

一般財団法人 関西観光本部の活動状況について(H29.4～11)

平成30年1月13日
関西観光本部

当本部は「日本版DMO候補法人」でしたが、11月28日付けで、観光庁より正式に「日本版DMO(広域連携DMO)」に登録されました。

なお、主な活動状況は、下記のとおりです。

1 基盤整備事業

- (1)おもてなしバッジの配布(7月6日に記者発表)
※祇園祭(7/14・15)、天神祭(7/24)にてキックオフイベント実施
4,000個配布(うち和歌山県750個配布)
- (2)多言語コールセンターをスタート(10月19日に記者発表)
→観光事業者(タクシードライバー、地方の商店の方なども含む)を対象とした緊急的かつ簡単な通訳の電話窓口を設置
→通常の通訳に加え、機械翻訳(ボイストラ)も活用
(11月末現在:280事業所が登録)



- (3)宅配便を活用した手ぶら観光の普及、啓発(11月29日に記者発表)
→観光施設向け“手ぶら観光・多言語利用ガイドブック”セットの配布を開始(3,000箇所配布目標)



- (4)ムスリムなど多様な食文化に係る普及啓発セミナーを府県毎に開催(9月～)
→徳島県、和歌山県、滋賀県、鳥取県、京都府で実施済み
- (5)欧米及び新規市場等の調査(7月及び11月)
→NY, マドリッド、フランクフルト、モスクワ、ドバイ、デリー、成都)
- (6)大阪、京都を基点とする関西周遊ルートを作成し海外の旅行会社との商談会等で提供するほか、体験型観光素材をWEBで公開
※現在、ラグビーワールドカップが開催される東大阪、神戸からのモデルルートについて関係者と協議中

2 プロモーション事業(詳細は別添のとおり)

- (1)旅行博 10箇所で開催 (今後、シドニー旅行博など7箇所で開催予定)
- (2)商談会 台湾、東南アジア市場を対象に開催
- (3)ファミトリップ 5回実施(今後、北米、東アジアなど8回実施予定)
※広域連合のシドニートッププロモーションを実施予定(H30.1月末)

3 文化振興

- (1)関西文化の日 11月18日・19日を中心に開催(688施設が参加)
- (2)関西元気文化圏賞 平成30年1月22日実施予定



4 その他

- (1)京都大学経営管理大学院経営研究センターと協力協定書を締結(11月9日)
- (2)インバウンドレポートを毎月配布(9月～)

2017年度 海外プロモーション一覧（予定含む）

(1) 旅行博等

国・地域名	旅行博	日程
中国（上海）	2017 上海世界旅行博覧会(WTF)	4/20-23
ロシア（ウラジオストク）	太平洋国際観光展(PITE)	5/19-21
韓国（ソウル）	ハナツアー旅行博覧会	6/8-11
香港	Hong Kong Book Fair	7/19-25
シンガポール	NATAS Holidays 2017	8/11-13
ベトナム（ホーチミン）	International Travel Expo (ITE) 2017	9/7-9
マレーシア（クアラルンプール）	MATTA Fair Kuala Lumpur	9/8-10
UAE（ドバイ・アブダビ・シャルジャ）	UAE プロモーション	9/12-14
カナダ（モントリオール）	SITV INTERNATIONAL TOURISM AND TRAVEL FAIR	10/20-22
中国（成都）	2017 成都国際旅游博覧会(CITE2017)	11/29-2/2
スペイン（マドリッド）	Feria Interanacional de Turismo(Fitur)	1/17-21
フィリピン（マニラ）	Travel Tour Expo2018 (TTE)	2/9-11
豪州（シドニー）	Travel Expo 2018	2/10-11
米国（ロサンゼルス）	Los Angeles Travel & Adventure Show (LATAS)	2/24-25
タイ（バンコク）	Thai International Travel Fair #22 (TITF)	2/7-2/11
インドネシア（ジャカルタ）	Japan Travel Fair	2月～3月
ドイツ（ベルリン）	ITB BERLIN	3/7-11

(2) 商談会（※関西観光本部 主催事業）

国・地域名	旅行博	日程
※台湾（台北・台中・高雄で開催）	オール関西 台湾大商談会	9/5-8
全市場（東京で開催）	トラベル&MICE マート	9/21-23
※東南アジア	ランドオペレータ・ネットワークミーティング	9/29
米国（大阪で開催）	米国旅行会社との意見交換会	10/20
東南アジア&インド（大阪で開催）	ASEAN + INDIA Travel Mart 2017	11/29-30

(3) ファムトリップ

国	時期	取材府県
東南アジア（ランドオペレーター）	9/27～29	兵庫県、鳥取県
ロシア（メディア/TV局(GUBERNIA)）	10/7～12	奈良県、和歌山県、大阪市、神戸市
韓国（ブロガー①/NAVER 旅行+）	10/18～21	三重県、滋賀県、和歌山県、 京都市、大阪市、堺市
東南アジア（ブロガー）	10/23～27	三重県、滋賀県、京都市、神戸市
台湾（メディア/「三立電視台 Web等」）	11/6～8	福井県、兵庫県、徳島県、
香港（ガイドブック/「長空出版」）	12/4～8	福井県、滋賀県、京都府
中国（旅行雑誌/「時尚旅遊」）	1/22～27	
韓国（ブロガー②）	2/3～6	
タイ（メディア/TV局(ch5)）	2/20～24	
台湾（ブロガー）	1月～3月	取材先は 調整中
韓国（ブロガー③）	1月～3月	
中国（メディア/富裕層向け一般誌）	2月～3月（調整中）	
米国（ブロガー）	2月～3月（調整中）	
カナダ（エージェント）	1月～3月（調整中）	