

令和2年度広域産業振興局事業（案）

R1年度 事業					
戦略	事業名称	事業内容	R1予算額(千円)	課題等	方向性
	広報活動の実施	域内外に向け、効果的に情報発信するため、PRツールを制作するとともに産業クラスターや産業振興関連ファンド等の最新情報の提供を行う。	2,141		
	「関西広域産業ビジョン」推進会議の運営	ビジョンに掲げた戦略に基づく取組の評価・検証に対する助言を受けるとともに、ビジョンの推進に係る意見交換を行うため、「関西広域産業ビジョン」推進会議を運営する。	192		
	人材専門検討部会（仮称）の運営	ビジョンに掲げる戦略推進のため、多様な人材の確保・育成方策について検討を行い、具体的な施策につなげるための部会（人材専門検討部会（仮称））を新たに設置・運営する。部会では人材に関するテーマを決め、勉強会等を実施する予定。今年度は「外国人材」をテーマとして設定。	276	<ul style="list-style-type: none"> <li>多様な人材の確保、育成施策の構築や人材が活躍できる環境づくりに向けた情報、ネットワークの不足</li> <li>○人材に関する企業ニーズ等の情報収集</li> <li>○人材支援機関、企業等とのネットワークの構築</li> <li>⇒各府県市の人材関連施策の創出を後押し</li> <li>連合で取り組める事業等の検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人材に関するテーマを設定の上、構成外府県や支援機関、金融機関、企業等からの情報提供、意見交換をはじめとする交流型の勉強会等を実施</li> </ul>
1~3	「メディカル ジャパン」等を活用した関西のポテンシャルの発信・強化	「メディカル ジャパン」等にブース出展などを行い、関西の産業ポテンシャルや先進的・革新的な研究等の紹介、医療機器分野への参入に向けた個別相談、大学等の研究成果と企業とのマッチングを目的としたセミナーなど、ビジョンに掲げる戦略に基づく取組を実施する。	22,565	<ul style="list-style-type: none"> <li>これまでの開催実績を踏まえた事業効果の検証</li> <li>費用対効果をよりアピールできるわかりやすい効果指標の設定（令和元年度定期監査での意見）</li> <li>開催件数を重ねる中で、連合の役割の再定義</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>域内企業等への出展促進、リピート率向上に向けた仕掛けづくり、海外来場者の促進</li> <li>ビジネスマッチング機能の強化</li> <li>構成府県市内の出展機関と広域連合ブースの連携による相乗効果創出についての検討</li> <li>万博に向けた取り組み等の発信 など</li> </ul>
1	医療機器分野への参入に向けた医療機器相談の実施	ものづくり企業の医療機器分野への参入を支援するため、医薬品医療機器等法などの取り扱いに加え、知財や基盤技術、生産・管理、販売戦略など、事業化に向けた様々なステップにおける相談事業を実施する。	2,205		
	「グリーン・イノベーション」研究成果企業化促進フォーラムの実施	関西が高いポテンシャルを有するグリーン分野において、域内を中心とした大学、試験研究機関等の研究成果を広域連合域内の企業に広く発信し、シーズの企業化を促進する。	2,047	<ul style="list-style-type: none"> <li>来場者数、マッチング件数の目標達成が2年連続未達成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新たに蓄電池の分野を取り入れるとともに講座内容のブラッシュアップにより集客数向上を図る</li> <li>マッチング件数向上のため、コーディネーターを配置</li> </ul>
2	公設試の連携・情報の共同発信	広域連合域内の公設試の共同ポータルサイト「関西ラボねっと」について、広域連合域内企業の利便性向上のため、一層のコンテンツの充実を図る。各公設試の相談企業に対して、必要に応じて、他の公設試の設備や技術等の紹介を行う。企業とのネットワーク形成、企業と各公設試の技術シーズとのマッチングを促進等のため、共同で研究会を開催する。広域的なプラットフォーム構築のための検討会を開催する。	2,984	<ul style="list-style-type: none"> <li>情報発信機能の強化</li> <li>公設試間、その他研究機関等とのさらなる連携</li> <li>事業化目線での技術支援機能の拡充（経営支援機関との連携強化等）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>（概ね3年間の取り組み）</li> <li>関西ラボねっとの拡充</li> <li>経済界、企業ニーズを捉えた技術シーズのマッチング会の開催</li> <li>（公財）関西文化学術研究都市推進機構との連携</li> <li>経営支援機関との事例勉強会の開催</li> <li>連携に向けたスキーム作り等</li> </ul>
3	ものづくりをはじめとする地域魅力の発信	デザインや実用性に優れた関西の工業製品（「CRAFT14」）などの産業資源をはじめとする関西の持つ魅力やポテンシャルを国内外に広く発信し、豊富な資源を活かした産業化を推進する。	6,007	<ul style="list-style-type: none"> <li>多様な資源を活用した「地域魅力の発信」の仕掛けづくり</li> <li>事業効果の波及推進</li> <li>【海外】プロモーションエリアの検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>効果的なプロモーション事業の調査研究</li> <li>観光局、農林水産部等、他分野局との連携強化</li> <li>BtoCからBtoBへのアプローチへ転換</li> <li>【海外】例：アジア他、欧米等その他地域も含めて検討</li> </ul>
	海外産業プロモーションの実施	域内のものづくり中小企業の海外における販路開拓を支援するため、アジア地域等においてデザインや実用性に優れた関西の工業製品（消費材）の海外プロモーションを実施する。	2,766		
	管理費		410		
計			41,593		

R2年度 事業（案）		
戦略	事業名称	事業内容（案）
	広報活動の実施	おおむね前年度どおり
	「関西広域産業ビジョン」推進会議の運営	おおむね前年度どおり
	人材専門検討部会の運営	おおむね前年度どおり
1~3	「メディカル ジャパン」等を活用した関西のポテンシャルの発信・強化	今後調整予定
1	医療機器分野への参入に向けた医療機器相談の実施	おおむね前年度どおり
1	「グリーン・イノベーション」研究成果企業化促進フォーラムの実施	今後調整予定
1~2	公設試の連携・情報の共同発信	おおむね前年度どおり
3	ものづくりをはじめとする地域魅力の発信	観光局と連携したプロモーション事業の実施（プロモーションツール等の作成） ハイヤー対象の展示会への出展等
	海外産業プロモーションの実施	
	管理費	おおむね前年度どおり
新規事業	関西プラスチックごみゼロ宣言推進事業	下記参照
	万博関係	下記参照

	事業名称	背景・趣旨	事業概要
新規事業	関西プラスチックごみゼロ宣言推進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>気候変動や海洋プラスチック問題等の地球規模の環境問題の解決に向けた国際的な長期目標等の設定</li> <li>関西プラスチックごみゼロ宣言を踏まえた、規制や啓発といった環境政策面の取組みと並行した産業振興の側面からの取組みの推進が必要</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>代替プラスチックの課題・普及可能性等の実態把握</li> <li>プラスチックに代わる素材や製品の研究開発の促進と事業化に向けた支援</li> <li>新製品等のプロモーション支援、構成府県市等による率先購入、認証制度の研究 等</li> </ul>
新規事業	2025関西ショーケース推進プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年の大阪・関西万博のインパクトを産業の中で活かすため、万博に関連して、新事業の創造とその実証の場を関西各地で展開し、その取組みをショーケースとして国内外に発信する取組みが必要</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>域内の実証実験適地のリスト化、適地紹介、情報発信</li> <li>関連事業の検討</li> </ul>

令和2年度広域産業振興局予算要求概要（案）

資料2-2

R1年度 事業					
戦略	事業名称	事業内容	R1予算額 (千円)	課題等	方向性
	広報活動の実施	域内外に向け、効果的に情報発信するため、PRツールを制作するとともに産業クラスターや産業振興関連ファンド等の最新情報の提供を行う。	2,141		
	「関西広域産業ビジョン」推進会議の運営	ビジョンに掲げた戦略に基づく取組の評価・検証に対する助言を受けるとともに、ビジョンの推進に係る意見交換を行うため、「関西広域産業ビジョン」推進会議を運営する。	192		
	人材専門検討部会（仮称）の運営	ビジョンに掲げる戦略推進のため、多様な人材の確保・育成方策について検討を行い、具体的な施策につなげるための部会（人材専門検討部会（仮称））を新たに設置・運営する。部会では人材に関するテーマを決め、勉強会等を実施する予定。今年度は「外国人材」をテーマとして設定。	276	<ul style="list-style-type: none"> <li>多様な人材の確保、育成施策の構築や人材が活躍できる環境づくりに向けた情報、ネットワークの不足</li> <li>○人材に関する企業ニーズ等の情報収集</li> <li>○人材支援機関、企業等とのネットワークの構築</li> <li>⇒各府県市の人材関連施策の創出を後押し</li> <li>連合で取り組める事業等の検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人材に関するテーマを設定の上、構成外府県や支援機関、金融機関、企業等からの情報提供、意見交換をはじめとする交流型の勉強会等を実施</li> </ul>
1~3	「メディカル ジャパン」等を活用した関西のポテンシャルの発信・強化	「メディカル ジャパン」等にブース出展などを行い、関西の産業ポテンシャルや先進的・革新的な研究等の紹介、医療機器分野への参入に向けた個別相談、大学等の研究成果と企業とのマッチングを目的としたセミナーなど、ビジョンに掲げる戦略に基づく取組を実施する。	22,565	<ul style="list-style-type: none"> <li>これまでの開催実績を踏まえた事業効果の検証</li> <li>費用対効果をよりアピールできるわかりやすい効果指標の設定（令和元年度定期監査での意見）</li> <li>開催件数を重ねる中で、連合の役割の再定義</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>域内企業等への出展促進、リピート率向上に向けた仕掛けづくり、海外来場者の促進</li> <li>ビジネスマッチング機能の強化</li> <li>構成府県市内の出展機関と広域連合ブースの連携による相乗効果創出についての検討</li> <li>万博に向けた取り組み等の発信 など</li> </ul>
1	医療機器分野への参入に向けた医療機器相談の実施	ものづくり企業の医療機器分野への参入を支援するため、医薬品医療機器等法などの取り扱いに加え、知財や基礎技術、生産・管理、販売戦略など、事業化に向けた様々なステップにおける相談事業を実施する。	2,205		
	「グリーン・イノベーション」研究成果企業化促進フォーラムの実施	関西が高いポテンシャルを有するグリーン分野において、域内を中心とした大学、試験研究機関等の研究成果を広域連合域内の企業に広く発信し、シーズの企業化を促進する。	2,047	<ul style="list-style-type: none"> <li>来場者数、マッチング件数の目標達成が2年連続未達成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新たに蓄電池の分野を取り入れるとともに講座内容のブラッシュアップにより集客数向上を図る</li> <li>マッチング件数向上のため、コーディネーターを配置</li> </ul>
2	公設試の連携・情報の共同発信	広域連合域内の公設試の共同ポータルサイト「関西ラボねっと」について、広域連合域内企業の利便性向上のため、一層のコンテンツの充実を図る。各公設試の相談企業に対して、必要に応じて、他の公設試の設備や技術等の紹介を行う。企業とのネットワーク形成、企業と各公設試の技術シーズとのマッチングを促進等のため、共同で研究会を開催する。広域的なプラットフォーム構築のための検討会を開催する。	2,984	<ul style="list-style-type: none"> <li>情報発信機能の強化</li> <li>公設試間、その他研究機関等とのさらなる連携</li> <li>事業化目線での技術支援機能の拡充（経営支援機関との連携強化等）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>（概ね3年間の取り組み）</li> <li>関西ラボねっとの拡充</li> <li>経済界、企業ニーズを捉えた技術シーズのマッチング会の開催</li> <li>（公財）関西文化学術研究都市推進機構との連携</li> <li>経営支援機関との事例勉強会の開催</li> <li>連携に向けたスキーム作り等</li> </ul>
3	ものづくりをはじめとする地域魅力の発信	デザインや実用性に優れた関西の工業製品（「CRAFT14」）などの産業資源をはじめとする関西の持つ魅力やポテンシャルを国内外に広く発信し、豊富な資源を活かした産業化を推進する。	6,007	<ul style="list-style-type: none"> <li>多様な資源を活用した「地域魅力の発信」の仕掛けづくり</li> <li>事業効果の波及推進</li> <li>【海外】プロモーションエリアの検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>効果的なプロモーション事業の調査研究</li> <li>観光局、農林水産部等、他分野局との連携強化</li> <li>BtoCからBtoBへのアプローチへ転換</li> <li>【海外】例：アジア他、欧米等其他地域も含めて検討</li> </ul>
	海外産業プロモーションの実施	域内ものづくり中小企業の海外における販路開拓を支援するため、アジア地域等においてデザインや実用性に優れた関西の工業製品（消費材）の海外プロモーションを実施する。	2,766		
	管理費		410		
			計	41,593	

R2年度 事業（案）					
戦略	事業名称	事業内容（案）	R2予算要求額 (千円) 【概算】	予算増減 (R2-R1)	備考 (R1との変更点等)
	広報活動の実施	おおむね前年度どおり	1,081	-1,060	印刷部数の見直し
	「関西広域産業ビジョン」推進会議の運営	おおむね前年度どおり	192	0	
	人材専門検討部会の運営	おおむね前年度どおり	276	0	
1~3	「メディカル ジャパン」等を活用した関西のポテンシャルの発信・強化	今後調整予定	19,349	-3,216	実績ペースで精査
1	医療機器分野への参入に向けた医療機器相談の実施	おおむね前年度どおり	2,205	0	
1	「グリーン・イノベーション」研究成果企業化促進フォーラムの実施	今後調整予定	2,043	-4	
1~2	公設試の連携・情報の共同発信	おおむね前年度どおり	5,100	2,116	関西ラボねっとの拡充等
3	ものづくりをはじめとする地域魅力の発信	観光局と連携したプロモーション事業の実施（プロモーションツール等の作成） バイヤー対象の展示会への出展等	3,500	-2,507	HP改修委託料減
	海外産業プロモーションの実施		2,766	0	
	管理費	おおむね前年度どおり	410	0	
新規事業	関西プラスチックごみゼロ宣言推進事業	下記参照	2,000	2,000	
	万博関係	下記参照	2,671	2,671	
			計	41,593	0

	事業名称	背景・趣旨	事業概要
新規事業	関西プラスチックごみゼロ宣言推進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>気候変動や海洋プラスチック問題等の地球規模の環境問題の解決に向けた国際的な長期目標等の設定</li> <li>関西プラスチックごみゼロ宣言を踏まえた、規制や啓発といった環境政策面の取組みと並行した産業振興の側面からの取組みの推進が必要</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>代替プラスチックの課題・普及可能性等の実態把握</li> <li>プラスチックに代わる素材や製品の研究開発の促進と事業化に向けた支援</li> <li>新製品等のプロモーション支援、構成府県市等による率先購入、認証制度の研究 等</li> </ul>
新規事業	2025関西ショークース推進プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年の大阪・関西万博のインパクトを産業の中で活かすため、万博に関連して、新事業の創造とその実証の場を関西各地で展開し、その取組みをショークースとして国内外に発信する取組みが必要</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>域内の実証実験適地のリスト化、適地紹介、情報発信</li> <li>関連事業の検討</li> </ul>