

令和3年度

決算説明資料

関西広域連合

目 次

概計	1
事業実施状況	8
I 7分野の取組	8
1 広域防災	8
2-1 広域観光・文化・スポーツ振興（広域観光・文化）	13
2-2 広域観光・文化・スポーツ振興（広域スポーツ）	21
3-1 広域産業振興（広域産業振興）	28
3-2 広域産業振興（広域農林水産）	35
4 広域医療	39
5 広域環境保全費	45
6 資格試験・免許	54
7 広域職員研修	56
II 広域連合の企画・管理	58
1 広域課題に対応するための企画・調整	58
2 広域連合の管理運営	68
III 関西広域連合コロナウイルス感染症対策関連事業	74
令和3年度定期監査結果における指示事項及び意見に対する措置に係る経過	76

概計

○ 収支の状況

(単位：円)

歳入 決算額	歳出 決算額	歳入歳出 差引残額	翌年度に 繰り越す べき財源	実質 収支	単年度 収支	実質単年 度収支
2,566,407,495	2,493,345,458	73,062,037	0	73,062,037	11,303,961	11,303,961

○ 歳入

(単位：円、%)

款	項	予算現額 (A)	決算額 (B)	差引残額 (B) - (A)	執行率 (B)/(A)
分担金及び負担金	負担金	1,355,056,000	1,355,056,000	0	100.00
使用料及び手数料	手数料	248,344,000	259,916,600	11,572,600	104.66
国庫支出金	国庫補助金	796,796,000	796,546,909	△249,901	99.97
	国庫委託金	11,000,000	10,980,687	△19,313	99.82
	計	807,796,000	807,527,596	△268,404	99.97
財産収入	財産運用収入	2,000	2,040	40	102.00
寄附金	寄附金	1,000	0	△1,000	0.00
繰入金	基金繰入金	30,881,000	30,880,000	△1,000	100.00
繰越金	繰越金	61,759,000	61,758,076	△924	100.00
諸収入	預金利子	1,000	0	△1,000	0.00
	雑入	52,830,000	51,267,183	△1,562,817	97.04
	計	52,831,000	51,267,183	△1,563,817	97.04
歳入合計		2,556,670,000	2,566,407,495	9,737,495	100.38

○ 歳出

(単位：円、%)

款	項	予算現額 (A)	決算額 (B)	差引残額 (A) - (B)	執行率 (B)/(A)
議会費	議会費	18,290,000	16,576,290	1,713,710	90.63
総務費	企画管理費	392,069,000	383,378,627	8,690,373	97.78
	選挙費	120,000	21,000	99,000	17.50
	監査委員費	364,000	137,321	226,679	37.73
総務費 計		392,553,000	383,536,948	9,016,052	97.70
広域防災費	広域防災費	21,817,000	19,133,689	2,683,311	87.70
広域観光・文化・ スポーツ振興費	広域観光・文化 振興費	91,797,000	90,069,970	1,727,030	98.12
	広域スポーツ 振興費	13,515,000	12,278,399	1,236,601	90.85
	小計	105,312,000	102,348,369	2,963,631	97.19
広域産業振興費	広域産業振興費	37,841,000	36,903,430	937,570	97.52
	広域農林水産振興費	12,485,000	11,185,582	1,299,418	89.59
	小計	50,326,000	48,089,012	2,236,988	95.56
広域医療費	広域医療費	1,645,489,000	1,632,397,285	13,091,715	99.20
広域環境保全費	広域環境保全費	40,820,000	39,641,231	1,178,769	97.11
資格試験・免許費	資格試験・免許費	276,262,000	251,232,055	25,029,945	90.94
広域職員研修費	広域職員研修費	800,000	390,579	409,421	48.82
事業費 計		2,551,669,000	2,493,345,458	58,323,542	97.71
公債費	公債費	1,000	0	1,000	0.00
予備費	予備費	5,000,000	0	5,000,000	0.00
歳出合計		2,556,670,000	2,493,345,458	63,324,542	97.52

○施策体系別総括表

(単位:円、%)

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予 算 執行率 (E)/(A)	対現計予 算 執行率 (E)/(D)
I 7分野の取組	2,031,751,000	109,075,000	0	2,140,826,000	2,093,232,220	47,593,780	103.0	97.8
1 広域防災	23,583,000	△1,766,000	0	21,817,000	19,133,689	2,683,311	81.1	87.7
2 広域観光・文化 ・スポーツ振興	112,954,000	△7,642,000	0	105,312,000	102,348,369	2,963,631	90.6	97.2
2-1 広域観光・文化	92,797,000	△1,000,000	0	91,797,000	90,069,970	1,727,030	97.1	98.1
2-2 広域スポーツ	20,157,000	△6,642,000	0	13,515,000	12,278,399	1,236,601	60.9	90.9
3 広域産業振興	52,708,000	△2,382,000	0	50,326,000	48,089,012	2,236,988	91.2	95.6
3-1 広域産業	37,841,000	0	0	37,841,000	36,903,430	937,570	97.5	97.5
3-2 広域農林水産	14,867,000	△2,382,000	0	12,485,000	11,185,582	1,299,418	75.2	89.6
4 広域医療	1,554,180,000	91,309,000	0	1,645,489,000	1,632,397,285	13,091,715	105.0	99.2
5 広域環境保全	44,352,000	△3,532,000	0	40,820,000	39,641,231	1,178,769	89.4	97.1
6 資格試験・免許	239,987,000	36,275,000	0	276,262,000	251,232,055	25,029,945	104.7	90.9
7 広域職員研修	3,987,000	△3,187,000	0	800,000	390,579	409,421	9.8	48.8
II 広域連合の企画・管理	388,254,000	27,590,000	0	415,844,000	400,113,238	15,730,762	103.1	96.2
1 広域課題に対応 するための企画 ・調整	35,635,000	△10,191,000	0	25,444,000	21,446,926	3,997,074	60.2	84.3
2 広域連合の管理 運営	352,619,000	37,781,000	0	390,400,000	378,666,312	11,733,688	107.4	97.0
総計	2,420,005,000	136,665,000	0	2,556,670,000	2,493,345,458	63,324,542	103.0	97.5

○ 施策体系別内訳

(単位:円、%)

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E)/(A)	対現計予算 執行率 (E)/(D)
令和3年度 総額	2,420,005,000	136,665,000	0	2,556,670,000	2,493,345,458	63,324,542	103.0	97.5

I 7分野の取組

(単位:円、%)

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E)/(A)	対現計予算 執行率 (E)/(D)
1 広域防災	23,583,000	△1,766,000	0	21,817,000	19,133,689	2,683,311	81.1	87.7
(1) 大規模広域災害を想定した広域対応の 推進	16,090,000	△1,010,000	0	15,080,000	13,375,000	1,705,000	83.1	88.7
① 関西防災・減災プランの推進	4,865,000	△595,000	0	4,270,000	3,894,383	375,617	80.0	91.2
② 相互応援体制の強化	1,686,000	△415,000	0	1,271,000	50,742	1,220,258	3.0	4.0
③ 広域応援訓練の実施	9,539,000	0	0	9,539,000	9,429,875	109,125	98.9	98.9
(2) 災害時の物資供給の円滑化の推進	565,000	△69,000	0	496,000	495,000	1,000	87.6	99.8
④ 緊急物資円滑供給システムの構築	565,000	△69,000	0	496,000	495,000	1,000	87.6	99.8
(3) 防災・減災事業の推進	5,312,000	△267,000	0	5,045,000	4,375,788	669,212	82.4	86.7
⑤ 帰宅困難者及び外国人観光客対策の推進	4,011,000	△100,000	0	3,911,000	3,496,316	414,684	87.2	89.4
⑥ 総合的・体系的な研修の実施	800,000	△53,000	0	747,000	561,362	185,638	70.2	75.1
⑦ 広域防災活動に関する情報の発信	501,000	△114,000	0	387,000	318,110	68,890	63.5	82.2
(4) 防災庁創設の推進	1,206,000	△420,000	0	786,000	620,670	165,330	51.5	79.0
⑧ 防災庁創設に向けた啓発活動	1,206,000	△420,000	0	786,000	620,670	165,330	51.5	79.0
(5) 管理費	410,000	0	0	410,000	267,231	142,769	65.2	65.2

(単位:円、%)

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E)/(A)	対現計予算 執行率 (E)/(D)
2-1 広域観光・文化・スポーツ振興 (広域観光・文化)	92,797,000	△1,000,000	0	91,797,000	90,069,970	1,727,030	97.1	98.1
(1) KANSAIブランドの構築	44,570,000	0	460,000	45,030,000	44,661,363	368,637	100.2	99.2
① 関西観光・文化振興計画の策定	1,622,000	0	460,000	2,082,000	2,058,834	23,166	126.9	98.9
② KANSAI国際観光YEARの実施	1,834,000	0	0	1,834,000	1,834,000	0	100.0	100.0
③ 海外観光プロモーションの実施	9,114,000	0	0	9,114,000	8,768,529	345,471	96.2	96.2
④ 関西観光本部事業	31,500,000	0	0	31,500,000	31,500,000	0	100.0	100.0
⑤ webによる情報発信	500,000	0	0	500,000	500,000	0	100.0	100.0
(2) 基盤整備の推進	14,500,000	△1,000,000	△460,000	13,040,000	12,444,157	595,843	85.8	95.4
⑥ 通訳案内士等の人材育成	2,500,000	△1,000,000	△460,000	1,040,000	444,157	595,843	17.8	42.7
⑦ 関西周遊環境の整備	12,000,000	0	0	12,000,000	12,000,000	0	100.0	100.0
(3) ジオパークの魅力発信・周遊促進	918,000	0	0	918,000	916,010	1,990	99.8	99.8
⑧ 国内外に向けた魅力発信	100,000	0	0	100,000	98,010	1,990	98.0	98.0
⑨ 山陰ジオパーク・南紀熊野ジオパーク を巡る周遊観光促進	818,000	0	0	818,000	818,000	0	100.0	100.0
⑩ ジオパークに通じた人材の育成	0	0	0	0	0	0	-	-
(4) 関西文化の魅力発信	32,399,000	0	0	32,399,000	31,885,887	513,113	98.4	98.4
⑪ 関西文化の振興と国内外への魅力発信	2,200,000	0	△334,150	1,865,850	1,800,000	65,850	81.8	96.5
⑫ 連携交流による関西文化の一層の向上	3,336,000	0	2,240,400	5,576,400	5,515,900	60,500	165.3	98.9
⑬ 関西文化の次世代継承	11,000,000	0	73,750	11,073,750	10,980,687	93,063	99.8	99.2
⑭ 情報発信・連携交流支援・人づくりを 支えるプラットフォームの活用	2,309,000	0	△502,000	1,807,000	1,513,300	293,700	65.5	83.7
⑮ 新たな関西文化の振興	13,554,000	0	△1,478,000	12,076,000	12,076,000	0	89.1	100.0
(5) 管理費	410,000	0	0	410,000	162,553	247,447	39.6	39.6

(単位:円、%)

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E)/(A)	対現計予算 執行率 (E)/(D)
2-2 広域観光・文化・スポーツ振興 (広域スポーツ)	20,157,000	△6,642,000	0	13,515,000	12,278,399	1,236,601	60.9	90.9
(1)「関西広域スポーツ振興ビジョン」の 推進	369,000	△240,000	0	129,000	115,650	13,350	31.3	89.7
①「関西広域スポーツ振興ビジョン」 推進会議の運営	175,000	△99,000	5,320	81,320	70,620	10,700	40.4	86.8
②【新規】「関西広域スポーツ振興 ビジョン」の策定	194,000	△141,000	△5,320	47,680	45,030	2,650	23.2	94.4
(2)「生涯スポーツ先進地域関西」の実現 (戦略Ⅰ)	11,733,000	△5,490,000	△125,931	6,117,069	5,185,642	931,427	44.2	84.8
③子どもや子育て層のスポーツ参加機会 の拡充	698,000	△330,000	0	368,000	367,020	980	52.6	99.7
④「ワールドマスターズゲームズ2021関 西」の開催支援	9,315,000	△4,954,000	124,069	4,485,069	4,284,169	200,900	46.0	95.5
⑤障害者スポーツの振興	1,146,000	△136,000	△250,000	760,000	302,030	457,970	26.4	39.7
⑥地域のスポーツ振興に向けた広域的 連携による支援	574,000	△70,000	0	504,000	232,423	271,577	40.5	46.1
(3)「スポーツの聖地関西」の実現 (戦略Ⅱ)	3,666,000	△491,000	△250,000	2,925,000	2,642,773	282,227	72.1	90.4
⑦国際競技大会・全国大会の招致・支援 (「神戸2021世界パラ陸上競技会選手権大会」の開催支援)	970,000	△491,000	△250,000	229,000	228,700	300	23.6	99.9
⑧スポーツ人材の育成	2,696,000	0	0	2,696,000	2,414,073	281,927	89.5	89.5
(4)「スポーツツーリズム先進地域関西」 の実現(戦略Ⅲ)	3,979,000	△186,000	375,931	4,168,931	4,167,331	1,600	104.7	100.0
⑨広域観光・文化振興との連携	3,979,000	△186,000	375,931	4,168,931	4,167,331	1,600	104.7	100.0
(5)管理費	410,000	△235,000	0	175,000	167,003	7,997	40.7	95.4

(単位:円、%)

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E)/(A)	対現計予算 執行率 (E)/(D)
3-1 広域産業振興(広域産業)	37,841,000	0	0	37,841,000	36,903,430	937,570	97.5	97.5
(1)「関西広域産業ビジョン」の着実な推進	2,554,000	0	△1,323,525	1,230,475	981,031	249,444	38.4	79.7
①広域産業振興の取組に係る広報及び 評価・検証	2,554,000	0	△1,323,525	1,230,475	981,031	249,444	38.4	79.7
(2)関西のポテンシャル発信・強化 (戦略1~3)	17,162,000	0	1,070,130	18,232,130	18,156,614	75,516	105.8	99.6
②【新規】関西スタートアップの ポテンシャルの発信強化	10,027,000	0	0	10,027,000	9,977,875	49,125	99.5	99.5
③「メディカル・ジャパン」等を活用した 関西のポテンシャルの発信・強化	7,135,000	0	1,070,130	8,205,130	8,178,739	26,391	114.6	99.7
(3)関西の優位性を活かしたイノベーション 創出環境・機能の強化(戦略1)	5,924,000	0	△523,923	5,400,077	5,304,136	95,941	89.5	98.2
④ライフサイエンス・グリーン分野の さらなる深化	4,064,000	0	343,877	4,407,877	4,380,136	27,741	107.8	99.4
⑤新たな分野でのイノベーション創出	1,860,000	0	△867,800	992,200	924,000	68,200	49.7	93.1
(4)高付加価値化による中堅・中小企業等の 成長支援(戦略2)	4,786,000	0	△739,207	4,046,793	3,980,053	66,740	83.2	98.4
⑥中堅・中小企業等の成長支援	1,839,000	0	272,175	2,111,175	2,111,175	0	114.8	100.0
⑦SDGsの達成に取り組む企業への支援	1,918,000	0	△1,394,170	523,830	464,090	59,740	24.2	88.6
⑧【新規】ニューノーマル時代における 企業の成長支援	1,029,000	0	382,788	1,411,788	1,404,788	7,000	136.5	99.5
(5)個性豊かな地域魅力を活かした地域経済 の活性化(戦略3)	6,699,000	0	193,000	6,892,000	6,614,520	277,480	98.7	96.0
⑨地域魅力の発信・マーケットの拡大支援	6,699,000	0	193,000	6,892,000	6,614,520	277,480	98.7	96.0
(6)関西を支える人材の確保・育成	306,000	0	1,323,525	1,629,525	1,539,400	90,125	503.1	94.5
⑩人材の確保・育成施策の推進	306,000	0	1,323,525	1,629,525	1,539,400	90,125	503.1	94.5
(7)管理費	410,000	0	0	410,000	327,676	82,324	79.9	79.9

(単位:円、%)

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E)/(A)	対現計予算 執行率 (E)/(D)
3-2 広域産業振興 (広域農林水産)	14,867,000	△2,382,000	0	12,485,000	11,185,582	1,299,418	75.2	89.6
(1) 地産地消運動の推進による域内消費拡大	9,210,000	△2,111,000	0	7,099,000	6,463,902	635,098	70.2	91.1
① 「おいしい!KANSAI応援企業」の登録	3,475,000	△45,000	0	3,430,000	3,428,695	1,305	98.7	100.0
② 学校への特産農林水産物利用促進のための啓発	4,735,000	△2,066,000	0	2,669,000	2,035,207	633,793	43.0	76.3
③ 直売所の交流促進	1,000,000	0	0	1,000,000	1,000,000	0	100.0	100.0
(2) 食文化の海外発信による需要拡大	0	0	0	0	0	0	-	-
④ 「関西の食リーフレット」の作成	0	0	0	0	0	0	-	-
(3) 国内外への農林水産物の販路拡大	2,157,000	△221,000	0	1,936,000	1,623,708	312,292	75.3	83.9
⑤ 国内外への販路拡大につなげる効果的な情報発信	0	0	0	0	0	0	-	-
⑥ 事業者向け海外輸出セミナーの開催等	554,000	△221,000	0	333,000	59,000	274,000	10.6	17.7
⑦ 【新規】WEB型マッチング商談会の開催	1,603,000	0	0	1,603,000	1,564,708	38,292	97.6	97.6
(4) 6次産業化や農商工連携の推進などによる競争力の強化	0	0	0	0	0	0	-	-
⑧ スマート農業の推進	0	0	0	0	0	0	-	-
⑨ 府県市を越えた6次産業化や農商工連携の推進	0	0	0	0	0	0	-	-
(5) 農林水産業を担う人材の育成・確保	0	0	0	0	0	0	-	-
⑩ 農林水産就業支援情報の発信	0	0	0	0	0	0	-	-
(6) 都市との交流による農山漁村の活性化と多面的機能の保全	3,090,000	△50,000	0	3,040,000	3,030,000	10,000	98.1	99.7
⑪ 都市農村交流の情報発信	3,020,000	△50,000	0	2,970,000	2,970,000	0	98.3	100.0
⑫ 都市農村交流のための人材育成	70,000	0	0	70,000	60,000	10,000	85.7	85.7
(7) 管理費	410,000	0	0	410,000	67,972	342,028	16.6	16.6

(単位:円、%)

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E)/(A)	対現計予算 執行率 (E)/(D)
4 広域医療	1,554,180,000	91,309,000	0	1,645,489,000	1,632,397,285	13,091,715	105.0	99.2
(1) 「関西広域救急医療連携計画」の推進	354,000	△119,000	0	235,000	40,000	195,000	11.3	17.0
① 「関西広域救急医療連携計画」の推進	354,000	△119,000	0	235,000	40,000	195,000	11.3	17.0
(2) 広域救急医療体制の充実	1,551,245,000	92,006,000	0	1,643,251,000	1,631,808,600	11,442,400	105.2	99.3
② ドクターヘリによる広域救急医療体制の充実	1,548,827,000	93,364,000	0	1,642,191,000	1,631,368,168	10,822,832	105.3	99.3
③ ドクターヘリ搭乗人材の育成・普及啓発	2,094,000	△1,090,000	0	1,004,000	400,203	603,797	19.1	39.9
④ 周産期医療連携体制の充実	324,000	△268,000	0	56,000	40,229	15,771	12.4	71.8
(3) 災害時における広域医療体制の強化	1,479,000	△305,000	0	1,174,000	85,658	1,088,342	5.8	7.3
⑤ 災害医療に係る体制の構築・訓練の実施	1,479,000	△305,000	0	1,174,000	85,658	1,088,342	5.8	7.3
(4) 課題解決に向けた広域医療体制の構築	692,000	△273,000	0	419,000	84,958	334,042	12.3	20.3
⑥ 薬物乱用防止対策に係る広域連携	310,000	△273,000	0	37,000	26,386	10,614	8.5	71.3
⑦ 専門分野における広域連携	382,000	0	0	382,000	58,572	323,428	15.3	15.3
(5) 管理費	410,000	0	0	410,000	378,069	31,931	92.2	92.2

(単位:円、%)

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E)/(A)	対現計予算 執行率 (E)/(D)
5 広域環境保全	44,352,000	△3,532,000	0	40,820,000	39,641,231	1,178,769	89.4	97.1
(1)関西広域環境保全計画の推進	658,000	△459,000	0	199,000	124,950	74,050	19.0	62.8
①関西広域環境保全計画の推進	658,000	△459,000	0	199,000	124,950	74,050	19.0	62.8
(2)地球温暖化対策の推進	4,359,000	△739,000	0	3,620,000	3,184,522	435,478	73.1	88.0
②住民・事業者啓発事業	1,943,000	△220,000	0	1,723,000	1,549,396	173,604	79.7	89.9
③次世代自動車普及促進事業	1,680,000	△210,000	0	1,470,000	1,323,368	146,632	78.8	90.0
④再生可能エネルギーの導入促進事業	736,000	△309,000	0	427,000	311,758	115,242	42.4	73.0
(3)自然共生型社会づくりの推進	30,131,000	△505,000	0	29,626,000	29,233,821	392,179	97.0	98.7
⑤生物多様性に関する情報の共有および 流域での取組による生態系サービスの 維持・向上	4,833,000	△299,000	0	4,534,000	4,451,833	82,167	92.1	98.2
⑥関西地域カワウ広域管理計画の推進	17,431,000	△176,000	0	17,255,000	17,037,780	217,220	97.7	98.7
⑦広域連携による鳥獣被害対策の推進	7,867,000	△30,000	0	7,837,000	7,744,208	92,792	98.4	98.8
(4)循環型社会づくりの推進	5,098,000	△33,000	0	5,065,000	4,962,278	102,722	97.3	98.0
⑧3R等の統一取組の展開	5,098,000	△33,000	0	5,065,000	4,962,278	102,722	97.3	98.0
(5)持続可能な社会を担う人育ての推進	3,696,000	△1,737,000	0	1,959,000	1,829,915	129,085	49.5	93.4
⑨人材育成施策の広域展開	3,696,000	△1,737,000	0	1,959,000	1,829,915	129,085	49.5	93.4
(6)管理費	410,000	△59,000	0	351,000	305,745	45,255	74.6	87.1

(単位:円、%)

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E)/(A)	対現計予算 執行率 (E)/(D)
6 資格試験・免許	239,987,000	36,275,000	0	276,262,000	251,232,055	25,029,945	104.7	90.9
(1)資格試験・免許の広域実施	134,755,000	△3,264,000	0	131,491,000	111,129,433	20,361,567	82.5	84.5
①調理師・製菓衛生師	38,428,000	△1,064,000	0	37,364,000	36,182,918	1,181,082	94.2	96.8
②准看護師	17,611,000	0	0	17,611,000	13,121,102	4,489,898	74.5	74.5
③登録販売者・毒物劇物取扱者	78,716,000	△2,200,000	0	76,516,000	61,825,413	14,690,587	78.5	80.8
(2)管理費	105,227,000	△3,459,000	0	101,768,000	97,102,582	4,665,418	92.3	95.4
(3)資格試験等基金積立金	5,000	42,998,000	0	43,003,000	43,000,040	2,960	860,000.8	100.0

(単位:円、%)

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E)/(A)	対現計予算 執行率 (E)/(D)
7 広域職員研修	3,987,000	△3,187,000	0	800,000	390,579	409,421	9.8	48.8
(1)広域的な視点の養成、業務執行能力 の向上を図り、職員間の交流につな げる取組	3,581,000	△2,987,000	0	594,000	320,060	273,940	8.9	53.9
①政策形成能力研修の実施	3,581,000	△2,987,000	0	594,000	320,060	273,940	8.9	53.9
②団体連携型研修の実施	0	0	0	0	0	0	-	-
(2)研修の効率化	200,000	△200,000	0	0	0	0	0.0	-
③WEB型研修の実施	200,000	△200,000	0	0	0	0	0.0	-
(3)管理費	206,000	0	0	206,000	70,519	135,481	34.2	34.2

II 広域連合の企画・管理

(単位:円、%)

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E)/(A)	対現計予算 執行率 (E)/(D)
1 広域課題に対応するための企画・調整	35,635,000	△10,191,000	0	25,444,000	21,446,926	3,997,074	60.2	84.3
(1) 地方分権改革の推進	2,392,000	△160,000	991,614	3,223,614	2,784,926	438,688	116.4	86.4
①国の事務・権限の移譲促進等	707,000	△100,000	476,904	1,083,904	797,244	286,660	112.8	73.6
②政府機関等の移転の促進	1,051,000	△60,000	△506,969	484,031	370,461	113,570	35.2	76.5
③市町村との意見交換会の開催	634,000	0	1,021,679	1,655,679	1,617,221	38,458	255.1	97.7
(2) 広域企画戦略	26,114,000	△7,166,000	△991,614	17,956,386	15,753,637	2,202,749	60.3	87.7
④プラスチック対策の推進	10,975,000	△438,000	0	10,537,000	10,037,818	499,182	91.5	95.3
⑤広域的な流域対策の検討	7,500,000	△5,970,000	△991,614	538,386	111,430	426,956	1.5	20.7
⑥エネルギー政策の推進	2,037,000	△758,000	0	1,279,000	924,650	354,350	45.4	72.3
⑦産学官連携によるイノベーションの 強化・推進	2,666,000	0	0	2,666,000	2,509,868	156,132	94.1	94.1
⑧特区推進（地域協議会事務局の運営）	0	0	0	0	0	0	-	-
⑨第4期広域計画等の推進	2,936,000	0	0	2,936,000	2,169,871	766,129	73.9	73.9
(3) 住民参画・官民連携の推進	7,129,000	△2,865,000	0	4,264,000	2,908,363	1,355,637	40.8	68.2
⑩関西広域連合協議会の開催	3,302,000	△2,049,000	0	1,253,000	1,118,312	134,688	33.9	89.3
⑪若者世代による意見交換会の開催	921,000	△440,000	0	481,000	373,620	107,380	40.6	77.7
⑫関西女性活躍推進フォーラム	1,137,000	0	△164,000	973,000	678,966	294,034	59.7	69.8
⑬経済界との意見交換会の開催	842,000	△376,000	164,000	630,000	593,073	36,927	70.4	94.1
⑭関西SDGsプラットフォーム	100,000	0	0	100,000	29,452	70,548	29.5	29.5
⑮「2025年大阪・関西万博」に向けた 取組の検討	827,000	0	0	827,000	114,940	712,060	13.9	13.9

(単位:円、%)

	当初予算額 (A)	補正予算額 (B)	流用額 充用額 (C)	現計予算額 (A+B+C) (D)	決算額 (E)	差引残額 (D-E) (F)	対当初予算 執行率 (E)/(A)	対現計予算 執行率 (E)/(D)
2 広域連合の管理運営	352,619,000	37,781,000	0	390,400,000	378,666,312	11,733,688	107.4	97.0
(1) 広域連合の効率的運営	330,644,000	35,836,000	0	366,480,000	357,180,584	9,299,416	108.0	97.5
①関西広域連合委員会運営	5,882,000	0	343,295	6,225,295	6,197,322	27,973	105.4	99.6
②選挙管理委員会運営	120,000	0	0	120,000	21,000	99,000	17.5	17.5
③監査委員運営	408,000	△44,000	0	364,000	137,321	226,679	33.7	37.7
④関西広域連合事務局運営	324,234,000	35,880,000	△343,295	359,770,705	350,824,941	8,945,764	108.2	97.5
(2) 広域連合の見える化の推進	5,630,000	0	0	5,630,000	4,909,438	720,562	87.2	87.2
⑤情報発信の推進	5,630,000	0	0	5,630,000	4,909,438	720,562	87.2	87.2
(3) 広域連合議会の充実強化	16,345,000	1,945,000	0	18,290,000	16,576,290	1,713,710	101.4	90.6
⑥関西広域連合議会運営	16,345,000	1,945,000	0	18,290,000	16,576,290	1,713,710	101.4	90.6

事業実施状況

I 7分野の取組

1 広域防災 [決算額 19,134千円(② 17,524千円)]

(1) 大規模広域災害を想定した広域対応の推進 [決算額 13,375千円(② 11,045千円)]

① 関西防災・減災プランの推進 [決算額 3,894千円(② 4,153千円)]

【目標目的】

大規模広域災害発生時に関西広域連合が構成団体等と連携して円滑に災害対応に当たることができるよう、近年の災害対応の教訓・検証や関西広域応援訓練等で明らかになった課題を踏まえ、関西防災・減災プランの見直しを行う。

また、災害発生時の応援・受援活動をより迅速・円滑に行うため、応援・受援調整支援システムを運用する。

【実施結果】

ア 関西防災・減災プラン（総則編、地震・津波災害対策編、風水害対策編、原子力災害対策編）の見直し

新型コロナウイルス感染症への対応、国の防災基本計画の修正及び関西広域連合の取組成果等を踏まえ、広域連合の防災・減災対策の充実・強化を図るため、「関西防災・減災プラン（総則編、地震・津波災害対策編、風水害対策編、原子力災害対策編）」の改訂を行った。

会議名	開催日	場所	出席者
第1回関西広域防災計画策定委員会	令和3年 8月17日	兵庫県災害 対策センター 災害対策本部室	委員11名、オブザーバー（実動機 関等）、各構成団体職員
第2回関西広域防災計画策定委員会	新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況を踏まえ、書面開催		

イ 広域防災情報システムによる応援・受援体制の充実

広域連合管内の被害や応援・受援の調整状況の収集・共有の迅速化を図るため、応援・受援調整支援システムを改修・運用した。

令和3年7月1日からの大雨等において、本システムを活用し、スムーズな構成団体間の情報共有を図ることができた。

ウ 「関西防災・減災研修会」の開催

令和3年度に改訂した関西防災・減災プランの内容と構成団体及び管内市町村の地域防災計画の整合性等を図るため、プランについての研修会を開催し、プラン内容の周知徹底を図った。

また、南海トラフ地震の被災地域を中心として、事前復興計画の策定を推進するため、構成団体及び管内市町村職員を対象とした研修も上記研修会と併せて実施した。

研修名	開催日	場所	出席者
関西防災・減災研修会	令和4年 3月11日	オンライン	関西広域連合構成団体、管内市町村の 防災関係職員100名

② 相互応援体制の強化 [決算額 51千円(② 714千円)]

【目標目的】

災害時相互応援協定を締結している九都県市等との相互応援体制の強化を図るため、訓練への相互参加とともに情報交換等を行う。

（目標：相互に実施する訓練・情報交換会への参加 3回）

【実施結果】

新型コロナウイルス感染症の感染拡大による影響を受け、訓練への参加を一部実施出来なかったものの、協定を締結している関東九都縣市等の他広域ブロック等と、訓練の相互参加や情報交換等を通じて広域連絡体制の強化を図った。

(結果：相互に実施する訓練・情報交換会への参加 3回)

他広域ブロックとの連携	実施日	実施内容	参加機関
近畿府県合同防災訓練 (実動訓練) への参加	令和3年 12月5日	・海上自衛隊船舶への救援物資受渡 訓練	約200機 関
関東九都縣市合同防災訓練 (図上訓練) への参加	令和4年 1月19日	・カウンターパート調整訓練 ・先遣隊派遣訓練	22機関
関西広域連合新型コロナウイルス感染症搬送訓練 (図上訓練) への参加	令和4年 3月29日	・広域搬送の手順確認・連絡調整 訓練	3機関

③ 広域応援訓練の実施

〔決算額 9,430千円(② 6,177千円)〕

【目標目的】

関西防災・減災プラン、関西広域応援・受援実施要綱及び南海トラフ地震応急対応マニュアルに基づき、構成団体、連携県及び防災関係機関が参加する広域応援訓練を実施する。

(目標：アンケートによる訓練満足度 85%)

【実施結果】

ア 関西広域応援訓練(実動・図上訓練)の実施

「関西防災・減災プラン」、「基幹的物資拠点(0次物資拠点)運用マニュアル」等に基づく広域応援・受援手続きの確認、構成団体・連携県、関西災害時物資供給協議会会員、他の広域ブロック等との連携強化及び災害対応能力の向上を図るため、図上・実動訓練を実施し、災害対応能力の向上に繋がった。

(結果：アンケートによる訓練満足度 89%(図上訓練) 96%(実動訓練①))

訓練名	実施日	実施場所	参加機関
関西広域応援訓練(図上訓練)	令和3年10月15日	オンライン	55機関
関西広域応援訓練(実動訓練①)	令和3年11月26日	ハイブリッド開催 (三木防災公園 +オンライン)	28機関
関西広域応援訓練(実動訓練②) 【近畿府県合同防災訓練と 同時開催】	令和3年12月5日	淡路島生穂新島	約200機 関
先遣隊派遣訓練	令和4年1月19日	オンライン	22機関
広域医療局と連携した感染症 対策訓練の実施	令和4年3月29日	オンライン	3機関

イ 原子力災害時の広域避難訓練等の実施

福井エリアの原子力発電所の事故に備え、原子力重点区域のある府県等が実施する原子力防災訓練にあわせて、「原子力災害に係る広域避難ガイドライン」に基づく広域避難訓練を実施した。受入要請等の情報伝達手順の確認を行うことで、広域避難受入時の対応能力の強化に繋がった。

訓練名	実施日	実施場所	参加機関
原子力総合防災訓練	令和3年 10月29日、30日	美浜オフサイトセンター、 兵庫県庁等	[行政]約100機関 [住民]約5,000人

また、広域連合管内の放射線技師等を対象としたUPZから避難する住民等への避難退域時検査(スクリーニング検査)に係る研修会を実施し、原子力災害時における放射線技師の

対応能力の強化に繋がった。

研修名	実施日	実施場所	参加機関
原子力災害時の放射線被ばくの防止に関する研修会	令和4年 2月20日	奈良県コンベン ションセンター	広域連合管内の放射線 技師等25名

(2) 災害時の物資供給の円滑化の推進

〔決算額 495千円(② 1,624千円)〕

④ 緊急物資円滑供給システムの構築

〔決算額 495千円(② 1,624千円)〕

【目標目的】

東日本大震災、熊本地震における物資供給の状況を踏まえ、民間事業者等との連携強化を図るほか、具体的な基幹的物資拠点の運用手続きや運営方法などの整備を進める。

(目標：アンケートによる訓練満足度 85%)

【実施結果】

ア 関西災害時物資供給協議会の開催

関西災害時物資供給協議会に参画している事業者・団体が一堂に会し、令和3年度に発生した災害における行政や企業の救援物資に係る対応状況等について情報共有を図った。

名称	開催日	場所	参加機関
令和3年度関西災害時物資供給協議会総会	令和4年3月10日	オンライン	47機関

イ ワークショップの開催

構成団体等において、「関西圏域における緊急物資円滑供給システム」の理解促進を図るとともに、令和3年度関西広域応援訓練の手順を確認するため、民間事業者の参画を得て、ワークショップを開催した。

民間事業者と行政機関の意見交換を通して、民間事業者が有する物資搬送にかかる専門的な知識を行政職員が習得する等、官民の連携強化に繋がった。

(結果：アンケートによる訓練満足度 94%)

名称	開催日	場所	参加機関
関西広域応援訓練ワークショップ	令和3年10月15日	オンライン	55機関

(3) 防災・減災事業の推進

〔決算額 4,376千円(② 4,451千円)〕

⑤ 帰宅困難者及び外国人観光客対策の推進

〔決算額 3,496千円(② 2,494千円)〕

【目標目的】

南海トラフ地震など大規模広域災害が発生した場合には、都市部を中心に大量の帰宅困難者等の発生が想定されることから、関西全体で広域的な帰宅困難者等支援対策に取り組む。

(目標：災害時帰宅支援ステーション協力店舗数 12,000店舗、訓練参加団体数 15団体)

【実施結果】

ア 災害時帰宅支援ステーション啓発事業の実施

「災害時における帰宅困難者支援に関する協定」を締結した事業者の協力により、12,136店舗に普及啓発ポスターを掲出し、災害時帰宅支援ステーション事業の更なる普及・啓発を図った。

(結果：災害時帰宅支援ステーション協力店舗数 12,136店舗)

イ 関西広域帰宅困難者対策訓練の実施

「関西広域帰宅困難者対策ガイドライン」の実効性を確保するため、関係構成府県や政令市と連携し、広域連合が実施すべき対策を中心とした図上訓練を実施した。

(結果：訓練参加団体数：31団体)

訓練名	実施日	実施場所	参加機関
関西広域帰宅困難者対策訓練	令和4年1月20日	神戸市内	31機関

ウ 関西広域帰宅困難者対策ポータルサイトの運用

徒歩帰宅者が円滑に帰宅できるよう、帰宅ルートや沿道の帰宅支援ステーション等をインターネット上の地図で確認できる「関西広域連合 帰宅困難者NAVI (ナビ)」の運用(保守・管理)を行った。

⑥ 総合的・体系的な研修の実施

[決算額 561千円(② 383千円)]

【目標目的】

構成団体の防災担当職員等の災害対応能力向上を図るため、各構成団体が持ち回りで研修を実施する。

あわせて、構成団体の職員が時間と場所の制約を受けることなく家屋被害認定業務研修を受講できるよう、インターネットを活用した研修プログラムを運用する。

(目標：アンケートによる研修理解度 85%)

【実施結果】

ア 基礎研修等の実施

構成団体の防災担当職員等を対象に専門的な研修を実施し災害対応能力の向上を図った。

(結果：アンケートによる研修理解度 97%)

区分	担当構成団体	開催日	参加人数
新型コロナウイルス感染症対策を踏まえた避難所運営研修	神戸市	令和3年5月28日	110名
基礎研修	和歌山県	令和3年8月6日	145名
災害救助法実務担当者研修	奈良県	令和3年12月17日	58名
家屋被害認定業務研修	堺市	令和4年2月10日	142名

イ 家屋被害認定業務研修プログラムの運用

家屋被害認定業務に従事できる人材を養成するため、eラーニングを活用した通信型研修を実施し、構成府県及び構成府県管内市町村の職員181名が受講した。

⑦ 広域防災活動に関する情報の発信

[決算額 318千円(② 292千円)]

【目標目的】

関西広域連合の広域防災の取組を全国にPRするとともに、圏域内の住民の防災意識向上を図るため、展示会へ出展するほか、自助・共助の普及啓発を推進する。

(目標：出展ブース来場者数 900人)

【実施結果】

ア 「防犯防災総合展」等への出展

関西広域連合における広域防災の取組を、関西圏域内の住民のみならず広く全国にPRするため、各地の防災イベントに出展するなど、普及・啓発活動に取り組んだ。

(結果：出展ブース来場者数 900人以上)

名称	期間	内容	出展ブース来場者数
震災対策技術展(大阪)	令和3年8月19日～20日	ブース出展	約100名
防犯防災総合展(大阪)	令和3年8月26日～27日	ブース出展及び講演	約400名
震災対策技術展(横浜)	令和4年2月3日～4日	ブース出展及び講演	約500名
合計			約1,000名

イ 【新規】関係事業者と連携した府県市民向け情報発信の強化

NEXCO西日本や阪神高速などの有料道路事業者に対し、新型コロナウイルス感染症対策に係る府県市民向けのメッセージチラシを配布、サービスエリアに配架いただくことで、感染拡大防止に係る普及啓発を行った。

また、コンビニエンスストア事業者に対し、災害時帰宅支援ステーション普及啓発ポスターのレジサインージ掲出にあたり、感染拡大防止に係る情報の付加を依頼し、府県市民向けの情報を発信する体制の強化を図った。

(4) 防災庁創設の推進

〔決算額 621千円(② 101千円)〕

⑧ 防災庁創設に向けた啓発活動

〔決算額 621千円(② 101千円)〕

【目標目的】

過去の災害の教訓を踏まえ、事前対策から復旧・復興まで一連の災害対策を担い、首都機能のバックアップの観点から東京のほか関西等に拠点を有する「防災庁」の必要性等について国民的な理解を広めるため、防災イベントでのパネル展示やセミナーを開催する。

【実施結果】

セミナーを開催するとともに、防災庁普及啓発映像などを活用し、パネル展示を行って、防災庁創設の機運醸成を図った。

防災イベント名	開催日	内容	参加者数
防犯防災総合展 (大阪)	令和3年 8月26日	「防災庁を創ると国難災害とならないのか？」 河田 恵昭氏（人と防災未来センター長、 関西大学社会安全センター長・特別教授）	40名
震災対策技術展 (横浜)	令和4年 2月4日	「防災・減災に必要な内閣府防災省を創る」 河田 恵昭氏（人と防災未来センター長、 関西大学社会安全センター長・特別教授）	32名

2-1 広域観光・文化・スポーツ振興（広域観光・文化）

〔決算額 90,070千円(② 75,915千円)〕

(1) KANSAIブランドの構築

〔決算額 44,661千円(② 50,404千円)〕

① 関西観光・文化振興計画の策定

〔決算額 2,058千円(② 2,761千円)〕

【目標目的】

平成23年度に策定した、「関西観光・文化振興計画」の計画期間が令和3年度までであることから、社会・経済情勢等の変化などを反映した新たな計画の策定を令和2年度から2カ年かけて行う。

【実施結果】

令和2年度に引き続き、各分野の有識者等から意見聴取のうえ、委員会を開催し、新型コロナウイルス感染症の感染拡大による影響など新たな社会・経済情勢の変化等を踏まえた内容となるよう検討し、令和4年3月に第2期の「関西観光・文化振興計画」を策定した。

○「新・関西観光・文化振興計画（仮称）」策定委員会 開催概要

	日付	場所	内容
委員個別ヒア	令和3年 5月20日 ～ 6月9日	委員の事務所等	・中間案（素案）取りまとめに向けた各委員の意見聴取
第4回委員会	令和3年 7月8日	NCB会館 会議室	・委員の追加就任について ・中間案（素案）の概要報告 ・意見交換 中間案（素案）について
委員個別ヒア	令和3年 8月30日 ～ 9月7日	委員の事務所等	・最終案（素案）取りまとめに向けた各委員の意見聴取
第5回委員会	令和4年 1月17日	大阪府立 国際会議 場会議室	・最終案（素案）の概要報告 ・意見交換 最終案（素案）について
座長個別ヒア	令和4年 1月19日	Web会議	・最終案取りまとめに係る文言調整

② KANSAI国際観光YEARの実施

〔決算額 1,834千円(② 2,328千円)〕

【目標目的】

2013年から毎年テーマを定めて展開している「KANSAI国際観光YEAR」について、2019年から2021年は「ゴールデンスポーツイヤーズ」をテーマに設定して、経済界等と連携しながら関西の魅力をPRすることにより、「KANSAI」ブランドの認知度向上を図る。

（目標：訪日検討層に対する訪関西意向率（関西観光本部調査）：32.4%）

【実施結果】

日本に在住する外国人向けの冊子「KANSAI Weekender」の中で、関西各地のスポーツ情報を紹介。冊子は日本に駐在する世界各国の大使館、総領事館等関係者へ配布するとともに、オンラインで海外のメディアや旅行会社への記事を配信するなど広くPRに取り組んだ結果、目標を上回る訪関西意向率を示すなど、「KANSAI」ブランドの認知度向上を果たした。

（結果：訪日検討層に対する訪関西意向率（関西観光本部調査）：34.1%）

③ 海外観光プロモーションの実施

[決算額 8,769千円(② 9,815千円)]

【目標目的】

「関西」をさらに魅力ある観光圏として海外にアピールするため、構成府県市や関西の経済界等とトップセールスなどの海外観光プロモーションを戦略的に実施する。

(目標：官民連携による海外メディア招請及び情報発信、web商談会等への出展回数：3回)

【実施結果】

新型コロナウイルス感染症の影響により直接海外に出向いてのトッププロモーションが難しいことから、「2020年ドバイ国際博覧会」(ドバイ万博)を訪れるVIPに向けたプロモーション等を実施するとともに、官民連携による海外メディアの招請及び情報発信等を実施し、将来のインバウンドの回復を見据え、訪日意欲の高い海外の方々に関西の観光情報の発信ができた。

(結果：官民連携による海外メディア招請及び情報発信、web商談会等への出展回数：10回)

ア ドバイ万博関連プロモーション(アラブ首長国連邦(UAE))

① ドバイ万博「日本館」等での関西のPR

広域産業振興局と連携して、ドバイ万博開催期間中に、日本館のVIPラウンジにおいて、各国VIPをもてなす際に使用する酒器等として関西各地の伝統産品を提供するとともに、ドバイ万博ジャパンデーに合わせて開かれる各国VIPとの意見交換会会場に関西の観光・産業を紹介するパネルを掲示した。

② ドバイ万博「日本館」パビリオンへの誘客に向けた関西のPR

広域産業振興局と連携して、ドバイ万博開催期間中にアラブ首長国連邦(UAE)内で開催される大規模イベント、シャルジャ国際ブックフェアにPRブースを設置し、関西の観光・産業を紹介するとともに、関西広域PRエリアのあるドバイ万博「日本館」への来場を誘導した。

名 称	第40回シャルジャ国際ブックフェア
実施日	令和3年11月3日～13日 計11日間
場 所	アラブ首長国連邦内シャルジャ首長国
内 容	<ul style="list-style-type: none"> ・ドバイ万博「日本館」や「大阪・関西万博」のポスターの掲示等 ・関西の観光・産業を紹介する動画の上映、ポスターの掲示等 ・メディアセンターにおける関西プロモーションプレスキットの配布等 ・ブックフェアには約169万人が来場

イ 日本に在住する外国人に向けたプロモーション

広域産業振興局と連携して、関西各地の観光・産業情報を掲載した「KANSAI Weekender」を発行し、日本に駐在する世界各国の大使館、総領事館関係者へ配付し、併せてオンラインで海外のメディアや旅行会社への掲載記事を配信した。

④ 関西観光本部事業

[決算額 31,500千円(② 35,000千円)]

【目標目的】

関西広域での観光客誘致の推進を目的として、官民が一体となって設立した一般財団法人「関西観光本部」において、様々な観光プロモーション事業等を戦略的に実施するため、関西広域連合から関西観光本部へ分担金を拠出する。

(目標：官民連携による海外メディア招請及び情報発信、旅行博等への出展回数 3回)

【実施結果】

新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響から、従来のインバウンド向け事業の代替として、外国人向けサイト「The KANSAI Guide」を用いたデジタルプロモーションや、webによる商談会、海外メディアの招請及び情報発信等を行った。

(結果：官民連携による海外メディア招請及び情報発信、web商談会等への出展回数：10回)

○主なweb商談会、海外メディアでの情報発信等

名称	実施期間	概要
台湾 オンライン大商談会	令和4年 1月11日～14日、 1月17日～18日 (教育旅行誘致セミナー・商談会は17日～19日)	関西5府県連携教育旅行誘致セミナー・商談会と合わせて開催 参加者：観光事業者、鉄道会社、自治体、観光協会、学校関係者等 商談数：1,053件
中国 オンライン大商談会	令和4年 3月4日、7日～11日 (教育旅行誘致セミナー・商談会は10日～14日)	関西5府県連携教育旅行誘致セミナー・商談会と合わせて開催 参加者：観光事業者、鉄道会社、自治体、観光協会、学校関係者等 商談数：1,142件
米国市場旅行博 (LATAS)	令和4年3月12日～13日	近畿運輸局と連携してブース出展、旅行代理店との意見交換や商談を実施
National Geographic Traveler UK・Travel誌への掲載	令和4年3月3日に英国で発刊	近畿運輸局と連携して関西特集記事を掲載。Web記事としても同誌のサイトに掲載

⑤ webによる情報発信

[決算額 500千円(② 500千円)]

【目標目的】

新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んでいる関西の観光需要の回復をめざし、関西観光本部のホームページである「The KANSAI Guide」に関西の観光情報を掲載し、関西の魅力の情報発信を行う。

〔目標：YouTubeチャンネル「The KANSAI Guide」掲載動画アクセス回数
(累計) 16,000,000回〕

【実施結果】

「The KANSAI Guide」内に国内向けの観光サイト「Premium関西」を開設するなど、webでの情報発信内容を充実し、目標数値には及ばなかったが、国内外の観光客に旅行先として関西が選ばれるよう訴求できた。今後さらに、関西観光本部のホームページ「The KANSAI Guide」に魅力的なコンテンツの掲載等を行い、サイトへの訪問者数やページ閲覧数を増やし、訴求力を高める取組を行っていく。

(結果：「The KANSAI Guide」掲載動画アクセス回数(累計) 約15,550,000回)

(2) 基盤整備の推進

[決算額 12,444千円(② 13,440千円)]

⑥ 通訳案内士等の人材育成

[決算額 444千円(② 440千円)]

【目標目的】

関西を訪れる訪日外国人観光客の視点に立ち、安心して関西観光が楽しめるよう、通訳案内士登録に関する業務を行うとともに、通訳案内士等の人材育成を図る。

(目標：研修受講者数 200人、習熟度 80%以上(受講者からのアンケートによる))

【実施結果】

通訳案内士のスキルアップのためのwebでの研修及び実地研修を実施。研修受講者の習熟度が高い研修を実施できたことで、関西の通訳案内士のスキルアップを果たせた。

(結果：延べ受講者数 589人(事業別で192人、194人、203人が参加)、習熟度 93.7%)

また、国家試験に合格した者のうち、構成府県に居住する全国通訳案内士について、登録事務等を一元的に行った。

○全国通訳案内士登録者数及び登録申請等受付件数（令和4年3月31日現在）（単位：人、件）

	英語	フランス語	スペイン語	ドイツ語	中国語	韓国語	その他	計
滋賀県	159 (6)	9	7 (1)	2	20 (1)	8	3	208 (8)
京都府	726 (51)	80 (6)	25 (2)	30 (2)	106 (5)	54	36 (2)	1,057 (68)
大阪府	1,446 (21)	59	82	51 (1)	238 (3)	165 (2)	57 (1)	2,098 (28)
兵庫県	1,015 (26)	47 (1)	60 (1)	25 (1)	138 (4)	48	29	1,362 (33)
奈良県	356 (4)	16	18	8	38 (2)	11	17 (1)	466 (7)
和歌山県	72 (1)	3	2	0	8	6	1	92 (1)
鳥取県	26	2	2	0	3	7	1	41
徳島県	39 (1)	0	0	0	5	0	0	44 (1)
合計	3,841 (110)	216 (7)	196 (4)	116 (4)	556 (15)	299 (2)	144 (4)	5,368 (146)

※その他の登録者数内訳：イタリア語65人、ポルトガル語20人、ロシア語56人、タイ語3人

※カッコ内は令和3年度における新規、変更、再交付の受付数

⑦ 関西周遊環境の整備

〔決算額 12,000千円(② 13,000千円)〕

【目標目的】

「ワールドマスターズゲームズ2021関西」の外国からの参加者等が、関西を周遊しやすい環境を整備し、大阪・関西万博の取組につなげていく。

（目標：広域周遊観光ルートの商品造成数 年1商品）

【実施結果】

関西観光本部において、今後のインバウンド回復に備えて8つのテーマによる広域観光周遊ルート「THE EXCITING KANSAI」の形成を進め、3つのルート（山陰海岸（東部）、丹波、神戸～淡路～徳島）をめぐる旅行商品の造成につなげた。加えて、「THE EXCITING KANSAI」専用サイトのリニューアルや多言語デジタルパンフレットを制作して情報発信を行った。

（結果：広域周遊観光ルートの商品造成数 3商品）

(3) ジオパークの魅力発信・周遊促進

〔決算額 916千円(② 1,019千円)〕

⑧ 国内外に向けた魅力発信

〔決算額 98千円(② 407千円)〕

【目標目的】

国際空港や各種イベント等において、「山陰海岸ジオパーク」、「南紀熊野ジオパーク」のプロモーションを実施し、両ジオパークの認知度向上と国内外からの誘客を図る。

（目標：ジオパーク拠点施設の入込客数：年53万人）

【実施結果】

東京オリンピック・パラリンピック開催期間中に、国内外の取材拠点である「東京都メディアセンター」のJNTO地方PRブースにおいて、ジオパークのパンフレットを配布するなどジオパークの魅力発信を図った。

また、関西観光本部や構成府県市と連携し、シャルジャ国際ブックフェアや香港国際旅行展

示会など海外の旅行博等でパンフレットを配布するなど、ジオパークの魅力発信を図った。

なお、計画していた国際空港でのプロモーションについては、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により、プロモーションスペースの閉鎖などのため、中止となった。

新型コロナウイルス感染症の影響により、令和3年度のジオパーク拠点施設の入込客数は目標数値の約8割に留まった。今後もインバウンドの回復を見据えて海外の旅行博等を活用して海外への魅力発信を行っていく。

(結果：ジオパーク拠点施設の入込客数：年43万人)

⑨ 山陰海岸ジオパーク・南紀熊野ジオパークを巡る周遊観光促進 [決算額 818千円(② 612千円)]

【目標目的】

関西圏内での周遊観光を促すため、「山陰海岸ジオパーク」、「南紀熊野ジオパーク」を巡るファミトリップにより、旅行商品造成を促進する。

【実施結果】

旅行代理店及び関西の通訳ガイドを対象に、山陰海岸ジオパークのファミトリップを実施し、旅行商品造成に向けた取組を行った。

⑩ ジオパークに通じた人材の育成

[決算額 0千円(② 0千円)]

【目標目的】

ジオパークについて、質の高いガイドサービスを提供できるようガイドのスキルアップを図るとともに、関西観光本部の職員が広域観光プロモーションを行うにあたり、ジオパークの魅力を伝えられるようその魅力を学ぶ機会を設ける。

【実施結果】

関西観光本部職員を対象に研修を実施し、同本部が行う広域観光プロモーションにおいて、ジオパークの魅力を十分アピールできるようスキルアップを図った。

日付	場所	内容	参加者数
令和4年 3月22日	オン ライ ン	ファミトリップの結果を踏まえた、旅行商品の造成に向けた研修	35名

(4) 関西文化の魅力発信

[決算額 31,886千円(② 10,773千円)]

⑪ 関西文化の振興と国内外への魅力発信

[決算額 1,800千円(② 2,000千円)]

【目標目的】

新型コロナウイルスの影響により落ち込んだ美術館・博物館等の文化施設の元気を回復するため、関西文化の魅力を国内外へアピールする取組を展開する。

目標1：来場者アンケート「関西文化の日プラス」以外にも、美術館・博物館に行きたいと思う回答者 80%以上
目標2：「関西の文化芸術関係者に向けた支援や相談窓口について」のホームページ2,000ページビュー以上

【実施結果】

毎年11月に実施している、賛同を得た関西圏域の文化施設の入館料を無料とする「関西文化の日」に加え、令和4年1月に「関西文化の日プラス」として同様の取組を実施し、幅広い層に対して関西の博物館・美術館に親しむ機会を創出し、文化施設への興味関心を高めることができた。

今年度も「関西文化の日」の取組と連動し11月を「関西文化月間」と位置づけ芸術文化情報ウェブサイト「関西文化.com」において関西各地の様々な芸術文化情報を幅広く発信した。

また関西の文化芸術関係者に向けた支援等の情報をまとめたホームページを作成し情報発信を行った。令和3年度は、1,035ページビューだったため、今後は民間が取り組んでいる支援情報の追加や、適切な発信方法を検討し、より多くの芸術関係者に必要な支援情報が届くよう努めたい。

○関西文化の日プラス

実施日	参加施設数	府県別参加施設数内訳
令和4年1月中の特定の日	112施設	滋賀県5、京都府15、大阪府18、兵庫県30、奈良県16、和歌山県12、鳥取県3、徳島県6、福井県3、三重県4

※「関西文化の日プラス」来場者アンケート結果

「関西文化の日プラス」以外にも、美術館・博物館に行きたいと思う回答者：94.9%

○第19回関西文化の日

実施日	参加施設数	府県別参加施設数内訳
令和3年11月13日～14日を中心とした11月中	403施設	滋賀県22、京都府62、大阪府66、兵庫県83、奈良県36、和歌山県31、鳥取県18、徳島県11、福井県38、三重県36

※「関西文化の日」来場者アンケート結果

「関西文化の日」以外にも、美術館・博物館に行きたいと思う回答者：95.8%

○「関西の文化芸術関係者に向けた支援や相談窓口について」

タイトル	ページビュー数
関西の文化芸術関係者に向けた支援や相談窓口について	1,035ビュー

⑫ 連携交流による関西文化の一層の向上

〔決算額 5,516千円(② 3,966千円)〕

【目標目的】

世界遺産や無形文化遺産、世界の記憶、ジオパーク、世界遺産暫定リスト登録遺産、日本遺産等も含めて一体的な情報発信により、関西全域での文化観光の振興が期待できる。

〔目標：歴史文化遺産フォーラム来場者アンケート
「世界遺産への関心が高まった」 回答者80%以上〕

【実施結果】

歴史街道推進協議会、文化庁地域文化創生本部と連携し、「歴史文化遺産を活用したアドベンチャーリズム」をテーマに歴史文化遺産フォーラムを開催したほか、「関西の日本遺産ウェブサイト」の運用により世界遺産をはじめ、広く無形文化遺産や世界の記憶（記憶遺産）、ジオパーク、世界遺産暫定リスト登録遺産、日本遺産等も含めて一体的に情報発信を行い、歴史文化遺産への興味関心を高めることができた。

そのほか堺市と共催し関西古墳サミット、文化庁京都移転準備実行委員会と共催し関西地域文化フェアを実施する等様々な団体と連携し、関西文化の一層の向上を図ることができた。

○歴史文化遺産フォーラム「アドベンチャーリズムと歴史文化遺産の活用」

開催日	場所	内容	視聴者数
令和4年 2月13日	和歌山城 ホール 小ホール	講演 「歴史文化遺産を活用したアドベンチャーリズム」 山下 真輝氏（JTB 総合研究所主席研究員、一般社団法人日本アドベンチャーリズム協議会理事） 講談 「南方熊楠と熊野古道」（創作） 四代目玉田玉秀齋氏 ディスカッション 「持続可能な観光まちづくりおよび観光振興のための歴史文化遺産の活用と保全にむけたツーリズム推進のあり方」 [パネリスト] 加藤 久美氏（和歌山大学観光学部教授） ブラッド トウル氏（一般社団法人田辺市熊野ツーリズムビューロープロモーション事業部長）	72名

		川口 浩司氏（奥ジャパン株式会社ゼネラルマネージャー） [コーディネーター] 山下 真輝氏	
--	--	---	--

※アンケート結果：新型コロナウイルス感染拡大により直前で無観客オンライン開催へ変更したため、アンケートを実施不能

○関西古墳サミット

開催日	場所	内容	参加者数
令和4年 1月14日	フェニール チェン 大ホール	事例報告（12件） 羽曳野市・白鳥陵古墳、藤井寺市・津堂城山古墳、堺市・百舌鳥古墳群、大阪市・長原古墳群、京都市・大枝山古墳群、京都府・恵解山古墳群、神戸市・五色塚古墳、滋賀県・椿山古墳、徳島県・渋野丸山古墳、奈良県・牽牛子塚古墳、兵庫県・池田古墳、和歌山県・岩橋千塚古墳群 トークセッション 「古墳の魅力発信の取組み」 [パネリスト] 西脇 隆俊氏（京都府知事） 荒井 正吾氏（奈良県知事） 永藤 英機氏（堺市長） 中井 将胤氏（文化庁文化資源活用課調査官） [コーディネーター] 宗田 好史氏（京都府立大学教授）	500名

○関西地域文化フェア

開催日	場所	内容	参加者数
令和3年 11月21日	京都府立 京都学・歴 彩館	シンポジウム 「関西から伝えたい文化の魅力～文化庁京都移転がもたらす新たな可能性～」 [パネリスト] 宇治原 史規氏（漫才コンビ「ロザン」） 加藤 好文氏（京阪ホールディングス株式会社代表取締役会長 CEO） 杉本 節子氏（料理研究家） [コーディネーター] 八木 透氏（仏教大学歴史学部教授） その他伝統芸能「六歳念仏踊」「祇園囃子演奏」 その他伝統芸能等の発表ステージを実施 関西広域連合構成府県市から以下の団体が出演 交野ヶ原 交野節の唄と踊り（大阪府）、阿波踊り（徳島県）、麒麟獅子舞（鳥取県）、龍獅子舞（神戸市）	約1800名

⑬ 関西文化の次世代継承

【決算額 10,981千円(② 4,481千円)】

【目標目的】

次代を担う子供たちに対して、民俗芸能、邦楽、日本舞踊、茶道、華道、囲碁、将棋などの伝統文化や生活文化等を計画的・継続的に体験・修得できる機会を提供することにより、伝統文化等を伝承・発展させるとともに、子供たちの豊かな人間性の涵養を図る。

（目標：オンライン教室の参加者数及び動画の視聴者数 300人以上）

【実施結果】

令和3年度は文化庁の伝統文化親子教室事業を活用し、小中学生を対象に、「おうちで楽しもう！オンラインde伝統文化教室」（能・狂言、茶道）を実施するとともに、滋賀県、鳥取県、徳島県の人形浄瑠璃について解説する動画を作成し、配信を行った。

特に「オンラインde伝統文化教室」は定員を上回る応募があり、また医療従事者がいるご家族の参加者から「外出できない中で子どもの財産になる体験ができた」との感想もあり、様々な参加者に伝統文化の体験機会の創出をすることができた。

○オンラインde伝統文化教室

コース	内容	参加者数
能・狂言	「能と狂言の違いについて」「能・狂言を見てみよう、やってみよう」等	312人
茶道	「茶道のマナー、言葉遣いについて」「一緒にお茶を点ててみよう」等	

○動画

タイトル	内容	視聴者数
親子でたいけん！日本伝統の操り人形芝居	滋賀、鳥取、徳島の人形浄瑠璃についてそれぞれ解説	174人

⑭ 情報発信・連携交流支援・人づくりを支えるプラットフォームの活用

〔決算額 1,513千円(② 326千円)〕

【目標目的】

文化庁の京都移転、2025年大阪・関西万博等の開催を見据え、関西の多様な文化資源を活かした文化振興策を検討・提案するほか、「関西観光・文化振興計画」の策定を行う。

【実施結果】

令和3年度の会議は、新型コロナウイルス感染拡大のため開催中止としたが、第2期関西観光・文化振興計画について意見聴取を行い、今後の文化振興の具体化につなげることができた。

⑮ 新たな関西文化の振興

〔決算額 12,076千円(② 0千円)〕

【目標目的】

関西の文化的魅力を国内外に発信する取組を推進する。

(目標：動画の視聴者数 10,000人以上)

【実施結果】

関西各地で受け継がれてきた祭りや踊り、その舞台となった地域の魅力を紹介する動画と併せて、その解説記事を日本語版及び英語版で作成しWebで配信を行ったところ、69,000回以上の閲覧があり、非常に多くの方に関西文化の魅力を発信することができた。

○動画及び解説記事

タイトル	内容	総閲覧数
関西のお祭りと伝統舞踊～起源を訪ねて～	12府県市のお祭りと踊り、それらが伝わる土地の魅力等について紹介	69,331人

2-2 広域観光・文化・スポーツ振興（広域スポーツ）

〔決算額 12,278千円(② 18,974千円)〕

(1) 「関西広域スポーツ振興ビジョン」の推進 〔決算額 116千円(② 150千円)〕

① 「関西広域スポーツ振興ビジョン」推進会議の運営 〔決算額 71千円(② 150千円)〕

【目標目的】

平成27年度に策定された「関西広域スポーツ振興ビジョン」に基づき、構成府県市が連携し、一体的に取り組む具体的事業を企画立案するためのビジョン推進会議を開催する。また、アドバイザーからの意見聴取も行う。

【実施結果】

ア 「関西広域スポーツ振興ビジョン」推進会議

4回の会議を通して、構成府県市の担当者がスポーツ部の事業について情報を共有し、連携して取組を展開することができた。第3回会議では、関西広域サイクリングイベントのコースの一部を自転車で試走することで、スポーツツーリズムを促進するための視点を考える会議となった。

- ・開催回数：4回（4月※、8月※、10月、2月※）※はWEB開催
- ・メンバー：構成府県市担当課長

イ アドバイザーからの意見聴取

関西広域スポーツ振興ビジョンの策定に携わったアドバイザーから助言をいただくことで、今後のスポーツ部の事業を効果的に展開する見通しを持つことができた。

- ・開催回数：2回（令和4年3月）
- ・アドバイザー：長ヶ原誠氏（神戸大学大学院教授）、高橋一夫氏（近畿大学教授）

② 【新規】「関西広域スポーツ振興ビジョン」の策定 〔決算額 45千円(② -千円)〕

【目標目的】

平成27年度に策定した、関西が目指す将来像、取り組むべき施策等を定めた現在の「関西広域スポーツ振興ビジョン」が令和3年度末までのため、令和4年度以降の「関西広域スポーツ振興ビジョン」を策定する。

【実施結果】

ア 「関西広域スポーツ振興ビジョン」策定会議

3回の会議を通して、令和8年度まで関西広域連合が取り組むべき施策等について構成府県市担当課長で共有し、「第2期関西広域スポーツ振興ビジョン」に盛り込むことができた。また、アドバイザー（長ヶ原誠氏、高橋一夫氏）から意見を聴取し、次期ビジョンに反映することができた。

- ・策定会議開催回数：3回（8月、10月、2月）※8月、2月はWEB開催
- ・アドバイザー意見聴取回数：4回（9月、12月）

(2) 「生涯スポーツ先進地域関西」の実現（戦略Ⅰ）〔決算額 5,186千円(② 7,707千円)〕

③ 子どもや子育て層のスポーツ参加機会の拡充 〔決算額 367千円(② 176千円)〕

【目標目的】

子どものスポーツ参加機会の拡充を図るため、府県域を越えたスポーツ交流大会を実施するほか、発達段階の子どものスポーツによる障害や青年・壮年期のスポーツ離れなど、構成府県市が抱える課題に関西広域連合として対応し、全ての人々のライフステージに応じたスポーツ活動を推進する。

（目標：交流大会全構成府県市から参加、講習会とイベント総参加者数500人）

【実施結果】

ア 関西小学生スポーツ交流大会の開催

子どものスポーツ参加機会を拡充していくため、関西圏域内の総合型地域スポーツクラブ

の小学生を参加対象としたスポーツ交流大会を開催することができた。新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により、大会出場の機会が減っていた子どもたちにとって、他県のチームと交流できる有意義な大会となった。しかし、新型コロナウイルス感染症対策のため、参加できない府県市があり、5チームの参加となった。今後も、新型コロナウイルス感染症の感染状況を踏まえ、安全に配慮して実施する。

大会名	開催日	場 所	参加チーム数
令和3年度関西小学生スポーツ交流大会 タグラグビー大会	令和3年 11月21日	奈良県立橿原公苑 ジェイテクノアリ ーナ奈良	5チーム

イ スポーツ障害予防講習会の開催

ひょうご生涯スポーツ大会実行委員会と共催で、スポーツによる障害やその予防についての講習会の実施を予定していたが、新型コロナウイルス感染症対策により、県外からの参加を控えるため冠称事業として実施しなかった。

ウ スポーツ分野以外の分野をリンクさせたイベント

スポーツと婚活をリンクさせたイベントとして、兵庫県立総合体育館と共催で、11月に「婚活イベント」の開催を予定していたが、新型コロナウイルス感染症対策のため、中止となった。

④ 「ワールドマスターズゲームズ2021関西」の開催支援 【決算額 4,284千円(② 6,837千円)】

【目標目的】

「ワールドマスターズゲームズ2021関西」開催に向けた生涯スポーツの機運をさらに高めるとともに、中・高年層のスポーツ参加機会の拡充を図るため、第5回関西シニアマスターズ大会を開催する。

目標：WMG2021関西認知度 全国25%・近畿50%、大会参加者数600人以上
コンペティション参加チーム数20チーム、
ウォーキングイベント参加者数2,000人以上

【実施結果】

ア 「ワールドマスターズゲームズ2021 関西」等の機運醸成に向けた取組み

ワールドマスターズゲームズ2021関西の認知度の向上を図り、スポーツに親しむ機運の醸成を図るため、構成府県市でスポーツ活動への参加を促すイベントやグッズの配布などを計画していたが、新型コロナウイルス感染症対策のため、庁舎等での広報物の掲示やラジオ放送、SNSを活用したキャンペーンなどの広報活動を実施し、ワールドマスターズゲームズ2021関西の周知とともに、スポーツ参加への機運醸成を図った。

なお、ワールドマスターズゲームズ2021関西組織委員会が第6回知名度調査を実施しなかったため、WMG2021関西認知度は確認できなかった。

○各府県市の取組

広報活動	
	滋賀県（ラジオ放送）
	京都府（SNSを活用したキャンペーン）
	奈良県（競技会場でのぼり旗の掲出）
	鳥取県（残日計の作成）

※8府県市はWMG2021関西の再延期決定に伴い、機運醸成の取組を中止

イ 「第5回関西シニアマスターズ大会」の開催

徳島県との共催により、徳島県内の既存大会を活用して、関西圏域全体から参加可能な大会として「第5回関西シニアマスターズ大会」を計画していたが、新型コロナウイルス感染症対策のため、中止となった。

大会名	開催日	場所	実施種目	備考
第5回関西シニア マスターズ大会	令和3年 11月14日 ～12月5日	鳴門大塚 スポーツ パーク他	ターゲットバードゴルフ等 全7種目	中止

ウ 「インターカレッジコンペティション2021」への支援

ワールドマスターズゲームズ2021関西組織委員会が実施する「インターカレッジコンペティション2021」について、情報発信や人的支援によるサポートを行った。ワールドマスターズゲームズ2021関西のレガシー創造に向けた取組のアイデアを得ることに繋がった。

行事名	開催日	場所	応募チーム数
インターカレッジコンペティ ション2021 予選・決勝	令和4年 1月11日	大阪大学中之島センター	22チーム

エ 【新規】感染症に負けない新たなスポーツライフの推進

新型コロナウイルス感染症を予防するため、ウイルスに負けない身体をつくり、健康を維持できるように、スマートフォン等を活用したウォーキングイベントを開催することで、府県民のウォーキングなどの日々の運動習慣の促進と定着を図った。

イベント名	概要	開催期間	参加者数
関西ええとこウォーキング	観光名所巡り	10/22（金）～	2,565名
関西毎日歩こうウォーキング	日々の運動習慣	12/5（日）	4,820名

⑤ 障害者スポーツの振興

〔決算額 302千円(② 438千円)〕

【目標目的】

障害の有無を問わず、全ての人々のライフステージに応じたスポーツ活動を支援するため、障害者が気軽にスポーツに参加できる機会の拡充を図る。

(目標：ホームページビュー数 700ビュー、体験会参加者の満足度 80%以上)

【実施結果】

ア 障害者スポーツイベント等の情報発信

ホームページを更新し、関西圏域内で開催される障害者スポーツイベントなどの情報を発信するとともに、各府県市の障害者スポーツ団体等のホームページとリンクして、障害者スポーツに関する情報発信を行い、障害者がスポーツに参画する機会を拡充することができた。
(結果：ホームページ年間ビュー数 1,084ビュー (R3.4.1～R4.3.31))

イ 障害者スポーツ体験会の開催

障害者スポーツの競技人口の拡大や、障害者スポーツに対する理解促進を図るため、障害者競技種目の体験会を大型商業施設などPR効果の高い会場で一般利用者向けに開催した。多くの健常者が参加し、スタッフから説明を受けながら障害者スポーツを体験することで、障害者スポーツに対する興味・関心を高めるイベントとなり、参加者から86.0%の満足度を得ることができた。

イベント名	開催日	場 所	参加者数	満足度
ボッチャ体験会	令和3年 10月10日	ヤンマースタジアム長居 (大阪市)	604名	86.0%
車いす駅伝体験会	新型コロナウイルス感染状況の影響により中止			

⑥ 地域のスポーツ振興に向けた広域的連携による支援 〔決算額 232千円(② 255千円)〕

【目標目的】

スポーツに参加しやすい風土づくり等に取り組むとともに、国際的な大会の開催等で高まった地域のスポーツ振興を永続的・持続的なものとするため、長期的なスポーツ戦略を構築する。
(目標：表彰制度応募企業数 全構成府県市から応募)

【実施結果】

ア 官民連携タスクフォースによる生涯スポーツ振興方策の推進

官民連携タスクフォースにより関西における生涯スポーツ振興に向けた取組方策の推進を図るとともに、経済団体等と連携し、関西一丸となってスポーツ振興に取り組んでいく「関西スポーツ振興推進協議会」に参画し、関西スポーツ振興ビジョン具現化に向けた協議を行い、連携を深められた。

【関西スポーツ振興推進協議会】

- ・開催回数：2回（幹事会：5月、12月）
- ・メンバー：関西経済連合会、関西広域連合、ワールドマスターズゲームズ2021関西組織委員会、商工会、体育協会、大学関係者など

イ 企業等表彰制度の実施

経済団体等と連携し創設した、スポーツ振興に積極的な企業やスポーツを通じて健康経営に積極的に取り組む企業等に対して表彰する制度を、第2回として5社〔大賞・特別賞各1社、部門賞3社〕を表彰し、企業におけるスポーツ活動を推進するとともに、スポーツへの参加に対する社会的機運醸成を図れた。コロナ禍のなか熱心にスポーツ振興や地域活性化に取り組む8府県市の企業からの応募があった。なお、表彰式を1月27日に予定していたが、まん延防止等重点措置発令のため、中止した。

事業名	賞	受賞企業	応募企業数
関西スポーツ 応援企業表彰	大賞	株式会社紀陽銀行	29団体42件 8府県市
	スポーツ振興賞	公益財団法人滋賀レイクスターズ	
	地域振興賞	神戸商工会議所	
	健康経営賞	ロート製薬株式会社	
	特別賞	エール株式会社	

(3) 「スポーツの聖地関西」の実現（戦略Ⅱ） 〔決算額 2,643千円(② 2,839千円)〕

⑦ 国際競技大会・全国大会の招致・支援 〔決算額 229千円(② 327千円)〕

【目標目的】

関西圏域内で開催される国際競技大会や全国大会、スポーツイベントなどを一元的に取りまとめ、情報発信することで関西へのインバウンドの拡大につなげる。
(目標：ホームページビュー数 38,000ビュー)

【実施結果】

ア 「神戸2022世界パラ陸上競技選手権大会」の開催支援

「世界パラ陸上」開催に向けて障害者スポーツの機運を高めるとともに、障害者スポーツの競技人口の拡大や、障害者スポーツに対する理解促進を図るため、パラ陸上アスリート向けの練習会を開催した。講師にお招きした元パラリンピアン等からの直接の講話や、東京パラリンピック銀メダリストを含む39名の選手による記録会を実施することで、今シーズベストを記録する選手が出るなど、有意義な練習会となり、満足度93.8%を得られた。

なお、新型コロナウイルス感染症感染対策のため、パラ陸上に対する理解促進を図るための体験会は中止した。

イベント名	開催日	場 所	参加者数	満足度
アスリート育成練習 会兼記録会	令和3年 11月3日	しあわせの村多目的運動広場 (兵庫県)	39名	93.8%
パラ陸上体験会	新型コロナウイルス感染状況の影響により中止			

イ 関西で開催されるスポーツ大会やイベント情報等の発信

関西圏域内で開催される国際競技大会や全国大会、スポーツイベントなどを掲載したホームページの改修を行い、指導者・ボランティア情報やスポーツツーリズム情報を一体的に発信したことにより、今後の関西圏域外からの訪問者の増加が期待できるようになった。

(結果：ホームページ年間ビュー数 49,175ビュー (R3.4.1～R4.3.31))

⑧ スポーツ人材の育成

〔決算額 2,414千円(② 2,512千円)〕

【目標目的】

競技人口が少ない競技種目や障害者競技種目など府県市単位で強化・育成が難しいアスリート向けの練習会を実施したほか、全国的に著名な指導者を招聘した講習会などを関西広域連合で開催し、スポーツ指導者の指導力向上を図る。また、構成府県市が取りまとめている指導者・ボランティア等の情報を関西広域連合として一元的に発信することで構成府県市が連携したスポーツ人材の育成をめざす。

〔目標：練習会・講習会の参加者満足度80%以上、講習会の理解・満足度80%以上、
ホームページビュー数38,000ビュー〕

【実施結果】

ア 障害者スポーツアスリート育成練習会の開催

障害者アスリート向けの練習会を開催し、パラリンピックメダル候補や小中高生の選手の参加があり、講師やスタッフからの直接のアドバイスにより、今後の大会に向けて新しい知識や技術を習得する機会を得ることができ、参加者から87.5%の満足度を得ることができた。

○令和3年度障害者スポーツアスリート育成練習会

競技名	開催日	場 所	参加者数	満足度
パラ・パワーリフ ティング	令和3年11月22日 ～24日	京都府立心身障害者 福祉センター	選手8名	87.5%
パラ水泳	新型コロナウイルス感染症の影響により中止			
ボッチャ	新型コロナウイルス感染症の影響により中止			

イ 指導者・スポーツボランティア等の情報発信

指導者の人材情報について、各府県の人材情報のホームページをリンクした関西広域連合のホームページを継続して運営し、全ての人々のライフステージに応じたスポーツ活動の支援を拡充することができた。

(結果：ホームページ年間ビュー数 49,175ビュー (R3.4.1～R4.3.31))

ウ スポーツ指導者講習会の実施

関西圏域内のスポーツ指導者の指導力向上のため、コロナ禍におけるスポーツ指導のあり方などについて、学識者や中学生や高校生を対象としたスポーツ活動の指導者を招聘して講習会を開催し、指導者の資質や指導力向上につながる機会となり、理解・満足度97.9%を得られた。

また、コロナ禍でも開催できるように、WEBでも参加できるように開催した。

○令和3年度関西広域連合スポーツ指導者講習会

開催日	場所	内容	参加者数	理解・満足度
令和4年 2月5日	オービックホール 大阪	講演 「コロナ禍でのスポーツ活動の課題と今後の対応」 座長：堀部 秀二氏（スポーツ医・科学委員会 委員長） 吉川 貴仁氏（スポーツ医・科学委員会 委員） 講師：中田 研氏（大阪大学医学部スポーツ医学 教授） 掛屋 弘氏（大阪市立大学臨床感染制御学 教授） パネルディスカッション 「コロナ禍でのスポーツ活動の課題と今後の対応」 座長：堀部 秀二氏 コメンテーター：吉川 貴仁氏 パネリスト：中田 研氏 掛屋 弘氏 浅川 又一氏（大阪高等学校体育連盟 会長） 田中 節氏（大阪中学校体育連盟 会長）	327名 会場：100名 WEB：227名	97.9%

(4) 「スポーツツーリズム先進地域関西」の実現（戦略Ⅲ）

〔決算額 4,167千円(② 7,877千円)〕

⑨ 広域観光・文化振興との連携

〔決算額 4,167千円(② 7,877千円)〕

【目標目的】

「ワールドマスターズゲームズ2021関西」等の開催に向けて、今後、圏域外からの訪問者の増加が期待されることから、「関西で開催されるスポーツ大会やスポーツイベント」を切り口とした関西の魅力発信を行う。

〔目標：ホームページ年間ビュー数 38,000ビュー、
サイクリングイベント参加者数300人以上〕

【実施結果】

ア 【新規】 関西でのスポーツツーリズム情報を紹介するホームページの運用

関西で開催される主なスポーツ大会やスポーツイベントと会場周辺の観光名所、宿泊施設・文化施設などを掲載したホームページの運用を行い、スポーツ大会・イベント情報や指導者・ボランティア情報を一体的に発信したことで、スポーツに参加する機会の拡充を図るとともに、観光地への誘客に繋げることができた。

（結果：ホームページビュー数49,175ビュー（R3.4.1～R4.3.31））

イ スポーツと観光・文化資源を融合させたプログラムの開発

各構成府県市から収集したスポーツ情報及び観光・文化資源情報を基に、広域観光局や（一財）関西観光本部と連携を図りながら開発した、観光・文化資源に触れられ、関西広域がつながる「関西広域サイクリングルート」を活用したサイクリングイベントを実施し、他府県からの交流人口の促進を図った。

また、関西広域サイクリングルートを2ルート追加し、ホームページや自転車用ナビゲーションアプリで情報発信を行った。

○関西広域サイクリングイベント

イベント名	開催期間	参加者数
ツール・ド×関西 -京都・奈良・和歌山歴史巡り周遊ライド-	10/22（金）～ 12/26（日）	534名

○追加した関西広域サイクリングルート

ルート名	起点・終点	概要
①和歌山－徳島 ルート（478.0km）	新宮⇔串本⇔和歌山港⇔ 徳島港⇔日和佐⇔宍喰 (和歌山・徳島)	千葉から続く太平洋岸自転車道の 和歌山部分と徳島の太平洋岸をフ ェリーで繋ぐ。連合圏域の太平洋 を満喫。
②忍びの里・古都周遊 ルート（160.8km）	大津⇔甲賀⇔伊賀⇔奈良⇔ 山城⇔山科⇔大津 (滋賀・三重・奈良・京都)	甲賀・伊賀の忍びの里や奈良・京 都の歴史や文化遺産を巡る。

3-1 広域産業振興（広域産業）

〔決算額 36,903千円(② 40,524千円)〕

(1) 「関西広域産業ビジョン」の着実な推進

〔決算額 981千円(② 1,671千円)〕

① 広域産業振興の取組に係る広報及び評価・検証

〔決算額 981千円(② 1,671千円)〕

【目標目的】

「関西広域産業ビジョン」（以下、「ビジョン」という。）に基づく具体的な取組を進めるにあたっては、経済団体や大学など関係機関の協力、連携並びに市町村の理解を得ることが不可欠である。そのため、広域産業振興の取組について、広報活動を積極的に展開する。

また、「『関西広域産業ビジョン』推進会議」において、PDCAによる進捗管理を行い、ビジョンに基づく取組の評価・検証を行う。

【実施結果】

ア 広報活動の実施

広報パンフレットを展示会等において配布するなど、あらゆる機会を通じてビジョン及び広域産業振興局の取組の効果的な情報発信を図った。

○情報発信

広域産業振興局ホームページアクセス件数：29,088件

○広報パンフレット配布

実施日	展示会名	場所
令和4年2月24日～26日	メディカル ジャパン2022大阪	インテックス大阪

イ 「関西広域産業ビジョン」推進会議の運営

ビジョンに掲げる3つの戦略に基づく取組の検証・評価に対する助言を受けるとともに、ビジョンの推進に係る意見交換を行う「関西広域産業ビジョン」推進会議を2回開催し、ビジョンの着実な推進を図った。

○「関西広域産業ビジョン」推進会議

会議名	開催日	出席者	概要
第1回	令和3年 10月12日	学識経験者3名 経済団体4名 他	令和3年度中間評価、令和4年度事業等に関する意見交換等
第2回	令和4年 3月25日	学識経験者3名 経済団体3名 他	令和3年度期末評価、令和4年度計画・目標設定等に関する意見交換等

(2) 関西のポテンシャル発信・強化（戦略1～3）〔決算額 18,157千円(② 20,920千円)〕

② 【新規】関西スタートアップ・エコシステムの推進

〔決算額 9,978千円(② 一千円)〕

【目標目的】

スタートアップは、革新的技術で経済活性化や社会課題の解決を通じて未来社会を創造する牽引役である。国内外から「人・モノ・投資・情報」が集まり、自律的かつ持続的にイノベーションが生み出され、スタートアップが誕生・成長する関西の実現に向けては、多様なプレイヤーの共創や大学、研究機関等、知との融合がスムーズに図られる“スタートアップ・エコシステム”の推進が不可欠となる。

京阪神が国のスタートアップ・エコシステムグローバル拠点都市として選定されたことは、オール関西のエコシステムの構築に向けた大きなアドバンテージである。大阪・京都・ひょうご神戸コンソーシアムと関西広域連合が連携し、域内の共通点や強みを活かし、役割分担しながら具体的な取組みの展開を図ることにより、域内の強みを一層伸ばし、関西のエコシステムの強化と効果的効率的なスタートアップ支援を進めていく。

【実施結果】

関西全域でのエコシステムの構築・発展を進めるため、域外企業や投資家等に向けた関西スタートアップ・エコシステムの情報発信事業を実施。初年度は情報発信戦略の策定、ポータルサイト、電子冊子の作成を行い、各構成府県市による情報発信を開始したことで、情報発信を本格化させる次年度に向けた基盤が整った。

③ 「メディカル ジャパン」等を活用した関西のポテンシャルの発信・強化

〔決算額 8,179千円(② 20,920千円)〕

【目標目的】

「2025年大阪・関西万博」は「いのち輝く未来社会のデザイン」がテーマであり、医薬品、医療機器をはじめとしたライフサイエンス分野は今後さらに注目が集まることが想定される。この機会を活用して、「メディカル ジャパン」、「BioJapan」への参画を通じて、関西のポテンシャルを発信し、内外における関西の認知度・存在感の向上を図ることにより、広域連合域内への投資、企業立地の促進につなげ、関連産業の振興を図る。

(目標:「BioJapan」マッチング件数 参加企業数×6倍以上)

【実施結果】

関西の強みである健康・医療、ライフサイエンス分野をテーマとした民間主催の医療総合展「メディカル ジャパン」に引き続き特別協力するとともに、関西広域連合としてブースを出展し、またオンラインで医療機器相談やセミナー等を実施するなど、バーチャルとリアルを融合しながら、関西のポテンシャルの発信・強化を図った。

○「メディカル ジャパン2022大阪」結果概要

開催日	場所	出展社数	来場者数
令和4年2月24日～26日	インテックス大阪	367社	6,586名

○「メディカル ジャパン2022大阪」関西広域連合ブース「関西バイオクラスター」実績

ブース来場者数	セミナー聴講者数
3,389名 ※うち、バーチャル ブース来場者1,374名	74名

海外に訴求力のある大規模展示会である「BioJapan2021」(10月13日～15日:パシフィコ横浜)への参加を通じ、国内外の関連企業とのマッチング機会の創出を図るとともに、セミナーを通じて国内外における関西の認知度・存在感の向上を図った。

○ビジネスマッチング支援 実績

BioJapanマッチング件数: 77件(参加企業数(11社)×7倍)

○セミナー実施結果

概要	受講者数	アンケートで「参考になった」と回答した割合
令和3年10月13日(水) 15:00～15:30 「世界から認知されるバイオコミュニティをめざして ～関西のライフサイエンス産業紹介～」 講師:坂田 恒昭 氏 (NPO法人近畿バイオインダストリー振興会議 副理事長、大阪大学 共創機構 特任教授(医学博士))	31名	94%

(3) 関西の優位性を活かしたイノベーション創出環境・機能の強化(戦略1)

〔決算額 5,304千円(② 6,036千円)〕

④ ライフサイエンス・グリーン分野のさらなる深化

〔決算額 4,380千円(② 3,748千円)〕

【目標目的】

関西には、ライフサイエンス分野における世界トップレベルの大学・研究機関や高い技術を有するものづくり企業が集積しており、「2025年大阪・関西万博」の開催に向けて、新たなイノベーションの創造や新ビジネス創出、ビジネス企画の拡大が期待される中、こうした強みを活かし、革新的な医療機器の創出などライフサイエンス分野の振興を図るため、当該分野への参入を支援する。

また、バッテリーや太陽電池、燃料電池といったグリーン分野においても、メーカーの生産拠点や研究開発拠点とともに、企業の生産活動を後押しする大学や研究所などの研究機関が関

西には数多く集積している。グリーン分野はSDGs（持続可能な開発目標）の観点からも重要性を増していることから、企業や大学とも連携して広域でのマッチングに取り組み、関西のグリーン分野における高いポテンシャルの維持・強化を図る。

〔目標：医療機器相談件数 250件以上、
「グリーン・イノベーション研究成果企業化促進フォーラム」参加者数 200名以上、
同マッチング件数 フォーラム発表数×5.5倍以上〕

【実施結果】

ア 医療機器分野への参入に向けた医療機器相談の実施

ものづくり企業の医療機器分野への参入を促進するため、開発製品の医薬品医療機器等法の規制等に関することをはじめ、知的財産や基盤技術、生産・管理、販売戦略など、事業化に向けた様々な相談事業に対応した。なお、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止等を考慮しオンラインでの相談を中心に行った。

○医療機器相談窓口

対象	場所	費用	相談件数
関西広域連合の産業振興分野に参画する府県（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、鳥取県、徳島県）に事業所がある企業等	大阪商工会議所	無料	245件 ※うちオンライン 243件

イ 「グリーン・イノベーション研究成果企業化促進フォーラム」の実施

水素・燃料電池、蓄電池等のグリーン分野をテーマとした「グリーン・イノベーション研究成果企業化促進フォーラム」を開催し、域内の大学・研究機関等と企業とのマッチング促進を図った。

○グリーン・イノベーション研究成果企業化促進フォーラム

開催日	場所	内容	参加者数	マッチング件数
令和3年 12月2日	大阪工業大学（常翔ホール）及びオンラインで同時配信	特別講演【グリーン分野】 ・太田 健一郎氏 （横浜国立大学名誉教授） ・金子 周平氏 （経済産業省 産業技術環境局 環境政策課 カーボンニュートラル実行計画企画推進室 室長補佐） グリーン・イノベーション研究成果発表	201名	発表者7名に対して54件 [7.7倍]

⑤ 新たな分野でのイノベーション創出

〔決算額 924千円(② 2,288千円)〕

【目標目的】

激化する世界的な都市間競争のなか、関西が存在感を発揮していくためには、ライフサイエンス・グリーン分野にとどまらず、国内外の異なる分野や業種間での連携などにより、新たな分野でのイノベーション創出を図ることが不可欠である。

また、2025年の大阪・関西万博を契機として、新たな試みにチャレンジする企業や人々が関西に次々と集い、関西の様々な企業のビジネスチャンスの拡大や国内外からの投資の拡大、健康関連などの分野における新たなイノベーションの創造につながるよう、取組を進める。

【実施結果】

2025関西ショーケース推進プロジェクト

関西で活躍するスタートアップのポテンシャルや創業の適地としての関西の強み等を広く発信する情報サイト「スタートアップエコシステムKANSAI」において適宜情報発信を行った。

（「関西スタートアップのポテンシャルの発信強化事業」に事業を継承）

(4) 高付加価値化による中堅・中小企業等の成長支援（戦略2）

〔決算額 3,980千円(② 6,949千円)〕

⑥ 中堅・中小企業等の成長支援

〔決算額 2,111千円(② 6,116千円)〕

【目標目的】

利用者にとってわかりやすい情報発信やコンシェルジュ機能の充実等の公設試の一体的な運用に向けた取組、マーケティング・コーディネート機能の強化など、入口から出口までシームレスに企業を支援する広域的なプラットフォームの構築を通じ、中堅・中小企業等のイノベーションの促進や成長を支援する。

〔 目標：「かんさいラボサーチ」アクセス件数 23,000件以上
産業技術支援フェア参加者数 250名以上 〕

【実施結果】

公設試間等の連携強化・情報発信機能の強化（広域的プラットフォームの構築）

ア かんさいラボサーチの拡充

域内公設試の情報を一体的に運用するポータルサイト「かんさいラボサーチ」を開設し、対応可能な技術分野、利用可能な設備機器、研究者情報等が検索できる「検索機能」の充実、企業との共同研究による成功事例や最新の技術シーズの紹介など、様々なコンテンツにより公設試の広域的・横断的な情報発信の強化を図った。

また、域内公設試が連携して企業の技術相談に対応する相談窓口を新たに設けてコンシェルジュ機能を充実するなど、関西圏のものづくり企業と域内公設試をつないで企業のイノベーション推進に繋がるよう、ユーザー目線に立った利便性の向上に取り組んだ。

なお、周知不足などにより「かんさいラボサーチ」アクセス件数が目標を下回っているため、メールによる情報発信の徹底など、本サイトに関する一層の周知活動に努める。

○「かんさいラボサーチ」アクセス件数 19,494件

イ 公設試間、国の研究機関等との連携強化

国の産業技術総合研究所や関西広域連合域内公設試などが連携して、SDGs（持続可能な開発目標）など社会課題の解決に資する研究成果等を発表する「産業技術支援フェア in KANSAI 2021」を開催し、技術シーズや研究成果の情報発信、新たな技術開発や製品化につながるようビジネスマッチングに取り組み、公設試、国の研究機関、経営支援機関等との連携強化に取り組んだ。

また、域内公設試間における機器利用等に関する割増料金の解消を引き続き実施し、公設試の広域利用を促進した。

○産業技術支援フェアin KANSAI 2021

開催日	内容	参加者数
令和3年 11月19日	パネル展示及び講演会（オンライン同時配信） ※eパネル展示（11月12日～12月17日）	402名 ※うちオンライン、259名

ウ マーケティング・コーディネート機能の強化

経営支援機関等との連携により「産業技術支援フェア in KANSAI 2021」を開催したほか、「公設試等連携強化検討会」を開催して経済界や研究機関等から幅広く意見を聴取するなど、広域的プラットフォームの構築の検討等を進めた。

○公設試等連携強化検討会（ウェブ開催）

回次	開催日	議題
第1回	令和3年 7月16日	かんさいラボサーチの充実、産業技術支援フェア in KANSAI 2021等について
第2回	令和4年 3月17日	広域的プラットフォームの構築（検討案）等について

⑦ SDGsの達成に取り組む企業への支援

[決算額 464千円(② 833千円)]

【目標目的】

海洋プラスチック問題などの地球規模の環境問題の解決に向けた COP21での「パリ協定」の採択、G20大阪サミットでの「大阪ブルー・オーシャン・ビジョン」など、国際的な長期目標が設定される中、関西広域連合においても「関西プラスチックごみゼロ宣言」を発出し、プラスチックごみゼロに向けた各種活動や普及啓発に取り組んでいる。

規制や啓発といった環境政策面の取組と並行し、プラスチックに代わる素材や製品の開発に向けた情報提供や研究開発支援、新たに創出された製品の販路拡大支援等、産業振興の側面からの取組を進めていく。

〔目標：情報発信セミナー・公設試等による技術シーズ発表会&マッチング会・開発製品等の展示商談会等の総来場者数 1,000名以上〕

【実施結果】

関西プラスチックごみゼロ推進事業

大阪産業創造館（公益財団法人大阪産業局）と連携し、持続可能な開発目標（SDGs）の中から、ものづくりとの関係性の深い開発目標項目をテーマとした展示商談会を開催するとともに、後日ウェブ上でもオンラインマッチングを実施した。展示商談会を通し、総来場者数目標1,000人以上を達成するとともに、プラスチック関連企業を含む243件のマッチング仲介に繋がった。

これらの取組により、プラスチックごみの削減に繋がる販路開拓、さらには新たなビジネスモデルの創出等を図った。

○セミナー・展示会等

開催日	場所	セミナー・展示会名	来場者数等
令和3年9月16日～17日	大阪産業創造館	SDGs対応技術展2021	946名
令和3年10月14日～令和4年3月31日	オンライン	SDGs対応技術展2021オンラインマッチング	743名

合計：1,689名

⑧ 【新規】ニューノーマル時代における企業の成長支援

[決算額 1,405千円(② -千円)]

【目標目的】

人類の歴史的厄災であるコロナ禍により、社会は新たな生活様式（＝ニューノーマル）への転換を求められている。ウィズコロナ、アフターコロナでのニューノーマルの潮流の中で、企業においても、新たなビジネス戦略を打ち出していくことが必要となっている。

企業のICT化の取組みを推進するための支援情報等、ニューノーマルな時代に必要な情報を、セミナー等を通じて発信し、中小企業等の成長を支援する。

（目標：WEBセミナー視聴回数 1,000回以上）

【実施結果】

企業のICT化等の取組み推進に向けた情報発信機能の強化

中小企業が新たなビジネス戦略の構築や競争力強化に取り組むにあたって、自社を取り巻く外部環境の考察に必要となる、経営戦略の整理の手法や統計データを活用した商圈分析等を解説し、ウィズコロナ・アフターコロナ時代の新たなビジネス戦略を打ち出すための情報を発信することで、中小企業等の成長支援を図った。

受講者の満足度は高かったが、広報不足により視聴回数は目標達成に至らなかったため、今後は、経営支援機関等関係機関との連携強化により一層の広報強化に努める。

○セミナー・展示会等

開催日	場所	セミナー名	視聴回数
令和3年10月21日	オンライン (ライブ配信)	「脱！統計アレルギー ～コロナ禍に潜むビジネスチャンスを掴もう！！～」	101回

令和4年3月17日	オンライン (ライブ配信)	「ピンチをチャンスに変える！ ～驚きの統計データ活用法を見逃すな！！～」	210回
令和4年3月4日 ～31日	オンライン (アーカイブ動画)	「始めよう、統計データの利活用」	378回

合計：689回

(5) 個性豊かな地域魅力を活かした地域経済の活性化（戦略3）

〔決算額 6,615千円(② 4,572千円)〕

⑨ 地域魅力の発信・マーケットの拡大支援

〔決算額 6,615千円(② 4,572千円)〕

【目標目的】

関西には、ものづくりをはじめとする産業資源や、世界遺産などの観光資源、歌舞伎や文楽などの歴史・文化資源など、それぞれの地域においてポテンシャルのある様々な資源を有しており、その魅力を発信し、広く認知を高めることが必要である。これら地域が有する資源の産業化を推進するため、デザインや実用性に優れた関西の工業製品などの産業資源をはじめとする関西の持つ魅力やポテンシャルを国内外に広く発信する。

(目標：「CRAFT14」ホームページ年間アクセス件数 4,300件以上)

※「CRAFT14」

関西広域連合のプロダクト認証制度。連合域内のものづくり企業が創出する製品群から、関西の魅力発信につながる、デザインや実用性に優れた工業製品を選定、認証。

認証製品：69製品（令和4年3月末時点）

【実施結果】

ものづくりをはじめとする地域魅力の発信

「CRAFT14」掲載製品を含めた関西の歴史、文化、産業、人々の気風によりはぐくまれた選りすぐりの製品を、関連する書籍とのコラボレーション展示・販売により、深く知っていただくプロモーションイベントを東京にある誠品生活日本橋において開催した。また、コロナ禍により来場できない方等のためECサイトも期間限定で開設し、国内外に向け、関西の魅力の情報発信に繋げた。

さらに、コロナ禍において海外への渡航が困難な中、フランスにおいてのものづくり製品のテストマーケティングを一定期間実施し、製品に対する現地顧客やバイヤー等の評価等をテストマーケティング参加事業者にフィードバックすることで、関西広域連合域内ものづくり企業の海外販路開拓の支援を図った。

「CRAFT14」のホームページアクセス件数については、各種催事のオンライン化などの影響でカタログ配架等のPR機会が減少したことにより目標を下回ったが、今後はこれまで以上にプロモーションイベント等の機会を積極的に活用して、一層のPRに努める。

○誠品生活日本橋でのプロモーションイベント

開催日	場所	イベント名	出展事業者	来場者数
令和4年2月2日～28日 ※同期間にECサイトも開設	誠品生活日本橋 (COREDO 室町テラス 2F)	ディープラーニング関西～もので感じる、本で読み込む～	21社	9,648名 /期間中 ※ECサイトアクセス数 142件

○海外産業プロモーション

開催日	イベント名	内容	参加者数
令和3年9月～令和4年3月末	関西ものづくり製品のテストマーケティングinパリ	欧州(パリ)における域内ものづくり製品のテストマーケティングを通じ、海外販路開拓を支援	16社(応募事業者26社より選定)

○「CRAFT14」ホームページ年間アクセス件数 3,100件

(6) 関西を支える人材の確保・育成

〔決算額 1,539千円(② 21千円)〕

⑩ 人材の確保・育成の推進

〔決算額 1,539千円(② 21千円)〕

【目標目的】

関西では今後、生産年齢人口の大幅な減少が見込まれており、関西経済の持続的成長のためには、人材不足の状況に対応した人材の確保が喫緊の課題となっている。こうしたことから、関西広域連合として取り組むべき人材の確保・育成に関する方策の検討を行う。

(目標：産業人材ホームページ年間アクセス件数 2,600件以上)

【実施結果】

ア 人材確保・育成方策検討会の運営

「関西広域産業ビジョン」に掲げる「関西を支える人材の確保・育成」について、オンラインで検討会を開催し、コロナ禍で変化していく労働市場における人材の流動に関しての有識者による講演および意見交換等を行うことで、構成府県市の施策の充実を図った。

○人材検討会の実施

開催日	会議名	概要
令和4年3月16日	令和3年度関西広域連合人材検討会	「コロナの影響による労働市場における人材の流動等について」講演および意見交換等

イ ホームページやビジネス情報誌「from NOW ON KANSAI」の発行による情報発信

○産業人材ホームページ年間アクセス件数：2,938件

○ビジネス情報誌「from NOW ON KANSAI」

関西広域連合域内の大学や経済団体、企業の取組で、主として中堅・中小企業におけるビジネス情報等を収集した「from NOW ON KANSAI」を3回発行し、企業の人材確保・育成に繋がった。

発行号	発行月	内容
VOL. 04	令和3年11月	老舗にしてベンチャースピリットを持つ企業から時代の変化への対応や人材の活かし方を探る。 (中小企業におけるユニークな人材育成の取組等)
VOL. 05	令和4年3月	「週一副社長」という働き方が、地方を変える。 (ビジネス人材を誘致するためのプラットフォームに関する取組等)
VOL. 06	令和4年3月	コロナ禍で変化した人口流動 経済、労働市場にもたらす影響を考える (現状の労働市場分析等)

3-2 広域産業振興（広域農林水産）

〔決算額 11,186千円(② 7,930千円)〕

(1) 地産地消運動の推進による域内消費拡大

〔決算額 6,464千円(② 4,364千円)〕

① 「おいしい！KANSAI応援企業」の登録

〔決算額 3,429千円(② 2,790千円)〕

【目標目的】

エリア内産農林水産物の消費拡大を図るため、「おいしい！KANSAI応援企業」の登録推進を行うとともに、企業の当該社員食堂で構成府県市の食材を使ったメニュー提供や産品販売イベントを実施する。

（目標：登録企業 162施設）

【実施結果】

ア 「おいしい！KANSAI応援企業」の登録

企業への個別訪問や、旬の特産農林水産物情報の発信（年4回）、啓発リーフレットの配布など関係団体との連携により、新たに20施設を増やす目標で登録を推進したが、コロナ禍で企業訪問が難しく、新規登録数15施設を加えた157施設（令和4年3月31日現在）の登録となった。

イ 「おいしい！KANSAI応援企業」紹介ページの作成と社員食堂でのイベントによるPR

登録企業の社員食堂のメニュー紹介をはじめ、CSR活動、社風、社員の声などを取材形式で紹介するページを広域連合ホームページ内に作成した(102施設)。また、登録企業2社の社員食堂で、構成府県市の食材を使ったメニュー提供や産品販売イベントを3回実施し、域内食材のPRと利用拡大を図った。

② 学校への特産農林水産物利用促進のための啓発

〔決算額 2,035千円(② 1,497千円)〕

【目標目的】

学校給食における域内特産農林水産物の利用促進を図るため、構成府県市内の小学校等へ域内農林水産物を提供するとともに、出前授業を実施することにより、府県域を越えた地産地消を推進する。

（目標：域内特産農林水産物の提供学校 21校）

【実施結果】

ア 出前授業の推進

各構成府県市を通じて実施校（19校）を選定し、生産者団体（JA等）が実施する府県域を越えた出前授業の取組により、広域連合域内の特産農林水産物の利用を促進した。

イ 学校給食への域内特産農林水産物の提供

広域連合域内全府県でモデル校（70校）を選定し、特にコロナ禍による影響が出ている品目を中心に、広域連合域内産食材を提供することにより、学校給食における地産地消を促進した。

③ 直売所の交流促進

〔決算額 1,000千円(② 77千円)〕

【目標目的】

直売所における広域連合域内農林水産物の消費拡大を図るため、構成府県市の直売所が行う交流イベントを支援することにより、一層の取組拡大につなげる。

（目標：直売所間交流回数 10回）

【実施結果】

構成府県市を通じて直売所への個別訪問を行うなど交流への参加を広く呼びかけ取組拡大を推進した。コロナ禍によりイベントを休止している店舗が多く、目標の10回は達成できなかった。そのような中でも、粘り強く調整し、直売所間交流イベントを6回実施した。延べ4,600人の参加があり、域内農林水産物の消費拡大に繋がった。

(2) 食文化の海外発信による需要拡大 [決算額 0千円(② 69千円)]

④ 「関西の食リーフレット」による情報発信 [決算額 0千円(② 69千円)]

【目標目的】

「関西の食リーフレット」により伝統ある関西の食文化を海外に情報発信し、それを支える関西の農林水産物の海外における需要拡大を図る。

【実施結果】

「関西の食リーフレット」を構成府県市における5のイベント等での配布や、国内観光案内所等7か所への配架、1つの国・地域の海外事務所等に設置するなど、情報発信ツールとして活用するとともに、農林水産部ホームページにも掲載し、広くPRを行った。

(3) 国内外への農林水産物の販路拡大 [決算額 1,624千円(② 63千円)]

⑤ 国内外への販路拡大につなげる効果的な情報発信 [決算額 0千円(② 0千円)]

【目標目的】

構成府県市が行う海外プロモーション等のPRイベントで「関西の食リーフレット」を配布するなど情報を発信する。

【実施結果】

PRイベント等において「関西の食リーフレット」を1,400部配布し、情報発信に努めた。

⑥ 事業者向け海外輸出セミナーの開催等 [決算額 59千円(② 63千円)]

【目標目的】

事業者向け海外輸出セミナーを開催し、輸出に向けての機運を醸成、各種情報を発信する。
(目標：参加者アンケートで「役に立った」との回答の割合が80%)

【実施結果】

新型コロナ収束後における輸出への取組を盛り込んだセミナー内容の充実を図ったことで、開催後のアンケート結果では、輸出を進める上で役立つ旨の回答が92%を占め、輸出に向けての機運醸成に繋がった。

セミナー名	開催日	場所	テーマ	参加人数
関西広域連合 食品輸出セミナー	令和4年 1月27日	オンライン	コロナ過を乗り越え、関西の食を 世界へ！	256名

⑦ 【新規】WEB型マッチング商談会の開催 [決算額 1,565千円(② -千円)]

【目標目的】

コロナ過においてWEB型のマッチング商談会により多様な販路の開拓を支援する。
(目標：招聘バイヤー数15以上、商談機会100件以上及び成約率10%)

【実施結果】

開催日：令和3年11月9日

量販店や外食産業等の29バイヤーを招聘し、域内の65事業者が参加して143件の商談機会を創出し、成功率11%となった。

(4) 6次産業化や農商工連携の推進などによる競争力の強化 [決算額 0千円(② 0千円)]

⑧ スマート農業の推進 [決算額 0千円(② -千円)]

【目標目的】

農業者等がスマート農業に係る情報を取得できるよう、展示会やフェア等の情報を広域連合ホームページ等に掲載する。

【実施結果】

広域連合ホームページにスマート農業に係る情報を2件掲載し、情報提供を行った。

⑨ 府県市を越えた6次産業化や農商工連携の推進 [決算額 0千円(② 0千円)]

【目標目的】

農林漁業者が府県市域を越えた商工業者とマッチングできるよう、農林漁業者と商工業者との異業種交流会等を広域連合ホームページ等で広報する。

【実施結果】

異業種交流会等の情報のホームページ掲載について、構成府県市に協力を依頼し3件について、掲載を行った。

(5) 農林水産業を担う人材の育成・確保 [決算額 0千円(② 0千円)]

⑩ 農林水産就業支援情報の発信 [決算額 0千円(② 0千円)]

【目標目的】

広域連合エリアへの農林水産業の就業を促進するため、構成府県市の情報や就業支援データを集約した令和3年度版ガイドやサイトを作成し、新規就業希望者への情報発信を行う。

【実施結果】

ア 「関西広域連合農林水産就業ガイド」の作成

構成府県市の農林水産業への就業支援情報を掲載した「就業ガイド」を年次更新し、各府県市が実施する就業相談会やホームページ、FacebookでPRすることで広域連合エリアへの就業の促進を図った。

イ 「農業大学校ガイド」の作成

各農業大学校の特徴や専攻コースなどを掲載した「農業大学校ガイド」を作成し、府県間で情報を共有するとともに、ホームページやFacebookへの掲載とともに印刷物配布により入学希望者に広く周知することで、人材の相互受入の促進を図った。

ウ 「農林水産就業促進サイト」の運営

サイトを通じて、農林水産業への就業希望者に構成府県市の就業支援情報を広く発信した。

(6) 都市との交流による農山漁村の活性化と多面的機能の保全 [決算額 3,030千円(② 3,360千円)]

⑪ 都市農村交流の情報発信 [決算額 2,970千円(② 3,300千円)]

【目標目的】

広域連合域内で都市農村交流に取り組む施設の情報発信により、都市住民の農山漁村への関心を高め、都市農村交流の促進を図る。

(目標：民間旅行サイトの掲載施設数150件)

【実施結果】

「都市農村交流サイト」の運営と情報発信の強化

構成府県市の優良事例紹介(43事例)をはじめ、域内の交流施設等(242施設)を広域連合ホームページに掲載するとともに、民間旅行会社との連携やSNSの活用により、広く情報発信を行った。特に、民間旅行会社との連携では、委託先の民間旅行サイトへの農林漁家レストランや観光・体験農園の基本情報掲載(90件)に加え、ウェブや専門誌への特集記事掲載(11本)をプロモーションとして行った。

⑫ 都市農村交流のための人材育成 [決算額 60千円(② 60千円)]

【目標目的】

都市農村交流に知見を有するアドバイザーの活用や先進的な取組を行う地域との交流を通じて、関西広域連合域内での都市農村交流の取組を活性化させる。

(目標：アドバイザー活動優良事例7件)

【実施結果】

ア 都市農村交流アドバイザー追加登録と派遣

アドバイザーの追加登録や派遣を強く呼びかけた結果、3名を追加登録したが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、アドバイザーの派遣には至らなかった。

イ 構成府県における都市農村交流アドバイザー活用優良事例の発信

各構成府県において、都市農村交流アドバイザーを活用して行った優良事例（6事例）について、ホームページで公開し、広く発信・周知することにより、活用を促進した。

4 広域医療

〔決算額 1,632,397千円(② 1,612,297千円)〕

(1) 「関西広域救急医療連携計画」の推進

〔決算額 40千円(② 133千円)〕

① 「関西広域救急医療連携計画」の推進

〔決算額 40千円(② 133千円)〕

【目標目的】

「ドクターヘリ等を活用した広域救急医療体制の充実」や「災害時における広域医療体制の強化」など、広域的な医療連携のさらなる充実に向け、第三者機関である「関西広域救急医療連携計画推進委員会」において、「第4期・関西広域救急医療連携計画」に位置付けられた施策や取組目標の達成状況などについて、専門的な見地からの評価をいただきながら、府県市民のニーズや社会情勢の変化に適切に対応しつつ、連携計画の円滑な推進を図る。

(目標：関西広域救急医療連携計画推進委員会の開催 1回)

【実施結果】

有識者や医療従事者からなる「関西広域救急医療連携計画推進委員会」を開催し、本計画の着実な推進や進捗管理に向け、議論を行った。

開催日	開催方法	テーマ	出席者
令和3年 12月16日	オンライン	・関西広域救急医療連携計画の進捗状況について ・広域医療局の令和4年度当初予算案について	関西広域救急医療連携計画推進委員会委員 7名 事務局(構成府県市) 28名

(2) 広域救急医療体制の充実

〔決算額 1,631,808千円(② 1,610,980千円)〕

② ドクターヘリによる広域救急医療体制の充実

〔決算額 1,631,368千円(② 1,610,549千円)〕

【目標目的】

ドクターヘリを活用した広域救急医療体制の強化に向け、広域連合管内におけるドクターヘリの一体的な運航体制の充実を図ることにより、ドクターヘリによる救命効果が高いとされる「30分以内での救急医療提供体制」の充実を図る。

また、より効果的・効率的な運航体制を検証・検討するため、ドクターヘリレジストリへの症例の登録やドクターヘリ関係者会議の開催を行う。

(目標：ドクターヘリ関係者会議の開催 1回
ドクターヘリレジストリの参加基地病院数 6病院)

【実施結果】

ドクターヘリ事業が安全かつ円滑に推進できるよう、予算枠の確保について国へ要望するとともに、広域連合管内7機体制により、救命効果が高いとされる「30分以内での救急医療提供体制」を構築し、救急搬送業務を適切かつ円滑に実施した。なお、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、運航調整委員会を一部中止又は書面・オンライン開催とした。

ア ドクターヘリ運航事業の実施

○ドクターヘリ基本情報

名称	基地病院(準基地病院)	事業主体	運行開始
大阪府ドクターヘリ	大阪大学医学部附属病院	関西広域連合	平成20年1月
3府県ドクターヘリ	公立豊岡病院	関西広域連合	平成22年4月
徳島県ドクターヘリ	徳島県立中央病院	関西広域連合	平成24年10月
兵庫県ドクターヘリ	兵庫県立加古川医療センター (兵庫県立はりま姫路総合医療センター)	関西広域連合	平成25年11月
京滋ドクターヘリ	社会福祉法人恩賜財団 済生会滋賀県病院	関西広域連合	平成27年4月
鳥取県ドクターヘリ	鳥取大学医学部附属病院	関西広域連合	平成30年3月

和歌山県ドクターヘリ	和歌山県立医科大学 附属病院	和歌山県立医科 大学附属病院	平成15年 1月
------------	-------------------	-------------------	----------

○ドクターヘリ運航実績（カッコ内は前年度実績）

名称	出動回数	府県別実績	
大阪府ドクターヘリ	148回 (106回)	大阪府 87回(56回)	奈良県 2回(2回)
		滋賀県 5回(5回)	和歌山県 7回(8回)
		京都府 47回(34回)	高知県 4回(1回)
3府県ドクターヘリ	1,812回 (1,812回)	兵庫県1,199回(1,369回)	鳥取県 342回(151回)
		京都府 271回(292回)	
徳島県ドクターヘリ	492回 (469回)	徳島県 485回(455回)	愛媛県 0回(1回)
		兵庫県 2回(6回)	高知県 4回(7回)
		和歌山県 1回(0回)	
兵庫県ドクターヘリ	513回 (588回)	兵庫県 513回(588回)	
京滋ドクターヘリ	336回 (319回)	滋賀県 302回(290回)	福井県 4回(13回)
		京都府 30回(16回)	
鳥取県ドクターヘリ	487回 (468回)	鳥取県 308回(315回)	岡山県 9回(5回)
		兵庫県 1回(0回)	広島県 5回(5回)
		島根県 164回(143回)	
和歌山県ドクターヘリ	514回 (472回)	和歌山県504回(464回)	奈良県 2回(2回)
		大阪府 2回(0回)	三重県 4回(4回)
		徳島県 2回(2回)	
合計	4,302回 (4,234回)		

イ ドクターヘリ臨時離着陸場の確保

ドクターヘリ臨時離着陸場について、3,275箇所（令和4年3月31日現在）を確保した。
（目標：ドクターヘリ臨時離着陸場 3,200箇所）

ウ ドクターヘリ関係者会議の開催

ドクターヘリの諸課題について調整、検討及び研究を行うため、ドクターヘリ関係者会議を開催し、各基地病院及び構成府県間の意識共有が図られるとともに、広域災害時の奈良県ヘリも含めた8機体制について検討が進められるなど、連携強化が図られた。

○第11回関西広域連合ドクターヘリ関係者会議

開催日	開催方法	概要	出席者
令和3年 12月6日	オンライン	議題 「広域医療の取組について」 「徳島県ヘリにおける香川県からの 見学・OJTの受入について」	基地病院救命救急 センター長等10名 構成府県、オブザ ーバー等16名

エ ドクターヘリレジストリへの症例登録

ドクターヘリの安全管理体制の確立や有効性を検証するため、5つの基地病院において、ドクターヘリレジストリへの症例登録を行った。

令和3年度から新たに症例登録を行う予定であった鳥取大学医学部附属病院は、人員体制が整わず実施できなかつたため、令和4年度に改めて取り組む。

③ ドクターヘリ搭乗人材の育成・普及啓発

【決算額 400千円(② 335千円)】

【目標目的】

ドクターヘリの安定的な運営を継続していくため、実践的な研修の実施・参加によりドクターヘリ搭乗人材の育成を図る。

また、関西広域連合管内のドクターヘリの円滑な連携体制構築のため、各基地病院のフライトドクター・ナース同士が情報共有・意見交換を行える会議を開催する。

〔目標：ドクターヘリ搭乗医師・看護師養成数 251名
ドクターヘリ基地病院交流・連絡会参加者数 28人〕

【実施結果】

ア 救急医療人材の育成

各基地病院において、実践的な研修を実施し、これまで272名（対前年度 28名増）の搭乗医師・看護師の養成が図られた。

イ ドクターヘリ基地病院交流・連絡会の開催

ドクターヘリ基地病院交流・連絡会を開催し、フライトドクター・ナースのスキルアップや基地病院間の連携強化が図られた。

○第4回ドクターヘリ基地病院交流・連絡会

開催日	開催方法	概要	出席者
令和4年 2月14日	オンライン	事例発表・意見交換 「各基地病院における運航上の感染対策」	フライトドクター・ナース、オブザーバー 42名

ウ ドクターヘリの普及啓発の実施

ドクターヘリの普及啓発や、今後の充実・強化に向けた機運醸成を図るため、広域連合におけるドクターヘリ事業開始10周年を記念するシンポジウムを開催した。

○関西広域連合ドクターヘリ10周年記念シンポジウム

開催日	開催方法	概要	参加者
令和4年 3月23日	現地及び オンライン (ハイブリッド)	基調講演 「ドクターヘリによる広域医療連携 ～10年間の歩み～」 パネルディスカッション 「ドクターヘリ運航の更なる充実・強化 に向けて」	現地 48名 オンライン 367名

④ 周産期医療連携体制の充実

〔決算額 40千円(② 96千円)〕

【目標目的】

周産期医療においては、産科医や新生児医療を担当する医師が不足する中、緊急母体搬送等を円滑に確保できる広域的な連携体制の構築が求められているため、関係機関が災害時の対応を含めた諸課題について情報共有や意見交換を行い、連携体制の充実を図る。

【実施結果】

「近畿ブロック周産期医療広域連携検討会」の事務局の移管を受け、構成団体と情報共有、意見交換等を行ったことにより、周産期医療の連携体制の充実が図られた。

○令和3年度近畿ブロック周産期医療広域連携検討会

開催日	開催方法	概要	出席者
令和4年 2月2日	オンライン	議題「災害時小児周産期リエゾンとの連携体制について」 「周産期医療に係る各府県の体制整備方針について」	構成府県、広域搬送調整拠点病院医師等 27名

(3) 災害時における広域医療体制の強化

〔決算額 86千円(② 611千円)〕

⑤ 災害医療に係る体制の構築・訓練の実施

〔決算額 86千円(② 611千円)〕

【目標目的】

「南海トラフ巨大地震」をはじめとした大規模災害発生時に迅速かつ円滑な医療が提供でき

るよう、被災地医療を統括・調整する災害医療コーディネーターのさらなる養成や資質の向上を図るとともに、府県域を越えた広域による実践的な訓練の実施により、災害医療体制の充実・強化を図る。

また、国内外の人の交流の更なる活性化を見据え、感染症対策やテロ攻撃、爆発事故などの「特殊災害医療」における広域連携体制について検討を行う。

〔目標：災害医療コーディネーター養成研修のアンケートで参考となった参加者 80%以上〕
 広域連合管内訓練参加DMAT数 30チーム 通信訓練参加府県市 5府県市以上

【実施結果】

ア 【新規】感染症対策に係る広域連携の推進

新型コロナウイルス感染症対策として、構成府県市で申し合わせている「医薬品・医療資器材及び医療専門人材の広域融通調整」、「検査の広域連携」、「広域的な患者受入体制の連携」に、引き続き取り組み、新たな感染拡大に備えた体制を構築した。

また、構成府県市及び連携県（福井県、三重県）における新型コロナウイルス感染症対策の好事例や課題等について、毎月開催する「新型コロナウイルス感染症対策本部会議」をはじめ、あらゆる機会を通じて意見交換や情報共有を行い、連携強化を図った。

さらに、広域防災局や全国知事会とも連携し、新型コロナウイルス感染症対策に係る国への提言を実施した。

その他、広域連合管内の医療関係者へオンライン診療の最新事例を共有する「オンライン診療推進セミナー」を開催した。

イ 災害医療コーディネーター養成研修の実施

広域連合管内の災害医療コーディネーター、医療関係者及び行政担当者が参加し、各構成団体や他自治体における災害医療体制等について研修を実施することで、関係者の技能向上に寄与した。（参加者100名）

開催日	開催方法	研修内容	備考
令和4年 3月17日	オンライン	「透析医療における組織的な情報共有とJHATについて」 「新型コロナウイルス感染症等の新興感染症に備えた診療継続計画の策定について」	研修後アンケートの結果「参考となった」と回答した参加者 93.3%

ウ 広域的な災害医療訓練の実施

広域連合管内のDMATが内閣府主催の大規模地震時医療活動訓練等に参加して災害医療訓練を実施し、災害対応の幅広い知見を得るだけでなく、関係機関間の連携を深めることができた。

訓練名	実施日	実施場所	訓練内容	参加数
大規模地震時医療活動訓練	令和3年 10月30日	岩手県、宮城県 福島県 (想定被災地)	東日本大震災と同規模の災害を想定し、大規模地震時医療活動に関する総合的な実動訓練を実施	広域連合管内DMAT 31名
関西広域連合情報入力訓練	令和4年 3月16日	構成府県	「広域災害救急医療情報システム(EMIS)」の入力訓練	7府県
関西広域連合通信訓練	令和4年 3月16日	構成府県	構成府県合同による衛星携帯電話の通信訓練	7府県

エ 特殊災害への対応力向上

感染症以外の特殊災害医療についても、広域連合管内から医療従事者が、厚生労働省主催の「NBC災害・テロ対策研修」に参加し、汚染の拡大防止策や防護の方法などを学び、特殊災害への対応力強化を図った。

※NBC災害：核(nuclear)、生物(biological)、化学物質(chemical)による特殊災害

(4) 課題解決に向けた広域医療体制の構築

〔決算額 85千円(② 188千円)〕

⑥ 薬物乱用防止対策に係る広域連携

〔決算額 26千円(② 72千円)〕

【目標目的】

「危険ドラッグ」流通経路の潜在化・巧妙化や若年層の薬物乱用者増加等の課題に対応するため、薬物乱用防止対策の効果的な取組事例の共有や、薬物乱用防止の気運醸成及び周知・広報活動の連携強化等の取組を実施する。

(目標：担当者会参加者の満足度調査 80%)

【実施結果】

薬物乱用防止対策について、急増している大麻乱用防止対策の強化及び「危険ドラッグ」の撲滅について、構成団体と情報共有、意見交換等を行った。また、構成団体及び関係機関との合同研修を実施し、知識の習得・向上が図られた。

○実務担当者会議・研修会

開催日	開催方法	概要	参加者
令和3年 12月23日	オンライン	議題 (1) 若年層への大麻乱用対策の強化 (2) 危険ドラッグ乱用対策	担当職員19名
令和3年 12月23日	オンライン	講演 (1) 「大麻をはじめとする薬物鑑定の現状について」 (2) 「薬物事犯の現状」	構成団体・連携機関担当職員96名 満足度調査(100%)

⑦ 専門分野における広域連携

〔決算額 59千円(② 117千円)〕

【目標目的】

次世代医療や高度医療専門分野などの新たな広域医療連携課題について、調査・研究及び広報を実施する。

(目標：ジェネリック医薬品の適正な使用に向けた担当者会参加者の満足度調査 80%)

【実施結果】

ア 子どもの事故対策及び啓発

窒息や転落をはじめとする「子どもの事故」防止について、消費者庁が徳島県を実証フィールドとして「子どもの事故」に関する様々な取組を行っており、その成果を関西全体に広げ、事故予防への理解をさらに深めていくため、消費者庁と連携した合同研修会を開催し、構成府県市を中心に啓発を行った。

○子どもの事故防止合同研修会

開催日	開催方法	概要	出席者
令和4年 1月19日	オンライン	講演1「子どもの事故防止といざという時の応急手当について」 山本 哲秀氏(徳島市消防局警防課) 講演2「消費者庁における子どもの事故防止に向けた取組」 飯島 孝史氏(消費者庁消費者安全課 政策企画専門職)	参加申込み295名 ※構成府県を中心とする全国の保育・福祉関係者

イ ジェネリック医薬品普及促進に係る広域連携

ジェネリック医薬品の適正な使用に向けて、担当者会や研修会を開催し、構成府県市の先進事例等の情報共有、意見交換等を実施し、担当者の知識習得、関係の強化及び構成府県市の取組の充実・底上げが図られた。

○実務担当者会議

開催日	開催方法	概要	参加者
令和3年 11月17日	オンライン	<p>議題</p> <p>○関西広域連合構成団体の取組について</p> <p>(1) 令和3年度の取組</p> <p>(2) 令和5年3月末の各都道府県におけるジェネリック医薬品の使用割合を80%以上とする新目標を受けた新たな取組について</p> <p>(3) ジェネリック医薬品に係る供給不安が懸念される状況下での適正使用推進に係る取組等について</p> <p>(4) その他 意見交換・情報共有等</p>	<p>担当職員 15名 満足度調査 100%</p>
令和4年 3月3日	オンライン	<p>研修会</p> <p>講演 「ジェネリック医薬品の信頼回復」に向けた日本ジェネリック製薬協会の取り組みについて 小埜 伸忠 氏 (日本ジェネリック製薬協会政策委員会)</p>	<p>担当職員 14名</p>

ウ 広域医療連携に係る調査研究及び広報

アルコール依存症・薬物依存症・ギャンブル等依存症対策に関して、各構成団体の取組状況等について情報共有を図った。

5 広域環境保全

〔決算額 39,641千円(② 42,061千円)〕

(1) 関西広域環境保全計画の推進

〔決算額 125千円(② 187千円)〕

① 関西広域環境保全計画の推進

〔決算額 125千円(② 187千円)〕

【目標目的】

関西における環境分野の広域的課題に対処していくため、目指すべき姿、施策の方向性、取り組むべき施策等を定めた「関西広域環境保全計画」に基づき、各取組を推進する。

なお、構成府県市参与による会議で各取組について協議し、計画の進行管理を行うとともに、有識者による事業の点検・評価等を行うことで、計画の適切な運用を図る。

【実施結果】

ア 有識者による事業の点検・評価、計画の適切な運用

関西における環境分野の広域的課題に対処していくため、「関西広域環境保全計画に関する有識者会議」を開催し、事業の評価及び次年度の事業展開に関して、専門的な観点から助言を得た。

開催日	方法	出席者	概要
令和3年 11月10日	オンライン	委員5名 局長及び参与	・令和3年度事業実績（中間評価）について ・令和4年度事業予定について ・関西広域環境保全計画の改定について
令和4年 3月23日	オンライン	委員7名 局長及び参与	・令和3年度事業実績について ・関西広域環境保全計画の改定（骨子案）について

イ 関西広域環境保全計画の推進・進行管理

「広域環境保全局参与・計画担当者合同会議」を開催し、事業の評価及び次年度の事業展開などを検討することで、「関西広域環境保全計画（第3期）」の進行管理を図った。また、計画改定に向けた意見交換を行った。

開催日	方法	概要
令和3年5月28日	オンライン	・令和2年度事業実績について ・令和3年度事業予定について
令和3年10月26日	オンライン	・令和3年度事業実績（中間評価）について ・令和4年度当初予算（案）について ・関西広域環境保全計画の改定について ・関西脱炭素社会実現宣言（案）について
令和4年2月15日	書面	・令和3年度事業実績について ・関西広域環境保全計画の改定（骨子案）について

(2) 地球温暖化対策の推進

〔決算額 3,185千円(② 1,564千円)〕

② 住民・事業者啓発事業

〔決算額 1,549千円(② 1,162千円)〕

【目標目的】

広域で実施することにより、一層のPR効果が期待でき、かつ、効率化を図ることができるものについて、関西広域連合が統一行動を企画・立案し、各府県市と調整のうえ実施する。また、住民啓発の核となる地球温暖化防止活動推進センターとの連携を進めるとともに、温暖化対策に係る取組を活かすための各構成団体での取組の情報共有を進める。

（目標：新規宣言事業所数 20事業所以上）

【実施結果】

ア 関西のエコスタイルキャンペーンの実施

関西広域連合において統一省エネキャンペーンを一斉に実施することにより、各府県市の住民・事業者やマスコミ等へのアピール度を高めるとともに、ポスター等を統一的な内容で一括して作成することでコストの削減を図った。

広域取組	呼びかけ期間
関西夏のエコスタイル	令和3年5月1日～10月31日
関西夏のクールチョイス	令和3年7月1日～9月30日
関西省エネ家電買替運動	令和3年6月15日～令和4年1月15日
関西冬のエコスタイル	令和3年12月1日～令和4年3月31日

イ 関西エコオフィス運動の展開

関西エコオフィス運動を広く展開するため、エコオフィス宣言事業所を募集するとともに、優れた取組を水平展開し、温暖化防止活動の裾野を拡げるため、登録事業所に対し取組紹介を募集し、取組事例として広域連合ホームページに掲載した。その結果、全体として登録事業所数は増加した。

(結果：新規宣言事業所数 43事業所 (令和4年3月31日現在))

ウ 住民・事業者が主体となって取り組む温室効果ガス削減対策の推進

住民啓発活動のレベルアップを図るために、各府県市の地球温暖化防止活動推進員・地球温暖化防止活動推進センターを対象に合同研修会を開催した(再エネ導入促進に向けた人材育成研修会と同日開催)。参加者の今後の活動に役立つプログラムにより、構成府県市全体でのレベルアップを図った。

○地球温暖化防止活動推進員・推進センター関西合同研修会

実施日	場所	研修内容	参加者数
令和4年 2月2日	オン ライン	<ul style="list-style-type: none"> ・基調講演 「地域の脱炭素化・再エネ導入に向けた動き」 福嶋慶三氏 (環境省近畿地方環境事務所) ・推進員・推進センター事例発表 事例1 「高校生が拓く脱炭素社会」 (兵庫県推進員) 事例2 「農と暮らしと自然エネルギー」 (和歌山県推進センター) 	152名

③ 次世代自動車普及促進事業

[決算額 1,323千円(② 28千円)]

【目標目的】

運輸部門の温室効果ガスの排出量削減を進めるため、次世代自動車(EV、PHV、FCV)の普及に係る啓発活動を推進する。

〔目標：啓発イベント参加者のアンケート回答における「次世代自動車への関心が高まった」〕
回答率 80%以上

【実施結果】

ア 情報収集、意見交換会の開催

次世代自動車および充電インフラ等普及に係る自治体間の情報共有、「物流Ma a S」の実証に向けた自治体と企業との意見交換を実施し、効果的な施策推進につなげた。

実施日	場所	研修内容	参加者数
令和4年 2月3日	オン ライン	<ul style="list-style-type: none"> ・電動商用車両の活用に関する取組の紹介および「物流Ma a S」の実証に向けた意見交換 ○日本郵便株式会社 「EV車両の導入・拡大について」 ○ファミリーマート株式会社 「電動商用車両の活用について」 ○ヤマト運輸株式会社 「ヤマトグループの環境関連取組(モビリティ領域)について」 	25名

イ 次世代自動車の給電機能を活用したPR

構成府県市内での防災訓練や各種イベントの場において、次世代自動車の災害時における外部給電機能に着目した啓発活動を実施し、構成府県市の住民の方々の次世代自動車利用メリット等の理解を深め、普及に取り組んだ。

アンケート回収数	回答率「次世代自動車への関心が高まった」
27	96%

④ 再生可能エネルギーの導入促進事業

〔決算額 312千円(② 374千円)〕

【目標目的】

再生可能エネルギーの導入促進に関する課題や情報等の共有、発信を進めるとともに、地域における再生可能エネルギー導入の担い手となる人材を育成する。

(目標：研修会等参加者の再エネ導入への意欲向上度 90%)

【実施結果】

ア 効果的な施策推進に関する情報収集・調査研究・情報発信

構成府県市との担当者会議を開催し、次期広域環境保全計画の策定に向けた再生可能エネルギーの導入目標の検討や、各府県市のエネルギー関連計画について意見交換等を実施するとともに、「関西エネルギーポータルサイト～エネ窓KANSAI～」を活用して、国や構成府県市で実施している支援制度等の情報を発信するなど、各構成府県市の実状に応じた施策展開を後押しした。

イ 再生可能エネルギー導入の担い手となる人材育成

再エネ導入促進に向けた人材育成研修会を開催し、再生可能エネルギーの更なる導入促進に向けた機運の醸成を図った。(地球温暖化防止活動推進員・推進センター関西合同研修会と同日開催)

令和4年度からは多様な主体が参加する関西脱炭素フォーラムを開催し、より再生可能エネルギー導入への意欲向上により繋がる研修内容とする。

実施日	場所	研修内容	参加者数
令和4年 2月2日	オン ライン	・再エネ導入促進事例発表 「自治体新電力による再生可能エネルギーの地産地消」 パシフィックパワー株式会社	152名

アンケート結果

再エネ導入への意欲向上度 88%
・情報をいろいろ頂き、今後へつなげていきます。
・再エネの増強について、現在何がなされているか、今後どのように進みそうかについてよくわかった。
・コロナ禍終息後も、移動のためのCO ₂ 排出がないオンライン形式は、気軽に参加できるメリットもあるので継続していただきたい。

(3) 自然共生型社会づくりの推進

〔決算額 29,234千円(② 31,594千円)〕

⑤ 生物多様性に関する情報の共有および流域での取組による生態系サービスの維持・向上

〔決算額 4,452千円(② 4,595千円)〕

【目標目的】

「関西広域環境保全計画」に基づき関西地域において、生物多様性保全上重要な場所を「関西の活かしたい自然エリア」(23エリア以下「自然エリア」という。)として選定・公表することにより構成自治体の境を越えて生物多様性に係る地域資源(地域の自然的・文化的資源をいう。以下同じ。)の情報の共有を図るとともに、自然エリアにおけるエコツアーモデルコース作成等を通して地域資源の保全・活用や自然エリアの生態系サービスの維持・向上を図る。

(目標：エコツアーモデルコース作成・7エリア、公表資料の作成17エリア)

【実施結果】

ア 自然エリアエコツアーモデルコース作成

自然エリアを活用したエコツアーのモデルコースとして、令和3年度は新規に次の7エリアについて、モデルコースの作成を行った。また、過年度に作成したモデルコースも含め、17エリアのエコツアーモデルコースの公表資料を作成した。

モデルコースの作成を通じた自然エリアエコツアーの促進により、地域資源の保全・活用の取組みに繋がった。

対象エリア	内容
自然エリア1 山陰海岸・若狭湾沿岸	但馬海岸の岩石海岸、豊岡盆地、加陽湿地などをとりあげ、モデルコースの作成を行った。
自然エリア8 大阪平野南部	蜻蛉池とその周辺の溜め池、泉州の溜め池群、久留米池、八尾の溜め池群などをとりあげ、モデルコースの作成を行った。
自然エリア11 伊吹山地	伊吹山地の草原環境と里山環境、東草野地区の山村景観などをとりあげ、モデルコースの作成を行った。
自然エリア18 金剛山地・和泉山脈	泉葛城山の里地里山、下赤坂の棚田、大和葛城山の森林などをとりあげ、モデルコースの作成を行った。
自然エリア19 六甲山地	再度山・大龍寺のスダジイ林、紅葉谷のブナ林、社家郷山のコナラ林などをとりあげ、モデルコースの作成を行った。
自然エリア22 四国山地東部	宮内のコジイ林、桑平のトチノキ、剣山の冷温帯・亜寒帯樹林などをとりあげ、モデルコースの作成を行った。
自然エリア23 阿讃山脈	ジョガマル池、阿波の土柱、大川山のイヌシデ林、大麻山の暖地性植物群落などをとりあげ、モデルコースの作成を行った。

イ 自然エリアエコツアーモデルコースの現地確認の実施

作成したモデルコースが現実可能な行程となっているか、地域資源の保全に資するものになっているか等を検証するため、過年度に作成したモデルコースから1コース（自然エリア2「大阪湾とその沿岸」）を選定して次のとおり現地確認を実施した。また、現地確認の実施結果について、紙面および動画でレポートを作成し、公開した。

なお、本事業は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、参加者を募集してバスで巡るエコツアー体験学習の実施を取りやめ、その代替事業として実施したものである。

開催日	対象エリア・内容
令和3年 11月5日 ～ 11月6日	自然エリア2 大阪湾とその沿岸 大和島、成ヶ島、友ヶ島、深日漁港市場などをとりあげたモデルコースについて、現地確認を実施し、関係者への現地でのヒアリング等を通してコースの妥当性の確認等を行った。

⑥ 関西地域カワウ広域管理計画の推進

〔決算額 17,038千円(② 18,386千円)〕

【目標目的】

府県域を越えて広域的に移動し、関西各地において被害を及ぼしているカワウについて、関西地域カワウ広域管理計画に基づき、被害減少に取り組む。

(目標：被害対策に取り組む構成府県 6府県)

【実施結果】

ア 生息状況や被害防除に関するモニタリング調査

- ・カワウ生息動向調査の実施

ねぐら・コロニー(延べ350か所)の春、夏、冬期のカワウの生息数、巣数、繁殖状況の調査及び幼鳥のカワウ(55羽)に足環を装着し、移動分散状況の調査を実施した。

- ・被害情報及び被害対策情報の収集

漁協を対象に被害対策シートにより被害情報・被害対策情報(88漁協回答)及び飛来数情報(26漁協回答)を収集した。

- ・調査結果

前年度に比べ個体数、ねぐら・コロニー箇所数が増加しており、今後の個体数増加や被害拡大を防止するため、引き続き監視が必要である。

項目	H25	R02	R03	傾向
個体数(夏期)	25,293羽	27,792羽	30,863羽	滋賀県・和歌山県・徳島県において前年度から増加している。
ねぐら・コロニー箇所数(夏期)	55箇所	102箇所	99箇所	増加傾向にあり、カワウの分布が拡大している。
前年と比べた被害の傾向	改善 14% 変わらず 55% 悪化 31%	改善 14% 変わらず 64% 悪化 22%	改善 18% 変わらず 53% 悪化 29%	徐々に改善の割合が高くなっており、各地域での対策の効果が現れている。

イ カワウ対策

- ・計画作成等の支援

行政担当者を対象に基礎研修と管理計画の策定・運営研修を実施し、府県市における第二種特定鳥獣管理計画や地域実施計画の策定に繋げた。

開催日	場所	出席者	実施概要
令和3年 10月15日	WEB 開催	構成府県内自治体職員 15名	・カワウの生態と管理の基本について ・地域におけるカワウ対策の合意形成と対策の進め方 ・天竜川におけるカワウ対策について
令和4年 2月28日	WEB 開催	京都府内行政職員 16名	・カワウの生態と管理の基本 ・広島県大崎上島町での銃器捕獲と繁殖抑制 ・広島県三原市でのねぐらの除去と繁殖抑制

(結果：被害対策に取り組む構成府県 6府県)

⑦ 広域連携による鳥獣被害対策の推進

[決算額 7,744千円(② 8,613千円)]

【目標目的】

ニホンジカや外来獣等を中心とした鳥獣による被害が深刻化していることから、被害状況の把握、捕獲態勢の検討、モデル地域での実践などを行い、より効果的・効率的な被害対策を目指して、人材育成を図る。

(目標：ニホンジカや外来獣等対策に関する理解が深まったとする講座参加者 90%以上)

【実施結果】

ア 広域的なニホンジカ被害対策の推進

発注者である行政職員の心得や習得すべき知識等を深める研修や、公共的事業に不慣れな受託者でも事業に適切に取り組めるよう受託者の心得等を取りまとめた受託者育成テキストを作成した。

研修開催日	出席者数	研修テーマ
令和3年12月2日	9名	・捕獲等業務における事業の発注から計画までのプロセスを解説、演習。
令和4年2月21日	3名	・捕獲作業の視察 ・業務評価の仕組みについての検討

イ 広域連携による鳥獣被害対策の推進

捕獲許可の形態や捕獲業務における保険のあり方等、各担当者が不安に感じていた事柄を題材とし、弁護士や保険会社、環境省を招いた勉強会を実施。得られた知見をもとに従事者講習テキストを更新した。

開催日	出席者	講習テーマ
令和4年 3月11日	弁護士、保険会社、 関西広域連合広域環 境保全局等	・許可権者としての責任について ・保険の適用範囲について

(結果：ニホンジカや外来獣等対策に関する理解が深まったとする講座参加者 100%)

(4) 循環型社会づくりの推進

〔決算額 4,962千円(② 5,477千円)〕

⑧ 3R等の統一取組の展開

〔決算額 4,962千円(② 5,477千円)〕

【目標目的】

3Rの推進に向けて、統一的な運動（ムーブメント）を行うことにより、廃棄物の発生抑制を図るとともに、ごみを出さないライフスタイルへの転換を促す。

また、循環型社会づくりの先進事例や課題について、構成府県市において情報を共有するとともに、広域で統一的に実施する取組の検討を行う。

(目標：マイボトルスポットMAPアクセス数 四半期平均600件)

【実施結果】

3R等の統一的な取組を進めるため、以下の広域的な取組を行った。

ア プラスチックごみゼロに向けた取組

・マイボトル運動の実施

使い捨て容器の削減を図るため、マイボトルの利用可能な店舗をウェブ上で検索することができる「マイボトルスポットMAP」を更新した。(新規登録数：113。累計登録数：706。)また、マイボトルの利用拡大およびスポットMAPの認知度向上を図るため、SNSやラジオ等を活用した懸賞応募企画や啓発を行った。

懸賞企画実施期間	応募者数	スポットMAPアクセス数
令和3年10月1日～12月15日	287名	四半期平均1,597件

・プラスチックごみゼロシンポジウムの開催

プラスチックごみについての現状・課題を周知し、問題意識を醸成するとともに、これらの取組についての情報提供を通じて、事業者、団体、行政および住民による実践行動を促すことを目的に開催した。

実施日	場所	研修内容	参加者数
令和3年 12月23日	オンライン (YouTube および zoom併用 開催)	○コーディネーター 京都大学大学院地球環境学 准教授 浅利 美鈴 氏 ○事例発表 ・事例発表①「小売店からの脱プラのライフ スタイルの提案」 (株式会社良品計画) ・事例発表②「脱プラを実現するためのシェ アリングサービスの提供 (傘のシェアリン グサービス アイカサ)」 (株式会社Nature Innovation Group) ・事例発表③「水道事業者からのマイボトル を持ち歩くライフスタイルの提案」 (大津市企業局経営戦略室) ・事例発表④ 関西広域連合「様々な主体と の連携によるプラスチックごみ削減に向け た取組の推進」 (関西広域連合本部事務局プラスチック対	同時視聴 者86名 視聴回数 381回

		策検討会) ○パネルディスカッション「ライフスタイルの 転換を促すために必要なこと」 ・上記①～④の事例発表者 ・京都大学エコ〜るど京大 ・京都教育大学附属小学校3年	
--	--	--	--

アンケート結果

満足度 96% ・「プラごみを減らす企業などの取組がよくわかった」、「毎日の生活の中で少し工夫できればと感じた」、「実生活で実際に使えそうな、知らなかった取組を知ることができた」など、意識改変・行動変容に繋がる感想が多く寄せられた。

・関西プラスチックごみ削減事例集の作成

先進的なプラスチックごみ問題に取り組む団体等の事例をとりまとめ、他団体の参考に資するとともに、関西地域における当該取組を加速させるため、関西プラスチックごみ削減事例集を作成した。

掲載団体	発行部数
①シサム工房	200部
②豊岡鞆（兵庫県鞆工業協同組合）	
③株式会社斗々屋	
④無印良品（株式会社良品計画）	
⑤関西学院大学 神戸三田キャンパス	
⑥京都大学エコ〜るど京大	
⑦ゼロ・ウエストアクションホテル “HOTEL WHY”	
⑧Café REED	
⑨大洋化学株式会社	
⑩アイカサ（株式会社Nature Innovation Group）	

イ 食品ロス削減に向けた取組

関西地域で実施されるイベントと併せてフードドライブ活動を実施するとともに、ラジオ等を通じて地域で開催されるフードドライブ活動の紹介・参加の呼びかけを行い、フードドライブの認知度向上や食品ロス削減の機運醸成を図った。

○イベント

実施日	イベント名	実施場所	寄附数、重量、品目等
令和3年 9月20日	KBS京都ラジオ 秋のワンデースペシャル	KBSホール (京都府)	50点 40kg お米、乾麺、缶詰、レトルト食品等
令和3年 12月18日	KBS京都ラジオ ラジオサンクス70	KBSホール (京都府)	28点 10.5kg お米、乾麺、缶詰、レトルト食品等

○フードドライブ情報の収集・発信

関西広域連合内で実施されるフードドライブ情報を収集し、関西広域連合のHP掲載およびラジオ放送等で広く周知した。(ラジオ放送回数：14回)

ウ 先進事例や課題の共有・統一的な取組の検討

構成府県市の資源循環担当者による会議（オンライン・書面で1回ずつ）を開催し、先進事例や課題を共有し、広域で統一的に実施する取組の検討を行った。

(5) 持続可能な社会を担う人育ての推進

〔決算額 1,830千円(② 2,914千円)〕

⑨ 人材育成施策の広域展開

〔決算額 1,830千円(② 2,914千円)〕

【目標目的】

関西にある豊富な地域資源を活用した環境学習コンテンツ（フィールド、教材など）について

て、府県市の壁を越えて共有するとともに、湖沼や川、海などの水環境と暮らしとのつながりに触れ、環境問題への理解を深めることについて、府県市と連携して情報を発信する。

具体的には、滋賀県が開発した環境学習プログラムを参考に、人格の基礎が育まれる幼児期を対象とした環境学習をモデル的に展開するとともに、関西がもつ自然、歴史、文化などの豊かな地域特性を活かした交流型環境学習を実施する。

また、関西全体の環境保全に向けた意識の向上を図るとともに、各地域の環境保全活動団体の持続可能な活動や人材育成を促進するため、環境・経済・社会のつながり創生に関するセミナーを開催する。

(目標：研修会、環境学習参加者の意識向上率 90%以上)

【実施結果】

ア 幼児期環境学習の推進

幼稚園教諭、保育士等の幼児教育関係者を対象に、身近なフィールドでの幼児期における自然体験型保育が実施できる人材を育成する指導者研修会を、構成府県市で実施し、幼児期環境学習のノウハウの共有を行った。

実施日	実施府県市	開催園	研修フィールド	参加者数	参加者の意識向上率
令和3年 11月4日	兵庫県	難波愛の園幼稚園	ビオトープ (園内)	31名	96%
令和4年 1月13日	京都市	京都市立養正保育所	園庭	8名	100%

※新型コロナウイルス感染症の影響により、3か所で予定していた研修会のうち1か所を中止

アンケート結果

「自然体験をどのように子供達に経験させてあげたらいいのか日々悩むこともあるため、実際に遊んでみて参考になった」「早速日々の保育に役立てていきたい」「公開保育→座学→実践ということで頭でも体でも理解できた」など、実際に体験することによる気づきや、普段の保育に活かしたいという感想が多く寄せられた。

イ 地域特性を活かした交流型環境学習事業

関西がもつ自然、歴史、文化などの豊かな地域特性を活かした交流型環境学習を構成府県市で実施し、府県市を越えて環境や課題等に対する理解を深めることを意図した。

事業名	実施日	内容
吉野川干潟観察教室	(中止)	干潟での自然・生物観察、藍染め体験
学習船「うみのこ」親子体験航海	(中止) ※予定2回	船内見学、南湖・沖島展望、びわ湖学習(生物観察、水の透明度調査、ヨシペン体験等)

※新型コロナウイルス感染症の影響により、両事業とも中止

ウ 環境・経済・社会のつながり創生に向けた交流事業

環境保全活動と金融とのつながりに関するセミナーを開催し、環境・経済・社会のつながりを形成する上で必要な情報共有や相互理解を促進した。

実施日	開催方法	内容	参加者数	参加者の意識向上率
令和3年 9月29日	オンライン ※開催後1 か月間録画 配信	<ul style="list-style-type: none"> ・基調講演「ESG地域金融とは何か」 多賀俊二氏 (草の根金融研究所「くさの一ね」) ・事例紹介「良質な森林資源“吉野材”を活用した居住様式の創造による地方創生ならモデル」 ・グループディスカッション 	当日参加 73名 後日視聴 13名	87%

令和3年 11月8日	オンライン ※開催後1 か月間録画 配信	<ul style="list-style-type: none"> ・基調講演「ESG地域金融の進め方」 多賀俊二氏 (草の根金融研究所「くさの一ね」) ・事例紹介「ソーシャル企業認定制 度」 ・グループディスカッション 	当日参加 71名 後日視聴 34名	95%
---------------	-------------------------------	--	----------------------------	-----

アンケート結果

「ESG地域金融の基礎から具体的な事業例という、幅のあるお話がたいへんわかりやすく
て良かった」「短い時間ながらも、自身に関わる事業のヒントとなるような事例やアイデ
アを得られた」など、好評な感想が多く寄せられた。

(結果：研修会、環境学習参加者の意識向上率 92%)

6 資格試験・免許

〔決算額 251,232千円(② 230,889千円)〕

(1) 資格試験・免許の広域実施

〔決算額 111,129千円(② 106,988千円)〕

① 調理師・製菓衛生師

〔決算額 36,183千円(② 34,941千円)〕

【目標目的】

事務の効率化を目指し、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、徳島県の調理師・製菓衛生師試験・免許等業務を一元的に実施する。

【実施結果】

ア 資格試験事務

試験実施府県及び試験会場	試験日	合格発表日
滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県及び徳島県内の9会場	令和3年7月11日	令和3年8月20日

実施結果

※()は前年度実績

	出願者数	受験者数	合格者数	合格率
調理師試験	4,191人 (3,401人)	4,031人 (3,246人)	2,575人 (2,392人)	63.9% (73.7%)
製菓衛生師試験	1,791人 (1,675人)	1,759人 (1,638人)	1,322人 (1,366人)	75.2% (83.4%)

イ 免許交付事務

	新規	書換交付	再交付	その他	合計
調理師	4,463件	1,223件	1,277件	37件	7,000件
製菓衛生師	1,113件	157件	80件	14件	1,364件

② 准看護師

〔決算額 13,121千円(② 14,436千円)〕

【目標目的】

事務の効率化を目指し、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、徳島県の准看護師試験・免許等業務を一元的に実施する。

【実施結果】

ア 資格試験事務

試験実施府県及び試験会場	試験日	合格発表日
滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県及び徳島県内の6会場	令和4年2月6日	令和4年3月9日

実施結果

※()は前年度実績

	出願者数	受験者数	合格者数	合格率
准看護師試験	1,013人 (1,174人)	996人 (1,157人)	961人 (1,138人)	96.5% (98.4%)

イ 免許交付事務

	新規	書換交付	再交付	その他	合計
准看護師	1,005件	433件	166件	158件	1,762件

ウ 准看護師の行政処分等

罰金刑以上の刑に処せられた免許保有者等に対する行政処分等の実施
業務停止2件

③ 登録販売者・毒物劇物取扱者

〔決算額 61,825千円(② 57,612千円)〕

【目標目的】

事務の効率化を目指し、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、徳島県の登録販売者・毒物劇物取扱者試験業務を一元的に実施する。

【実施結果】

ア 資格試験事務

	試験実施府県 及び試験会場	試験日	合格発表日
登録販売者試験	滋賀県、京都府、大阪府、 兵庫県、和歌山県及び 徳島県内の9会場	令和3年8月29日	令和3年10月1日
毒物劇物取扱者 試験	滋賀県、京都府、大阪府、 兵庫県、和歌山県及び 徳島県内の9会場	令和3年12月4日	令和4年1月13日

実施結果

※()は前年度実績

	出願者数	受験者数	合格者数	合格率
登録販売者試験	11,038人 (9,375人)	9,402人 (8,132人)	5,295人 (3,230人)	56.3% (39.7%)
毒物劇物取扱者 試験	1,924人 (1,740人)	1,774人 (1,606人)	631人 (577人)	35.6% (35.9%)

※毒物劇物取扱者試験の数値は、一般、農業用品目、特定品目の合計値。

(2) 管理費：本部事務局派遣職員人件費負担金(7名)

[決算額 62,421千円(② 64,418千円)]

(3) 資格試験等基金積立金

[決算額 43,000千円(② 30,855千円)]

【目標目的】

資格試験・免許等事務の実施において発生する余剰金及び利息を適切に運用するため資格試験等基金に積み立てる。

【実施結果】

令和2年度末基金残高	102,227,836円	
令和3年度基金積立額	42,998,000円	
令和3年度基金取崩額	0円	
令和3年度利息収入額	2,040円	
令和3年度末基金残高	145,227,876円	※令和3年度 年利0.002%
(うち定期預金積立額	140,000,000円)	※令和4年度 年利0.002%

7 広域職員研修

〔決算額 391千円(② 77千円)〕

(1) 広域的な視点の養成、業務執行能力の向上を図り、職員間の交流につなげる取組

〔決算額 320千円(② 0千円)〕

① 政策形成能力研修の実施

〔決算額 320千円(② 0千円)〕

【目標目的】

関西における共通課題等について研究を行うことを通じ、広域的な視点での政策形成の能力向上を図るとともに、府県市職員間の相互理解を深め、人的ネットワークの形成にも寄与することを目的とした政策形成能力研修を実施する。

(目標：受講者の研修内容の理解度 90%以上)

【実施結果】

政策形成能力研修を以下により実施した。研修受講者の研修内容の理解度は、91%であった。

○合宿形式（実地とWEBを併用して実施）

日 程	令和4年2月15日（火）～2月16日（水）
会 場	和歌山県職員研修所（和歌山市和歌浦西2丁目1-22）、WEB形式
受講者	採用後10年目程度または30歳代の職員（受講者20名）
内 容	<ul style="list-style-type: none"> ・政策形成概論の講義 ・政策立案のグループ演習（「政策」を実現（達成）するために必要な施策体系の確認と既存事業の検討）
講 師	真山 達志氏（同志社大学教授）

○集中講義形式（実地とWEBを併用して実施）

日 程	令和4年1月13日（木）～1月14日（金）
会 場	統計データ利活用推進センター（和歌山市東蔵前丁3-17 南海和歌山市駅ビル5階）、WEB形式
受講者	30歳代の若手職員を中心とした全職員が対象（受講者21名）
内 容	<ul style="list-style-type: none"> ・統計データの利活用及び行政施策立案のための手法等についての講義 ・PCを用いた政策立案演習及びグループ討議 ・統計データの政策活用先進自治体による事例紹介
講 師	<ul style="list-style-type: none"> ・中村 良平 氏（岡山大学大学院社会文化科学研究科・経済学部 特任教授、和歌山県データ利活用 推進センター顧問） ・赤谷 俊彦 氏（総務省統計局 独立行政法人統計センター 統計データ利活用センター長） ・戎谷 勉 氏（長崎県県民生活環境部統計課 係長）

② 団体連携型研修の実施

〔決算額 0千円(② 0千円)〕

【目標目的】

他団体の研修を受講することを通じ、各団体の地域性や多種多様な考え方を習得する。また、各構成団体間の職員間の相互理解を深め、人的ネットワークを形成することを目的として実施する。

【実施結果】

各構成団体で主催している特色のある研修について、他構成団体からの職員を相互に受講参加させることで幅広い研修メニューを提供する体制づくりを行い、府県市職員の業務執行能力の向上を図った。令和3年度においては、WEB型研修も併用し、26研修で404名の職員が受講した。

○令和3年度に実施した主な団体連携型研修

主催	研修名	開催日	相互参加他団体名	受講者数
兵庫県	社会経済情勢の動向	令和3年 8月19日	滋賀県、京都府、大阪府、京都市、神戸市	11名
滋賀県	協働を進めるための基礎講座	令和3年 11月12日	京都府、和歌山県、京都市、大阪市	8名
京都府	女性向けキャリア形成支援研修	令和3年 11月19日	滋賀県、兵庫県、徳島県、京都市、大阪市	7名

(2) 研修の効率化

〔決算額 0千円(② 0千円)〕

③ WEB型研修の実施

〔決算額 0千円(② 0千円)〕

【目標目的】

インターネットを活用した「WEB型研修」を実施し、研修会場までの移動に係る経費の削減と研修受講機会の拡大を実現する。(目標：WEB型研修の実施回数 5回以上)

【実施結果】

研修の効率化を図る取組として、インターネットを活用し他の会場へ研修を配信することにより、各構成団体職員が1箇所に集合することなく一斉に受講できる「WEB型研修」を21研修実施し、研修事務の効率化とともに受講機会の拡大を図ることができた。

また、受講者にとっては、遠方の研修会場まで出向く必要が無く、配信先の会場においても音声・画質ともに本会場と遜色がなく受講できたという感想が多く、概ね好評であった。

○令和3年度に実施した主なWEB型研修

主催	研修名	開催日	相互参加他団体名	受講者数
徳島県	ダイバーシティ推進講座	令和3年 9月10日 他3回	滋賀県、京都府、兵庫県、和歌山県、京都市、大阪市、堺市	39名
大阪府	地域経済コンシェルジュ養成研修	令和3年 9月29日 他5回	京都府、和歌山県、京都市	18名
徳島県	自治体DX推進講座	令和3年 10月1日	滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、京都市、大阪市、堺市、神戸市	26名
和歌山県	財務諸表の見方	令和4年 1月26日 27日	滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、徳島県、京都市、大阪市、堺市	100名

II 広域連合の企画・管理

1 広域課題に対応するための企画・調整 [決算額 21,447千円(② 25,276千円)]

(1) 地方分権改革の推進 [決算額 2,785千円(② 866千円)]

分権型社会の実現を目指して、国の事務・権限の移譲を求める各種取組を進めるとともに、「国土の双眼構造の実現」に向け、政府機関等の移転促進に関する取組等を実施した。

① 国の事務・権限の移譲促進等 [決算額 797千円(② 245千円)]

【目標目的】

分権型社会の実現に向けた効果的な提案について精査し、新たな提案を行う。

(目標：「地方分権改革に関する提案募集」の実現率を前年度(提案実現なし)以上とする。

また、地方分権改革の新たな戦略を検討し提言等を行う。)

【実施結果】

「地方分権改革に関する提案募集」において大括りの提案や職業人材活躍特区等の実現に向けた提案を実施した結果、2提案が「提案の趣旨を踏まえ対応」(内閣府)とされた。しかしながら、その対応内容は、移譲後に広域連合が実施しようとする事務について所管府省が自ら実施するなどというものであり、国の事務・権限の関西広域連合への移譲には至らなかった。

さらに、関西広域連合の国への重点提案項目の1つとして、地方分権改革の推進に関する提案を計2回(令和3年7月、令和3年11月)実施した。

また、関西広域連合が担うべき役割、国土構造のあるべき姿等に関する有識者提言・意見集の令和4年編纂に向けて、令和3年12月、執筆有識者による座談会を計2回実施した。

② 政府機関等の移転の促進 [決算額 371千円(② 161千円)]

【目標目的】

政府機関及び政府関係機関の地方移転並びに機能向上を推進するとともに、関西広域連合、在関西政府機関、在関西経済団体の連携を推進し、施策の展開を着実に進め、もって地方創生を推進する。

また、政府機関等の移転の進捗状況や連携事業の情報発信を行い、政府機関移転に関する認知度向上を図る。

【実施結果】

構成団体と在関西政府機関、経済団体で構成される「政府機関等との地方創生推進会議」を開催し、政府機関等と連携した取組についての情報共有に努めるとともに、意見交換・情報発信等を行うとともに、サステナブル経営推進セミナーを開催し、政府機関が移転したことによる政策の効果が関西において発揮されるよう、連携取組につなげることができた。

また、政府機関等の移転による地方創生推進をPRするパンフレットの作成、関西地域文化フェアにブース出展により政府機関等の移転に関する情報発信に努めた。

○政府機関等との地方創生推進会議の開催

	開催日	内容
第1回 (オンライン開催)	令和3年 6月12日	・在関西政府機関等の取組 ・在関西政府機関と関西広域連合構成府県市との連携について ・サステナブル経営推進セミナーについて
第2回 (メール開催)	令和3年 10月21日	・令和4年度の取組について ・「関西発地方創生」パンフレットの更新について ・サステナブル経営推進セミナーの開催結果について ・在関西政府機関と関西広域連合構成府県市との連携について
第3回 (メール開催)	令和4年 3月16日	・関西地域文化フェアへの出展報告

○サステナブル経営推進セミナーの開催

開催日	開催方法	内容	参加者数
令和3年 9月9日	オンライン	<ul style="list-style-type: none"> ・講演1「SDGs・消費者志向経営について」 消費者庁新未来創造戦略本部次長 日下部英紀 氏 ・パネルディスカッション テーマ：「WITHコロナ・アフターコロナ時代における消費者指向経営」 パネリスト：株式会社阿波銀行 経営総括部 SDGs推進室長 川真田 亜弥子氏 生活協同組合とくしま生協 代表理事 理事長 大久保秀幸氏 パナソニック株式会社 アプライアンス社 ランドリー・クリーナー事業部 主任技師 樋口史代氏 不二製油グループ本社株式会社 サステナビリティ推進グループ CSV推進チームリーダー 泉晶子氏 	200名

※アンケート結果

- ・セミナー全体については、「満足・やや満足」が75.6%であった。
- ・サステナブル・SDGs達成への取組については、官公庁も事業者も同じ目標を掲げている分野であるので、事業者サイドだけではなく、産官学連携や官民連携といったテーマも今後重要になると思う。そういった事例を取り上げていただきたい。
- ・会社として取り組むSDGsではなく、現場単位で取り組めるSDGsも知りたい。

○関西地域文化フェアへの出展

開催日	場所	内容
令和3年 11月21日	京都府立京都学・歴彩館	<ul style="list-style-type: none"> ・政府機関移転等のPRブース出展 ビデオ上映、ポスター展示、パンフレット等による紹介 (主催：文化庁京都移転準備実行委員会、共催：関西広域連合)

③ 市町村との意見交換会の開催

〔決算額 1,617千円(② 460千円)〕

【目標目的】

市町村代表者等との意見交換を行い、信頼関係を構築し、関西全体として、分権改革の実現に向けた機運醸成を図る。

【実施結果】

市町村との意見交換会を開催し、関西の共通課題等の情報共有を図った。

時宜を得たテーマ設定により活発な意見交換となり、関西に共通した課題認識がなされ、理解促進を図ることができた。

○主な出席者

近畿市長会、近畿府県町村会長会、鳥取県市長会、鳥取県町村会、徳島県市長会、徳島県町村会の役員及び各府県市町村会正副会長等、広域連合委員等

○開催実績

開催日	会場	内容
令和3年 7月29日	N C B 会館	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症対応等について ・大阪関西万博について ・自治体D X の推進について ・ワールドマスターズゲームズ2021関西について
令和3年 12月19日	大阪府立 国際会議場	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症対応について ・大阪関西万博について ・G I G A スクール構想について ・自治体情報システムの共同利用について ・ワールドマスターズゲームズ2021関西について

(2) 広域企画戦略

〔決算額 15,754千円(② 19,953千円)〕

④ プラスチック対策の推進

〔決算額 10,038千円(② 7,276千円)〕

【目標目的】

プラスチック代替素材の開発支援・普及促進や、3Rに関する啓発活動など、広範な分野にわたるプラスチックごみの削減に向けた総合的な取組を推進する。

(目標：プラットフォームで共有した情報を有益と回答した参加者が6割以上)

【実施結果】

ア プラスチック代替品の普及可能性調査

消費者アンケート等により、プラスチック代替素材製品の社会受容性向上に係る課題の抽出と対策の検討を行い、今後の普及取組みの展開案を作成するとともに、その内容を広く発信した。

イ プラスチックごみ散乱状況の把握手法等調査

令和2年度に作成した散乱ごみ推計モデルについて、新たに実施した現地調査により得られた河川等水際におけるごみ散乱状況のデータ等を追加することにより、モデルの条件・計算式等を検証・補正し、精緻化を行った。

ウ 情報共有プラットフォームの運営

関係各主体と好事例や課題などの情報共有を行い、プラスチックごみ抑制に向けた連携・協働のための意見交換を行った。また、関係各主体とプラスチックごみ抑制に向けた有益な情報を共有・発信した。

なお、プラットフォームで共有した情報を有益と回答した参加者は、第1回から第3回までのすべての会議で9割以上にのぼった。

会議	開催日	内容	参加団体数
第1回会議	令和3年 11月16日	・各構成府県の「海岸漂着物等対策推進地域計画」の情報共有と広域的な対策に関する意見交換を行った。	25団体
第2回会議 (プラスチックごみゼロシンポジウム)	令和3年 12月23日	・プラスチックごみ削減の取組やライフスタイルの転換についての情報提供及び意見交換を通じて、事業者、団体、行政および住民による実践行動を促した。(広域環境保全局と共催)	60団体
第3回会議	令和4年 3月7日	・生分解性プラスチックや紙を用いたプラスチック代替品開発の先進事例について情報共有を行った。	26団体

⑤ 広域的な流域対策の検討

〔決算額 111千円(② 7,073千円)〕

【目標目的】

琵琶湖・淀川流域対策に係る研究会リスクファイナンス部会・水源保全部会報告書（令和2年3月）により提案されていることについて、流域の府県市と情報共有し、社会実装に向けて課題整理を行う。

【実施結果】

令和2年度より開催している琵琶湖・淀川流域リスクファイナンス連絡会議及び琵琶湖・淀川流域水源保全連絡会議で、引き続き流域の構成府県市との情報共有と、社会実装に向けた課題整理等を行った。

リスクファイナンス連絡会議においては、議論の経過等をまとめた報告書を作成した。

ア 琵琶湖・淀川流域対策に係る研究会の開催

開催日	内容
令和4年3月3日	琵琶湖・淀川流域リスクファイナンス連絡会議及び琵琶湖淀川流域水源保全連絡会議の経過報告とプラスチック対策検討会の取組状況について報告し、それぞれの報告について助言等がなされた。

イ 各連絡会議の取組

○琵琶湖・淀川流域リスクファイナンス連絡会議

開催日	内容
令和3年6月1日、29日 10月21日、11月11日 12月27日	・流域の構成府県市と部会報告の共有を行った。 ・部会報告を基に、社会実装する場合における水災保険制度について課題整理を行った。
令和4年3月28日	・連絡会議での議論の経過等をまとめた報告書を作成。

○琵琶湖淀川流域水源保全連絡会議

開催日	内容
令和3年8月3日 8月20日 10月5日	・流域の構成府県市と部会報告の共有を行った。 ・部会報告を基に、今後の施策展開について議論を行った。

⑥ エネルギー政策の推進

〔決算額 925千円(② 1,109千円)〕

【目標目的】

令和元年度に策定した関西圏の水素サプライチェーン構想の実現に向けて、関西水素サプライチェーン構想実現プラットフォームを開催し、産学官が連携して、課題の共有や解決策、具体的な水素実装の取組みの検討を行う。

また、エネルギーに関する構成府県市間の情報共有、国への提案等を行う。

〔 目 標：関西圏の水素サプライチェーン構想の実現に向けた産官学の交流
 数値目標：交流会の累計参加者数 80人（交流会：計5回） 〕

【実施結果】

ア 関西圏の水素サプライチェーン構想の具現化

サプライチェーン構想の実現に向け、広域的連携を促進するとともに、具体的プロジェクトの創出などの取組みにつなげるため、関西を中心とした企業や学術機関、支援機関、及び行政の情報共有と意見交換を行うことを目的に、プラットフォームを令和3年2月に設置した。令和3年11月には全体会合を実施、また、令和4年2月、3月に「FC船」、「FCバス」、「FCトラック」、「FCフォークリフト」をテーマとして4回のダイアログを開催し、プラットフォーム参加者の情報共有を行い、交流を深めた。

（全体会合及びダイアログの計5回に累計210名参加）

イ エネルギーに関する構成府県市間の情報共有、国への提案

適宜、構成府県市間で情報共有を図るとともに、広く国民の理解が得られる中長期的なエネルギー政策の推進について国へ提案を行った。

⑦ 産学官連携によるイノベーションの強化・推進 [決算額 2,510千円(② 2,864千円)]

【目標目的】

関西の優れた大学や最先端科学技術基盤、産業界が有する健康・エネルギー、ICT、安全・安心、ものづくり等に関するポテンシャルを活かし、中長期的なイノベーション創出に向けた広域的課題を解決するため、産学官が連携して調査検討等を推進する。

【実施結果】

健康長寿を達成する新たな産業の創造、安心して健康に生活できるまちづくりを目指し、関西広域連合、域内すべての医学系大学・研究機関及び関西経済界5団体で構成する産学官連携のプラットフォーム「関西健康・医療創生会議」において、重点課題である「健康・医療データの収集・利活用」、「健康・医療データサイエンス人材の育成」を推進した。

また、令和3年度は引き続き新型コロナウイルス感染症対策に重点的に取り組むこととし、関西経済連合会の支援のもと、京都大学、京都府立医科大学、大阪大学、神戸大学等と連携して「新型コロナウイルス感染症に関する関西共同研究プロジェクト」を推進している。

併せて、シンポジウムを開催し、これまでの新型コロナウイルス感染症対策の検証と今後の対応等を検討した。

○関西健康・医療創生会議アドバイザーボード会議の開催実績

開催日	開催方法	内容	出席者
令和4年 2月22日	オンライン	医療・公衆衛生上の課題、関西地域における新産業創出等に対する創生会議からの提案等	議長、アドバイザーボード委員等14名

○関西健康・医療創生会議シンポジウムの開催実績

開催日	場所	テーマ・講師	参加者数
令和3年 9月10日	オンライン	「ウイルスと人間社会」 岸本忠三 大阪大学免疫学フロンティア研究センター特任教授ほか	約800名
令和4年 3月25日	オンライン	「まさかの時のID連携～命を守る健康・医療データを活かすために」 中村素典 京都大学情報環境機構教授ほか	約200名

【アンケート結果】

- 「大変有意義」「有意義」との回答が、96.7% (R3.9開催分)、97.9% (R4.3開催分)
- その他意見
 - ・時代に即した内容だった
 - ・医療ヘルスケア分野の事例研究等を発信していくことが重要
 - ・企業としても何か手伝いたい 等

⑧ 特区推進（地域協議会事務局の運営） [決算額 0千円(② 0千円)]

【目標目的】

関西イノベーション国際戦略総合特区（以下、「関西特区」）に係る、日常的なマネジメントや意思決定、事業の進捗把握と課題対応を担う官民一体の推進体制である、関西国際戦略総合特別区域地域協議会事務局において、関西特区事業の推進を図っていく。

【実施結果】

関西経済連合会とともに関西国際戦略総合特別区域地域協議会事務局を運営し、認定事業の進捗管理・推進や国との総合調整を行い、第3期計画の認定を受けるとともに、税制支援期間の延長が認められた。また、関西特区の円滑な推進に向け、必要に応じて国家戦略特区との連携を図った。

⑨ 第4期広域計画等の推進

[決算額 2,170千円(② 1,631千円)]

【目標目的】

広域計画及び関西創生戦略を着実に推進し、その達成状況の評価・検証を行うとともに、今後の関西広域連合の取り組むべき課題等について専門的な見地からの助言等を得る。

【実施結果】

ア 第4期広域計画等の推進

令和2年度からスタートした第4期広域計画及び第2期関西創生戦略について達成状況の評価・検証等について「広域計画等推進委員会」から助言を得て計画等の推進を図った。

イ 広域計画等推進委員会の運営

第4期広域計画、第2期関西創生戦略の推進及び第5期広域計画の策定に向け、「広域計画等推進委員会」を開催し、これまでの関西広域連合の取組や広域事務等の施策方針、今後、関西広域連合が果たしていく役割等について指導・助言を受け、計画等推進の参考とした。

会議	開催日	場所	議題	出席者
第1回	令和3年 6月9日	本部事務局 (オンライン併用)	・第5期広域計画等の策定に向けて ・令和2年度施策運営目標及び関西創生戦略KPIの結果について	委員 11名
第2回	令和4年 1月31日	本部事務局 (オンライン併用)	・第4期広域計画の検証及び第2期関西創生戦略の令和3年度中間評価について ・第5期広域計画の策定に向けて	委員 13名

ウ TCIネットワークへの参画

第4期広域計画に掲げている「アジア・世界とつながる、新たな価値創造拠点・関西」の実現に向け、多様な地域資源の活用と連携によるポテンシャルの向上と世界における産業競争力の強化によるイノベーションの推進のための取組として産業クラスターに関する研究者や実務担当者並びにクラスター組織、開発機関、政府機関等により構成されるグローバルネットワーク組織であるTCIネットワークに参画した。

また、TCIネットワークのアジア支部会議において、広域連合管内の産業クラスターに関する取組を発信し、海外との交流促進や関西広域連合及び関西地域の国際的な存在感の向上に取り組んだ。

エ 広域インフラの整備促進

北陸新幹線について、1日も早い大阪までの全線開業の実現に向けて北陸と連携を図りながら関西として新たな取組を強力に推進していくため、令和3年11月26日に、関西広域連合、京都府、大阪府、関西経済連合会の主催による建設促進大会及び中央要請を実施し、早期開業に向けた機運の醸成を図った。

また、高速道路のミッシングリンクの解消などについて、令和3年6月及び11月に実施した「国の予算編成等に対する提案」を通じて、国に対し要望等を行った。

○北陸新幹線（敦賀・大阪間）建設促進大会

開催日	場所	参加者	備考
令和3年 11月26日	ホテルグランドアーク 半蔵門 (東京都千代田区)	主催者・来賓等 約120名	大会終了後、国土交通省等関係機関へ要望活動を実施

オ 【新規】デジタル化の推進

デジタル化の推進に向けた取組として、構成団体における取組を支援するため、令和4年3月に行政デジタル化推進シンポジウムを開催するとともに、データの利活用促進などの観点から、令和3年11月に関西広域連合デジタルゲートウェイを、令和4年3月にオープンデータカタログサイトを開設した。

また、地方公共団体情報システムの標準化の推進などについて、令和3年6月及び11月に実施した「国の予算編成等に対する提案」を通じて、国に対し要望等を行った。

(3) 住民参画・官民連携の推進

〔決算額 2,908千円(② 4,458千円)〕

⑩ 関西広域連合協議会の開催

〔決算額 1,118千円(② 2,095千円)〕

【目標目的】

関西広域連合の実施事業はもとより、関西の課題と今後のあり方を踏まえた広域連合の将来像等について、住民等から幅広く意見を聴取し、政策に反映する。

【実施結果】

第20回協議会は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況を踏まえ、やむを得ず開催を中止したが、第21回協議会においては、新型コロナウイルス感染症対策として、フルオンライン形式で実施し、実施事務をはじめとする多様な分野について協議を行った。

会議	開催日	意見交換内容	出席者
第20回協議会		新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況を踏まえ、開催中止	
第21回協議会	令和3年9月23日	今後の関西広域連合のあり方や事業の展開等について等	委員47名、広域連合長、広域連合委員等11名

(参考：協議会委員構成)

地域団体等（産業・経済・インフラ、観光・文化・スポーツ、医療・福祉、環境・エネルギー、防災、コミュニティ等）、有識者、公募委員、近畿ブロック地方団体等の代表者計67名（令和4年3月末時点）

⑪ 若者世代による意見交換会の開催

〔決算額 374千円(② 236千円)〕

【目標目的】

関西の課題や関西広域連合への若者世代の理解を促進し、政策に活かす。

【実施結果】

新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況を踏まえオンライン形式で開催し、広域連合域内の大学から30チームのエントリーがあり選考の結果10大学15チームが政策提案を発表した。

発表後は、5つのグループに分かれ、提案内容等について、参加学生と広域連合長との意見交換を実施した。若者の意見を汲み取る機会に繋がったばかりでなく、日頃接点の少ない大学生に対して関西広域連合を知ってもらえる機会となった。

開催日	開催方法	テーマ	参加者
令和3年12月4日	オンライン	『コロナ』を乗り越えた後の関西活性化策	広域連合域内 10大学15チーム（計64名）

(審査結果)

表彰	受賞チーム	提案内容
最優秀賞	奈良県立大学チーム	「観光マップからアフターコロナにおける旅行をつくる」 紙媒体の観光マップに着目し、それぞれの観光客個人個人のニーズに応じた「目的特化型マップ」のエンタメ要素として「SC(Self Customizeマップ)」を駅などで印刷して観光に用いることで、観光満足度の向上や地域の新たな観光可能性を発掘し、アフターコロナにおける観光産業発展の促進を提案
優秀賞	同志社大学チーム	「コロナ禍で加速するICT化を活かした新たな公立高校英語プログラム～ECOカリキュラム～」 海外のインターナショナルスクールの生徒と日本の公立高校の生徒がオンラインで交流し、実践的な英語力を低コストで効率よく学ぶ仕組み（ECOカリキュラム）を導入することで、関西に人を呼び込むことを提案

	同志社大学 チーム	「手にとるようにわかるハザードマップが限なく照らす関西の安全空間」 Google Earthを活用して、ハザードマップを作成することにより、アクセス向上、情報共有、可視化、多言語化を図り、どこにいても、誰もが活用できるハザードマップとすることを提案
	四国大学短期 大学部チーム	「“エシカルツーリズム”で人と地域と未来を結ぼう～「環境」「作り手」「地域資源」との関わりを楽しむ持続可能な観光スタイル～」 ゴミを出さない、地元食材を使った料理を食べる、CO2排出量の少ない移動など、観光行動とエシカル（倫理的）な消費行動を融合したエシカルツーリズムを商品化し、持続可能な観光スタイルの構築を提案
特別賞	大阪経済大学 チーム	「TRIM～ポストコロナ型 学生×企業 マッチングシステム～」 企業を知るための仕掛け(Trigger)、学生にとって魅力となる(Interest)、企業に触れてより深い認知(Matching)を一体とする学生と企業とのマッチングシステムを提案

⑫ 関西女性活躍推進フォーラム

〔決算額 679千円(② 658千円)〕

【目標目的】

経済界と共同で設置した「関西女性活躍推進フォーラム」において、同フォーラムの活動方針に基づき、関西での女性活躍推進に向け、機運醸成や意識啓発などに取り組む。

【実施結果】

ア 会議の開催

会議	開催日	主な議題	参加者数
第7回 全体会議	令和3年 12月13日	講演：統計からみた基礎自治体の少子化・女性活躍 協議：「オンラインシンポジウム」の開催について 報告：関西女性活躍マップの更新予定について 情報共有：関西女性活躍推進フォーラム構成団体における取組について	委員等 37名

イ フォーラム構成団体が実施する事業との共催事業

フォーラム構成団体が主催する研修会や啓発イベント等、13事業について、共催及び後援を行い、関西全体の女性活躍推進に向け一体となって機運の醸成を図った。

ウ 関西女性活躍推進シンポジウムの開催

「関西女性活躍推進シンポジウムVol. 4 ～なぜ今「男性産休」？～」と題し、育児・介護休業法改正により「男性産休」制度が開始されるのを前に、女性の活躍に男性はどのような形でかかわっていくべきか、多様な講師をお招きし、現場での特長ある取組を参考にしながら、誰もが輝ける社会づくりに向けて考えることで、意識啓発を図った。

開催日	開催形式	内容	参加者数
令和4年 2月24日	オン ライン	基調講演 「カップルの子育てが女性活躍の鍵 ～両立支援から活躍支援へ～」 佐藤 博樹氏（中央大学大学院戦略経営研究科教授） 事例発表 齋藤 尚美氏、宮崎 友恵氏（江崎グリコ株式会社） 隅田 徹氏（株式会社プラトイーズ代表取締役会長・株式会社えんがわ 代表取締役社長）	約200名

		宮川 富子氏（株式会社永樂屋 代表取締役社長） トークセッション ファシリテーター： 三崎 秀央 氏（兵庫県立大学国際商経学部教授、 関西女性活躍推進フォーラム座長代理）	
--	--	---	--

⑬ 経済界との意見交換会の開催 [決算額 593千円(② 1,358千円)]

【目標目的】

関西経済界との意見交換会を行い、官民連携の強化を図り、政策に反映する。

【実施結果】

関西経済連合会をはじめとした関西経済界と、関西全般に関わる課題、官民連携のあり方、官民が連携した取組の一層の協力等について意見交換を行い、官民連携の強化を図った。

会議	開催日	テーマ	出席者
関西経済連合会 との意見交換会	令和3年 7月29日	コロナ禍への対応と 関西の官民連携	関西経済連合会会長、 関西経済連合会副会長等10名、 広域連合長、広域連合委員等11名
関西経済界との 意見交換会	令和4年 3月24日	関西の課題について	関西経済連合会会長、 構成府県商工会議所会頭等10名、 広域連合長、広域連合委員等10名

⑭ 関西SDGsプラットフォーム [決算額 29千円(② 29千円)]

【目標目的】

2015年に国連で採択されたSDGsの達成に向け、民間企業、市民団体、大学、自治体、政府機関等が参加する「関西SDGsプラットフォーム」において、共同事務局を担うJICA関西、近畿経済産業局とともに関西におけるSDGsの理念の普及及びネットワークの構築に取り組む。

（目標：関西SDGsプラットフォーム主催のコアイベントの開催 1回）

【実施結果】

関西SDGsプラットフォームに共同事務局として携わり、コアイベントの開催や、イベントにおけるSDGs普及啓発チラシの配布など、関西におけるSDGsの理念普及に取り組んだ。

コアイベント名	開催日	共催	開催形式	参加者数
関西SDGsユース・ ミーティング2021	令和4年 2月28日	(公社)2025年日本 国際博覧会協会	オンライン形式	視聴登録：245件 視 聴 数：410件

⑮ 「2025年大阪・関西万博」に向けた取組の検討 [決算額 115千円(② 81千円)]

【目標目的】

「2025年大阪・関西万博」に向け、2025年日本国際博覧会協会や構成府縣市等との情報共有及び連絡調整を行うとともに、関西広域連合としての取組について検討・調整を行う。

【実施結果】

ア 2025年大阪・関西万博連絡会議の開催

開催日	内容
令和3年4月14日、5月19日、7月19日、 8月18日、9月14日、10月20日、12月10日 令和4年1月19日、2月25日、3月15日	構成府縣市や2025年日本国際博覧会協会 と連携し、情報共有や意見交換等を行い、 関西広域における機運醸成や取組の促進 を図った。

イ 【新規】 関西広域連合としての取組の検討

万博開催の効果を関西全体に波及させるため、万博会場へのパビリオン出展や万博関連事業に係る国への要望活動など、関西広域連合としての取組について検討を進めた。

ウ 2020年ドバイ万博における関西万博のPR

ドバイ万博において、「ジャパンデー」（令和3年12月11日開催）にあわせて「関西万博」のPRを行う予定であったが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大による影響を受け、中止した。

2 広域連合の管理運営

〔決算額 378,666千円(② 384,196千円)〕

(1) 広域連合の効率的運営

〔決算額 357,181千円(② 357,805千円)〕

① 関西広域連合委員会運営

〔決算額 6,197千円(② 4,533千円)〕

【目標目的】

関西広域連合の運営上の重要事項に関する基本方針及び処理方針について月1回協議し、意思決定を行う。

【実施結果】

関西広域連合の運営に当たって必要となる企画立案・総合調整を担う実質的な執行機関として、構成団体の長を委員とする「広域連合委員会」を開催した。

○委員（令和4年3月31日時点）

委員長 (広域連合長)	仁坂 吉伸 (和歌山県知事)	広域職員研修担当 農林水産振興担当
副委員長 (副広域連合長)	西脇 隆俊 (京都府知事)	広域観光・文化・スポーツ振興担当
委員	三日月 大造 (滋賀県知事)	広域環境保全担当
委員	吉村 洋文 (大阪府知事)	広域産業振興担当
委員	齋藤 元彦 (兵庫県知事)	広域防災担当 スポーツ振興担当
委員	荒井 正吾 (奈良県知事)	広域防災副担当 広域観光・文化・スポーツ振興副担当
委員	平井 伸治 (鳥取県知事)	ジオパーク担当 スポーツ振興副担当
委員	飯泉 嘉門 (徳島県知事)	広域医療担当
委員	門川 大作 (京都市長)	広域観光・文化・スポーツ振興副担当
委員	松井 一郎 (大阪市長)	広域産業振興副担当
委員	永藤 英機 (堺市長)	広域産業振興副担当
委員	久元 喜造 (神戸市長)	広域防災副担当

○開催実績

開催日	概要
令和3年 4月22日	第129回広域連合委員会 ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について協議 ・ 令和3年の地方分権改革に関する提案募集に対する提案項目について協議
令和3年 5月27日	第130回広域連合委員会 ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について協議 ・ 令和4年度国の予算編成等に対する提案事項について協議 ・ 関西広域連合協議会大学生等との意見交換会の参加者の募集開始について報告
令和3年 6月26日	第131回広域連合委員会 ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について協議 ・ JR西日本が予定するダイヤ改正に対する要望について協議 ・ 調理師・製菓衛生師試験の実施について報告
令和3年 7月29日	第132回広域連合委員会 ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について協議 ・ 令和2年度決算及び令和3年度8月補正予算について確認 ・ 7月1日からの大雨被害への関西広域連合構成府県市の対応状況について報告 ・ 登録販売者試験の実施について報告

令和3年 8月26日	第133回広域連合委員会 ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について協議 ・ 8月11日からの大雨被害への関西広域連合構成府県市の対応状況について報告 ・ 関西広域連合協議会の次期（第6期）委員の委嘱について報告
令和3年 9月23日	第134回広域連合委員会 ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について協議 ・ 令和4年度の予算編成方針（案）について協議 ・ 大阪・関西万博における関西広域連合パビリオンの出展について協議 ・ 「新・関西観光・文化振興計画（仮称）」（中間案）について協議 ・ 「第2期関西広域スポーツ振興ビジョン」（中間案）について協議
令和3年 10月28日	第135回広域連合委員会 ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について協議 ・ 令和4年度国の予算編成等に対する提案について協議 ・ 「関西防災・減災プラン」の改訂（中間案）について協議 ・ 関西広域連合の未来に向けた有識者提言・意見集の編纂について協議 ・ 関西広域連合会計年度任用職員の給与及び費用弁償等に関する条例の一部改正について協議
令和3年 11月18日	第136回広域連合委員会 ・ 消費者庁新未来創造戦略本部次長 日下部審議官から消費者庁新未来創造戦略本部の主な取組について報告 ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について協議 ・ 関西圏域における高病原性鳥インフルエンザへの対応状況等について報告
令和3年 12月19日	第137回広域連合委員会 ・ 琵琶湖・淀川流域対策に係る有識者との意見交換を実施 ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について協議 ・ 令和4年度当初予算（案）について確認
令和4年 1月27日	第138回広域連合委員会 ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について協議 ・ 令和3年度3月補正予算について確認 ・ JR西日本が予定するダイヤ改正に対する要望について協議 ・ 「関西防災・減災プラン」の改訂（最終案）について協議 ・ 「第2期関西観光・文化振興計画」（最終案）について協議 ・ 「第2期関西広域スポーツ振興ビジョン」（最終案）について協議 ・ 2025年日本国際博覧会関西パビリオン設置運営基金条例の制定等について協議
令和4年 3月5日	第139回広域連合委員会 ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について協議 ・ 令和4年度関西広域連合組織体制（案）等について協議・確認 ・ ロシアによるウクライナ侵攻について声明を发出 ・ キエフ市支援の取組の紹介及び各構成府県市に対し各種取組への協力を依頼
令和4年 3月24日	第140回広域連合委員会 ・ 関西健康・医療創生会議 井村議長、橋本副議長との意見交換を実施 ・ 関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について協議

② 選挙管理委員会運営

〔決算額 21千円(② 21千円)〕

【目標目的】

執行機関から独立して選挙を管理するために団体内部に機関を設置して運営する。

【実施結果】

委員長、委員の辞任等の手続きを行ったが、関西広域連合における選挙及び直接請求に関する事務はなかった。

○選挙管理委員会開催実績

	開催日	開催場所	内容
第1回	令和3年9月21日	徳島県	委員長の選任等

※本部事務局はオンラインで参加

③ 監査委員運営

〔決算額 137千円(② 126千円)〕

【目標目的】

関西広域連合監査基準に示されている方針を踏まえ、適正かつ公正に業務が執行されているかを監査し、不適正又は改善すべき点については監査結果を公表することにより、適正な事務執行を促進し、更なる事務の効率化と円滑化を図る。

【実施結果】

財務に関する事務の執行及びその他の事務の執行が、適正かつ効率的に行われているかを主眼として監査し、概ね適正に処理されていることを確認した。

ア 予備監査

実施日	対象所属
令和3年5月20日	広域産業振興局農林水産部、広域職員研修局（和歌山県）
令和3年5月26日	広域産業振興局（農林水産部を除く）、エネルギー検討会、プラスチック対策検討会（大阪府）
令和3年5月28日	広域観光・文化・スポーツ振興局（スポーツ部を除く）（京都府）
令和3年6月1日	広域環境保全局（滋賀県）
令和3年6月2日	広域防災局、スポーツ部、イノベーション推進担当（兵庫県）
令和3年6月7日	広域医療局（徳島県）
令和3年6月10日	資格試験・免許課（本部）
令和3年6月11日	総務・企画調整事務（本部）

イ 定期監査・決算審査

実施日	実施内容
令和3年8月4日	・令和3年度定期監査における本監査 ・令和2年度関西広域連合一般会計歳入歳出決算審査
令和3年8月19日	・意見2点を付して令和3年度定期監査結果を公表 ・令和2年度関西広域連合一般会計歳入歳出決算の審査意見書を関西広域連合議会へ提出

ウ 行政監査

実施日	テーマ
令和3年12月16日	「関西地域カワウ広域管理計画」の推進に関する事業の実施状況について（広域環境保全局 自然環境保全課）

エ 例月現金出納検査の結果報告

実施日	対象期間	実施内容
令和3年8月4日	令和3年1月分から 令和3年6月分まで	一般会計及び歳入歳出外現金に属する現金の出納事務について検査した結果の報告を関西広域連合議会へ提出
令和4年2月15日	令和3年7月分から 令和3年12月分まで	

④ 関西広域連合事務局運営：本部事務局派遣職員人件費負担金(27名)

〔決算額 275,052千円(② 273,887千円)〕

(2) 広域連合の見える化の推進

〔決算額 4,909千円(② 10,928千円)〕

⑤ 情報発信の推進

〔決算額 4,909千円(② 10,928千円)〕

【目標目的】

関西広域連合の見える化を推進し、関西広域連合の認知度向上を図るため、ホームページやSNS、広報誌等による効果的な情報発信を行う。あわせて、関西地域の魅力や関西広域連合の取組を発信するとともに、広報活動の充実を図る。

〔目標：ホームページ閲覧数 2,400,000ビュー、メールマガジン登録者数 2,700人、
フェイスブックフォロワー数 880人〕

【実施結果】

ア ホームページ等による広報活動の展開

ホームページ、SNS、広報誌等多媒体を効果的に活用することにより、関西広域連合のイベントや取組、成果を住民に分かりやすく情報発信することで、関西広域連合に対する認知度の向上を図った。

具体的には、ホームページに新型コロナウイルス感染症の特設ページを開設し、必要な情報にアクセスしやすい構成へ見直した。

メールマガジンでは、各種取組の紹介や、広域連合委員メッセージを継続的に配信するなどの情報発信とともに、府縣市SNS等によるメールマガジンの広報活動を実施することにより、メールマガジンの魅力向上や登録者拡大に取り組んだ。また、フェイスブックにおいても各種取組の紹介等を行った。

さらにパンフレットやリーフレットの更新やニュースレターの定期配布を実施し、府県市民等への広報に取り組んだ。

これらの取組により、ホームページ閲覧数やフェイスブックのフォロワー数が伸び悩んだものの、メールマガジン登録者数が当初の目標を上回る成果を上げることができ、関西広域連合の認知度向上に貢献した。今後、一層、分かりやすい情報発信に努めるとともに、ホームページやSNS等広報媒体自体のPRにも努める。

媒体	配信(発行)	令和4年3月31日現在の状況
ホームページ	随時掲載	閲覧数 2,305,307ビュー
メールマガジン	随時配信	登録者数 4,428人
フェイスブック	随時配信	フォロワー数 855人
広報誌(ニュースレター)	月1回発行	配布場所 14ヵ所 構成府縣市(東京事務所) 12ヵ所、 大阪府立国際会議場、指定金融機関

イ 国際的なイベントにおけるPR活動の実施

国際的イベントでの配布のため、英語版リーフレットを更新した。国際的なイベントは新型コロナウイルス感染症等の影響による延期・中止が相次いだ。構成府県市の海外事務所を通じたリーフレットの配布などにより、関西広域連合の組織や活動内容を海外にPRし、認知度の向上を図った。

(3) 広域連合議会の充実強化

〔決算額 16,576千円(② 15,463千円)〕

⑥ 関西広域連合議会運営

〔決算額 16,576千円(② 15,463千円)〕

【目標目的】

関西広域連合の議事機関(議決機関)として、条例の制定改廃や予算の議決、決算の認定等の議決、意見書の提出を行う。

【実施結果】

本会議4回、常任委員会6回、議員派遣等を行い、12件の条例の改正、予算の議決、決算の認定等の議決を行った。

ア 本会議開催状況

開催日	概要
令和3年 6月26日	6月臨時会 ・正副議長選挙等 ・監査委員の選任について同意を求める件
令和3年 8月26日	8月定例会 ・令和2年度関西広域連合一般会計歳入歳出決算認定の件 ・令和3年度関西広域連合一般会計補正予算(第1号)の件
令和3年 11月18日	11月臨時会 ・令和2年度関西広域連合一般会計歳入歳出決算認定の件 ・関西広域連合会計年度任用職員の給与及び費用弁償等に関する条例の一部を改正する条例制定の件
令和4年 3月5日	3月定例会 ・令和4年度関西広域連合一般会計予算の件 ・令和3年度関西広域連合一般会計補正予算(第2号)の件 ・関西広域連合2025年日本国際博覧会関西パビリオン設置運営基金条例制定の件 ・関西広域連合事務局設置条例の一部改正の件 ・関西防災・減災プラン(総則編、地震・津波災害対策編、風水害対策編及び原子力災害対策編)変更の件 ・関西観光・文化振興計画変更の件 ・関西広域スポーツ振興ビジョン変更の件

イ 常任委員会開催状況

開催日	概要
令和3年 9月11日	第19回防災医療常任委員会 ・広域医療の推進について ・広域職員研修の推進について
令和3年 10月2日	第39回総務常任委員会 ・令和2年度関西広域連合一般会計歳入歳出決算認定について
令和3年 10月16日	第26回産業環境常任委員会 ・広域環境保全の推進について ・広域観光・文化・スポーツ振興の推進について ・「新・関西観光・文化振興計画(仮称)」中間案について ・「第2期関西広域スポーツ振興ビジョン」中間案について
令和3年 12月11日	第20回防災医療常任委員会 ・広域防災の推進について ・関西圏域における新型コロナウイルス感染症への対応等について ・関西防災・減災プラン(総則編、地震・津波災害対策編、風水害対策編及び原子力災害対策編)の改訂について
令和4年 1月14日	第40回総務常任委員会 ・令和4年度主要事業(案)について
令和4年 1月24日	第27回産業環境常任委員会 ・広域産業振興の推進について ・広域農林水産業振興の推進について

ウ 議員研修

開催日	概要
令和3年 12月19日	関西広域連合議会全員協議会（議員研修） ・ 京都への文化庁の全面移転の意義と取組状況について ・ 講師：文化庁地域文化創生本部 事務局長 安井 順一郎 氏

エ 議員報酬

区分	決算額	備考
議員等報酬 (39名)	4,532千円	議員等報酬の額 議 長 日額 12,000円 副議長 日額 10,000円 議 員 日額 8,000円 ※公務のため出務した日数に応じて支給 ※定例会・臨時会に出席した場合は、上記の額に その100分の50に相当する額を加算した額を支給

Ⅲ 関西広域連合新型コロナウイルス感染症対策関連事業

※付されている番号は決算説明資料の各分野内の事業番号に対応

	決算額
(広域防災)	
① 関西防災・減災プランの推進	
ア 関西防災・減災プランの見直し 新型コロナウイルス感染症への対応、国の防災基本計画の修正及び関西広域連合の取組成果等を踏まえ、広域連合の防災・減災対策の充実・強化を図るため改訂を行った。	178千円
③ 広域応援訓練の実施	
ア 関西広域応援訓練（実動・図上訓練）の実施 （エ）【新規】広域医療局と連携した感染症対策訓練の実施 関西広域連合新型コロナウイルス感染症搬送訓練（図上訓練）に参加した。	0千円
⑥ 総合的・体系的な研修の実施	
ア 基礎研修等の実施 ・【新規】新型コロナウイルス感染症対策を踏まえた避難所運営研修（1回実施） 構成団体の防災担当職員等を対象に専門的な研修を実施し災害対応能力の向上を図った。	119千円
⑦ 広域防災活動に関する情報の発信	
イ【新規】関係事業者と連携した府県市民向け情報発信の強化 有料道路事業者やコンビニエンスストア事業者に対し、府県市民向けの情報発信を依頼し、感染対策防止に係る普及啓発を行った。	0千円
(広域観光・文化)	
⑤ webによる情報発信	
○ 関西観光本部のホームページ「The KANSAI Guide」での情報発信 感染防止対策として旅行者に守っていただきたい内容を掲載するとともに、各府県が実施している観光キャンペーン等を一覧で取りまとめるなど、国内観光の需要喚起に向けた情報発信を行った。	500千円
⑪ 関西文化の振興と国内外への魅力発信	
イ【新規】関西文化芸術支援情報発信事業 関西の文化芸術関係者に向けた支援等の情報をまとめたホームページを作成し情報発信を行った。	0千円
(広域スポーツ)	
④ 「ワールドマスターズゲームズ2021関西」の開催支援	
エ【新規】新型コロナウイルスに負けないスポーツライフの推進 スマートフォン等を活用したウォーキングイベントを開催することで、府県民のウォーキングなどの日々の運動習慣の促進と定着を図った。	1,991千円
⑧ スポーツ人材の育成	
ウ スポーツ指導者講習会の実施 関西圏域内のスポーツ指導者の指導力向上のため、コロナ禍におけるスポーツ指導のあり方などについて、WEB参加も併用して講習会を開催した。	2,125千円
⑨ 広域観光・文化振興との連携	
イ スポーツと観光・文化資源を融合させたプログラムの開発 3密を回避してスポーツに親しむ機会を創出するため、スマートフォン等の活用によって個別に参加できるサイクリングイベントを実施した。	3,814千円
(広域産業)	
⑧【新規】ニューノーマル時代における企業の成長支援 ウィズコロナ・アフターコロナ時代の新たなビジネス戦略が求められている中小企業を対象に、外部環境の考察に必要な統計データの活用方法をわかりやすく解説するオンラインセミナーを開催した。	1,405千円

(広域農林水産)	
⑥ 食品輸出セミナーの開催 ウィズコロナ・アフターコロナにおける輸出への取組を盛り込んだセミナーを開催し、輸出に向けた機運醸成及び情報発信を図った。	59千円
⑦ 【新規】WEB型マッチング商談会の開催 量販店や外食産業等のバイヤーを招聘し、WEB型のマッチング商談会により多様な販路の開拓を支援した。	1,565千円
(広域医療)	
⑤ 災害医療に係る体制の構築・訓練の実施 ア【新規】感染症対策に係る広域連携の推進 「医薬品・医療資器材及び医療専門人材の広域融通調整」、「検査の広域連携」、「広域的な患者受入体制の連携」に、引き続き取り組み、新たな感染拡大に備えた体制を構築した。 また、構成府県市及び連携県（福井県、三重県）における新型コロナウイルス感染症対策の好事例や課題等について、毎月開催する「新型コロナウイルス感染症対策本部会議」等で意見交換や情報共有を行い、連携強化を図った。 さらに、広域防災局や全国知事会とも連携し、新型コロナウイルス感染症対策に係る国への提言を実施した。 その他、広域連合管内の医療関係者へオンライン診療の最新事例を共有する「オンライン診療推進セミナー」を開催した。	35千円
(広域職員研修)	
② WEB型研修の実施 インターネットを活用し他の会場へ研修を配信することにより、各構成団体職員が1箇所に集合することなく一斉に受講できる「WEB型研修」を実施し、研修事務の効率化とともにコロナ禍にあっても受講機会の拡大を図った。	0千円
(広域課題に対応するための企画・調整)	
⑦ 産学官連携によるイノベーションの強化・推進 イ 研究会等の開催 関西経済連合会の支援のもと複数の大学等と連携して「新型コロナウイルス感染症に関する関西共同研究プロジェクト」を推進した。 併せて、シンポジウムを開催し、これまでの新型コロナウイルス感染症対策の検証と今後の対応等を検討した。	1,068千円

令和3年度定期監査結果における指示事項及び意見に対する措置に係る経過

監査結果の処理基準（平成23年3月2日関西広域連合監査委員決定）に基づき、令和3年度定期監査結果における意見について、その措置に係る経過を記載する。

区分	担当部局名	内容	措置経過の状況
意見	広域防災局・本部事務局（総務課）	<p>関西広域連合では、その枠組みや仕組みを上手く機能させながら、府県域を越える広域課題に取り組んでおり、大規模広域災害を想定した広域対応や新型コロナウイルス感染症対策をはじめとする分野や府県域を越える広域課題の解決に向けて、着実に成果をあげている。</p> <p>関西広域連合が関西の力を総合化する結節点となり、構成府県市内の住民の理解を得ながら事業を実施しつつ、そのスケールメリットや枠組みを十分に活かし、引き続き関西全体の広域行政を担う責任主体としての役割を果たされたい。その取組により、関西広域連合の認知度や存在感が高まることを期待する。</p>	<p>コロナ禍においても構成府県市が連携し、情報共有や相互支援を行うなど広域行政の責任主体としての役割を適切に果たしてきた。こうした医療連携をはじめ、各分野において府県域を越える広域行政の推進について引き続き積極的に取り組む。</p> <p>また、今後開催予定のワールドマスターズゲームズや大阪・関西万博の開催を見据え、関連事業を積極的に展開して関西の魅力を国内外に発信することで、関西広域連合の認知度を高め、存在意義を一層高めることに努める。</p>
意見	本部事務局（総務課）	<p>発足から10年が経過した関西広域連合は、ポストコロナの時代にふさわしい新たな社会づくりを進めていくため、次の10年間に目指すべき関西の姿を「関西新時代宣言」として発出したところである。</p> <p>ポストコロナの時代にふさわしい目指すべき関西を実現していくためには、アフターコロナ時代の再成長戦略を見据えた中・長期的な視点でのコスト管理が重要となることから、限られた財源を重要課題へ重点的かつ効果的に活用するためにも、事業のスクラップ・アンド・ビルドや選択と集中により事業の重点化に取り組むとともに、人件費などの経常的な行政活動に係る費用も意識・把握することで、行政コスト全体の見える化を進められたい。</p>	<p>関西広域連合は取り組むべき広域課題に対して必要な事業費を積み上げ、それに応じた負担金を各構成府県市から徴しているところである。しかし、新型コロナウイルス感染症の影響による税収の減少や、感染症対策費用の増嵩により、各構成府県市の財政状況は厳しい状況にあり、受益と負担、費用対効果等の観点から引き続き「選択と集中」を徹底し、新規・既存事業のすべてにわたり「スクラップ・アンド・ビルド」による事業の効率化、合理化を意識した予算編成を行う。</p> <p>また、人件費などの経常的な経費についても決算説明資料に掲載しており、引き続き関西広域連合全体の執行額の把握に努める。</p>