

KANSAI 国際観光 YEAR2017
「'17 食博覧会・大阪」会場内 PR の実施結果について

平成 29 年 5 月
広域観光・文化・スポーツ振興局
KANSAI 国際観光 YEAR 実行委員会

KANSAI ブランドを世界に売り込むことを目的に取り組んでいる「KANSAI 国際観光 YEAR」の取り組みとして、「'17 食博覧会・大阪」の会場において 2017 年のテーマである「関西の食を楽しむ観光」をテーマにした観光 PR イベントを実施しました。

記

- 1 事業内容 「'17 食博覧会・大阪」会場における展示・資料配布等
- 2 日 時 平成 29 年 4 月 28 日(金)～5 月 7 日(日) 午前 11 時～午後 8 時
(最終日のみ午後 7 時まで)
- 3 会 場 インテックス大阪
- 4 主 催 等
主催 食博覧会実行委員会、一般社団法人大阪外食産業協会、
公益財団法人関西・大阪 21 世紀協会
協力 大阪商工会議所、一般社団法人日本フードサービス協会

5 内 容

(1)「おいしいKANSAI 応援キャンペーン」の実施【農林水産部】
構成府県市の出展ブースを共通装飾し、購入者に各府県の特産品が当たるキャンペーンを実施した。

(2) 関西の食を楽しむ観光紹介コーナー【広域観光・文化・スポーツ振興局】
関西広域連合ブースにおいて、関西でできる食の体験等に関する資料の配布、映像の放映を行った。



(3) 海外からの来場者向けの関西観光 PR【広域観光・文化・スポーツ振興局】

海外からの来場者に対して、総合インフォメーション（会場内 2 か所）において関西の食観光パンフレット資料及び PR 用ポケットティッシュを配布した。

6 来場者数

10 日間会場総来場者数 6 2 1, 1 9 5 名

関西広域連合ブース延べ来場者（総合インフォメーション配布数を含む。）約 1, 0 0 0 名

※おいしいKANSAI 応援キャンペーン応募者数、食観光パンフレット資料配布数等から算定

