

平成29年度 広域農林水産業振興の取組について

平成30年1月20日
広域産業振興局農林水産部

関西広域農林水産業ビジョン(H25年11月策定)のポイント

関西農林水産業の現状認識

【現状と特徴】		
多様な農林水産物	歴史と伝統ある食文化	大消費地が内在
【課題】		
所得の減少、不安定化	就業者の減少、高齢化	生産基盤の弱体化

関西農林水産業が目指す将来像(20~30年後)

歴史と伝統ある関西の食文化を支える農林水産業 <ul style="list-style-type: none"> 食文化は関西のアピールポイント 多様な農林水産物の域内外への供給を強化・拡大 食文化の海外発信により需要を拡大 	異業種と連携した競争力ある農林水産業 <ul style="list-style-type: none"> 商工業や医療・福祉等、多様な産業との連携 大学等研究機関との連携 6次産業化の推進 企業等の参入促進
関西の食文化と域内外の消費を支える農林水産業へ	付加価値の高い商品開発や国内外への販路拡大へ
都市と共生・交流する活力溢れる農林水産業・農山漁村 <ul style="list-style-type: none"> 直売所やマルシェ、観光農園、農家民宿等により安全・安心な食材提供 グリーンツーリズムや市民農園等の推進 都市部からの移住・定住 	多面的機能を発揮する関西の農林水産業・農山漁村 <ul style="list-style-type: none"> 水源かん養、国土保全、景観形成等、様々な役割 都市農業においては緑地空間の提供等 多面的機能は都市を含む全ての住民が享受
都市と農山漁村が互いの魅力を分かち合う関係へ	府県市民が多面的機能の認識を共有し、基盤の保全へ

将来像の実現に向けた6つの戦略(今後10年)

戦略1 地産地消運動の推進による域内消費拡大 食育による啓発、学校給食での利用促進、直売所間の連携促進等により、エリア内農林水産物の広域圏内での消費拡大を推進
戦略2 食文化の海外発信による需要拡大 観光・文化振興分野と連携し、食文化と農林水産物をセットにしたプロモーション、訪日外国人を農山漁村に誘致すること等を通じ、関西食文化とそれを支える農林水産物の素晴らしさをPR
戦略3 国内外への農林水産物の販路拡大 広域内の高品質で競争力ある農林水産物と加工品について、スクールメリットを活かした効果的な情報発信、プロモーションにより、国内外に販路を拡大
戦略4 6次産業化や農商工連携の推進などによる競争力の強化 府県市域を越えた農林水産業と異業種・異分野とのマッチング等により、6次産業化、農商工連携をすすめ、域内農林水産物を活用した新たな商品開発と販路開拓を促進
戦略5 農林水産業を担う人材の育成・確保 農林水産業に関する就業相談会、各府県農業大学校の連携、林業大学校の広域での活用等により、後継者はもとより、都市住民の新規参入、法人経営体への就業促進等、多様な就業者を育成・確保
戦略6 都市との交流による農山漁村の活性化と多面的機能の保全 農山漁村の魅力や多面的機能のアピール、市民農園等のあらゆる空間での実践の促進により、食と農林水産業への理解の醸成、都市と農山漁村の交流等につなげ、農山漁村の活性化・多面的機能の保全

ビジョンの実現に向けた関西広域連合と構成府県市の役割

戦略の推進にあたっては、関西広域連合はシナジー効果が見込まれる事業など、その枠組みにおいて実施可能な範囲で役割を果たし、各地域の特徴・実情を踏まえた事業は個々の構成府県市が取り組む

平成29年度事業の概要

(基本方針)

関西広域連合では、各構成府県市におけるこれまでの農林水産業に関する振興施策を十分に尊重し、かつこれらの施策と連携しつつ、府県市域を越えた行政組織であるという新たな視点と立場から、農林水産業を成長産業として位置付け、関西の産業分野の一翼を担う競争力のある産業として育成・振興する。

戦略1 地産地消運動の推進による域内消費拡大

- 1 「おいしい！KANSAI応援企業」の登録
- 2 学校への特産農林水産物利用促進のための啓発
- 3 直売所の交流促進
- 4 2017食博覧会・大阪でのPR

戦略2 食文化の海外発信による需要拡大

「関西の食リーフレット」の作成

戦略3 国内外への農林水産物の販路拡大

- 1 国内外への販路拡大につなげる効果的な情報発信
- 2 事業者向け食品輸出セミナーの開催

戦略4 6次産業化や農商工連携の推進などによる競争力の強化

府県市を越えた6次産業化や農商工連携の推進

戦略5 農林水産業を担う人材の育成・確保

- 1 「関西広域連合農林水産就業ガイド」の作成
- 2 「農林水産就業促進サイト」の開設

戦略6 都市との交流による農山漁村の活性化と多面的機能の保全

- 1 「都市農村交流サイト」の開設
- 2 都市農村交流のための人材育成

戦略1 地産地消運動の推進による域内消費拡大(1)

「まず地場産・府県産、なければエリア内産」を基本に、特産農林水産物のエリア内での消費拡大を図る。

1 「おいしい！KANSAI応援企業」の登録

(ア)「おいしい！KANSAI応援企業」の登録

広域連合が取り組む地産地消運動の趣旨に賛同する企業等を、“おいしい!KANSAI応援企業”として登録し、社員食堂や職員食堂でのエリア内特産農林水産物を使った料理の提供を通じて消費拡大を図る。

参考)登録数 77(H29.12月末現在)

(イ)「おいしい！KANSAI応援企業」紹介ページの作成

登録企業の社員食堂のメニュー紹介をはじめ、CSR活動、社風、社員の声などを取材形式で紹介するページを広域連合ホームページ内に作成する。

参考)ホームページ掲載数 22(H29.12月末現在)

主な登録企業

- ・西日本電信電話株式会社
- ・関西電力株式会社
- ・(株)近鉄百貨店
- ・(株)紀陽銀行
- ・ホテルアバローム紀の国
- ・和歌山大学 ほか



株式会社アバローム
大阪府中央区南船場五丁目1番1号

1991年、大阪府で創業された株式会社アバローム。京阪神近畿ゲームソフト、オンラインゲーム、モバイルコンテンツおよびミュージック・娯楽等の企画、開発、製造、販売、配送およびアフターサービスに特化した企業であり、資本金22億9000万円、売上710億1000万円(2012年度実績)、従業員数2399人(連結、2014年12月31日現在)のゲームソフトメーカーです。

「ナリトコフェアティブイノベーション」をテーマにした、グローバルに展開しているタイパル・イノベーション。創業以来、大阪の地場産品業界を相手にビジネスを展開しています。

2012年にリニューアルされた社員食堂でも関西エリアの特産品を積極的にメニューに取り入れており、今回「おいしい！KANSAI応援企業」に登録したいと考えています。皆様からゲームソフトメーカーの社員食堂をご覧いただけます！



「おいしい!KANSAI応援企業」紹介ページ

戦略1 地産地消運動の推進による域内消費拡大(2)

2 学校への特産農林水産物利用促進のための啓発

(ア) 関西広域連合給食の試食会開催

「関西広域連合給食レシピ」の導入促進を図るため、構成府県市の学校栄養士等を対象に試食会を開催するとともに、「学校給食で利用可能な特産農林水産物リスト」や「産地ならではの料理方法」を示してエリア内特産農林水産物の利用を啓発する。



関西広域連合給食レシピ集

- 参考)実績 H29 給食試食会を6回開催(延べ162名)(H29.12月末現在)
 H28 同上 10回開催(延べ264名)
 H27 同上 14回開催(延べ352名)
 H26 給食レシピ集作成(6プレート開発)
 域内すべての小中学校等へ配布(5,000部)



学校栄養士を対象とした啓発

(イ) 出前授業による特産農林水産物の啓発

生産者団体が実施する府県域を越えた出前授業の取組を促進するため、広域連合が受け入れ希望校とのマッチングを実施する。

- 参考)実績 H29 4小学校で実施(H29.12月末現在)
 H28 8小学校で実施
 H27 7小学校で実施
 H26 7小学校で実施
 H25 2小学校で実施



JAIによる出前授業風景

戦略1 地産地消運動の推進による域内消費拡大(3)

3 直売所の交流促進

(ア)関西広域連合によるマッチング

直売所の集客の増加とエリア内特産農林水産物の消費拡大を図るため、広域連合が直売所間交流のマッチングを行う。

参考)実績 H29 6直売所で14回実施(H29.12月末現在)
H28 7直売所で14回実施
H27 9直売所で10回実施
H26 7直売所で 8回実施



直売所交流によるイベント

(イ)直売所マッチングサイトの改良 **拡充**

インターネット上で直売所同士が商談などを行うマッチングサイトの利用を啓発するとともに、「おいしいKANSAI! 応援企業」の社員食堂が食材購入の際に利用できるようシステムを改良する。

参考)登録会員数 47(H29.12月末現在)



直売所マッチングサイト

戦略1 地産地消運動の推進による域内消費拡大(4)

4 2017食博覧会・大阪でのPR 新規

構成府県市が出展するブースを「広域連合広場」として集め、共通装飾を行うとともに、購入者に各府県の特産品が当たる「おいしいKANSAI応援キャンペーン」を実施する。

参考)開催期間 平成29年4月28日(金)～5月7日(日)の10日間
 実績 来場者数(全体) 62万人
 出展者数(広域連合広場全体) 38
 キャンペーン応募数 920
 当選者 100



関西広域連合ブース



関西広域連合広場

関西広域連合 おいしい! KANSAI応援キャンペーン

関西広域連合エリアの特産品をセレクトいたしました!
 下記商品の中から好きなものをお選びいただき、
 別添の往復ハガキにて事務局までお申し込みください
 ※発送時期については、各商品の記載内容をご確認ください

滋賀県 滋賀県産近江米ご当地産物 「近江米」セット <small>2年連続特A産物「みずかがみ」5kg、「秋の旨」5kg 白米約1.5kgを添えて安全で安心な安全安心で味も大満足のお米 【発送予定】7月中旬以降 送料別途可</small>	京都府 丹後王国「食のみやこ」 自家製 ソーセージ詰め合わせ <small>京産ブランド「丹波黒豚」 100%使用。国産・国産原料 (食料)不使用で、香りが 良く、肉汁たっぷりです。 シューズバーナーで焼く。 【発送予定】発送時期につ いては、通ってご連絡しま</small>	大阪府 大阪ワイン 2本セット <small>必ず産地である大阪府内 (福井県産地)のワイナ リーが作った本物のワイ ンを、白(1本)(合計2本) プレゼント 【発送予定】7月中旬以降</small>	
兵庫県 兵庫県産 餅詰め 合わせ <small>詰め合わせ内容の一部変更 が生じることがあります 【発送予定】7月中旬以降</small>	和歌山県 桃413個・ハウス みかん20〜24個 <small>桃をさらに付けてみずみず しい大玉の桃と、一口で下 品にまで堪能めかみんご 詰め合わせです。 【発送予定】7月中旬、7月下 旬のいずれか、発送時期を お知らせ下さい。</small>	鳥取県 鳥取和牛(すき焼き 用)70g×4枚程度 <small>第1回全国和牛地方推進会 等に輝き、9年連続以上の 賞状を頂いた全牛「鳥取」を 美しく持つ鳥取和牛。口溶け のよさ、おいしいお肉です。 【発送予定】7月中旬、7月 下旬のいずれか、発送時期につ いては、通ってご連絡しま</small>	徳島県 徳島県産 床生種 書しい たけ 木 箱大 <small>美味いかなめ茸のcm上 の特産品15枚入りです。 「徳島県産のしいたけ 待たず、ふるふるはく たりお肉を焼いて、 【発送予定】発送時期につ いては、通ってご連絡しま</small>

◆キャンペーン事務局
 関西広域連合 広域産業振興局 農林水産部
 (和歌山県 農林水産部 農業生産局 果樹園芸課内) 電話:073-441-2900
 FAX:073-441-2909

おいしいKANSAI応援キャンペーン

戦略2 食文化の海外発信による需要拡大

関西全体の食文化のすばらしさを高品質で多様な農林水産物・加工品の情報と合わせて海外に発信することにより、需要の拡大につなげる。

「関西の食リーフレット」等の活用

関西の農林水産物・加工食品及び食文化の情報をリーフレットやHPを通じて海外へ発信する。

- 参考)実績
- | | | |
|-----|------------------|--------------------|
| H29 | リーフレット増刷 | 6,000部(H29.12月末現在) |
| H28 | 同上 | 6,000部 |
| H27 | 同上 | 3,000部 |
| H26 | リーフレット作成(英語、中国語) | 6,000部 |



リーフレット



ホームページ

戦略3 国内外への農林水産物の販路拡大

関西の魅力ある農林水産物の効果的な情報発信や輸出に向けての機運醸成を図るセミナーを開催し、国内外への販路拡大につなげる。

1 国内外への販路拡大につなげる効果的な情報発信

構成府県市が実施する海外プロモーションなどのPRイベントで、「関西の食リーフレット」を配布する。

参考)実績 H29 リーフレット6,200部配布
(H29.12月末現在)

H28	同上	3,900部配布
H27	同上	5,100部配布
H26	同上	1,500部配布

産品販売サイト等のご案内	
関西広域連合構成府県市の産品を購入できるサイトをご案内します。この機会に、是非各地の産品を購入していただけたいと思います。 その他、各府県市の自産の産品や食の情報イベント情報をお知らせするサイトもご覧ください。	
①産品販売に関するページ	
各府県市の産品を直接購入できるサイトのご案内です。	
構成府県市	産品販売サイト(リンク先)
京都府	さいさい京野菜農産部 京野菜通販販売
兵庫県	兵庫農産物協会
和歌山県	ふるさと和歌山わいわい市場
鳥取県	鳥取の「食」買いたい!食べたい!
徳島県	あるわっど徳島
堺市	堺の特産品ネット 商店街イーモール堺

販売促進サイト



香港フードエキスポ2016

2 事業者向け食品輸出セミナーの開催

食品輸出の機運を醸成し、意欲のある事業者には有益な情報を提供するため、食品輸出セミナーを開催する。

参考)H30.1.26に大阪市内で食品輸出セミナーを開催予定
実績 H28 セミナー1回開催(参加者90名)



食品輸出セミナー

戦略4 6次産業化や農商工連携の推進などによる競争力の強化

広域での農林水産業と異業種・異分野とのマッチング等により、府県域を越えた6次産業化や農商工連携を促進し、新たな商品開発や販路開拓を進めることで競争力の強化を図る。

府縣市を越えた6次産業化や農商工連携の推進 **新規**

農林漁業者が府縣市域はもとより、必要に応じて府縣市域を越えた商工業者とマッチングできるよう、府縣市が実施する農林漁業者と商工業者との異業種交流会等の開催計画を、広域連合がホームページ等で広報協力する。

参考)実績 H29 3件掲載(H29.12月末現在)

広域産業振興 農林水産

6次産業化と農商工連携の推進

関西広域連合農林水産部では、農林漁業者の方々が府縣市域はもとより、必要に応じて府縣市域を越えた商工業者とマッチングできるよう、府縣市が実施する農林漁業者と商工業者との異業種交流会等の開催計画を広報協力しています。

このページでは、府県域を越えて参加可能な異業種交流会等の開催情報を掲載しています。

【徳島県開催(1)】
『「もうける」アグリビジネス推進セミナー&交流会」が開催されます！

徳島県には、なると金時、すだち、ワカメなどの特産物が多数あります。

県産農林水産物や地域資源を使った新商品開発、販路開拓に取り組む農林漁業者および各種事業者を対象に、新たな取組や新たな連携を創出することによる「もうける」ための交流会を開催します。

【日時】平成29年12月12日(火) 10:00 - 16:00
【会場】ザ・パシフィックハーバー(徳島市牟洲町3-5-1)

戦略5 農林水産業を担う人材の育成・確保

広域連合エリアへの農林水産業の就業を促進するため、府県市が持つ情報や就業支援データの相互融通を行うことにより、新規就業希望者への迅速な情報発信と効率的な人材確保につなげる。

1 「関西広域連合農林水産就業ガイド」の作成 **拡充**

昨年度農業分野で作成した「就業ガイド」を林業・水産業分野でも作成し、広域連合エリア外で各府県市が実施する就業相談会やホームページでPRする。

2 「農林水産就業促進サイト」の開設 **拡充**

広域連合ホームページ内に開設している「就農促進サイト」を、林業・水産業分野にも拡大する。

参考)H29.11.30 農林水産就業促進サイトを開設

関西広域連合 就農ガイド

関西広域連合の域内では、それぞれの自然・社会環境に応じた農業が展開され、その生産物は多様性に富み、京都・大阪を中心に育まれた歴史と伝統ある食文化とともに発展してきました。
この「就農ガイド」では、関西広域連合域内で実施されている就業相談会の開催情報や就業相談会、研修制度、補助事業などの就業支援情報を掲載しました。関西での就業を目指している皆さんの「道しるべ」としてご利用いただければ幸いです。

目次

滋賀県	1
京都府	3
大阪府	5
兵庫県	7
和歌山県	9
鳥取県	11
徳島県	13
京都市	15
神戸市	17
堺市	19

最新情報は「関西広域連合就業促進サイト」
検索ワードはこちら
お問い合わせ
QRコードからアクセス

平成29年度版
関西広域連合 広域産業振興局
農林水産部 就農促進課

関西広域連合 林業就業ガイド

この「林業就業ガイド」では、関西広域連合域内の林業の状況、実施されている就業相談会の開催情報や就業研修制度などの就業支援情報を掲載しました。
関西での就業を目指している皆さんの「道しるべ」としてご利用いただければ幸いです。

目次

滋賀県	1
京都府	3
大阪府	5
兵庫県	7
和歌山県	9
鳥取県	11
徳島県	13
京都市	15

平成29年度版
関西広域連合 広域産業振興局
農林水産部 林政課

関西広域連合 漁業就業ガイド

関西広域連合の域内では、それぞれの自然・社会環境に応じた漁業が展開されており、多様な水域から豊富な水産物が漁獲されています。
この「漁業就業ガイド」では、関西広域連合域内における漁業に関する新規就業者の状況や新規就業支援制度などを掲載しました。関西での漁業への就業を目指している皆さんの「道しるべ」としてご利用いただければ幸いです。

目次

滋賀県	1
京都府	3
大阪府	5
兵庫県	7
和歌山県	9
鳥取県	11
徳島県	13
京都市	15

平成29年度版
関西広域連合 広域産業振興局
農林水産部 水産課

◆農林水産就業促進サイト(関西で農林水産業を始めたい方へ)

関西広域連合では、構成府県市が実施する農林水産業への就業相談会の開催情報や研修制度、補助事業の概要などの就業支援情報を集約した「就業ガイド(農業版、林業版、漁業版)」及び「農林水産就業促進サイト」を作成しましたので、情報収集にご利用下さい。

○各種就業情報はここから↓

- ・**農業**の情報(就農促進サイトへ)
詳細はこちら [クリック!](#)
- ・**林業**の情報(林業版就業促進サイトへ)
詳細はこちら [クリック!](#)
- ・**漁業**の情報(漁業版就業促進サイトへ)
詳細はこちら [クリック!](#)

戦略6 都市との交流による農山漁村の活性化と多面的機能の保全

地域の活性化と多面的機能の保全を図るため、情報発信やイベントの開催等を通じ、都市農村交流活動を促進する。

1 「都市農村交流サイト」の開設 **新規**

構成府県市の優良事例紹介をはじめ、域内の交流施設等を紹介するサイトを広域連合ホームページ内に開設し、情報を発信する。

2 都市農村交流のための人材育成 **新規**

(ア)アドバイザー人材バンクの構築と派遣

都市農村交流に関する知見を有する人材を登録する「アドバイザー人材バンク」を構築し、地域からの要請に応じ、アドバイザーを派遣する。

(イ)情報交換会の開催

アドバイザーや都市農村交流実践者等による情報交換会を開催する。

参考)実績 H29.8.21に都市農村交流フォーラムを開催(参加者76名)



都市農村交流フォーラム