

# 「KANSAI 国際観光 YEAR2016」PRイベントの実施結果について

平成 28 年 3 月  
関西広域連合 広域観光・文化・スポーツ振興局  
KANSAI 国際観光 YEAR 実行委員会

KANSAI ブランドを世界に売り込むことを目的に取り組んでいる「KANSAI 国際観光 YEAR」の取り組みとして、2016 年のテーマ「関西のスポーツ観光」を題材にした観光PRイベントを実施しました。

## 記

- 1 名称 「KANSAI 国際観光 YEAR2016」PRイベント  
－Welcome to KANSAI! “Sports & Sightseeing”－
- 2 日時 平成 28 年 3 月 25 日(金)、26 日(土) 午前 10 時～午後 4 時
- 3 会場 関西国際空港「関西ツーリストインフォメーションセンター 関西国際空港」前他
- 4 主催等  
主 催 KANSAI 国際観光 YEAR 実行委員会  
協 力 (一財)関西ワールドマスターズゲームズ 2021 組織委員会  
ヴィッセル神戸 ガンバ大阪 京都サンガF. C. セレッソ大阪 (五十音順)  
会場協力 新関西国際空港株式会社
- 5 来場者数 1,600 人(アンケート 300 人、スポーツ体験 450 人、ウェルカムグリーティング等での資料配布 850 人)
- 6 内容  
(1) 関西のスポーツと観光紹介コーナー  
関西のスポーツ観光を紹介する映像放映やバナー展示をするとともに、パンフレット等資料を配布した。通訳案内士が観光案内をしながら、アンケートを実施した。



## (2) スポーツ体験コーナー

サッカーのシュートゲームやバーチャル自転車ゲームを通して、楽しみながら関西を知ってもらった。



### (3) ウェルカムグリーティング

関西ワールドマスタースゲームズ 2021 の大会マスコット「スフラ」や、関西の Jリーグマスコットらが国際線到着口で外国人観光客を出迎えた。

3/25 に登場したJリーグマスコット: 京都サンガ F.C. 「パーサクくん」  
セレッソ大阪 「マダム・ロビーナ」

3/26 に登場したJリーグマスコット: ヴィッセル神戸 「モーヴィ」  
ガンバ大阪 「GAMBA BOY」

