンライン	競争力を強化し、世界で選ばれる関西の食へ	217名

⑦ WEB型マッチング商談会の開催【新型コロナウイルス感染症対策関連事業】

〔決算額1,577千円(③ 1,565千円)〕

【目標目的】

コロナ過においてWEB型のマッチング商談会により多様な販路の開拓を支援する。
(目標：招聘バイヤー数15以上、商談機会100件以上及び成約率10%)

【実施結果】

開催日：令和4年11月21日

量販店や外食産業等の30バイヤーを招聘し、域内の43事業者が参加して120件の商談機会を創出し、成約率9%となった。

(4) 6次産業化や農商工連携の推進などによる競争力の強化〔決算額 0千円(③ 0千円)〕

⑧ スマート農業の推進〔決算額 0千円(③ 0千円)〕

【目標目的】

農業者等がスマート農業に係る情報を取得できるよう、展示会やフェア等の情報を広域連合ホームページ等に掲載する。

【実施結果】

広域連合ホームページにスマート農業に係る情報を3件掲載し、情報提供を行った。

⑨ 府県市を越えた6次産業化や農商工連携の推進〔決算額 0千円(③ 0千円)〕

【目標目的】

農林漁業者が府県市域を越えた商工業者とマッチングできるよう、農林漁業者と商工業者との異業種交流会等を広域連合ホームページ等で広報する。

【実施結果】

異業種交流会等の情報のホームページ掲載について、構成府県市に協力を依頼し2件について、掲載を行った。

(5) 農林水産業を担う人材の育成・確保〔決算額 0千円(③ 0千円)〕

⑩ 農林水産就業支援情報の発信〔決算額 0千円(③ 0千円)〕

【目標目的】

広域連合エリアへの農林水産業の就業を促進するため、構成府県市の情報や就業支援データを集約した令和4年度版ガイドやサイトを作成し、新規就業希望者への情報発信を行う。

【実施結果】

ア 「関西広域連合農林水産就業ガイド」の作成

構成府県市の農林水産業への就業支援情報を掲載した「就業ガイド」を年次更新し、各府県市が実施する就業相談会やホームページ、FacebookでPRすることで広域連合エリアへの就業の促進を図った。

イ 「大学校ガイド」の作成

各農業大学校や林業大学校の特徴や専攻コースなどを掲載した「大学校ガイド」を作成し、府県間で情報を共有するとともに、ホームページやFacebookへの掲載とともに印刷物配布により入学希望者に広く周知することで、府県域を超えた人材受入の促進を図った。

ウ 「農林水産就業促進サイト」の運営

サイトを通じて、農林水産業への就業希望者に構成府県市の就業支援情報を広く発信した。

(6) 都市との交流による農山漁村の活性化と多面的機能の保全

〔決算額 2,469千円(③ 3,030千円)〕

⑪ 都市農村交流の情報発信〔決算額 2,145千円(③ 2,970千円)〕

【目標目的】

広域連合域内で都市農村交流に取り組む施設の情報発信により、都市住民の農山漁村への関心を高め、都市農村交流の促進を図る。

(目標：民間旅行サイトの掲載施設数 100件)

【実施結果】

「都市農村交流サイト」の運営と情報発信の強化

構成府県市の優良事例紹介(50事例)をはじめ、域内の交流施設等(510施設)を広域連合ホームページで紹介するとともに、民間旅行会社との連携やSNSの活用により広く情報発信を行った。特に、民間旅行会社との連携では、委託先の民間旅行サイトで観光・体験農園情報(107件)の紹介をはじめ、専門誌での特集記事を掲載し、都市住民等へのPRを図った。

⑫ 都市農村交流のための人材育成

〔決算額 324千円(③ 60千円)〕

【目標目的】

都市農村交流に知見を有するアドバイザーの活用や先進的な取組を行う地域との交流を通じて、関西広域連合域内での都市農村交流の取組を活性化させる。

(目標：検討会参加者数 40名)

【実施結果】

ア 都市農村交流アドバイザー追加登録と派遣

地域の要請に応じてアドバイザーを4名派遣し、加工品開発や販路開拓、直売所運営等について助言した。活用した地域では、直売所における来店者目線での商品表示や民泊の地元食材を使用したメニュー開発等の取組に繋がった。

イ 構成府県における都市農村交流アドバイザー活用優良事例の発信

アドバイザー3名の活動事例を新たにホームページで公開し、広く発信・周知することにより、活用を促進した。

ウ 都市農村交流検討会の開催

滋賀県で農家民泊実践者や自治体関係者等を対象にWEBを併用して現地検討会を開催した。参加者アンケートでは、全員が参考になったと回答。特に、実際の宿泊兼生活体験や受入家庭の体験談、自治体の支援方策が役に立ったという意見が多数あり、コロナ後の民泊運営への機運醸成に繋がった。

開催日	場所	テーマ	参加人数
令和4年 11月17～18日	滋賀県日野町	近江日野田舎体験民泊の取組等について	54名

4 広域医療

〔決算額 1,693,225千円(③ 1,632,397千円)〕

(1) 「関西広域救急医療連携計画」の推進

〔決算額 40千円(③ 40千円)〕

① 「関西広域救急医療連携計画」の推進

〔決算額 40千円(③ 40千円)〕

【目標目的】

「ドクターヘリ等を活用した広域救急医療体制の充実」や「災害時における広域医療体制の強化」など、広域的な医療連携のさらなる充実に向け、第三者機関である「関西広域救急医療連携計画推進委員会」において、「第4期・関西広域救急医療連携計画」に位置付けられた施策や取組目標の達成状況などについて、専門的な見地からの評価をいただきながら、府県市民のニーズや社会情勢の変化に適切に対応しつつ、連携計画の円滑な推進を図る。

(目標：関西広域救急医療連携計画推進委員会の開催)

【実施結果】

有識者や医療従事者からなる「関西広域救急医療連携計画推進委員会」を開催し、計画の着実な推進に向け議論を行った。引き続き、府県市民のニーズや社会情勢の変化に適切に対応できるよう、専門的な観点からの助言をいただき、個々の事業展開を図っていく。

(結果：アフターコロナを見据えた事業展開など、今後取り組む方向性が明確化された。)

開催日	開催方法	テーマ	出席者
令和5年 3月	書面	・関西広域救急医療連携計画の進捗状況について ・関西広域救急医療連携計画の改定について	委員 7名

(2) 広域救急医療体制の充実

〔決算額 1,692,614千円(③ 1,631,808千円)〕

② ドクターヘリによる広域救急医療体制の充実

〔決算額 1,692,510千円(③ 1,631,368千円)〕

【目標目的】

ドクターヘリを活用した広域救急医療体制の強化に向け、広域連合管内におけるドクターヘリの一体的な運航体制の充実を図ることにより、ドクターヘリによる救命効果が高いとされる「30分以内での救急医療提供体制」の充実を図る。

また、より効果的・効率的な運航体制を検証・検討するため、ドクターヘリレジストリへの症例の登録やドクターヘリ関係者会議の開催を行う。

〔目標：ドクターヘリレジストリの参加基地病院数 6病院〕

【実施結果】

ドクターヘリ事業が安全かつ円滑に推進できるよう、予算枠の確保について国へ要望するとともに、広域連合管内7機体制により、救命効果が高いとされる「30分以内での救急医療提供体制」を構築し、救急搬送業務を適切かつ円滑に実施した。なお、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、運航調整委員会を一部中止又は書面・オンライン開催とした。

ア ドクターヘリ運航事業の実施

○ドクターヘリ基本情報

名称	基地病院（準基地病院）	事業主体	運行開始
大阪府ドクターヘリ	大阪大学医学部附属病院	関西広域連合	平成20年1月
3府県ドクターヘリ	公立豊岡病院	関西広域連合	平成22年4月
徳島県ドクターヘリ	徳島県立中央病院	関西広域連合	平成24年10月
兵庫県ドクターヘリ	兵庫県立加古川医療センター (兵庫県立はりま姫路総合医療センター)	関西広域連合	平成25年11月
京滋ドクターヘリ	社会福祉法人恩賜財団 済生会滋賀県病院	関西広域連合	平成27年4月

鳥取県ドクターヘリ	鳥取大学医学部附属病院	関西広域連合	平成30年3月
和歌山県ドクターヘリ	和歌山県立医科大学附属病院	和歌山県立医科 大学附属病院	平成15年1月

○ドクターヘリ運航実績（カッコ内は前年度実績）

名称	出動回数	府県別実績
大阪府ドクターヘリ	126回 (148回)	大阪府 81回(87回) 京都府 32回(47回) 和歌山県 9回(7回) 滋賀県 2回(5回) 奈良県 2回(2回)
3府県ドクターヘリ	1,921回 (1,812回)	兵庫県 1,272回(1,199回) 京都府 283回(271回) 鳥取県 366回(342回)
徳島県ドクターヘリ	520回 (492回)	徳島県 517回(485回) 兵庫県 3回(2回) 高知県 0回(4回) 和歌山県 0回(1回)
兵庫県ドクターヘリ	566回 (513回)	兵庫県 566回(513回)
京滋ドクターヘリ	308回 (336回)	滋賀県 264回(302回) 京都府 36回(30回) 福井県 8回(4回)
鳥取県ドクターヘリ	513回 (487回)	鳥取県 320回(308回) 島根県 179回(164回) 広島県 11回(5回) 岡山県 3回(9回) 兵庫県 0回(1回)
和歌山県ドクターヘリ	556回 (514回)	和歌山県 547回(504回) 三重県 5回(4回) 奈良県 2回(2回) 徳島県 2回(2回) 大阪府 0回(2回)
合計	4,510回 (4,302回)	

イ ドクターヘリ臨時離着陸場の確保

ドクターヘリ臨時離着陸場について、3,308箇所（令和5年3月31日現在）を確保した。
（目標：ドクターヘリ臨時離着陸場 3,200箇所）

ウ ドクターヘリ関係者会議の開催

ドクターヘリの諸課題について調整、検討及び研究を行うため、ドクターヘリ関係者会議を開催し、各基地病院及び構成府県間の意識共有が図られるとともに、広域災害時の奈良県ヘリも含めた8機体制について検討が進められるなど、連携強化が図られた。

○第12回関西広域連合ドクターヘリ関係者会議

開催日	開催方法	概要	出席者
令和5年 1月17日	オンライン	議題「広域医療の取組について」 「ドクターヘリ基地病院交流・連絡会 について」	基地病院救命救急 センター長等12名 構成府県、オブザ ーバー等25名

エ ドクターヘリレジストリへの症例登録

ドクターヘリの安全管理体制の確立や有効性を検証するため、ドクターヘリレジストリへの症例登録を行った。

実施済の5つの基地病院に加え、鳥取大学医学部附属病院で新たに症例登録を開始した。

③ ドクターヘリ搭乗人材の育成・普及啓発

〔決算額 50千円(③ 400千円)〕

【目標目的】

ドクターヘリの安定的な運営を継続していくため、実践的な研修の実施・参加によりドクターヘリ搭乗人材の育成を図る。

また、広域連合管内のドクターヘリの円滑な連携体制構築のため、各基地病院のフライトド

クター・ナース同士が情報共有・意見交換を行える会議を開催する。

〔目標：ドクターヘリ搭乗医師・看護師養成数 279名
ドクターヘリ基地病院交流・連絡会参加者数 28人〕

【実施結果】

ア 救急医療人材の育成

各基地病院において、実践的な研修を実施し、これまで291名（対前年度 19名増）の搭乗医師・看護師の養成が図られた。

イ ドクターヘリ基地病院交流・連絡会の開催

ドクターヘリ基地病院交流・連絡会はフライトドクター・ナースのスキルアップや基地病院間の連携強化を目的としているため、現地開催の方針としたが、新型コロナウイルス感染症の影響に鑑み、次年度に延期とした。

ウ ドクターヘリの普及啓発の実施

各基地病院の協力の下、関西広域連合ホームページにドクターヘリPR動画を掲載するなど、普及啓発を図った。

④ 周産期医療連携体制の充実

〔決算額 54千円(③ 40千円)〕

【目標目的】

周産期医療においては、産科医や新生児医療を担当する医師が不足する中、緊急母体搬送等を円滑に確保できる広域的な連携体制の構築が求められているため、関係機関が災害時の対応を含めた諸課題について情報共有や意見交換を行い、連携体制の充実を図る。

【実施結果】

「近畿ブロック周産期医療広域連携検討会」を開催し、構成団体と広域搬送における諸問題や連携体制強化に向けた提案、先進的な取組等を共有したことにより、周産期医療の連携体制のさらなる充実が図られた。

○令和4年度近畿ブロック周産期医療広域連携検討会

開催日	開催方法	概要	出席者
令和5年 2月10日	オンライン	議題「コロナ陽性妊婦の受入れ医療機関 及び入院調整等について」 「災害時小児周産期リエゾンとの連携 について」	構成府県、広域搬送 調整拠点病院医師等 27名

(3) 災害時における広域医療体制の強化

〔決算額 136千円(③ 86千円)〕

⑤ 災害医療に係る体制の構築・訓練の実施

〔決算額 136千円(③ 86千円)〕

【コロナウイルス感染症対策関連事業】

【目標目的】

「南海トラフ巨大地震」をはじめとした大規模災害発生時に迅速かつ円滑な医療が提供できるよう、被災地医療を統括・調整する災害医療コーディネーターのさらなる養成や資質の向上を図るとともに、府県域を越えた広域による実践的な訓練の実施により、災害医療体制の充実・強化を図る。

また、国内外の人の交流の更なる活性化を見据え、感染症対策やテロ攻撃、爆発事故などの「特殊災害医療」における広域連携体制について検討を行う。

〔目標：CBRNE災害対策セミナーのアンケート満足度 80%以上
災害医療コーディネーター養成研修のアンケート満足度 80%以上
広域連合管内訓練参加DMAT数 30チーム 通信訓練参加府県市 5府県市以上〕

【実施結果】

ア 【新規】 CBRNE災害対策に係る広域連携

広域連合管内の医療関係者及び行政担当者が参加し、CBRNE災害についてセミナーを実施

することで、関係者の技能向上に寄与した。

※C B R N E 災害：化学 (chemical)、生物 (biological)、放射性物質 (radiological)、核 (nuclear)、爆発物 (explosive) による特殊災害

開催日	開催方法	研修内容	備考
令和4年 12月26日	オンライン	「CBRNE 災害対策 総論」 「爆発物の脅威～E 事態における医療対応～」 「化学・生物テロ対策」	参加申込み 56 名 満足度調査 95%

イ 感染症対策に係る広域連携の推進

構成府県市における新型コロナウイルス感染症対策の好事例や課題等について、毎月開催する「新型コロナウイルス感染症対策本部会議」をはじめ、あらゆる機会を通じて意見交換や情報共有を行い、知見を共有した。

○新型コロナウイルス感染症対策本部会議

開催回数	場所	概要	参加者
13回	連合委員会 開催場所	発生状況・検査・医療体制等に関する意見交換と情報共有	全構成府県市

ウ 災害医療コーディネーター養成研修の実施

広域連合管内の災害医療コーディネーター、医療関係者及び行政担当者が参加し、各構成団体や他自治体における災害医療体制等について研修を実施することで、関係者の技能向上に寄与した。

開催日	開催方法	研修内容	備考
令和5年 3月28日	オンライン	「COVID-19 これまでとこれから」	参加申込み 163 名 満足度調査 100%

エ 広域的な災害医療訓練の実施

広域連合管内のDMATが内閣府主催の大規模地震時医療活動訓練等に参加して災害医療訓練を実施し、災害対応の幅広い知見を得るだけでなく、関係機関間の連携を深めることができた。

訓練名	実施日	実施場所	訓練内容	参加数
大規模地震時 医療活動訓練	令和4年 10月1日	静岡県、愛知県、三重県、和歌山県 (想定被災地)	南海トラフ地震を想定した 医療活動訓練	広域連合 管内 DMAT 61 チーム
関西広域連合 情報入力訓練	令和5年 2月20日	構成府県	「広域災害救急医療情報システム(EMIS)」の入力訓練	7 府県
関西広域連合 通信訓練	令和5年 2月20日	構成府県	構成府県合同による衛星携帯電話の通信訓練	7 府県

オ 特殊災害への対応力向上

感染症以外の特殊災害医療についても、広域連合管内から医療従事者が、厚生労働省主催の「NBC災害・テロ対策研修」に参加し、汚染の拡大防止策や防護の方法などを学び、特殊災害への対応力強化を図った。

※NBC災害：核 (nuclear)、生物 (biological)、化学物質 (chemical) による特殊災害

(4) 課題解決に向けた広域医療体制の構築

〔決算額 106千円(③ 85千円)〕

⑥ 薬物乱用防止対策に係る広域連携

〔決算額 31千円(③ 26千円)〕

【目標目的】

「危険ドラッグ」流通経路の潜在化・巧妙化や若年層の薬物乱用者増加等の課題に対応する

ため、薬物乱用防止対策の効果的な取組事例の共有や、薬物乱用防止の機運醸成及び周知・広報活動の連携強化等の取組を実施する。

(目標：担当者会参加者の満足度調査 80%以上)

【実施結果】

薬物乱用防止対策について、大麻乱用防止の強化及び「危険ドラッグ」の撲滅に向け、構成団体と現状や今後の活動方針について情報共有、意見交換等を行った。また、構成団体及び関係機関との合同研修を実施し、知識の習得・向上が図られた。

○実務担当者会議・研修会

開催日	開催方法	概要	参加者
令和5年 2月13日	オンライン	議題 (1) 会議, 啓発イベント等の開催状況について (2) CBD 関連製品等に関する対応事例や買上調査について (3) 危険ドラッグ等実務担当者研修会について (4) 危険ドラッグ等実務担当者会議について	担当職員22名
令和5年 2月13日	オンライン	研修会 講演 (1) 「不正薬物の密輸を取り巻く現状」 神戸税関監視部特別監視官 (第1担当) 特別監視官富永祐三氏 (2) 「大麻カートリッジの構造について」 神戸税関業務部統括分析官 分析官徳岡太誠氏 (3) 「大麻関連事犯の最近の情勢等について」 四国厚生支局麻薬取締部 密輸対策・情報官玉木茂氏	構成団体・連携機関担当職員77名 満足度調査(96%)

⑦ 専門分野における広域連携

〔決算額 75千円(③ 59千円)〕

【目標目的】

次世代医療や高度医療専門分野などの新たな広域医療連携課題について、調査・研究及び広報を実施する。

(目標：ジェネリック医薬品の適正な使用に向けた担当者会参加者の満足度調査 80%以上)

【実施結果】

ア 子どもの事故防止及び啓発

窒息や転落をはじめとする「子どもの事故」防止について、消費者庁が徳島県を実証フィールドとして「子どもの事故」に関する様々な取組を行っており、その成果を関西全体に広げ、事故予防への理解をさらに深めていくため、消費者庁と連携した合同研修会を開催し、構成府県市を中心に啓発を行った。

○子どもの事故防止合同研修会

開催日	開催方法	概要	出席者
令和5年 2月22日	オンライン	講演 「事故から子どもの命と健康を守る」 田山 正伸氏 (一般社団法人徳島県医師会常任理事) 報告 「消費者庁における子どもの事故防止に向けた取組」	参加申込み 535名 ※構成府県を中心とする全国の保

		川船 功氏（消費者庁消費者安全課政策企画 専門官）	育・福祉関 係者
--	--	------------------------------	-------------

イ ジェネリック医薬品普及促進に係る広域連携

ジェネリック医薬品の使用促進に向けて、担当者会、研修会を開催し、各構成府県市の取組や現状について情報共有、意見交換等を行うとともに、後発医薬品の品質確保、安定供給の確立及び使用促進施策について情報収集、共有することにより、担当者の知識習得及び構成府県市の取組の充実・発展が図られた。

○実務担当者会議

開催日	開催方法	概要	参加者
令和4年 8月31日	オンライン	議題 1 ジェネリック医薬品の使用促進に関する これまでの取組みについて 2 使用割合の大幅な伸びが難しい状況下での 新目標（2023年度末に都道府県毎の使用割 合80%以上）の達成又は維持に向けての取 組み方針・方法について 3 出荷停止や出荷調整による後発医薬品の 供給不安が続いている状況下での後発医薬品 の適正使用推進に関する取組みについて 4 R4年度の取組み（予定）について その他 意見交換・情報共有等	担当職員 25名 満足度調査 91%
令和4年 12月20日	オンライン	研修会 講演 （1）「後発医薬品の品質確保に関する取組に ついて」 厚生労働省医薬・生活衛生局監視指導・ 麻薬対策課 主査 上野友貴奈氏 （2）「医療用医薬品の安定供給に関する最近 の取組」 厚生労働省医政局医薬産業振興・医療情 報企画課 医薬品等確保対策専門官 浅野智央氏 （3）「医療用医薬品の安定供給に関する最近 の取組」 厚生労働省医政局医薬産業振興・医療情 報企画課 医療用物資等確保対策推進室 室長補佐 千葉祐一氏	担当職員 27名 満足度調査 100%

ウ 広域医療連携に係る調査研究及び広報

アルコール依存症・薬物依存症・ギャンブル等依存症対策に関して、各構成団体の取組状況等について情報共有を図った。

5 広域環境保全

〔決算額 40,887千円(③39,641千円)〕

(1) 関西広域環境保全計画の推進

〔決算額 137千円(③ 125千円)〕

① 関西広域環境保全計画の推進

〔決算額 137千円(③ 125千円)〕

【目標目的】

関西における環境分野の広域的課題に対処していくため、目指すべき姿、施策の方向性、取り組むべき施策等を定めた「関西広域環境保全計画」に基づき、各取組を推進する。

なお、構成府県市参与による会議で各取組について協議し、計画の進行管理を行うとともに、有識者による事業の点検・評価等を行うことで、計画の適切な運用を図る。

【実施結果】

ア 有識者による事業の点検・評価、計画の適切な運用

関西における環境分野の広域的課題に対処していくため、「関西広域環境保全計画に関する有識者会議」を開催し、事業の評価及び次年度以降の事業展開・計画改定に関して、専門的な観点から助言を得た。

開催日	方法	出席者	概要
令和4年 7月14日	オン ライン	委員7名 局長及び参与	<ul style="list-style-type: none"> 令和3年度取組実績及び令和4年度事業予定について 関西広域環境保全計画の改定について
令和4年 12月20日	オン ライン	委員5名 局長及び参与	<ul style="list-style-type: none"> 令和4年度 広域環境保全の推進について(11月末時点) 関西広域環境保全計画(第4期)の策定について 令和5年度 事業(案)について

イ 関西広域環境保全計画の推進・進行管理

「広域環境保全局参与会議」及び「計画担当者会議」を開催し、事業の評価及び次年度の事業展開などを検討することで、「関西広域環境保全計画(第3期)」の進行管理を図った。

また、「関西広域環境保全計画(第4期)」及び「関西カワウ広域管理計画(第4次)」策定に向けた意見交換を行った。

開催日	方法	概要
令和4年 6月17日	オン ライン	<ul style="list-style-type: none"> 令和3年度事業実績及び令和4年度事業予定について 関西広域環境保全計画の改定について 関西カワウ広域管理計画(第4次)の策定について
令和4年 10月14日	書面	<ul style="list-style-type: none"> 広域環境保全局の令和4年度事業の中間実績について 令和5年度広域環境保全局予算概要(案)について 関西広域環境保全計画(第4期)(中間案)の意見募集について 関西地域カワウ広域管理計画(第4次)(中間案)の意見募集について
令和4年 12月12日	オン ライン	<ul style="list-style-type: none"> 関西広域環境保全計画(第4期)の策定について 関西カワウ広域管理計画(第4次)の策定について

(2) 地球温暖化対策の推進

〔決算額 3,773千円(③ 3,185千円)〕

② 住民・事業者啓発事業

〔決算額 3,366千円(③ 1,549千円)〕

【目標目的】

令和3年に発出した「関西脱炭素社会実現宣言」に基づき、広域で実施することにより、一層のPR効果が期待でき、かつ、効率化を図ることができるものについて、広域連合が統一行動を企画・立案し、各府県市と調整のうえ実施する。また、住民啓発の核となる各構成府県市の地球温暖化防止活動推進センター同士の連携を進めるとともに、広域での温暖化対策に係る取組に活かすため、各構成団体での取組の情報共有を進める。

(目標：新規宣言事業所数 20事業所以上)

【実施結果】

ア 関西脱炭素アクション等の企画・調整・実施

(ア) 関西脱炭素アクション

「関西脱炭素アクション」と銘打って、統一省エネキャンペーンを関西一円で一斉に実施することにより、関西一丸となったアクションの展開に繋げるとともに、ポスター等を統一的内容で一括して作成することでコストの削減を図った。

<呼びかけ期間> 夏：令和4年5月1日～10月31日

冬：令和4年12月1日～令和5年3月31日

(イ) 関西エコオフィス運動の展開

関西エコオフィス運動を広く展開するため、エコオフィス宣言事業所を募集するとともに、優れた取組を水平展開し、温暖化防止活動の裾野を広げるため、宣言事業所の取組事例を広域連合ホームページにて公開した。また、関西脱炭素フォーラムにて、宣言事業所による取組事例の発表の場を設けることで情報発信を行うことにより、取組の情報発信を行った。

(結果：新規宣言事業所数 21事業所)

イ 関西脱炭素フォーラムの開催

2021年に発出した「関西脱炭素社会実現宣言」に基づき、関西全体で住民、事業者、団体及び行政による主体的な行動等を促進するためにフォーラムを開催し、取組発信や交流の機会を創出することで、機運の醸成を図った。

実施日	場所	内容	参加者数
令和4年 11月26日	大阪市 (ハイブリッド)	・基調講演①「地域脱炭素に向けた国の動き」 福嶋慶三氏（環境省近畿地方環境事務所） ・基調講演②「脱炭素経済への移行と地域」 木村啓二氏（大阪産業大学経済学部 准教授） ・事例紹介①「地域と連携した再エネ・電力事業の課題と展望」((株)コープエナジーなら) ・事例紹介②「脱炭素化への電気自動車(EV)の貢献と活用事例」(日産自動車(株)) ・事例紹介③「ダイキン工業の“カーボンニュートラル”への挑戦」(ダイキン工業(株)) ・パネルディスカッション (会場内にて展示等ブースの設置)	会場：約 100名 オンライン：約70 名

ウ 構成府県市での取組の情報共有

地球温暖化対策担当者合同会議を開催し、各構成団体での先駆的な取組等の情報共有を図った。

③ 次世代自動車普及促進事業

〔決算額 3千円(③ 1,323千円)〕

【目標目的】

運輸部門の温室効果ガスの排出量削減を進めるため、次世代自動車(EV、PHV、FCV)の普及に係る啓発活動を推進する。

〔目標：啓発イベント参加者のアンケート回答における「次世代自動車への関心が高まった」
回答率 80%以上〕

【実施結果】

○ 次世代自動車の普及促進

関西脱炭素フォーラムにおいて自動車メーカーとの意見交換を実施するとともに、構成府県市のイベント等において次世代自動車を展示するなど普及啓発を行うことで、機運の醸成を図った。

アンケート回収数	回答率「次世代自動車への関心が高まった」
51	82%

④ 再生可能エネルギーの導入促進事業

〔決算額 403千円(③ 312千円)〕

【目標目的】

再生可能エネルギーの導入促進について、様々な地域資源を活用した先進事例等の情報共有を図るとともに、構成府県市で実施している支援制度等の情報を発信することにより、各構成府県市の実状に応じた効果的な導入促進を図る。

(目標：研修会等参加者の再エネ導入への意欲向上度 90%)

【実施結果】

○ 効果的な施策推進に関する情報収集・調査研究・情報発信

構成府県市との担当者会議を開催し、広域環境保全計画の策定に向けた再生可能エネルギーの導入目標の検討や、「関西エネルギーポータルサイト～エネ窓KANSAI～」を活用して、国や構成府県市で実施している支援制度等の情報を発信するなど、各構成府県市の実状に応じた施策展開を後押しした。また、関西脱炭素フォーラムにて、小水力等の地域の未利用資源を活用した再エネ導入に関する先進事例等に関する情報共有を行うことで、取組促進に向けた意欲向上に繋がった。

(結果：研修会等参加者の再エネ導入への意欲向上度 96%)

アンケート結果

再エネ導入への意欲向上度 96%
・ 関西広域連合での取組がよくわかった。
・ 脱炭素社会に向けて地域施策の重要性を実感した。
・ 様々な視点から脱炭素に関する話を聞くことができ非常に参考になった。
・ 非常に勉強になったので継続、定期的にフォーラムを開催いただきたい。

(3) 自然共生型社会づくりの推進

〔決算額 28,598千円(③ 29,234千円)〕

⑤ 生物多様性に関する情報の共有及び流域での取組による生態系サービスの維持・向上

〔決算額 4,401千円(③ 4,452千円)〕

【目標目的】

「関西広域環境保全計画」に基づき関西地域において、生物多様性保全上重要な場所を「関西の活かしたい自然エリア」(23エリア 以下「自然エリア」という。)として選定・公表することにより構成自治体の境を越えて生物多様性に係る地域資源(地域の自然的・文化的資源をいう。以下同じ。)の情報の共有を図るとともに、自然エリアにおけるエコツアー体験学習の実施等を通して地域資源の保全・活用や自然エリアの生態系サービスの維持・向上を図る。

(目標：エコツアーモデルコース作成・6エリア)

【実施結果】

ア 自然エリアエコツアーモデルコース作成

自然エリアを活用したエコツアーのモデルコースとして、令和4年度は新規に次の6エリアについて、モデルコースの作成を行った。

モデルコースの作成を通じた自然エリアエコツアーの促進により、地域資源の保全・活用の取組に繋がった。

対象エリア	モデルコースのテーマ
自然エリア3 播磨灘とその沿岸	播磨灘の生きものを「みて・とって・たべて」知る ～相生湾から離島・家島まで～
自然エリア10 紀北・紀中	急峻な地形に合わせた農業景観 ～紀州みなべ・田辺の名産「南高梅」「備長炭」と生態系～
自然エリア12	鈴鹿山脈の石灰岩地と樹林地を巡る

鈴鹿山脈	～風穴、湧水、木地師を育んだ樹林～
自然エリア15 生駒山地・京阪奈丘陵	生駒・けいはんなの里地里山を巡る ～四季の景観と森の管理体験～
自然エリア20 氷ノ山・後山	ひょうご北部のブナ林・ススキ草原を巡る ～イヌワシが舞い、但馬牛が草を食む～
自然エリア21 紀伊山地西部	信仰とともにある自然と暮らしをたどる ～高野山と有田川流域の持続的農林業システム～

イ 自然エリアエコツアー体験学習

自然エリアを活用したエコツアーの企画・運営の足掛かりとしてもらうため、旅行事業者、自治体担当職員、学生等を対象に自然・歴史・文化等の様々な要素を盛り込んだエコツアーを企画・実施し、生物多様性や自然の恵みの重要性、及びそれらと関わる地域の人々の歴史や文化などの営みへの気付きと理解を深めた。

開催日	対象エリア・内容	参加者
令和4年 11月27日	自然エリア13 野坂・比良・比叡山地 湿原や森林の保全活動が活動的に行われている「山門水源の森」と、湧水を「川端（かばた）」において大切に利用されている「針江 生水の郷」を訪問し、地域資源の保全・活用について学習した。	13名

⑥ 関西地域カワウ広域管理計画の推進

〔決算額 16,685千円(③ 17,038千円)〕

【目標目的】

府県域を越えて広域的に移動し、関西各地において被害を及ぼしているカワウについて、関西地域カワウ広域管理計画に基づき、被害減少に取り組む。

(目標：被害対策に取り組む構成府県 6府県)

【実施結果】

ア 生息状況や被害防除に関するモニタリング調査

- ・カワウ生息動向調査の実施

ねぐら・コロニー（延べ308か所）の春、夏、冬期のカワウの生息数、巣数、繁殖状況の調査及び幼鳥のカワウ（81羽）に足環を装着し、移動分散状況の調査を実施した。

- ・被害情報及び被害対策情報の収集

漁協を対象に被害対策シートにより被害情報・被害対策情報（82漁協回答）及び飛来数情報（34漁協回答）を収集した。

- ・調査結果

前年度に比べ個体数、ねぐら・コロニー箇所数が増加しており、今後の個体数増加や被害拡大を防止するため、引き続き監視が必要である。

項目	H25	R03	R04	傾向
個体数(夏期)	25,293羽	30,863羽	24,976羽	滋賀県・京都府において前年度から減少している。
ねぐら・コロニー箇所数(夏期)	55箇所	99箇所	104箇所	増加傾向にあり、カワウの分布が拡大している。
前年と比べた被害の傾向	改善 14% 変わらず 55% 悪化 31%	改善 18% 変わらず 53% 悪化 29%	改善 12% 変わらず 57% 悪化 31%	徐々に悪化の傾向は下げ止まっており、各地域での対策の効果が現れている。

イ カワウ対策

- ・対策検証事業の広域展開

漁業や生活環境被害が発生している1地域（大阪府泉南郡熊取町）に専門家を派遣し、地域でカワウ対策を進める体制を整えることができた。

開催日	場所	出席者	実施概要	実施結果
令和4年 9月10日 及び 令和4年 12月10日	大阪府 泉南郡 熊取町	地元自治会ほか 延べ25名	・カワウの生態と管理の基本 ・カワウ対策の検討、実施に向けたワークショップ ・営巣木へのテープ張りの実演と住民による実施	住宅近くのコロニーについて、町と地域住民の間でカワウ対策のノウハウが共有された。今後は地域主体での対策の実施が期待される。

⑦ 広域連携による鳥獣被害対策の推進

〔決算額 7,512千円(③ 7,744千円)〕

【目標目的】

ニホンジカや外来獣等を中心とした鳥獣による被害が深刻化していることから、被害状況の把握、受託者側の育成、捕獲態勢の検討、モデル地域での実践などを行い、より効果的・効率的な被害対策を目指して、人材育成を図る。

（目標：ニホンジカや外来獣等対策に関する理解が深まったとする講座参加者 90%以上）

【実施結果】

ア 広域的なニホンジカ被害対策の推進

受託者育成テキストを用いて、受託者側の人材育成講習及び意見交換会（委託者側との意見交換会を含む）を4回実施した。受託者育成テキストを関西広域連合HPに公開。

開催日	出席者数	内容
令和4年10月21日	9名	・受託者の選定に向けて、構成府県の状況等を踏まえ意見交換
令和5年1月13日	8名	・受託者側との意見交換会
令和5年1月24日	9名	・受託者側との意見交換会結果を受けての方向性の検討。
令和5年2月2日	9名	・受託者育成テキストをHPに公開するかの検討

イ 広域連携による鳥獣被害対策の推進

有害捕獲の実施態勢等における課題の整理及び今後のあり方をより実態に基づいて検討するため、行政担当者を含む「有害鳥獣捕獲における体制検討会議」を3回実施した。「有害捕獲における適切な補償の整備」に関して資料を作成し、関西広域連合HPに公開。

開催日	出席者数	内容
令和4年10月21日	15名	・これまでの勉強会等で確認できた課題の整理
令和5年1月24日	18名	・第1回検討会議の振り返り ・保険に関する資料の検討
令和5年2月28日	12名	・有害捕獲における課題の整理 ・保険に関する資料の検討

（結果：ニホンジカや外来獣等対策に関する理解が深まったとする講座参加者 100%）

(4) 循環型社会づくりの推進

〔決算額 4,598千円(③ 4,962千円)〕

⑧ 3R等の統一取組の展開

〔決算額 4,598千円(③ 4,962千円)〕

【目標目的】

3Rの実現に向けて、関西での統一的な推進事業を行うことにより、廃棄物の発生抑制を図

るとともに、ごみを出さないライフスタイルへの転換を促す。

また、循環型社会づくりの先進事例や課題について、構成府県市において情報共有するとともに、広域で統一的に実施する取組の検討を行う。

(目標：マイボトルスポットMAP新規登録数 50件)

【実施結果】

住民、事業者、団体等とともに、関西地域においてプラスチック使用量を削減する事業を展開するとともに、食品ロス削減に向けた気運の醸成を図るため、以下の取組を実施した。

ア プラスチックごみゼロ及び食品ロス削減に向けた取組

・マイボトル運動の実施

使い捨て容器の削減を図るため、マイボトルの利用可能な店舗をウェブ上で検索することができる「マイボトルスポットMAP」を更新した。(新規登録数：97件。累計登録数：751件。)また、マイボトルの利用拡大及びスポットMAPの認知度を向上するため、登録店舗に設置するPOPを作成し、令和4年10月を周知期間として、全登録店舗に郵送し、設置を呼びかけた。

・関西プラスチックごみゼロ・食品ロス削減シンポジウムの開催

プラスチックごみ及び食品ロスについての現状・課題を周知し、問題意識を醸成するとともに、優れた取組の情報提供を行うため、シンポジウムを開催し、事業者、団体、行政及び住民による実践行動につながるきっかけの場となった。

開催日	場所	内容	視聴者数等
令和4年 12月22日	オン ライン	【基調講演】 「みんなのプラ・イド&食品ロスゼロ革命～行動を変える時がきた～」 浅利美鈴氏 (京都大学大学院地球環境学堂 准教授) 【事例発表】 プラスチックごみ削減と食品ロス削減のライフスタイル転換に向けた取組み ・Loop Japan合同会社 『循環型ショッピングプラットフォーム「Loop」の運用による使い捨て文化からの脱却』 ・くら寿司株式会社 『漁業創生や食品ロス削減に繋がる「天然魚プロジェクト」と今後のプラスチックごみ削減』 ・関西広域連合プラスチック対策検討会 【パネルディスカッション】 「ライフスタイルの転換を促すために必要なこと」 コーディネーター 浅利美鈴氏 パネラー 事例発表者 3名	同時最高 視聴者数 79名 視聴回数 386回

アンケートで「実践につながる内容だった」と回答した率
72%

・関西広域連合プラごみゼロ&食品ロス削減啓発イベントの開催

プラスチックごみゼロ及び食品ロス削減に取り組む団体や企業等と連携し、プラごみ削減や食品ロス削減を日常とするライフスタイルへの実践取組を広め、定着を促すイベントを開催し、来場者の機運醸成につなげた。

開催日	場所	内容	来場者
令和4年 10月29日	KBSホール (京都市上京区)	【パネルディスカッション】 「色々な角度から、プラスチックごみ削減、食品ロス削減を考えよう！」 コーディネーター 浅利美鈴氏 (京都大学大学院地球環境学堂 准教授) パネラー 団体及び学生 3名 【各地域団体による啓発ブースの出演】 エコバッグ製作のワークショップ、野菜クレヨンの作り方の工程の紹介、食品ロス削減に取り組むキッチンカー、給水機利用者へのハーブ提供 等 【広報】 SNSの活用などブース出演団体等と連携した広報の実施	延べ 2,000名

・食品ロス削減に向けた取組

関西での食品ロス削減の取組をさらに加速させるために、各構成府県市内で先進的な取組を行っている10事例を収集し、事例集を作成することで、優良事例の水平展開を図ることができた。

先進事例	発行部数
①江崎グリコ(大阪)【需給予測の高度化による食品ロス削減】 ②L/R KITCHEN(大阪)【キッチンカーでの食品ロス削減】 ③くら寿司(全域)【仕入れた魚の廃棄0に向けた取組】 ④生活協同組合コープしが(滋賀)【野菜くずの堆肥化、循環利用】 ⑤ZERO(京都、兵庫)【廃棄商品の無人割引販売機の導入】 ⑥斗々屋(京都)【食材の量り売りによる容器包装の削減】 ⑦姫路市(兵庫)【食品ロス削減マッチングサービスの導入】 ⑧フードバンク滋賀(滋賀)【半日以内の配達による効果的なフードバンク】 ⑨フードバンクとくしま(徳島)【移動子ども食堂や食品ロス削減の人形劇】 ⑩和歌山食と暮らしプロジェクト(和歌山)【地域意見を拾い上げた食品ロス削減】	200部

イ 先進事例や課題の共有・統一的な取組の検討

構成府県市の資源循環担当者と先進事例や課題を共有し、各構成府県市の施策の展開につなげた。また、広域で統一的に実施する取組の検討を行った。

(5) 持続可能な社会を担う人育ての推進

〔決算額 3,455千円(③ 1,830千円)〕

⑨ 人材育成施策の広域展開

〔決算額 3,455千円(③ 1,830千円)〕

【目標目的】

関西にある豊富な地域資源を活用した環境学習コンテンツ(フィールド、教材など)について、府県市の壁を越えて共有するとともに、湖沼や川、海などの水環境と暮らしとのつながりに触れ、環境問題への理解を深めることについて、府県市と連携して情報を発信する。

具体的には、滋賀県が開発した環境学習プログラムを参考に、人格の基礎が育まれる幼児期を対象とした環境学習をモデル的に展開するとともに、関西がもつ自然、歴史、文化などの豊かな地域特性を活かした交流型環境学習を実施する。

また、各地域で実施されている環境保全活動を面的な広がりとしてつなげ、関西全体の機運を高めるため、環境保全活動団体の交流会を開催する。

(目標：研修会、環境学習参加者のアンケート回答における意識向上率 90%以上)

【実施結果】

幼児期の気づきや感動を大切に環境学習を推進するとともに、関西がもつ自然、歴史、文化などの豊かな地域特性を活かした交流型環境学習を実施した。

ア 幼児期環境学習の推進

滋賀県の幼児期環境学習プログラムを参考に、幼児期環境学習の指導者研修会（モデル事業）を、構成府県市で実施し、幼児期環境学習のノウハウの共有を行った。

実施日	実施府県市	開催園	研修フィールド	参加者数	意識向上率
令和4年 12月14日	大阪市	大阪市立天下茶屋幼稚園	公園	32名	100%
令和5年 1月13日	和歌山県	学校法人泉新学園みつ いしこども園	公園	13名	100%
令和5年 2月9日	大阪府	学校法人西村学園ひま わり幼稚園	園庭	64名	100%

アンケート結果

- ・身近なことから知らなかったことまで、保育に活かせることばかりでした。
- ・身近な自然でこんなにも発見があり、楽しく遊ぶことができるんだなと感じました。 等

イ 地域特性を活かした交流型環境学習事業

関西がもつ自然、歴史、文化などの豊かな地域特性を活かした交流型環境学習を構成府県市で実施し、府県市を越えて環境や課題等に対する理解を深めた。いずれも定員を大きく上回る応募があり、参加者の環境への意識を高めるとともに、行動につなげるきっかけの場となった。

事業名	実施日	内容	参加者数	意識向上率
学習船 「うみのこ」 親子体験航海	令和4年 7月23日	船内見学、南湖・沖島展望、 びわ湖学習（生物観察、水の 透明度調査、ヨシペン体験 等）	30組 (60名)	95.8%
	令和4年 8月20日	同上	31組 (62名)	100%
	令和4年 9月23日	同上	33組 (66名)	96.6%
徳島県自然 体験教室	令和4年 8月27日	干潟での自然・生物観察、 藍染体験	47名	100%

アンケート結果

- <学習船「うみのこ」親子体験航海>
- ・プランクトンの観察や湖底の観察がとても楽しかった。
 - ・この学習はとても役に立つと思うので続けてほしいなと思いました。
 - ・なんで水が汚れているか考えると面白かった。
- <徳島県自然体験教室>
- ・体験、観察を通して（環境について）意識し直すきっかけとなりました。
 - ・有意義な体験であった。
 - ・今後もこのような事業を続けてほしいです。 等

ウ 環境・経済・社会のつながり創生に向けた交流事業

環境保全活動と金融とのつながりに関するセミナーを開催し、環境・経済・社会のつながりを形成する上で必要な情報共有や相互理解を促進した。グループディスカッションで

は、環境保全団体や金融機関など異なる業種の参加者が集まるグループを作成して話し合いを行ったことで、参加者同士のつながりの形成に寄与した。

実施日	開催方法	内容	参加者数	意識向上率
令和4年 10月17日	オンライン ※開催後1か月間録画配信	<ul style="list-style-type: none"> ・基調講演「ESG地域金融とコミュニティビジネス」 多賀俊二氏（草の根金融研究所「くさのーね」） ・事例紹介「地域金融とコミュニティビジネス支援によるまちづくり」（東京都多摩市の事例） ・グループディスカッション 	当日参加 31名 後日視聴 11名	100%
令和4年 11月18日	オンライン ※開催後1か月間録画配信	<ul style="list-style-type: none"> ・基調講演「ESG地域金融の進め方」 多賀俊二氏（草の根金融研究所「くさのーね」） ・事例紹介「連携制度融資『ビーンズ』」（滋賀県東近江市の事例） ・グループディスカッション 	当日参加 27名 後日視聴 20名	100%

アンケート結果

- ・グループ交流が非常に有益でした。
- ・展望が出てきて気持ちが明るくなってきた。
- ・滋賀県の事例がよかった。よく似た団体があるので訪問しようと思う。
- ・今後も各地域での様々な団体の取り組みを取り上げて頂きたい。等

（結果：事業目的に対する理解が深まった参加者割合 99%）

6 資格試験・免許

[決算額 239,557千円(③ 251,232千円)]

(1) 資格試験・免許の広域実施

[決算額 100,290千円(③ 111,129千円)]

① 調理師・製菓衛生師

[決算額 30,981千円(③ 36,183千円)]

【目標目的】

事務の効率化を目指し、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、徳島県の調理師・製菓衛生師試験・免許等業務を一元的に実施する。

【実施結果】

ア 資格試験事務

試験実施府県及び試験会場	試験日	合格発表日
滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県及び徳島県内の10会場	令和4年7月10日	令和4年8月19日

実施結果

※()は前年度実績

	出願者数	受験者数	合格者数	合格率
調理師試験	3,590人 (4,191人)	3,371人 (4,031人)	2,581人 (2,575人)	76.6% (63.9%)
製菓衛生師試験	1,951人 (1,791人)	1,892人 (1,759人)	1,539人 (1,322人)	81.3% (75.2%)

イ 免許交付事務

	新規	書換交付	再交付	その他	合計
調理師	4,308件	1,040件	1,020件	48件	6,416件
製菓衛生師	1,088件	169件	85件	8件	1,350件

② 准看護師

[決算額 13,461千円(③ 13,121千円)]

【目標目的】

事務の効率化を目指し、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、徳島県の准看護師試験・免許等業務を一元的に実施する。

【実施結果】

ア 資格試験事務

試験実施府県及び試験会場	試験日	合格発表日
滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県及び徳島県内の7会場	令和5年2月5日	令和5年3月10日

実施結果

※()は前年度実績

	出願者数	受験者数	合格者数	合格率
准看護師試験	940人 (1,013人)	933人 (996人)	917人 (961人)	98.3% (96.5%)

イ 免許交付事務

	新規	書換交付	再交付	その他	合計
准看護師	921件	407件	172件	159件	1,659件

ウ 准看護師の行政処分等

罰金刑以上の刑に処せられた免許保有者等に対する行政処分等の実施

- ・ 厳重注意 1 件

③ 登録販売者・毒物劇物取扱者

〔決算額 55,849千円(③ 61,825千円)〕

【目標目的】

事務の効率化を目指し、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、徳島県の登録販売者・毒物劇物取扱者試験業務を一元的に実施する。

【実施結果】

ア 資格試験事務

	試験実施府県 及び試験会場	試験日	合格発表日
登録販売者試験	滋賀県、京都府、大阪府、 兵庫県、和歌山県及び 徳島県内の8会場	令和4年8月28日	令和4年10月3日
毒物劇物取扱者 試験	滋賀県、京都府、大阪府、 兵庫県、和歌山県及び 徳島県内の9会場	令和4年12月3日	令和5年1月12日

実施結果

※()は前年度実績

	出願者数	受験者数	合格者数	合格率
登録販売者試験	9,202人 (11,038人)	7,893人 (9,402人)	2,767人 (5,295人)	35.1% (56.3%)
毒物劇物取扱者 試験	1,901人 (1,924人)	1,739人 (1,774人)	295人 (631人)	17.0% (35.6%)

※毒物劇物取扱者試験の数値は、一般、農業用品目、特定品目の合計値。

(2) 管理費：本部事務局派遣職員人件費負担金(7名)

〔決算額 58,227千円(③ 62,421千円)〕

(3) 資格試験等基金積立金

〔決算額 26,533千円(③ 43,000千円)〕

【目標目的】

資格試験・免許等事務の実施において発生する余剰金及び利息を適切に運用するため資格試験等基金に積み立てる。

【実施結果】

令和3年度末基金残高	145,227,876円	
令和4年度基金積立額	26,530,000円	
令和4年度利息収入額	2,872円	
令和4年度基金取崩額	0円	
令和4年度末基金残高	171,760,748円	※令和4年度 年利0.002%
(うち定期預金積立額	170,000,000円)	※令和5年度 年利0.002%

7 広域職員研修

〔決算額 1,652千円(③ 391千円)〕

(1) 広域的な視点の養成、業務執行能力の向上を図り、職員間の交流につなげる取組

〔決算額 1,582千円(③320千円)〕

① 政策形成能力研修の実施

〔決算額 1,582千円(③320千円)〕

【目標目的】

関西における共通課題等について研究を行うことを通じ、広域的な視点での政策形成の能力向上を図るとともに、府県市職員間の相互理解を深め、人的ネットワークの形成にも寄与することを目的とした政策形成能力研修を実施する。

(目標：受講者の研修内容の理解度 90%以上)

【実施結果】

政策形成能力研修を以下により実施した。グループワークやフィールドワークを交えた研修内容であり、理解度の向上を図るとともに、職員間の交流も盛んに行うことができた。

今後、アンケート等で得た意見を反映し、グループ演習形式の研修については、より活発な議論や情報共有ができるよう、合宿型研修を再開する。

なお、研修受講者の研修内容の理解度は、93% (③91%) であった。

○グループ演習形式(実地とWEBを併用して実施)

日程	令和4年11月10日(木)、令和5年1月25日(水)、26日(木)
会場	アットビジネスセンター大阪本町 (大阪府中央区本町 大阪国際ビル)、WEB
受講者	採用後10年目程度または30歳代の職員(受講者17名 ③20名)
内容	R4年度テーマ 10年後の関西の農業 <ul style="list-style-type: none"> ■ 講義 <ul style="list-style-type: none"> ・ 政策形成の理論 ・ 大阪公立大学が挑戦する都市農業 ・ 最近の農林水産行政をめぐる事情 ・ 我が国の食料・農業・農村をとりまく状況と食料・農業・農村基本法の検証 ■ グループワーク
講師	<ul style="list-style-type: none"> ・ 真山 達志 氏(同志社大学教授) ・ 横井 修司 氏(大阪公立大学教授) ・ 農林水産省大臣官房政策課職員

○集中講義形式①

日程	令和5年1月12日(木)～1月13日(金)
会場	和歌山県データ利活用推進センター (和歌山市東蔵前丁 南海和歌山市駅ビル)
受講者	30歳代の若手職員を中心とした全職員が対象(受講者17名 ③21名)
内容	テーマ 統計的思考・エビデンスに基づく政策立案 <ul style="list-style-type: none"> ・ 統計データの利活用及び行政施策立案のための手法等についての講義 ・ PCを用いた政策立案演習及びグループ討議 ・ 統計データの政策活用先進自治体による事例紹介
講師	<ul style="list-style-type: none"> ・ 中村 良平 氏(岡山大学大学院社会文化科学研究科・経済学部 特任教授、和歌山県データ利活用 推進センター顧問) ・ 田中 久睦 氏(総務省統計局 独立行政法人統計センター 統計データ利活用センター長) ・ 戎谷 勉 氏(長崎県県民生活環境部統計課 係長)

○集中講義形式②

日 程	令和5年2月28日（火）～3月1日（水）
会 場	アットビジネスセンター大阪本町 （大阪市中央区本町 大阪国際ビル）
受講者	30歳代の若手職員を中心とした全職員が対象（受講者20名 ③未実施）
内 容	テーマ デザイン思考に基づく政策立案 ・「デザイン思考」に関する講義 ・フィールドワーク ・グループワーク
講 師	板垣 順平 氏 （長岡造形大学大学院造形研究科イノベーションデザイン領域 助教）

② 団体連携型研修の実施

〔決算額 0千円(③ 0千円)〕

【目標目的】

他団体の研修を受講することを通じ、各団体の地域性や多種多様な考え方を習得する。
また、各構成団体間の職員間の相互理解を深め、人的ネットワークを形成することを目的として実施する。

【実施結果】

各構成団体で主催している特色のある研修について、他構成団体からの職員を相互に受講参加させることで幅広い研修メニューを提供する体制づくりを行い、府県市職員の業務執行能力の向上を図った。

令和3年度以降、WEB型の実施が主であり、受講機会の拡大が図られていることから、構成府県市と協力の上、実地型とWEB型のメリットを活かしながら、引き続き効率的に研修を実施する。

なお、令和4年度は36研修で423名の職員が受講した。(③26研修、404名)

○令和4年度に実施した主な団体連携型研修

主催	研修名	受講者数
徳島県	ダイバーシティ推進研修	56名
和歌山県	財務諸表の見方研修	54名
滋賀県	簿記の基礎	35名
和歌山県	非木造家屋研修会	33名
徳島県	自治体DX推進講座	26名

(2) 研修の効率化

〔決算額 0千円(③ 0千円)〕

③ WEB型研修の実施

〔決算額 0千円(③ 0千円)〕

【目標目的】

インターネットを活用した「WEB型研修」を実施し、研修会場までの移動に係る経費の削減と研修受講機会の拡大を実現する。(目標：WEB型研修の実施回数 5回以上)

【実施結果】

研修の効率化を図る取組として、研修をライブ配信する「WEB型研修」を30研修(③21研修)実施し、研修事務の効率化とともに受講機会の拡大を図ることができた。

今後も、構成府県市と協力の上、効率的な研修を実施していく。

Ⅱ 広域連合の企画・管理

1 広域課題に対応するための企画・調整 [決算額23,719千円(③ 21,447千円)]

(1) 地方分権改革の推進 [決算額1,206千円(③ 2,785千円)]

分権型社会の実現を目指して、国の事務・権限の移譲を求める各種取組を進めるとともに、「国土の双眼構造の実現」に向け、政府機関等の移転促進に関する取組等を実施した。

① 国の事務・権限の移譲促進等 [決算額 654千円(③ 797千円)]

【目標目的】

地方分権改革の停滞、コロナ禍のような「非平時」における国の地方への関与のあり方に関する国の議論の本格化等を踏まえ、分権型社会の理論的基礎の再整理に向けて取り組むとともに、関西広域連合の役割拡充に向けて国に対する提案活動を実施する。

(目標:「地方分権改革に関する提案募集」の実現数を前年度(2提案が「提案の趣旨を踏まえ対応」)以上とする。また、有識者提言・意見集を編纂するとともに、有識者の提言・意見を踏まえて優先的に着手すべき取組を次期広域計画に反映する。)

【実施結果】

関西広域連合設立後10年余りの社会情勢の変化を踏まえ、地方分権や国土構造に関する有識者の執筆による提言・意見集「未来の希望を担う関西広域連合へ」を編纂、執筆有識者と広域連合委員との意見交換を実施(令和4年5月)するとともに、有識者の提言・意見を踏まえて優先的に着手すべき取組を第5期広域計画に反映した。今後は、第5期広域計画の取組方針に従い、具体的な取組を進めていく。

また、「地方分権改革に関する提案募集」において国家資格等手続オンライン化の対象資格拡大を求める規制緩和提案(5件)が「提案の趣旨を踏まえ対応」とされ、実現の方向で検討する旨閣議決定されたものの、国の事務・権限の移譲に関する議論は進まなかった。

さらに、関西広域連合の国への重点提案項目の1つとして地方分権改革の推進に関する提案を計2回(令和4年6月、令和4年11月)実施したほか、都道府県域を越える広域自治体行政の強化に向けて、第33次地方制度調査会会長等に対する関西経済連合会との共同提言を行った(令和4年9月)。

② 政府機関等の移転の促進 [決算額 116千円(③ 371千円)]

【目標目的】

政府機関及び政府関係機関の地方移転並びに機能向上を推進するとともに、関西広域連合、在関西政府機関、在関西経済団体の連携を推進し、施策の展開を着実に進め、もって地方創生を推進する。

また、政府機関等の移転の進捗状況や連携事業の情報発信を行い、政府機関移転に関する認知度向上を図る。

【実施結果】

構成団体と在関西政府機関、経済団体で構成される「政府機関等との地方創生推進会議」を開催し、政府機関等と連携した取組についての情報共有に努めるとともに、意見交換・情報発信等を行った。また、文化庁の京都移転機運醸成のためのシンポジウムを関西経済連合会と共催するなど、政府機関移転による政策の効果が関西において発揮されるよう、連携取組につなげることができた。

その他、政府機関等の移転による地方創生推進をPRするパンフレットの作成、関西地域文化フェアへのブース出展により政府機関等の移転に関する情報発信に努めた。

○政府機関等との地方創生推進会議の開催

	開催日	内容
第1回 (オンライン 開催)	令和4年 6月8日	・在関西政府機関等の取組 ・令和4年度政府機関等移転の機運醸成の取組について
第2回 (オンライン 開催)	令和4年 10月5日	・令和4年度政府機関等移転の機運醸成の取組について ・「関西発地方創生」パンフレットの更新について ・在関西政府機関等からの情報提供
第3回 (メール開催)	令和5年 3月14日	・文化庁京都移転記念事業「伝統文化の夢舞台」への出展報告 ・文化庁京都移転機運醸成シンポジウム「文化・芸術を起点とする新たな価値創出に向けて」の実施報告

○文化庁京都移転機運醸成シンポジウム「文化・芸術を起点とする新たな価値創出に向けて」の開催

シンポジウム名	開催日	実施場所	参加者数
文化庁京都移転機運醸成シンポジウム「文化・芸術を起点とする新たな価値創出に向けて」	令和4年12月12日	大阪中之島美術館 (オンライン併用)	189名 (オンライン 77名)

※アンケート結果

<ul style="list-style-type: none"> ・シンポジウム全体については、「満足・やや満足」が74.0%であった。 ・文化庁長官の考え方はじめ、文化に関わる前向きな事業展開に関する当事者の話を伺ったこと自体が非常に興味深かった。 ・文化庁移転や万博開催を契機とした関西の文化・成長に期待が膨らんだ。 ・京都への文化庁移転が、関西の文化産業のみならず観光産業にも波及効果があることをあらためて実感した。

○文化庁京都移転記念事業「伝統文化の夢舞台」への出展

開催日	場所	内容
令和4年 11月23日	けいはんな プラザ	・関西広域連合PRブース出展 関西広域連合PR動画、関西広域連合パンフレット、関西発地方創生パンフレット、文化庁移転機運醸成イベントちらしの配布 (主催：文化芸術発信強化実行委員会、共催：関西広域連合)

③ 市町村との意見交換会の開催

〔決算額 436千円(③ 1,617千円)〕

【目標目的】

市町村代表者等との意見交換を行い、信頼関係を構築し、関西全体として、分権改革の実現に向けた機運醸成を図る。

【実施結果】

市町村との意見交換会を開催し、関西の共通課題等の情報共有を図った。

時宜を得たテーマ設定により活発な意見交換となり、関西に共通した課題認識がなされ、理解促進を図ることができた。

○主な出席者

近畿市長会、近畿府県町村会会長会、徳島県町村会の役員及び各府縣市町村会正副会長等、広域連合委員等

○開催実績

開催日	会場	内容
令和4年 7月21日	大阪府立 国際会議場	意見交換テーマ (1) 第5期広域計画について (2) ワールドマスターズゲームズ関西について

(2) 広域企画戦略

〔決算額17,397千円(③ 15,754千円)〕

④ プラスチック対策の推進

〔決算額9,795千円(③ 10,038千円)〕

【目標目的】

プラスチック代替素材の開発支援・普及促進や、3Rに関する啓発活動など、広範な分野にわたるプラスチックごみの削減に向けた総合的な取組を推進する。

(目標：プラットフォームで共有した情報を有益と回答した参加者が6割以上)

【実施結果】

ア プラスチック代替品の普及可能性調査

モデル事業を実施し、社会受容性向上に向けた課題等を整理するとともに、プラスチック代替素材製品の普及に向けた課題への対応策や様々な先進事例を盛り込んだ情報集を作成し、HP等で情報発信を行った。今後、プラスチック代替品普及のための新たな施策や事業の実施につながるよう、広報の仕方を工夫しながら、研修会の開催などにより情報集の利用促進に取り組んでいく。

イ プラスチックごみ散乱状況の把握手法等調査

プラスチックごみ散乱状況推計モデルの検証・補正を行うとともに、推計結果の活用方法などを盛り込んだ利活用マニュアルを作成し、講習会を実施するとともに、HPで情報発信を行った。今後、自治体等でのプラスチックごみの発生抑制対策などの取組につながるよう、引き続き、研修会等を開催しマニュアルの利用促進に取り組んでいく。

ウ 情報共有プラットフォームの運営

関係各主体と好事例や課題などの情報共有を行い、プラスチックごみ抑制に向けた連携・協働のための意見交換と情報共有を行った。

なお、プラットフォームで共有した情報を有益と回答した参加者は、第1回から第3回までのすべての会議で9割以上にのぼった。

会議	開催日	内容	参加団体数
第1回会議	令和4年 11月15日	・各府県・団体の「プラスチックごみ対策と行政と企業等との連携」について、情報共有や意見交換を行った。	23団体
第2回会議 (プラスチックごみゼロシンポジウム)	令和4年 12月22日	・プラスチックごみ削減の取組やライフスタイルの転換についての情報提供及び意見交換を通じて、事業者、団体、行政および住民による実践行動を促した。(広域環境保全局と共催)	58団体
第3回会議	令和5年 3月10日	・お米を使ったプラスチックに関する取組などの先進事例について情報共有を行った。	24団体

⑤ 広域的な流域対策の検討

〔決算額 1,327千円(③ 111千円)〕

【目標目的】

琵琶湖・淀川流域対策に係る研究会リスクファイナンス部会・水源保全部会報告書(令和2年3月)を基に、流域の府県市で構成する2つの連絡会議において課題整理等を行い、次への展開に向けて議論を行う。

【実施結果】

琵琶湖・淀川流域リスクファイナンス連絡会議では、新たな連携の機運を高める契機となるよう、当連絡会議の議論の過程等を取りまとめた「琵琶湖・淀川流域リスクファイナンス連絡会議報告書」を関係機関等に情報発信した。琵琶湖・淀川流域水源保全連絡会議では、流域の水循環の重要性をより深く認識するため、水源保全や水循環に関する施策等について調査し、調査結果を基に意見交換するとともに、流域が抱える課題を広く発信するため、シンポジウムの開催に向けて検討を行った。

ア 琵琶湖・淀川流域対策に係る研究会の開催

開催日	内容
令和5年3月29日	琵琶湖・淀川流域リスクファイナンス連絡会議及び琵琶湖・淀川流域水源保全連絡会議、プラスチック対策検討会の取組状況について報告し、それぞれの報告に対して助言等がなされた。

イ 各連絡会議の取組

○琵琶湖・淀川流域リスクファイナンス連絡会議の情報発信等

報告日	内容
令和4年5月20日	・水災保険制度を社会実装する場合の課題や当連絡会議の議論の過程をまとめた「琵琶湖・淀川流域リスクファイナンス連絡会議報告書」を関西広域連合のホームページで情報発信するとともに、防災研究所等を有する全国の大学等研究機関（23機関）及び国の関係機関（内閣府、国土交通省等）に対して報告を行った。

○琵琶湖淀川流域水源保全連絡会議

開催日	内容
令和4年6月9日	・水循環に関する施策等の調査の進め方等について議論を行った。
令和4年10月4日	・施策等の調査結果について情報共有・意見交換を行った。
令和4年11月17日	・琵琶湖・淀川流域シンポジウム等に関する検討を行った。
令和5年2月9日	・滋賀県琵琶湖環境科学研究センターの講義を受講し、意見交換を行った。

ウ 琵琶湖・淀川流域シンポジウムの開催

琵琶湖・淀川流域がもたらす自然の恩恵や流域が抱える様々な課題等について広く情報発信し、住民や自治体関係者等の理解と意識を深めるとともに、流域連携等の取組の推進を図った。

シンポジウム名	開催日	実施場所	参加者数
琵琶湖・淀川流域シンポジウム	令和5年3月20日	大阪府立国際会議場	350名 (会場：150名、WEB：200名)

※アンケート結果（会場の66名の方からアンケートを回収）

<ul style="list-style-type: none"> ・「シンポジウムの満足度」に関する質問では、「非常に満足」が23名、「満足」が30名、「未回答」が13名であった。 ・参加者の感想としては、「気候変動に関する意識が高まった」、「防災・減災について意識が高まった」、「琵琶湖・淀川流域の活動について理解が深まった」等の意見が多数であった。
--

⑥ エネルギー政策の推進

〔決算額 1,066千円(② 925千円)〕

【目標目的】

令和元年度に策定した関西圏の水素サプライチェーン構想の実現に向けて、関西水素サプライチェーン構想実現プラットフォーム（以下本項において「プラットフォーム」という。）を

開催し、産学官が連携して、課題の共有や解決策、具体的な水素実装の取組みの検討を行う。

また、エネルギーに関する構成府県市間の情報共有、国への提案等を行う。

〔 目 標：関西圏の水素サプライチェーン構想の実現に向けた産官学の交流
数値目標：交流会の累計参加者数 80人（交流会：計5回） 〕

【実施結果】

ア 関西圏の水素サプライチェーン構想の具現化

令和3年2月に設置したプラットフォームにおいて、国の政策動向や全国の先進プロジェクト事例等について共有する事業者向けセミナーを1回（令和4年9月）、関西圏の先進プロジェクトの施設見学会を2回（令和4年11月）、さらに、水素ステーションの普及や、小型分散型のアプリケーションに対応可能な水素供給システムの課題を踏まえ、「今後の水素供給のあり方について」をテーマとしたダイアログ（情報共有・意見交換会）を開催した（令和5年2月）。開催を通じて、水素関連事業に従事または関心を有するプラットフォーム参加事業者等や情報提供者等との間で活発な情報交換や意見交換が行われ、課題への対応や取組みの方向性等に関する理解を深め、今後の取組みへの動機づけを高めることができた。

グリーンイノベーション基金等による先進プロジェクトの進捗や、大規模サプライチェーンの構築に向けた施策のあり方に関する検討も進んできていることを踏まえ、今後も、新たな動向や課題等について適切なテーマを設定したセミナーや意見交換会等を企画・実施し、関西における新たな技術実装や事業展開のあり方や課題についての意見交換等を促し、サプライチェーン構想の実現に向けた機運を醸成していく。開催回数は、テーマ設定や事例等情報量の適切な構成を図りつつ、計5回の企画・実施を図る。

（一般公開セミナー・見学会・ダイアログ（計4回）に累計270名参加）

イ エネルギーに関する構成府県市間の情報共有、国への提案

構成府県市会議において、水素関連施策について情報共有を図るとともに、中長期的なエネルギー政策の推進等について構成府県市及びプラットフォーム参加企業等の意見を集約し、令和4年6月、国へ提案を行った。

⑦ 産学官連携によるイノベーションの強化・推進 [決算額 1,631千円(③ 2,510千円)]

【新型コロナウイルス感染症対策関連事業】

【目標目的】

関西の優れた大学や最先端科学技術基盤、産業界が有する健康・エネルギー、ICT、安全・安心、ものづくり等に関するポテンシャルを活かし、中長期的なイノベーション創出に向けた広域的課題を解決するため、産学官が連携して調査検討等を推進する。

目標：シンポジウム・セミナーへの参加者数 1,000人

【実施結果】

健康長寿を達成する新たな産業の創造、安心で健康に生活できるまちづくりを目指し、関西広域連合、域内すべての医学系大学・研究機関及び関西経済団体で構成する産学官連携のプラットフォーム「関西健康・医療創生会議」において、重点課題である「健康・医療データの利活用」等を推進した。医療情報のセキュリティ対策に焦点を当てたセミナーを開催するなど、サイバー攻撃への対策の検討および意識啓発を図った。

また、引き続き新型コロナウイルス感染症対策にも取り組み、関西経済連合会の支援のもと、京都大学、京都府立医科大学、大阪大学、神戸大学等と連携して「新型コロナウイルス感染症に関する関西共同研究プロジェクト」を進めるとともに、シンポジウムを開催し、これまでの新型コロナウイルス感染症対策の検証と今後の対応等を検討した。

シンポジウム等への参加者数は目標にやや達しなかったものの、今後を見据えた新たなテーマなど高評価をいただいております。広報媒体の積極的な活用など一層の周知に努め、引き続き情報発信や課題解決に向けた検討を進める。

○関西健康・医療創生会議アドバイザーボード会議の開催実績

開催日	場所	内容	出席者
令和5年 1月16日	京都経済センター ※オンライン併用	コロナ後の情勢を踏まえた次期検討 テーマについて 等	議長、アドバイザー ボード会議委員等12名

○関西健康・医療創生会議シンポジウム／セミナーの開催実績

開催日	場所	テーマ・講師	参加者数
令和5年 2月6日	ライフサイエンス・ハブ・ウェスト (大阪市) ※オンライン併用	「コロナ対策の何が問題だったか」 久元喜造 神戸市長ほか	約500名
令和5年 3月3日	オンライン	医療機関向けサイバーセキュリティセミナー ～ランサムウェア攻撃の影響と対策～ 黒田知宏 京都大学医学部附属病院・医療 情報部教授ほか	約200名

【アンケート結果】

<R5.2開催分>

- 「大変有意義」「有意義」との回答が97%
- その他意見
 - ・久元市長の取組、検証、反省が貴重で印象的だった
 - ・将来に備える連携組織の構築と人材育成が重要であると再確認した
 - ・メディア発信以外の情報が聞けて勉強になった 等

<R5.3開催分>

- 「よく理解できた」「やや理解できた」との回答が93%
- その他意見
 - ・自病院のセキュリティ管理の不十分さを痛感した
 - ・医療機関の経営者やマネージャー層が聴講すべき内容である
 - ・タイムリーな内容なので継続的に実施してほしい 等

⑧ 特区推進（地域協議会事務局の運営）

【決算額 0千円(③ 0千円)】

【目標目的】

関西イノベーション国際戦略総合特区（以下、「関西特区」）に係る、日常的なマネジメントや意思決定、事業の進捗把握と課題対応を担う関西国際戦略総合特別区域地域協議会事務局において、関西特区事業の推進を図っていく。

【実施結果】

関西国際戦略総合特別区域地域協議会事務局を運営し、認定事業の進捗管理・推進や区域計画の変更のため、国との総合調整を行った。

今後も引き続き、関西特区の円滑な推進に向け、必要に応じて国家戦略特区との連携を図っていく。

⑨ 第4期広域計画等の推進

【決算額 3,577千円(③ 2,170千円)】

【目標目的】

広域計画及び関西創生戦略を着実に推進し、その達成状況の評価・検証を行うとともに、今後の関西広域連合の取り組むべき課題等について専門的な見地からの助言等を得る。

【実施結果】

ア 広域計画等推進委員会の運営と第5期広域計画の策定

令和2年度からスタートした第4期広域計画及び第2期関西創生戦略について広域計画等推進委員会の助言を得ながら達成状況の評価・検証を行った。

また、広域連合議会での議論、広域計画等推進委員会、連合協議会からの提言、経済界や構成府県市・管内市町村からの意見を十分に検討しながら、第4期広域計画に引き続く、令和5年度からの3年間を対象とした第5期広域計画を策定するとともに、第2期関西創生戦略を一部改定した。

今後は第5期広域計画の進捗を図るとともに、第6期広域計画策定に向けた検討を行っていく。

会議	開催日	場所	議題	出席者
第1回	令和4年 5月12日	本部事務局 (オンライン併用)	・第5期広域計画の骨子案について ・令和3年度施策運営目標及び関西創生戦略KPIの結果について	委員 11名
第2回	令和4年 9月2日	本部事務局 (オンライン併用)	・第5期広域計画の中間素案について	委員 13名
第3回	令和4年 11月14日	本部事務局 (オンライン併用)	・第5期広域計画の最終案について ・第4期広域計画の検証、第2期関西創生戦略の令和4年度中間評価について	委員 10名
第4回	令和4年 12月	書面開催	・第2期関西創生戦略改訂案について	—

イ 広域インフラの整備促進

北陸新幹線について、1日も早い大阪までの全線開業の実現に向けて北陸と連携を図りながら関西として新たな取組を強力に推進していくため、関西広域連合、京都府、大阪府、関西経済連合会の主催による建設促進大会及び中央要請を令和4年10月24日に実施、令和4年11月25日に「北陸新幹線整備促進シンポジウムin関西」を開催し、早期開業に向けた機運の醸成を図った。

また、高速道路のミッシングリンクの解消などについて、令和4年6月及び11月に実施した「国の予算編成等に対する提案」を通じて、国に対し要望等を行った。

今後も引き続き、関係機関と連携し、広域インフラ整備促進に向けて、継続して取り組んでいく。

◎北陸新幹線（敦賀・大阪間）建設促進大会

開催日	場所	参加者	備考
令和4年 10月24日	ザ・キャピトルホテル 東急（東京都千代田区）	主催者・来賓等 約150名	大会終了後、国土交通省等関係機関へ要望活動を実施

◎北陸新幹線整備促進シンポジウムin関西

開催日	場所	内容	参加者
令和4年 11月25日	大阪府 立国際 会議場	○北陸新幹線の概要説明 綿貫正明氏（独立行政法人鉄道建設・運輸施設整備支援機構北陸新幹線建設局局長） ○基調講演「新幹線を俯瞰する」 家田仁氏（政策研究大学院大学特別教授） ○トークセッション「開業により期待される関西への経済効果」 家田仁氏 武内紀子氏（株式会社コングレ代表取締役社長） 北村豪氏（株式会社JTB執行役員）	約460名 (オンライン視聴を含む。)

ウ デジタル化の推進

デジタル化の推進に向けた取組として、構成団体における取組を支援するため、構成団体内での知見の共有を行った。

また、地方公共団体情報システムの標準化の推進などについて、令和4年6月及び11月に実施した「国の予算編成等に対する提案」を通じて、国に対し要望等を行った。

今後も引き続き、関係機関と連携し、構成団体のデジタル化に向けて、継続して取り組んでいく。

(3) 住民参画・官民連携の推進

〔決算額 5,116千円(③ 2,908千円)〕

⑩ 関西広域連合協議会の開催

〔決算額 2,775千円(③ 1,118千円)〕

【目標目的】

関西広域連合の実施事業はもとより、関西の課題と今後のあり方を踏まえた広域連合の将来像等について、住民等から幅広く意見を聴取し、政策に反映する。

【実施結果】

第22回協議会は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大以降初めて、感染症対策のうえ現地に開催。第23回協議会も同様に現地で協議会を開催し、実施事務をはじめとする多様な分野について協議を行った。

会議	開催日	意見交換内容	出席者
第22回協議会	令和4年4月28日	今後の関西広域連合のあり方や事業の展開等について等	委員38名、広域連合長、広域連合委員等11名
第23回協議会	令和4年9月23日	今後の関西広域連合のあり方や事業の展開等について等	委員37名、広域連合長、広域連合委員等11名

(参考：協議会委員構成)

地域団体等（産業・経済・インフラ、観光・文化・スポーツ、医療・福祉、環境・エネルギー、防災、コミュニティ等）、有識者、公募委員、近畿ブロック地方団体等の代表者計67名（令和5年3月末時点）

⑪ 若者世代による意見交換会の開催

〔決算額 882千円(③374千円)〕

【目標目的】

関西の課題や関西広域連合への若者世代の理解を促進し、政策に活かす。

【実施結果】

新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況を踏まえオンライン形式で開催し、広域連合域内の大学から15大学33チームのエントリーがあり、選考の結果、12大学12チームが政策提案の発表、及び審査員や参加大学生との意見交換を行った。

開催日	開催地	テーマ	参加者
令和4年12月3日	ダイワロイネットホテル和歌山	持続可能な関西経済の発展・成長に向けた施策	12大学12チーム（54名）

(審査結果)

表彰	受賞チーム	提案内容
最優秀賞	大阪経済大学チーム	「夜の観光地」による関西活性化 ～心霊スポットの魅力と可能性～ ・従来の都市部中心の観光や昼間中心の観光での課題に対して「夜の観光地」である「心霊スポット」を観光資源として活用することを提案
優秀賞	関西学院大学チーム	「IT(イット) Internship×Tourism(in OSAKA) ～地方学生のための就活観光プロジェクト～」 ・観光をきっかけに大阪以外の地方の学生に大阪の魅力を知ってもらい、大阪での就職を増やすために、就活と観光を組み合わせたツアー「IT」を提案
	同志社大学チーム	「美味しい！が育む生産者マインド ～エシカルレストランでの高付加価値化を通じて～」 ・エシカルレストランでの高付加価値化を通じて、生産者としての成功体験、消費者としてのエシカル消費意識の醸成

		といった農業体験をすることで、若者の就農意識を醸成する政策を提案
特別賞	追手門学院大学チーム	「Jo-Art ～GPSアートとARで地域と歴史を再生する～」 ・城や史跡は最寄り駅から遠く敬遠されることが少なくないことから、城までの道のりを楽しめる「GPSアート」と、スマホ上に合戦などを再現する「AR」で日本の歴史を再発見できる「Jo-Art」を提案。

⑫ 関西女性活躍推進フォーラム

〔決算額 589千円(③ 679千円)〕

【目標目的】

経済界と共同で設置した「関西女性活躍推進フォーラム」において、同フォーラムの活動方針に基づき、関西での女性活躍推進に向け、機運醸成や意識啓発などに取り組む。

【実施結果】

ア 会議の開催

会議	開催日	主な議題	参加者数
第8回 全体会議	令和4年 12月8日	(1) 「オンラインシンポジウム」の開催について (2) 関西女性活躍マップの更新について (3) フォーラム構成団体における取組について	委員等 29名

イ フォーラム構成団体が実施する事業との共催事業

フォーラム構成団体が主催する研修会や啓発イベント等、10事業について、共催及び後援を行い、関西全体の女性活躍推進に向け一体となって機運の醸成を図った。

ウ 関西女性活躍推進シンポジウムの開催

「関西女性活躍推進シンポジウムVol. 5 ～男女が共に活躍する社会に向けたZ世代社員の人材育成とキャリアデザイン～」と題し、近年、企業が男女に関わらずZ世代社員の育成に悩み、Z世代社員がキャリア形成に悩んでいる状況を踏まえ、過去の世代とのキャリア構築の違いや企業でのタレントマネジメント施策について講演を行った。

開催日	開催形式	内容	参加者数
令和5年 1月24日	オンライン	基調講演 「男女が共に活躍する社会に向けたZ世代社員の人材育成とキャリアデザイン」 石山 恒貴氏（法政大学大学院政策創造研究科教授） 事例発表 高倉 千春氏（ロート製薬株式会社取締役 CHRO） 前田 瑞歩氏（パナソニックホールディングス株式会社） トークセッション ファシリテーター： 三崎 秀央 氏（兵庫県立大学国際商経学部教授、 関西女性活躍推進フォーラム座長代理）	約300名

⑬ 経済界との意見交換会の開催

〔決算額 448千円(③593千円)〕

【目標目的】

関西経済界との意見交換会を行い、官民連携の強化を図り、政策に反映する。

【実施結果】

関西経済連合会をはじめとした関西経済界と、関西全般に関わる課題、官民連携のあり方、官民が連携した取組の一層の協力等について意見交換を行い、官民連携の強化を図った。

会議	開催日	テーマ	出席者
関西経済連合会との意見交換会	令和4年7月21日	関西の発展戦略と官民連携一次期広域計画に向けてー	関西経済連合会会長、関西経済連合会副会長等9名、広域連合長、広域連合委員等11名
関西経済界との意見交換会	令和5年1月26日	関西の課題について	関西経済連合会会長、構成府県商工会議所会頭等11名、広域連合長、広域連合委員等11名

⑭ 関西SDGsプラットフォーム

〔決算額 0千円(③ 29千円)〕

【目標目的】

2015年に国連で採択されたSDGsの達成に向け、民間企業、市民団体、大学、自治体、政府機関等が参加する「関西SDGsプラットフォーム」において、共同事務局を担うJICA関西、近畿経済産業局とともに関西におけるSDGsの理念の普及及びネットワークの構築に取り組む。

(目標：関西SDGsプラットフォーム主催のコアイベントの開催 1回)

【実施結果】

関西SDGsプラットフォームに共同事務局として携わり、コアイベントの開催や、イベントにおけるSDGs普及啓発チラシの配布など、関西におけるSDGsの理念普及に取り組んだ。

コアイベント名	開催日	共催	開催形式	参加者数
関西SDGsユース・ミーティング2020	令和3年3月13日	(公社)2025年日本国際博覧会協会	リアル会場とオンライン配信のハイブリッド形式	会場：約180名 配信：84 (アクセス数)

⑮ 「2025年大阪・関西万博」に向けた取組の検討

〔決算額 422千円(③ 115千円)〕

【目標目的】

「2025年大阪・関西万博」について、情報共有及び連絡調整を行うとともに、関西広域連合としての取組の調整等を行うため、本部事務局及び構成府県市で構成する実務者レベルの会議を開催する。

【実施結果】

「2025年大阪・関西万博連絡会議」の開催(8回)や国への要望活動など、構成府県市や2025年日本国際博覧会協会と連携し、万博開催の効果を関西全体に波及させるための関西広域連合としての取組の調整等を行った。

また、機運醸成を図るため、万博PRグッズ(バッジ、のぼり、バックパネル)を作製した。

2 広域連合の管理運営

〔決算額387,892千円(③ 378,666千円)〕

(1) 広域連合の効率的運営

〔決算額366,614千円(③ 357,181千円)〕

① 関西広域連合委員会運営

〔決算額 5,998千円(③ 6,197千円)〕

【目標目的】

関西広域連合の運営上の重要事項に関する基本方針及び処理方針について月1回協議し、意思決定を行う。

【実施結果】

関西広域連合の運営に当たって必要となる企画立案・総合調整を担う実質的な執行機関として、構成団体の長を委員とする「関西広域連合委員会」を開催した。

○委員（令和5年3月31日時点）

委員長 (広域連合長)	三日月 大造 (滋賀県知事)	広域環境保全担当
副委員長 (副広域連合長)	西脇 隆俊 (京都府知事)	広域観光・文化・スポーツ振興担当
委員	吉村 洋文 (大阪府知事)	広域産業振興担当
委員	齋藤 元彦 (兵庫県知事)	広域防災担当 スポーツ振興担当
委員	荒井 正吾 (奈良県知事)	広域防災副担当 広域観光・文化・スポーツ振興副担当
委員	岸本 周平 (和歌山県知事)	広域職員研修担当 農林水産振興担当
委員	平井 伸治 (鳥取県知事)	ジオパーク担当 スポーツ振興副担当
委員	飯泉 嘉門 (徳島県知事)	広域医療担当
委員	門川 大作 (京都市長)	広域観光・文化・スポーツ振興副担当
委員	松井 一郎 (大阪市長)	広域産業振興副担当
委員	永藤 英機 (堺市長)	広域産業振興副担当
委員	久元 喜造 (神戸市長)	広域防災副担当

○開催実績

開催日	概要
令和4年 4月28日	第141回関西広域連合委員会 ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について協議 ・ 令和4年の地方分権改革に関する提案募集に対する提案項目について協議
令和4年 5月19日	第142回関西広域連合委員会 ・ 提言・意見集「未来の希望を担う関西広域連合へ」執筆有識者との意見交換 ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について協議 ・ 京滋ドクターヘリと福井県ドクターヘリの相互応援運航について協議 ・ 令和5年度国の予算編成等に対する提案事項について協議 ・ 関西広域連合個人情報保護条例の一部改正について協議 ・ 令和4年度6月補正予算の概要について協議
令和4年 6月25日	第143回関西広域連合委員会 ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について協議 ・ 第5期広域計画の骨子について協議 ・ 広域的な様式・基準の統一について協議

令和4年 7月21日	第144回関西広域連合委員会 <ul style="list-style-type: none"> ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について協議 ・ 令和3年度決算及び令和4年度8月補正予算について確認 ・ 関西広域連合会計年度任用職員の育児休業等に関する条例の一部改正について協議
令和4年 8月25日	第145回関西広域連合委員会 <ul style="list-style-type: none"> ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について協議 ・ 第33次地方制度調査会の審議に向けた関西経済連合会との共同提言について協議 ・ 大阪・関西万博 関西パビリオン整備事業設計・施工業務工事請負契約の締結について確認
令和4年 9月23日	第146回関西広域連合委員会 <ul style="list-style-type: none"> ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について協議 ・ 第5期広域計画中間案について協議 ・ 関西広域環境保全計画（第4期）（中間案）について協議 ・ 関西地域カワウ広域管理計画（第4次）（中間案）について協議 ・ 令和5年度の予算編成方針（案）について協議
令和4年 10月15日	第147回関西広域連合委員会 <ul style="list-style-type: none"> ・ 消費者庁 新井消費者庁長官（新未来創造戦略本部長）から新未来創造戦略本部の事業概要等について説明 ・ 大阪・関西万博 関西パビリオンの建築計画について協議 ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について協議 ・ 第5期広域計画の中間案について協議
令和4年 11月3日	第148回関西広域連合委員会 <ul style="list-style-type: none"> ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について協議 ・ 令和5年度国の予算編成等に対する提案事項について協議
令和4年 12月1日	第149回関西広域連合委員会 <ul style="list-style-type: none"> ・ 文化庁 鈴木文化戦略官から文化庁と関西広域連合との継続的な連携推進に向けた取組等について説明 ・ 大阪・関西万博「関西パビリオン」ティザーサイトの公開内容等について協議 ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について協議 ・ 令和5年度当初予算（案）について確認 ・ 第5期広域計画案について協議 ・ 第2期関西創生戦略改訂案について協議 ・ 公平委員会の事務の委託について協議 ・ 広域連合長選挙を実施
令和5年 1月26日	第150回関西広域連合委員会 <ul style="list-style-type: none"> ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について協議 ・ 第5期広域計画案及び第2期関西創生戦略改訂案について協議 ・ 関西広域環境保全計画（第4期）（最終案）について協議 ・ 関西地域カワウ広域管理計画（第4次）（最終案）について協議 ・ 令和4年度3月補正予算について確認 ・ 関西広域連合個人情報の保護に関する法律施行条例等の制定について協議 ・ 関西広域連合会計年度任用職員の給与及び費用弁償等に関する条例の一部改正について協議

令和5年 3月4日	第151回関西広域連合委員会 ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について協議 ・ 令和5年度関西広域連合本部事務局組織体制（案）等について協議 ・ 1月24日からの大雪による列車立ち往生への対応について協議
令和5年 3月23日	第152回関西広域連合委員会 ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について協議 ・ 関西水素サプライチェーン構想実現プラットフォームの取組について報告 ・ プラスチック対策の推進に係る取組について報告 ・ 准看護師試験の実施結果について報告

② 選挙管理委員会運営

〔決算額 25千円(③ 21千円)〕

【目標目的】

執行機関から独立して選挙を管理するために団体内部に機関を設置して運営する。

【実施結果】

委員長、委員の辞任等の手続きを行ったが、関西広域連合における選挙及び直接請求に関する事務はなかった。

○選挙管理委員会開催実績

	開催日	開催場所	内容
第1回	令和5年3月17日	徳島県	委員の総辞職について決定

※本部事務局はオンラインで参加

③ 監査委員運営

〔決算額 240千円(③ 137千円)〕

【目標目的】

関西広域連合監査基準に示されている方針を踏まえ、適正かつ公正に業務が執行されているかを監査し、不適正又は改善すべき点については監査結果を公表することにより、適正な事務執行を促進し、更なる事務の効率化と円滑化を図る。

【実施結果】

財務に関する事務の執行及びその他の事務の執行が、適正かつ効率的に行われているかを主眼として監査し、概ね適正に処理されていることを確認した。

ア 予備監査

実施日	対象所属
令和4年5月17日	広域産業振興局農林水産部、広域職員研修局（和歌山県）
令和4年5月23日	広域観光・文化・スポーツ振興局(スポーツ部を除く)（京都府）
令和4年5月25日	広域環境保全局（滋賀県）
令和4年5月27日	広域産業振興局(農林水産部を除く)、エネルギー検討会、プラスチック対策検討会（大阪府）
令和4年6月1日	広域医療局（徳島県）
令和4年6月3日	広域防災局、スポーツ部、イノベーション推進担当（兵庫県）
令和4年6月7日	資格試験・免許課（本部）
令和4年6月8日	総務・企画調整事務（本部）

イ 定期監査・決算審査

実施日	実施内容
令和4年7月28日	・ 令和4年度定期監査における本監査 ・ 令和3年度関西広域連合一般会計歳入歳出決算審査
令和4年8月15日	・ 意見3点を付して令和4年度定期監査結果を公表 ・ 令和3年度関西広域連合一般会計歳入歳出決算の審査意見書を

関西広域連合議会へ提出		
ウ 行政監査		
実施日	テーマ	
令和4年12月23日	文化庁の関西・京都移転と関西広域連合の文化政策について (広域観光・文化・スポーツ振興局 文化課)	
エ 例月現金出納検査の結果報告		
実施日	対象期間	実施内容
令和4年7月28日	令和4年1月分から 令和4年6月分まで	一般会計及び歳入歳出外現金に属する現金の出納事務について検査した結果の報告を関西広域連合議会へ提出
令和5年2月13日	令和4年7月分から 令和4年12月分まで	

④ 関西広域連合事務局運営：本部事務局派遣職員人件費負担金(27名)

[決算額277,202千円(㊦ 275,052千円)]

(2) 広域連合の見える化の推進

[決算額 4,367千円(㊦ 4,909千円)]

⑤ 情報発信の推進

[決算額 4,367千円(㊦ 4,909千円)]

【目標目的】

関西広域連合の見える化を推進し、関西広域連合への住民理解の促進を図るため、ホームページやSNS、広報誌等による効果的な情報発信を行う。あわせて、関西地域の魅力や関西広域連合の取組を発信するとともに、広報活動の充実を図る。

〔 目標：ホームページ閲覧数 2,500,000ビュー、メールマガジン登録者数 4,800人、
フェイスブックフォロワー数 940人、ツイッター閲覧数 4,000件(10ヶ月間) 〕

【実施結果】

ア ホームページ等による広報活動の展開

ホームページ、SNS、広報誌等多媒体を効果的に活用することにより、関西広域連合のイベントや取組、成果を住民に分かりやすく情報発信することで、関西広域連合への住民理解の促進を図った。

令和4年5月からは、より多くの方に情報を届けられるよう、新たにツイッターを開設し、各種取組の紹介や募集等の情報を発信した。

メールマガジンやフェイスブックでも、昨年度に引き続き各種取組の情報発信を行った。メールマガジンでは、広域連合委員メッセージを継続的に配信し、メールマガジンの登録者拡大に取り組んだ。

ホームページにおいては、関西広域の行政情報のゲートウェイ機能を担えるよう、構成府県市の情報を集約したページを開設した。また、トップページのレイアウトを改修し、より見やすく分かりやすい構成へ見直した。

さらにパンフレットやリーフレットの更新、ニュースレターの定期配布を実施し、府県市民等への広報に取り組んだ。

これらの取組においては、ホームページ閲覧数やフェイスブックのフォロワー数が伸び悩んだものの、ツイッターの閲覧数やメールマガジン登録者数が当初の目標を上回る成果を上げることができ、関西広域連合への住民理解の促進に貢献した。引き続き、分かりやすい情報発信に努めるとともに、ホームページやSNS等広報媒体の活用にも努める。

媒体	配信(発行)	令和5年3月31日現在の状況
ホームページ	随時掲載	閲覧数 1,996,202ビュー
メールマガジン	随時配信	登録者数 5,013人
フェイスブック	随時配信	フォロワー数 912人
ツイッター	随時配信	閲覧数 81,888件(10ヶ月)

広報誌（ニューズレター）	月1回発行	配布場所 13カ所 〔構成府縣市（東京事務所） 12カ所、 大阪府立国際会議場〕
--------------	-------	--

イ 国際的なイベントにおけるPR活動の実施

広域産業振興局の海外産業プロモーションと連携し、フランス（パリ及びオクシタニ州モンペリエ）開催のクレア・パリ企画展『伝統と先端と』～日本の地方の底力～にて関西広域連合リーフレットの配布により、関西広域連合の組織や活動内容を海外にPRし、認知度の向上を図った。

(3) 広域連合議会の充実強化

〔決算額 16,911千円（③ 16,576千円）〕

⑥ 関西広域連合議会運営

〔決算額 16,911千円（③ 16,576千円）〕

【目標目的】

関西広域連合の議事機関（議決機関）として、条例の制定改廃や予算の議決、決算の認定等の議決、意見書の提出を行う。

【実施結果】

本会議4回、常任委員会6回、議員派遣等を行い、17件の条例の改正、予算の議決、決算の認定等の議決を行った。

ア 本会議開催状況

開催日	概要
令和4年 6月25日	6月臨時会 ・正副議長選挙等 ・令和4年度関西広域連合一般会計補正予算（第1号）の件 ・関西広域連合個人情報保護条例の一部を改正する条例制定の件 ・監査委員の選任について同意を求める件
令和4年 8月25日	8月定例会 ・令和3年度関西広域連合一般会計歳入歳出決算認定の件 ・令和4年度関西広域連合一般会計補正予算（第2号）の件 ・関西広域連合会計年度任用職員の育児休業等に関する条例の一部を改正する条例制定の件 ・工事請負契約締結の件
令和4年 11月3日	11月臨時会 ・令和3年度関西広域連合一般会計歳入歳出決算認定の件
令和5年 3月4日	3月定例会 ・令和5年度関西広域連合一般会計予算の件 ・令和4年度関西広域連合一般会計補正予算（第3号）の件 ・関西広域連合個人情報の保護に関する法律施行条例制定の件 ・関西広域連合個人情報保護審議会条例制定の件 ・関西広域連合会計年度任用職員の給与及び費用弁償等に関する条例の一部を改正する条例制定の件 ・関西広域連合広域計画変更の件 ・関西広域環境保全計画変更の件 ・関西広域連合公平委員会に係る事務委託の廃止の件 ・関西広域連合公平委員会に係る事務委託の件

イ 常任委員会開催状況

開催日	概要
令和4年 9月10日	第21回防災医療常任委員会 ・広域医療の推進について

	・ 広域職員研修の推進について
令和4年 10月1日	第41回総務常任委員会 ・ 令和3年度関西広域連合一般会計歳入歳出決算認定について ・ 関西広域連合広域計画の改定について
令和4年 10月8日	第28回産業環境常任委員会 ・ 広域観光・文化・スポーツ振興の推進について ・ 広域環境保全の推進について ・ 関西広域環境保全計画（第4期）（中間案）について ・ 関西地域カワウ広域管理計画（第4次）（中間案）について
令和4年 11月17日	第22回防災医療常任委員会 ・ 広域防災の推進について ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について
令和5年 1月13日	第42回総務常任委員会 ・ 令和5年度主要事業（案）について ・ 第5期広域計画案及び第2期関西創生戦略改訂案について
令和5年 1月23日	第29回産業環境常任委員会 ・ 広域産業振興の推進について ・ 広域農林水産業振興の推進について

ウ 議員派遣

開催日	概要
令和4年 12月1日	関西広域連合議会管内調査 ・ 大阪市内における関西広域連合の事業関連施設

エ 議員報酬

区分	決算額	備考
議員等報酬 (39名)	4,436千円	議員等報酬の額 議 長 日額 12,000円 副議長 日額 10,000円 議 員 日額 8,000円 ※公務のため出務した日数に応じて支給 ※定例会・臨時会に出席した場合は、上記の額に その100分の50に相当する額を加算した額を支給

Ⅲ 【新規】関西パビリオンの取組

〔決算額 90,242千円(③ — 千円)〕

(1) 【新規】関西パビリオンの設置運営

〔決算額 40,770千円(③ — 千円)〕

【新規】① 関西パビリオンの設置運営

〔決算額 40,770千円(③ — 千円)〕

【目標目的】

2025年大阪・関西万博への取組の柱として、関西各府県市の観光・移住・産業振興等のゲートウェイとなる万博会場に関西パビリオンを出展する。

関西パビリオン出展における、出展企画、設計・建築、パビリオン運営等について、参画する府県等との協働により取組を進める。

【実施結果】

参画する府県の長で構成し、関西パビリオン出展の推進、関西棟の企画に関する協議・調整、府県市棟に関する情報共有・意見交換等を行う「関西パビリオン企画委員会」を開催・運営した。

パビリオンの設計・建築に係る事業者公募・契約を行い、設計業務を実施した（契約期間：R4.8～R8.3）。また、関西パビリオンの広報のためのWEBパビリオンプレサイトを公開した。

(2) 【新規】関西パビリオンの設置運営基金

〔決算額 49,472千円(③ — 千円)〕

【新規】② 関西パビリオン設置運営基金積立

〔決算額 49,472千円(③ — 千円)〕

【目標目的】

関西パビリオン設置運営に係る参加府県からの負担金及び府県市民等からの寄附等の用途の明確化を図り、適切に運用する。

【実施結果】

令和4年度基金積立額	+49,471,000円
令和4年度利息収入額	+768円
令和4年度基金取崩額	-35,770,343円
令和4年度末基金残高	+13,701,425円

IV 関西広域連合新型コロナウイルス感染症対策関連事業【再掲】

※各分野の取組から、新型コロナウイルス感染症対策に係る事業を再掲します。

(広域防災)

- ① 関西防災・減災プランの推進 4,703千円
関西広域連合及び構成府県市が実施した新型コロナウイルス感染症への広域対応等を調査・検証のうえ、関西防災・減災プラン（感染症対策編（新型インフルエンザ等））を改訂するため、検証報告書の原案を作成した。
- ⑥ 広域防災活動に関する情報の発信 0円
イ 【新規】情報通信事業者等との連携による情報発信の強化
情報通信事業者等と連携し、新型コロナウイルス感染症対策に係る関西広域連合の宣言等の府県市民向けの情報（メッセージ）を、関西広域連合公式 SNS（Facebook）や構成団体 SNS・防災アプリ等で発信した。

(広域観光・文化)

- ⑤ Webによる情報発信 500千円
関西観光本部のホームページである「The KANSAI Guide」に、感染防止対策として旅行者に守っていただきたい内容を掲載するとともに、各府県が実施している観光キャンペーン等を一覧で取りまとめるなど、国内観光の需要喚起に向けた情報発信を行った。

(広域スポーツ)

- ③ 成人のスポーツの振興
- ア デジタル技術を活用した日々の運動習慣の促進 1,991千円
デジタル技術（スマートフォン等）を活用し、新型コロナウイルス感染症の影響が少なく取組めるウォーキング等のスポーツイベントを開催した。
- エ 「ワールドマスターズゲームズ関西」等の機運醸成に向けた取組み 594千円
新型コロナウイルス感染症対策のため、ワールドマスターズゲームズ関西の周知とともに、スポーツ参加への機運醸成を図った。
- ⑦ スポーツ人材の育成
- ウ スポーツ指導者講習会の実施 2,145千円
関西圏域内のスポーツ指導者の指導力向上のため講習会を開催し、指導者の資質や指導力向上につながる機会となった。コロナ禍でも開催できるように、WEBでも参加できるように開催した。

(広域産業)

- ⑦ ニューノーマル時代における企業の成長支援 383千円
中小企業が新たなビジネス戦略の構築や競争力強化に取り組むにあたって、自社の現状と今後の展開の考察に必要となる、DX推進指標の活用方法や様々なDX事例等を解説し、ウィズコロナ・アフターコロナ時代の新たなビジネス戦略を打ち出すための情報を発信することで、中小企業等の成長支援を図った。

(広域農林水産)

- ⑥ 事業者向け海外輸出セミナーの開催 63 千円
今後ますます必要とされる食品認証制度取得の重要性やその事例発表等に関するセミナーをWEBで開催し、輸出に向けた機運醸成及び情報発信を図った。
- ⑦ WEB型マッチング商談会の開催 1,577 千円
量販店や外食産業等のバイヤーを招聘したWEB型のマッチング商談会の開催により多様な販路の開拓を支援した。

(広域医療)

- ⑤ 災害医療に係る体制の構築・訓練の実施 51 千円
イ 感染症対策に係る広域連携の推進
構成府県市における新型コロナウイルス感染症対策の好事例や課題等について、毎月開催する「新型コロナウイルス感染症対策本部会議」をはじめ、あらゆる機会を通じて意見交換や情報共有を行い、知見を共有した。

(広域課題に対応するための企画・調整)

- ⑦ 産学官連携によるイノベーションの強化・推進 998 千円
研究会等の開催
関西経済連合会の支援のもと複数の大学等と連携して「新型コロナウイルス感染症に関する関西共同研究プロジェクト」を推進した。
併せて、シンポジウムを開催し、これまでの新型コロナウイルス感染症対策の検証と今後の対応等を検討した。

令和4年度定期監査結果における指示事項及び意見に対する措置に係る経過

監査結果の処理基準（平成23年3月2日関西広域連合監査委員決定）に基づき、令和4年度定期監査結果における意見について、その措置に係る経過を記載する。

区分	担当部局名	内容	措置経過の状況
意見	本部事務局 (計画課)	<p>関西広域連合の活動に関心を持つ有識者たちが集い、関西広域連合の担うべき役割や今後のあり方等について、関西広域連合の発展的変革を通じた関西全体の成長のための改革の目標や方策を、提言・意見としてまとめた「未来の希望を担う関西広域連合へ」を令和4年5月に編纂した。</p> <p>これらの提言や意見を踏まえて、既存事業の見直し及び新たな事業の具体的な検討を進め、実行可能なものについては現在策定中の次期広域計画に反映させるなど、広域行政をさらに深化させ府県域を越えた広域行政モデルとなるよう引き続き取り組まれない。また、その取組により、関西広域連合の存在感がさらに高まることを期待する。</p>	<p>提言・意見集「未来の希望を担う関西広域連合へ」で受けた様々な提言・意見については、広域連合委員会や広域計画等推進委員会において協議を行い、実行可能なものについては第5期広域計画に反映させた。</p> <p>例えば、「世界経済とわが国の位置づけが大幅に変化するなかで、東京一極集中の是正にむけた取組は、地域の経済成長を中心に議論を立て直すべき」との提言があったため、第5期広域計画には「関西の経済発展」を明確な目標として位置づけるとともに、「デジタル化の推進」や「様式・基準の統一」を新たに企画調整事務に加えて、住民の暮らしや企業のビジネス環境の向上に向けた取組を進めていくこととしている。</p>
意見	広域医療局	<p>令和2年度の監査結果に付した意見を受け、広域医療局にて競争性のある契約環境の整備の具体的な検討を進め、ドクターヘリ運航業務の企画提案公募を実施したことは評価ができる。もともと、企画提案公募を行った結果、応札業者についてはこれまで運航業務を委託していた事業者の1者のみの応札であったことから、今後は、複数者から応札がある競争性が確保された契約環境の整備に努められたい。</p>	<p>令和5年度から開始している複数年契約の執行状況や他団体の契約状況などを踏まえ、競争性が確保できるよう検討してまいりたい。</p>
意見	本部事務局 (連携推進課)	<p>2025年日本国際博覧会での関西広域連合が出展する「関西パビリオン」においては、出展テーマに掲げた「いのち輝く関西悠久の歴史と現在」の展示・体験を通じて、日本のみならず世界の人々に関西の特色・魅力と輝く未来を伝えられるよう、十分な検討と準備を進められたい。また、この出展によって広域行政の特長が広く認知されることを期待する。</p>	<p>関西パビリオン設置運営事業については、令和4年度は建築設計やWEBサイトの開設などの取組を進めた。また、令和5年5月には出展基本計画を決定・公表し、着実に取組を進めている。</p> <p>関西パビリオンの出展は関西広域連合があるからこそ可能となったものであり、出展を通じ、広域行政のメリットを広く発信していく。</p>