

広域産業振興の推進について

平成 23 年 11 月 12 日

広域産業振興局

目 次

1	概要	1
2	5つの取組み（4つのWG）の進捗状況等	2
	（1） 「関西産業ビジョンの策定」及び 「関西における産業クラスターの連携」	2
	（2） 公設試験研究機関の連携	3
	（3） 合同プロモーション・ビジネスマッチングの実施	4
	（4） 新商品調達認定制度によるベンチャー支援	5
3	東日本大震災への対応	5

1【概要】

関西の持つ産業集積や技術、人材等のストックを活用し、さらなる競争力の向上を図るために、公設試験研究機関の連携や合同プロモーション等に取り組むことにより、グローバル化に伴う地域間競争に打ち勝ち、関西全体の産業の活性化を目指す。

(1) 関西広域連合で実施する事務（現在の広域計画に定めた事務）

- ・「関西産業ビジョン」（仮称）の策定
- ・関西における産業クラスターの連携
- ・公設試験研究機関の連携
- ・合同プロモーション・ビジネスマッチングの実施
- ・新商品調達認定制度によるベンチャー支援

(2) 具体的な取り組みにあたって

① 構成府県の広域産業振興担当参与で構成する「参与会議」の開催（1月19日）

- ・広域産業振興分野における平成22年から24年までの当面の取り組みについて、基本的な検討の方向性を定めた「事業検討指針」を策定
- ・広域計画にも記載している「5つの取組み」を進めるため、同指針に基づき、4つの「ワーキンググループ」（WG）を設置

② 具体的な取組みを検討する、実務担当者によるWG及び分科会の開催

（詳細は 次項 2【5つの取組み（4つのWG）の進捗状況等】に記載）

③ 今後の取り組みの方向性について

今年度策定予定の関西産業ビジョン（仮称）に示した4つの戦略を着実に推進するため、各構成府県それぞれが役割と責任を担う体制を整え、大学、研究機関や経済団体等との連携の下、広域産業振興分野の各種事業を効果的・効率的に推進する。

(3) 参加府県

滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、徳島県（6府県）

※鳥取県が平成24年度から参加予定（11月又は12月府県議会において規約改正）

(4) 事業計画

	実施内容
23年度 (当初予算額) 22,120千円	<ul style="list-style-type: none">・関西産業ビジョン（仮称）の策定・広域連合として取り組むべき産業クラスター連携事業の検討・公設試験研究機関（公設試）の連携促進を図るための ①情報の共有・活用・発信（機器等の技術支援情報等のデータベース化）、②設備の共同利用（調達）、③人材交流 の検討・実施・広域連合として取り組むべきプロモーションや商談会の調整、実施・広域連合による新商品調達事業実施に向けた国との調整、府県協定の締結と、協定に基づく認定制度の構築・実施
24年度以降 (予定)	<ul style="list-style-type: none">・関西産業ビジョン（仮称）の啓発・広報・推進・経済界等も含めた産業クラスター連携についての検討・国内外に向けた合同プロモーションの推進・ビジネスマッチングの促進・公設試験研究機関の連携・「関西ブランド」のプロモーション・新商品調達認定制度によるベンチャー支援・産業人材育成にむけた検討

2【5つの取組み（4つのWG）の進捗状況等】

(1) 「関西産業ビジョンの策定」及び「関西における産業クラスターの連携」（第1WG）

① 関西のもつ産業集積・インフラ、人材等のポテンシャルを生かして、関西全体の活性化と国際競争力を強化していくため、関西が目指すべき将来像と目標、並びにその実現に向け当面取り組むべき戦略を「関西産業ビジョン(仮称)」としてとりまとめる。

取りまとめにあたり、「関西産業ビジョン(仮称)」策定委員会(下欄参照)を設置し、中間(案)をとりまとめ、パブリックコメントを実施。

パブリックコメントの結果等を踏まえ、今年度中の成案に向け、引き続き、事業進捗を図る。

◆「関西産業ビジョン(仮称)」中間案に係るパブリックコメントの結果

・募集期間 平成23年9月1日～9月30日

・募集結果 11名のべ19件

② 委員会の運営及び検討資料の作成・分析等の実施について、プロポーザル方式により公募のうえ、三菱UFJ総研と4月25日に委託契約を締結(契約額 295万円)

③ 産業クラスター連携については、ビジョンの検討方向や総合特区構想への提案進捗を踏まえて、今後、関係支援機関や自治体との調整を図ることとする。

◇関西産業ビジョン(仮称)策定委員会

【目的】 産業振興分野において、参加団体が共通して取り組むべき理念と将来像を明らかにし、それを実現するための「方向性(戦略)」を示す。

【理念】 関西の各地域が新たな協力と創造の下に一体となってシナジー効果を発揮し、関西のポテンシャル(得意分野)を内外に発信することを通じて「関西ブランド」の形成を目指す
⇒ “協創する関西 ～シナジーKANSAI”

【スケジュール】

H23年4月 議論のたたき台の提示とフリーディスカッション

H23年7～9月 中間取りまとめ、議会への報告、パブコメ、等

H23年度中 成案策定

【策定委員】

稲田 義久 甲南大学 経済学部 教授

今仲 行一 技術研究組合 NMEMS 技術研究機構 理事長

加藤 恵正 兵庫県立大学 政策科学研究所 所長

小嶋 淳司 がんこフードサービス株式会社 代表取締役会長

森下 俊三 西日本電信電話株式会社 相談役

【オブザーバー】

中村 稔 近畿経済産業局 総務企画部長

杉本 安史 大阪府 商工労働部長

【事務局】

関西広域連合 広域産業振興局長及び各府県参与5名 計6名

*本委員会による検討のほか、具体的な作業については、財界及び府県の担当者等で構成する、実務者WGを設置。(月1～2回程度開催)

会議等の開催実績

年月	会議名等	主な検討内容
1月19日	参与会議及び第1WG	ビジョンの方向性、進め方等について
4月20日	ビジョン策定委員会	議論のたたき台の提示とフリーディスカッション
5月17日	ビジョン検討WG	ビジョンで取り組むべき「取組みの方向」と「戦略」

5月31日	ビジョン検討WG	各府県の重点取組み分野の整理
6月7日	ビジョン検討WG	ビジョン骨子（案）
6月21日	ビジョン検討WG	ビジョン中間とりまとめ（案）
7月5日	ビジョン検討WG	ビジョン中間とりまとめ（案）
7月8日	ビジョン策定委員会	ビジョン中間とりまとめ（WG検討案）
7月19日	参与会議及び第1WG	ビジョン中間とりまとめ（WG検討案）
7月26日	ビジョン策定委員会	ビジョン中間とりまとめ（案）
9月12日	参与会議及び第1WG	ビジョン策定にあたっての今後の進め方 （目標設定について）
9月28日	第1WG	ビジョン実現に向けた当面の検討体制、産業クラスターについての意見交換
10月12日	第1WG	ビジョン実現にむけた来年度予算について
10月18日	ビジョン検討WG	ビジョン中間案に対するパブリックコメント
10月24日	ビジョン策定委員会	パブリックコメントの報告及びビジョン事務局案について
11月1日	第1WG	ビジョン事務局案について（目標設定について）

（２） 公設試験研究機関の連携（第2WG）

- ① 関西全体の事業者ニーズに応え、必要かつ最適な支援サービスを提供するため、以下の検討項目の具体化を進め、関西の公設試験研究機関（公設試）の連携促進を図る。
- ・ 情報活用等

第1段階として、各公設試が持つ機器情報等の技術支援情報のデータベース化と情報共有を行ない、共同で情報共有を図る。あわせて公設試保有の設備・機器データ情報等を取りまとめ、事業者へインターネット等により広く情報提供する。

技術シーズ情報、ライセンス情報等については、引き続き検討。
 - ・ 人材交流等

構成府県の連携促進とともに職員の技術レベルの向上を図るため、共同研究会の継続的な開催や公設試間同士での技術研修や依頼出張などの人事交流制度を設ける。
 - ・ 共同利用等

機器や消耗資材等の共同利用、機器利用料金の構成府県内企業に対する取り扱い、共同調達等について、各府県の実状も踏まえ、取り組める事項から順次取り組んでいく。
- ② その他、関西の公設試をPRするため、関西機械要素技術展（10月5～7日 於：インテックス大阪）において「関西のものづくり力」（第3WG）とともにブース出展を行い、広報活動に努めている。

会議等の開催実績

年月	会議名等	主な検討内容
1月19日	第2WG	事業検討体制について
2月14日	分科会（情報活用等） 分科会（共同利用等） 分科会（人材交流）	各分科会毎の現状把握と事業イメージ等について

3月17日	分科会（共同利用等） 分科会（情報活用等）	・共同利用・調達にむけた課題の整理 ・機器利用料金の構成府県内企業に対する取り扱い ・データベースのプロトタイプについて
4月21日	分科会（人材交流）	共同研究会の具体化について
5月23日	第2WG	各分科会での検討状況について
7月15日	共同研究会	内容：競争的研究開発事業への提案手法について 場所：大阪府立産業総合技術研究所
7月25日	分科会（情報活用等）	データベースの仕様について
10月5 ～7日	公設試のPR	関西機械要素技術展において、公設試のPRのためブ ース出展 場所：インテックス大阪
11月2日	分科会（情報活用等） 分科会（共同利用等） 分科会（人材交流）	プロトタイプの構築状況 共同利用等にむけた課題の整理 短期的な人材交流について
11月17 ～18日	共同研究会	徳島県主催「徳島県地域産業技術セミナー」との共催 内容：各府県公設試技術シーズプレゼンテーション 場所：徳島県立工業技術センター

(3) 合同プロモーション・ビジネスマッチングの実施（第3WG）

広域的取り組みによるビジネスチャンス・販路開拓拡大を図るため、今年度は、大規模展示会でのプロモーション活動やビジネスマッチング商談会の開催等について、以下のとおり実施する。

なお、今後のプロモーション活動やビジネスマッチングについては、関西産業ビジョン（仮称）等を踏まえ、引き続き各府県と検討を進める。

①プロモーション活動：

- ・関西機械要素技術展での「関西のものづくり力」のPR、出展
(10月5～7日 於：インテックス大阪)

②ビジネスマッチング：

- ・日産自動車と構成府県内企業によるビジネスマッチング商談会の開催
(1月26・27日 於：神奈川県厚木市)

会議等の開催実績

年月	会議名等	主な検討内容
1月19日	第3WG	事業イメージ等について
3月30日	第3WG	商談会の相手先、出展イベントの選定等、具体化に向けた検討
7月12日	第3WG	事業実施にむけたスケジュールや府県の役割、出展内容等について
9月15日	第3WG	・プロモーション・・・出展内容の最終確認 ・ビジネスマッチング・・・中小企業の募集方法等について
10月27 ～28日	オープンフォーラム	出展企業募集のため、日産の技術ニーズに関する説明会（オープンフォーラム）を開催。 場所：京都・大阪の2会場

(4) 新商品調達認定制度によるベンチャー支援 (第4WG)

- ① 地方自治法の規定に基づき、認定を受けた者が生産する「新商品」は、自治体が随意契約により調達することが可能でありベンチャー企業支援の取組のひとつとして、各自治体で新商品の認定、購入による販路開拓の支援を行っている。

広域連合では本規定を活用し、広域連合の区域全体に認定を広げる新たな制度を創設し、各府県に随意契約の機会を拡大することで、関西産業の発展をけん引する技術力、アイデア、意欲のある中小企業を関西全体で支援する。

具体的には、社会的に要請され、市場拡大が見込まれるテーマの商品を募集、認定することとし、当面のテーマを「防災」「省エネ・節電」の関連商品とする。

会議等の開催実績

年月	会議名等	主な検討内容
1月19日	第4WG	事業イメージ、テーマの設定等について
5月30日	第4WG	事務フローの検討、地方自治法上の課題等について
8月9日	第4WG	実施要綱、募集テーマ等の確定について
10月20日	第4WG	事業者募集、認定方法等について
12月頃		募集開始予定

3【東日本大震災への対応】

- ① 5月24日、被災地企業の国外流出防止への対応として、構成府県域の用地・オフィス等の情報に関するポータルサイトを構築（関西広域連合のHP内）するとともに、相談窓口を開設。
- ② 6月24日、被災地や震災の影響を受けた企業の受発注支援の取組を紹介する「ものづくり受発注応援ポータルサイト」を、兵庫県を中心にとりまとめ、開設。
この取り組みを活かして、全国のものづくり企業の発注ニーズを集約し、受注可能なものづくり企業を関西ワイドで探索・あっせんする、構成府県共同の仕組みの立ち上げに向け準備中。

関西産業ビジョン（仮称）（中間案）

目 次

1	はじめに	-1-
一.	現状認識	-1-
1.	関西経済の現状と課題	-1-
2.	関西経済の特徴とポテンシャル	-2-
二.	関西が目指す将来像	-3-
三.	広域課題に対応する新たな「関西経済活性化戦略」	-5-
1.	世界の成長産業をリードするイノベーション創出環境・機能の強化	-5-
2.	高付加価値化による中堅・中小企業等の国際競争力の強化	-5-
3.	「関西ブランド」の確立による地域経済の戦略的活性化	-5-
4.	企業の競争力を支える高度人材の確保・育成	-6-
四.	ビジョンの実現に向けて	-7-
1.	戦略を実現するための具体化手法	-7-
2.	事業推進体制の確立～プラットフォームの構築～	-7-
3.	関西広域連合と構成各府県の役割の整理	-8-
	《附言》『災害等に対する産業機能の備え』	-9-
(1)	震災に対応した産業支援の取り組み等	-9-
(2)	首都機能のバックアップ構造の構築	-9-
(3)	柔軟かつ強靱な広域産業基盤の整備	-9-

「関西産業ビジョン（仮称）」（中間案）

はじめに

関西の自治体が全国に先駆けて立ち上がり、平成22年12月に全国初の組織「関西広域連合」が誕生した。関西広域連合は、関西全体の広域行政を担う責任主体を確立し、地域の自己決定、自己責任を貫ける分権社会を実現することを目指しており、産業振興面においても、新たな広域産業行政の主体となるものである。

もとより企業の経済活動は府県の枠を越えており、今後進展する人口の大幅な減少や激化する国際的な地域間競争下において、関西産業の国際競争力を強化していくためには、関西広域連合の構成府県間のみならず、国や他の自治体、産学との協力と創造による“シナジー（相乗）効果”を発揮し、関西が国内外から認知される広域経済圏（メガ・リージョン）を形成していくことが不可欠である。

こうした認識の下、本ビジョンでは目指すべき将来像と関西広域連合が当面取り組むべき戦略を示すとともに、各構成府県はこれを共有し、関西広域連合の一員として一体的な取り組みを展開していく。また、産学をはじめとした関係機関とも適切な役割分担と密接な連携を行い、文字通り「オール関西」により、取り組んでいくものである。

本ビジョンは、関西広域連合がその決意を内外に示すマニフェスト（宣言）として、産学官の協力の下、これを策定するものである。

一. 現状認識

1. 関西経済の現状と課題

（1）グローバル（国際）化の進展

経済のグローバル化及びIT化の進展により、国際的な相互依存関係がますます深まる中、アジア諸国における大規模なインフラ投資や都市開発、重点産業への戦略的な取り組みが急速に進展している。一体化が進む国際市場では、地域間の競争もかつてないほど激しいものとなっており、これまで日本が世界をリードしてきた先端産業においても、新興国が大きな存在感を示すようになってきている。また、人口減少が確実視される中、国内市場の長期的な拡大が期待できないため、有望な海外消費市場としてアジア諸国が注目を集めている。

（2）関西の相対的地位の低下

経済規模の面からみた関西の対全国シェアは、大阪万博が開催された1970年前後をピークに年々低下する傾向を示してきた。人口についても、1975年前後から一貫して転出超過が続き、生産年齢人口の減少幅も他地域と比較して非常に高い。また、我が国の人口が減少傾向に転じ、人口や経済機能、産業基盤の東京への更なる一極集中等を背景に関西産業の空洞化も進んでおり、関西の求心力低下が続いている。このような中で、関西が魅力を持ち求心力を高めるためには、自らが持つポテンシャルを最大限に活かしていく必要がある。

¹ 関西広域連合：関西広域連合は、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、鳥取県、徳島県の7府県により構成されるが、「産業振興」事務については、鳥取県を除く6府県が参加する（平成23年7月現在）。このため、本文中の「関西広域連合」及び「関西」は、特に注釈がない場合、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、徳島県の、6府県を指す。

(3) 東日本大震災の教訓

東日本大震災の教訓は、国内における経済中枢機能の代替機能・バックアップ機能の整備の必要性を要請している。関西がその機能を実現していくためには、国土軸上のリスク回避の観点からの道路等インフラ整備の促進や、将来のエネルギー需給面でのリスク対策が求められる。

2. 関西経済の特徴とポテンシャル

(1) 関西経済の特徴

関西は、約2,029万人(対全国シェア15.8%・2010年)の人々が暮らし、約78兆円(同15.6%・2008年度)の付加価値を生み出し、アジアにおいては中国、インド、韓国に次ぐ経済規模を有している。

従業者数、域内総生産からみた産業構造では、サービス業や商業をはじめとする第三次産業が全体のほぼ3/4を占めている。首都圏がサービス業に、中部圏が製造業に特化した産業構造となっているが、関西はどちらかといえばその中間にあり、バランスは取れているものの、逆に特徴のない産業構造ともなっている。

一方、海外との結びつきを見ると、対アジア向けの輸出のシェアは他の経済圏より抜きんでて高いという特徴もある。

(2) 関西経済のポテンシャル

1000年以上もの長きにわたって都が置かれた関西は、国内有数の歴史・文化資源や豊かな自然環境に育まれた産業資源に恵まれる中、伝統産業から最先端製品に至る幅広いものづくり産業とこれを支えるサポーター・インダストリー(ものづくり基盤技術)や、デザインやコンテンツなどのクリエイティブ産業をはじめとするサービス産業から各種サービス業までの多様な産業が集積している。また、環境・エネルギーやライフサイエンス関連の分野においては、我が国を代表する先端産業や大学・科学技術振興の拠点が立地している。

さらには、これらを活かした産業活動を支える空港、港湾、鉄道等の産業インフラ面でも、国内有数の基盤が整備されている。

こうした様々な分野における地域資源の存在が、関西経済の発展を支えるポテンシャルとなっている。

(3) 関西の広域的な取り組み

関西では、これまで、府県域を超えて国の施策を展開してきた近畿経済産業局、企業の広域的な活動を支援してきた関西経済連合会や各商工会議所などの経済団体が相互に連携を図りながら、関西の産業の発展に向けて、様々な事業を展開してきた。

関西広域連合は、こうした広域産業行政推進の先導役となるため、関係機関とも連携しながら率先して取り組んでいく必要がある。

二. 関西が目指す将来像

上記の現状認識を踏まえ、関西産業ビジョン(仮称)では長期(20~30年先)を展望して、関西の将来像として次の3つの実現を目指す。

【将来像】

◆日本とアジアの結節点となる <アジアとつなぐ関西>

従来からアジアとの繋がりが深く、国内有数の規模と機能をもつ国際空港と国際港湾を備える関西は、関東から山陽、九州に至る国土軸の中心に位置するとともに、日本海側や四国地域との繋がりが強い。さらに、我が国を代表する歴史、文化、学術、研究開発機能や高い技術力を備えた中堅・中小企業などの関西の産業集積力は、アジアをはじめとする海外から多くの人材や企業を吸引する大きなインセンティブ(誘因)となる。関西は、物流・人流のインフラと世界の注目を集めるこうしたソフトパワー²によって、国内だけではなくアジアからも「人・モノ・金・情報」の集まる、日本とアジアを結ぶ結節点としての機能を果たすことを目指す。

◆日本の成長を牽引する東西二極の一極を担う <協創する関西>

関西の人口が減少傾向を強める中、東京を中心とする圏域への相対的な人口集中が更に進み、国土の均衡ある発展による我が国全体の成長は非現実的となっている。

また、この度の東日本大震災は、リスク分散の観点から集中型の国土構造の危険性を改めて認識させる契機となった。

こうした状況において、日本の国際競争力を維持・強化していくため、首都圏に次ぐ国内第2の経済圏である関西が、その市場規模を背景として、東西二極の一極を担い、さらには、新たな協創(協力と創造)により他地域との共存共栄を図るとともに地域間交流を増やすことで、自らの地域の魅力を高め、世界に開かれたアジアの経済拠点を目指す。

◆地域の魅力を支える豊かな生活圏を形成する <新たな価値を創出する関西>

多くの人々を引きつけ得る、安全・安心で豊かな生活圏を形成するため、それを支える所得を生み出す、強さと柔軟さを備えた産業の発展が不可欠である。

高齢化社会に向けた生活関連産業や豊かな自然が育む地域資源を活用した地域産業が成長・伸展するとともに、関西が有する多様な歴史的資源、食文化をはじめとする文化的資源や、それらに起因する観光資源を活用し、産業化することなどにより、新たな価値を創出し、スローで豊かな生活を実感できる多様性をもつ生活圏を形成することを目指す。

【目標】

関西の人口やG R P、製造品出荷額等の対全国比(シェア)は、高度成長期以降、年々低下しており、現在の各シェアは概ね16%程度に留まっている。

関西広域連合がシナジー効果を最大限に発揮して、人口減少下における経済力の低下を反転させることにより、今後、高度経済成長期並みのシェアを回復することは十分可能であろう。

² ソフトパワー:ハードパワー(軍事力・経済力などの対外的な強制力)の対立概念として、その社会の価値観、文化的な存在感、政治体制などが他国に好感を持って迎えられ、外交に有利に働くことを意味する。このビジョンでは、「歴史、文化、学術、研究開発機能など、関西地域が備える魅力が海外から人々や情報等を引き寄せる力」として用いている。

また、関西広域連合が真の意味で広域行政の責任主体として、関西の広域経済圏を構成する「連携団体³」との一体的な取り組みを実現することによって、関西広域連合によるシナジー効果の極大化が期待される。

関西経済における輸出の対アジア依存度の高さは特筆すべき特徴であることから、この特徴を戦略的に活かし、活発なアジアを中心とする外需を積極的に取り込んで、域内の経済活動を活性化し、関西が起爆剤となって日本経済の拡大に貢献することにより、関西（広域経済圏）はアジアの経済拠点として成長することを目指し、その経済、産業の国内シェア*を25%とすることを目標とする。

<参考>

*「関西の経済、産業のシェア」の例を以下に示す

関西広域連合の経済、産業のシェア					(単位: %)	関西広域経済圏(広域連合+連携団体)のシェア				
人口	域内総生産	製造品出荷額	工場立地件数	第3次産業のシェア	年次	人口	域内総生産	製造品出荷額	工場立地件数	第3次産業のシェア
16.5	19.1	22.5	12.2	19.2	1970	20.1	22.3	25.8	19.5	22.2
16.3	17.2	18.9	11.2	17.8	1980	20.0	20.3	22.5	15.9	20.6
16.1	16.2	17.4	9.0	16.5	1990	19.8	19.3	21.4	15.1	19.2
15.9	15.7	16.1	10.0	15.8	2000	19.7	18.9	20.6	15.8	18.7
15.8 (2010年)	15.6 (2008年度)	15.7 (2008年)	14.6 (2008年)	15.5 (2008年)	直近	19.5 (2010年)	18.8 (2008年度)	20.9 (2008年)	19.1 (2008年)	18.4 (2008年)

(注1) ここでいう関西広域連合は「広域産業振興」を構成する次の府県(滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、徳島県) 関西広域経済圏は、広域連合の構成府県(滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、徳島県、鳥取県)及び連携団体(福井県、奈良県、三重県)

アジア主要国とのGDP比較					
	国名	人口 (百万人)	GDP		Year
			(1億ドル)	per Capita(ドル)	
1	日本	127.7	49,106.9	38,455	2008
2	中国	1,337.4	43,270.2	3,235	2008
3	インド	1,181.4	12,538.6	1,061	2008
4	関西広域経済圏	24.7	9,441.4	38,224	FY2008
5	韓国	48.2	9,291.2	19,276	2008
6	関西広域連合	20.0	7,838.1	39,190	FY2008
7	インドネシア	227.3	5,107.8	2,247	2008
8	タイ	67.4	2,821.6	4,186	2008
9	マレーシア	27.0	2,214.4	8,201	2008
10	シンガポール	4.7	1,819.4	38,710	2008
11	フィリピン	90.3	1,685.8	1,867	2008
12	ベトナム	87.1	906.5	1,041	2008

³ 連携団体: 広域連合と密接な連携を図ることが必要と認める地方公共団体を「連携団体」として広域連合長が指定することができる。平成23年3月29日付けで、福井県、三重県、奈良県、京都市、大阪市、堺市、神戸市が指定されている。

三. 広域課題に対応する新たな「関西経済活性化戦略」

～ 日本の元気を先導するために ～

上記で掲げた将来像と目標の実現に向けて、関西が当面（今後10年を見据え）、取り組んでいくべき戦略として下記の取り組みに重点を置くものとする。

また、中長期的な観点からは、産業政策においても、第三次産業等のボリュームゾーンへの広範な取り組みを進める。

【実現に向けた4つの戦略】

1. 世界の成長産業をリードするイノベーション創出環境・機能の強化

関西には、グリーン・イノベーション（新エネルギー・省エネルギー）分野に関連する企業の先端生産拠点が多数立地する。また、ライフ・イノベーション分野では、世界レベルのライフサイエンスの研究成果を活かし、健康から創薬・治療、再生医療に至る取り組みが進められ、こうした分野を支える、大学を中心とする研究機関の集積や関連技術をもつ中堅・中小企業の集積が形成されている。

しかし、現時点では、各府県が連携して関西が持つ全国有数の科学技術基盤の集積を、経済の活性化や国際競争力の強化に十分に活かしているとはいえない。

関西広域連合の下、関西が強みを持つ成長産業分野において、各拠点間ネットワークの形成を通じて、関西が一つになってポテンシャルを最大限に発揮する。また、総合特区制度の活用をはじめとした、既存の規制制度の枠組みを超えた取り組みなどにより、国際的な研究開発拠点として、成長産業分野における世界のセンター機能を果たす。これらにより、成長産業分野におけるアジアのニーズ等に積極的に応えていく。

2. 高付加価値化による中堅・中小企業等の国際競争力の強化

関西が日本の成長を牽引するためには産業基盤の強化が必要であり、その中核を成す中堅・中小企業の国際競争力の強化等をはじめとした成長支援が極めて重要となる。

中堅・中小企業には長い歴史をもつ関西の生活文化と密接に関わる伝統産業や、最先端のものづくりを支える製造業、人々の暮らしの質を支え多くの人々の雇用の受け皿となっているサービス業や商業まで、実に多種多様な業種の企業がある。

このように様々な業種やステージにある中堅・中小企業に対し、広域による技術支援や知的資産経営の導入支援等により経営基盤を強化し、成長産業への参入を促すとともに、各地域の一際光る技術や人材をはじめとする経営資源を相互補完し強化するため、これまでの府県域を超えたマッチングなどを通じて、成長を支援する。

3. 「関西ブランド」の確立による地域経済の戦略的活性化

関西が多くの人々を引きつけ得る、安全・安心で豊かな生活圏を形成するためには、「世界レベルの高い競争力をもつ製品やサービスを生み出すことができる高い魅力を備える」とともに、「豊富な自然や歴史・文化に育まれた質の高い生活を楽しむことができる」地域としてのイメージ、すなわち関西ブランド「クールKANSAI（仮称）」を確立し、認知されることにより、国内外から資金や人材を呼び込み、関西に持続的な経済発展をもたらすことが重要である。

このため、関西のポテンシャルを活かして地域全体の魅力を高め、アジアを代表する集客・交流エリアとして多くの人を呼び込むとともに、中堅・中小企業などをはじめとした域内企業の海外への市場展開を拡大する必要がある。

例えば、ものづくりやコンテンツ分野の取り組みだけではなく、世界遺産・史跡などの観光資源、歌舞伎や文楽、茶などの歴史・文化的基盤、食文化などを有機的に連携させたツーリズムの産業化を図る（「関西観光・文化振興計画」と要調整）。また、食文化の一環として、農商工連携等による農産品の高付加価値化による海外展開の支援など、食の分野においても関西ブランド力の向上を図る。

関西としてこうした戦略的な取り組みやプロモーションを展開することで、アジア地域を主たるターゲットに「関西ブランド」の確立を目指すとともに、ブランドの活用を通じた地域の活性化を推進する。

4. 企業の競争力を支える高度人材の確保・育成

前記3つの戦略を推進する上で、高度人材の育成や確保は極めて重要な問題である。とりわけ、アジア等海外市場への展開を担う高度なコミュニケーション能力を備えた人材や、イノベーション創出環境向上の観点からの理工系人材の確保・育成が不可欠である。

関西においては、多数の高等教育機関等が立地し、海外からの留学生を含む多くの学生が集まっており、国内外の人材交流を促進することによる「知のシナジー効果」が期待できる。

関西広域連合では、グローバルな産業競争力の向上に向けて、大学や産業界の協力の下、優秀な留学生の受け入れと活躍の場を提供するとともに、国内の学生を中心とした人材育成を図ることにより、こうした高度産業人材の確保・育成とともに受け皿の確保を推進する。

四. ビジョンの実現に向けて

三、「関西経済活性化戦略」に掲げた4つの戦略に基づき、関西広域連合が広域産業施策の実施主体として、戦略に位置付けられた取り組みを効果的かつ効率的に推進するため、その具体化手法と推進体制を明らかにする。また、関西広域連合と構成府県の役割の整理を行う。

1. 戦略を実現するための具体化手法

(1) 取り組みの具体化

二、に掲げた関西が目指す将来像や目標に近づいていくためには、本ビジョンの趣旨を踏まえ、10年先の成果を見据えた事業であることを大前提として、戦略に基づく取り組みを具体化し、取り組める事業から積極的に推進していかなければならない。

広域産業施策を効果的かつ早期に実施していくためには、全ての構成府県が合意する事業だけでなく、複数の構成府県で連携可能な事業についても取り組みを進め、実績を積み重ねていく過程で、関西全体に取り組みを拡大していくものとする。

また、上記の事業の実現に当たっては、短期的には、総合特区制度など、国の制度を積極的に活用していくとともに、将来的には、事業展開に必要な国の各種機能について、関西広域連合への移管や財源の確保を働き掛け、独自の産業政策の実現を目指す。

併せて、関西の機能強化の観点から必要な国の機関（政府からの独立機関や行政機関の外局等（例えば日本銀行、金融庁等））の移転についても要望していく。これは、先述した東日本大震災からの教訓（国土軸上のリスク回避）でもある。

(2) 事業評価

<事業化評価>

本ビジョンを実効あるものとしていくためには、戦略に基づく具体的な取り組みが推進されているか否かを検証する必要がある。年度毎の事業の実施状況を把握し、各戦略に基づく取り組みの「事業化」を評価・検証していくものとする。

<PDCAによる進捗管理>

個別事業の実施に当たっては、事業年度毎の達成目標を整理するとともに、PDCAサイクルによる進捗管理を実施し、事業成果を高めていくものとする。

(3) 戦略の見直し

本ビジョンは、長期の目標を展望しながら、当面、取り組むべき戦略を設定している。今後、戦略に基づく取り組みを進めていくことは当然のことであるが、社会状況の変化等、関西経済・産業を取り巻く環境の変化に対応して、必要に応じて本ビジョンを柔軟に見直すことが重要である。また、見直しに当たっては、政策の継続性にも十分に配慮するものとする。

2. 事業推進体制の確立 ～プラットフォームの構築～

現在、国においては、出先機関の事務・権限をブロック単位で委譲すること等による、出先機関改革を進めることを検討している。こうした動向を踏まえ、世界から「人・モノ・金・情報」を引きつける仕組みづくりの一環として、世界を牽引する産業基盤としての広域的なプラットフォーム（事業の実施・調整基盤）を構築する。

プラットフォームは、関西共通の戦略として取り組むことができるテーマ毎に構築し、経済界等の連携・協力を得ながら、広域産業振興を実現していく。

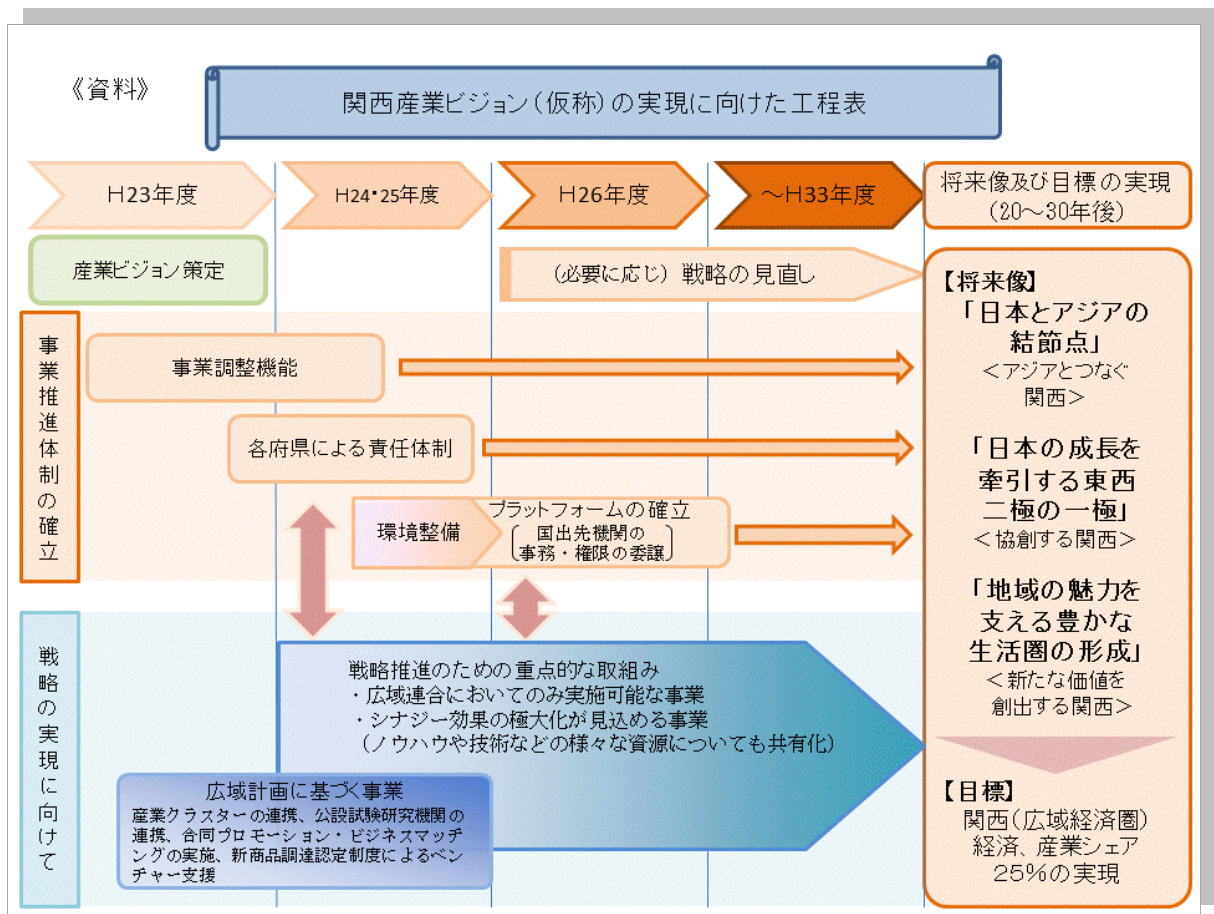
現時点においては、関西広域連合設立の基本方針である「まず一步を踏み出す」という理念の下、各構成府県が協同実施すべき施策・事業に係る調整機能を担うものであるが、着実にこれらのことを推進する体制を早期に実現するため、戦略に位置付けられた主な取り組み毎に、責任主体となる担当府県を定める。各構成府県それぞれが役割と責任を担う体制の下、取り組みの具体化及び事業の評価を実施する。

それぞれの事業の推進に当たっては、大学、研究機関や経済団体、企業等との連携の下、取り組むことにより、広域産業振興の事業を効果的・効率的に推進する。

3. 関西広域連合と構成各府県の役割の整理

関西広域連合は、その枠組においてのみ実施可能な事業やシナジー効果の極大化が見込まれる事業など、関西が一体となって取り組むべき広域産業行政についてその役割を担い、各地域の特徴や実情を踏まえた事業については、引き続き個々の構成府県が実施するものとする。

関西広域連合における事業実施に伴い、構成府県の事務を移管する際には、自らの府県の利害を超えて、ノウハウや技術などの様々な資源についても共有し、関西が一体となってより大きな成果を得ることを追求する。



『災害等に対する産業機能の備え』

・平成23年3月11日に発生した東日本大震災は、被災地への甚大な被害だけでなく、我が国の産業活動にも大きな影響を及ぼした。関西広域連合が、本ビジョンに基づき関西の産業競争力強化に取り組むに当たっては、こうした震災の教訓を生かして、災害等に強い産業機能の実現や被災地支援の観点から、以下の点について取り組むものとする。

(1) 震災に対応した産業支援の取り組み等

関西広域連合では、東日本大震災の発生直後から、広域防災局が中心となって、被災地支援に取り組んできた。広域産業振興局においても、相談窓口の設置や取引あっせん、貸工場や土地の情報提供などを実施してきた。

これらの広域的取り組みは、他地域だけでなく、関西で大規模災害が発生した場合にも有効な相互支援策と考えられるため、恒常的な仕組みとして発展させることが必要である。

また、災害に強い産業機能を実現していくためには、リスク対応が可能な多様なエネルギー源の確保が重要であるほか、個々の企業や業界において、事業特性に応じた事業継続計画(BCP)の整備に取り組めるよう、構成府県や経済団体などによる普及啓発が重要である。

(2) 首都機能のバックアップ構造の構築

関西広域連合では「首都機能バックアップ構造の構築に関する提言」を政府に提出した。

東日本大震災は、東北地方を中心とする東日本全体に甚大な被害を与え、政治、行政、経済全てに深刻な打撃をもたらしたが、災害に強い産業機能を国全体で実現するためにも、関西が首都中枢機能のバックアップエリアとしての役割を担うことを、関連する法律や計画等に明確に位置づけるべきである。その上で、平時から、関東と関西の双方に政治、行政、経済の核を形成し、大規模災害など非常時には、東西日本がそれぞれ補完しあえるデュアルシステムへの転換をめざした国土政策、産業政策が展開されるよう、早期実現に向け国に働きかけていく。

(3) 柔軟かつ強靱な広域産業基盤の整備

東日本大震災は、被災地域の主要インフラの損壊等を起因とするサプライチェーンへの深刻な影響により、我が国の経済活動の混乱をもたらした。

関西と中部を結ぶ区間は、複数の国土開発幹線道路をもたない国土軸上の唯一の区間である。災害時の広域物流のルートを確実に確保するためにも、日本海側や太平洋側も含めた国土軸に位置づけられる幹線道路網の全面開通により、国土軸上のリスク回避策が必要である。また、関西が被災した場合に、早期に産業活動を回復するためには、京阪神を中心とする現在の産業の集積に加えて、日本海側から四国に通じる広域軸を活用した関西内の相互連携と機能分担を進めることも求められる。

さらに、首都機能のバックアップエリアとして、関西では、国際競争力の確保のための関西国際空港や阪神港等の機能強化をはじめ、北陸新幹線や中央リニア新幹線などのインフラ整備を早期に実現し、関西の広域産業基盤の強化を図ることで、我が国の国際競争力の強化にもつなげることができる。