

構成府県市(中長期)成長戦略等の状況について

資料3-2

府県市名	戦略等概要		成長指標・目標					左記戦略に基づく アクションプランや 各事業で設定するKPI等
			経済成長率	雇用創出	インバウンド	人口	その他	
滋賀県	名称	人口減少を見据えた 豊かな滋賀づくり総合戦略				◆総人口 2040年に約137万人 ◆出生数 2020年に13,000人 ⇒合計特殊出生数 2040年 1.94 ◆若者の社会増減 20～24歳の社会増減 を2020年にゼロ		・新設事業所数30%UP ・県内大学生の県内 就職率のUP ・県外からの移住者 件数を5年間で300件 ・新規就農者を 5年で500人 ・観光宿泊者を20%UP
	年次	～2040年						
	重点等	○3世代の自立・共生と健康 ○未来・次世代への応援 ○「働く力」「創る力」「稼ぐ力」の向上						
京都府	名称	京都府総合計画		◆府内留学生数 ・2023年に14,000人 ◆不本意非正規雇用者 の割合 ・2022年に10.7% ◆府内大学生の府内 就職割合 ・2023年に25%	◆観光入込客数 ・2023年に4,560万人 ◆観光消費額 (京都市除く) ・1,095億円	◆農山漁村等への 移住者数 ・2019～2023年度 6160人	◆従業員1人当たりの 付加価値額(製造業) ・2023年に21,000千円 ◆開業率 ・2021年に5.1% ◆農林水産業の産出額 ・2023年に820億円 ◆温室効果ガス排出量 削減率 ・2020年度に25% ◆再生可能エネルギー 導入量の割合 ・2020年度に12% ◆コンテナ取扱量 ・2023年に 舞鶴港:25,000TEU	
	年次	～2040年						
	重点等	○人とコミュニティを大切に する共生の京都府 ○文化の力で新たな価値を 創造する京都府 ○豊かな産業を守り創造 する京都府 ○環境にやさしく安心・ 安全な京都府						
大阪府 大阪市	名称	大阪の成長戦略	◆実質成長率 年平均2%以上	◆雇用創出 年平均1万人以上	◆来阪外国人旅行者数 2020年に 年間1,300万人		◆貨物取扱量 2020年に 関 空:123万トン 阪神港:590万TEU	
	年次	～2020年						
	重点等	○健康・医療関連産業の 世界的なクラスター形成 ○インバウンドの増加を契 機としたアジア市場の取 り込み強化 ○第4次産業革命に対応し たイノベーションの促進 と生産性向上 ○人口減少と産業構造の 変化に対応した人材力強 化						

府県市名	戦略等概要		成長指標・目標					左記戦略に基づく アクションプランや 各事業で設定するKPI等
			経済成長率	雇用創出	インバウンド	人口	その他	
兵庫県	名称	地域創生戦略	◆GDP成長率 2050年代に県内総生産（GDP）成長率で1.5～2.0% ◆県民総所得（GNI）に占める海外等からの所得をUP			◆人口 ・2060年に450万人		
	年次	～2060年						
	重点等	○個性ある多様な地域の中で心豊かな暮らしが実現する兵庫 ○医療、防災、多彩な歴史・文化の蓄積、教育力等に支えられた世界トップレベルの生活環境が確保されている安全安心の兵庫 ○二地域居住等県内での交流が進み国内外からの来訪者があふれる兵庫 ○一人ひとりがその持てる力を最大限に発揮でき、社会を支える主人公となる兵庫 ○世界経済をリードする基幹産業と地域に根ざした地域産業が県内全域で展開される兵庫						
和歌山県	名称	和歌山県まち・ひと・しごと創生総合戦略	◆輸出超過累計数 ・5年間で半減	◆雇用創出 ・5年間で4,000人の雇用の場を確保		◆合計特殊出生率 ・2019年に1.80		・製造品出荷額等 2019年で3兆6,000億円 ・輸出額 2019年で7,200億円 ・企業誘致 5年間で95件 ・新規雇用創出 5年間で2,500人 ・農業産出額 2019年で1,500億円 ・新規農業・林業・漁業就業者数 ・観光入込客数 2019年で3,300万人 ・外国人宿泊者数 2019年で50万人 ・移住世帯数 年間1,000世帯
	年次	2015年～2019年						
	重点等	○安定した雇用を創出する ○和歌山県への新しい「人の流れ」を創造する ○少子化をくい止める ○安全・安心な暮らしを実現する ○時代にあった地域をつくる						
鳥取県	名称	鳥取県元気づくり総合戦略		◆農林水産業の新規就業者数 ・5年間で1,800人 ◆IJUターンの受入者数 ・5年間で8,000人 ◆正規雇用創出数 ・4年間で10,000人 ◆転出超過を5年間で半減⇒その5年後に転入転出者数を均衡化	◆観光入込客数 ・年間 1,100万人 ◆外国人宿泊客数 ・年間 15万人	◆合計特殊出生率 ・2019年に1.74		
	年次	2015年～2019年						
	重点等	○豊かな自然でのびのび鳥取らしく生きる ○人々の絆が結ばれた鳥取のまちに住む ○幸せを感じながら鳥取に時を楽しむ						

府県市名	戦略等概要		成長指標・目標					左記戦略に基づく アクションプランや 各事業で設定するKPI等
			経済成長率	雇用創出	インバウンド	人口	その他	
徳島県	名称	「未知への挑戦」とくしま行動計画		◆光関連産業雇用創出数 ・5年間で13,500人 ◆県内大学等への留学生 受入数 ・2022年で500人		◆移住者数 ・2022年で1,800人	◆県への本社機能誘致 ・5年間で12社	
	年次	2018年～2022年(～2060年)						
	重点等	○移住交流拡大！深化する地方創生 ○学びなおしを支援！「リカレント教育」本格展開 ○人生100年時代！ 健康寿命延伸へ「フレイル対策」展開 ○県民総自己実現！ 「ダイバーシティとくしま」の推進 ○次代へつなぐ！少子化対策の推進						
京都市	名称	京都市基本構想(グランドビジョン) はばたけ未来へ！京プラン(京都市基本計画)						・エネルギー消費量の 削減率 ・再生可能エネルギーの 導入量 ・転入超過数 ・外国人宿泊者数 ・観光消費額 ・公設試の利用状況 ・不本意非正規雇用比率 ・留学生数 ほか
	年次	2011年～2020年						
	重点等	11の重点戦略 ○低炭素・循環型まちづくり戦略 ○歴史・文化都市創生戦略 ○個性と活力あふれるまちづくり戦略 ○旅の本質を追求する観光戦略 ○新産業創造戦略 ○未来の担い手育成戦略 他						
堺市	名称	堺市マスタープラン						・有効求人倍率 ・成長分野への進出率 ・伝統産品の出荷額 ・製造品出荷額に占める 粗付加価値額の割合 ・経営耕地面積 ・産業部門における温室 効果ガス排出量 ・観光ビジター数 ほか
	年次	2018年～2022年(～2030年)						
	重点等	○都市の成長戦略 ⇒「新しい堺」を創る未来への投資 ○都市のリスク管理戦略 ⇒安全・安心で持続可能な最小リスク社会の実現 ○まちづくり推進基盤戦略 ⇒「協創」社会の実現						
神戸市	名称	神戸2020ビジョン				◆出生数 ・年間 12,000人を維持 ◆東京圏への転出超過 ・年間 2,500人を解消		・若い世代の給与水準 ・道路交通における 死傷事故率 ・渋滞における損失 時間 ・健康寿命 等
	年次	2016年～2020年(～2060年)						
	重点等	”若者に選ばれるまち＋誰もが活躍するまち” ○若者に魅力的なしごとづくり ○若者を惹きつける魅力づくり ○若い世代の結婚・出産・子育て・教育を優先できる 社会システムづくり ○次世代の将来を約束できる環境づくり ○安心な暮らしづくり ○地域と地域の連携づくり						